# 有关有创意的婚礼策划方案模板(精)(7篇)

来源：网络 作者：落梅无痕 更新时间：2025-01-20

*有关有创意的婚礼策划方案模板(精)一二、追随盛世，飞扬梦想。三、盛世广告，任你飞扬。四、盛世飞扬，激情起兮云飞扬。五、让心忘不了盛世飞扬，扬名天下。六、盛世飞扬，助力梦想。七、唯一·唯美广告列强，“盛”者为王。八、盛世飞扬，为品牌插上翅膀。...*

**有关有创意的婚礼策划方案模板(精)一**

二、追随盛世，飞扬梦想。

三、盛世广告，任你飞扬。

四、盛世飞扬，激情起兮云飞扬。

五、让心忘不了盛世飞扬，扬名天下。

六、盛世飞扬，助力梦想。

七、唯一·唯美广告列强，“盛”者为王。

八、盛世飞扬，为品牌插上翅膀。

九、品牌盛世，你心飞扬。

十、传你所想，如你所愿。

十一、创意，不止于思考。

十二、盛世得经典，飞扬传天下。

十三、创盛世经典，策飞扬创意。

十四、龙腾盛世，轻舞飞扬。

十五、哪里有创意，哪里有盛世。

十六、盛世飞扬，创意之外还有创意。

十七、想要选择无悔，首选盛世飞扬。

十八、盛世飞扬：盛世时代，飞扬万里。

十九、盛世飞扬，经典永恒。

二十、创新推动未来创领精彩，盛世飞扬。

二十一、永不做广告，就是为创造。

二十二、盛世飞扬，前途宽广。

二十三、共享盛世，携手飞扬。

二十四、盛名世传，飞舞扬威。

二十五、没有高才卓识，难得盛世飞扬。

二十六、拼实力，搏精彩飞扬的青春，由盛世承载。

二十七、盛世飞扬，福传天下。

二十八、盛世飞扬，开创辉煌。

二十九、同享盛世，名声风扬。

三十、为创意而疯狂龙腾盛世，飞扬视觉。

三十一、盛世飞扬，谁与争锋。

三十二、小创意，大精彩，赢未来。

三十三、没有创意，岂能飞扬。

三十四、盛世天衢，眇思飞扬。

三十五、盛世翱翔，灵感飞扬。

三十六、盛世飞扬广告，创造生活之美。

三十七、盛名远播，飞扬天下。

三十八、让创意无限飞扬，让经典流传盛世。

三十九、盛世飞扬，助您翱翔。

四十、盛世年华，创意飞扬。

四十一、流传千古，万人记载盛世飞扬。

四十二、盛世飞扬，让你一炮而起。

四十三、盛世传媒，创意飞扬。

四十四、看盛世，任飞扬盛世飞扬，打造至善至美。

四十五、广告者的天堂盛世中国，我心飞扬。

四十六、盛世中创意，创意里飞扬。

四十七、盛世飞扬，成就梦想。

四十八、盛世飞扬，创意新时尚。

四十九、盛世飞扬，广告飞翔。

五十、精于心，重于行盛世飞扬，让世界关注你。

五十一、广告飞扬世界，创意盛世人心。

**有关有创意的婚礼策划方案模板(精)二**

一、活动目的

文法学院正式启动阳光梦工厂活动，为各班提供资金和场地，为同学们搭建展示创意的平台。新闻1301班以此为契机，发挥自己的创造力和活力，并结合浑南校区现状以及新闻学专业与相机、视频等技术接触的特点，打造属于新闻1301班的创意梦工厂。

二、活动对象

文法学院新闻1301班全体成员

三、活动时间

xx年4月20日-26日

四、活动主题

细微浑南，创意班级

五、活动形式

1、创意照片

借助专业摄影技术，拍摄一组创意照片，在后期照片处理过程中也要体现创新思维。要求能用这一组照片讲述一段故事。

2、创意音乐会

在身边寻找乐器替代品，并用其组合演奏一段音乐，要求节奏感强，尽量模拟原声。

3、创意安全宣传

对前期活动中积累的安全隐患素材进行收集，活动当天在文科a场地进行与同学的互动，引领学生拍照，在照片中发现安全隐患，一方面感受到了拍照的乐趣，更重要的是认识到了校园中的安全隐患，借此达到安全宣传的目的。摒弃以往“应该”“不应该”的教育方式，让游戏者在照片中意识到身边的安全问题，从而实现安全宣传教育。

