# 推荐创建特色支部具体实施方案(精)(8篇)

来源：网络 作者：梦里寻梅 更新时间：2025-01-29

*推荐创建特色支部具体实施方案(精)一进一步完善机构，调整了社区创建领导小组，制定具体的工作计划和实施意见，完善各项工作责任制。做到有目标、有措施、有分管领导、有具体责任人。社区创建常抓不懈，建立社区创建检查及周五大扫除制度，与各驻区单位签定...*

**推荐创建特色支部具体实施方案(精)一**

进一步完善机构，调整了社区创建领导小组，制定具体的工作计划和实施意见，完善各项工作责任制。做到有目标、有措施、有分管领导、有具体责任人。社区创建常抓不懈，建立社区创建检查及周五大扫除制度，与各驻区单位签定“门前三包”责任书，制定考评制度。各单位争创绿色社区、卫生社区、安全社区、文明社区的观念已树立，形成“领导挂帅、部门实干、人人参与”的局面，社区内环境卫生、绿化、美化大为改观。

一是以“绵阳创建文明城市，涪城创建文明城区”为主题，采用社区报栏、各单位黑板、板报等多种方式进行宣传，基本做到家喻户晓，人人皆知。印发宣传资料5000余份。通过宣传教育，使社区人民对创建工作知晓率、创建工作的支持率提高，群众对党政机关工作和反腐倡廉工作的满意度都要大大提升。各单位争创文明单位，社区内文明单位覆盖面加大。

二是有组织、有步骤、有计划地开展形式多样的创建活动，大力弘扬和培育民族精神，为创建文明城区提供精神动力。坚持以人为本，加强思想道德建设，组织开展“3月公民道德宣传月”和5月20日“公民道德宣传日”活动，加强职业道德、社会公德、家庭美德建设;积极开展文明市民、五好家庭等创优活动及各种健康有益的文化体育活动丰富创建内容;加强对党员的道德建设;加强和改进未成年人的思想道德建设，充分调动家庭、学校、社会各方面的力量，保护未成年人的身心健康成长;开展“讲文明、讲卫生、讲科学、树新风”活动，引导人们提高文明素质，接受科学思想，培养卫生习惯，树立良好风尚;在全社会广泛开展诚信教育，努力打造诚信的社会环境等一系列活动。

三是加大城区综合整治力度，强化城区管理。主要突出居民小区、楼顶楼道的环境整治，坚决禁止“八乱”行为死灰复燃，社区精神文明共建委员会定期对各单位、各小组进行检查评比，作为年终考核的依据。四是围绕坚持治城与育人相结合，不断加大文明城市创建的力度，深入开展“做文明公民、创文明城区”活动，增强人民的文明素质。在开展创建文明城区的整个活动中，坚持把整治环境与净化心灵相结合，把物质文明、精神文明、政治文明相融合，认真建设社区的诚信服务，商家的诚信经营，使文化环境优美和谐，生活、生态环境舒适整洁，努力抓好乡镇、街道、社区、各级各部门的教育、文化、服务、环境、治安和基础设施建设，做好创建文明城区工作。五是加强督促检查和考核评比，实行奖惩逗硬。为使创建工作能层层抓落实，全面推进，平衡发展，各单位、各居民小组开展定期或不定期的自查自评活动，发现问题及时整改，对好的进行通报表扬，差的进行通报批评。

总的来说，xx年上半年建国门社区创建工作取得了实效，见到了成绩，但创建工作是一项长期的工作，任重而道远，我们要长抓不懈，不断努力，力争创造更好的成绩.

**推荐创建特色支部具体实施方案(精)二**

  为深入贯彻落实全面从严治党要求，进一步增强机关党建围绕中心、服务大局功能，发挥“走在前、作表率”作用，凝聚起机关广大党员干部干事创业的强大动力，为我市高质量发展贡献力量，工委决定在市直机关开展党建特色品牌创建工作，具体方案如下。

深入贯彻落实省、市委党建工作要求，坚持政治统领、坚持夯实基础、坚持问题导向、坚持落实责任、坚持创新创优，围绕中心、建设队伍、服务群众，着力提高市直机关党建工作质量。

创建党建特色品牌，是机关党建强化服务理念、拉高工作标杆、发挥党组织作用的一个重要载体。创建工作要主动把机关党的建设融入到我市经济社会发展大局，突出党建与业务工作的深度融合，找准结合点、选好切入点、抓住着力点，把党建品牌做实、做细、做出特色，使之成为服务基层、服务群众、服务发展的重要平台和示范阵地。

市直机关各单位党组织

机关党建特色品牌按照“五有”的标准创建。

（一）有独创性的标识。党建特色品牌应有名称和标识。名称能充分体现本单位机关党建工作的本质特点和核心要求，准确清晰、易懂易记、简短有力。品牌标识根据名称设计，符合单位行业特征，具有独创性、强烈的视觉冲击力和较高的艺术性，简洁、生动、形象，易于识别。

（二）有准确性的内涵。内涵要丰富深刻、概括精准、能够准确反映品牌的本质特点、服务宗旨、工作精神、核心价值观。同时要紧扣本单位工作责任与使命，把学习理念、行为理念、工作理念、作风理念、创新理念、服务理念等融入品牌创建，力求先进精辟，可操作性强。

