# 关于发布会邀请函如何写

来源：网络 作者：柔情似水 更新时间：2025-01-06

*关于发布会邀请函如何写一由国家发改委、信息产业部、科技部和深圳市政府主办的“\_\_\_\_\_\_\_\_交易峰会”定于20xx年12月13日-15日在深圳举行。中国国际软件外包交易峰会继去年底在深圳首次成功举办之后，每年将固定在深举行。峰会全面引进在国...*

**关于发布会邀请函如何写一**

由国家发改委、信息产业部、科技部和深圳市政府主办的“\_\_\_\_\_\_\_\_交易峰会”定于20xx年12月13日-15日在深圳举行。

中国国际软件外包交易峰会继去年底在深圳首次成功举办之后，每年将固定在深举行。峰会全面引进在国际上有重大影响力的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_运作模式，搭建一个沟通海内外的国际软件及服务外包交易平台。预计出席本届峰会的海内外来宾约400人，其中有近百位来自海外的买家，参会软件和服务外包提供商约30家。

为加深各界朋友对本届峰会的认识，我们将召开“\_\_\_\_\_\_\_\_交易峰会”新闻发布会。届时，国家发改委、信息产业部、科技部和深圳市政府的相关领导将出席并通报峰会有关情况。

时间：20xx年8月31日上午9：30-10:30

地点：\_\_\_\_\_\_\_\_大酒店宴会厅(地址：\_\_\_\_\_\_\_\_，电话\_\_\_\_\_\_\_\_)。

如果出席，请将参加新闻发布会的记者姓名及单位反馈至：

\_\_\_\_：电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

钟 桦：电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

发布会邀请函(二)[\_TAG\_h2]关于发布会邀请函如何写二

广告客户或代理单位名称(以下称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布单位名称(以下称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方根据国务院《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告。

二、广告发布媒介为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

三、单位广告规格为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

四、广告投放内容采用甲方确认样稿，未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告文案(样带)、排期、详细费用、\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广播电台年度现行刊例价格(需加盖公章)为合同附件，与合同一并保存。

七、广告单价\_\_\_\_元，加急费\_\_\_\_元，其他费用\_\_\_\_元，播出次数\_\_\_\_，总计\_\_\_\_\_\_\_元人民币大写

八、甲方在\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日前将广告发布费的100%即\_\_\_\_\_\_\_元付给乙方

九、违约责任：

十、争议解决方式：因履行本合同发生的一切争议，由当事人双方协商或调解解决，协商调解不成，从以下两种方式中选择一种(在所选项括号√，如选择仲裁方式，请注明具体仲裁委员会)

1、提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁(\_\_)

2、依法向人民法院起诉(\_\_)

十一、其它：

1、因不可抗力广告播出时间发生变化，乙方会在确定广告播出时间后，及时书面或电话通知甲方，如在播出期间出现问题则按错漏一补三的原则在甲乙双方协商认可的时间段补播。

2、本协议一式两份(各含附件一份，附件共一页)，甲乙双方各执一份。

十二、广告的编排方式和发布时间表

广告发布时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告客户或代理单位(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告发布单位(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委托代理人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮政编码：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日签订时间：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**关于发布会邀请函如何写三**

甲方：

乙方：

甲乙双方根据相关法律、行政法规的规定，签订本合同，并共同遵守。

一、乙方委托甲方于\_\_\_\_\_年月日至\_\_\_\_\_\_年月日发布广告，广告版本为秒广告;

二、广告发布地点为：

三、乙方所投放的广告段位：次

四、广告内容必须符合广告法及新闻宣传有关规定，客户需提供营业执照、代理资质证书、按照国家政令要求具备的各种批准件原件，广告内容经承办方终审后方可播出;

五、乙方声明并保证所提供的广告带内容的合法性并承担一切播出之后果，该样带为秒广告样带，乙方须将样带提前3个工作日送达甲方处。未经乙方书面通知，甲方不得更改所播放的广告版本;

