# 2025年加强网络意识形态工作实施方案范文简短(7篇)

来源：网络 作者：平静如水 更新时间：2025-02-04

*20\_年加强网络意识形态工作实施方案范文简短一根据县委、县政府联合印发《20\_年\*\*县公安局机关网络安全执法检查工作方案》文件精神，\*\*乡对信息系统及网站安全情况进行了自查，现自查情况汇报如下：为进一步加强网络信息系统安全管理工作，我乡成立...*

**20\_年加强网络意识形态工作实施方案范文简短一**

根据县委、县政府联合印发《20\_年\*\*县公安局机关网络安全执法检查工作方案》文件精神，\*\*乡对信息系统及网站安全情况进行了自查，现自查情况汇报如下：

为进一步加强网络信息系统安全管理工作，我乡成立了网络信息领导小组，下设办公室，做到分工明确，责任具体到人，确保网络信息安全工作顺利实施。

组长：

副组长：

成员：

1、涉密计算机经过了保密技术检查，并安装了防火墙，加强了在防篡改、防病毒、防攻击、防瘫痪、防泄密等方面有效性。

2、涉密计算机都设有开机密码，由专人保管负责。

3、网络终端没有违规上国际互联网及其他的信息网的现象。

1、制定了初步应急预案，并随着信息化程度的深入，结合我乡实际，不断进行完善。

2、坚持和涉密计算机系统定点维修单位联系机关计算机维修事宜，并给予应急技术最大支持。

3、严格文件的收发，完善了清点、修理、编号、签收制度，并要求信息管理员每天下班前进行系统备份。

4、及时对系统和软件进行更新，对重要文件、信息资源做到及时备份，数据恢复。

5、我乡全年内未发生任何网络安全事故。

派专人参加了县政府组织的政府网站建设与管理知识培训，并专门负责我乡的网站管理和信息安全工作。

根据文件的具体要求，在自查过程中我们也发现了一些不足，今后我们将在以下几个方面进行整改。

1、继续加强对干部职工的安全意识教育，进步做好安全工作的主动性和自觉性。

2、加强我乡干部职工在计算机技术、网络技术方面的学习，不断提高干部计算机水平。

3、加强对各部门移动存储介质的管理，要求个人移动存储介质与部门移动储存介质分开，部门移动存储介质作为保存部门重要工作资料和累不办公使用，不得将个人移动存储介质与部门移动存储介质混用。

4、加大对线路、系统等的及时维护和保养，加大更新力度。

\*\*乡人民政府

20\_年8月18日

**20\_年加强网络意识形态工作实施方案范文简短二**

风风雨雨又一年，20xx年就快接近尾声，新的20xx年在向我们招手!想当初进入公司时的懵懵懂懂，通过公司对专业知识的培训与操作, 这才让我找到了方向感,慢慢融入到了这种工作环境与工作模式,从打样与接待客户是陆续不断,虽然付出的劳动有时候没有得到相同的汇报。但我相信,努力了就会有希望,不努力就一定不会有希望。现将20xx年的网络销售工作做以下总结：

因为所学专业与工作不对口，工作初期遇到一些困难，但这不是理由，我必须要大量学习行业的相关知识，及销售人员的相关知识，才能在时代的不断发展变化中，不被淘汰，而我们所做的工作也在随时代的不断变化而变化，要适应工作需要，唯一的方式就是加强学习。

要做一名合格的网络营销员，首先要熟悉业务知识，进入角色。

有一定的承受压力能力，勤奋努力，一步一个脚印，注意细节问题。其次是认真对待本职工作和领导交办的每一件事。认真对待，及时办理，不拖延、不误事、不敷衍。

为做好销售工作，一直坚持严格要求自己，以诚待人。工作最大地规律就是“无规律”。因此，我们正确认识自身的工作和价值，正确处理苦与乐，得与失、个人利益和集体利益的关系，坚持甘于奉献、诚实敬业，

经过1年多的学习和锻炼，我们在工作上取得一定的进步，利用淘宝与各大网站传阅的资讯，细心学习他人长处，改掉自己不足，并虚心向同行请教，在不断学习和探索中使自身在销售领域上有所提高。

1、做客户诉求的倾听者，不要轻易反驳客户

2、 向客户请教，要做到不耻下问

3、学会“进退战略”

