# 关于企业文化宣传标语,公司文化宣传口号,公司文化的口号(五篇)

来源：网络 作者：落花无言 更新时间：2024-12-15

*关于企业文化宣传标语,公司文化宣传口号,公司文化的口号一2、以市场为导向以网络为基础以人才为根本以发展为前提。3、专业代理，优势尽显，素质提升，你能我能。4、超越自我，敬业创新。5、计划是时间的最好保障，时间是效率的坚实基础，效率是行动的优...*

**关于企业文化宣传标语,公司文化宣传口号,公司文化的口号一**

2、以市场为导向以网络为基础以人才为根本以发展为前提。

3、专业代理，优势尽显，素质提升，你能我能。

4、超越自我，敬业创新。

5、计划是时间的最好保障，时间是效率的坚实基础，效率是行动的优化大师，行动是成功的唯一途径。

6、乱丢乱吐，文明全无;废物入箱，才合规章。

7、从源头抓好质量，实现可持续发展。

8、心态正，事业成，不成也成。

9、敬业创新务实高效。

10、品质是企业发展的命脉，是员工生活的保障。

11、热情服务、转变观念、增强知识、迎接挑战。

12、宁可因高目标而脖子硬。

13、同心才能走得更远，同德才能走的更近。

14、您的自觉贡献，才有公司的辉煌。

15、成就团队辉煌，助我人生成长。

16、快快乐乐上班来，平平安安回家去。

17、超越自我，追求卓越，勇创一流，勇创新高。

18、质量认证，企业全球化的通行证，也是企业管理的起点。

19、业务规划，重在管理，坚持不懈，永葆佳绩。

20、与时俱进拼搏向上团结务实争创一流。

21、需求万变努力不变。

22、创新是根本，质量是生命，务实是宗旨，效益是目标。

23、创新是企业声明的源泉。

24、制造须靠低成本，竞争依赖高品质。

25、勤俭节约爱护公物，以厂为家，共同发展。

26、今天工作不努力，明天努力找工作。

27、做好了，才算做了。

28、虚心明理，实心却欲。

29、一丝之差，优劣分家。

30、只有勇于承担责任，才能承担更大的责任。

31、我们极度鄙视一切乱丢乱吐等不文明行为。

32、敢于竞争善于竞争赢得竞争。

33、树立核心价值观，而且要善于学习，更要善于创造。

34、安全是最大的节约，事故是最大的浪费!

35、实施三大战略创信誉，培育企业文化树形象。

36、iso，企业打开全球化市场的金钥匙。

37、以厂为校，以厂为家;互相学习，互相关怀。

38、你思考，我思考，品质提升难不倒。

39、高质量服务，高技术创新，高速度发展。

40、今日的质量，明日的市场。

41、得意时应善待他人，失意时你会需要他们杜绝不良思想，发扬优质精神。

42、安全是遵章者的光荣花，事故是违纪者的耻辱碑!

43、你投入了心血、汗水、智慧，工程回报你安全、优质、效益!

44、杜绝不良思想，发扬优质精神。

45、要想不被淘汰，只有跑在前面。

46、振奋精神，开拓进去，内聚人心，外树形象。

47、美好家园靠我们共同建造。

48、精品意识在我心中，精品工程在我手中。

49、指挥十遍不如带头一干，空谈千言不如做好一件。

50、讲团结，发扬团队精神;重科技，以科技促发展;强管理，向管理要效益。

**关于企业文化宣传标语,公司文化宣传口号,公司文化的口号二**

各位领导、各位评委、各位同事:

大家好!

