# 关于商场中秋节促销活动方案如何写(4篇)

来源：网络 作者：静默星光 更新时间：2025-02-01

*关于商场中秋节促销活动方案如何写一乙方(劳动者)姓名： 性别： 出生年月： 身份证号： 电话号码： 家庭住址：甲、乙双方根据国家相关法律、法规的规定，在平等、自愿、自主协商一致的基础上，同意订立本劳动合同，共同遵守本合同所列条款。一、合同期...*

**关于商场中秋节促销活动方案如何写一**

乙方(劳动者)姓名： 性别： 出生年月： 身份证号： 电话号码： 家庭住址：

甲、乙双方根据国家相关法律、法规的规定，在平等、自愿、自主协商一致的基础上，同意订立本劳动合同，共同遵守本合同所列条款。

一、合同期为1年自

二、合同期内乙方( )基本工资为 元，全勤奖为 元，每月一天带薪公休，公休外请假一天扣50元。

三、乙方在合同期内必须遵守国家的各项法律、法规和甲方制定的管理规章制度，维护甲方的利益和声誉。积极工作、努力完成上级下达的各项任务。

四、如有下列状况之一的，甲方可以无条件解除劳动合同，辞退乙方。

1、发现不符合录用条件的。

2、乙方因患有特殊疾病，不能从事相关工作的。

3、乙方严重违反本卖场管理条例，达到辞退条件的。

4、连续旷工3天或一个月累计旷工5天，甲方予以无条件辞退。

五、工作时间内，乙方按照甲方规定的上班时间准时上班，有迟到、早退状况发生请提前通知。根据甲方规定乙方必须做到工作热情，着装整齐，按照规定定期整理商场所辖区域卫生。

六、在合同期内如有预先与甲方打招呼不来上班者，按自动离职处理，甲方扣乙方半个月的工资及所得提成。

七、在合同期内，乙方如因某种原因需要离职，必须提前30天向甲方提交离职申请。否则按照自动离职处理。

八、本合同期满时，乙方自愿的基础上并经甲方考核通过可以续签劳动合同。

九、在本店工作满一年者基本工资调整到1000元，2年者基本工资调整到1000元，以此类推。

十、本合同自双方签字起生效，本合同一式两份具有相同法律效力。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**关于商场中秋节促销活动方案如何写二**

发包方(简称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承包方(简称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《民法典》、《装饰装修管理试行办法》以及其他有关法律法规规定的原则，为保护双方的合法权益，结合本工程的具体情况，双方达成如下协议，共同遵守。

一、概况及要求

1、装饰施工地点：

2、装饰施工内容：

3、承包方式：\_\_\_\_\_

4、总价款：￥\_\_\_\_元，大写(人民币)：\_\_\_\_\_

经双方认可，变更施工内容，变更部分的工程款按实另计。

5、工期：自\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日开工，至\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日竣工，工期\_\_\_天。

甲方要求：

1、装修要求以商场为准，且必须通过商场的验收合格;

2、以装修效果图为准;

3、材料必须使用甲方所提供的材料报表执行;

4、按照商场所规定的装修时间完工并顺利通过验收;

二、关于材料供应的约定：

1、乙方提供的材料：详见附件《主材料报价单》。

2、乙方供应的材料、设备，如不符合质量要求或规格有差异，应禁止使用。如已使用，对工程造成的损失由乙方负责。如乙方提供的材料、设备系伪劣商品，应按材料、设备价款的双倍补偿给甲方。

三、关于工程质量及验收的约定：

1、本工程执行dbj08-62-97《建筑装饰工程技术规程》、db31/t30-1999《装饰装修验收标准》和市建设行政主管部门制定的其它地方标准、质量评定验收标准。

2、本工程由\_\_\_方设计施工方案。

3、由于乙方原因造成质量事故，其返工费用由乙方承担，工期不变。

4、在施工过程中，甲方提出设计修改意见及增减工程项目时须提前与乙方联系，在签订《工程项目变更单》后，方能进行该项目的施工，由此影响竣工日期甲、乙双方商定。凡甲方私自与工人商定更改施工内容所引起的一切后果，甲方自负，给乙方造成损失的，甲方应予赔偿。