六、广告播出(经典套装)，每天滚动次，共计播放次，共计人民币元，免费一次制作费：元。

合同总金额：元(元整)合同签定后付50%，即元,合同执行后7个工作日内，付50%，即元

七、付款方式：支票。

八、违约责任：本合同经双方签字并单位盖章后生效，除不可抗力及政府指令变化等因素外任何一方不得擅自变更或解除，否则视为违约，违约一方须向对方支付合同金额尚未完成部分的20%作为违约赔偿金;

九、\_\_\_\_\_\_广告有限公司广告投播订单(合同)是本合同不可分割的部分，具有同等法律效力;

十、本合同未尽之事宜，由双方友好协商解决;协商不成，则由甲方注册地人民法院管辖;

十一、广告播出以\_\_\_\_\_\_移动电视有限公司审核为准;

十二、本合同一式二份，甲乙双方各持一份，具有同等法律效力;

十三、广告的编排方式和发布时间见广告投播订单(合同)。

广告代理单位(章)：

广告客户(章)：

代表人签字：

代表人签字：

签订日期：

**关于发布会邀请函如何写四**

【--图表展板】

新品发布会主持词

新品发布会主持词（1）：

“xxxx新产品上市发布会”主持词

一、嘉宾入场——会前提醒

主持人：各位来宾、各位朋友，新产品发布会将在2分钟之后开始，本次产品发布会我

们请来了xx市各大媒体的首席记者和摄像师，为了保证新闻发布会的顺利进行，恳请各位来宾将我们的手机暂时调至震动档或关机，会议期间尽量不要随意走动，多谢各位来宾的合作。

二、会议开始(fox音乐)

主持人：尊敬的各位领导、各位来宾，新闻界的朋友们以及我最亲爱的xx伙伴：大家下午好!我是xx人寿保险股份有限公司的王淼，十分荣幸能作为本次新产品发布会的主持人，期望能够跟大家共同度过一段完美的周末时光。

金色季节，xxxx。在这个完美的季节里，我们在滨城相会，相聚博览酒店，共享财富盛会。在座的各位来宾有的是我们的老朋友，有的是我们的新朋友，无论是新朋还是老友，我们都欢迎您的到来，并感谢您对xx人寿事业的支持。这天您将会从那里得到最新的投资理财方案，获得最大投资受益的途径和渠道。期盼这份个性的精神食粮能满足您的需求。与此同时本次新产品发布会过程中还安排了幸运抽奖环节并准备了丰厚的礼品，期望各位来宾都能借助幸运之神开启属于自我的财富大门，也期望xx人寿能继续得到您关注的目光。在那里，请再次允许我代表xx人寿保险股份有限公司对各位嘉宾的到来表示最衷心的感谢和最热烈的欢迎!

接下来我宣布：“xxxx来了”xx人寿新产品上市发布会此刻开始!首先请允许我介绍莅临本次新产品发布会的各位领导和嘉宾。他们分别是……xx人寿保险股份有限公司总公司营业部个险总经理xx先生!

三、播放公司开业视频

主持人：(简单介绍公司)，接下来让我们跟随视频一同关注xx人寿开业庆典时的精彩回放!??让我们一齐回顾xx先生的讲话：

四、公司领导致辞并做公司介绍

主持人：xx人致力于把xx人寿做成中国最好的保险公司，把保险最前沿的咨询及产品带给客户，水有源，树有根，吃水不忘挖井人，正是因为有了您对我们的支持和信赖，xx人寿才得以健康、高速地发展，才能够在xx寿险市场上发展壮大!对于本次产品发布会，公司上上下下十分重视，xx人寿总公司营业部xx先生也来到了我们产品发布会的现场，让我们用最热烈的掌声隆重请出xx总致词，掌声有请。

