# 最新高中活动策划书1000字左右 高中活动策划案(六篇)

来源：网络 作者：心如止水 更新时间：2025-01-18

*高中活动策划书1000字左右 高中活动策划案一20xx年11月20日—20xx年12月10日主办单位：校团委承办单位：大学生社团联合会本届大学生社团文化节分“秋诗雅韵”和“百团争鸣”两个部分，共27项活动。活动项目由各学生社团组织申报，并由...*

**高中活动策划书1000字左右 高中活动策划案一**

20xx年11月20日—20xx年12月10日

主办单位：校团委

承办单位：大学生社团联合会

本届大学生社团文化节分“秋诗雅韵”和“百团争鸣”两个部分，共27项活动。活动项目由各学生社团组织申报，并由指导单位审核后将活动方案上报大学生社团联合会。

学校将于11月20日上午9:00在繁星广场举行社团文化节开幕式，各学院按要求做好组织工作，具体方案见附件2、附件3。

1.精心组织，加强支持。各指导单位要对活动项目周密策划、精心组织，力争做出精品、做出品牌;并在指导教师、经费等方面给予充分支持和保障。

2.有效指导，加强宣传。各社团指导教师要切实加强指导，确保社团活动的组织水平和活动质量。要充分利用网络新媒体等平台加强宣传，营造良好氛围。

3.统筹协调，做好总结。各单位要做好协调服务工作，确保各社团活动的有序开展。要及时做好活动总结，将总结材料和图片资料(电子版)于活动结束后一周内报大学生社团联合会(大学生活动中心306室)。学校将对社团文化节期间涌现出的优秀组织单位和个人进行表彰。

**高中活动策划书1000字左右 高中活动策划案二**

我校有社会公益类、兴趣爱好类、学术科技类、理论学习类共60多个社团，他们的存在，活跃了校园文化，调动了同学们参加课外活动的积极性和主动性，同时，培养了同学们的各类兴趣，锻炼了他们组织各类活动的能力，还为同学们综合素质的培养创造了良好的条件，社团文化节活动方案。学生社团活动更好地推动校园文化建设，是校园的生机和魅力的重要体现，也是同学们提升自我的\'主要载体，更是同学们学习生活中心的“第二集体”，已成为学校对外交流的重要窗口之一。

展现缤纷社团，共建绿色校园

20xx年5月—20xx年6月

本届社团文化节，在校团委的指导下，以丰富校园文化生活，增强学生综合素质为目的，围绕“展现缤纷社团，共建绿色校园”的主题，具体从“心系祖国灾区，爱心洒满人间;传承中医文化，弘扬时代精神;继承五四传统，塑造金色年华;彰显运动风采，再现奥运激情”四个方面，由校学生社团联合会(以下简称校社联)主办，各学生社团承办面向全校同学开展各项主题鲜明，各具特色的文化活动。

本次社团文化活动节采用社联集中组织，社团开展活动的形式。校园精品活动与社团精品活动采用面向全校社团招标的方式，由社团提交活动策划书，社联组织人员根据《长春中医药大学学生社团活动申报条例》确定中标社团和开展的活动，并在活动资金上给予一定支持。社团级别活动也可在提交活动策划书，由社联讨论通过之后进行。社团文化节期间，社团联合会将根据各社团在社团文化节期间开展的各项工作、活动情况，结合全校广大师生的意见，评选优秀社团、优秀社团活动以及优秀社团干部，充分肯定各个社团所做的工作，也为其他社团树立良好的榜样和优秀社团的运作模式，促进社团工作的长足发展、稳定可持续发展。

(一)开幕式：新闻发布会(待定)

由校社联主办，各学生社团积极参与的新闻发布会，立项的协会就活动进行展演和答辩。

(二)文化节期间活动：

1、传承中医文化，弘扬时代精神

该板块由校社联主办，各学术科技类社团承办，面向所有社团开展知识讲座，研讨会、技能大赛等一系列，亦可开展各种学术类知识竞赛，辩论赛、知识争霸赛等。

承办社团：学术科技类协会、指南针读书会、英激长空俱乐部、开拓者创业中心等

活动目的：丰富多彩的学术科技类活动，旨在增强长中学子的学习意识，锻炼同学专业技能，拓展综合素质。

2、舞动青春绚丽，激扬世博魅力

该板块由校社联主办，各文体艺术类和几个学术科技类社团承办，面向所有社团开展趣味体育，各类比赛展出等一系列有个社团特色的品牌活动，旨在丰富同学课余文化生活，发掘自身潜力。该板块分为趣味运动会，校园艺术汇两个部分：