5、工程验收。工程验收以商场及甲方验收为准，验收合格后付款。

四、关于工程价款及结算的约定：

工程款付款方式列下表：

付款时间

金额

大写

第一次付款（合同签订后）

元

第二次付款（工期进度过半）

元

竣工验收合格后

元

五、违约责任：

1、由于甲方原因导致延期开工或中途停工，工期顺延。

2、由于乙方原因逾期竣工的，每逾期一天，乙方按甲方已付款的\_\_\_%向甲方支付违约金。

3、如未按甲方质量进行施工制作，一切损失由乙方承担，并赔付甲方相应违约金为加工费的20%。且甲方有权不支付后续工程款。

4、如乙方中途违约除退还甲方预付款,并赔偿条款20%的相应违约金

六、纠纷处理方式：

1、因工程质量双方发生争议时，凭本合同文本，可向建筑装饰协会装饰委员会商请调解，也可向所在区、县建设行政主管部门或消费者协会投拆。

2、当事人不愿通过协商、调解解决，或协商、调解解决不成时，可以按照本合同约定向\_\_\_\_\_\_市仲裁委员会申请仲裁或向\_\_\_\_\_\_人民法院提起诉讼。(将不选定的解决方式划出)

七、合同的变更和解除：

1、合同经双方签字生效后，双方必须严格遵守。任何一方需变更合同内容，应经协商一致后，重新签订补充协议。如要终止合同，提出终止合同一方，要以书面形式提出，应按合同总价款\_\_\_%支付违约金，并办理终止合同手续。

2、施工过程中任何一方提出终止合同，须向另一方以书面形式提出，经双方同意办理清算手续，订立终止合同协议，可视为本合同解除。

八、其它约定：

九、本合同一式\_\_\_\_\_份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。合同附件为本合同的组成部分。

甲方(签章)：\_\_\_\_\_\_乙方(签章)：\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_委托代理人：\_\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日

签订地点：\_\_\_\_\_\_\_\_

**关于商场中秋节促销活动方案如何写三**

20年春节前一个月，在厂方大力促销下，在各二批商，分销商和我们商场全体同仁的共同努力下，我们的产品销量比去年同期相比又提高了一个阶梯，又一次实现了新年的开门红。仅我们分销渠道就销售了7295箱，14930箱，5560箱，930箱，335箱，122箱，10箱。共送出加油卡1019500元，515条。

这次活动搞得比较成功，效果也是立竿见影的。体现在以下几个方面：

一、整个系列产品销量的提高，特别是的销量从年初的下滑状到这次的扭转超过了年的销量最高峰的一个月，甚至赶上了年销量最辉煌的同期销量。

二、产品市场氛围的营造和拉动，在年初，海之蓝处于低迷状态，而竞品珍宝坊迅速占有市场，当时我们还在担心的后路何去何从，经过一年的努力，海之蓝终于扭转了这个劣势，重新主导了市场。

三、这次活动，在商场的正确掌控下，产品的流向趋于良性，资金回笼及时，各分销商积极主动配合这次活动的开展。

但是在过程当中也存在着几个问题值得我们思考。

一、对于复杂多变的市场，我们没有一个合理的数据来预测到较为准确的总销售量，导致了在活动进行中销量不断提升，我们再次向厂方追加销售计划数字。我们以后要建一个销量档案，每个月的，每年的，促销期间的和自然销售的。这样的话对整个数据分析，对比。也能对市场有一个动态的了解和下次做活动的销量数据预测的依据。

二、由于商场这次活动销量的组成有二批商，团购商，乡镇渠道和分销渠道。在活动面市前没能做一个比较完善的销量细化分割，导致了最后的实际销售数据有3个单品高于厂方核报数量。在以后的活动前，我们要有一个具体的数据分割方案。

三、执行不到位。执行力差的问题体现在梦系列的活动上，在活动初期，我们要求各分销商：凡是有梦系列消费的必须要在第一时间向各维护经理登记备案方可参加此次活动。但是由于种.种原因，执行不到位，最后处于失控状态。这也反映了我们业务人员的执行力不够。这样给我们督查带来了很大的难度。这一点在以后的活动中要，如果不能执行到位的我们宁可放弃。

四、产品的价格问题。在产品做促销前，我们本来很担心的价格。但在商场的正确掌控下，的价格并未见明显异常。而的价格却一路走低。在去年10月份调价前，市场成交价能在每瓶255元左右，但在这次活动中，市场成交价最低只有225元-228元每瓶，即使现在活动结束，价格也停留在每瓶240元左右，又回到了调价前的价格。以后搞这样的活动要借鉴这次海之蓝的掌控手法，不要给市场留有太多的库存，有计划的控制发货量。不为了销量而做销售。