主持人：感谢李总。相信透过李总的介绍大家对xx人寿有了更深的了解。

五、第一轮抽奖环节

对于xx来说，为了更好的回馈嘉宾朋友们的支持和关注，这天现场我们也准备了丰厚的礼品送给大家。首先跟大家介绍的是幸运奖品。现场设置三等奖10位嘉宾，奖品是xx人寿关爱雨伞一把。xx这个季节正值雨季，十分实用。这款雨伞设计精美，颜色艳丽，代表xx对您的无限关爱和关怀。二等奖4位嘉宾，奖品是“万事如意”20\_年贺岁钱币珍藏册。册内精心收录了彩色银箔片、精美剪纸、外国纸币、粮票、中国第四套人民币，设计图文并茂，独具收藏价值，是您收藏集馈赠之佳品。全国限量发行10000册。一等奖2位嘉宾，奖品是20\_上海世博会纪念银条套装(按大屏幕讲)此刻进入激动人心的幸运抽奖环节了，请各位朋友拿出你手中的入场券，首先我们将抽出三等奖10位嘉宾。让我们再次请出xx总为我们抽奖!掌声有请李总!

(同时抽出10位幸运嘉宾，在会场两侧等候，一同上台领奖)

没有获奖的嘉宾朋友们不用着急，还有二等奖和一等奖等着大家，期望您是下一个幸运之星。同时这天我们还为每位嘉宾准备了一款20\_上海世博会纪念章，(按片子讲)保证让您不虚此行、满载而归。让我们共同期盼。

六、xxxx产品包装及播放精算师讲话视频、推出主讲人

这天我们相聚在那里，共同迎接xx人寿周年回馈零利润产品“xxxx”。这款产品是在公司成立一周年之际，为感谢一向关注xx人寿的朋友们，特携手联合国儿童基金会推出的一款理财产品，零利润上市，回馈嘉宾朋友。对于这款产品究竟有哪些亮点呢?让我们从精算师的角度简单了解一下产品概况。xx人寿常务副总裁牛增亮先生，同时也是中国、北美精算师，xx人寿总精算师，让我们听听他对于xxxx这款产品的评价。(播放视频)

相信大家听过牛增亮总的介绍之后必须迫不及待的想要了解xxxx究竟会为我们带来哪些收益?同时在各种形式的投资渠道、投资机构、投资产品如雨后春笋般应运而生之时，选取何种渠道投资，如何才能将资金做最有效的运用?让我们将这些问题、这些期盼，交给一位资深的专家与各位共同探讨。他毕业于东北财经大学??，

主持人：感谢周海鹏经理为我们带来的激情演讲。朋友，也许您雄才伟略，壮志未酬，却苦于没有时光打理财富;也许您勤俭持家，投资兴业，却苦于没有合理的方案实施理财计划;您的期盼就是我们努力的方向!

七、第二轮抽奖

主持人：各位来宾、各位朋友，又到了激动人心的幸运抽奖环节，请各位朋友拿出你手中的入场券，有请周海鹏经理为我们抽取二等奖4位嘉宾。

感谢抽奖嘉宾周海鹏先生，同时请嘉宾朋友们持续住热情，若干惊喜还在后面等待各位。

八、签单奖品展示

主持人：xxxx这款产品是全国限量发售的，全国限售1个亿保费，xx作为首站进行发售，为了感谢各位来宾光临我们产品发布会现场，我们特意设置了现场开户奖。

九、自由交流时光

主持人：xx作为全国“xx年金保险”限量发售的首站，我们这天所有的客户朋友都是幸运儿，因为在13亿人民当中我们xx市民是享受最先知晓并能够拥有的人，我相信已经有客户朋友按耐不住此时的激动情绪了，好!接下方是30分钟的交流时光，坐在您身边的理财顾问，是我们层层选拔并经过公司授权的理财规划师，他们会为您带给更为详尽的解答。请各位嘉宾抓住机遇，抓紧时光与您身边优秀的业务代表交流、讨论。

(音乐)

主持人：随时公布签单信息(恭喜我们优秀的理财顾问、、、、的客户、、、、先生、女士购买我们公司的、、、、、保险，年交保费、、、、、元，获得我们公司带给的风险保障、、、、元)请为其颁奖

主持人：各位来宾、各位朋友，我荣幸的向各位报告，这天共有位客户拥有万元的保障，让我们对于这天已经拥有理性投资计划和保险保障的客户表示热烈的祝贺和良好的祝愿!(掌声带动)

