# 如何写企业文化活动计划(精)

来源：网络 作者：夜色微凉 更新时间：2025-01-08

*如何写企业文化活动计划(精)一大家好！在百年xx历经风雨，再启新篇的航程里，和各位领导、各位前辈、各位同事一起交流如何弘扬企业文化，争做优秀员工，是我\*\*\*，一个才进入xx工作3年的普通员工，最大的荣幸和最大的自豪！众所周知，文化是一种精神...*

**如何写企业文化活动计划(精)一**

大家好！

在百年xx历经风雨，再启新篇的航程里，和各位领导、各位前辈、各位同事一起交流如何弘扬企业文化，争做优秀员工，是我\*\*\*，一个才进入xx工作3年的普通员工，最大的荣幸和最大的自豪！

众所周知，文化是一种精神力量，企业文化建设是立足自我，实现自我，积累财富，推进文明的过程。一个民族要发达、要振兴、要强大，就必须培育优秀的民族精神。一个企业要发展、要突破、要跨越，就必须培育优秀的企业文化。银行企业文化决定着银行的公众形象、社会定位及发展方向，在某种程度上说，银行企业文化建设决定了银行的竞争力，它是企业发展强劲的动力！

银行企业文化建设是一项系统工程，贵在知，重在行。那么作为一名xx人，我们应该怎样去弘扬企业文化呢？那就是人人以实际行动为客户提供精品服务，人人以实际行动争做优秀员工。所谓“精品服务”：“精”，就是一种挑战自我、超越自我的积极心态，使服务真正体现个性化、人性化、差别化的服务特色；“品”就是创造产品的品牌、服务的品牌，使我们的服务步入品牌化、标准化、系统化服务的新阶段；服务，就是要通过我们每一个xx人的.言行举止，体现我们的企业文化精神，体现出我们xx人“追求卓越”的服务理念，体现出一个有所作为的员工的人生理想和追求。记得曾有一位经济学家说过：“不管你的工作是怎样的卑微，你都当付之以艺术家的精神，当有十二分热忱。这样你就会从平庸卑微的境况中解脱出来，不再有劳碌辛苦的感觉，你就享受到成功的喜悦。”

每个人都怀揣着一个梦想，梦想是我们的希冀，它引领我们奋发进取，踏平坎坷，品味成功。三年以前，我就怀揣着梦想进入了xx，通过自己的勤奋努力，我很荣幸地成为了一名理财经理。理财经理的是一支新生力量，xx为理财经理提供了梦想的平台，天高任鸟飞，海阔凭鱼跃，欣逢盛世，当有所作为。我选择了这一岗位，我的梦想那就是与xx一起飞翔。

既然选择了远方，就该风雨兼程。在工作中，我毫无怨言，勇敢地经受着每一次营销中的困难和压力，以坚定的意志，执着地追求着梦想。我不去想是否能够成功，我不去想未来是平坦还是泥泞，只要热爱工作，一切会在意料之中。

乘长风，破万里浪！各位前辈、各位同事，就让我们一起高举“诚信、绩效、责任、创新、和谐”的企业文化旗帜，努力拼搏，开拓创新，爱岗敬业，无私奉献，从我做起，用自己的青春和汗水为百年xx再添风采！

我的演讲完了，谢谢大家！

**如何写企业文化活动计划(精)二**

感受企业文化策划书

我社实践部计划举办参观优秀企业的活动。此外，我们也希望通过此次活动可以开阔在校生的视野，了解社会经济的发展动态及大专生就业压力的严峻性，有利于让同学更好的适应当代社会的发展，更好的了解和适应企业的用人需要。

杭州富尔顿热能设备有限公司

（1）通宣传部准备相机。

（2）准备社旗。

（3）收集参观人员名单（保持在30至50人，如果企业允许可增加或减少）

（1）参观人员需服从统一安排。

（2）参观人员注意卫生，不得乱丢垃圾。

（3）参观过程中跟从组织人员，不得随意走动。

（4）参观人员保持安静，不得大声喧哗，注意用语文明。

（1） 全体参加人员在上午8点40分准时在校门口集合，由组织部负责点名，

坐公交至杭州富尔顿热能设备股份有限公司。

（2） 听工作人员讲解富尔顿的企业文化，企业的生产管理，市场的开拓，参观

的注意事项等。

（3） 在工作人员的带领下参观各车间的生产流水线，实地考察各生产的工艺流

程，与一线工人进行交流，实地了解工人的生产工作及生活状况。

（4） 在工作人员的指导下参与流水线工作，体验生产工作。

（5） 在会议室集中，向各部门负责人自由提问，相互交流。

（6） 由宣传部进行拍照。

（7）在企业门口集合，由组织部负责点名，返校。

中国计量学院未来企业家协会实践部

20\_/11/02

**如何写企业文化活动计划(精)三**

山之高处人为峰，企之共赢人作本。员工与客户合为企业之本，合-方能共赢。公司以德育人，思想道德建设，建设跨时代的精神文明;公司关注人才，关注管理人才、专业技术人才、技能操作人才;公司人力优势，打造着强的员工实体队伍。

企业缺少了先进的管理，就缺少了前行的动力。公司管理制胜，一以贯之的永恒主题，是维系“合”文化的脊梁，管理与文化融合贯通，有机缔结。

说得天花乱坠，喊破嗓子，不如干出样子。公司班子以人为本的原则，用先进文化充实武装，企业中心任务，求真务实，工作。而今，公司班子和中层干部队伍已一支朝气蓬勃、拼搏奉献、精干高效、勤政为民的战斗集体，引领着职工走在时代前沿。前期，公司本着精简、效能的原则对内部机构了大刀阔斧的改革与，现代企业制度的要求，以事定岗，以岗定责，以责定人，为全体员工展帆引航。

惟有创新活力来，管理创新驱动着公司工作的“三效”并优：

效力-组织动员力强，工作力强，约束力强，协作力强，开拓创新力更强;效益-不但了经济效益，而且了社会效益，打出了供电人的服务品牌;效应-大家看到的虚与委蛇、推诿扯皮，而是别开生面的带动效应、优化效应和示范效应。