(1)趣味运动会：

承办社团：“v”你排球社、枫篮球社、杏林足球队、博弈棋类协会、乒乓球协会等体育类社团

活动项目：运球接力、投篮大赛、障碍跑、掂球大赛等游戏类体育运动项目;各承办社团也可同时开展各社团传统的特色比赛项目。

活动目的：使更多同学都能够参加到其中，锻炼身体素质。

(2)校园艺术节：

承办社团：大学生艺术团、“crosspower”街舞协会、中国风歌协等文艺类社团。

活动项目：卡拉ok大赛、等各类文艺类活动，也可同时开展各社团的传统特色活动。

活动目的：使同学们更好的拓宽视野，陶冶情操，发现自身潜能。

3、继承五四传统，塑造金色年华

该板块由校社联主办，各思想理论类社团和几个文艺类社团承办，面向所有社团开展爱国主义教育讲座，“五四”运动宣讲，纪念建国六十周年、“五四”运动九十周年展出。

承办社团：思想理论类社团、摄影协会、集邮协会、书画协会等。

4、心系祖国灾区，爱心洒满人间

该板块由校社联主办，各志愿服务类社团承办，面向全校同学，乃至社会开展义务劳动，志愿服务，免费义诊，三下乡送温暖等服务同学服务社会的活动。

承办社团：志愿服务类社团

活动目的：旨在用我们所学到的知识和本领服务自己，回报社会，发现自身价值。

(三)闭幕式：第六届学生社团文化节颁奖典礼

由校社联组织表彰在学生社团文化节表现突出的团体和个人，由校团委老师为其颁奖，并由校团委老师，校社联主席，对本次文化节进行点评和总结。并在文化长廊将各协会在文化节期间的优秀活动图文材料展出。

**高中活动策划书1000字左右 高中活动策划案三**

一、活动主题：

青春你我，快乐元旦!

活动口号：青春扬帆，给力\_\_!

为庆祝元旦佳节，也为进一步推进我班文艺活动的蓬勃发展，丰富校园文化生活，活跃学习氛围，给同学们一个真正展示自我风采和勇气的舞台。\_\_班20\_\_年元旦晚会将以不凡的手笔、新颖的题材、经典的节目和温馨可口的汤圆，以达到溶和亲情、友情、师生情的目的。

\_\_学校

策划承办方：\_\_

赞助单位：

筹备工作领导小组

组长：\_\_老师成员：\_\_

节目组\_\_\_任务：

1、策划书节目收集。

2、负责节目的编排及晚会全流程的衔接

统筹组

\_\_老师任务：

1、联系晚会场地

2、所所需道具的租借

3、晚会所需食品的采购

布置组\_\_\_

任务：1、黑板报的`编写

2、负责晚会现场的布置

3、晚会辅助道具的发放

后勤组\_\_\_

任务：1、负责会场后勤保障

2、维持会场秩序，以及处理紧急情况

舞台组\_\_\_

任务：1、负责晚会期间舞台设备及所有节目所需道具全部到位

2、负责晚会演员的服务工作

3、负责晚会灯光及幕布

外联组\_\_\_

任务：联系晚会赞助商

宣传阶段(\_月\_日-\_月\_日)：

1、网络宣传，定时本班qq群发信息，让所有人都收到本场晚会的信息。

2、到各宿舍宣传，动员学生的积极性，鼓励他们积极参加，详细介绍本晚会。

节目准备工作(\_月\_日-\_月\_日)：

1、节目的收集，定期两个班的负责人一起讨论，加大传力度和动员同学参加活动，及时了解身边同学报名情况;

2、晚会共四个小时，节目时间可能会多一些，还要考虑30到40分钟的中间互动环节;

3、各节目的排练，文艺委员会跟踪指导，登记好他们所要的音乐，及时制作和准备，同时准备其节目所需的服装道具;

4、\_月\_日前，文艺委员要定出晚会的节目单包括互动环节的节目，并模拟晚会的情景，主持人准备好主持稿;

食品准备工作(\_月\_日下午)：

食品的准备与购买

晚会开始：

1、主持人介绍本晚会、嘉宾、并宣布晚会开始(晚会开始前一刻把最终到场的嘉宾名单送到主持人手上);

