# 2024年商场6.1儿童节促销活动方案怎么写

来源：网络 作者：落霞与孤鹜齐 更新时间：2024-12-26

*20\_年商场6.1儿童节促销活动方案怎么写一乙方(员工)姓名： 性别： ; 公民身份号码： 地址： 联系电话： e-mail:甲、乙双方根据《劳动合同法》和国家、省、市等法律法规，遵循自愿、公平、平等、诚信的原则，协商订立本合同。一、合同期...*

**20\_年商场6.1儿童节促销活动方案怎么写一**

乙方(员工)姓名： 性别： ; 公民身份号码： 地址： 联系电话： e-mail:

甲、乙双方根据《劳动合同法》和国家、省、市等法律法规，遵循自愿、公平、平等、诚信的原则，协商订立本合同。

一、合同期限

(一)合同期限：甲、乙双方同意按有固定期限方式确定本合同期限，即从 年 月 日至 年 月 日。若乙方实际开始工作时间与本合同约定时间不一致，以实际开始工作时间为本合同起始时间。，经双方协商可适当延长，但最长不超过六个月。 (二)试用期为 3 个月(包含在合同期内)

二、工作内容和工作地点 (一)乙方的工作岗位为： 。

(二)乙方工作内容确定为 ，具体工作内容由甲方安排，乙方应当努力完成岗位所规定的数量指标和质量指标，并服从甲方的临时工作安排，按要求完成任务，接受甲方考核。如乙方未能按时、按质、按量完成工作任务，乙方同意按照甲乙双方书面约定或甲方制度执行。

(三)甲方可通过绩效考核，评估乙方的实际工作能力，根据实际工作需要，按照诚信合理的原则，在和乙方达成一致的条件下，可对乙方的工作岗位、工作内容等进行调整(包括但不限于对乙方工作岗位、工资的调整、考核、升迁、调职、奖惩、免任、解雇等)，乙方须按照甲方确定的岗位职责，按时、按质、按量完成工作任务。

。甲方需要乙方出差的时候，乙方工作地点(四)乙方工作地点(填为出差所在地。乙方同意根据甲方工作需要，服从甲方在本合同期限内安排调换工作地点。

三、工作时间和休息休假

(一)甲、乙双方同意按标准工时制确定乙方的工作时间，即每周正常工作40小时，每周确保休息1天;由于乙方担任高级管理岗位职务，工作具有较高的灵活性，具体工作时间可由双方另行约定。

(二)甲方因商场工作需要，经和乙方协商后可以延长工作时间。

(三)甲方执行法定的及商场依法自行补充的有关工作、休息、休假制度，按规定给予乙方享受法定节日假、年休假、婚假、丧假、产假、看护假等假期。

(四)为提高乙方的专业技能和综合素质，甲方可根据需要在非工作时间组织培训。培训费用由甲方承担时，甲方可要求乙方签署培训服务协议作为本合同附件。

四、薪酬

并确保不低于工作当地最低工资标准。

(一)乙方正常工作时间的工资标准，按以下第 项执行，

1、计时工资：甲方确定乙方的标准工资为 元/月(大写： 圆整)，标准工资为乙方正常工作时间工资，并作为乙方加班和休假的工资计算基数，乙方每月奖金数额由甲方根据乙方的考勤记录、考核结果和甲方的经济效益计发，具体按甲方薪酬制度规定或约定执行。

2、计件工资：乙方正常工作时间的定额工时工资为 元/月(大写： 圆整)，乙方每月的计件奖、绩效奖金、补助等项目不属于乙方的正常工作时间工资，甲方根据乙方的考勤记录、工作绩效、考核结果和双方约定的工资核算办法计发。

3、其它： 。

(二)乙方试用期工资按双方约定执行，且不低于正式岗位工资的80%，并不得低于工作当地最低工资标准。

(三)甲方依法安排乙方加班的，给予乙方补休或支付加班费。

(四)工资必须以法定货币支付，不得以实物或其他有价证券等形式替代货币支付。

(五)甲方与乙方可以依法根据经营状况、物价指数情况，在遵守商场职业经理人薪酬制定原则的基础上，经双方协商，可调整乙方的固定工资等级及业绩提成办法，并形成书面文本。

(六)每月 日前甲方为乙方发放上一个月工资。

五、社会保险

(一)甲方按照国家和省、市有关规定，尊重乙方参加社会保险的权利，乙方可依法享受相应的社会保险待遇，社保基数按当地政府规定缴纳，社会保险费按规定的比例由甲乙双方分别承担。

(二)乙方患职业病、因工负伤或者因工死亡的，甲方应依据国家、省市工伤保险法规、政策及甲方规章制度办理。如乙方或乙方家属怠于或放弃办理上述申请手续的，一切不利法律后果由乙方承担。工伤医疗期间工资按以上约定的正常工作时间的工资标准计发。

