# 最新大商场重阳节促销策划书简短(四篇)

来源：网络 作者：蓝色心情 更新时间：2024-12-14

*最新大商场重阳节促销策划书简短一洪崖洞位于重庆市沧白路、长江、嘉陵江两江交汇的滨江地带。以巴渝传统建筑特色的“吊脚楼”风貌为主体，依山就势，沿江而建，让解放碑直达江滨。洪崖洞整体业态分为纸盐河酒吧街、天成巷巴渝风情街、盛宴美食街及异域风情城...*

**最新大商场重阳节促销策划书简短一**

洪崖洞位于重庆市沧白路、长江、嘉陵江两江交汇的滨江地带。以巴渝传统建筑特色的“吊脚楼”风貌为主体，依山就势，沿江而建，让解放碑直达江滨。

洪崖洞整体业态分为纸盐河酒吧街、天成巷巴渝风情街、盛宴美食街及异域风情城市阳台四条大街。四条大街分别融汇了当下所有时尚元素，美国全球连锁海盗酒吧等一系列全球知名酒吧的加盟，不但可引领重庆新娱乐生活方式，也将带动重庆夜生活的新标向。

天成巷巴渝风情街为世人展示的一种不同于以往的时尚潮流，以2320xx年前的巴渝盛景为载体，展示出当时盛行于世的青砖、石瓦、红檐绿瓦的古典民居，早已流传的前店后厂“民间工艺作品”也将现身于此。

盛宴美食街为大家展现的则是一种“另类美食城”的盛景，一个集中外古今名店于一堂的美食盛景。 洪崖洞

异域风情城市阳台将作为重庆最大的一个城市交通转换站而备受世人注目，建工完成之后的洪崖洞城市阳台停车场可同时容纳30-40辆车辆的停放，需要游逛解放碑或停留在洪崖洞游玩的游客则可乘坐扶梯或观光电梯直上解放碑或达到洪崖洞的任何一层楼。

洪崖洞，在不久的将来，将成为一个真正“让世界了解重庆，让世界爱上重庆”的佳作之地，也将是一个颠覆重庆人传统生活习惯的纯生活休闲娱乐新空间。

洪崖洞为aaaa级景点

洪崖洞位于重庆市核心商圈解放碑沧白路、长江、嘉陵江两江交汇的滨江地带，坐拥城市旅游景观、商务休闲景观和城市人文景观于一体。以具巴渝传统建筑特色的\"吊脚楼\"风貌为主体，依山就势，沿江而建，解放碑直达江滨。

洪崖洞拥有2300多年的历史。\"洪崖洞民俗风貌区\"项目是20xx年重庆市政府\"八大民心工程\"之一，总面积4.6万平方米，是\"重庆市重点景观工程\"和\"aaa级重点旅游项目工程\"。该景区以拥城市旅游景观、商务休闲景观和城市人文景观于一体而闻名，并以最具巴渝传统建筑特色的\"吊脚楼\"风貌为主体，依山就势，沿崖而建，让解放碑直达江滨，是游吊脚群楼、观洪崖滴翠、逛山城老街、赏巴渝文化、看两江汇流、品天下美食的好去处，也是解放碑的会客厅。

洪崖洞位于重庆市沧白路、长江、嘉陵江两江交汇的滨江地带。以巴渝传统建筑特色的\"吊脚楼\"风貌为主体，依山就势，沿江而建，解放碑直达江滨。

洪崖洞整体业态分为纸盐河酒吧街、天成巷巴渝风情街、盛宴美食街及异域风情城市阳台四条大街。四条大街分别融汇了时尚元素，有美国全球连锁海盗酒吧等一系列全球知名酒吧的加盟。

天成巷巴渝风情街为世人展示的一种时尚潮流，以2320xx年前的巴渝盛景为载体，展示出当时盛行于世的青砖、石瓦、红檐绿瓦的古典民居，早已流传的前店后厂\"民间工艺作品\"也将现身于此。

盛宴美食街为大家展现的则是一种\"另类美食城\"的盛景。

异域风情城市阳台为重庆最大的一个城市交通转换站，洪崖洞城市阳台停车场可同时容纳30-40辆车辆的停放，需要游逛解放碑或停留在洪崖洞游玩的游客则可乘坐扶梯或观光电梯直上解放碑或达到洪崖洞的任何一层楼。