六、活动内容策划

(一)以班级为单位，根据活动主题，确定活动方案。班委为活动负责人，调动全班同学的活动积极性。

(二)各寝室利用身边的物品进行创意设计，尽量做到旧物再利用，以最少的资金做最有创意的活动。在23日前完成作品制作，并制作活动视频，记录活动过程。

(三)在活动过程中，班委做好活动的宣传。

(四)充分发挥新闻学专业的专业特长，在形成旧物利用作品的基础上，在浑南校区内，选景进行创意拍摄，创意内容包括拍摄方式，拍摄内容，人物造型，拍摄角度以及拍摄的最终目的。一方面力求向大家展示从未有活动创意角度的浑南校区，另一方面将拍摄的意义不仅仅定位于展现梅干，同样也将目光投注于校园安全的环节，希望在镜头下发现细微浑南。

七、注意事项

(一)充分发挥新闻班同学多彩多艺的优势，将音乐创作、角色扮演等形式融入创意活动中。

(二)活动过程要求全员参与，班委为此次活动第一负责人，充分发挥寝室长的作用。

(三)利用一周半的时间准备，最后上交作品，统一汇总。

(四)作品展示要求体现浑南校区现状，班级特色和寝室文化，建议多种元素并存，或文艺，或搞怪，能体现出班级同学的青春活力和创造力，能达到宣传校园安全，展现班级形象的目的。

**有关有创意的婚礼策划方案模板(精)三**

当我们成为大学生的那一刻，我们的学习生活方式发生了巨大的改变，我们不再成天埋头苦读于沉闷的教室，寝室随之成为我们的最基本组成单位了。

因此，丰富我们的大学生活，营造互助互爱、积极愉悦、学习氛围浓厚的寝室氛围对我校学风的完善、文化的深化、“信敏廉毅”精神的传承显得犹为重要。

寝室文化包含着深刻的内涵、有着丰富的活动内容和多样的活动形式，对学生的思想修养、文化修养、综合能力等各方面有着积极的影响。在前一届活动的基础上，我们不断努力，不断创新，迎来了江西财经大学又一届“寝室文化节”活动!

通过本次活动的开展，希望同学们能在准备中增进彼此间的了解、深化相互的友谊，达到进一步融洽学校氛围的目的。同时，由于各学院在其专业方面的特殊优势，可以使同学们在比赛的过程中一方面展示自己的才学，另一方面可以进行学习上的切磋，起到互相激励的作用、达到共同进步的目的。再者，在呼应中国“建立节约性社会”、学校建立“节约江财”的主题的同时，亦可激发大家的创新意识，体现江财学子的思维活跃的特点。

初赛：3月25日-26日

决赛：4月8日晚18：20(18：30开始)

国际交流中心学术报告厅

一、寝室文化艺术节征文大赛

二、寝室文化艺术节书画、摄影展

三、寝室文化大赛关键字：策划书

一、寝室文化艺术节征文大赛：

1、征文主题：我的寝室“情结”

2、征文要求：

①体现丰富多彩的大学生寝室文化生活，反映寝室成员之间团结互助的亲情、友情，记述身边乐事、趣事等，展现我校学生积极向上的精神风貌。

②语言流畅，内容充实、文字精炼，要有真情实感。

③题目不限、题材不限，字数：3000字以内。

④请在篇尾注明作者的姓名、性别、年龄、班级、寝室。

⑤我们将评选出1个一等奖，2个二等奖，3个三等奖，5~10个优秀奖。

⑥截止日期：3月26日

二、寝室文化艺术节书画、摄影、手工制品展：

1、活动主题：寝室“映像”