首先我要感激公司领导、还有我们\_\_部的\_\_经理给我们供给的这样一个突破自我、展示自我的机会。一向以来我都十分羡慕和佩服那些在台上能够滔滔不绝、妙语连珠、引经据典、神态自如的人们，但我从来没有想过让自我也站在台前。当我听说公司要举办这次活动时，我犹豫过、胆怯过、也激动过，但最终我勇敢的选择，我要突破自我、我要提升自我，我要试一试，不管最终的结果怎样，重要的是我敢走上讲台。

今日我演讲的题目是:我们的职责心是企业远航的风帆!——企业在我心中

“企业的成长离不开文化，文化是企业的精神，是企业的灵魂，更是企业与员工、客户携手共创成功的过程”。——我坚守这一信条，我坚信“企业文化，传承永远，星星之火，能够燎原”岁月的流逝，生活的考验，工作的磨练，让我们少了一份天真、少了一份莽撞、少了一份活力，但却多了一份成熟、多了一份慎重，更多了一份职责心。让我们更懂得珍惜工作、珍惜生活、珍惜这份来之不易的职责。家庭是我们心的归属，企业和工作是我们充盈生命的平台。在进入雅孜贡布的这两个月的日子里，企业的领导及各位主管让我感觉到你们与企业的荣辱息息相关，与企业的命运紧紧相连的一系列举措。公司开始了走向成熟、走到了今日硕果累累的辉煌;我是企业企划部的一名策划助理，从开始进入这个部门的一无所知，经过何经理的指导和培养，让我学习到了很多以前在学校学不到的知识，也深刻感受到企业与时俱进、开拓创新的前提高伐。我自豪我是雅孜贡布的一员，虽然我们企业才初出茅庐、小河才露尖尖角，可是我相信企业定能创造辉煌、书写高端滋补品行业一个传奇。感激雅孜贡布商贸有限公司培养了我、锻炼了我，给了我一个能够探索自身价值的事业平台。还有我能参与企业以后这艘激流勇进的航船扬帆远行的行程，我更加会用努力工作，来赢得尊严和价值!

俗话说“好水酿好酒，好土塑好壶，好的环境造就好的人才”，你看那以博物馆式风格装修设计的特色卖场;你看那严谨又不失乐趣的综合办公区;企业为我们造就了这么优美的工作生活环境。再想一想企业输导给我们的理念“学习与成长的角度、注重培养年轻人”，催我们奋进、赶我们超越，我们能不感激我们的企业!能不珍惜我们的工作!能不在乎我们的岗位吗!也许我们对目前的工作已没有了活力，但既然我们选择了这个岗位，就必须记住自我的职责和使命。既然非做不可，与其被别人推着去做，还不如自觉自愿地尽力把它做得最好，努力找到工作的乐趣，当然，除非你真的不想工作。思想不一样、心态不一样，心态不一样、结果不一样，观念能够改变命运。每一个岗位就是一片充满生命力的土地，关键在于耕种它的人撒下的是什么样的种子，我相信只要我们用职责心去做好每一件事，那么在任何岗位上，我们都会收获事业的春天!

在我的身边有很多朋友没有工作，找不到工作。所以我时常提醒自我“今日对工作不负职责，明天就得努力去找工作”。一个有职责心的人，必须是一个进取向上的人，他懂得珍惜，明白感恩。让我们大家都成为一个象太阳一样进取的人走到哪里哪里亮，而不是象月亮一样消极的人，初一十五不一样。经验是最好的教师，当我们把平凡的工作重复一千遍一万遍的做好，就是不平凡。我们做不了大路，何不做一条羊肠小道;不能成为太阳，又何防当一颗星星，成败不在于大小，只在于你是否已经竭尽所能。

有一句话是这样说的:“如果你存在，那么就不要让自我可有可无的存在着”。对啊!我存在，我们存在，所以我们要让我们的存在有价值——那就做好身边的每一件事情，无论事情的多寡与巨细，让我们的职责心无处不在!什么叫有本事我认为:有职责心就有本事，没有职责心就没有本事!

这么多年的学习和生活，丰富了我的社会阅历，教会了我一些人情世故，让我深深体验到职责心在工作学习生活中的份量。工作和家庭一样，永远意味着职责，肩负起自我的职责是多么重要!因为职责意识会让我们表现得更卓越!仅有承担职责的生命，才叫真正的生命!

让我们用一份职责心和一颗感恩的心，不断提升自我所在的岗位资源，成为我们企业远航的风帆!把企业当作我们的家，共同经营好这个大家庭吧!最终，祝愿公司领导和所有员工身体健康、万事如意，也祝愿我们的“家”一帆风顺!越走越好!多谢大家!