德为事业之基。基业长青的企业必定有能够支撑企业持续发展的核心理念，而理念注定(更多精彩文章来自“秘书不求人”)于员工的精神世界，这就咱潍坊供电人集体智慧的结晶-“合”文化。

厚德以载物。企业道德具备了企业文化的特征，属于企业文化的高层次意识。“德若水之源，才若水之波”，公司的企业道德挥发着无与伦比的强大辐射力：因“德”，“才”一直正轨向前延展。以“德”为基，施行管理，提升职工整体队伍素质，秉承以德为万事之根的理念，把员工道德品质的精华凝集，力求德才兼备。“德”把客户呼声信号，把客户利益放到位，把客户满意标准，与客户架起诚信的亮丽彩虹桥，着企业与客户的“合”力共赢。

“合”之要义，铸就强体。“合”文化内化于人心，外化于人行，贯穿于管理生产经营，体现于潍电的滴滴点点。合，凝结理念以升华，劲射精彩生熠辉，企业再升级!

企业人，文化魂。的文化-高屋建瓴，求真务实;的文化-干事创业之信念、做人做事之准绳;的文化-企业管理的哲学，潜入深处，将员工齐聚。

一路沿革“合”文化，供电人重整装、再齐发，“合”力迎新潮大踏步走来。

**如何写企业文化活动计划(精)四**

本次大赛秉着“老朋友，无时无处不在你身边”的可口可乐企业文化理念，旨在让全体同学们感受可口可乐企业文化，增强创新能力。

（一）发掘与提高学生的创新能力与审美观，培养学生的科技实践能力来表达个人想法和创意。

（二）利用科学技术与人文精神，进一步营造浓厚的校园文化气氛，推进校园文化建设。

（三）为同学们打造一个互相学习，互相竞技，互相交流的平台，丰富校园生活。

美味新可口，创意新可乐

以学院为单位组队参赛，各学院至少组一队（共5人，其中组长1人，参赛队员4人），共四十队。

(一）预赛阶段（4月10日至5月7日举行）：

各学院以非毕业班班级为单位进行比赛，选拔优秀选手组成院级代表队参加校级初赛，各分团委于5月6日前将参赛选手名单报送校团委办公室；

（二）初赛：5月7日（周三）（暂定）；

（三）决赛前期的培训准备工作：5月14日——5月20日

①安排入围代表队参加专家辅导讲座（可面向全校学生）

②代表队实地参观可口可乐公司，切身感受可口可乐企业文化。

（四）决赛：5月21日（周三）（暂定）。

（一）初赛

1、初赛形式分为：作品展示和策划书两部分

2、第一环节：作品展示

（1）作品内容：

以“可口可乐无处不在”为主题，参赛代表队须选取生活中关于消费者与可口可乐产品、logo相关的系列镜头，表达开心、提速、快节奏的现代都市生活理念，全面生动客观地抓住可口可乐系列产品伴随生活的方方面面开心欢笑的瞬间记忆。

（2）作品要求：

①手绘类：作品初成品。

平面设计类：参赛者须提供a4设计稿。

②每幅参赛作品须附一页代表队参赛资料、详细联系方式以及简要的作品创意说明（文字版和电子版各一份），电子版最晚于初赛前3天（5月6日）发送至大赛专题邮箱（1981515735@）。

（3）参赛须知：

①所有参赛作品均要求原创，主题鲜明，思想性强，设计表现要有艺术性，积极向上，有时代感，能充分表现出本次大赛的主题。

②因抄袭和剽窃他人作品发生知识产权或版权纠纷等由参赛者承担后果并取消其参赛资格。

③请作者自留底稿，所有参赛作品及相关资料概不退还。

（4）作品评选：网上投票评选+评委团按评分细则来对作品打分。

评分细则：创新意识40%，商业价值30%，界面艺术美观程度30%)

3、第二环节：策划书

结合可口可乐企业文化，为可口可乐文化的市场推广做一份策划书，参赛代表队简单介绍自己的策划要点，主要考察策划新颖性、可行性和表达能力。

①比赛时会宣布参赛代表队两部分得分。前15支代表队进入决赛。

②初赛结束后，会把进入决赛的代表队的作品及策划书交给指导老师审阅，就其存在问题进行专业指导。

（三）入围代表队决赛前期和决赛阶段（5月14日——5月20日）：

1、对进入决赛的代表队进行进一步培训和完善。

2、决赛比赛：ppt展示及现场答辩、微电影展示

（1）入围决赛的代表队将策划书进一步修改为完善的ppt形式（内容包括对可口可乐企业文化的理解、校园师生对可口可乐的看法、可口可乐的发展前景预测、对可口可乐营销的建议等）。

（2）以“那些年我们一起喝过的可口可乐”为主题，拍摄一部一分钟左右的微电影

（3）决赛成绩评定：按照所得分数评出一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，优秀奖4名，且对各个学院根据各个学院选手的总得分评出一、二、三名。另外，根据各个学院代表队此次大赛前后的筹备工作、宣传组织工作等方面进行评分，评出2名优秀团体组织奖。

**如何写企业文化活动计划(精)五**

各位领导、各位评委:

大家好!

我今日演讲的题目是:“诚信廉洁是治企之本兴企之源”。

诚信与廉洁是我们中华民族的传统美德，是人生高尚情操和崇高品德修养的具体表现。古往今来，有许多杰出的名流志士视诚信、廉洁如生命，甘为诚信、廉洁奉献终生，像包拯、林则徐等他们不仅仅名扬千古，面且留下了激励后人的“两袖清风”、“高风亮节”等崇尚品德和风范。

治国需要诚信与廉洁，治企亦同样需要诚信与廉洁，诚信供电，廉洁为民无凝将成为我们的治企之本，兴企之源。

诚信供电是电力企业的治企之本。应对不断改革发展的电力市场，国家电网公司推出了《员工服务行为“十个不准”》、《“三公调度”十项措施》、《供电服务“十项承诺”》，就是要经过这些规章制度的建立和落实来进一步规范电力企业的供电行为，以诚信的态度向社会承诺我们的职责与义务，以获取客户对电力企业的信任、理解和支持，最终赢得广阔的电力市场。