六、工作安全

(一)甲方按国家和省、市有关劳动保护规定为乙方提供符合国家安全标准的工作场所，切实保护乙方工作中的安全和健康。

(二)乙方应认真参加甲方组织的各项必要的教育培训并认真执行。如乙方拒绝或推脱参加上述教育和培训或不能通过相关考核，甲方有权利对乙方做相应惩罚，由此造成的人身伤害和经济损失由乙方自己负责。

七、劳动纪律

(一)甲方依法制定和修订的各项规章制度，在乙方知晓的情况下，作为本合同附件，与本合同具有同等效力，乙方承诺认真遵守甲方制定的各项规章制度。

(二)乙方承诺严格按甲方的规定开展工作，确保工作质量，保证安全。

(三)乙方承诺亲自履行并按时完成甲方规定的工作任务并达到相应的标准。

(四)乙方承诺爱护甲方的财产,保守甲方的商业秘密。

(五)在签定本合同前，乙方已确认收到甲方发放的岗位职责、工作说明书、薪酬管理办法等规章制度，并知晓其中内容，如甲方根据管理需要新修订或更新的规章制度，则以新颁布的规章制度为准。

八、劳动合同的变更、解除、终止

(一)经甲乙双方协商一致，可以变更本劳动合同的内容或解除本劳动合同，并以书面形式确定。

(二)乙方有下列情形之一的，甲方可以随时解除本劳动合同且不用支付经济补偿金：

1、在试用期间表现(包括品德、能力、行为、业绩等)不合格，不符合录用条件或岗位要求;

2、在入职后10天内未能提供甲方所需相关资料，或向甲方提供的资料信息存在虚假的，这些资料包括但不限于：离职证明、身份证明、学历证明、工作经历、体检证明、照片、入职登记表中提供的信息及其它应由乙方提供的信息、资料;

3、入职时未声明：患有精神疾病、传染性疾病或其它影响工作的疾病的，或曾受到其它单位开除等严重处分的，或有吸毒经历的，或曾被劳动教养、拘役、被追究刑事责任的;

4、与其他用人单位建立劳动关系;

6、违反对甲方保密义务或甲方竞业禁止约定的;

7、私吞甲方资金，侵占或盗窃甲方或他人财物，收取回扣，使用伪造手段或故意提供虚假信息;

8、 因乙方严重失职或工作过失或营私舞弊，给甲方造成重大损害(指直接经济损失达20\_\_元及以上的);

9、一个工资核算月内累计旷工3天以上的，或一个自然年度内累计旷工达15天的;

10、合同期满前三十天内，如果甲方维持或提高劳动合同约定条件向乙方发出续订劳动合同通知并经乙方签收的，自甲方发出通知之日起10天内乙方未予回复的，则视为乙方不同意续订劳动合同; 11、乙方严重违反甲方规章制度的，或法律、法规、规定的其他情形。

(三)有下列情形之一，乙方可以随时通知甲方解除合同：

1、在试用期内的;

2、甲方以暴力、威胁、监禁或者非法限制人身自由的手段强迫工作的;

3、甲方不能按照本合同规定支付劳动报酬或者提供工作条件的。

(四)有下列情形之一的，甲方在提前30日以书面形式通知乙方，可以解除本劳动合同，并按照法律规定给予一定的经济补偿金：

1、乙方患病或者非因工负伤，在规定的医疗期满后不能从事原工作，也不能从事由甲方另行安排的工作的;

2、乙方不能胜任工作，经过培训或者调整工作岗位，仍不能胜任工作的;

3、本劳动合同订立时所依据的客观情况发生重大变化，致使本劳动合同无法履行，经甲、乙双方协商，未能就变更本劳动合同内容达成协议的.。

(五)不论本劳动合同以何种方式解除或终止，乙方须按甲方规定办理工作交接和离职手续，否则视为乙方严重违约，可追究乙方相关责任。

九、保密与竞业禁止约定

(一)如乙方掌握或知悉甲方的商业秘密，乙方有义务为甲方保守商业秘密，并作如下约定：

1、乙方在本合同期内以及本合同期满后，不得向任何个人、公司或其他组织泄露与甲方经营有关的商业秘密(包括但不限于各种设计图纸、员工通讯录、客户名单、经营计划、各项合同、各项规章制度、各项通知等)，乙方应当遵守甲方制定的保密制度。

2、乙方在本合同期内所完成、取得或知悉的与甲方业务和工作有关的记录及相关资料或者其他文件归甲方所有。乙方在本合同期满或者离职前须将上述资料及文件交还甲方，结清与甲方的债权债务关系并办理有关工作的交接手续，否则甲方可依法追究乙方的法律责任;