2、领导发表讲话，赞助商鸣谢;

3、根据策划小组安排的节目进行演出;

舞蹈

煮汤圆

歌曲串烧

小品

哑剧

(以上只是节目类型，详细节目另制定节目单)

4、互动环节

5、鸣谢商家，宣布晚会结束，主持人安排退场秩序，时刻提醒观众要保持秩序，不要拥挤，

整体流程：16：30观众入场完毕-→17：00主持人宣布晚会开始-→领导致辞-→正式进入节目演出及现场活动-→主持人宣布晚会结束-→观众退场(后勤人员留下)。

物品的准备：

1、节目单(\_月\_日)

2、舞台布置和其他一些效果装饰物在27-28号准备好，

3、现场布置：晚会当天中午开始，根据布置方案进行(包括商家宣传)。

4、电饭锅和水电的准备

气球(\_元)

彩带(\_元)

道具(含租电饭锅)(\_元)

水果(\_元)

汤圆(\_元)

一次性碗筷(\_元)

瓜子(\_元)

糖果(\_元)

老师礼物(\_元)

总计：\_元

本次晚会的经费来源以学生每人的投资为主，赞助资金为辅。在活动期间制定详细的合理的资金支出安排，避免不必要的经费支出，灵活调配财务预算。

十二、可行性分析

1、本次晚会得到了老师和同学们的支持，从组织和时间上保证了活动的可行性。

2、组织人员有相当的热情和经验，具有一定的大型活动组织能力和专业知识，由指导员张涵老师的通力协作，从人员和操作上保证了活动的可行性。

3、通过这场文艺晚会发掘我班文艺人才，使他们的特长得到更好的锻炼与培养，特举办本场元旦晚会。从内容和质量上保证了活动的可行性。

4、本次晚会班级非常重视，有以往晚会成功举办为例，在班内外产生了较大的宣传效应和影响力，赢得良好的口碑，从而使得本次活动的赞助商有了可靠的保障，再加之学生的大力支持，从资金上保证了活动的可行性。

