# 推荐旅游计划书(推荐)

来源：网络 作者：心上花开 更新时间：2025-01-04

*推荐旅游计划书(推荐)一在旅游过程中，自觉遵守《中国公民国内旅游文明行为公约》、《中国公民出国（境）旅游文明行为指南》和《中华人民共和国旅游法》有关规定。一、 遵守当地法规，维护环境卫生。不随地吐痰和口香糖，不乱扔废弃物，不在禁烟场所吸烟。...*

**推荐旅游计划书(推荐)一**

在旅游过程中，自觉遵守《中国公民国内旅游文明行为公约》、《中国公民出国（境）旅游文明行为指南》和《中华人民共和国旅游法》有关规定。

一、 遵守当地法规，维护环境卫生。不随地吐痰和口香糖，不乱扔废弃物，不在禁烟场所吸烟。

二、 从自身做起，恪守公德礼让老幼病残，礼让女士，不讲粗话。 三、 在公众场所自觉排队，不插队，不拥挤，女士优先，礼貌谦让。

四、 在公共场所不并行当道，不在公共场所高声交谈，尊重当地的习俗禁忌。

五、 保护生态环境，不踩踏绿地，不摘折花木和果实，不追捉、投打、乱喂动物。

六、 保护文物古迹，不在文物古迹上涂刻，不攀爬触摸文物，拍照摄像遵守规定。

七、 爱惜公共设施，不污损坏客房用品，不损坏公用设施，不贪占小便宜，节约用水用电，用餐不浪费。

八、 尊重别人权利，比强行和外宾和影，不对别人打喷嚏，不长期占用公共设施，尊重服务人员的劳动，尊重各民族宗教习俗。

九、 坚持不参加黄赌毒等有损身心健康的活动。

周口市建设路小学

20xx年3月12日

**推荐旅游计划书(推荐)二**

合同编号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(旅游者或团体)

24小时联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(组团旅行社)

24小时联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲方自愿购买乙方所销售的出境游旅游产品，为保障双方权利和履行义务，本着平等协商的原则，现就有关事项达成如下协议。

第一条促销与咨询

1.乙方保证其具有国家认可的出境游组团资格。

2.乙方广告及其他宣传制品内容属实。

3.甲方为我国法律、法规所规定的允许出境游的大陆公民。

4.甲方要就出境游旅游产品情况作详尽的了解。

第二条销售与成交

1.甲方向乙方表明旅游需求、购买意向。

2.乙方对订单中的日程、标准、项目、游客须知如实介绍、报价。

3.对旅游产品费用所含项目，双方达成共识。

4.甲方确定所购买的旅游产品并交齐所需费用。

5.乙方出具发票、成交订单等文件。

6.乙方要向甲方交代并提供书面形式的出发时间、地点及提醒注意事项。

7.乙方要向甲方介绍领队，并建立领队与甲方的联系。

8.双方约定由于甲方或乙方责任未成行的处理方式。

9.乙方提供的《游客须知》将被视为本合同的一部分，签订合同前甲方也要仔细阅读《游客须知》内容。

第三条成交订单

1.内容

(1)团号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(2)姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;性别：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;年龄：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(3)境外共计\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_晚\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_天(航班、车、船、前往目的地及返境内时间包括在行程天数之内);出发、返回地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;出发、返回地点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;时间：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(4)行走路线及其游览点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(5)交通工具：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(6)住宿次数、标准：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(7)购物次数、内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(8)娱乐次数、内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**推荐旅游计划书(推荐)三**

一、 销售代表招聘途径：

通过与高校合作，录用高校旅游专业 学生实习 ，通过培训成为一个合格的销售代表，优秀者晋升客户经理。通过人才市尝网络进行招聘。(高校：扬州职大旅游管理系、镇江高专旅游系、镇江旅游学校)

二、 岗位概述：

负责分管地区的市场调研、销售，掌握市场动态，完成片区销售指标。

三、 工作内容：

第一阶段：

1、参加公司新员工培训，了解、熟悉、掌握《员工手册》内容、公司文化、公司产品;(如：《员工手册》、礼仪素质训练、心理心态训练、公司简介和景点景区知识)

2、部门培训，了解、熟悉、掌握企业经营知识、销售途径、销售方法、市场调研方法、提高开拓和执行能力;(如：熟悉旅行社产品、旅游线路操作流程，了解旅行社计调工作等)

第二阶段：

1、根据市场目标，细化并制定所辖区域旅行社调研内容，确定拜访计划，做好调研表及拜访日志;

2、负责对所辖区域的旅行社及各类客户进行拜访、洽谈，确定目标旅行社及客户;

3、邀请重要旅行社及目标客户参观考察，确定合作方式，建立良好的合作关系;