（三）有广泛性的参与。要动员党组织全体党员积极参与品牌创建，把创建机关党建品牌与服务市委市政府中心工作、党组织规范化建设、机关作风建设、党员志愿服务等结合起来，创设主题鲜明、紧贴实际、参与面广的品牌载体，使党员干部在党建品牌创建中展风采、创业绩。

（四）有持续性的推进。要建立党建品牌管理机制，明确品牌创建定位、目标、长期创建规划，设立品牌创建档案，全面记载创建情况。已认定的党建品牌党组织，每年初要按照新形势新任务新要求，研究制定并向工委上报本年度深化创建工作目标任务和工作措施，充实品牌内涵，丰富活动载体，不断提升品牌品质。

（五）有示范性的成果。有较好的品牌创建成效，在机关或社会上具有明显的示范导向和辐射带动作用，得到普遍认可，有良好的政治效益和社会效益，社会知名度和美誉度高。能够深入总结提炼党建品牌创建经验和做法，通过新闻媒体进行广泛宣传，充分发挥示范带动作用。

市直机关特色品牌创建分确定品牌、申报品牌、培育品牌和认定品牌四个步骤。

（一）确定品牌

各党组织要在总结、提炼本单位党建工作特色和经验做法的基础上，召开党组织会议和党员大会，研究确定本单位拟创建的党建品牌，要充分征求广大党员意见。党建工作品牌要与业务工作紧密结合，突出业务特色，围绕推动融合抓党建，着力解决党建工作与业务工作两张皮问题。党建品牌可以是行之有效、特色鲜明的工作方法，也可以是长期坚持的工作理念、服务承诺等等。

（二）申报品牌

原则上市直机关每一个直属基层党组织集中力量创建1个党建品牌，下属单位较多、党员人数较多的机关党委可以以下属基层党组织为单位创建多个党建品牌并报机关工委。申报党建品牌的党组织要于11月13日前上报《市直机关党建特色品牌申报表》，纸质版党组织书记签字盖章送到党政办公中心1549室，电子版发送到[email protected]。

（三）培育品牌

各党组织要认真总结提炼本部门、本单位党建工作的好做法、好经验和新成果，把党建工作成效明显、群众满意度高、可塑性强、具有品牌发展潜质的党建典型确定为品牌培育项目。要准确把握党建品牌的内在规律，精心制定品牌培育方案，完善品牌创建工作流程，抓好品牌培育工作。工委将对基础较好、有一定影响的党建工作精品进行重点培育，适时跟踪指导，定期深入项目单位面对面调研、指导、检查，找准党建工作与本部门、本单位中心工作的最佳结合点，积极搭建实践载体，不断丰富完善品牌内涵，注重突出品牌的个性化、差异化特点，创建一批党建品牌精品。

（四）认定品牌

20\_年4月30日前，市直机关工委对各单位品牌创建情况进行审核，重点查看所创建的党建品牌是否达到了“五有”标准，确定有示范意义的第一批机关党建品牌，予以命名公布，并对党建品牌的培育和发展给予必要的经费支持。通过现场观摩、研讨交流等多种形式，逐步向全市机关基层党组织推广，扩大市直机关党建品牌创建覆盖面。

（一）加强组织领导。市直各机关党组织要高度重视，结合本单位实际，精心组织培育党建特色品牌。要落实工作责任，机关党组织书记是第一责任人，要亲自抓谋划、抓创建，确保党建特色品牌工作落到实处。各党组织党建品牌创建情况将作为市直机关年度党建目标责任制考核的重要内容。

（二）创造品牌效应。要扎实推进党建品牌创建，努力将党建工作融入到各项业务工作与中心任务中，有效解决党建工作与中心工作“两张皮”现象，通过品牌创建提升机关基层党组织的组织力，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用。

（三）营造创建氛围。要充分运用各类媒体，积极宣传和推介党建特色品牌，使创建党建特色品牌成为党员干部的自觉行动，不断提高党建特色品牌在服务中心、服务社会、服务群众的作用，切实扩大党建特色品牌的影响力和知名度。

**推荐创建特色支部具体实施方案(精)三**

为贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大十九届二中三中四中全会精神，推进基层党组织工作创新，增强基层党组织活力，提高机关党建工作科学化水平，我局决定在全局开展“精准x，为民服务”党建品牌创建活动，现结合x工作实际，拟定党建品牌创建实施方案如下。

一指导思想环绕市委“x”建设任务，把党建品牌建设作为“x年”的核心内容，坚持以“x”为主题，以“服务民生保障民生”为已任，紧扣“民生为本人才优先”工作主线，扎实践行群众路线，努力营造“基层满足群众满足企业满足社会满足”的工作氛围，着力打造“精准x，为民服务”的x局。

二目标任务通过开展党建品牌创建活动，巩固和拓展x活动成果，达到机关党建“走前头作表率”的目标，引导x局全体党员干部转变工作作风提高工作效能强化服务意识，不断提高人民群众对x部门的满足度，坚固树立x部门的新形象。

三品牌名称内涵

(一)品牌名称“精准x，为民服务”

