# 2024年商场销售员辞职信范文范本(二篇)

来源：网络 作者：寂夜思潮 更新时间：2024-12-15

*20\_年商场销售员辞职信范文范本一乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_根据《中华人民共和国合同法》及甲方会员章程，为明确甲乙双方在商品供销过程中的权利、义务和责任，经甲乙双方友好协商，订立此合同，并共同遵守：第一条 基本文件乙方必须提供盖有公章的营业...*

**20\_年商场销售员辞职信范文范本一**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国合同法》及甲方会员章程，为明确甲乙双方在商品供销过程中的权利、义务和责任，经甲乙双方友好协商，订立此合同，并共同遵守：

第一条 基本文件乙方必须提供盖有公章的营业执照、税务登记证、商标证明、食品卫生许可证、质检报告等有关证照复印件及法人代表授权书。

第二条 专柜设立

1、甲方商场\_\_\_\_\_楼提供\_\_\_\_\_平方米的场地，经营品牌系列品种的商品;若乙方商品首次在甲方销售，须向甲方缴纳\_\_\_\_\_元的商品进场费。

2、乙方承担专柜设计、装修的费用，具体方式为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(1)乙方设计、装修(2)乙方设计、甲方装修(3)甲方设计、装修(4)改造甲方现有设施

3、合同期满后，专柜的所有权归甲方所有。

第三条 结算方式及要求

1、甲方每月按乙方销售额的\_\_\_\_\_%作为销售的利润提成;

2、为促进商品销售，乙方应积极因素配合甲方的各类促销活动，并每月按销售额的\_\_\_\_\_%提成作为广告促销费用;

3、甲方采用pop机销售商品，乙方须每月向甲方支付按销售额的\_\_\_\_\_%的条形码制作费;

4、乙方月度保底销售额、月度保底利润额(计算方式：当月保底利润额=当月保底销售额×[提成扣点+广告促销费扣点+条形码费扣点+电费 %扣点])当乙方\_\_\_\_\_个月实际销售额超过或等于保底销售额时，甲方按\_\_\_\_\_%提成;当乙方\_\_\_\_\_个月实际销售额未达到保底销售额时，乙方应按保底利润额在\_\_\_\_\_个月内补齐，否则甲方有权单方面调整乙方商品的经营位置及面积;如乙方连续\_\_\_\_\_个月未完成计划保底利润额或在同类商品销售中排名后\_\_\_\_\_位，甲有权提前终止协议;中途停止经营的按实际经营月度结算。

5、乙方累计销售商品达到\_\_\_\_\_万元(大写)时，乙方给甲方年终返利，返利额为累计销售额的\_\_\_\_\_ %;

6、甲方在扣除提成及相关费用后，凭乙方\_\_\_\_\_%的增值税发票，在\_\_\_\_\_日内将剩余销售款支付给乙方。

7、甲、乙双方的交易必须严格遵守国家对增值税的有关规定，不得借用、冒用第三者的增值税发票，乙方违反本条款应承担给甲方造成的损失。

8、以甲方电脑实际销售数量和销售额作为结算依据，订单不作为结算依据。

第四条 供货方式及要求

1、乙方所代商品的品名、规格、数量、单价及金额等均以甲方的商品订货单为准，乙方在接到甲方订货单后，须在\_\_\_\_\_天内将所订商品送到甲方指定交货地点\_\_\_\_\_ ，费用由乙方承担，甲方的订货单为本协议的组成部分;

2、乙方因不可抗力的原因须延期供货或不能供货，应在收至订单后两天内书面通知甲方，否则，若乙方七日内仍不能将商品送到甲方指定的交货地点，将视为乙方无故不能供货，甲方有权从乙方当月销售货款中扣除不能供货金额的50%作为违约金，并有权单方面终止本协议。

第五条 经营期限

1、本协议有效期限为\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日;