主持人：随时提醒：距离我们签单结束时光只有10、5、2、1分钟了，请来宾们抓紧时光，进行第二轮抽奖。

十、最后一轮抽奖

主持人：在交流时光结束后，我们会抽取1位幸运嘉宾，请各位来宾保留好您的入场券，期望各位抓紧时光，请嘉宾。。。。。。

十一、大会结束

主持人：西方谚语说“赠人玫瑰之手，历久犹有余香”，这天我们的家庭投资理财说明会得到各位来宾的大力支持!他年，当您坐拥成倍增长的财富，您必须也会对我们的理财专家的倾情讲授心存一份感激，相信您不虚此行、如同入宝山，满载而归。

主持人：各位来宾，财富不是朋友，朋友的确是财富。今日有缘相聚，从此祝福永随。xx人寿因为拥有了您这样高素质的客户而倍感荣幸，相信我们也会让您因为结识了xx人寿这个忠实的朋友而倍感自豪。

主持人：此刻我宣布到此结束!衷心祝福您阖家平安，工作顺利，事业发达!感谢各位光临，再见!

新品发布会主持词（2）：

新品发布会欢迎词

尊敬的乐扣乐扣ceo、张总：

欢迎你们！

5月8日---9日，这天我们“常州昕天翌商贸有限公司”和“上海乐扣乐扣贸易有限公司”在那里联合举办新品发布会，我代表我本人以及我们常州昕天翌商贸有限公司的全体同仁向你们的到来表示由衷的欢迎！并对你们不惧风雨前来捧场，致以崇高的敬意！你们的到来，令我们常州昕天翌商贸有限公司增光添色！

我们常州昕天翌商贸有限公司自成立之日起，秉承了一个坚定的信念：专注、专业、敬业。因为我们明白：只有专注才能专业，要想专业务必敬业，敬业就是敬钱！我们奉行了一个理念：为我们的下游合作客户寻找最有价值的上游厂家，为我们的财富上帝创造更多的财富通路。把我们的努力体此刻诚心、用心、专心上：诚心交朋友、用心找产品、专心做服务！

这天我给各位推荐的产品“乐扣乐扣”，就是我们用心选取而来的。乐扣乐扣在韩国是家喻户晓的家居生活用品的楚翘，在我国也是很风靡，此刻他们准备好了，走进中国的孕婴童行业了。我想他们的品质、服务、理念有很多都是值当我们去借鉴和学习的，这天我把他们请来，就是构架一座厂商和终端的桥梁，搭建一个财富平台、交友平台，让我们一齐在这个平台上增进友谊、深度合作，在友谊的基础上，扩大我们的财富圈子。

这天，我们还十分荣幸的请到了我们孕婴童行业的专业实战导师陆泉先生，陆泉导师为人低调、在我们孕婴童行业潜行多年，从市场到营销，从培训到策划，从管理到经营，从战略到导师，功底扎实。陆泉导师学识丰富、治学严谨，他的营养、喂养、教养的“三养理论”已经成为行业的标杆，导师拥有很多头衔：高级健康管理师、高级中药师、高级讲师、团队心理辅导专家等等，此刻在孕婴童行业象新疆喜阳阳、江阴乐茵等大型连锁机构请他做顾问外，很少出此刻行业了。陆泉导师此刻是北京师范大学特聘学前教育与管理专业的博士班导师，中国管理科学研究院素质教育研究所的研究员。他也是我们常州昕天翌商贸有限公司的顾问。导师在商业连锁经营中造诣深、功力足，亲手创立的连锁系统---上海某药业连锁参茸专卖，目前风头正足。相信这天他给大家带来的必须是震撼，必须是收获。今后我们将以此为契机，更多的为我的财富上帝们做服务。

这天，窗外细雨蒙蒙，室内高朋满座，我深信这是一个好兆头，必须是寓意我们得天独厚、得地灵气、得人才气！

再次感谢我的合作伙伴们！没有你们我成功不了。

预祝本次新品发布会圆满成功！期望我的朋友们在常州受益多多、开心多多！

多谢大家！

新品发布会主持词（3）：

新品发布会主持词

一、纪律宣导：

尊敬的各位嘉宾，朋友们，大家好!