洪崖洞是重庆历史文化的见证和重庆城市精神的象征。洪崖洞民俗风貌区位于重庆市渝中区。北临嘉陵江，南接解放碑沧白路，项目沿江全长约600米，商业建筑总面积逾60000平米，以最具巴渝传统建筑特色的\"吊脚楼\"风貌为主体，依山就势，通过分层筑台、吊脚、错叠、临崖等山地建筑手法，把餐饮、娱乐、休闲、保健、酒店和特色文化购物等六大业态有机整合在一起，形成了别具一格的\"立体式空中步行街\"，成为最具层次与质感的城市景区商业中心。

吊脚楼属于栏式建筑，依山就势，远远看去，房屋构架简单，开间灵活、形无定式。随坡就势的吊脚楼群，形成线性道路空间，吊脚楼的下部架空成虚，上部围成实体。

洪崖洞以最具巴渝传统建筑特色的吊脚楼为主体，依山就势，沿江而建，在古建筑群中一般三层建筑居多。

洪崖洞\"一态、三绝、四街、八景\"的经营形态体现了巴渝文化休闲业态，\"一态\"指的是文化休闲业态。\"三绝\"指的是吊脚楼、集镇老街、巴文化;\"四街\"指洪崖洞的四条街:娱乐无极限\"的纸盐河动感酒吧街\";重庆大观园的\"天成巷巴渝风情街\";老城墙岩石崖体边古时的石板道，是\"洪崖洞盛宴街美食街\";沧白路上是\"城市阳台异域风情街\";街上有重庆首家法兰西风情的滨江时尚酒店。\"八景\"指的是洪崖洞滴翠、两江汇流、吊脚楼群、洪崖群雕、城市阳台、巴文化柱、滨江好吃街、嘉陵夕照。

据介绍，水岸平台建成后，洪崖洞民俗风貌区将成为拥有\"一态、三绝、四街、八景、一水岸\"的全方位旅游景点。

\"一态\"指的是文化休闲业态，由餐饮休闲、文化休闲、运动休闲、购物休闲和旅游休闲等八部分构成。\"三绝\"指的是吊脚楼、集镇老街、巴文化。\"四街\"指的是纸盐河街江畔酒吧街、天成巷巴渝风情街、洪崖洞盛宴美食街、城市阳台异域风情街。\"八景\"指的是洪崖滴翠、两江汇流、吊脚群楼、洪崖群雕、城市阳台、巴文化柱、中华火锅第一鼎、嘉陵夕照。\"一水岸\"即拟建的水案观景平台。

据悉，重庆市政府和渝中区政府将把这里建成\"巴渝民俗风情集镇\"，使之成为主城区最佳的工艺品展销中心。洪崖洞二期工程是一期项目的延续、完善、升华。总占地29905平方米，它将是我们回报社会，为重庆城市价值再造的又一项重大工程。山城步道、立体商业街将再现老重庆大梯步、老城门、古色古香的立体商业街将上下半城与城市水岸相连接，串接渝中半岛立体景观，休闲散步的带行空间，穿梭在重庆几道古老城门洞之中。洪崖洞二期208米长的原生态摩崖石雕将汇集巴渝历史文化、民俗民风、宗教传统文化，依山而建的石宝寨建筑特色，将连接大商场，直面江景，形成独特的大都市的摩崖石雕。地面63层、地下8层，共计71层的渝中半岛第一超高楼--创意大厦，10万平方米的大型商业面积将会成为世界品牌入驻重庆的归宿地。超高的楼层将会成为观看重庆美丽夜景--两江四岸的最佳场所。

能够容纳三千多人的洪崖洞民俗音乐广场与国泰剧院和解放碑森林广场有机结合，利用地形的高差，打开了解放碑步行街直面江景的空间视觉走廊，超大型的民俗音乐广场将成为各种开幕式、闭幕式、周末音乐会以及引进国外大型表演团体的最佳场所。近600米长的洪崖洞吊脚楼群、渝中半岛超高楼与即将修建的千厮门大桥，形成90度观看依山而建、依崖而立的洪崖洞吊脚楼群体的最佳景观带，面江可望江北cbd，回眸可观吊脚楼群。这条沿江景观带将成为\"城中见江、江中见城\"的显山露水的视觉通廊。