4、 知已知彼，扬长避短

5、不在客户面前诋毁同行，揭同行的短

6、站在客户的角度提问题，分别有渐进式与问候式。想客户之所想，急客户之所急

7、取得客户信任，要从朋友做起，学会感情投资

8、应变能力要强，反映要敏捷

9、相互信任，销售产品先要销售自己，认同产品，先人品后产品

11、注意仪表仪态，礼貌待人，文明用语

12、心态平衡，不要急于求成

做为一名合格的销售人员首先要对自己所售产品非常熟悉了解，了解自己产品的优点与缺点，适合哪些行业，客户群体是哪些，才能更好的向客户展示自己与产品的专业性，才能迎得客户的关注与信任。当然对竞争对手也不要忽略。要有针对性的了解对手产品的优势与劣势，对症下药，用我们的优势战胜对方的劣势。

总说自己的产品有多好，别人也不会全信。同行中存在的缺点与不足也不要恶意去攻击与批判，要引导客户去分析判断，建议客户通过实地考察。

一、针对意向客户没有做到及时跟踪与回访，所以在以后的工作中要将客户的意向度分门别类，做好标记，定期回访，以防遗忘客户资料。

二、由于能力有限，对一些事情的处理还不太妥当。要加强认真学习销售员的规范。

三、思想服务程度还不够，学习、服务上还不够，和有经验的同事比较还有一定差距，业务上还在基本格式上徘徊，内容上缺少纵深挖掘的延伸

在今后的工作中，我将通过努力学习和不断摸索，努力完成自己的任务，我坚信工作只要用心努力去做，就一定能够做好。20xx年我会加油!

**20\_年加强网络意识形态工作实施方案范文简短三**

市人大代表关于建设生态城市的建议议案

关于建设生态若干建议

生态城市是全球或区域生态系统分享其公共承载力份额的可持续子系统，它是基于生态学原理建立的自然和谐、社会公平和经济高效的复合系统，更是具有自身人文特色的自然与人工协调、人与人之间和谐的理想人居环境。在生态

以发展循环经济为核心、以加强环境立法，提高环境管理效率为手段，作为我市生态城市建设的重要立足点。

2、要规划好生态城市建设中的几个问题

建设生态城市首先要做好规划，在规划中要根据我市生态现状和发展目标，优先考虑生态城市建设的城市经营成本问题、人力资源转化问题、区域生态安全问题、以及增长空间控制问题，从而使城市生态设计建立在理性分析基础上。

3、要加快形成五位一体的生态城市建设基本思路

把培育生态文化、塑造生态主体、构筑生态产业、优化生态环境、创新生态制度等方面作为生态城市建设抓手，综合全方位考虑才能真正又快又好地推进生态城市建设。

4、走均衡城市化之路建设生态城市

社会经济城市化存在三种类型：滞后性城市化、均衡性城市化、超前性城市化。唯有均衡性城市化才能既确保资源充分利用，城市发展水平符合城市承载能力，又能避免用地紧张、环境恶化、大多数人生活水平下降等“城市病”的出现。

**20\_年加强网络意识形态工作实施方案范文简短四**

尊敬的各位领导，各位评委，同事们:

大家好!首先感谢公司领导和各位同仁的信任和支持!能有机会站在这里展示自己，我感到非常荣幸。面对这么多期待和真诚的目光，我心里充满了感激。我竞聘的是全业务建维中心经理。

我叫某某，今年31岁，本科学历。这些年，我深深的感到机遇和挑战并存，成功与艰辛同在。领导的帮助、同事的支持，加快了我成长的步伐，也更加牢固了我奉献移动的信念。

这个岗位更是责任与重担。但我认为我能胜任，因为我具备以下几个优势:

一、具有一颗热爱公司的心。

二、极具亲和力，有较强的团队精神移动网络部竞聘演讲稿演讲稿。

三、有虚心好学、开拓进取的创新意识。

四、我具有丰富的工作经验和较强的创新意识。

今天，如果承蒙大家的厚爱，竞聘成功，我将在网络部经理的指导下，全力以赴组织实施好本地区全业务项目规划，项目建设、维护投资计划，规范工程建设管理、维护管理、资本成本管理，确保工程建设进度与质量、提升客户满意度。我的工作设想是:

一、加强学习，提升服务素质。

二、当好全业务建维中心的带头人。

三、加强制度建设。

四、务实创新力谋发展。

五、针对性展开相关工作。

1、专线的维护。

2、加速拓展，让网络建维磨合期大大压缩存在的问题与风险。

3、做好质量把控。

尊敬的各位领导、各位评委:今天，我之所以参加竞聘，是因为希望在这个岗位上全面发挥自己，更好为公司服务，实现自身价值。我深知自己还很年轻，还存在很多不足，无论这次竞聘结果如何，我心中始终点燃着一盏明灯:对人宽容、对已克制、对物爱惜、对事尽责;我心中始终燃烧着一股激情:于无声处创造自我价值，为莆田移动公司网络部无线网维护中心事业竭尽绵薄之力!

我的竞岗演讲完毕。谢谢大家!

**20\_年加强网络意识形态工作实施方案范文简短五**

在当今世界快速的发展中，为了方便大家随时随地更好更快的交流，于是手机顺应时代的潮流诞生了。顺着这一股潮流，出现了大至诺基亚，三星，索爱，小至国内的魅族，oppo等手机生产企业。

互联网已经越来越多的影响我们的生活，互联网就像一个通往世界的窗口，它使这个世界变得更小了，使我们接触的更多了。怎么将手机与互联网有机地结合了起来，通过手机的应用互联网引用，通过互联网宣传手机，这就成为厂家的重中之重。htc虽然有公司自己的网站虽然在国际上算是一家知名的手机企业，但在中国大陆他的知名度却不怎么高，就算是他在内地的全资子公司，轮知名度，却还比不上诺基亚，三星，索爱等老牌手机生产企业。而且htc的销售方式更多的是和电信运营商进行捆绑销售，这样一来更不利于品牌的推广。因此如何利用网络营销的方式，推广这个品牌，使之成为大众为之熟悉，了解，喜爱的品牌成为我们的目标。

htc公司由董事长王雪红，董事暨宏达基金会董事长卓火土，与总经理兼执行长周永明于1997年所创立。多年来，htc在全球知名通讯大厂背后默默努力，让这些知名大厂的产品得以在全世界的市场上发光和发热。htc与主要的行动 装置品牌业者建立了独特的合作关系，包括欧洲五家领先业界的电信公司、美国最大的四家，以及亚洲许多正快速成长的电信业者。htc同时也透过领先业界的oem合作伙伴，将产品推向市场，并从20xx年六月起发展自己的htc品牌。htc是行动装置业界中成长最快速的企业之一，并在过去几年中，深获消费者的肯定。美国商业周刊更评选htc为20xx年亚洲地区科技公司表现最佳的第二名，并在20xx年将该公司列为全球排名第三的科技公司。

htc在大陆创办了著名的多普达通讯公司，该公司位于武汉市，以生产智能手机著称，绝大部分使用微软的mobile系统。在谷歌宣布将推出自己的操作系统后，htc抓住机会和谷歌合作，推出了一系列的谷歌手机，一举成名。成为世界上智能手机新星。

（一）产品分析

手机自诞生以来，经历了几次升级浪潮，第一次是20xx年的彩屏化，第二次是20xx—20xx年的手机多媒体化，包括手机照相和彩铃，第三次则是手机的移动宽带和移动运算化，也就是智能手机化。

htc作为一家手机生产企业，主要以生产智能机为主。而在生产的智能机种，主要以微软的windowsmobile和谷歌的android系统为主。

htc在成立之初就取得microsoftwindowsce授权，由于htc在wm系统的发展上具有比较高的成就，由此得到微软的高度认可，他们之间的合作关系进一步加强。现在htc是windowsmobile的主要客户，垄断了windowsmobile手机80%的市场份额。20xx年11月，htc发表了旗舰机型hd的最新升级版本htc——hd2，使用了1ghz的cpu和电容触控屏幕，将wm手机的硬件配置推向了一个新的高度。

