# 关于超市教师节活动策划方案汇总(八篇)

来源：网络 作者：莲雾凝露 更新时间：2025-01-26

*关于超市教师节活动策划方案汇总一老鼠对卖场的危害很大，那么，超市卖场老鼠防治工程应遵循怎样的原则呢?一、首先是不让老鼠进，其次是不让老鼠住 ，然后是不让老鼠吃。即：1、封堵一切老鼠可能进出的通道。门店出入通道、安全通道、库房、操作间、配菜房...*

**关于超市教师节活动策划方案汇总一**

老鼠对卖场的危害很大，那么，超市卖场老鼠防治工程应遵循怎样的原则呢?

一、首先是不让老鼠进，其次是不让老鼠住 ，然后是不让老鼠吃。即：

1、封堵一切老鼠可能进出的通道。

门店出入通道、安全通道、库房、操作间、配菜房的夹板、门缝，特别是一切有利于老鼠进出的环境，都要作为切断、堵塞的重点。

掌握老鼠的生活习性，分析老鼠的出入线路，除切断以上通道外，对地下的鼠洞、下水管道;地上的落地空调外机管线、外墙缝隙;空中的排气口、通风口、进入卖场的各种管道，如网线、上下水入口、电源线路、灯带等。

2、严禁老鼠栖息。如果老鼠已经进入，那么就想办法清除老鼠栖息的环境。

上格虫控专注于杀虫灭鼠技术研究40年

提供超过100种常见虫害鼠害的防治服务及技术支持。

在门店每期的盘点中，要重点翻动那些库存、不动销、货架加高层上的商品和清理卖场死角;工程人员要在中央空调通风管道加装隔离钢板网，使老鼠不能在那些地方生存和繁衍，因为这些地方往往是员工容易疏忽，老鼠认为最安全之地。

3、尽量断绝老鼠在卖场的食物链。在零售业卖场内对老鼠而言可选择的食品实在是太多了，因此须尽量断绝其食物链。

加强卖场卫生管理，经常清理卖场卫生死角和垃圾(菜叶果皮及报损食品)。同时，把食物及残渣清理干净。

在卖场营业结束前应对食品能加盖的尽量加盖，能封存的尽量封存。这样，老鼠一没有住处，二没有食物，自然危害也会降到最低。

卖场老鼠防治工程依不同建筑结构及营业区域，可以搭配使用下列方法：

围堵防鼠：將老鼠可能进入卖场屋內的管道、鼠洞以适当的器材和物质加以堵塞。 通风口、排气口、下水管道出入口用优质钢板网封严(使用前要做防腐防锈处理);管线及外墙缝隙用高标号1:25水泥沙浆堵塞;

为了保证灭鼠效果，灭鼠要讲究一定的技术，应保持以下条件：

①在以上区域尽量断绝鼠粮

②诱饵须适合老鼠食性

③捕鼠器的引发装置须灵敏

④在鼠类经常活动场所布放，并于晚下班前老鼠活动高峰前放好

⑤捕鼠器用过后要保持器具清洁无恶臭，用水清洗后放入沸水中蒸煮20分钟后取出方能再次使用。这样做的目的是为了使老鼠不至于闻“风”而逃。

粘鼠板灭鼠：將粘鼠板正确而策略的排放，粘到老鼠后，立即清除并放新粘鼠板。门店在操作中应注意观察研究老鼠的活动规律,并在老鼠经常出没的必经之路上摆设粘鼠板,但为什么前几次在同一位置放置效果很好到后来就粘不到了呢?这说明老鼠的信息反馈系统已将此地列为危险之地，因此，对付老鼠还得多长个心眼。

毒饵放置灭鼠：于适当位置放毒饵让老鼠取食， 当老鼠取食后，就会中毒死亡。这种方法也是卖场常用的办法，但老鼠清理工作应本着迅速、干净、完全、彻底的原则去做，不然死鼠死在未能发现的角落其尸臭将影响门店声誉。

忌避剂防鼠：在电线、电缆线及老鼠经过之处喷忌避剂，维护电力、电脑正常运作。 超声波防鼠：在适当位置摆放超音波驱鼠器。

卖场灭鼠操作程序

防治部门：由门店管理部、防损部确定方案，由防损部及工程人员具体参加。

防治范围：卖场、收货部、库房、生鲜操作间、理菜间、后厨操作间、生活区、垃圾点等处及其周边。

卖场灭鼠防治程序：

(一)鼠害实地勘查。首先调查老鼠的种类、数量、入侵途径、栖息地等。

(二)制定防治方案。根据掌握的基本情况结合鼠的生物学特性，制定相应的防治方案。

(三)改良区域环境。产除老鼠滋生场所，治理卖场周边环境，堵塞老鼠进出通道，卡死老鼠入侵途径。

(四)分期分批分类实施。根据卖场规模及实际，全员参加，按照防治方案进行灭鼠解决方案。

(五)检验灭鼠效果。

采用粉迹法(或粘鼠板法)监测鼠密度，了解鼠活动场所及栖息地。粉迹法：即在老鼠经常出没的地方，在门店下班前撒上一定数量的滑石粉，第二天清晨观察老鼠经过的足迹，来判断老鼠的数量。粘鼠板法同前。