我们的新品发布会立刻就要开始了，为了保证会议能够顺利的进行，请我们所有的业务同仁将手机关掉，请各位尊贵的客户，将手机调至震动档，同时为了保证各位朋友在接下来的时光里能够安心、舒适的与我们共度欢乐时光，请大家不要吸烟、随意走动或大声喧哗，如有事请示意我们的礼仪人员，她们将给您带给专业、热心的服务。多谢您的配合!

尊贵的各位来宾、

女士们、先生们：

大家下午好!

青山湖畔，流光溢彩;xx宾阁，高朋满座。连续五次入选世界×强、领先中国保险业的中国人寿，特选在高雅舒适的xx宾馆举办隆重的中国人寿“金彩明天新品发布会”，诚邀诸位嘉宾光临。为此我代表中国人寿xx分公司全体员工向嘉宾们的到来表示热烈的欢迎!

xx国寿多年来的超常规发展得到了广大xx客户的大力支持，为了回馈广大支持中国人寿的分红型产品客户，中国人寿特意在xx宾馆举办热烈隆重的答谢宴会，并且中国人寿xx分公司个险销售部经理戴忠先生也亲临会场致欢迎辞，让我们以热烈的掌声有请戴总!

感谢戴总，透过戴总的致辞，我们共同走进了中国人寿的世界，共同了解了中国人寿的雄厚实力和悠久历史，接下来就进入我们欢乐的有奖问答时光，届时每位答对题的嘉宾都将获得我们奉送的精美礼物。请各位来宾做好准备，请各位在我宣布完问题后，说到1、2、×开始时，请您迅速举起您成功的高手，我们将选取第一位举起手的来宾回答我们的问题。

第一题：中国人寿最新的一款人性化、稳健型的理财产品的名字叫什么?金彩明天

第二题：金彩明天有两次祝寿金领取，请问是哪两次?

新品发布会主持词（4）：

新品发布会主持词

幕后音：欢迎各位光临艾妮诗20\_年终答谢暨新品发布会现场，请各位到会来宾先阅览手中的资料，5分钟后会议即将开始，精彩呈现尽在眼前!多谢各位!

话外音：我从简单明快的秋季走来，清凉的记忆还在血液中流动，季节的云朵已穿上鲜活的颜容，柔和芬芳的果香沁我心脾，幸福的感觉伴着生活的步履，带着无比优柔的光采，从地平线起飞，奔向收获的季节??艾妮诗新品发布会此刻开始(纸礼炮6响)

(音乐起，音乐声中李时珍扮演者缓缓向舞台走去，几位少女也捧着红石榴同时从会场四周向舞台走去)

李时珍：神农本草，博大精深;理内养外，清新平衡;自然和谐，美丽颜容;千年古方，科技传承;艾妮诗之美，九年盛放!红石榴啊，红石榴???

(在李时珍的呤诵中，几位少女以优美的动作榨取石榴汁，李时珍呤诵完后，一套红石榴产品也呈此刻现场观众的面前)

李时珍：呼出浊质，吸入能量，排澈毒素，溢出鲜活。红石榴系列，美哉，美哉!(李时珍边赞叹红石榴系列，边将产品递给各位走秀模特，模特开始进行产品走秀)产品秀话外音

1、肌肤“渴”了，你会给它补水，浮于表面的补水，对肌肤来说，足够了吗?不行，肌肤不仅仅需要补水，还需要排除表层的毒素，还需要丰盈能量，赶走暗沉，散发充满活力的光彩!此刻展示在大家面前的是鲜活亮采平衡水，它宛如一座能量聚集中心，将肌肤的暗沉、疲惫一扫而尽，让您的肌肤散发出全新升级的光感活力。