去年6月的一天中午，太阳火辣辣的，某供电所电力110值班室的电话响了。电话里传来一位妇女哭泣的声音:“我家的电路出了故障，家中的小孩正在患病急需用电，求求供电所的师傅们过来帮帮忙，维修一下电灯好吗”。“大姐，请你不要说“求”，为您供给服务是我们的职责和义务，您在家等一下好吗我们立刻派人过来为您抢修!”接到这个电话后，电力110抢修人员迅速赶到了这位大姐家里，经过十多分钟的抢修，电路修好了，灯亮了，电风扇转了，望着汗流浃背的抢修人员，大姐热情地端来了凉茶，打心眼里笑了。

“人之相知，贵在于诚”，在人与人的交往中心灵的沟通和理解是最为重要的。在上述的供电服务活动中，我们用“诚心”换取了客户的“舒心”，他们用自我的实际行动践行了电力企业对社会的承诺。

可是，我们的供电服务活动以往也出现过这样或那样的差错:

灯灭了无人修理，客户只能“望月兴叹”……

线断了无人检修，最终导致“触电伤亡”……

线路故障无人抢修，给人们带来的是“一片黑暗”……

这样发展下去，必将会导致一些恶性循环，我们失去的不仅仅是经济效益，更重要的我们失去了在客户心中的诚信与尊严。这样，试问电力企业的诚信在哪里电力企业的可持续发展之路在何方电力员工的工资福利的保障在何处。

廉洁为民是电力企业的兴企之源。古人云“不以善小而不为，不以恶小而为之”，应对改革开放的具有特色的社会主义市场经济，作为我们新一代衡阳电力人，必须要树立正确的世界观、人生观、价值观，要不为物诱，不为利惑，要守得住清贫，耐得住寂寞，抑制住欲望，把得住关口，人人争做廉洁为民的楷模，近几年来，我局新一届领导班子团体，以身示范，着眼未来，在全局广大干部职工中开展了一系列诚信为民、反腐倡廉活动，并层层签订了党风廉洁职责状，进一步强化全体干部职工的自律意识，使之人人都能正确处理好奉献与索取的关系，个个都在用心想事，用心谋事，用心干事，干成事，干好事，干实事，真正做一个全心全意为人民服务的公卜。近几年来没有发生任何党风廉洁职责事故，连续三年被省、市、县评为“双礼貌”优秀单位，受到了各级领导和客户的好评。

纵观贪官的落马，他们有着共同的特点，他们并不是一开始就腐败，起初也是同样扎扎实实地好努力工作，从一点一滴做起，做出了成绩，有为党为人民奉献的一面，之后逐步转化为不能很好地把握住自我，扭曲了自身世界观、人生观、价值观，从而沦落为人民的罪人，受到应得的惩罚。前任国电公司总经理高严就是一个典型的反面教材，他官居高位，困于名利，利用手中的权利，无视党纪国法纪，大肆剑财，给党和国家造成不可估量的损失。这样的例子在我们现实生活中也曾有发生:有的利用手中的权力向客户索、拿、卡、要，或凭一时之勇滥用权力无故停电，在社会上带来了极坏的负面影响;更用甚者，他们利用所在岗位的一点点权力，采取各种悲鄙的手断与用户内外勾结合伙窃电，侵害国家利益。他们犯罪的根本原因是缺乏对自我世界观的改造，平时的工作作风不踏实，生活作风不检剑，思想作风不修养，关键时刻不能很好地把握住自我，最终成为“阶下囚”。

所以，我们必须警钟常呜，立身之魂。作为新一代电力人，必须立言立行，常修为政之德，常思贪欲之害，常弃是非之想，常怀律己之心，堂堂正正做人，清清白白做事，不为名所困，不为物所惑，不为情所扰，经得起各种诱惑的考验，以高尚的道德情操和勤政为民的实际行动来赢得广大客户的拥护和爱戴。仅有这样，我们的事业才会兴旺发达，电力行业的滚滚车轮才会朝着“一强三优”的目标突飞猛进，蓬勃发展!

**如何写企业文化活动计划(精)六**

目前,我们在建设企业文化和创建学习型企业方面还处于学习、完善的阶段，我们将吸取兄弟单位好的作法和经验，以安全文化和学习型企业为起点，全力推动我xx企业文化建设工作深入开展。下面 我谈我们企业文化建设情况：

一、我反，三违活动进展情况

按照反，查隐患、挖根源 、反‘三违’、保平安的总体部署，在开展反，三违、遵三程活动中，我们针对混合提升的特殊性，开展了以打击违章扒、蹬矿车为重点的运输治乱会战，重点解决扒、蹬矿车屡禁不止、乘车秩序混乱的问题。

一是强化思想引导。为了在营造反蹬车、反，三违氛围，副总以上领导、党群各部门深入班前开展安全宣传活动，利用有效的宣传形式大力宣传反，三违活动的意义、目的，扒、蹬车带来的危害，提高职工对遵章守纪的自觉性。

二是加大思想灌输。为了使这次反，三违活动真正达到入脑、入眼的好效果，我们在聘请x安全宣讲团宣传安全知识的同时，组织了反，三违宣讲小组，成员主要由各采区书记、工会主席、公亡家属组成，跟班向职工宣传自我保安和安全知识，增强职工安全忧患和防范意识，提高职工对安全生产的重要性的认识。

三是强化安全监察。为了制止违章蹬车现象的发生，我们成立了机关安全小分队，配合保卫科开展井口检身活动，打击，扒、蹬、跳矿车、机斗行为，维护人车的秩序。同时，设立曝光台，违章人员一经发现，便在井口曝光。此外，对党员干部，三违现象，则给予严肃的党纪、政纪和经济处罚。四是强化制度落实。今年3月13日，我发生一起因违章蹬车导致死亡事故，为了防止，3·13事故的再次发生，下发了《安全行车的有关规定》，对安全行车、人车运行时间和检身制度，进行了明确规定，不论什么原因违章蹬车者，干部撤职，工人开除，规定实施后，开拓区两名干部、安检科一名工人违章蹬车，被举报，经核实后，按规定进行了严肃处理，张榜公布，在职工中反响强烈。