2、协议期满，乙方如想续约，须在协议期满30天前向甲方提出书面申请，并经甲方同意后方可签订新的协议，若未于期限内提出续约申请，则协议自行终止。

3、乙方要求提前解除合同，需提前三十天提出书面申请，经甲方同意后方能撤柜。若乙方未经甲方同意而撤而擅自撤柜或终止协议，须自撤柜或终止本协议之日起到本协议期满之日，按本协议规定的保底利润分成方法赔偿甲方。

第六条 甲方责任

1、有偿提供商场的有关设备、设施;

2、提供商场的经营管理及经营管理条件;

3、对乙方派遣的人员进行监督和管理，并提供销售、行政培训机会;

4、负责统一制作商场的宣传广告及美工工作，但相关费用由乙方承担;

5、负责商场的统一收银;

6、对商品的品种选择，零售价的定价与利润分成由双方协商决定，但甲方面拥有最终决定权。

第七条 乙方责任

(一)商品管理

1、 乙方销售的商品以第二条的内容为限。若有新增品牌，必须填写《新增品牌引进审批表》报甲方审批，经审批合格后方能上柜销售;

2、 乙方存放于甲方场所的商品由乙方自行负责管理，风险由乙方承担。所有商品的出货(退货、换货、撤货等)须经甲方采购部门同意，经甲方警卫人员查验并依规定的出口进出。

3、 乙方必须提供合法有效的经营证件，严格遵守国家法律、法规、符合《产品质量法》、《标准化法》、《计量法》等国家有关规定及甲方的有关规定，不得经营任何性质的假冒伪劣商品，乙方应当向甲方提供商品的真实情况，包括价格、产地、生产者、用途、性能、规格、等级、生产日期、检验合格证明，使用说明书等有关情况，不得更换商标，超过保质期的商品，已接近失效期的商品，中文标识不齐全的商品不得陈列和销售;

4、甲方在验收货时，对不符合合同规定之商品，甲方有权柜收并索赔，经验收通过的商品，甲方保留对其质量提出异议的权利，对于滞销商品，乙方负责退、换处理;

5、乙方应根据国家有关法律法规及甲方的有关规定，对商品实行保质量、保换货、保修理、保退货及搞好售后服务;

6、乙方不得经营与本商场其它柜台品种雷同或相近的商品，如由此类情况发生，甲方以谁先上柜谁经营的原则处理，乙方应服从甲方的统一管理;

7、乙方须允许国家有关部门或甲方对商品质量进行抽查，并承担相关抽检费用;

8、 若有顾客对乙方的商品或经营行为提出诉讼，或有关政府部门对其经营活动或商品提出某些修正意见或进行处罚时，甲方有权对该投诉或修正意见或处罚作出适当及相应的处理，乙方须服从于该决定、处理 方法;

9、 处于非正常经营状况时，甲方有权随时要求乙方达到陈列标准或终止协议;

10、如乙方违反上述规定，甲方不承担任何责任，乙方除对顾客造成的损失、伤害应承担赔偿责任外，必须赔偿甲方因此所产笺费用及损失。

(二)价格管理

1、乙方的商品价格须符合国家物价政策，乙方不得擅自调价，确需调价时，应提前出示正式调价通知单，经双方协商一致后方能执行;

2、商品零售价格以\_\_\_\_\_(a 甲方订价; b 乙方订价)。但售价不得高于同城其它商场、专卖店。否则，甲方有权单方降价、增加扣点\_\_\_\_\_%或终止本协议。

3、同类商品在同城其它商场或专卖店打折销售或其它促销活动，乙方须事前三天通知甲方，以使甲方享有同等的优惠，否则甲方有权单方降价、增加扣点\_\_\_\_\_%或终止本协议。

4、商品的会员价与销售价之间的差价，乙方应按实际销售额的\_\_\_\_\_%承担。

5、甲方已付款的部分商品的市场价格下降时，只要降价现象发生在结算日之前，乙方应对甲方所受的损失给予等值补偿;如果乙方故意隐瞒商品市场价格下降现象，乙方应按该部分商品实际销售额的三倍支付给甲方作为赔偿金。