2、接下来大家看到的是鲜活亮采精华，它具有神奇的排毒能量，用这款产品就像在下午的时候叫上一杯奶茶，使自我在昏昏欲睡的下午能精神振奋，继续干劲十足。又好像是生活中的一场恋爱，给生活增添更多精彩，让自我的人生绽放更多的光彩。

3、此刻呈此刻大家面前的是红石榴系列中的一对情侣搭档，鲜活净颜纯棉和鲜活净颜?喱，它俩的完美结合能将肌肤所需的活性成份稳定保存，帮忙清除肌肤毒素，补充肌肤能量，令肌肤自然展现健康、神采飞扬的一面。

4、此刻徐徐而至的是鲜活亮采水晶膜，它能清除肌肤毒素，补充水份能量。毒素净澈了，平日里难以扫除的黯沉也不见了，肌肤就如同阳光下晶莹剔透的红石榴籽，红润饱满，弹一下，感觉qq的，仿佛能掐出水来。你是否也渴望这份改变?

5、红石榴的体验告诉我们，所谓肌肤充满能量，是指肌肤拥有天然光泽和活力的自我更新潜力，这就是肌肤能量的表现!此刻大家看到的鲜活亮采能量霜，它能调节肌肤排毒功能，激发肌肤免疫潜能，新鲜、光彩、亮泽的肌肤，你值得拥有。

6、肌肤是身体健康的风向标，如果隐藏在体内的毒素无法排出，肌肤就会黯沉、没有光泽、甚至老化加速!因此排澈毒素就是肌肤健康美丽的第一步。全新艾妮诗鲜活亮采调理套装，从大自然瑰宝中汲取智慧，创新萃取新鲜红石榴精华，帮忙肌肤挥去黯黄，重现纯净光泽。仿佛能令沉闷的肌肤学会呼出浊质，吸入新鲜，主动排澈毒素，满满溢出自然鲜活!(在走秀的最后环节，一个现代诗人走上舞台)

现代诗人：一个春天的梦想，一个夏季的热烈，饱满且晶莹的火焰，宁静地藏在心里，多么自如多么随意，在愈来愈深的秋，树枝上挂着一幅，关于愉快行走的风景。这幅风景就是(诗人和模特一齐边展开上横幅，边齐声)齐声：艾妮诗红石榴鲜活亮采调理系列上市了。(同时纸礼炮八响)

新品发布会主持词（5）：

《幕后》

尊敬的各位xx家人们，欢迎莅临本次“xxxx20\_年xx春季新品发布会”，会议将在5分钟后正式开始，请大家不要在会场内随意走动，请您将手机调为振动、静音状态，多谢大家。(幕后，会议前5分钟)

尊敬的各位xx家人们，会议将在1分钟后正式开始，请大家不要在会场内随意走动，请您将手机调为振动、静音状态，多谢大家。(幕后，会议前1分钟)

《台前》

尊敬的各位来宾，亲爱的xx家人们：

大家上午好!

欢迎大家来到“xx主题”20\_年xx春季新品发布会现场，我是主持人xx!感谢xx(品牌之名)，让我们又一次相聚在那里，更感谢各位，在这一年里与xx携手共进!

初冬的来临，告诉我们新春的脚步已经走近，仿佛百花竞艳、满园芳菲就在眼前，繁华的春色，竞相入眼······

历史即将翻开新的一页，我们也将迎来充满期望和更具挑战的20\_年。相信透过与大家的共同努力，xx的明天必须会更加辉煌!

此刻我宣布：“xx主题”20\_年xx春季新品发布会此刻开始!

回首这一年，xx在大家的共同关注下不断成长，取得了必须成绩的同时也存在着一些问题，那么在新的一年里，公司做出了怎样的调整呢?下方x总会为大家答疑解惑，掌声有请xxxx有限公司总经理xxx先生，有请x总!

总经理致辞

再次让我们以热烈的掌声感谢x总的精彩讲解!透过刘总这一番讲解，对于xx的新品就应是信心满怀了吧?那么新品包括哪些系列，又做出了哪些调整，添加了那些新元素呢?有请xx设计总监xxx先生为大家具体分享，有请x总监!