二、关于创建安全文化的打算

在建设企业安全文化方面，我和其它兄弟单位相比，差距较大，需要借鉴的东西很多，还处于起步、学习、完善阶段。对于安全 文化建设，下步我们将从三个方面入手进行构建。

1、从观念入手构建先进的安全理念。人的思想决定人的行为，有什么样的思想，就会有什么样的行动。建设安全文化更需要用正确的理论来引导。一是树立正确的安全观。研究、整理、提炼符合实际的安全口诀和安全理念，在职工中形成遵守安全的氛围。二是把，生命重于一切，安全高于一切的思想认识，在职工的头脑中扎根，使职工在实际工作中对操作规程能达到应知应会的水平，做到基本掌握本岗位工种注意事项，干部认真管安全，职工人人关心安全，逐步 形成一个系统的安全文化建设工程。

2、从行为入手提高职工的安全素质。职工在生产中遵守技术标准、操作规程，控制不安全行为的话，很多事故是可能避免的。职工的素质决定着煤矿的安全生产。在创建安全文化，提高职工素质过程中，我们重点要解决三方面问题。一是重点解决各级干部对安全思想教育态度和认识问题，只有各级干部在思想上对安全教育真重视，才能自觉为职工做出表率，从根本上杜绝违章指挥的问题。二是重点解决职工的自主保安问题。把强化干部和职工的自主保安意识作为重点，采取有效形式进行，安全第一思想教育，遵章守纪教育，三违危害性教育，教育干部和职工要时刻把安全生产放在第一位，自觉地克服和反对，三违现象。三是重点解决好安全培训问题，职工不仅上岗前要进行教育，还要在职工上岗后结合生产实际进行岗位安全知识培训和专业安全知识教育。对管理人员进行安全法规、安全管理知识和安全责任制教育;明确安全奖罚，增强搞好安全生产的紧迫感和责任感，形成一种人人关心安全，人人搞好安全的气氛。

3、从制度入手促进安全制度科学化和规范化。一是要通过安全制度规范干部管理行为和职工操作行为。坚持日常性的安全检查、隐患排查、安全定级检查，实行，全天候的安全管理。二是转变井下班队长的职能，使其由生产型向安全型转变，积极推行正规循环作业，使区队长管理做到按章指挥，以身作则，按章作业，杜绝突击生产，加班延点的现象的发生。三是拓宽安全管理领域。强化安全薄弱环节的治理，积极开展创建精品工程，提高现场施工质量，逐步形成具有 煤矿特色的安全文化。

三、关于创建学习型企业的几点认识

学习是当前社会发展的主流，创建学习型企业是信息社会和知识经济时代发展的必然产物，在创建学习型企业方面，我们要按照《关于开展创建学习型企业活动的实施意见》的要求，把学习作为提升企业核心竞争力的基础。一是提高认识。把创建目标定位在企业学习力、竞争力和价值观的整体提升上。按照，成功的企业首先是一所学校，优秀的职工必须终身学习这两条创建主线，进一步提高对学习的认识，形成，在学习中工作、在工作中学习的良好氛围。二是健全制度。强化全员培训。①提高职工的技术素质。结合职工队伍现状和自身存在的不适应时代发展的负面影响，采取以教育为载体，以适用为目的，切实把提高职工的理论水平纳入培训日程。有针对性、有侧重地对职工队伍进行理论培训，大体用二年的时间使职工队伍都受到一次系统的理论培训。在进行全员培训的基础上，我们首先在采掘区队级管理人员上先行一步，把采掘管理人员队伍建设成为一支，思想先进、技术过硬、技艺超群、业务一流的硬队伍。其主攻目标是在2—3年内使90以上一线管理人员成为复合型人才。

主要途径是对井下各岗位、各工种职工，进行技能要领熟练操作，应知应会的培训。主要采取班前讲理论、班中教操作、班后议总结和以师带徒等形式，使广大采掘队级管理人员达到技术能手的标准，从而带动职工队伍整体素质提高。②提高领导干部的管理水平。要通过两级中心组学习，采取自学、集中辅导等形式，组织党员干部学文化、学技术、学管理、学理论，通过培训、学习，使广大领导干部管理水平不断提高，初步构建学习型企业的构架。三是严格考核。建立学习的长效机制，将学习与评先树优、晋级提干，年度考核结合起来，制定完善管理人员竞聘上岗、末位淘汰机制，初步形成岗位靠竞争，大力营造学以致用的良好氛围，有效增强职工学习力，精心设计各种学习活动，健全完善学习培训载体，多方开辟学习途径，深化，创业创新创效、，学习新知识，掌握新技能，争做新贡献，青工技能大赛等主题活动，全面推进职工学习一体化，全面规划，构建学习型企业。

总之，我们在建设企业文化和创建学习型企业方面还处于学习、完善的阶段，我们将吸取兄弟单位好的作法和经验，以安全文化和学习型企业为起点，全力推动我xx企业文化建设工作深入开展。

刚才，听了几家兄弟单位的发言，感触很深，感觉到建设企业文化和学习型企业对推动企业发展，提高企业效益密切相关，非常有必要，而且意义很深，受到了启发和教育。下面，结合我开展反，三违情况，就如何推进煤矿安全文化建设和创建学习型企业等方面问题谈点粗浅的认识。

**如何写企业文化活动计划(精)七**

尊敬的各位领导，亲爱的同事们：大家好!