2、活动内容：

①参赛作品形式为照片、书法、绘画等，题材不限。

②照片或书画皆应反映我校学生积极向上的精神风貌，生动体现寝室同学的日常生活和学习状况。富有创意、新意、寓意。

③作品请注明作者姓名、性别、年龄、班级、寝室。

④我们将评选出3个三等奖，2个二等奖，1个一等奖。

⑤截止日期：3月26日一、二、三奖，经学校批准后，我们将设为院校级奖励。此外，征文活动的优秀奖，将可获院级奖励。

三、寝室魅力展示大赛：

本次活动的主要对象是xx、xx级的同学。xx、xx级可自由报名参加，以“参赛组”为基本单位(有的寝室以“联谊”参加)。05级：每班至少4个寝室参加;其中，可以选择“联谊寝室”的形式共同参加，但必须保证至少是2个参赛组。xx级：每班至少2个寝室参加。每个寝室，无论是否参赛，都要写一张寝室寄语。(n次贴大小的)此次活动要求各寝室能够展示本寝室团结友爱的温馨情怀，并能代表本学院的特色与创意。

**有关有创意的婚礼策划方案模板(精)四**

分三部分

1、献给能够共度情人节的情人们;

2、献给不能共度情人节的情人们;

3、献给单身贵族们的。

具体如下

1、献给能够共度情人节的情人们

与他(她)共谱一首浪漫的诗，与他(她)共同立下一个神圣的盟约，与他(她)一同分享心灵深处的语言，今生与他(她)共牵手，共续前世的缘。

倾情推荐：“心语”

2、献给不能共度情人节的情人们

有你也有他(她)，不变的真情，永恒的期待，只因为爱在我们的心中。送给他，送给你们一个共同的祝福吧，会实现的，因为它就是爱的化身。

倾情推荐：“心海”

3、献给单身贵族们的

彩碟成双的日子里，让我们暂时放下重担，和流星有个约会，相信它会带着我们的心愿飞向梦想实现的地方。

倾情推荐：“天使之吻”

活动亮点一

“心语星愿”

对你的他(她)许下诚挚的誓言，让流星附载着你们的真情，穿过世界的每一个角落，相信心中的梦一定可以实现。

(目的：为情人们制造一个浪漫的氛围，让他们感受到\*\*珠宝的与众不同。)

道具准备：陨石，放在精致的玻璃盒子内，代表着流星的百分之一、千分之一、万分之一、亿分之一的永恒的爱。

活动亮点二

“真情宣言大募集”

参加者把您对他(她)的宣言填写在我们为您专门制作的卡片上，我们将在3月3日评选出最有创意宣言、最感动人宣言、最浪漫的宣言。一定注意要留下您的他(她)的联系方式哦!我们会帮您把您的深情传达给您的他(她)。

(目的：给情人们创造一个发泄感情的空间和场地，另一方面还可以借此提高品牌的知名度和美誉度。)

为了作到评奖的公正：我们特别为填写宣言者，准备了一个密闭性的箱子、一个信封。填写完毕，封闭进信封内，然后由填写者亲自投入箱子内，以备评委评选。

道具准备：活动宣传单页预留适当空间。另外宣传单页要力求做到新颖、别致、与众不同，给人一种想认真阅读的欲望。

要使促销取得成功，必须要使活动具有刺激力，能刺激目标对象参与。刺激程度越高，促进销售的反应越大。此点即是来刺激目标对象的一点。

活动亮点三

“购物有礼”

凡在2月14日当天购物的所有顾客，均有小礼品赠送。(鲜花)

活动亮点四

您还可以在我们的各大卖点为您的他(她)，专门设计、加工你们的专有钻石首饰，一定另有一番风趣哦!

不过您一定要记得要提前定做的，才可以在情人节当天为您的他(她)献上与众不同的钻石饰品。

另外：可以与咖啡店(烛光晚餐)、茶馆、迪厅共赴浪漫和温馨。

**有关有创意的婚礼策划方案模板(精)五**

从立社至今，创意文化社不知不觉已经迎来了她的第二个年头，感谢同学们的支持和厚爱，正因为有你们的参与和鼓励，我们社才会不断发展、不断进步、不断创新。回顾创意文化社走过的路程，可以说是有喜有悲，喜的是我们已经成功举办过了许多的活动，在同学们中间引起了强烈的反响，并且得到了同学们以及校方的认可。悲的是我们的一些活动由于各种原因没能举办，因而未能给同学们提供一个充分展示自我、超越自我的大舞台。不过，我们定会坚持不懈，以饱满的热情和积极态度继续为大家开创一片广阔的天地。

创意文化始终是我们社团为之奋斗的主题，经过一系列的重组与选拔，我们社终于又焕发出耀眼的光彩，因为新学期的纳新为我们社注入了新的活力，这使我们看到了创意文化社长江后浪推前浪的局面，我们相信新的成员，新的骨干，必将带领创意文化社走向新的希望，走向新的辉煌??