(三)人员管理

1、乙方专柜营营业员由\_\_\_\_\_方提供\_\_\_\_\_名，费用由乙方承担，但专柜营业员须事先经甲方面试、考核、培训合格后方可上岗;

2、乙方营业员须遵守甲方的统一规定，如有违规行为，甲方有权处罚或要求乙方撤换该人员。对因乙方有关人员的行为影响甲方信誉或权益的，乙方负连带责任。

(四)商场管理

1、乙方须遵守甲方规定的营业时间。除甲方另有规定外，乙方不得在营业时间内停止营业;

2、未经甲方事先同意，乙方不得在商场或专柜内随意展示任何广告、布告;

3、乙方使用甲方提供的各项设备如有故障或不良反应时，应立即通知甲方，否则因此所造成的损失由乙方承担;

4、乙方享有所有权的商品，乙方承担商品在商场的一切风险。对于该商品非因甲方员工的故意过失行为等引起的损失，甲方不负责任;

5、协议有效期内，若未经甲方书面同意，乙方不得随意停止营业，不得擅自将本协议的权利义务或专柜转让转租于第三者，或与第三者合作经营该专柜以及参与其它有损甲方权益的事宜，违反此规定者，甲方有权终止本协议;

6、乙方如违反本协议规定擅自收银，截留销货款或将批发移至甲方商场外进行，甲方可处以十至百倍的罚款，乙方应承担5000元---10000元的违约金，甲方有权终止本协议;

7、乙方如违反本协议规定超出乙方及甲方的经营范围从事经营活动及利用专柜进行非法或违规经营，甲方不承担由此产生的任何后果，所造成的损失由乙方承担;

8、如因乙方提供的商品发生变质或包装不良及其它原因造成商品滞销，乙方应当无条件接受甲方退货要求，退货款及退货费用从货款中扣除，货款不足抵扣的，乙方应补齐不足部分，如有发生其它损失，由乙方全额赔偿;

9、如因乙方或其代理人、受雇人的行为造成甲方商场结构、设备及其它有关财务或商场其它专柜蒙受损失时，乙方应负完全的赔偿责任;

10、乙方应服从甲方因商场经营结构和布局的变动所所作的一切调整;

第八条 协议变更、解除和终止

乙方如违反本协议的任何条款，除给予甲方经济赔偿外，甲方有权单方面终止本协议;如因不可抗力原因导致本协议无法履行，合同自行终止;

第九条 其它约定事项

第十条 本协议有关条款经双方协议无效，将不影响本协议其它条款的效力。

第十一条 违约责任及争议的处理

1、本合同的最终解释权归甲方，合同如有未尽事宜，双方可协商解决，如协商不成，诉请人民法院裁决;

2、凡因执行本合同或本合员有关事宜所发生的一切争议，甲乙双方应友好协商解决，如协商不成，任何一方均可向甲方注册地人民法院提起诉讼;

声明：我们的企业和员工与众不同，为了维护供应商的权益，乙方不得请甲方员工吃饭或娱乐，也不得给予甲方员工任何形式的馈赠。一经发现，甲方有权单方面解除本协议。甲方人员未经甲方书面授权，不得向乙方借钱、借物或在商场间调货，如有发生，视为其个人行为，甲方不承担任何责任。

十、其他事项

本合同自 \_年 月 日起生效。合同正本一式 份，联营各方各执一份，副本一式 份，分别送 等单位各1份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**20\_年商场销售员辞职信范文范本二**

活动时间：xx月xx日(周五)——xx月xx日(周日)