我是来至××分行的马××，自从我20xx年4月份进入公司到现在已经一年多了，在这一年多的时间里，我的感慨很多，也很感谢公司让我站在这个平台上演讲。

今天我给大家演讲的主题是：“弘扬××文化、放飞我们梦想。”

回望以前，进入××房产两路分公司后，我的一切都发生了很大的变化，从签第一个单不会写合同到自己能独立操单时，我觉得学到了很多、也收获了许多，这些都离不开身边同事们真诚的帮助和关爱，正是有了他们真诚的帮助和关爱，才成就了今天的我。所以我很感动，我很感谢他们，在那个时候，我就对自己说，不管在什么时候，我都会抱着一颗感恩的心真诚地对待身边的每个人和事，在这个舞台上锻炼自己的同时，把自己的快乐传递给身边所有的朋友。

态度是决定一个人能否成功的基本要求，作为一个房地产经纪人必须抱着一颗真诚的心，诚恳的对待客户，对待同事，只有这样，别人才会尊重你，把你当做朋友。业务代表是企业的形象，企业素质的体现，是连接企业与社会，与买方客户，与房主的枢纽，因此置业顾问真诚的态度直接影响着销售业绩。

××文化是关爱、互助的文化，关爱别人就是互助自己，因为只有你关爱了别人，在你需要帮助的时候别人才会互助你，让我们伸出手来帮助我们身边的每一位需要帮助的人吧!其次就是团结合作，努力沟通。业绩的提升，光靠一个人的努力是不行的，它需要很多人的合作。

回想在××度假村军训翻越障碍的活动和20xx年9月16日在××拓展训练的抢滩登陆活动中，让我感到团队的力量是多么的强大，特别是在抢滩登陆的活动，在整个过程，大家都把男女有别的观念抛在了脑后，大家紧紧的抱在一起，生怕有人把脚踩到的地上而犯规，别人的脚踩在自己的脚背上很疼，甚至有些战友脚都被踩得皮下出血了没吭声，我好感动，如不是你也是这么想，他也是这么想，大家都是这么想的，怎会会快速安全成功的到达彼岸呢?“一根筷子轻轻被折断，十根筷子牢牢抱成团”正是在诠释团队的力量是无穷的。既然属于这个团队，就要充分发挥自己的作用，只有大家齐心合力，没有攻不破的堡垒。高效才能共赢，我们坚信只有团队才能给我们带来更大的信心、力量和效率，只有团队才能给我们带来更高的利益，也只有团队才能使我们勇于面对成功路上的荆棘险阻，也只有团队才能让我们在逆境中勇往直前。只有这样我们钢军的旗帜才能很快插片整个两江新区!

我亲爱的××同仁们，只要我们继续以阳光心态去聚焦业务，真抓实干，不断提升我们的服务，公司必将赢得持续、健康、稳定的发展。天道酬勤，阳光总在风雨后，坚信自己就是那道美丽的彩虹!尽情地燃烧你的激情，释放你的情怀，放下你的一切包袱，树立你坚定的信念，在××这个充满活力与激情的舞台尽情展示自己。放飞你事业的梦想!让我们携起手来共同创造属于自己的一片蓝天，明天会更好!也祝我们的钢运明天更辉煌!

**如何写企业文化活动计划(精)八**

探索出一条贴合本企业实际情景的企业文化建设思路，同时贴合现代企业制度的建设要求和进程，主要体现为四大板块的建设：精神文化、制度文化、行为文化和物质文化。以下是豆花问答网为大家整理企业文化规划材料参考资料，提供参考，欢迎你的阅读。

企业文化规划材料一

企业文化，是企业综合实力的体现，是一个企业礼貌程度的反映，也是知识形态的生产力转化为物质形态生产力的源泉。面临新的形势、新的任务、新的机遇、新的挑战，要想在激烈的市场竞争中取胜，把企业做大做强，实现企业的跨越式发展，就必须树立“用文化管企业”、“以文化兴企业”的理念，进取推进文化强企战略，努力用先进的企业文化推动企业的改革发展，提高企业的创新力、形象力和核心竞争力，营造“企业有生气、产品有名气、领导有正气、员工有士气”的发展环境，为企业实现跨越式发展战略目标供给不竭动力，特制定本实施方案。

一、总体思路

为提升企业管理水平和员工队伍素质，完成企业的战略发展规划目标，探索出一条贴合本企业实际情景的企业文化建设思路，同时贴合现代企业制度的建设要求和进程，主要体现为四大板块的建设：精神文化、制度文化、行为文化和物质文化。所谓精神文化，就是塑造企业“灵魂”，挖掘和弘扬企业精神内涵，构成一整套能让全体员工共同遵守的价值观和理念;制度文化，就是建立规范完善的制度体系和科学有效的考核体制，加强制度化建设水平，将企业发展导入科学的管理轨道，从而提高企业管理的规范化和科学化;行为文化，就是大力推进行为管理标准，使员工的行为养成规范，编制并完善《员工手册》，并抓好推进落实，提倡具有特色的“德高作风”;物质文化，推行cis(企业识别系统)战略，运用物质形象建设的手段，来营造企业整体文化氛围，提升企业整体形象。力求一年构成氛围、两年见到成效、三年见到实效。

二、指导思想

坚持“以人为本”的管理思想，进取探索当前形势下企业文化建设的新规律，构建贴合时代需要、贴合现代企业制度需要的文化体系，为增强公司核心竞争力、提高企业经济和社会效益，创造良好的文化氛围和强大的力量源泉。

三、建设原则

1、“以人为本”的原则

把员工视为管理的主要对象和企业的最重要资源，企业文化模式始终做到以人为中心，充分反映员工的思想文化意识，经过企业全体人员的进取参与，发挥创造精神，企业才能有生命力，企业的企业文化才能健康发展。一方面强调对人的管理，并把强调“人”的重要性有机地融合到追求企业的目标中去;另一方面，强调员工不仅仅是企业的主体，更是企业的主人，企业要经过尊重和理解员工来凝聚人心，激发热情，开发潜能，极大地调动全体员工的进取性和创造性，使企业的管理更加科学，更有凝聚力。正确处理企业领导倡导与员工进取参与的关系，做到每一个环节都有员工参与，每一项政策出台都得到广大员工认可，自始至终构成一个全员参与、相互交融的局面，最终实现员工自身价值的升华和企业蓬勃发展的有机统一，实现企业资产保值增值和员工全面发展的有机统一。

2、讲求实效的原则

切合企业当前实际情景，贴合企业定位，一切从实际出发，不搞形式主义，制订切实可行的方案，借助必要的载体，建立并逐步完善规范的内部管控体系和有效的激励约束机制。以科学的态度，实事求是地进行文化塑造，重点突出、稳步推进。