在创意文化社不断发展的同时，我们也在思考社团的发展之路，从以前举办的活动中大家可以看出，宣传“传统文化·传统节日”以及举办与之相关的活动已经成为我们的社的招牌策划，本着宣扬传统、鼓励创新的根基，我们开始寻求新的突破，以使“创意”这个具有时代气息的词语更加具有“创意”的内涵。所以我们08——09年的活动策划便新鲜出炉，希望这些活动能够带动同学们走进创意的世界，更加丰富同学们的校园文化生活，也使大家更加了解我们创意文化社，我们的宗旨是“来源于生活·聚焦于创意”。

活动一、同台竞技——影音你我他

① 简介。这可以说是一个互娱互乐的文艺活动，亮点在于他的参与性强，有很强的互动性，我们通过让同学们给一些经典的电影画面配音并且加入参与者自己的动作，来对电影进行再创作，从而揭开电影神秘的面纱，让每一个参与者都能够体会到当演员的乐趣。 ② 目的。既然和演员有关，那最主要的当然是发挥同学们的想象力和创造力，挖掘同学们的表演天赋。同时也为了让同学们了解电影，简单了解电影的创作过程。以此来鼓励大家走进创意文化社，感受那种喷薄的创意的氛围。

③ 准备。一个活动能够完满举行，首先是做好宣传工作，那就是制作张贴海报（2张为宜）和宣传画（1张），为了使活动更加丰富和活跃现场气氛，我们将做一些关于电影的幻灯片，简单介绍一下电影的历史、发展历程、制作过程等，并且挑选一些有趣的电影镜头，在活动期间播放。其次是挑选供参与者使用的经典的电影画面，画面最好是一部电影中的一段剪辑，画面要求清晰流畅、使用性强。该画面可以是社团准备，也可以是报名者自己准备。再次是搜集已经起用画面的台词，目的是和参与者的即兴说辞进行对照，以利于评选时有据可依。制定评分细则也是必不可少的，还有就是电脑、投影仪、音响，麦克风等设备的准备。 ④ 开展。在食堂和教学楼等显眼位置张贴宣传海报，宣传大约持续一周时间，然后根据报名者人数确定举办地点。活动开展前20分钟左右播放幻灯片和有趣的电影镜头，活动中根据报名者提供单人、两人或者多人的画面供选择，可以使用参与者提供的画面（这里的宣传一定要清晰、到位），允许参与者有2个以上同学做配角。表演结束后，主持宣读画面的原版台词，并且根据评委评分和现场同学的打分确定参与者的最后成绩（评定过程中不必拘泥于原版台词）。整个活动依据举办情况确定是否增加决赛。

⑤ 其他。涉及时间、地点，设备的申请，宣传材料、幻灯片制作，画面的剪辑，评分细则，人员分工调度。

活动二、手工艺品制作——灯具

① 简介。由于手工艺品制作难度不大，爱好者也很多，所以将手工艺品制作作为这次

活动的主要内容。这次我们将题材限制为了“灯”，之所以选择灯是为了突出“创意”的主题，也是因为它能使人联想的空间比较大，更能发挥我们的想象力。如果有您的参与，想必这盏灯必定包含着您那份最朴实的心情，或许还会有什么样的小故事在里面。这次采用征集作品的形式进行，按照作品构思是否有创意、制作是否精美、制作难易程度等方面进行评选。

② 目的。每位同学心中肯定会有一盏永不泯灭的“灯”，在此为同学们搭建一个展示自己的小小舞台，调动同学们的想象力和动手能力，希望大家能够将心中的那盏“灯”用丰富现实的材料体现出来。另一方面是丰富同学们的校园文化生活，希望这盏灯能够带领大家走向更加美好的一天，也希望创意文化社能够在这盏灯的指引下不断的前进。

③ 准备。大力度的宣传是必不可少的，作为征集作品这样的活动，宣传一定要做得有声有色，引人注目。其次是制定作品征集和评选的标准，最好能够要求作者有对作品的简短描述，作为评分的判定条件之一。