最早的基于android系统的手机是g1就是htc生产的。谷歌的android手机操作系统面市仅一年，其市场份额已经达到7%，android更为htc带来了许多人气。作为android系统的最早应用者，htc在这方面积累了比其他手机厂商更多的经验。目前生产的android系统手机中，起码有一半是htc生产的。20xx年，htc发表其有史以来引起最大轰动以及争议的手机htc——hero。该手机首度采用了htcsense界面，与android系统搭配使用，给消费者几近完美的使用体验。

（二）行业竞争状况分析

20xx第三季度，全球智能手机出货量达到了4330万部，同比增长4、2%，环比增长3、2%。

厂商诺基亚rim苹果htc三星其他合计

09q3出货量（万部）16408207402401507304330

09q3份额37、9%19、0%17、1%5、6%3、5%16、8%100。0%

08q3出货量（万部）15406006902101509504150

08q3份额37、1%14、6%16、6%5、1%3、7%22、9%100。0%

同比增幅6、6%35、7%7、1%14、7%0。0%—23、5%4、2%

（数据由市场咨询顾问和服务提供商idc提供）

由图可以看出，在智能手机市场领域，诺基亚依然是目前全球智能手机市场的老大，20xx年第三季度的份额依旧为37、9%，比去年同期提高了0。8个百分点。排名第二的是rim，rim公司继续凭借黑莓新机增长了其市场的份额，从xx年同期的14、6%升至xx年第三季度的19%，打败iphone，抢下第2名的宝座。苹果公司凭借iphone的广受欢迎已经坐稳了智能手机市场前三的宝座，其xx年第三季度依然出货940万部，份额达到17、1%，联手中国联通，苹果未来的出货量还将有一个显著的增长。

htc在xx年第三季度的份额增长率14、7%，市场的份额占到了5、6%，虽然在数据上无法和诺基亚等厂商相比，但作为一个新兴的品牌，能取得这样的成绩已经难能可贵。

而且诺基亚，rim和苹果公司多具有自己的智能手机操作系统，多不涉足wm系统和android操作系统。由此可以见出htc公司在wm系统和android系统上所具有的优势，其他公司在wm系统和android系统上还无法和htc竞争。我们可以预见随着wm系统和android系统的发展，htc也将取得长远的发展，之后所占的市场份额也将也来也大，竞争力也将也来也强。

（三）消费者的市场和购买行为的分析

智能手机发展的推动力不仅来自消费者的需求，也来自厂家和运营商的需求。根据权威机构的预测，20xx的智能手机销量可能会超过2亿部。年轻人是智能手机消费的主要群体之一，而学生又是年轻消费者中的大多数。学生思想前卫，追求时尚，追求手机的多样化，而且对价格的敏感度较高。据权威数据显示，学生平均手机更换率为5个月一次，而学生购买手机着重学习，娱乐，游戏等丰富功能。同时，随着社会的进步和人民物质需求的发展，独特的个性追求、强大的网络功能也渐渐成为了主流。一款智能手机，只要它符合消费者的需求，就能获得成功。

（五）swot分析

swot分析中，优劣势分析主要是着眼于htc自身的实力及其与竞争对手的比较，而机会和威胁分析将注意力放在外部环境的变化及对htc的可能影响上。通过swot分析，可以帮助htc把资源和行动聚集在自己的强项和有最多机会的地方。

**20\_年加强网络意识形态工作实施方案范文简短六**

在市区教育行政部门的指导下，根据我校实际开展各种形式的网络道德教育活动。通过活动，使学生正确认识网络虚拟世界，合理使用互联网，增强对不良信息的识别能力并拒绝不良信息。

组长：汤正和

副组长：徐庆华、段 韬

组员：黎鹏程、皮庆军、彭 超、陈太平、黄生林、滕宇宙、龚 敏

周 群、钟 鸣、徐 科、周邓龙、邓发利、杨 啸、彭 博

刘宇民、陆 文、胡 烨

（一）宣传发动阶段（xx年3月28日—xx年5月15日）

1、各部德育办根据本部实际制定网络道德教育活动方案；确定本部开展网络道德教育的内容、措施、方法等；

2、各部、各班利用思品课、黑板报、橱窗、校园广播站、校园电视台、班会、团队活动等形式广泛进行宣传、发动；

3、团委、技术中心、心理咨询室、电视台、广播站根据部门实际，结合网络道德教育内容，采取有效的教育活动；

4、各部利用家校联系网平台，发布致家长一封信，宣传网络道德教育的重要性；

5、举行网络道德教育讲座。

（二）实施阶段（xx年5月16日—xx年11月30日）

1、加强网络法制教育。

（1）各班利用班队会，组织学习《中小学法制教育指导纲要》、《全国青少年网络文明公约》，树立网络责任意识和道德意识，自觉抵制网络不法行为；并结合班级实际举行网络道德教育主题班队会；