3、系统运作、重在领导的原则

企业文化建设是一项战略性、长期性的工作，是一项庞大而复杂的工程，是不可能一蹴而就的，要坚持“打持久战”的理念。在企业文化建设的过程中，要运用系统论的方法，作出整体设计，分步推进，按层次落实。明确总体目标和阶段性目标，根据目标来进行具体操作和建设。领导干部率先，不仅仅在理念上要领先，更重要的是能将领先的理念转化为公司的理念、机制、规则。管理层在企业文化建设的过程中，要先进、深入、带头，有创新、有建树。明确自身主角定位，承担起应负的职责，集中每一位员工的智慧，调动员工的进取性和创造性，全员投身企业文化建设。

4、突出特色、追求卓越的原则

进行企业文化建设的关键在于突出企业的鲜明个性，追求与众不一样的特色、优势和差异性。在建设过程中，要根据企业的实际情景，重视挖掘和提炼，整理出具有本企业鲜明特色的文化内涵，走有“德高”特色的企业文化建设道路。同时要体现出先进的时代水平，要让全体员工都能欣赏我们的企业文化模式，从而在这种先进卓越的企业文化中与企业产生共鸣。人人都追求卓越，人人都创造出卓越的绩效。可是，绝不能满足现状，止步不前，要始终坚持追求卓越，激动人心的目标一个接一个出现，从不满足，不断追求完美和第一，从而推动企业文化的不断健康发展。这也体现了牢固树立科学发展观，与时俱进的思想。

四、实施目标

1、规划目标

远景目标：根据企业的整体发展战略，遵循有计划、有步骤、由浅入深、由表及里的程序，建立起一整套科学、完整的企业文化建设系统。从精神、行为、制度、物质四个方面着手，全面推进、系统运作，构建出切合实际、便于操作的企业文化建设体系，并纳入企业整体发展战略目标当中，成为企业整体规划的重要组成部分。

中期目标：两年计划纲要

(1)具有本企业特色的企业理念(企业宗旨、企业愿景、经营理念、企业战略等)深入人心，全体员工对于企业理念做到熟知熟记，并且能在具体行动中自觉实践。

(2)构成企业核心理念体系，坚持以理念作为一切行动的出发点、着眼点和落脚点。

(3)构建学习体系，构成规范的学习制度并自觉实践，学习借鉴并应用先进的管理模式和理论，学习和吸收先进的科学技术及行业操作技术，提高全体员工尤其是管理层面的整体素质。

(4)企业的知名度、信誉度和美誉度进一步提升，企业标识和企业品牌形象在企业内部和同行业内部的认知程度要到达100%，企业客户的认知度要到达95%以上。

(5)全体员工对于企业形象标准、管理者形象标准、员工形象标准能做到熟知并自觉践行，遵守行为规范程度到达99%以上。

(6)企业的视觉识别系统、理念识别系统和行为识别系统到达规范化、程序化和个性化。

(7)在必须地域范围内到达企业文化建设示范基地的标准。

两年工作重点

20xx年：构成完整的《员工手册》，逐步推行制度规范建设，归纳并提炼企业精神文化内涵。完成企业视觉识别系统规范工作，员工的行为规范初见成效。企业核心理念在企业内部认知认同程度到达90%以上，学习体系构建完善并熟练操作。

20xx年：整合并完善企业文化体系，构成成熟的企业文化管理体系。进一步提升企业知名度和美誉度，塑造良好企业形象，到达地区性企业文化建设示范标准。

近期目标：一年行动计划

突出企业核心价值观的塑造，统一三个系统——以企业精神为核心的企业理念识别系统、以企业标识为核心的视觉识别系统及以员工形象为核心的行为识别系统，导入cis概念并组织实施和逐步规范。重点在制度文化、物质文化和精神文化上做文章，建立富有德高特色的、贴合时代发展需求的、适应现代企业制度要求的文化体系，塑造良好企业形象，促进企业健康持续发展。从感性文化向梨形文化延伸、从无形文化向有形资源延伸、从管理文化向文化管理延伸，全面优化企业形象、产品形象和员工队伍形象，做大做强企业，全力打造企业竞争新优势，实现企业管理效能的不断增强和经济效益的不断提高。

五、具体措施

(1)贯彻宣传企业理念，使企业的宗旨、愿景、战略、人才观、经营理念、行为准则和行动口号深入人心并为广大员工所理解、认同，树立企业精神为核心的理念，提高员工的向心力、凝聚力。

(2)制订并完善《员工手册》，下发并组织全体员工深入学习并贯彻，使得各项工作有章可循，实施职责追究和分责管理，严肃制度，加大考核，提升管理水平，让制度成为文化的载体，使员工在思想上逐渐完成从“要我遵守”到“我要遵守”的升华，在行动上实现从“要我做”到“我要做”的跨越。为取得真正良好的效果，能够在学习培训后组织《员工手册》知识竞赛、有奖问答等。

(3)整体推进vi识别系统，在办公区、宿舍区悬挂企业理念宣传标牌;在办公区设立带企业名称的铭牌;办公用品、形象宣传品、会议及接待用品、印发的文件材料、电子杂志、信封、会议桌牌、标语、视板、工装、太阳帽、包括平时喝水的一次性纸杯等均要带有企业标志，并严格监督。

(4)抓好企业宣传栏、员工活动中心、企业报栏、阅览室等文化载体和阵地的建设，构成浓厚的企业文化建设氛围。

(5)创办企业内部刊物，进一步弘扬企业文化，树立企业的正面形象，增强员工的归属感，推动企业文化建设持续健康发展。对所有部门的优秀员工进行奖励，提高员工的参与进取性，构成一种进取向上的氛围。

(6)组织管理层人员开展大讨论活动，探讨问题为：企业凭什么凝聚人心?借此机会征求各方面的意见，避免企业仅仅依靠职位和金钱作为奖励员工的单一方式。

(7)倡导没有任何借口的执行文化，实现工作目标的刚性到位，树立“必须执行、立即执行、深入执行”的理念，做到忠诚企业、雷厉风行、重视过程、服从全局。

(8)倡导亲情文化，实现企业的人性化管理，想方设法为员工排忧解难，调整夫妻员工的工作时间，建立员工生日档案，制订并完善《员工慰问暂行规定》，对员工家有红白喜事、生病住院、子女升学等方面的情景，认真落实规定，使员工感受到企业大家庭的温暖。