活动范围：某商场商城及八一店、某商场购物广场、北园店及华信店

活动内容：

(一)穿着类、床品、箱包新品7折起

活动期间，凡单店当日购买穿着类、床品、箱包商品新品7折起，原则上参加品牌范围要广，至少济南五店相同品牌要保证相同力度。

(超市及特例品牌除外，活动期间，会员积分卡只积分不打折)

(二)购物某商场，尽享意外惊喜—“国庆购物不花钱”

时间：201\*年xx月xx日—xx日

凡当日单店购物满300元的顾客,可凭购物发票参加抽奖,有机会获得该票全额和半额消费返还。

操作细则：

各店设置一个抽奖箱,内有20个乒乓球(其中全额返还1个,半额返还2个，17个纪念奖，可选择超市商品)，工作人员需要在参加活动顾客发票上加盖“l”章，即时开奖。

(三)国庆同欢乐，某商场送安康

此活动旨在通过购物加购的方式，经历过7.18暴雨事件后，人们在面对意外事故、灾难时候的无助和彷徨，更加突出了保险的重要性，拟通过购物赠送人身意外保险的方式，体现出某商场以人为本，关心顾客，为树立某商场关注顾客健康的形象，起到一定的积极作用。因国庆主题促销已经推出全场7折起，为控制成本，此活动采用加购的方式，作为主活动的附加活动，淡化商业气息，突出某商场送安康的营销思路，能引起顾客的关注。

活动期间，凡当日单店购物累计满1000元(含超市)的顾客，均可加一定金额的现金到各店总服务台办理“保险卡”一张，每日每店500个，保险卡设置为：

a系列：加5元赠送保额为220\_元的意外伤害保险(成本15元)。

b1系列：加10元赠送办理保额为63020元的意外伤害保险(成本30元)。

b2系列：加10元赠送办理保额为281000元的交通意外伤害保险(成本30元)。

c1系列：加20元赠送办理保额为155030元的意外伤害保险(成本50元)。

c2系列：加20元赠送办理保额为540000元的交通意外伤害保险(成本50元)。

详细规则另附

操作细则：

a、凡当日单店购物累计满1000元(包括超市)的顾客，均可参加，仅限单店办理，不得跨店。

b、顾客凭机打发票办理保险卡时，工作人员需在机打发票上加盖“l”(赠品已领)章。

c、保险卡由总部统一联系确定，费用由各门店按照实际赠送数量承担。

费用：

保险卡：4店10天共需约：20\_0张×均价35元 = 约70万元

顾客加购可回收：20\_0张×均价13元 = 约26万元

4店总费用约44万元，预计10天活动四店

保守销售1.2亿，活动成本率约0.4%

喷绘写真：约4000元

(四)真情相伴5周年，缤纷好礼喜相送(仅限某商场八一店)

活动时间：9月26日(周三)——9月30日(周日)

(1)7折以上商品再送大礼

当日累计满300元(包含300元)至500元，赠价值32元礼品一份，单张发票限赠1份，每日限赠150份。

当日累计满500元(包含500元)至800元，赠价值65元礼品一份，单张发票限赠1份。每日限赠80份。

当日累计满800元(包含800元)以上，赠价值102元礼品一份，单张发票限赠1个，每日限赠40份。

1、超市、特价及特例品牌除外，

2、退换货时，要求退回赠品或等额现金。

3、赠礼活动费用原则上供货商承担5个点。

(2)花好月圆同欢喜 新人购物礼上礼

凭201\*年结婚证至5f购婚庆产品

鳄鱼、博洋、皮尔卡丹、水星均有购物赠礼活动

至2f购珠宝饰品

百惠珠宝、金戈尔、瑰宝均有赠礼活动

“新”意浓浓，刷出好心情

活动时间：201\*年xx月xx日至xx月xx日

地点：某商场商城、某商场购物广场、某商场八一店、某商场北园店、某商场华信店

活动期间，刷招商银行信用卡：

单卡消费金额满288元(某商场联名信用卡单卡消费金额满188元)，即可获赠招行餐刀或叉一个。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！