设计总监致辞

x总监的一番分享，仿佛眼前就是款式别具一格、色彩艳丽、款式多样的14年新品了，这满园芳菲的真面目到底是怎样的呢?下方有请model们为我们展示，有请model们!

本文来源：http:///tubiaozhanban/1244/

**关于发布会邀请函如何写五**

由国家发改委、信息产业部、科技部和xx市政府主办的“\_\_\_\_\_\_\_\_交易峰会”定于20xx年12月13日－15日在深圳举行。

中国国际软件外包交易峰会继去年底在深圳首次成功举办之后，每年将固定在深举行。峰会全面引进在国际上有重大影响力的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_运作模式，搭建一个沟通海内外的国际软件及服务外包交易平台。预计出席本届峰会的海内外来宾约400人，其中有近百位来自海外的买家，参会软件和服务外包提供商约30家。

为加深各界朋友对本届峰会的认识，我们将召开“\_\_\_\_\_\_\_\_交易峰会”新闻发布会。届时，国家发改委、信息产业部、科技部和xx市政府的相关领导将出席并通报峰会有关情况。

时间：20xx年8月31日上午9：30－10:30

地点：\_\_\_\_\_\_\_\_大酒店宴会厅（地址：\_\_\_\_\_\_\_\_，电话\_\_\_\_\_\_\_\_）。

如果出席，请将参加新闻发布会的记者姓名及单位反馈至：

\_\_\_\_：电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

钟 桦：电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**关于发布会邀请函如何写六**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告客户或代理单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（甲方）

广告发布单位名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（乙方）

甲乙双方根据国务院，《广告管理条例》及有关规定，签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_日至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_日期间发布\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告。

二、广告发布媒介为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

三、广告规格为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、广告采用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_样稿（样带），未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿（样带）。

五、乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方有权要求甲方作出修改，甲方作出修改前，乙方有权拒绝发布。

六、广告样稿（样带）为合同附件，与本合同一并保存。

七、广告单价\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，加急费\_\_\_\_\_\_元，其他费用\_\_\_\_\_，扣除优惠\_\_\_\_元，扣除\_\_\_\_\_元，广告播出费用\_\_\_\_\_\_元，总计\_\_\_\_元。

八、甲方应在\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前将广告发布费付给乙方，付款方式\_\_\_\_\_\_\_

九、违约责任：

十、解决合同纠纷的方式

本合同在履行过程中发生的争议，由当事人双方协商解决。协商不成，当事人双方同意由\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁（当事人双方未在本合同中约定仲裁机构，事后又未达成书面仲裁协议的，可向人民法院起诉）。

十一、本合同自双方签字盖章之日起生效。

十二、广告的编排方式及发布时间表

签约时间：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_日

签约地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**关于发布会邀请函如何写七**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》之规定，甲、乙双方本着相互合作、平等互利的原则，经友好协商，就甲方项目委托乙方提供广告创意服务，双方达成如下一致协议：