(二)品牌内涵建立x数据公信力，讲究细心服务，建立信任品牌。数据是反映经济社会发展情况的真实写照，要建立数据公信力，必须做到数据填报源头的准确性和审核的精确性。情系人民，保障民生，立品牌，提高影响力;树形象，坚持精准x;上品位,形成自身特色;促规范,坚持依法行政，发挥党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，以精准x为重点，不断提高谋划改革推动发展服务群众的能力和水平。

四创建措施

(一)依法行政，打造法治型x局主动适应依法治国新常态，按照“x年”的要求，积极引导党员干部强化法管理念和法治思维，把依法行政贯穿于x工作的全过程，全面规范行政管理和服务行为，进一步完善行政程序，细化工作流程，严格按照法定权限和程序行使权力履行职责。健全科学民主决策机制，坚持重大行政决策专家论证公众参与风险评估合法性审查等制度，加强重大决策跟踪反馈和责任追究。

(二)从严管理，打造廉洁型x局加强思想道德教育和廉洁从政教育，引导广大党员干部切实履行职责，讲政治懂规矩守纪律，自觉做到忠诚干净担当。严格落实中央八项规定及xx要求，厉行勤俭节约，反对铺张浪费，加强廉政教育，筑牢思想防线。认真执行党风廉政建设责任制，有力落实主体责任，积极支持纪检监察机构履行监督职责，完善惩防体系，坚定查处违纪违法案件。加强财务预算管理，强化预算刚性约束，严控“三公经费”支出，大幅降低行政成本。建立健全局惩治和预防腐败体系，深入查找廉政风险点，加强对重点部位和要害环节的监督检查，用制度管权管人管事，切实树立x部门的良好形象。

(三)勤政为民，打造务实型x局巩固和拓展教育实践活动成果，凝结为民服务的“正能量”。深入贯彻落实[x法]，坚持以“精准x，为民服务”为目标，进一步健全以目标责任制为核心的激励约束机制，将目标任务细化量化，层层分解，做到事事有人管有标准有时限;及时监督工作落实情况，通过月工作例会季检查评比半年考核年底排位等举措，推动工作高效落实。

五相关要求

(一)加强领导，全面落实为切实加强对活动的领导，成立党建品牌创建活动领导小组，由局党组书记局长x担任组长，党组副书记副局长x担任副组长，局党组成员为成员。领导小组下设办公室，负责创建工作的组织实施综合协调催促检查。办公室主任由x兼任。各责任人要高度重视，精心组织，把党建品牌创建活动抓紧抓好，落实到位。

(二)统一熟悉，精心谋划要把党建品牌创建列入重要议事日程，同x活动及业务工作开展有机结合精心设计创建载体，务求活动取得实效。全体党员干部要依照品牌创建的标准和要求，严格约束自己，想方设法做好x业务工作，精心谋划本单位的重点工作，认真钻研推进创建活动的有效措施。

(三)注重宣传，扩大影响办公室要及时收集汇总活动资料，积极做好宣传工作，立足现有条件，采取有力措施，利用不同载体，宣传创建党建品牌的经验做法和主要成效，加大党建品牌创建工作的宣传推广，切实发挥品牌的示范引导激励效应，使品牌创建工作成为服务基层服务群众服务发展的“民心工程”。

**推荐创建特色支部具体实施方案(精)四**

为根据x直机关工委党建品牌创建工作意见，结合我局工作实际，为寻求局机关党建工作新亮点，积极培树我局党建新品牌，激发局机关党建工作活力，开创局机关党建工作新格局，充分发挥x“免疫系统”功能作用，经研究决定，在我局全体党员中开展“x先锋”党建品牌创建活动，现制定具体实施方案如下：

一、指导思想以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，与“两学一做”学习教育常态化制度化相结合，大力打造我局“x先锋”党建品牌，坚持“依法x、围绕中心、服务大局、突出重点、求真务实”的工作方针，从服务中心、服务基层、服务经济、服务民生着手开展好“x先锋”品牌创建活动，以扎实有效和深入持久的创建活动让“x先锋”党建品牌深入人心，不断激发党员队伍的创造力、凝聚力、战斗力，为更好地服务于改革发展大局，全面完成各项工作任务，提供精神动力和组织保障。

二、基本原则

(一)围绕中心、服务大局紧紧围绕局机关党的建设中心任务和x委、x政府工作大局，自觉用品牌的建设理念、方法和机制，提升党建工作效能，促进各项工作的落实，突显党建工作的生命力和影响力，发挥党建工作统揽全局的中心作用，为完成各项工作任务提供组织保证。

(二)突出重点、着力打造打造“x先锋”党建品牌，必须与各项工作紧密结合在一起，突出重点，在依法x，创新x方法，抓好重点项目、重点部门、重点资金x上打造项目精品，注重引入党建先进理念，创新运用现代信息技术的优势，利用媒体、网站等宣传教育打造亮点，充分调动局机关全体党员创先争优的积极性，不断总结党建工作新经验，深入提炼党建工作新理念，切实使党建品牌引领党建工作的创新。

(三)强化作风、提升素质党建品牌的创建要坚持引导党员讲党性、重品行、作表率,培养爱岗敬业、锐意进取、敢于争先、甘于奉献的高尚道德情操，以“x先锋”党建品牌创建，促进局机关作风建设、党风廉政建设、文明单位建设、法治机关建设，带动全局人员整体素质的提升，推动机关作风不断改进，树立良好的x机关形象。