防治前：定时、定点、定数量，布粉块(或粘板)查看计算鼠密度。

防治后15-20天：检查防治效果(方法同防治前)。

(六)进行定期检查。在主要防治场所外围四周，使用以上方法布成防线，并定时检查鼠药、粘鼠板、鼠夹子、电猫使用消耗情况，定时补足鼠药，检查设备，移除死鼠。随时注意环境变化和老鼠新入侵途径，定期派员检查，发现新鼠道、新洞口及时采取措施堵塞。

(七)巩固防治效果。采取化学药物毒杀或是器械捕鼠，每次投放的量要足够。措施是：

1、大规模全面作业4次，密度监测2次。

2、从外到里形成道道防线，全员灭鼠，把老鼠密度降到最低。

3、在实施期内遇特殊情况，需要临时作业或发生新的鼠情，均要随时采取新的方法，改变灭鼠措施。

消灭老鼠是一个门店的经常性工作，要以防为主，打防结合。只要我们确定合理的灭鼠方案，并根治周边的环境，设计毒饵点和粘鼠板的位置，做出一整套检测和根治方案，为门店定期提供检测和防制意见，就能将鼠害控制在萌芽中

请专业除害公司(pco)灭鼠选择获得资质的除害公司(pco)是最佳选择。工作中应注意以下几点： 不要指望承包公司一次灭鼠服务就能解决所有问题，长期灭鼠的性价比远远优于突击灭鼠。鼠情需与承包公司及时沟通。 承包公司有责任用书面形式告诉被服务的单位应如何防鼠。被服务单位应配合承包公司做好防鼠工作。自行灭鼠自行灭鼠通常会因技术措施不到位而得不到好的灭效。但在不得已时也可以做。灭鼠方法可以参考居民住宅灭鼠，工作中应注意以下几点：购买使用正规厂家(公司)生产、销售的药械。在有食物的房间尽可能不用毒饵。搞好防鼠措施。

**关于超市教师节活动策划方案汇总二**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_

本着平等互利、诚信合作、共谋发展的合作原则，经甲、乙双方共同友好协商，共同达成以下合同条款：

一、供货产品：甲方向乙方提供其总经销的商品供乙方超市销售，详细供货商品名称由乙方参见甲方所提供的商品目录。

二、供货价格：具体价格参见甲方提供的价格表，同时鉴于食用油市场行情变化，甲乙双方可随行就市。

三、产品质量：甲方向乙方提供的产品必须附合国家行业规定的相关标准，且是在保质期内的商品，若甲方提供的商品本身出现质量问题，甲方应无条件包退包换货。

四、送货及验收

双方合作期间，甲方对乙方 处的 超市直接送货到其指定收货处，由乙方收货人员验收签字确认。甲方应保证送货的及时性，如有缺断货和其他原因延迟送货，需提前知会到乙方。

五、付款方式：甲方产品配送至乙方指定收货点，乙方验收无误，必须货到付款，否则甲方随时有权利停止交易。甲方不给予乙方账期和赊欠货款;

六、市场维护：为了维护整体市场及双方共同利益，经甲、乙双方共同协商一致，乙方产品的正常零售价应严格按照甲方提供的统一商超零售价格进行管理，以免因销价低而影响整体市场或因价格过高而导致商品滞销。如发现乙方在销售甲方产品过程中零售价格有偏差，乙方必须配合甲方要求进行价格体系规范化及时调整，否则甲方有权单方停止供货。

七、退换货规定

1.仅限于甲方供应乙方商品在正常陈列和销售中超过2/3货龄的滞销产品，甲方给予乙方同品类、规格新货调换，不允许该商品无故下架撤货，因甲方供应工厂停止生产的品类，甲方需告知乙方。乙方自行采购商品和非甲方供应商品，甲方不负责调换和退货。

2.因乙方超市自身管理不慎和过失导致的产品外包装损坏、渗漏、霉变、破袋、过期、丢失等情况，甲方不给予赔付，由乙方自行承担损失。乙方不得无故将甲方产品下架和要求甲方退货、补差。

3.乙方所产生的一切退货必须有甲方人员签字确认的退货单方可生效，否则甲方不予确认其退货，乙方无权凭单方面出具的退货单要求甲方退货。

八、价格调整：在合作期内，若市场因素或厂家供价调整，则无论调高调低，甲方均应提前7天通知乙方，乙方也应在此期限内全力配合甲方调整供价及零售价格。

九、关于订货：乙方每次补货时，应提前三天通知甲方业务人员或传真书面订单，以避免送货不及时而导致缺断货现象。

十、乙方配合：在双方合作期内，乙方应重视所供货商品，给甲方系列商品提供粮油区最好的第一陈列位置，陈列品类、陈列顺序以甲方要求为准，以达到最佳销售效果。

十一、促销支持：在合作期内，甲方将根据乙方所销售的商品数量及厂家政策支持等情况，合理给予乙方促销政策支持。

十二、款项保证：乙方承诺，对甲方的货款，严格按照双方约定的货到付款方式支付货款，若乙方无故拖延甲方货款或未按合同付款，甲方有权停止供货，并对此产生的一切后果不承担责任。