（2）学校电视台、校园广播站制作网络法制教育专题片，团委、德育办组织专题座谈会、撰写观后感等；

（3）组织学生观看网络道德教育系列影片《网络妈妈》、《网络少年》等。让学生深刻认识沉迷网络的危害，自觉远离网络垃圾，抵制不良的用网行为；

2、加强绿色网络建设。

（1）学校技术中心进一步加强对校园网络的监管，及时发现并处理网络不良信息；

（2）团委可利用学生社团的优势，组织开展各种有意义的网络教育活动；

（3）信息技术

老师可以组织开展相关的竞赛活动，引导学生正确使用互联网；

3、加强重点关注。

（1）各班主任通过信息老师、家长、学生，了解学生上网的情况，确定重点对象；

（2）心理咨询室的老师根据各班学生的情况，有针对性的对网瘾重的学生进行心理疏导；

（三）总结提高阶段。（xx年12月1日—xx年12月31日）

1、各部定期收集网络道德教育活动信息及资料，对每个阶段活动进行小结。总结成绩，找出存在的不足；

2、学校、各部定期召开会议，研究布置网络道德教育活动的具体工作；

3、评选学校网络道德教育活动的先进班级、德育工作先进个人（教师）、活动中的优秀学生、进步学生。（按10%比例评奖）

4、开展网络道德教育征文活动，并评奖。

5、根据活动情况，制定后续教育的活动计划。

1、制作宣传横幅“加强网络道德教育，构建文明和谐校园”；

2、制作《青少年网络文明公约》宣传画；

3、购买奖状、奖品（笔记本）约600份；

【范例】--

为充分发挥网络教育在中小学教育中的重要作用,在全市中小学推广网络教育,提高学校网络建设水平和网络教育水平，推进全市教育系统教育信息化和网络化进程,抢占教育现代化的“制高点”。增强中小学生的计算机应用意识和网络意识，普及计算机知识，弘扬网络教育文化，培养学生的信息素养，创办良好的信息教育环境，提高素质教育水平，吉林市科委、吉林市教委将在全市中小学开展“中小学校园网络教育文化节”系列活动，活动的具体方案如下：

一． 活动组织：

本次文化节系列活动将吉林市科委和吉林市教委共同组织，本着普及网络知识，增强信息意识，弘扬网络文化，提高网络建设水平，推进信息化教育的目的，在全市中小学校开展一系列网络教育活动。活动将以吉林市第二实验小学校为依托，充分借用其优越的网络教育优势和先进的网络教育环境，发挥资源共享、典型引路的作用，带动全市中小学校的网络建设，提高全市中小学生的信