④ 开展。活动开展时间由于作品的征集多少波动很大，征集时间一定要长（自海报贴出1周半为宜），以给同学们留出足够创作的时间。作品征集截止后，即开始作品的评定，评定依照评分细则进行或者由广大同学自由选出，并且设置相关奖项。结束后即张贴海报及时告知评选结果，所有参赛作品一律展出。

活动三、围巾设计——围巾的故事

① 简介。这次主题定为“我的舞台我做主——围巾的故事”。围巾最早只是御寒的物品，到现在却演变成为时尚的代名词之一。不论春夏秋冬，我们都可以看到围巾所形成的亮丽的风景线。那是一种什么样的风尚呢？因为有了围巾，你变得风姿绰约；因为有了围巾，你变得优雅高尚；因为有了围巾，你更加风度翩翩??生活中处处彰显你个性的竟然是一条不起眼的围巾，我们的创意t形台欢迎你来展示自己的设计。

② 目的。我们虽不是一个真正的设计师，然而我们却可以设计一条真正属于自己或者他人的围巾，不是买的却弥足珍贵，因为里面包含着的是自己无限的创意和亲自动手的快乐。挖掘同学们的创意思想，搭建展示创意的舞台，始终是我们社为之奋斗的主题，让校园的文化活动丰富起来吧，让创意的风暴来的更猛烈些吧！

③ 准备、开展。准备和开展工作大体同活动二。唯一值得注意的是宣传海报的撰写，对于作品的要求详细具体，并且能够激起同学们的创作热情。对作品的简单要求如下：

主要素材仅限于柔软的泡沫纸、塑料纸之类的纸质材料，允许有其他材料做辅助。可以是一张纸一次成型，也可以是几个不同部分的拼凑，花纹自由设计，可以用水彩上色，也可以是其他材料粘贴形成。如果有吊穗流苏之类的，要保证不容易脱落。风格不定，主题元素要突出，色彩鲜明而不俗套，整体能够体现出与众不同的一面。围巾的设计有男用和女用之分，长度=70cm,宽度15cm左右。要对围巾的创作做简短的描述，所谓围巾的故事就是在围巾上写下自己想说的话，心愿也好，祝福也好??

活动四、创意大本营

① 简介。大家可能会很期望自己有一天也能置身于同台竞技，巅峰对决的舞台，在一问一答之中，在你追我赶之中，在强烈的创意氛围中，尽情展示自己的才华，这次活动我们通过知识问答的形式展开，但不同以往的是我们增加了更多的创意元素，知识问答中有你意想不到的有趣的文字问题，也有以有趣的广告、宣传画面，影音等作为出题的方向，还有现场制作，即兴表演等，我们将通过丰富多彩的形式来极力为你营造一个属于自己的大本营。

② 目的。很多社团都做过知识问答这类的活动，但我觉得由创意文化社来做，效果就会与众不同了，以创意为主导的创意文化社在众多创意元素的辉映下，必定会走出一条常胜

之路。我们一心想为大家搭建一个适合自己的舞台，如何吸引更多的同学来参加我们的活动，如何在校园里处处彰显当代大学生的精神面貌，是我们一直在努力思考的。校园的活动很多，就像满园的奇葩，每一个社团都在极力点缀着这个美丽的校园，这次活动希望能够成为我社以后发展的方向之一。

③ 准备。首先我介绍一下整个活动的举办方式：根据报名的人数，活动分2场进行（如果人数少可以只举办一场），第一场是初次选拔，先是主持人出题，回答错误即被淘汰，如要继续比赛，可以选择回答主持人设置的其他题目（2道为宜）和表演小节目，二者选择其一，回答问题正确或者表演节目（允许同学代替表演或者辅助）并由观众同意后即可，每人有1或2次自救机会，自救成功后和剩下的选手继续比赛，此过程不计分，直到剩下选手的人数适合进入第二场比赛，（\*建议：淘汰率60%）。

活动五、“美丽的家乡”的创意举动

① 简介。想必每个人对自己的家乡都怀有一种浓浓的乡情，远离家乡在异地求学的你，是否想做点什么来“宣泄”一下那种蠢蠢欲动的心情呢？这里我们将为你提供这样一个机会，让你充分展示自己家乡的历史文化、人文地理、风俗民情??也同样展示你自己的精彩。这次活动还是以现场互动的形式进行，参赛者一方面通过图文并茂的幻灯片向观众做演示，一方面用自己的语言做精彩的讲解，以让大家认识你的家乡，也认识你自己。