三、创建目标

(一)以党建品牌创建为举措，大力打造“x先锋”党建品牌坚持“依法x、围绕中心、服务大局、突出重点、求真务实”的工作方针。有计划、有步骤的推进创建进度。不断探索创建的新思路、新举措、新途径，切实提高品牌创建的科学化水平。

(二)打造“x先锋”党建品牌，促进行政效能建设通过“内抓管理，外树形象”，创“一流班子”、树“一流形象”、带“一流队伍”，争“一流业绩”，努力打造一支政治过硬，业务精通，勇于担当，敢于奉献的x铁军。

(三)建章立制，高效运行依法x，坚持公平、公开、公正x。切实做到公开送审、公开x项目安排，公开项目审核、公开项目复核、公开审定业务、x进点“公示”，出点征求被x单位意见、x结果“公告”、处理处罚集体研究，党务政务公开，防范x风险，切实提高x质量。

(四)构筑拒腐防线，严格执行x“八不准”纪律通过“x先锋”品牌的创建，开展多种形式的思想政治教育，切实提高x人员的思想境界，道德水准和业务水平，建立健全自律机制，自觉遵守党纪国法和廉政规定，不断提升x人员的综合素质。

(五)加强审查严肃查处损害国家和人民利益、重大违纪违法、重大履职不到位、重大损失浪费、重大环境污染和资源毁损、重大风险隐患等问题。以“零容忍”的态度，对待以权谋私、假公济私、权钱交易、骗取财政资金、失职渎职、贪污受贿等违法犯罪问题，全面提升x质量和工作水平。

四、创建措施

(一)加强组织领导各党支部要高度重视“x先锋”党建品牌创建工程，精心组织，落实责任，常抓不懈，抓出成效。

(二)加大宣传力度要积极做好宣传工作，充分利用微信党建群、电子屏幕、门户网站等，对“x先锋”党建品牌进行宣传、推介，扩大党建品牌的知名度和社会影响力，不断赋予党建工作生机活力，引领局机关党建工作全面提升。

(三)深化品牌意识打造党建“品牌”是各项党建工作的有机整合和提炼升华，它是一个单位的特色名片和形象标志，是一个单位整体形象和总体党建工作的综合反映，是对全体党员具有凝聚、向心、号召作用的一根标杆、一面旗帜。因此每个党员要进一步提高对党建品牌创建活动重要意义的认识，扎扎实实的参与好创建我局的党建品牌，准确把握好品牌内涵，以“x先锋”为中心目标，紧密结合自身实际，促进党建工作与x工作、扶贫工作、创先争优、精神文明、行政效能建设有机地融合，使党建工作更加务实，更加注重内涵，更加富有生机和活力。

(四)提升创建质量按照x委组织部“一支部一特色”的要求，要结合x自身的特点：

一是争创服务型“x先锋”以服务经济为第一要务，加大x监督力度，找准x监督与促进经济科学发展的最佳结合点和切入点，做到x工作与经济建设同频共振，充分发挥x监督在促进科学发展，维护经济秩序，构建和谐社会，推进党风廉政建设的作用。开展“x先锋”党建品牌创建，来提升局机关作风建设水平，推动我局整体服务能力的跨越发展。要细化创建责任机制，目标分解到每一个党员，努力使党员干部都成为岗位服务的表率。

二是争创民生型“x先锋”管好用好民生资金，事关群众的切身利益，事关党和政府的形象，也是x机关的重要职责，进一步加强对扶贫、教育、卫生、住房、社会保障等重点民生资金和项目的x监督，保证各项惠民政策落到实处。

三是爱岗敬业型，通过开展争做“爱岗敬业型先锋模范”励党员在业务技术，工作效率，工作绩效，改进创新，爱岗敬业等方面“五争先”，使“x先锋”党建品牌成为x业务发展和学习型机关党组织的重要推力。经过深加工、精包装、做实、做大、做强、做亮，叫响“x先锋”的党建品牌。

**推荐创建特色支部具体实施方案(精)五**

为了创建和谐高效的学习环境，把班级学生的整体学业水平迅速地提高上去，结合2年17班的实际情况，特制订2年17班班级建设实施方案。

1、端正学习态度，培养良好的学习习惯。加强对学生学习目的教育、理想前途教育，进而端正学生的学习态度，为培养良好的学习习惯打下坚实的基础。

2、树立正确的舆论导向，使全班同学思想意识达到统一，明确学习动机，自觉遵守校规校纪，为良好偶的学风建设铺好路。

3、狠抓学习风气的建设。经常对学生进行珍惜时间教育，教育学生不浪费每一分、每一秒，在班级形成一种浓厚的学习氛围，进而形成良好的学风。

1、明确学习目标，进行自主学习。

2、班级内实行目标管理制。对学生进行量化考核，对平时的遵规守纪进行考核、记录，进行评定。在学习上，建立\"前进\"或\"后退\"目标管理，对每一次考试都进行分析总结。