十三、因市场行情导致产生的任何商品价差，甲方不给予乙方赔付价差和退货，由乙方自行承担。

十四、乙方需按照甲方供货公司 要求，保证本超市甲方(小包装油、大米、面粉、调味品、挂面、日化)商品进场销售符合公司要求的销售标准。甲方保障最低供价，乙方保障甲方建议零售价，价差高额利润由乙方所有。

十五、合同执行

1.双方应严格遵守以上合同条款，如合作中遇未尽事宜，须经双方友好协商达成一致，并以书面形式经双方签字作为本合同附件，该附件与合同具有同等法律效应。

2.甲乙双方不得私自更改和取消本合同，若双方在合作期内有分歧，经双方协商无法解决，可通过法律途径进行处理。

3.本合同有效期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

4.本合同一式两份，双方各执一份，经双方签字盖章后即生效执行。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**关于超市教师节活动策划方案汇总三**

尊敬的领导：

您好！

我是此次申请辞职的员工xxx，加入超市也已经六个月了，这六个月的时间虽然不长，但我会永远牢记这段时间的。这是我找的第一份工作，对于我来说总是会有一些不同的意义，就像初恋一样总是会让人印象深刻。

六个月前我对于超市的一切都还非常的陌生，但这段时间下来，也算是对超市各个地方都是比较了解的了。这段时间过得非常愉快，同事之间的相处也很和睦，虽然工资并不高，但是每天的日子过得非常的充足。一开始对于这种每天日复一日的生活感到厌烦的，但说服自己工作都是这个样子的，工作就是为了赚钱，去哪赚不是赚，反正都是一样的生活，在这里起码互相都已经熟识了。但随着时间的推移，我越来越厌烦这种生活，我感觉自己一眼能够看到未来十年后我还是做着一样的工作，一样的作息，一样的八点上班。这种感觉让我对于去上班有了一种恐惧的感觉，我的工作态度也一天比一天的差。我不知道我还能坚持做多久，我觉得现在做的每一天都是对我精神的煎熬。就在昨天和我的父母商讨了一番我终于做下了辞职的决定，我想我的人生不应该如此的平淡，应该丰富多彩，应该去看看外面的世界。

辞职之后我准备徒步旅行，走遍全国的每座城市，去领略不同的风土人情。通过做一个旅游博主来完成我的计划，这个计划我准备了很久，积累了一定的粉丝，也做足了功课。只不过一直没有决定好而已，也不知道我做这个计划是不是对的，所以一直没有和我的父母说。但现在我已经决定好了，希望领导能够理解我的请求，同意我的辞职申请。我感觉我的人生还只是刚刚开始，我不想生活那样的无趣，我觉得我未来的人生远可以更精彩。当然不是说在超市工作不好，只是觉得这里太安稳了，我不适合这样安稳的生活。如果以后我完成了计划，想要稳定下来一定再来这里和大家共事。

这段时间真的很感谢大家的照顾，让我从什么都不懂，变成了也拥有一定阅历的人。在这里工作的人都很热心肠，很愿意帮助别人，这段时间的工作给了我很好的体验。感谢超市让我和大家相遇，感谢领导给我这个工作的机会，祝愿大家都能完成自己心里的那个目标。

此致

敬礼

xxx

20xx年xx月xx日

**关于超市教师节活动策划方案汇总四**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方： \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订日期：\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

甲方 单位名称

法定代表 职 务

企业性质 邮政编码

单位地址

乙方 姓名 性别 年龄 学历 民族

身份证号 现家庭住址

户口所在地 省 县 乡(镇) 村(街道)

邮编 联系电话

：本合同为有固定期限的劳动合同，合同期限从 年 月 日起至 年 月 日止。其中试用期 个月，从 年 月 日起至 年 月 日止。

乙方在合同期内同意按甲方工作需要，在甲方安排下的 岗位工作，甲方根据在超市工作需要，可以变更乙方岗位(工资待遇也随岗位变动而变化)，乙方应服从安排，但该岗位应为乙方能够胜任之工作。乙方应敬业爱岗，按时保证卫生和缺货完成工作任务。