② 目的。不同于征文，这样的形式能够调动大家的积极性和参赛热情，能够更好的让自己去认识家乡、挖掘自己家乡鲜为人知的一面，也让来自五湖四海的同胞们更能了解你的家乡。做幻灯片虽然不是目的，只是大家用于展示的一个工具，但如果能够学有所用，我想大家也会感到一丝的快意。最主要的是，我们通过让参赛者根据幻灯片做讲解和回答主持人的一些有趣的问题，来锻炼同学们的表达能力和临场发挥能力。

③ 准备。宣传是免不了的，重要的是做好宣传，以鼓动更多的同学来参加我们的活动，并制定评分标准。其次是对参赛作品的要求，即使是简单的幻灯片，不同的人做出来也是五花八门的，包括幻灯片的张数、文字、图片、内容、播放时间等方面。为了确定参赛者的人数，最好是能够让参赛者将作品上交。再者就是相关设备的准备了。

④ 开展。宣传结束后，就可以开展活动。参赛者的成绩由评委和现场观众决定，相关奖项的设置也是必要的啦。其余事项同以往活动，不再赘述。

**有关有创意的婚礼策划方案模板(精)六**

1.婚礼主题：跟爱一起走

2、婚礼主线：缘起，缘续，缘圆

3、婚礼时间：xx年xx月xx日

4、婚礼地点：xx县xx酒店二楼参加人数：xx桌

宾客结构：知识份子中年多数

婚礼风格：中西合璧，偏西式的主题婚礼。

公历xx年xx月xx日，是个喜庆吉祥的好日子，各地宾客从四面八方赶来，相聚在xx酒店，见证xx先生与xx小姐的“xx跟爱一起走”主题婚礼，共同见证一个新家庭的诞生。

婚礼基本要求如下：

1、整场婚礼风格定位为中西合璧的，偏西式的婚礼。

2、因为是中西合璧、偏西式的婚礼，所以把整场婚礼打造成既有西式婚礼文化的高雅、庄重，又不确乏中式婚文化的喜庆、热烈。

3、婚礼的现场布景及婚礼仪式，要紧紧围绕“晰慧跟爱一起走”的主题。布置要以新人中意的代表浪漫的紫色系为主色调，现场布置和婚礼仪式要求与主题相扣，要有创意、个性化

4、整场婚礼要把充分体现新人的爱情、亲情、友情。

爱情—要求做到高雅、神圣、庄重.

亲情—要求做到温馨、和谐。

友情—要求做到轻松、喜庆、热烈。

故事主人公：新郎xx先生，xx留学生；

新娘xx小姐，放弃xx经理的职位跟随新郎出国，xx留学生。（新娘xx籍人士）

中国有一首非常好听的情歌“心会跟爱一起走”能够充分的诠释新郎新娘之间的爱情。新郎的感动源于新娘的取舍，新娘的取舍源于对爱真谛的诠释。“xx跟爱一起走”主题源于此。主题简单形象的将新人融合之中，从而给新人及他们的朋友留下深刻的印象。

主题色彩：“xx跟爱一起走”主题色彩据新娘的要求应该以温馨、时尚、浪漫的紫色为主色调，局部地方可用白色及红色来点缀，让参与婚礼的宾客感觉到婚礼的清爽、时尚和温馨。

（一）、婚礼前期筹备：

1、x月x号确定婚礼策划方案

2、x月x号最终确定婚礼所需道具

3、x月x号确定婚礼所需音乐

4、x月x号新人及工作人员走台熟悉流程

（二）、婚礼当天基本流程：

xx点新娘化妆、新郎准备接亲摄像师跟拍

xx点接亲，新郎前往新娘家接亲、新人向女方亲戚敬茶

xx点前往宴会酒店

xx点迎宾

xx点）婚礼正式开始

（三）、婚礼序曲：高朋满坐（xx点）

迎宾要求：在婚礼仪式区主会场，选择一个集合地点布置以彩色喷绘展架2m某2m（图案是新人结婚照，）和气球拱门组成的通道，拱门下站立婚礼天使。

（四）、婚礼仪式流程：

1、剧情式主题开场：

a、开场乐：婚礼进入倒计时，当开场音乐起，开始灯光秀，震撼全场，吸引来宾目光。

b、开场白：主持人根据婚礼主题“晰慧跟爱一起走”设计好温馨浪漫的开场白，打动现场观众的心，并点明婚礼主题.