3、利用晨点、班会加强对学生进行\"珍惜时间教育\"。

1、认真学习我校的各项规章制度，让学生知道什么该做，什么不该做。

2、加强课间及空挡时间段的管理。班主任加强跟班，不给学生留下盲点，侧重对学生课下时间的监督和管理。

3、做好学生的成长纪实档案，对学生实行量化考核。

1、创设最佳的学习环境，培养\"比学赶帮超\"的学习境界。

2、教室的布置恰当得体，有利于学习。

3、让学生待的舒心，学的痛快，有\"家\"的感觉。

1、提高课堂的专注度和埋头率，全身心地投入到学习中去。

2、善于总结、分析各科的学习特点及学习策略，逐渐摸索出适合自己的学习方法。

3、利用好课堂以外的零散时间也是至关重要的。

1、转变观念，把\"要我学\"改为\"我要学\"积极主动地适应学习环境。

2、培养学生发现问题、解决问题的能力，培养学生敏锐的观察力。

3、积极参与班级管理，做班级的主人，而不是被动地接受\"管理\"。

1、选拔优秀的学生进入到班委会，充分调动班干部的带头作用。

2、在各学科中树立学习好的典型，发挥他们在各个方面的引领作用，榜样的作用是无穷的。

3、班主任率先垂范，事事带头，做好学生的表率作用。

1、安全始终是第一位的，没有安全就什么都谈不上了。所以要加强对学生进行安全教育，如，交通安全、饮食安全、人身财产安全等等。

2、在学生中建立畅通的信息管道，时刻了解班级的动向，把问题消灭在萌芽状态。

3、定期检查管制刀具、棍棒等，禁止学生把他们带入校园。

1、认真了解学生的实际情况，如家庭状况、学习困难、交友情况等等。

2、注重考试成绩的分析，并及时与家长沟通，达到家、校共同教育学生的目的。

3、发挥各科课代表的桥梁和纽带作用，在老师和学生之间建立良好的沟通渠道。

1、2年17班的班风确定为：\"勤学、好问、苦练、赶超\"。

2、全体学生共同努力，为实现班风所确定的目标而努力。

3、发挥学生的主体作用，不断地提高学生的学业水平。

总之，为了班级的建设，我们会在目标实现的过程中，不断地完善措施和方法，对该方案也会做出一些恰当的调整，以适应新的情况，我们有决心有信心把2年17班建设的更好。

**推荐创建特色支部具体实施方案(精)六**

学校文化作为一种环境教育力量，其终极目标就在于创设一种氛围，以期陶冶学生情操，构建学生健康人格，全面提高学生素质。为创建特色学校，丰富办学内涵，提升人文素质，促进师生健康和谐发展，特将我校近期学校文化建设规划如下：

一、指导思想

以社会主义价值观为导向，以师生为主体，以“三风”(校风、教风、学风)建设为核心，以“三化一上墙”(绿化、净化、美化、学生作品上墙)为重点，以推进素质教育、培养人文精神和提高综合素质为宗旨，以丰富多彩、积极向上的学校文化活动为载体，立足“以人为本、和谐育人”的办学理念，突出学校文化功能，促进师生和学校共同发展。

一、成立学校文化建设领导小组

为确保学校文化建设发展规划顺利实施，特别成立校园文化建设领导小组：

组 长：张胜国(校长)

副组长：孙孝能、贺勤俭、黄超

组 员：唐晚华、罗建华、苏庆、罗雅倩、姚作荣、阳富华、郑怀雄、各班班主任

二、学校文化建设发展规划应遵循的原则：

1、教育性原则。学校无小事，处处皆育人。校园文化的出发点和落脚点在于培养社会主义“四有”新人。

2、整体性原则。坚持遵循教育规律，整体规划，分步实施，保持可持续发展。

3、“三贴近”原则。要努力做到贴近学生的品德实际，贴近学生生活实际，贴近学生群体，增强教育的科学性、针对性和实效性。

4、实践性原则：校园文化重在建设，重在实践，要开展符合学生特点、引导学生全面成才、形式喜闻乐见、同学参与性强、身受广大学喜爱和支持的校园文化活动。通过活动，逐步形成规范、和谐的校风，科学务实的教风，兴趣浓厚的学风，进取向上的班风

三、工作措施

1、明确建设目标，提高思想认识。校园文化建设是一项系统工程，既包括自然环境的改善，也包括隐性教育课程的开发。全校教职工都要提高思想认识，以优化校园文化环境、提高学校管理水平、塑造师生良好形象为目标，加强校风、教风、学风建设，全面提高学校内外部环境的文化品位。

2、加强组织领导，做好整体规划。把校园文化建设工作纳入到学校主要议事日程中，分工负责，齐抓共管，统一组织实施。同时，要从学校实际出发，制定出切实可行的实施方案、校园规划和建设措施，要与规范化学校创建、学校标准化建设相结合，分阶段、有层次地全面实施。

3、做好宣传发动，形成创建合力。校园文化建设要注重全员参与、全过程育人，充分发挥师生、社会和家庭的积极性，形成创建合力。要利用学生大会和家长会，做好宣传和组织发动工作，使师生明确优美校园环境的标准和文明行为习惯的要求，营造创建氛围，使之成为全体师生的自觉行为。

4、突出学校管理，提高师生素质。校园文化建设要立足长远，着眼现实，突出管理，注重效益，正确处理好长期性与阶段性的关系，重点抓好校园文化传统的积淀、制度文化建设、师生人际环境建设，引导、规范师生行为，形成健康向上的校园文化氛围，切实增强校园育人功能。