一、

【服务期限】

1.自年月日签署合同起，根据工作计划季度表时间进行广告物料的交付定稿，如因其他原因导致完成时间拖延，甲乙双方根据实际情况另行商定。

2.合同期满后，如双方同意续签合同，按此合约内容，增加工作量可根据双方实际需要协商确定。

二、

【服务内容】

1.应甲方的要求，乙方提供本案的推广平面创意执行。

2.项目广告各项工作内容，可参照附件所列。

3.乙方需根据工作计划季度表时间向甲方提供广告物料工作明细单所列各项工作内容。

4.甲方必须保证对其提供给乙方进行广告创作所需的所有文件数据的真实合法性，以利乙方工作的设计创作。

5.乙方向甲方提供服务内容的知识产权归甲方所有。

三、

【服务模式及服务费用】

甲、乙双方约定项目服务模式为承包制。服务费用总额为￥万元。

四、

【付款方式】

本合同自月日签定之日起开始生效，付款方式为预付制。首笔款项自签定之日后3日内预付40%，计元。后续60%于3日内付清，计\_\_\_\_\_\_元。

乙方账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

开户银行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

五、

【服务形式】

1.乙方为甲方提供所列服务内容均须体现于文字、图纸、图片或其它形式的载体;但以上文字、图纸、图片、载体均属设计、创意范畴，并仅向甲方提交电子文件，不包括作为使用实体的制作、印刷、以及广告的发布代理、具体活动的承办和拍摄、租片诸事宜;如甲方委托乙方办理实体的制作、印刷及广告的发布代理、具体活动的承办和拍摄、租片以及其他事宜时，得由双方另行签定合同或协议。这些合同或协议是独立于本协议的法律关系。

2.印刷品的出菲林片、打样费不包括在工作费用内，具体事宜双方另行协商确定。

3.乙方以服务小组的形式为甲方提供全案广告服务，以保证广告任务的准确完成。

六、

【甲方的权利和义务】

1.甲方根据乙方需要将本项目合法文件提供给乙方。

2.甲方对于认可的乙方设计之样稿应及时签字以示确认同意，以便乙方制作完稿。

3.甲方需向乙方提供合同中规定的应由甲方提供的相关文字及图片等数据，并保证所提供的数据准确完整，甲方还需对其所提供的真实性与有效性承担责任。

4.对于宣传所用图片，甲方要求乙方尽量以现实拍照、找寻自存图库为主要途径解决，乙方应保证图片的准确性、合法性。在特殊情况下，如需购买图片，则需要甲方认可后，乙方才有权购买，费用由甲方支付。

5.出于广告宣传需要，而与第三方发生的费用，由甲方支付。

6.甲方有权对乙方进行督导、了解所委托之事宜。

7.根据本合同中之规定甲方应及时向乙方支付相关服务费用。

七、

【乙方的权利与义务】

1.创意、设计和制作的广告作品须经甲方人员签字同意后方可实施发布。

2.乙方应在平面设计稿完成并经甲方认可后，作成正式的电子文件或拷贝片交由甲方保存。

3.乙方需对其所提供的图片文字的真实性、合法性承担责任。

4.乙方须按附件约定期限完成工作成果。

八、

【甲乙双方声明及保证】

1.乙方保证其所提供广告作品的内容及形式不违反现行的法律和法规，不侵犯第三方的合法权益。因甲方原因违反上述保证，乙方有权说明并要求其改正。如甲方坚持，由甲方出具书面证明说明一切责任由甲方承担;因乙方原因违反上述保证，一切责任由乙方承担。

2.甲方专门指定一名专职人员及甲方委托的第三方代理公司有关人员协助甲方负责乙方广告工作的安排与验收。

3.因甲方延迟付款给乙方造成损失或他方采取法律方式追索，乙方有权向甲方追索。

4.甲乙双方保证在遵守合同条约下，任何一方不得提出解除合同。

九、

【保密责任】

为履行本合同，甲方向乙方提供经营、业务、产品技术等有关的文件、信息、图纸及软件等，乙方对甲方所提供的上述数据负有保密义务，并应采取一切合理的措施，以使用其所接受的数据免于滥用，惟甲方应事先以书面告之保密讯息为限。

十、

【合同的修改及补充】

本合同条款系由双方在平等、自愿的基础上，经过协商并达成一致意见后形成，未经双方认可，任何一方不得对本合同条约作出修改或补充，一方提出变更并向对方发出书面文字，在另一方没有签字承诺之前，双方仍应履行本合同。

十一

1、本合同中有一条款如被议定为无效，则与其无关的条款仍然有效，双方应继续遵照执行。

十二

1、有其它未尽事宜，双方应协商决定。双方如发生争议，协商解决不成，可向甲方当地人民法院提起诉讼。

十三

1、本合同连同附件一式肆份，双方各执贰份，具有同等法律效力。

十四

1、本合同自双方法人代表或代表人签字盖章后生效。

甲方：\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_

签约代表：\_\_\_\_\_\_签约代表：\_\_\_\_\_\_

签约日期：\_\_\_\_\_\_签约日期：\_\_\_\_\_\_

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！