**关于企业文化宣传标语,公司文化宣传口号,公司文化的口号三**

文化在汉语中是“人文教化”的简称。前提是有“人”才有文化，意即文化是讨论人类社会的专属语; “文化”的本义是“以文教化”，它表示对人的性情的陶冶，品德的教养，本属精神领域之范畴。随着时间的流变和空间的差异，现在“文化”已成为一个内涵丰富、外延宽广的多维概念，成为众多学科探究、阐发、争鸣的对象。中华文化博大精深，源远流长。儒家文化是中华文化发展的主线，以孔、孟为代表人物，著作有《春秋》、《孟子》、《论语》等。倡导：“仁、义、礼、智、信”。道家以老子为代表人物，著《道德经》，书中包括大量朴素辩证法观点，如 “祸兮福之所倚，福兮祸之所伏。”等。佛家经典《金刚经》其核心思想是教人们不执着。这些都是公认的智慧经典。儒、释、道三家文化在历史的长河中交融荟粹，交相辉映，流传了几千年不衰，深深影响着中华民族的发展，成为中国人的精神支柱，指导着国人的日常行为和道德准则。可见文化的扎根之深，作用之大，魅力无穷。

一个企业从小到大，想建成百年老店，长治久安，实现“立民族志气，创世界名牌”的宏伟目标，在汲取各方文化的同时，必须逐步形成自身独具特色的企业文化，并坚持不懈，不断发展和升华。

x集团从一九八一年建厂，至今已走过二十七个春秋，从一个名不见经传的小厂一跃而成为“五业并举、协同发展”的国内大型企业集团，行业涉及羊绒、煤炭、电力、冶金、化工等多个领域。总资产达183亿元，20\_年销售收入达123亿元，实现利税17.76亿元，品牌价植攀升到了150.67亿元。回顾x集团走过的历程，可以发现这其中闪烁着许多改革创新思想的光芒。不论是企业文化方面还是管理创新上均可找到。如：八十年代的打破铁饭碗，率先施行全浮动效益计件工资制;九十年代的产权制度改革;特别是21世纪“集智、放胆、拓荒、创新”，在棋盘井打造的工业园区项目，初步实现了二次创业的宏伟蓝图。类似例子很多，不胜枚举。企业的发展让我们认识到，每一步改革的成功都要遵循事物的发展、运动、变化的规律，抓住机遇、做事合度，而不能一成不变、死水一潭，坐以待毙。辨证唯物主义的最基本概念是变，变是绝对的，不变是相对的;变即改革创新，是集团企业文化的核心动力源。

x集团的稳步发展长盛不衰遵循了这样的规律，是在科学理论的指导下，不断吸取社会创造的一切新知识、新理论，形成独具特色的企业文化，成为企业改革创新的文化动力。如科学管理理论的实践运用，夯实了我们的基础管理;国际营销模式启迪我们建立了全国最大的企业营销网络;品牌经营战略为我们创立世界名牌提供了基本思路;正在推行的比较管理为我们集团注入了新的活力。集团高层领导班子在战略决策时能够高瞻远瞩，与时俱进，实事求是的去做事，并能做成事。相比之下，过去曾赫赫有名的秦池，只因走了偏激的路线，孤注一掷夺广告标王导致不自量力而破产。再如巨人大厦也是头脑发昏，设计二十多层最后要盖到七十多层，最终盖到中途夭折。可见在企业发展过程中文化引领方向，理与事合，做事合度是多么重要啊!