甲方实行岗位工资制，工资按月发放，不无故拖欠和扣乙方工资，在合同期内乙方工资随工作岗位的变动而变动，乙方工资加提成不得低于当年工作地最低工资标准。

1、工作时间与休息休假，甲乙有权根据工作需要安排乙方加班、加点，并有权法定支付加班工资或调休，乙方必须服从。

2、春节假日：初一至初二上班的员工，上一天班按三倍工资发放。

3、丧假三天，婚假5天，如无故请假每月超过3天者，为自动辞职。

甲乙双方必须严格遵守法律、法规、规章、政策。甲方依法制定的(员工手册)及超市内部管理制度，乙方应遵守与服从甲方的管理。

七、本合同期满或者甲乙双方约定的本全同终止条件出现，应当即终止。甲方应当在期限届满15日前就终止或续订的意向书或口头通知乙方，如续签须经双方协商一致，方可以续订劳动合同。

1、甲乙任何一方的过错造成本全同不能履行或者不能完全履行的，由过错的一方承担法律责任;如属双方过错，根据实际情况，由双方各自承担法律责任，因不可抗力造成本合同不能履行的，可以不承担法律责任;

2、甲乙任何一方违反本全同，给对方造成经济损失的，应当根据后果和责任大小，向对方支付赔偿金。

3、如有意犯错，甲方有权开除并扣出当月工资及服装押金。

4、辞职者，需提前15天向经理提出辞职申请。

甲乙双方不论在何种情况下终止本合同后，甲方依法支付乙方在本合同中载明的待遇外，不再支付任何补贴、补助等其他费用。

由双方协商一致确定，未能协商一致，本合同一经签订，双方必须严格执行。

甲乙双方应当协商解决，如协商不成，可以向有管辖权的劳动争议仲裁委员会申请仲裁，对仲裁裁决不服的，可以向人民法院起诉。

甲方(盖章)

乙方(盖章)

法定代表人(盖章)

签约日期： 年 月 日

**关于超市教师节活动策划方案汇总五**

出于对“实践出真知”，“适应社会需要”理念的认知，我在家乡的佳和超市二楼商场部做了一个小小的销售员。虽是一次短短的寒假社会实践，却让我收获良多!!

1月08日上午我到人力资源部报名，1月09日上午我到人力资源部领取了工卡，第二天我们所有的实习生接受了一个简短的培训，大致内容就是有关我们的管理制度和服务态度问题，因为我们都知道佳和超市是非常注重服务的。至此我正式开始了我一个月的工作生涯。

虽然以前经历过类似的销售，有些工作经验，但是面对一个新的工作岗位，我的内心还是有点忐忑。而且刚开始时发生的调岗事件，更让我对自己失去信心。由于岗位的需求我由女装部调到男装部。不过我还是很快的接受并且让自己适应了这个岗位。接下来的工作中，我不断的观察、学习，并且积极向老员工们请教。对于每一细小的工作内容都努力去弄清楚其工作流程、工作标准，并抓住机会询问一些其他部门乃至其它店的运营状况，以了解更多知识。就这样，我一步步努力着，一步步进步着，向着做一名合格的乃至卓越的员工而努力。

在服装部每天都要清理许许多多的货物，都需要仔细 的清理，否则就会有失误， 清理失误是件很麻烦的事。 货物 有时候看的眼花缭乱的，而数字和价格确实非常能够锻炼我的能力的。当然耐心、细心是不可或缺的条件。 来说，上午是 清闲的(体力上)。 下午就不同了，下午的繁忙是 够想象的!这里的工作到了晚上九点就结束了。

不过临近过年时 的工作真是让人吃不消啊，为了能够让百姓有足够的购物时间，我们几乎是所有的员工加入了全天班的队伍之中，当然我也是和老员工们在一起为百姓热情的服务。在上的上班时间是八点半，下班时间为晚上九点半。更为忙碌的时候我们的午饭几乎是和晚饭一起吃。这种状态一直持续到大年二十九。每次结束一天工作后，回家后洗漱完就躺在床上舒舒服服的休息回味 的所有事并在心里小小总结一下。当然过完年之后就相对比较清闲一点，每天八个小时的工作时间我很快就适应了。 只是短短的一个月，但却让我过得无比的充实。累和苦并存着。但苦中的乐却无比的甘甜，让我甘之如饴。这短短的一个月，让我感觉到 是真真正正的长大了。看着 用百分 百二十的努力换来的订单真的很快乐!艰辛的路是漫长的但 欢乐的汗水浇 的 之花却是无比的娇艳! 尝试和努力付出的人是体会 滋味的。 天我学会的还真不少呢，比如说与客商的换位思考、耐心、细心、和诚心。换位思考，懂得怎么样才能使客户满意，想客户之所想、忧客户之忧。当然交流 必不可少的经验，这 贸易太 了。 你不会与人交流那生意自然是做不了的，交流这门艺术我可是好要好好学习! 的 。好像可以看见 的成长呢，从心底里高兴为 高兴呢!

在工作中，我也犯了许多错。比如算错帐、说错话、拿错货。我相信 我 的努力 错 可以改掉并且 的。在未来的学习中相信我 能够学到更多的知识，努力 的理论知识面和 动手能力。让二者有机的 起来，锻炼 的 能力，相信我会 优秀并且对社会和 有 的人!