c、新郎入场—新郎手拿捧花入场，主持人与新郎互动，由新郎请出新娘.新娘入场—在花童的陪伴下新娘入场并停在仪式花门下，新郎上前求婚.感动时刻—新郎特殊求婚，感动新娘.激情拥温—主持人引导新人拥吻。

d、新婚誓言—新人随主持人宣读新婚誓言.互换信物—百合小天使（花童，一男一女），男花童手捧戒枕，女花童手握天使棒，送上新人的爱情信物（结婚戒指），新郎先为新娘佩带在左手的无名指上，无名指也叫通心指，当新郎为新娘佩带上这枚戒指的同时就意味着他将要担负起一个男人的责任。新娘并为新郎佩带，然后新人把带有戒指的手紧紧相扣并向来宾展示。

2、.新人正式入场—随着婚礼进行曲的响起，两位新人正式步入新婚的殿堂，正式开始新的生活

（前半场以温馨浪漫为主，后半场可结合主持人特点适当诙谐化）

3、介绍新人—新人舞台上站定后，主持人可自由发挥，或让新人做游戏或调侃新人。

4、证婚人证婚

5、感恩时刻

a、感恩--如果说今天新人是世上最幸福的新人，那他们的爸爸妈妈就是世上最幸福的老人，新人走到台下向父母敬茶送礼物并鞠躬感谢父母。

b、家长致辞--双方父母代表讲话

5、新人许愿：新人面对爱情圣火，闭上双目，合手为对方许下今生最美好的愿望。

6、香槟—新人共同浇灌香槟，预示以后生活步步高升.

7、干杯，朋友—现场亲朋好友共饮一杯酒，祝福新人天长地久.新人与父母、亲人、好友合影留念

8、新人退场—新人退场，至此主题婚礼圆满礼成.

**有关有创意的婚礼策划方案模板(精)七**

地球环境是人类生存发展的基础，是经济建设和社会进步的条件，是衡量人民生活质量和水平的内容和标准，然而日趋严重的生态危机的各种灾难，形式向人类敲醒了警钟，同时，为全面落实《环境教育指导纲要》，进一步推进学校环境教育，增强幼儿环保意识，根据幼儿特点，结合幼儿人文素质系列教育的要求，引导幼儿形成对祖国、对生活、对环境的热爱之情，并以此陶冶幼儿的情操，诱发师幼创造的激情和灵感，保护我们生存的环境，珍惜共同的家园——保护地球是我们每位公民责无旁贷的责任。以“6.5”世界环境日为契机，通过开展多种形式的环保宣传活动，全面提高幼儿和家长以及老师的环境保护意识，培养幼儿从小养成环保习惯、并以此带动整个家庭环保，再以一个家庭带动社区居民环保，从而影响整个社会公民共同环保，共同关爱我们的地球家园。

二。活动主题：

世界主题：“通呼吸，共奋斗”

三、活动形式：

观看课件、主题教学等。

幼儿和家长：

了解我们周围的环境状况，知道保护环境的重要性，哪些是破坏环境的现象。逐渐感受环保与日常生活息息相关，产生环保意识，知道每个人都有责任保护环境和公共设施，养成良好的环保行为。

1。一日活动，渗透环保教育。

在一日生活、各种集体教育活动渗透环保教育，并开展适合幼儿特点的教育专题活动，如：开展科学活动《地球的“生日”》

2。加强宣传，增强环保意识。

向家长发放《世界无烟日》承诺书，了解家长的环保意识。

3。心灵手巧，进行变废为宝。

★制作分类回收箱，鼓励幼儿收集生活中的各种废旧材料，使废旧物品在幼儿园教育中成为有价值的教育资源。

★家长和孩子在家用废旧材料制作环保小制作带到班级展示。

4。积极行动，争当环保小卫士。

★进行集体活动《认识环保标志》，了解并认识几种常见的环保标志，幼儿有创意地设计环保标记。

★懂得了要爱护花草树木、保护周围环境的道理，带领幼儿捡拾落叶。

★评选“环保小卫士”。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！