集团现在正大张旗鼓的搞比较管理，这也是我们现阶段管理方面的一个重大举措，但比较管理的性质是刚性的，以排名奖惩为核心，还应将企业文化同步建立起来，刚柔相济、一张一弛乃文武之道。物质有限只能以文化激励人，最终是要以企业文化管理为管理的最高境界。搞好企业文化的关键是各层级领导和管理骨干人员，包括我们基层的班组长，都要率先垂范、关心职工，营造出上下同欲、同心同德的团队氛围，才能形成强有力的战斗集体。现阶段职工流动性大的现状已很突出，那么在经济困难不涨工资无法留住熟练工的情况下，我们在实施比较管理或日常管理工作中，各级领导是否要思考一下呢?是否要改变一下过去偏重考核管人、严词历语管人的方式方法呢?是否在此时同步抓好企业文化中的“感情留人”方面?所以提高企业管理骨干的个人文化水平，特别是修养意识的水平是搞好企业文化建设的重点。修养意识是一个人安身立命，谋求发展的根本基础。做好企业的重点是要坚持“以人为本”思想，以人为本首要是不断提高自身素质，管理人员更要注重个人文化素质的提高。很多大企业是靠人搞好的，也有很多大企业是被人搞垮的。如：三鹿奶粉事件，是“人”忽略了质量是食品企业生命的根本规律，违背了它而受到了惩罚。一则短信是这样讽刺的：其它奶粉企业对三鹿说：我们是奶粉里掺三聚氰胺，你这家伙是三聚氰胺里掺奶粉。发人深省，说明一个企业的管理人员忽视了最根本的东西：基本素质。再如：三株口服液，受到一名消费者的投诉，不能宽容而妥善解决，最后诉诸法庭，官司打了几年，后三株虽胜，但因“计较”小小的得失，不懂把握大局而落了个名声扫地，退出了市场的结果。对企业来讲素质是“企业的基本财富”，对一个单个的人来讲“素质是人生资本”。去年，在呼市发生过一起公安分局局长枪杀市委副书记案，从中可以感叹人生，修养意识和具有良好心态是多么重要。在现今社会，市场经济的迅猛发展，一定程度上刺激的人们心态浮躁，贪求欲望强烈、追名逐利。好高务远，大事干不了小事干不好，外求心严重。中国儒家传统文化著述《大学》中教人们“格物、致知、正心、诚意、修身、齐家、治国、平天下”，治学或说人生的根本是要内求。只有内求，反省自己，虚心实腹，才能不断提高自身素质。己所不欲、勿施于人。众善奉行，诸恶莫做。融利己于利他人之中，懂得先舍后得。多一些宽容，少一些计较。知足常乐。才能降服己心，平静那颗躁动的心。静下心来踏踏实实用功，踏踏实实做人做事，才会有辉煌的事业，和谐的家庭，健康的体魄，幸福的人生。在x集团工作才能履行好“讲忠诚、讲责任、讲追求”的精神纲领。

比如：创造出“神七”飞天的那些功臣们，力志科研，为祖国争光。敢于“上九天揽月，下五洋抓鳖。”他们的人生观和志向是伟大而有价值的，这种精神值得我们学习。

人活着，不要一切为了钱而成为钱的奴隶。要知道：“人占有了物，物也就占有了人。”人要有自己的理想和志愿，尽好自己的责任。在单位做好自己的工作，为事业而拼搏。在家庭孝敬好长辈。夫妻相敬如宾，尊老爱幼。对自己要洁身自好，克己慎独，勤学好进，活到老，学到老。努力提升个人文化水平，胜己者胜人，内圣才能外王。

企业是由个人组成的，企业文化的形成来源于个人文化的集智。在企业文化的发展中，每个员工的个人文化也要与时俱进。个人和企业，都需要在发展中追求自身价值观的升华，根据一项国际管理咨询公司的调查表明：之所以全球500强企业能长久保持旺盛活力的原因就在于，他们善于给自己的企业文化注入活力。每个员工的价值是建立在企业价值之上的，脱离了企业的成功，自我价值的体现便成为空谈。同时，员工实现自我价值也是推动企业发展的根本动力，它们二者是相互依存相互拉动的关系，良好的企业文化必须兼顾企业文化与个人文化的共同发展，认识到这一点的企业才能获得长足的进步。

最后祝愿我们集团繁荣昌盛，员工生活幸福，明天更美好!

谢谢大家!