一个月的时光一晃而逝。转眼间到了离职的时候了。我真的从内心不想离开，因为我还想留在这里学习更多、体验更多;而我也急切盼望着离开，因为我急于将我的所学所得用到今后的生活学习中去。

假期实践不仅使我体验了生活，更使我学会了生活，理解了生活。在这一个月的社会实中我受益匪浅。如果还有这样的机会我还会积极参加，努力去学习更多，体验更多……

营销专业实践教学是培养市场营销专业高技能应用型人才的重要环节。产品销售实训是市场营销专业学生在学习市场营销专业相关课程的基础上进行的实践教学内容，我院在大学第四学期安排课程教学。此门课程是本专业学生必修课程。

过去产品销售实训中，我院大多就近安排学生到超市实习，虽然学生能够接触到社会和消费者，体验企业文化，锻炼能力，也解决了教学中实习安排难点，但是超市实习存在一些问题。

1.学生主动性较差，人浮于事较多，经常是出工不出力。实习没有积极性，达不到实习目的。

2.校企合作单位配合不到位。超市方认为学生是临时实习两周，只要不出事就行，培训和安排不合理;大学生不能为企业解决实际问题，反而影响企业日常工作。

3.教师无法进行全过程、全方位的考核，干好干坏一个样，只要按时提供到超市上岗就行。

20xx年我们进行了产品销售实践，基本思路如下。

(1)以职业能力分析为基础，从超市企业中来，到企业中去，突出实用性。

(2)做真的，真的做，突出以企业产品销售真实项目为课程载体，实现学习内容与工作内容的一致，突出职业性。

1.明确实习目标

产品销售实训的目标：适应市场经济发展要求，按能力为本、就业导向、工学结合的总体要求，突出强化学生营销职业能力的培养，从专业性、启发性、综合性、应用性等诸多视角设计实训内容，从听、看、读到说、写、用，体现情景性、实用性、可操作性与可评价性，涉及由推销准备开始，以确定和寻找目标顾客为入手点，进行推销接近、洽谈、处理顾客异议、成交、售后服务等环节。通过实训，学生能熟悉推销的每一个环节，熟练掌握推销的方法和技巧。

2.超市改革实训方式

产品销售实训是以日用小商品销售实践为主线的项目任务驱动，每个实训小组首先编制销售计划，销售计划方案通过后，到学校领取实训经费，实训方式具体表现为“四个一”。

(1)组成一个团队。根据学生特点组成若干团队(6—8人为一个团队)，每位学生参加其中的一个团队，并在讨论的基础上推选团队经理和会计，明确团队成员分工。

(2)选择一个方向产品。每个团队讨论选定一个方向日用产品。

(3)确定一个任务。每个团队成员选定销售过程的一个方面作为主要任务，团队成员之间分工协作。

(4)展示一个成果。每个团队完成制定产品销售计划书、利润表，在团队成员的共同努力和实训指导教师的全过程指导下，团队在两周内完成20xx元产品销售目标利润。撰写一份3000字销售策划方案。

3.加强校企合作

在产品销售实训中，我们加强与企业合作，如，北京华联、苏果超市，玉桥批发市场，煌辉糖烟酒批发公司，等等，他们向学生提供产品(按批发价)，销售不好的货，可以中途换货，有的企业是先拿货销售，后结账，实训结束可以课外兼职或直接退货。我们一个团队在两周实训中仅是牛奶一个品种就销售8000元，企业方面主动提供遮阳伞、货架、免费培训、送货等服务，使校企合作达到共赢。

4.加强实训全过程的指导与考核

(1)指导老师在专业实训过程中充分发挥好主导作用，认真做好实践教学全过程的指导工作，切实提高实践教学质量。教师从实训开始首先审核销售计划，保证销售方案的可操作性、效益性。销售中要求团队每天汇报销售情况及销售中存在的问题，教师及时给予指导，销售结束及时进行经验交流、汇报。

(2)加强全过程考核。本次实训采取过程与结果相结合、团队与个人相结合、教师与学生相结合的考核方式。

①团队完成20xx元产品销售目标利润及一份3000字左右产品销售策划方案部分占个人40%。

②个人演示及答辩部分占个人30%。

③实训注意事项、日记、纪律要求、场所卫生等要求占20%。

④团队小组长根据成员参与讨论、完成分配任务给予的评价占10%。

我们通过实践改革的探索，提高了实践教学质量，达到了实训教学目标。

1.学会进行市场调查，寻找目标客户。

2.能根据推销品的特点准确选择目标顾客。

3.会运用各种方法约见和接近顾客。

4.能制订洽谈方案，准确运用洽谈方法和技巧达到预期目标。

5.能识别和区分顾客异议的类型，及时正确地处理顾客异议。

6.能准确地识别成交信号，运用各种成交策略和技巧与顾客达成交易。

7.会编制销售计划书和销售策划方案。

8.企业沟通及团队分工协作的能力。

学生在实训中也深深体会到：敢说话了，会沟通了，技能提高了，更自信了。

1.人才培养目标实现程度的量化指标有待建立。

2.教师团队整体实力需要进一步提升。

3.实践性教学资源建设需要动态优化。

4.对学生的职业预期干预需要提前。

5.怎样真正做到与企业对接。

6.学生配合不够好，达不到真正目的，怎么办?