(9)规范员工日常行为，讲究礼仪，提高员工品位，提倡语言礼貌、礼貌待人，能够请一些这方面的专业人士主讲“现代礼仪常识讲座”，促进全体员工做到“懂礼、知礼、用礼、善礼”。

(10)发挥党组织在企业文化建设过程中的作用，正确处理企业文化建设与员工思想政治工作、精神礼貌建设及企业日常管理工作的关系。经过企业党支部并尽快开展思想政治工作与精神礼貌建设工作。利用自身企业舆论优势树立正确的舆论导向，从根源上改变员工思想。

(11)组织开展贴合本企业工作需要的各类技能比赛、文化娱乐活动，如营销策略比赛、员工拔河比赛、员工联谊晚会等，元旦暨优秀员工颁奖晚会等，并在活动之后加以跟进，使活动能取得促进员工关系、提升员工工作进取性等方面的实在效果。

(12)组建企业文化建设领导小组以加强领导，企业各部门领导担任主要负责人，增强号召力，同时也有助于根据企业的整体战略对企业文化的建设把好舵，起到导向作用。

企业文化建设是一项重要的、长期的战略任务，我们要坚持不懈、持之以恒的切实抓出成效来，在制订各项具体实施计划的过程中要切实可行，既不能好高骛远，也不能敷衍了事。领导小组对于每一项计划均要严格落实，及时监督检查，对于开展的各项活动要及时进行评估和指导，按阶段做好各项工作流程。与此同时，企业文化的实施方案是开放性的，其具体资料需要随着外部环境和实施过程中的变化及时做出必要的调整，不断发展完善，真正做到与时俱进、开拓创新、牢固树立科学发展观的思想，构成具有德高特色的企业文化。

态度决定一切，细节决定成败。

没有完美的个人，仅有完美的团队。

企业文化规划材料二

一、指导思想

坚持以“三个代表”重要思想和党的xx大精神为指导，以培育国电集团公司企业理念为核心;以构建和谐企业，提升企业管理水平，增强核心竞争力为目标;以创立学习型企业，提高员工队伍整体素质为重点;建设具有吉热特色的企业文化，为推进企业科学、持续、和谐发展供给强有力的文化支撑。

二、基本思路

围绕“一个目标”，抓住“两个重点”，推进“三个规范”，实现“四个提升”。

一个目标：就是以提高企业经济效益为中心，营造人本和谐的企业发展环境，推进企业科学、持续、和谐发展;

两个重点：就是坚持与企业的管理机制相结合，与企业安全生产相结合，突出管理文化和安全文化;

三个规范：就是要进一步规范企业vi视觉识别系统、理念识别系统、行为识别系统，树立企业良好形象;

四个提升：就是要经过企业文化建设工作，不断提升企业的学习本事、凝聚本事、创新本事和创效本事。

三、工作目标

(一)加快“三统一”步伐，塑造企业良好形象。坚持集团公司企业文化建设的统一性，实现“三统一”：一是企业核心理念统一，即“工作方针”、“企业精神”、“职业道德观”统一;二是企业形象标识统一;三是基本管理制度以及员工基本行为规范统一。

(二)创立学习型企业，提高文化管理品质。扎实深入开展“创立学习型企业”活动，终身学习理念深入人心，“创立学习型企业，争做知识型职工”活动扎实有效推进，全员学习本事普遍提升，“学习型企业”创立活动取得成效。

(三)加快文化整合，促进企业创新。紧密围绕企业“强化管理，提高效益”、“星级企业”创立活动等中心工作，将企业文化有机融入企业中心工作中，促进企业创新发展，为企业改革发展和稳定供给精神动力和智力支持。

四、重点工作

(一)健全机制，夯实企业文化建设管理基础。

健全完善企业文化建设管理机制，将企业文化建设办公室设在党委工作部，具体负责企业文化建设的组织和协调工作。各党支部要重视企业文化建设工作，加强指导，打牢基础，教育和引导职工认识到企业文化建设工作的重要意义。

各支部要加强对企业文化建设工作的宣传，利用现代媒体及时传递信息，对企业文化建设工作情景进行广泛宣传，进一步加强企业文化建设的宣传基础。

(二)贯彻实施集团公司vi系统，树立企业形象。

按照国电集团公司vi视觉识别系统的标准，厂党委将在今年重点推广应用集团公司《vi手册》，在厂区、生产现场悬挂企业理念宣传标牌;更新办公场所带有企业名称的铭牌;办公用品、形象宣传品和会议接待用品上以及在印发的文件材料、电子杂志、信封、会议桌牌、标语、视板等严格执行集团公司《vi手册》要求。厂党委将把国电集团公司《vi手册》上传到党委工作部网站上，各单位能够到党委工作部网站上进行查询，并在本单位范围内的各项工作和活动中严格执行国电集团公司《vi手册》标准。

(三)贯彻宣传集团公司企业理念，增强职工凝聚力。

按照国电集团公司《关于规范使用国电集团公司企业理念的通知》要求，大力倡导国电集团公司企业理念。各支部要利用班前班后会时间，经过广播宣传和组织学习的方式，加强对集团公司修改出版的《企业文化建设手册之文化强企》一书的宣传和学习。《文化手册》资料包括企业文化知识、集团公司企业文化、礼仪常识三部分资料。厂党委将制作“企业文化知识百题答题卡”，经过组织全厂干部职工进行企业文化知识考试，组织开展“企业文化知识大赛”等载体活动，提高员工参与企业文化建设的进取性、认同企业文化的自觉性。让集团公司企业理念为全厂干部职工所认同，企业向心力、凝聚力进一步增强，为企业发展注入文化动力。

(四)进取传唱，规范使用国电集团公司企业之歌。

按照集团公司《关于规范使用集团公司企业之歌的通知》要求，结合企业实际，研究制定了《国电吉林热电厂关于规范使用国电集团公司企业之歌的管理办法》。党委工作部将在广播和有线电视上连续播放《共创辉煌》和《中国国电》这两首国电之歌，同时将国电之歌统一制作成vcd光碟下发到各单位，各党支部要充分利用有效时间，学习、宣传、传唱国电之歌。厂党委将适时组织开展“企业之歌大家唱”活动，检验各单位的学习效果，力争使每一名干部职工都能唱会唱国电之歌。