4、在实际操作中熟悉市场动态;

第三阶段：

1、掌握市场动态及合作旅行社、客户的情况，并及时向上级递交书面报告;

2、认真做好访客日志记录、了解近期旅行社线路推荐情况、旅行社收客情况、旅行社广告上线情况、旅行社的特殊要求，从中了解客户对公司的各项意见和要求，及时将有关情况向上一级领导汇报、反映;

3、负责了解所辖区域的市场信息，积极寻找 和发现潜在的客户并及时整理、汇报，以便公司对该区域的市场掌控、调整;

4、负责重要团队、大型团队的衔接、接待工作;

5、及时对客户进行回访，了解公司接待质量，并将问题反馈至公司;

6、积极参加部门及公司组织的培训，不断提升业务技能;

7、建立合作旅行社的档案;

8、负责所辖片区广告投放的跟踪工作;

9、负责公司政策调整、重大活动举办的信息传达工作;

10、负责催收所辖区域合作客户的欠款;

11、每周日下班前将上周工作小结及下周工作计划提交旅行社市场主管审批;

四、重点业务片区及辅助业务片区：

中国人口主要密集省份在：河南、山东、四川、广东、江苏、河北、湖南、安徽、湖北、北京，中国经济最发达的省份主要是：广东、浙江、江苏，主要是沿海、沿江省份。所以重点业务片区在：华东、华北、华中、华南及台港澳地区。辅助业务片区在:西南、西北及东北片区。

**推荐旅游计划书(推荐)四**

甲方：

地址：

电话：

邮箱：

乙方：

地址：

电话：

邮箱：

甲、乙双方甲方参加由乙方组织的本次旅游的有关事项经平等协商，自愿签订合同如下：

一、旅游的时间安排

由甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日为乙方提供旅游服务。

二、旅游的地点及每个旅游景点的时间安排

甲方为乙方提供的旅游景点为\_\_\_\_\_\_\_\_\_个。分别是\_\_\_\_\_\_\_\_\_。每天的时间安排为上午\_\_\_\_\_\_\_\_\_时至\_\_\_\_\_\_\_\_\_时，下午\_\_\_\_\_\_\_\_\_时至\_\_\_\_\_\_\_\_\_时。

三、旅游的生活安排

甲方为乙方提供食宿，每天伙食在\_\_\_\_\_\_\_\_\_元至\_\_\_\_\_\_\_\_\_元标准内。

四、导游服务

甲方为乙方提供导游服务，服务内容：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

五、旅游的费用

本次旅游的费用总计\_\_\_\_\_\_\_\_\_元（包括食宿在内）。在旅游出发前\_\_\_\_\_\_\_\_\_日交清。

六、旅游的交通工具

甲方为乙方提供交通工具。\_\_\_\_\_\_\_\_\_等交通工具都由甲方联系、提供，并保证乙方的旅游安全。

七、甲方的权利义务及违约金

1、甲方应按本合同的规定按时为乙方安排本次旅游。

2、甲方未经乙方同意不得擅自减少或增加旅游景点和缩短旅游时间。如甲方违反约定，应向乙方赔偿\_\_\_\_\_\_\_\_\_％的违约金或者乙方可以要求甲方按约定继续提供旅游服务，甲方不提供的，乙方可以自行旅游，支出的合理费用，由甲方承担；甲方增加游览景点的，增加的费用由甲方承担。

3、甲方应按本合同规定为乙方提供优质的服务。在旅游期间，甲方应派医务人员、保安人员等随行，以保证本次旅游的顺利进行。

4、甲方不得擅自变更或解除合同，否则按约定赔偿乙方损失额\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

5、由于甲方的原因导致乙方受到财产损失和人身伤害的，甲方负赔偿责任。如因第三人的过错造成损失的，甲方在赔偿后，有权向第三人追偿。

八、乙方的权利义务及违约金

1、乙方应按时交纳旅游费用，如违反规定在旅游出发前\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内还不交清的，甲方有权不与乙方签订合同，取消乙方的旅游事项。

2、乙方应遵守甲方安排在本次旅游当中的安全事项及其他合理要求，不得擅自单独行动，否则后果自负。

九、转让

除本合同中另有规定外或经双方协商同意外，本合同所规定双方的任何权利和义务，任何一方在未经征得另一方书面同意之前，不得转让给第三者。任何未经另一方书面明确同意的转让均属无效。

十、争议处理

1、对于执行本合同发生的与本合同有关的争议应本着友好协商的原则解决。

2、若双方协商不能达成一致，则提交\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_委员会解决。

十一、合同文本

本合同一式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，甲乙双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，经双方签字盖章后生效，具有相同的法律效力。

甲方（签章）：

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

乙方（签章）：

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！