息素养。

二． 活动内容：

本次活动将历时一个学期，开展以下各项活动：

1． 网络教育文化节开幕式暨全市中小学校园网络建设工作会。

2． 全市中小学生计算机应用大奖赛。

3． 网络建设、网络教育技术咨询、技术服务活动。

4． 中小学生网络教育参观访问活动。

5． 网络教育征文活动。

6． 网络教育文化节闭幕式暨“全市中小学生雾凇it冬令营”活动。

三． 具体安排：

（一） 网络教育文化节开幕式（中小学校园网络建设工作会）

时间：xx年10月14日。

地点：吉林市第二实验小学校

内容：

1.文化节开幕式。

2．吉林市基础教育网络技术研究中心、吉林市初等教育电子开放教室、吉林市教育信息网络中心、吉林省兴华计算机技术开发有限责任公司成立仪式。

3．吉林市教育信息网开通剪彩。

4．吉林市中小学校园网络建设工作会。

5．校园网络教育活动家长开放日活动。

（二） 全市中小学生计算机应用大奖赛

时间：xx年10月~12月

内容：

1． 中小学生网页制作评比。要求自选专题进行现场制作，总页数不少于5页，形成一个小的专题网页，开发和制作的工具不限。

2．中小学生电脑绘画评比。创作的工具不限，如画笔、金山画王、photshop等，画面尺寸不限，内容不限。

3．中小学生电子小报制作评比。要求使用word进行创作，a3纸样，要求文字和图片比例为3：2，自选内容进行现场创作。

4．中小学生网络知识大奖赛（电视公开赛）。其中包括网络知识、计算机知识等。由主办单位下发大赛的内容。

具体要求：

1． xx年10月为各校选拔时间，由主办单位下发参赛内容、范围及规则。

2． xx年11月为各区选拔时间，根据主办单位下发的参赛内容进行选择，然后组成代表队。

3．竞赛分中学组和小学组，以县（市）区为单位，即分吉林市九县（市）区，外加吉铁、吉化共十一个代表队，每个代表队要求30人，网页制作10人，电子小报10人，电脑绘画10人。

4．条件允许的中小学也可单独组队参赛。

5．综合竞赛安排在1月份进行。网页制作、电子小报、电脑绘画为上机操作，网络知识大赛为现场比赛。

奖励办法：

1． 本次活动中学组和小学组分评，评出中学组团体前3

名，小学组团体前5名，颁发证书和奖品。

2． 本次活动还将评比个人单项奖。

网页制作：一等奖（5名）、二等奖（10名）、三等奖（20名）、鼓励奖若干名，颁发证书和奖品。

电子小报：一等奖（5名）、二等奖（10名）、三等奖（20名）、鼓励奖若干名，颁发证书和奖品。

电脑绘画：一等奖（5名）、二等奖（10名）、三等奖（20名）、鼓励奖若干名，颁发证书和奖品。

网络知识大赛：一等奖1名，二等奖1名，三等奖2名。

本次活动还将评出优秀组织奖和优秀辅导教师奖若干名。

（三） 网络建设、网络教育技术咨询、技术服务活动

时间：xx年10月28日

内容：以电脑公司和学校为基地，开展技术咨询、技术服务活动，组织学生家长及学生参与活动，提供计算机及网络硬件、软件技术咨询、免费服务活动，提供免费上网活动，增强家长和学生的网络意识，充分认识计算机和网络，认识现代化手段对学生的学习和成长的重要作用。

地点：吉林市第二实验小学校门前及电脑公司。

（四）中小学生网络教育参观访问活动。

时间：11月18日

内容：以吉林市科贸商城、吉林市物华电脑城、吉林市第二实验小学校为基地，在上述三个地点开展参观访问活动，让家长和学生们充分感受计算机文化，了解计算机及网络的发展现状和发展前景，增强网络教育意识，提高认识，提高我市家长及学生对现代化手段的认识水平。

（五） 网络教育征文活动

时间：10月28日至11月17日。

内容：以“网络教育”为主题，在全市中小学生中开展“我与电脑”，“我与网络”，“我看internet”等与之相关的系列征文活动，征文可以用文字形式参评，也可以直接在“吉林市教育信息网”和“吉林市雾凇网上学园”网站上参评。外省市的学生也可以在网上直接参评。征文将以全县（市）区为单位进行统一上报评比，评出优秀组织奖和征文一、二、三等奖若干名，获奖者将发给由吉林市科委和吉林市教委联合下发的获奖证书。获奖征文还将在“吉林市教育信息网”“雾凇网上学园”上公布，并择优刊登在《家庭教育指导》刊物上。

（六） 文化节闭幕式暨“雾凇it冬令营”活动

时间：xx年1月中旬。

内容：

1． 文化节闭幕式。

2． 中小学生计算机应用能力大奖赛颁奖

3． 网络教育征文活动颁奖

4． “雾凇it冬令营”

凡在各项评比中获奖的学校、教师、学生均可获得相应的奖励，并参加本届文化节组织的冬令营活动。在冬令营期间，将开展下列活动：

1． 参观访问活动。

2． 免费上网及网络实践活动。

3． 游“江城”系列活动。

本次活动将历时半年，范围包括学生家长及教师和中小学生在内。关于各项活动的具体通知另定，望各校能积极准备，届时参加文化节系列活动，使我市的教育信息水平再上一个新台阶！