3、乙方在本合同期内或者离职后泄露甲方的商业秘密的，甲方有权追究乙方的责任;

4、乙方要求脱离涉密岗位的，应提前两个月以书面形式通知甲方。甲方有权对乙方采取相应的脱密措施，包括但不限于调换乙方的工作岗位和内容等措施;

(二)乙方在职期间，不能在外兼职从事与甲方相同或有关联度的工作、活动或协助任何与甲方有利益冲突的单位、个人从事相关竞业活动。否则，则乙方构成严重违约，甲方有权除按规章制度处理外，还有权追究乙方相关法律责任(包括但不限于经济损失、调查费、鉴定费、律师费等)。

(三)乙方的竞业限制期限自本合同终止或解除之日2年内。竞业限制的范围为：乙方不得到与甲方经营同类业务的有竞争关系的其他用人单位任职(包括作为经营管理人员或一般雇员等各种形式)，也不得自己开业经营或与他人合作经营和甲方有竞争关系的同类业务。

甲方: 乙方(签名):

(盖章) (右手食指印)

签约时间： 年 月 日 签约时间： 年 月 日

**20\_年商场6.1儿童节促销活动方案怎么写二**

：圣诞疯狂抢衣大比拼

12月17日---12月24日

1、自17日起凡购物满50元以上的顾客，凭购物小票于总服务台记录，并可以参加24日圣诞平安夜的“抢衣大比拼”活动，商场圣诞活动策划方案。

2、报名时间为12月17日----12月24日下午17：00点整

3、24日晚18：00发号前200名顾客凭小票参与活动，晚19：30分正式开始。

4、所抢商品由百货商场所有商家赞助，并于规定位置注明商品价值。

5、顾客在规定时间内所抢商品归顾客所有，并根据所抢商品价值高低最后评定获奖者。

6、圣诞晚照常营业

1、通过一个星期时间的人气集合，当晚参与活动的人员只多不少

2、数百种商品的赞助，其价值将远远高于购物最低标准，迎合了众多顾客贪便宜的心理，参与性加强。

3、由于现今休闲服装单品价值较低，所以购物参与的最低标准定为50元，可促进其商品销售，规划方案《商场圣诞活动策划方案》。

4、活动现场气氛热烈，使人过目不忘。

1、圣诞气氛不必多言，需根据卖场不同进行区别对待。

2、现场秩序更为重要，人员分配如下：计时人员2人、核定商品价值人员2人，主持1人、发号员2人、公布价值员1人、保安若干

3、商家赞助商品需把握一定尺度，价值不能太低。

4、其它活动也需跟进，如发放礼品等，不需多言。

1、12月17日报纸四分之一通栏，设计思路：不能过分强调商品促销，应以圣诞活动为主，将抢衣活动介绍清楚及诱导顾客参与为重中之重

2、12月23日报纸四分之一，以促销为主，重点转为商品促销以及整体活动介绍，并突出圣诞夜场。

3、发放活动传单若干。

活动倒是挺有新意。我总觉得是在消耗顾客的体力，说白了就是一种玩弄的感觉(以顾客的角度考虑)。对于现代企划的目标和方向

**20\_年商场6.1儿童节促销活动方案怎么写三**

亲爱的顾客朋友们，欢迎光临某某商场，我商场全体员工将以饱满的热情，优质的商品，合理的价格为您提供满意的服务。

商场一层有361度品牌专卖，七匹狼品牌专卖，贵人鸟品牌专卖，乔丹品牌专卖以及各式男女皮鞋，童鞋。

小汤山商场一层为迎接店庆，中秋节，国庆节三大佳节，感恩新老顾客的支持厚爱，为您准备了各类精美礼品，回馈新老顾客，请您尽情的挑，慢慢的选，买到您最称心的商品。

多一度热爱，尽在361度。

某某商场 361度专卖店为迎接店庆，中秋节，国庆节，现推出夏季商品，全场一件6折，两件5折，一件6折，两件5折，购秋季新款满269元送361度运动袜子一双。

满598元送361度帽子一顶。

满898元送361度挎包一个。

数量不多，选购多多，众多的款式，实惠的价格，欢迎广大新老顾客前来抢购，让你追求运动在，彰显自我。

传承经典，引领时尚 一切尽在七匹狼。

某某商场七匹狼专卖店为迎接店庆，中秋节，国庆节，现推出夏季商品全部清仓狂甩。

全场夏装 买一送一，秋季新款送好礼活动。

凡购七匹狼秋季新款满399元送七匹狼男袜一双，再送七匹狼vip会员卡一张。

满699元送七匹狼腰带一条，再送七匹狼会员金卡一张。

机会不多，时间有限，数量有限。

让你一生追随，无怨无悔。

欢迎新老顾客前来抢购。

金秋时节，秋高气爽，愿我们的真诚服务，诚信经营让您购物愉快，乐享中秋，欢度国庆。