四、20xx年主要工作安排

1、成立校园文化建设领导小组，制订《仙槎桥镇中心小学校园文化建设工作计划》。

2、清明节传统节日教育活动。

3、五月份参加县举办的小学生广播操和大课间跳绳比赛，首先在学校内举行比赛。

4、6月1日庆祝国际儿童节活动。

5、7月份重点抓好门楼文化和标语文化建设

6、八月份重点抓好幼儿园建设，冻好地，装好电视机。

7、九月份重点抓好一年级的养成教育。

8、组队参加县里的田径赛，组织教师和学生参与解释校训、校风、教风、学风、办学理念、学校精神以及校徽、校旗、校歌的活动。

9、11月份开展读书活动及科技活动，并举行比赛。申报“校园文化建设示范学校”，并整理资料以备县验收。

10、12月份校园艺术活动，组成文艺队，参加镇举办的文艺汇演。

11、20xx年元月份召开校园文化建设经验交流会，及时总结推广典型经验，加强舆论宣传，充分发挥新闻媒体的作用，积极宣传学校文化建设的典型经验、做法和阶段性成果，不断推进学校文化建设健康稳步发展。

**推荐创建特色支部具体实施方案(精)七**

为充分发挥党建工作统揽全局的中心作用，进一步激发局机关党建工作活力，经局党委研究，决定在局属各支部和全体党员中深入开展“初心引航·兴农建功”党建品牌创建活动。具体实施方案如下：

一、品牌名称

我局创建党建品牌名称为“初心引航·兴农建功”。

二、指导思想

以党的十九大报告和习近平总书记记关于新时期机关党建工作系列重要讲话精神为指导，以“两学一做”学习教育为重要载体，从服务中心、服务“三农”着手，围绕产业振兴，积极开展“初心引航·兴农建功”品牌创建活动，用品牌建设的理念、方法和机制，提升党建工作效能，不断激发局属各党支部和党员队伍的创造力、凝聚力、战斗力，为实现农业和农村经济全面、高质量发展，提供强大的精神动力和组织保障。

三、创建目标

创建“初心引航·兴农建功”党建品牌：

1.局党委和基层支部层面：在意识形态、党委理论中心组学习和统筹谋划基层党的建设等方面用功发力，使基层党支部的战斗堡垒作用得到充分发挥，保障各项重点工作任务的完成;

2.局领导班子和支部成员层面：全面落实“一岗双责”，自觉践行宗旨，成为组织信赖、群众拥护、以上率下，廉洁勤政的典范;

3.一般党员干部层面：时时处处讲党性、重品行、作表率,爱岗敬业，锐意进取，勇于担当，甘于奉献，成为岗位服务的表率。总之，通过开展建党品牌创建活动，努力打造一支“懂农业、爱农村、爱农民”“三农”工作队伍和“拿起笔能写、张开嘴能说、撸起袖子能干”的新时代复合型农业干部队伍。

四、创建载体

党建品牌创建工作政治性强，事关长远，不可能一蹴而就，更不能搞“一阵风”。因此，具体工作中，必须立足工作实际，“虚功实做”，扎实推进，重点做好以下结合文章。

(一)创建品牌与“两学一做”常态化学习教育紧密结合一是深入推进“两学一做”学习教育常态化制度化扎实开展“x”教育，夯实党员干部思想政治基础。二是积极实施“党建+标准化”工程选优配强基层党组织班子，健全优化党建工作制度，推进实施党员和支部量化考核，每年组织一次党务人员业务培训，推动党建做有规范、考有标准、干有成效。三是抓好典型示范按照“一个好班子、一条好思路、一套好制度、一批好党员”的标准，在农业系统内开展评比表彰，树立党建标杆，形成比、学、赶、帮、超氛围。定期开展“党员示范岗”“党员志愿服务队”“机关党员下基层”等系列活动，凝聚党员队伍力量，发挥先锋模范作用。

(二)创建品牌与创建学习型机关紧密结合大兴学习之风，以“专家型干部”和“教师型专家”为基本标准，提升党员队伍整体素质。一是注重学习引领组织党员干部重点学习中央和省、市政策部署，普遍学习专业知识、岗位技能，倡导学习党史理论、经典著作。组织开展“三个一”活动，即“每周一次集体学习，每月读一本好书，每年上一次机关讲堂”，党员干部人人参与，相互促进，共同提高。二是注重实践锻炼有计划组织年轻干部到镇村挂职锻炼，争取选派优秀干部参加相关培训班，鼓励和支持年轻干部参加“周六学校”，加强对年轻干部的教育培养，使之既有“常项”，又有“长项”，逐步将每名党员干部锻造成“专家型的干部”“教师型的专家”。三是注重调查研究持续推进“x”活动，结合年度工作重点，每年深入基层开展一次集中调研活动，形成上级政策学懂、基层情况摸清、业务工作做实的良好局面。