本次活动的未尽事宜，将由吉林市科委、吉林市教委联合下发的具体活动通知中安排。

**20\_年加强网络意识形态工作实施方案范文简短七**

3月9日收悉贵办关于群众反映镇村存在严重乱砍滥伐现象的网络舆情专报，我局高度重视，立即组成了由县环林局、县森林公安局、镇人民政府参与的专项调查工作组，根据网络舆情所反映的情况深入林区进行调查核实，现就有关调查情况汇报如下:

经过与县森林公安局、镇深入林区开展的\"排查摸底，镇村确实存在盗伐集体商品林、滥伐个人所有的自留山、责任山林的现象确实存在。20\_年至今镇、镇共受理并办结林业行政案件90件、罚款8.23万元、没收违法所得0.04万元、没收木材60立方米，办理刑事案件2件、治安案件1件。其中20\_年截止目前已查处镇村林业行政案件5件、刑事案件1件、口头警告1人。

一是由乡镇村组负责管理的集体林，管护责任落实不到位，管护人员形同虚设且存在多一事不如少一事、怕得罪人的思想，导致集体林、自留山、责任山管理失控。

二是林权制度改革后，林权已分山到户，原八十年代栽植的商品林已到轮伐期，加之我对木材采伐利用控制较严，但受经济利益驱使，部分村民变相出售或滥伐自家自留山上的林木现象十分严重。

三是市场对木材的需求量增大，成都地区木材可以自由买卖，木材价格高加之漩映地区临界都江堰市，交通便利，特别是地震后村村通水泥路，部分林区也修通了水泥路，这在给农户带来快捷交通的同时，也为不法分子偷运木材提供了便利。

四是在该地区，一些微型面包车主受利益驱使，偷拉盗运十分猖獗，部分面包车主甚至结成团伙作案，采取盯梢、跟踪等方式掌握森林公安、巡山护林人员行踪，逃避打击，藐视国家的法律法规和相关政策规定，蓄意实施违法犯罪行为。

五是打击力度不够。近年来，县环林局与县森林公安局对该地区破坏森林资源违法犯罪行为，多次组织开展专项打击活动，虽取得了一定成效，但当前形势依然严峻，问题依然突出。一是通讯手段现代化，违法犯罪分子反侦察能力强，有效打击难度大。二是在现行法律法规框架下林业行政执法处罚力度小导致违法犯罪成本低，林业行政执法的威慑作用不强。

一是开展全面的清理工作。通过到重点林区现场查验登记造册，落实权属所有人;通过走访群众，了解盗伐滥伐情况。

二是县环林局、森林公安局行政执法队伍加强路巡路检工作，从运输环节堵截非法运输。

(一)加强森林管护和宣传引导工作。一是国有林森林管护人员，在对国有林进行管理的同时，协助镇、村两级做好集体林地的管理工作。二是村集体管护人员应充分掌握其管护环境，做好管护工作，发现问题及时上报。各乡镇人民政府定期召开专题会，听取护林员汇报巡山管护情况，发动群众积极提供违法犯罪线索，切实加强源头管理。同时，将护林员工资与监管工作挂勾，纳入考核后依据工作开展情况发放工资。三是各乡镇和村组要在村民大会(或户主大会)上宣传《森林法》、《省集体林地管理办法》等相关法律法规，不留盲点，不留死角，做到家喻户晓。

(二)整合力量集中整治。由县人民政府统一协调安排，落实部门责任，加强部门协作，多措并举，形成合力，集中打击涉林违法犯罪行为。同时，出台相关地方性法规或政策，着重对林区的乱砍滥伐、偷拉盗运、乱垦、乱占林地行为给予严厉处罚。

(三)严格村民自用材指标控制。严管20\_年村民自用材指标，对存在偷拉盗运的村组整改到位后，才进行审批;加强采伐监督检查，严格按采前设计定点定株、采中随时检查、采后现场检尺的原则，进行全程监督检查，乡镇人民政府、县环林局、县森林公安局进一步加大执法检查力度和打击力度。

(四)做好相关政策争取。积极争取在建立木材交易市场，继续争取州林业局同意使用商品林采伐指标，有序推进该区域商品林采伐和换代更新。在充分尊重群众意愿的前提下，积极向省林业厅协调将部分区域商品林调整为国家级重点公益林，享受森林生态效益补偿政策。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！