为庆祝汤山商场一层开业一周年，某某商场女鞋秋季新款全面上市，款款时尚，款款靓丽，款款深情，几百种款式让您选择，总有一款适合您。

另有部分夏季女鞋特价销售，超值的优惠价格。

某某商场女鞋组提醒您，惊喜就在眼前，机会不容错过，选好鞋就到某某商场大众鞋城。

运动快乐，尽在贵人鸟。

某某商场贵人鸟专卖店为喜迎店庆，中秋节，国庆节，现推出，全场夏装买一送一，部分秋装五折起，凡购20xx年秋季新款满248元以上，送贵人鸟袜子一双。

满698元再送贵人鸟会员卡一张，机会不是天天有，实惠不是天天在，来的越早机会越多，望广大顾客前来选购。

跨越新生，尽在乔丹。

某某商场乔丹专卖店为喜迎店庆，中秋节，国庆节三大佳节，现推出夏季商品五折起，购买秋季新品鞋服送乔丹运动袜子一双，一次性购物满798元再送乔丹vip会员卡一张。

多买多送，更有冬季棉服反季节特价销售，让你实惠多多，乔丹专卖店全体员工，欢迎您的光临，感谢您的惠顾。

千里始于足，从男鞋开始。

某某商场男鞋组，聚集了高中低档各式品牌男鞋，款式新颖，种类齐全，做工精良，男士皮鞋有，皮尔卡丹，袋鼠，报喜鹤等品牌男鞋。

全部享受折扣。

更有骆驼品牌男女鞋四到五折销售。

让您评价穿好鞋，好鞋并不贵，我们的宗旨是平价销售，把实惠让利给顾客。

衷心的祝福您在某某商场，逛的高兴，玩的开心，谢谢您的光临。

**20\_年商场6.1儿童节促销活动方案怎么写四**

一、 活动时间 20\_年12月31日—20\_年1月3日，为期4天

二、活动主题 新年购物促销

三、活动目的 1.通过节日促销，吸引潜在顾客前来消费，提升销售额，塑造商场在消费者心目中的良好形象。 2.增加老顾客对商场的忠诚度，确保顾客长期前来消费。

四、活动内容及细则

1.活动期间，凡在本商场购物累计满300元的顾客，即可凭当日购物小票抽奖。 本次抽奖活动共设置6个等级的奖励，具体设置如下表所示。100%中奖。 奖项设置表 奖项等级 奖品 一等奖 笔记本电脑(4999元) 二等奖 液晶电视(3500元) 三等奖 组合音响 (1500元) 四等奖 电饭煲 (800元) 五等奖 洗衣粉 (20元) 纪念奖 牙 刷 (5元)

2. 凡在本商场购物满200元，加6元可换购价值18元的商品(例：茶杯);购物满20\_元，加6元可换购价值88元的商品(例：电饭煲一个、电吹风一个);购物满5000元，加6元可换购价值128元的商品(例：电烫斗一个或mp3一部);购物满10000元，加6元可换购价值300元的商品(例：vcd一台或dvd一台) 操作说明：凭购物小票至服务台换购商品，并在小票上盖章以示无效，如某商品己换购完，可用同价值商品替换。

五、活动宣传方式

(一)报纸 1.刊登时间：《江城晚报》12月28日彩色通栏 2.广告内容 (1)20\_年12月31日～20\_年1月3日，来××商场购物送大礼。 (2)20\_年12月31日～20\_年1月3日，××商场开展为期4天的全场折扣销售活动。 (3)20\_年1月1日，××商场开展购物满额赠蛋糕兑换券活动。

(二)电视滚动字幕 1.播出时间：20\_年12月25日～12月31日。 2.字幕内容：20\_年12月31日～20\_年1月3日，来××商场购物抽奖中笔记本电脑、液晶电视、组合音响等大奖。

(三)商场外条幅 1.悬挂时间：20\_年12月25日～20\_年1月4日。(12月25日早7点须到位) 2.条幅内容 (1)新年节日惊喜多，××商场购物抽奖中电脑。 (2)××商场再出重拳，全场商场折扣销售。 (3)笔记本电脑、液晶电视、组合音响，总有一款属于你。

(四)商场前宣传板 1.张贴时间：20\_年12月25日～20\_年1月4日。 2.张贴内容：活动详情及具体奖项设置。

(五)商场内广播 1.广播时间：20\_年12月25日～20\_年1月3日。 2.广播内容：活动详情及具体奖项设置。

(六)商场海报宣传 1.发放时间：20\_年12月25日～20\_年1月3日。 2.海报内容：本期折扣销售商品图片，抽奖活动详情及具体奖项设置。 3.发放范围：商场内及相关社区发放。(保证覆盖率)

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！