五、数据的核报工作没有及时衔接，十天一次的滚动销量报批厂方没有及时跟进。以后再有这样的全方位大活动要有专人来负责这一数据的统计和上传工作。

预计在节后的一个月时间里，的销量会有所下滑，建议在市场库存不多的情况下对做一个跟进活动，让市场的氛围继续热起来。

**关于商场中秋节促销活动方案如何写四**

发包方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

承包方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》、《装饰装修管理试行办法》以及其他有关法律法规规定的原则，为保护双方的合法权益，结合本工程的具体情况，双方达成如下协议，共同遵守。

一、概况及要求

1、装饰施工地点：

2、装饰施工内容：

3、承包方式：\_\_\_\_\_

4、总价款：￥\_\_\_\_元，大写：\_\_\_\_\_

经双方认可，变更施工内容，变更部分的工程款按实另计。

5、工期：自\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日开工，至\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日竣工，工期\_\_\_天。

甲方要求：

1、装修要求以商场为准，且必须通过商场的验收合格

2、以装修效果图为准

3、材料必须使用甲方所提供的材料报表执行

4、按照商场所规定的装修时间完工并顺利通过验收

二、关于材料供应的约定：

1、乙方提供的材料：详见附件《主材料报价单》。

2、乙方供应的材料、设备，如不符合质量要求或规格有差异，应禁止使用。如已使用，对工程造成的损失由乙方负责。如乙方提供的材料、设备系伪劣商品，应按材料、设备价款的双倍补偿给甲方。

三、关于工程质量及验收的约定：

1、本工程执行08-62-97《建筑装饰工程技术规程》、31/30-1999《装饰装修验收标准》和市建设行政主管部门制定的其它地方标准、质量评定验收标准。

2、本工程由\_\_\_方设计施工方案。

3、由于乙方原因造成质量事故，其返工费用由乙方承担，工期不变。

4、在施工过程中，甲方提出设计修改意见及增减工程项目时须提前与乙方联系，在签订《工程项目变更单》后，方能进行该项目的施工，由此影响竣工日期甲、乙双方商定。凡甲方私自与工人商定更改施工内容所引起的一切后果，甲方自负，给乙方造成损失的，甲方应予赔偿。

5、工程验收。工程验收以商场及甲方验收为准，验收合格后付款。

四、关于工程价款及结算的约定：

工程款付款方式列下表：付款时间：合同签定后

第一次付款：金额：大写：

第二次付款工期进度过半付：元

竣工验收合格后付其余款：元

五、违约责任：

1、由于甲方原因导致延期开工或中途停工，工期顺延。

2、由于乙方原因逾期竣工的，每逾期一天，乙方按甲方已付款的\_\_\_%向甲方支付违约金。

3、如未按甲方质量进行施工制作，一切损失由乙方承担，并赔付甲方相应违约金为加工费的20%。且甲方有权不支付后续工程款。

4、如乙方中途违约除退还甲方预付款,并赔偿条款20%的相应违约金

六、纠纷处理方式：

1、因工程质量双方发生争议时，凭本合同文本，可向建筑装饰协会装饰委员会商请调解，也可向所在区、县建设行政主管部门或消费者协会投拆。

2、当事人不愿通过协商、调解解决，或协商、调解解决不成时，可以按照本合同约定向―――市仲裁委员会申请仲裁―――人民法院提起诉讼。

七、合同的变更和解除：

1、合同经双方签字生效后，双方必须严格遵守。任何一方需变更合同内容，应经协商一致后，重新签订补充协议。如要终止合同，提出终止合同一方，要以书面形式提出，应按合同总价款\_\_\_%支付违约金，并办理终止合同手续。

2、施工过程中任何一方提出终止合同，须向另一方以书面形式提出，经双方同意办理清算手续，订立终止合同协议，可视为本合同解除。

八、其它约定：

九、本合同一式\_\_\_\_\_份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。合同附件为本合同的组成部分。

甲方：乙方：

法定代表人：委托代理人：

住址：地址：

电话：电话：

邮编：邮编：

签订日期：年月日

签订地点：

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！