(五)加强学习，使职工基本行为进一步规范。

按照《中国国电集团公司员工基本行为规范》的要求，厂党委研究制定了《国电吉林热电厂职工基本行为规范》，各党支部要利用有效时间认真组织本单位职工进行学习，加强对职工行为规范和礼仪知识的学习，进一步规范干部职工行为。厂党委将利用有线电视、电脑网络，播出由中国人民大学金正昆教授主讲的“现代礼仪常识讲座”，促进全厂干部职工“懂礼、知礼、用礼、善礼”。

(六)加强企业文化知识培训，渗透企业文化理念。

着力加强企业文化知识的学习培训，适时邀请知名的企业文化建设专家或学者来我厂进行授课，一方面加强对从事企业文化建设工作人员的知识培训，提高思想理论水平和工作本事，另一方面向全厂干部职工渗透企业文化理念，从而有效推动我厂的企业文化建设工作。

(七)开展载体活动，丰富企业文化建设资料。

进取开展各种有益的文化竞赛活动，引导职工认识和挖掘自身潜能，培养团队意识和互助精神。厂党委将适时组织开展“企业文化中秋之夜”文艺晚会，将“企业文化之安全文化”带进职工的家属区，经过歌舞、小品、相声、安全知识问答、益智游戏等文艺形式，为安全文化注入生机和活力，促进职工及家属认识和了解安全文化，从而增强建设安全文化的动力，有效地强化职工及家属的安全思想意识、职责意识、行为意识。

(八)加强调查研究，引导企业文化建设工作整体推进。

适时组织召开企业文化建设推进会，加强企业文化建设调查研究和分类指导，总结好的做法和先进经验，及时交流推广。并根据我厂企业文化建设规划的整体实施状况，及时确定企业文化调研课题，广泛开展调查研究，着力解决企业文化建设中的重点、难点和热点问题，从而更好地为我厂的生产中心工作做好服务。

五、有关要求

1、提高认识，加强领导。各党支部要高度重视企业文化建设工作，从本单位实际出发，按照企业文化建设实施方案，认真做好贯彻落实工作。

2、建立机制，加强考核。各支部是本单位开展企业文化建设工作的领导机构，支部书记是第一职责人，企业文化建设工作的开展情景将纳入到每季度“学习型单位”工作考核范围。

3、营造氛围，加强宣传。各支部要充分运用广播、电视新闻、网络等宣传阵地，大力宣传“企业文化建设推进年”活动的重要意义，宣传本单位在企业文化建设工作中的做法、经验和成效，营造浓厚的舆论氛围。

很有意义的文章。

企业文化 教案模板下载

××企业文化策划书

企业文化读后感大全

企业文化演讲稿大全集

​企业文化演讲稿

**如何写企业文化活动计划(精)九**

员，我何不该怀揣一颗感恩之心?公司何不是共赢?

企业文化主题演讲稿4

尊敬的各位领导、同事们：

大家下午好!

今天我演讲的主题是“弘扬企业文化，展现真我风采”。 1986年，红星美凯龙在中国播种了第一颗梦想的种子，多年来，红星人用务实的作风，大胆的创新，以及优秀的企业文化，让这颗种子茁壮成长，如今，红星已在中国大地上收获了累累硕果。 红星美凯龙创业20多年来，一直秉承“一丝不苟，视信誉为生命;勤奋务实，视今天为落后”的企业精神，积极实施“品牌市场全国连锁化经营，全球化名牌捆绑品牌经营”的策略，在全国领先推出了“市场化经营，商场化管理”的模式，成功创造了许多个第一：第一个走到外地;第一个做连锁;第一个做加盟店;第一个买地自建商场，缔造了全世界单体最大的家具商场。红星人的共同愿景是：到20\_\_年建成200家品牌连锁大卖场，打造中华民族的世界商业品牌。 今天，我们把目光聚焦到安徽，安徽区域是红星20\_\_年目标的重要组成部分，是我们各位正为之奋斗的事业，在红星企业文化的大背景下，我们提炼出自己的区域精神：合力共赢，徽剑崛起。合力，是我们与经销商之间团结协作，我们与商场之间齐心协力，合力也是我们同事之间和睦相处，领导和员工上下一心，合力创造团结，团结创造力量，力量赋予我们挥剑崛起的动力。

每一个商场的成功营运，离不开每一位员工的努力，工作无分贵贱，关键在于付出多少。作为客服部一名新进的普通员工，我为自己奋斗的事业而骄傲，虽然我默默无闻，但是我却为商场的品牌形象做着不可或缺的工作，每播放一首歌曲，每播出一条消息，都体现着商场的人文情怀;每接待一位顾客，每回答一个疑问，都体现着商场顾客至上的服务态度;每打印一份标价签，每填写一张特价牌，都体现着商场对商品品质的严格要求;每帮助一位商户改进服务，每完成一次商户的要求，都体现着商场对商户的关心和支持。我深刻的体会到自己工作的重要性，也明白自己所承担的责任。每当我完成一项任务时，便使客服工作前进了一小步，而每个和我一样的员工都完成了一项工作时，便使商场的发展前进了一大步。也只有每个商场都在前进，才能保证安徽区域的红星蓬勃发展，正应征了“合力共赢，徽剑崛起”的精神。

作为红星人，我们满怀憧憬投身到集团新一轮发展大潮中，合内外之力，聚上下一心，用千千万万个小我的努力，去换得大家庭的成功;作为安徽人，我们满怀感恩，投身到家乡建设事业中，发挥不折不挠、同舟共济的徽商精神，只为比别人做的好一点，只为提升家乡人的居家生活质量。我相信，安徽区域美好的明天，掌握在我们每个红星人手中。

建设安徽区域，我们任重道远;畅想未来,我们满怀信心。 让我们尽情挥洒才能和激情!让我们携手奋进，为共同建设红星灿烂的明天而努力拼搏吧!

最后祝愿我们公司繁荣昌盛，员工生活幸福! 我的演讲完了，谢谢大家!

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！