十三、赞助回报

1、署名赞助企业单位。

2、邀请赞助单位领导出席晚会。

3、条幅：将会在会场内挂横幅，以增加视觉印象，从而达到宣传效果。

5、安排赞助商与同学合影留念。

7、在晚会背景幕布上出现赞助单位名称。

8、在晚会发言中，主持人将对所有参会的观众口头鸣谢赞助单位的支持。

9、礼品宣传：商家可以提供我们一些含商家信息的小礼品，让学生记忆更深刻。

10、优惠卷，打折卡：商家可以利用学生的心理，发一些优惠卡，打折卷，来宣传自己。从而也可以促进自己的消费。

**高中活动策划书1000字左右 高中活动策划案四**

一、活动名称：

\_\_梦想的种子。

回顾往昔，展望未来。

邀请\_\_班同窗，共同回顾那一段独属于我们的回忆，分享我们的成长经历，在这里埋下梦想的种子。

增进同窗之间的友谊;互相勉励。

20\_\_年\_\_月\_\_日(农历)下午一点。

\_\_。

\_\_班全体师生。

1、邀请班主任就聚会内容发言。

2、邀请同学们准备2分钟发言。

3、活动前的资金准备。

4、邀请同学们书写今后十年人生计划。

5、活动前的人员召集。

(一)聚会开始(13点开始到17点结束)。

(二)班主任致开幕辞。

(三)同学代表发言。

1、第一环节：回顾往昔。

(1)主持人宣布开始发言。

(2)请同学们到前台进行2分钟自由发言。

(3)主持人总结第一环节发言。

2、第二环节：展望未来。

(1)为每位同学提供一份4a打印纸。

(2)每位同学在30分钟内详细列出今后十年要去实现的大大小小的梦想。

(3)写好后，由班干部统一封存，十年后的\_\_\_\_年腊月二十六日重见天日。

3、第三环节：互留踪迹。

(1)由班干部将同学们的联系方式统计在册。

(2)将各位的联系方式公布在黑板上。

4、第四环节：一句话的事。

每位同学在班会快结束的时候送给同窗好友一句忠言。

5、第五环节：结束。

学生主持出场，宣布结束，组织拍照。

1、班长发讯息宣传。

2、各同学之间互相转告。

1、横幅一条。

2、a4白纸100张。

3、气球若干。

4、粉笔一包。

5、铁盒一只。

##结束[\_TAG\_h2]高中活动策划书1000字左右 高中活动策划案五

12月31日晚

广场

1、参加演出人员以各学校(单位)教职工为主。

2、城区各学校、幼儿园必须至少出1个节目，已备候选。

2、其余每个片区至少各出2个节目，已备候选。

3、节目内容要积极、健康、向上。节目形式不限，可以是歌舞、相声、小品、曲艺等，尽量体现艺术性和创新性。每个节目时间控制在5分钟左右。

4、各学校(单位)参加演出一切费用(含服装、食宿、车费、补助等)全部自行解决。

1、报名时间：11月2日～11月6日

报名地点：教育局办公室

2、节目准备：11月7日～11月27日

3、节目筛选：11月28日～12月1日

4、演出节目排练：12月1日～12月29日

5、晚会彩排：12月30日上午

本次晚会设置一等奖三个，二等奖四个，三等奖五个，颁发奖状。

**高中活动策划书1000字左右 高中活动策划案六**

中心问题:如何从课堂提问入手提高课堂教学效率

活动步骤:

20xx年度第一学期1--4周,组内成员先自我反思并总结以往教学中的课堂提问设计的习惯做法,而后提交书面反思结果,组内举行专门讨论,交流经验和认识,获得新的体会。

20xx年度第一学期5--10周,针对反思和讨论的结果,各自利用信息资源,到名家那里寻找可行的经验,结集在组内交流讨论。

1、20xx年度第一学期第一周开始至第二学期上半学期。

2、这是最重要的环节,组内成员35周岁及高级职称以下的青年教师以公开课的形式进行该项研究的演练,要求主题鲜明地针对课堂提问设计进行专门地突破,第一学期开出7节公开课,第二学期主要以集体备课的方式进行教学设计和交流展示。而35周岁及高级职称教师则分别负责对公开课和教学设计进行主题评课。

3、每一次公开课,听课教师分别负责一项听课任务,具体任务为:

1)点课堂提问的个数,理出中心问题和子问题,分析各个提问的有效性。

2)理出预设问题与课堂即时生成问题,分析设置安排是否合理。

3)记录问题的提法,并分析问题的语言表述是否恰当,指向是否明确。

4)分析提问对象的分层,分别针对各个不同层次的学生设计了几个问题。

5)观察提问后学生的反应和教师的启发引导,并分析引导是否循序渐进及有效。

每次的分工应该轮流安排,除了第一个问题由一个人负责外,其余问题都由两个人负责,具体分工每次在开课前一天打印成表格分发到各位老师手里。

4、每次公开课后,全组教师集中现场理好听课材料,并书写听课后自己的分析和意见,逐个发言,并听取开课教师的设计想法及课后反思。

5、对课堂提问设计的讨论结果,作为一次集体备课的成果,每次分别由一位同段青年教师认领任务,在下周同一时间再开出实践课,组员到场听课,并体验效果。

6、主评教师负责将现场文字材料收齐并于一周内写好总体评课意见交到组长处,再打印出来在下一次教研活动的时候分发到各组员手里。

7、开课教师于开课后一周内交开课设计与课后反思的电子文稿。

1、第二学期后半学期,将半年多来收齐的材料整理好在网络上共享,各成员对这一个学年来的思考和实践做一个文字总结,并要求写出有价值的论文和案例,教研组做好推介发表工作。

2、所有材料整理成册。

附:20xx年度第一学期教研组活动安排表

注:单周为校教研活动,双周为市教研活动

第二周(9、7--9、13):z《项脊轩志》(必修五)主评:z

第三周(9、14--9、20):z《人是会思想的苇草》(必修五)主评:z

第四周(9、21--9、27):z开课:《人是会思想的苇草》

第五周(9、28--10、4):z

第七周(10、12--10、18)z《西地平线上》(必修一)主评:z

第九周(10、26--11、1):浙江省中语会中学语文报杯作文竞赛(全市中学生由各语文教师组织报名参加)

第十一周(11、9--11、15):z《周而不比》(论语选读)主题评课:z

第十二周(11、16--11、22):市直高二新课程课堂教学观察(州温七中)全体语文组教师参加,暂定z开课《知其不可而为之》(《论语选读》)(具体活动由教研员布置落实,另行安排)

第十三周(11、23--11、29):z《最后的常春藤叶》(必修二)主评:z

第十五周(12、7--12、13):z《流浪人,你若到斯巴》(必修二)主评:z

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！