**关于企业文化宣传标语,公司文化宣传口号,公司文化的口号四**

人生之路的坎坎坷坷都是为我们的成长过程设置的。无论是高山峻岭，还是缠绵长河，是晴空万里还是风起云涌，是令我们心旷神怡，还是使我们残缺抱憾，无论什么，只要用心去经历了，便在我们的生命空间留下值得永恒的纪念。企业建设的点点滴滴更使我浮想联篇。

下岗失业，上岗就业，失意得意，人的一生经历的太多太多，面对种种应当学会面对，学会审视，学会转变，学会用平静的心态去对待每一段人生旅途。

过程是人生必经的轨迹，它所承载的人生的愿望和企求的结果。

我们要有善于审视和理智检点自己的心态，也要善于以审视和检点的预设的结果。

过程可能是最美的，一个人有美丽的过程，哪怕最后这预想的结果并未真实的出现，但不能掩盖其预想中的美妙及其所产生的主观动力。精彩的结果必有美丽的过程为其孕育因素。也许这过程有残缺，有动荡，有曲折，这些可能就是不完美的成份，但它必然也是美丽而动人的。企业设备的安装过程，是一个十分美丽的过程，从找平衡划线，到固定机架，从一个部件一个部件的开始对接到整体设备主体的成形，每每看到总有一种成就感，虽然安装过程付出了汗水和劳动，但我所体会到的是美好的祝愿，看到一台台设备整齐地排列在车间，心底里蕴育出的是对企业未来的美好蓝图。

过程可能是曲折的，人生之途不可能是一帆风顺的，正如螺旋式上升，波浪式前进一样，会遇到这样或那样的困难和曲折，每个人的一生都注定要经历沟沟坎坎，品尝苦涩与无奈，经历挫折与失意。因此，在漫长的人生旅途中，生活如果都是两点一线般的顺利，就会如同泡过数次的茶一样平淡无味。只有经历了酸甜苦辣咸五味俱全才是生活的全部，也只有悲喜哀痛七情六欲全部经历才算是完整的人生。从企业改制到现在已有三个春秋，在这三年中，为了新企业的建设，多少人为此经历了风风雨雨，为了一个证件，可谓是跑断了脚，磨破了嘴，克服门难进，事难办的种种困难，才换来来之不易的企业建设。

看企业建设之艰辛，想人生之路之曲折，沧海桑田，风霜雨雪，生活中我们有时会经历“春风得意马蹄疾”的辉煌，也会遇受“门前冷落车马稀”悲痛。从“手端金饭碗，不愁吃和穿”的日子中走过来，一度时期心中不免有一种日落西山的感觉，仅管对未来有过美好的遐想，但真的一步步走来，却也不易，有句人生哲理名言这样说：人生过程就是人生的硎石，生命的锋芒在磨砺中闪光;经历就是人生的矿石，生命的活力在提炼中释放。经历就是体验，经历就是积淀。没有体验就没有生存的质量;没有积淀，就没有生存的智慧。人生的真谛在经历中探寻，人生的价值在经历中实现。也有人这样说：我们的生命之所以贫瘠，原因往往不是放弃了工作，便是因工作放弃了沉思：要不断地工作，也要不断地沉思。生命原是一个不知来自何处去至何方的奇迹，存在也是一个时空的偶然，我们需要不停的奋斗，来印证我们生命的真正存在。这样我们便须活跃我们的思维，点燃灵台的明灯，照亮我们该走的路，以便我们继续跋涉。生命也是需要不断跋涉的，不管昨日你有多少功绩，不管昨日你园圃里有多少花朵，那是属于昨日;若你一心沉湎于昨日的喜悦，就难享今日更清醇的欢欣。今日，一个新的开始，更需要我们前进，更需要我们去孕育。人生是一条永远走不完的旅程，需要生命的火把，直至成灰而泪。

从企业改制到新厂的建设，看到今天的成就，见证了整个过程，

所以，我看重结果更看重过程。过程给了我们体验和追求的机会，而结果让我们有了感受的成果实体。

每一个人都有自己的人生目标，这个目标其实就是我们所认定的某种结果。所以，要想到达这一目标即结果，没有过程的良好积累，要想达到最终的目标将是多么不切实际。

虽然仅仅是从企业的建设、设备的安装来体会和感叹人生，也许有人看了会说是小题大做，太过了，但置身处地的想一想，我们这些从国企下岗的人，年纪都已过半百，从原来的“铁饭碗、固定工”到现在的合同工、协议工，心中是一种什么样的感触。虽然有过辉煌的过程轨迹，却没有什么让人心安理得的结果。新企业的诞生从心底给我们是一种安慰，也许这也是我们这一部分人后半生的依托，可想它对我们是多么的重要。