(三)创建品牌与建设廉洁型机关紧密结合以党建文化为抓手，狠抓廉洁机关建设，实现行业特色与廉洁文化有机融合。一是抓廉洁教育各支部每季度举行一次廉政形势分析会;局党委每半年召开一次党风廉政专题会;局里每年邀请专家开展一次党风廉政主题大讲堂，通过正面教育引导，筑牢党员干部廉洁从政的思想防线。二是抓阵地建设以廉政文化时刻入眼，廉政要求牢记于心为目标，升级打造党员活动室，设立廉政文化墙，丰富x农业信息网和农业微信公众号廉政文化宣传内容，营造良好的廉政文化氛围。三是抓廉政责任落实局党委和各支部全面落实“一岗双责”，建立党风廉政建设任务清单，将廉政责任明确到每个班子成员，落实到每个党员。

(四)创建品牌与全局中心工作紧密结合要不断探索工作创新点，找准党建品牌创建与中心工作的结合点，实行党委和支部班子成员分包、党员干部认领，变常规工作为亮点工程，实现党建工作与中心工作双促进、共提高。

一是推进党建品牌创建与产业振兴深度融合围绕产业振兴，开展“党建+助推产业振兴”主题活动。在“x”中，注重引入党建先进理念，创新运用现代农业信息技术的优势，构建现代农业产业体系、生产体系和经营体系，全面推动产业振兴。

二是推进党建品牌创建与“农安绿盾行动”深度融合围绕“x行动”，开展“x”主题活动。开展蔬菜水果质量安全专项整治，督促生产经营主体规范化生产，严把产地准出关;对全市蔬菜水果进行抽检，及时掌握节前农产品质量状况，确保市民吃上放心农产品;开展放心农资下乡和农资打假，查处和打击侵犯品种权、制售假劣农资等违法行为，提升农产品质量安全治理水平，擦亮“x”金字招牌。

三是推进党建品牌创建与“农业科技展翅行动”深度融合围绕“x行动”，开展“党建+助推科技服务”主题活动。坚持点面结合，制定农业科技展翅行动项目清单，通过建设农业科技实验示范基地、培育农业科技示范主体，打造一批“教师型专家”“专家型农民”队伍，推动服务下沉，提高科技服务精准性。在电视台、电台和微信等新媒体开辟“空中讲堂”，广泛宣传推广农业实用新技术;深入推进与x大学等高校院所产学研合作，开展苹果、化学疏花疏果农业重大应用技术联合攻关，解决制约我市农业发展的重大科技问题。

四是推进党建品牌创建与行业扶贫和包村扶贫深度融合围绕实施发展高效特色农业扶贫工程、农业龙头企业帮扶工程、农民合作组织扶贫带动工程等六大工程，开展“党建+助推扶贫服务”主题活动。积极调动新型农业经营主体积极性，广泛组织扶贫工作重点村和贫困户，因地制宜发展特色种养业，鼓励发展农业适度规模经营，支持农村集体经济发展，加大精准扶贫培训和转移就业力度，加快农村一二三产业融合发展，努力增强贫困农户脱贫致富能力，推动建立贫困农户脱贫的长效机制，坚决打赢脱贫攻坚战。

五是推进党建品牌创建与重点项目实施深度融合围绕农业创新发展总要求，开展“党建+服务惠农项目”主题活动。实行“大专项+任务清单”的管理模式，统筹整合使用涉农资金，把资金使用的决策权交到各区市手中，使之“握指成拳”“聚沙成塔”，达到“精准投放，精准施策、集中资金办大事、持之以恒办成事”的目的，推动部门职能从注重管理向创新服务转变，引导各级农业部门拉长板补短板，突破重点，打造亮点。

六是推进党建品牌创建与农村改革深度融合围绕农村改革，开展“党建+助推农村改革”主题活动。稳步推进农村集体产权改革，抓好村级集体资产清产核资，激活农村各类发展要素动能，保障农民集体财产占有权、收益权，让农民放心转移、安心进城。加强农业新型经营主体培育，实施新型经营主体提升工程，开展示范社、示范农场创建，激发农业农村活力，解决好“谁来种地”问题。完善农业社会化服务，建设社会化综合服务中心，面向农民开展订单式、保姆式、托管式服务，实现小农户和现代农业发展有机衔接，解决好“怎么种地”问题。

五、保障措施

(一)加大宣传力度，扩大品牌影响党建品牌创建工作是一项系统工程。局机关和局属各支部要通过动员会、座谈会、微信交流、支部活动室创建等形式，积极营造党建品牌创建氛围，发动全体党员干部积极投入到党建品牌创建活动中来。要认真总结和借鉴其他方面服务品牌创建的好做法、好经验，把创建党建品牌的过程变成增强党员干部党建意识的过程。要充分利用微信党建群、电子屏、公众号、x农业信息网等载体，对“初心引航·兴农建功”党建品牌进行大力宣传和推介，扩大党建品牌的知名度和社会影响力，不断赋予党建工作生机活力，引领全局党建工作全面提升。

(二)加强组织领导，落实工作责任进一步提高对党建品牌创建活动重要意义的认识，精心组织，落实责任，常抓不懈。为加强创建党建品牌工作的领导，成立市x局党建品牌创建工作领导小组，由局党委书记、局长为组长，局分管领导为副组长，局属各基层党支部书记和相关科室负责人为成员，领导小组下设办公室，办公室设在局x科，具体负责创建工作的组织实施、综合协调、督促检查。各支部、科室(单位)要根据创建方案要求，细化创建责任机制，层层进行分解落实，推进创建活动扎实开展。