7.学院需要加大经费及政策支持。

我们希望，通过学院及教师的共同努力使学生和家长能够满意，企业乐于录用的我校营销专业学生，营销专业可以获得更高美誉度，最终，成为省内一流、国内知名的营销专业人才培养基地。

**关于超市教师节活动策划方案汇总六**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据国内贸易部《连锁店经营管理规范意见》，经友好协商，甲方同意乙成为甲方的加盟连锁店。现就加盟具体事宜，协商如下：

一、特许权使用：

1、甲方授权乙方座落于 市(县) 区(乡、镇) 路(街) 号的门店以“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_超市”为悬挂招牌，并将以甲的指导与提供事项，经营该超市加盟连锁店。门店号：\_\_\_\_\_\_号

2、甲方对于凡使用“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_超市”名字的门店拥有对其处理：门店位置、商标制作法、销售技术、门店管理、专职培训、经营决策等事项。乙广的发展计划必须经甲方书面同意后方可实施，其目的是为了保证乙能取得正常的发展。

3、乙方店铺的内外装饰及门店招牌须与甲方统一。乙使用的各种设备与甲方统一，如有更改须征得甲方同意。

4、乙每季度初当月5日必须向甲方支付季度含税销售额的\_\_\_\_\_\_%为特许权使用费。逾期须按每日万分之一支付滞纳金。逾期三个月甲方有权解除合同。

5、乙方门店装修、设备、商品流动资金及其辅助材料费用由乙承担。

二、人员培训：

1、甲方将负责对乙方下属门店理货员、收银员进行基础培训，对管理人员进行择优录用(淘汰制)培训。培训人员必须具备当地执法部门认可的有效健康证，乙方需自行解决住宿、就餐、往返车费、体检等费用。

2、乙每家门店人员定编数必须报甲方备案同意。

三、广告及促销：

为有效扩展销售，乙方对甲方统一办理的门店促销活动应完全了解其重要性，并竭力配合。如甲方为扩展销售所指定的信用卡、赠券、会员优惠卡等，乙方应与甲方直营门店同等使用，无条件接受，并就折扣差额由乙方自行负担，如乙方需自知自行刊登广告，应预先将拟定刊登的广告媒体文案送甲方核准，经甲方同意后方可实施刊登。

四、商品的提供及结算：

1、甲方提供商品，乙方必须每批结算，并承担商品发货地至加盟店的运费和力支费。乙方自行采购的商品，需到甲方业务部门办理报验手续，经批准后方可销售。

2、甲方提供的商品，乙方必须参照甲提供的零售价格执行。

五、乙方的权利：

乙方享有与甲方直营连锁店相同的商品供应价格和促销活动的权利。

六、乙方的义务：

1、甲方提供各种企业标准、超市操作规范、超市工作规范、超市管理技术规范和其它规章制度，乙方须无条件地执行。

2、乙方的营业时间必须与甲方相一致，如有特殊情况要理发须征得甲方同意。

3、乙必须按甲方的要求做好各种财务报表，并如实提供各种财务报表。

4、乙方必须执行甲方提供的商品\_\_\_\_\_\_的管理规范。

5、在经营活动中乙方发生残损商品，必须按甲方规定办理退调。

6、乙方必须服从甲方派遣督导人员的监督、指导乙方所开设的店铺的经营管理。

7、乙方的工作人员应穿着甲方统一制服，佩带统一胸卡，印制统一名片，用以维护与甲方相同的企业形象。

8、乙不准在本加盟店之外的其它场所，实放与h超市制度相同或类似的营业活动或其它行为，不参加其它超市公司的事业。

七、甲方的义务

甲方应提供乙方所有的管理技术，运作规范和营销策略。

八、违约责任：

1、签约双方应严格遵守合约规定，如任何一方违反上述条款均作违约处理。违约方应付违约金人民币 万元整。

2、乙方如在合同期限内，严重损害甲方利益、名誉和泄漏甲方提供的经营管理秘密，甲方有权终止本合同，并保留追诉要求赔偿的权利。

九、合同的终止及解除：

1、本合同期自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_日，共讲 年(每三年修改合同内容一次)。期限届满前 天经双方同意应办一续约手续，尚未办理续约手续者，期限届满本约自然失去其效力。

2、本合同有效期内，乙方若无意继续经营，应于三个月前书面通知甲方并支付违约金，待甲方认可后办理结帐解约手续。

3、在协议期满或解除之日起七天内，乙方必须拆除“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_超市”的标章、图形及与此有关的文字、图案设计、招牌或其它营业标记，并不得再使用“h超市”的字样及其它属于甲方所有的营业标记，管理技术、商业秘密等。