“天道酬勤”。“勤”是一种过程，“酬”是结果。有了勤，酬才有可能，只是或大或小之中的差异。不勤，酬便无从谈起。即：过程的精彩孕育着一定的结果，只是结果的标准或高或低，但如果没有过程，就一定不会有结果，更不谈什么高低了。因为差异只是现象，“有”才是根本。“有”才会有差异，没有什么，差异自然也没有了。

用热心走好自己人生的每一个过程，用真心面对自己人生之途上的所有风景，并将其倩影留下来。

我们人生的终极目标会同我们企业的建设发展一样越发意义深重。

**关于企业文化宣传标语,公司文化宣传口号,公司文化的口号五**

尊敬的各位评委、各位领导、各位同事：

大家上午好！

十分高兴参加这次演讲活动。我是来自人力资源管理处的龚燕平，这天我演讲的题目是“厚德实干，用心至善”，作为对厚德至善企业文化核心理念的学习和认识，敬请各位领导批评指正！“厚德至善”的企业文化核心理念，是常州烟草在企业发展的历史积淀中培育构成的。自组建以来，常州烟草从无办公场所、无办公设备、无仓库、无的“四无”基础上，经过二十七年的辛勤经营，建立起完善体制和规范运行，“厚德至善”是常州烟草全体员工共同遵守的企业精神和价值观；是常州烟草的灵魂，是推动企业发展的不竭动力。

“厚德”，立身立业，必先养德，何谓“德”，勤政为民，是为官之德，尊师重道，是为学之德，爱岗敬业，是为职业道德。厚德是一种品质，以实干作为表现，企业需要能言善辩的宣传家，更需要兢兢业业、履行岗位使命的实干家。

仓库保管员日复一日的安全巡查，分拣线上精确无误的分装；客户经理细心的挨家挨户的走访；专卖稽查队员耐心的排查和蹲守；平凡的重复操作因为坚持而构筑“与客户共创成功”的烟草大厦。这就是常州烟草的行为理念：潜心做事、低调做人、踏实肯干、坚持不懈。一种尽职尽责、坚守岗位为“德”；一种不张扬、不浮夸为“德”。老子有云“信言不美，美言不信。”孟子曰：“言之不祚，则为之也难”，真实的话不用漂亮，守业敬业、踏实工作不需太多赞扬！大部分烟草干部员工不曾走上新闻的现场，从来没有舆论的捧场，常州烟草市场的正常运转就是全体烟草人“厚德实干”的证明！常州烟草的效益就是全体烟草人“厚德实干”的证明！常州烟草的辉煌就是全体烟草人“厚德实干”的证明！

“至善”，极善、极好、至善至美的追求，透过“如切如磋，如琢如磨”的洗练，到达没有最好、只有更好。用心是一种态度，以“至善”作为成果，事事周全以至善是理想的境界，更需要有头脑、善经营，以成就上水平、创一流。

常州审计有着这样一批“臻于至善”的面孔：大厅的接待员们的微笑；电话订货员耐心甜美；送货员的门对门卷烟配送，标准店整齐美观的统一摆放？？辉煌的业绩是由每一个岗位每一个细节的每一点提升成就。

这就是常州烟草的执行理念：注重细节、追求完美。正如《道德经》中所言“治大国，若烹小鲜。”看似简单的家常小事，蕴含丰富的治国之道，平凡的日常岗位工作，透过充分重视、用心思考，就能一粒砂里见世界，做到别开生面、锦上添花。普通干部员工不做决策、不谋大局，但只要树立全局意识，高度重视个人岗位对于整体的价值，精心维护烟草事业的每个角度每一天更好一点，就是用心践行常州烟草的“至善”服务理念。

同志们，“厚德至善”的企业文化核心理念，凝聚了常烟精神，更需要我们全体烟草人深入领会、发扬光大，让我们携手：厚德实干，潜心做事、低调做人，履行一名烟草人的职业美德；用心至善，注重细节、追求完美，服务常州烟草上水平、创一流！

多谢大家，我的演讲到此结束。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！