局党委和各支部班子成员要落实“一岗双责”，把党建工作与业务工作同谋划、同布置、同检查。全体党员干部要自觉把党建品牌创建的各项要求落实到具体工作中，通过更加高效、优质的服务，赢得基层、赢得群众的信任和肯定，用实际行动维护好党建品牌形象。

**推荐创建特色支部具体实施方案(精)八**

今年大浮社区根据上级部门的要求，全力展开创建省级绿色社区活动，滨湖区环保局也多次来我村检查、指导、验收绿色社区创建工作。半年来大浮社区党总支、居委会带领社区全体居民，积极做好各项创建工作。下面就创建绿色社区工作情况作如下总结。

辖区内有淡水渔业、南洋学院企业事业等驻区单位23家，有宝界山庄高档别墅区四个。自20\_年9社区成立以来，社区在山水城党工委、管委会的正确领导下，在无锡市、区环保局的精心指导下，党建工作、经济建设、社会事业一起抓，生态保护、太湖治理、示范社区、绿色社区等创建热点同建设。20xx年1月启动“创建绿色社区，建设旅游家园”的绿色社区创建活动，努力打造太湖新城西区人与自然的和谐统一的优美环境。实现了持续发展、和谐幸福、生态文明的同步规划、同步实施、同步考核、同步发展的良好格局。为建设大浮一方山水营造氛围。

创造良好的人居环境是社区“以人为本”管理理念的具体体现，是构建“和谐大浮、幸福大浮”的需要，是环境管理深入社区生活的深动实践。自成立社区以来，社区就确立了“生产与生活并重，经济、环境与社会效益相统一”的指导思想，把环境改善工作列入了社区工作的议事日程，大力开展环保工作，做到有计划、有部署、有检查、有考核、有成效，使环境保护工作和社区工作走上了同步规划、同步实施、同步发展的轨道。

（1）领导重视，目标明确，组织机构健全

（2）健全制度，规范管理

围绕创建工作，社区制定了针对居民和单位实行的门前“四包”责任制：一包环境卫生；二包市容市貌；三包绿化美化；四包公共秩序。即每个单位、每栋楼房、每个摊点、每个门面、每家住户必须实行门前四包。制定了《社区环境卫生管理办法》，《安置小区装修制度》、《志愿者培训制度》、《生活噪声接着社区加大投入，先后投入资金850万元用于环境美化、绿化等活动。一是对三国水浒景区停车场进行改造，新增绿化面积1.50万㎡。二是重点对谢古和董坞里两个创建亮点进行美化，种植花草，大大提升该地区的整体面貌。三是结合果品种植业发展，对空地荒地鼓励居民种植杨梅醉李等果树，即美化了环境又增加居民的收入。四是加强山水西路景观路段的绿化，进一步完善节点改建，完成羊岐路段的美化工作。五是结合漆塘安置小区的综合改造，新建五块绿化园地，提升小区的绿化率。

其次在社区重大节日期间，广泛向居民宣传绿色社区的概念、创建绿色社区的好处，鼓励居民爱护花草、树木，不要践踏花草，培养居民绿色文明的生活习惯，不吃野生动物，不吃被污染的食物，培养居民绿色消费和环境价值观念。使广大居民珍惜大浮今天的优美环境，认识到好山好水对大浮每个人甚至子孙后代是多么重要，起到了共同关心爱护大浮旅游家园的效果。同时在居民中我们还大力倡导“做大浮文明人，创绿色社区”的思想理念。通过会议中心户学习、专题讲座、村民代表会议等机会组织居民群众学习相关的环保法律法规知识、学习绿色社区居民基本要求、居民公约等，倡导居民家中都要自觉使用清洁能源，增强节水、节电的意识。在社区教育和带动下，居民的环保意识普遍得到了增强，从而使广大居民由被动的转到主动参与，形成了人人参与创建绿色社区的良好氛围，绿色社区、绿色消费的观念逐渐在我社区形成。

近年来，社区围绕着山水城党工委、管委会提出的一流的旅游度假区、生态休闲区、富裕和谐宜居区的目标，以打造美丽大浮优美人居环境为宗旨，以营造绿色文化为手段，在进一步加强大浮社区整洁的基础上，力争建设一个人与自然，人与社会和谐的美好家园。

我们首先开展了资源再生工作。在全社区内，垃圾点分别设立了可回收和不可回收垃圾桶，居民将废弃物按类投放，并统一组织回收；为充分利用水资源，特别倡导一楼的住户将水综合利用，浇水养花，提高水的综合利用；减少噪声污染，让社区远离噪声。商业网点的噪声和社区车辆的噪声污染已成为一种公害，为使广大居民有一个良好的居住休息环境，噪声污染是我们必须解决的问题。因此我们分类排队，登记造册，对社区景区、学校、景点等周边商业网点的噪声污染源和停放在小区内的所有车辆逐一登记，掌握第一手资料。在此基础上，我们要求各饭店在营业期间，机器设备必须达到环保局所规定分贝以下，并且运行的设备必须是环保产品，车辆通行不准鸣喇叭。

着力做好大浮地区污水接管工作，先后完成饭店、企业、自然村、驻地单位的接管工作，完成董坞里点源式污水处理工程，投入75万元对漆塘浜清淤，同时大力开展山水西路环境整治一期工程。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！