十、争议的解决：

如本合同有争议时，概以合同内容为主，并以甲方主要办事机构所在地法院为管辖法院。

十一、合同生效：

本合同壹式捌份，经双方签署后生效，双方各执肆份为凭。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**关于超市教师节活动策划方案汇总七**

为应对超市发生的各类火灾事故，迅速扑灭初起火灾和安全疏散人员，减少人员伤亡和财产损失，确保扑救与安全疏散工作有序进行，做到防患于未然，特制订灭火和应急疏散预案。

一、组织机构

1、领导小组：xxx

职责：统一指挥调动各行动组按照预定方案进行灭火、疏散、救援等工作；根据火场情况变化，适时做出必要决策；组织火灾事故的调查及善后处理工作。

2、灭火行动组

组长：xxx

成员：由超市义务消防队队员组成。

职责：执行总指挥的指令，根据火场情况（即起火部位、火势大小、燃烧物质等），启动自动喷水灭火系统、消防供水等设备，正确使用灭火设施和器材，迅速扑灭初起火灾，或有效控制火势发展，配合公安消防队实施灭火。

3、通讯联络组

组长：xxx成员：xx

职责：根据总指挥的指令和火情，发出119火警信号，准确报告起火地点与部位、着火物质、有无被困人员等信息。保持火场总指挥与消防部门及各行动组之间的联系，做到上传下达，确保信息畅通。

4、疏散引导组

组长：xx成员：起火部位工作人员和部分义务消防队员组成。

职责：利用疏散通道、安全出口及临时搭建的逃生设施，帮助引导被困人员迅速安全撤离火场。按照“救人第

一、疏散优先”的原则，在条件允许的情况下，尽可能将重要的信息资料、贵重财物一并撤出。

5、安全防护救护组

组长：xx

成员：xxx

职责：利用急救器械、药品等及时抢救、护理火灾中出现的伤员。协助120急救中心工作人员进行医疗救护。提供抢救工作所需车辆及其它后勤保障。

二、报警、接警及通讯联络的程序和措施

1、超市员工发现火险、火灾应立即向超市消防安全负责人报告，并提供着火地点、火势大小和有无被困人员等情况，必要时直接向119火警中心报警。

2、消防负责人员接到报警后，应立即通知保安人员赶往起火地点，同时向总指挥报告，保安人员到场后及时向总指挥反馈火场信息。临时组织在场人员进行必要的扑救和救援工作。

3、按照总指挥的指令，通讯联络组组长接通知后立即通知本组成员，并安排分头通知各行动组成员等迅速到达火灾现场。如果已向119火警中心报警，应及时安排人员在大门及路口等候引导消防车辆。同时携带对讲机等通讯工具赶到现场，保持现场总指挥与各行动组及公安消防队之间的通讯联络。

4、总指挥到达现场后，汇总火场各方面的情况，按照预案规定的职责任务，指挥各行动组进行灭火、疏散和救援等工作，组织在场人员参与协助灭火、救援和维持现场秩序等工作。

三、应急疏散的组织程序和措施

1、疏散引导组成员接到火灾通知后，应立即赶到现场，根据起火部位建筑结构、被困人员所在位置以及疏散通道等情况，提出营救方案，按照总指挥的指令，迅速展开疏散救援工作。

2、疏散引导组人员进入火场后，应优先疏散老弱病残及妇女儿童，根据火场内部情况，迅速引导被困人员按照相对安全、路程短、用时少的疏散路线撤出。

3、如果疏散通道被火势封住，可采取必要的破拆措施，或利用梯子、绳索等将被困人员救出。若不具备上述条件，应及时组织被困人员转移到相对安全的部位，等待公安消防部门救援。

4、被困人员安全疏散后，若火场中存有重要资料或贵重财物等，在安全条件允许的情况下，应组织人员尽快将其撤出，撤出后的物资应放置在不影响扑救工作的安全地带，并安排人员看护，防止发生意外。

5、疏散引导组人员进入火场前，应做好必要的防护准备，保证自身安全。

四、扑救初起火灾的程序和措施

1、灭火组成员赶到起火地点后，应立刻了解着火物质和有无易燃易爆、化工化学物品等情况，同时调集附近所有消防器材，按照总指挥的指令，迅速进入火场实施扑救。

2、灭火组进入火场后，若发现仍有人被火势围困，应按照“先救人、后救火”的原则，先解救被困人员，并为疏散人员让开通道，以免影响疏散时间，造成人员伤亡。

3、若为电器设备火灾，或着火部位在机房等电器设备较多的地方，一定要先切断火场的电源，再进行扑救，尤其不能用水直接灭火，以防发生人员触电。

4、着火物质若为油类，可用干粉灭火器扑救，或用石棉瓦、沙土、湿棉被等覆盖，不要直接用水喷洒油面，防止火势流动蔓延。若为可燃气体火灾，应先关闭可燃气体阀门，切断气源。若着火物质为橡胶、塑料等化工制品，进入火场人员应携带防毒面具等防护用品，防止发生人员中毒。

5、如果火场附近存放有易燃易爆物品，在确认其尚未着火或无爆炸危险时，灭火组应调集充足的人员和消防器材，迅速建立防火隔离带，防止火势向易燃易爆物品存放地点蔓延，同时组织力量转移易燃易爆物品。

6、如果发现或赶到火灾现场时，火灾已发展为全面燃烧，这时应开启附近所有室内消防箱，迅速向火场铺设消防水带，起动消防供水系统，控制火势发展，待公安消防队到达后，协助进行灭火工作。

五、安全防护救护的程序和措施

1、防护救护组接到通知后，立即集合人员，并准备好抢救药品等，迅速赶往火灾现场。

2、及时对火场受伤人员进行紧急救治，危重伤员要尽快安排车辆送往附近医院，或向“120”急救中心求助。

3、根据火场情况，紧急调用宾馆车辆以备急用。

4、安排人员维护火场外围秩序，疏通道路，保证灭火、救援工作顺利进行。

负责人签字：xx

**关于超市教师节活动策划方案汇总八**

超市\_\_\_\_\_合同示范文本

合同编号

签约地点

签约时间：?年月日

甲方（供货商）：

单位全称：

地址：邮编：

法定代表人：电话：

联系人：电话：传真：

乙方（超市公司）：

单位全称：

地址：邮编：

法定代表人：电话：

联系人：电话：传真：

甲、乙双方在自愿、平等的基础上，经友好协商一致，就甲方商品在乙方销售，乙方向甲方收取有关费用达成如下协议。

一、费用项目

1、新品进场费：

甲方为在乙方销售商品包括为扩大市场份额要求乙方提供条件，甲方同意向乙方支付下列固定金额的费用：

⑴进场费元。

⑵新增商品进场费（含首个）元/只。

⑶新增门店进场费元。

2、特殊上架费：

甲方为取得乙方旺销位置的优先权，甲方同意向乙方以购货金额的一定比例或固定金额（两者必居其一）的方式，支付有关费用：

⑴堆台位置费购货金额的?％；（或元）。

⑵立柱位置费购货金额的?％；（或元）。

⑶促销区域位置费购货金额的％；（或元）。

⑷其他旺销位置费购货金额的?％；（或元）。

3、促销广告费

当甲方商品销售业绩较同比有双方认可的显著增长，并且该增长与乙方实施的商品、广告推介和促销活动直接关连，甲方同意向乙方以购货金额的一定比例或固定金额（两者必居其一）的方式，支付有关费用：

⑴促销广告费购货金额的?％；（或元）。

⑵灯箱类广告费购货金额的?％；（或元）。

⑶其他形式推介费购货金额的?％；（或元）。

4、返佣（利）

乙方实现或超额完成双方设定的销售目标，或虽然未实现销售目标，但取得双方认可的良好销售业绩，甲方同意向乙方以月度或年度（两者必居其一）实现的销售返佣（利）：

⑴按销售业绩以购货金额的％返佣（利）。

⑵实现销售目标以购货金额的％返佣（利）。

⑶超额完成销售目标以购货金额的％返佣（利）。

5、商品质量检验费

乙方根据有关法律法规对甲方进场销售的商品进行质量检验，定期或不定期对甲方的商品进行质量检验和接受政府专门机构的质量检验，由此产生的检验费用和检验的商品补损由甲方承担。

乙方提供政府专门检验机构合法\_\_\_\_\_凭证，并以凭证金额向甲方结算。

二、商品退场

乙方对甲方进场销售商品的清场，必须符合事先公开的商品退场的条件且提供退场依据，原乙方向甲方收取该商品的进场费不予退回；不属商品退场的条件或提供退场依据不足，原乙方向甲方收取的该商品进场费予以退回甲方，造成甲方商品损耗或损失的，乙方应承担赔偿责任。商品退场的条件须经双方协商一致，作为合同的附件，与本合同具有同等法律效力。

三、货款结算方式与期限

甲方以下列两种方式之一：⑴现金；⑵银行转帐方式，开户行帐号结算货款。结算货款时，乙方应事先向甲方提供项目费用明细账单，乙方不能提供\_\_\_\_\_明细账单的，甲方有权对乙方拒付。

对不同商品的结算期限应区别对待，蔬菜、日用品和部分生鲜食品的货款结算期不得超过15天，一般商品不超过60天，少数商品最多不超过90天，在货款结算中，如需扣抵商品损耗，应事先协商确定，且告知对方。乙方应按约定向甲方结算货款，并为甲方提供方便。

四、合同有效期

本合同有效期应与“相关商品合同”（商品合同编号：）有效期相对应。

本合同自?年?月?日生效，至年月日止，有效期为年（月）

签字日期：年月日

签约双方：

甲方：授权代表姓名：?盖章

乙方：授权代表姓名：?盖章

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！