**最新大商场重阳节促销策划书简短二**

各位游客：

你们好，欢迎你们来到渝中旅游，我是你们的导游。

洪崖洞位于重庆市核心商圈解放碑沧白路、长江、嘉陵江两江交汇的滨江地带，坐拥城市旅游景观、商务休闲景观和城市人文景观于一体。以最具巴渝传统建筑特色的“吊脚楼”风貌为主体，依山就势，沿江而建，让解放碑直达江滨。游客可观吊脚群楼、观洪崖滴翠，逛山城老街、赏巴渝文化，烫山城火锅、看两江汇流，品天下美食、玩不夜风情的休闲娱乐新天地。

洪崖洞位于重庆市沧白路、长江、嘉陵江两江交汇的滨江地带。以巴渝传统建筑特色的“吊脚楼”风貌为主体，依山就势，沿江而建，让解放碑直达江滨。

洪崖洞整体业态分为纸盐河酒吧街、天成巷巴渝风情街、盛宴美食街及异域风情城市阳台四条大街。四条大街分别融汇了当下所有时尚元素，美国全球连锁海盗酒吧等一系列全球知名酒吧的加盟，不但可引领重庆新娱乐生活方式，也将带动重庆夜生活的新标向。

天成巷巴渝风情街为世人展示的一种不同于以往的时尚潮流，以2320xx年前的巴渝盛景为载体，展示出当时盛行于世的青砖、石瓦、红檐绿瓦的古典民居，早已流传的前店后厂“民间工艺作品”也将现身于此。

盛宴美食街为大家展现的则是一种“另类美食城”的盛景，一个集中外古今名店于一堂的美食盛景。 洪崖洞

异域风情城市阳台将作为重庆最大的一个城市交通转换站而备受世人注目，建工完成之后的洪崖洞城市阳台停车场可同时容纳30-40辆车辆的停放，需要游逛解放碑或停留在洪崖洞游玩的游客则可乘坐扶梯或观光电梯直上解放碑或达到洪崖洞的任何一层楼。

洪崖洞，在不久的将来，将成为一个真正“让世界了解重庆，让世界爱上重庆”的佳作之地，也将是一个颠覆重庆人传统生活习惯的纯生活休闲娱乐新空间。

洪崖洞为aaaa级景点

洪崖洞位于重庆市核心商圈解放碑沧白路、长江、嘉陵江两江交汇的滨江地带，坐拥城市旅游景观、商务休闲景观和城市人文景观于一体。以具巴渝传统建筑特色的\"吊脚楼\"风貌为主体，依山就势，沿江而建，解放碑直达江滨。

洪崖洞拥有2300多年的历史。\"洪崖洞民俗风貌区\"项目是20xx年重庆市政府\"八大民心工程\"之一，总面积4.6万平方米，是\"重庆市重点景观工程\"和\"aaa级重点旅游项目工程\"。该景区以拥城市旅游景观、商务休闲景观和城市人文景观于一体而闻名，并以最具巴渝传统建筑特色的\"吊脚楼\"风貌为主体，依山就势，沿崖而建，让解放碑直达江滨，是游吊脚群楼、观洪崖滴翠、逛山城老街、赏巴渝文化、看两江汇流、品天下美食的好去处，也是解放碑的会客厅。

洪崖洞位于重庆市沧白路、长江、嘉陵江两江交汇的滨江地带。以巴渝传统建筑特色的\"吊脚楼\"风貌为主体，依山就势，沿江而建，解放碑直达江滨。

洪崖洞整体业态分为纸盐河酒吧街、天成巷巴渝风情街、盛宴美食街及异域风情城市阳台四条大街。四条大街分别融汇了时尚元素，有美国全球连锁海盗酒吧等一系列全球知名酒吧的加盟。

天成巷巴渝风情街为世人展示的一种时尚潮流，以2320xx年前的巴渝盛景为载体，展示出当时盛行于世的青砖、石瓦、红檐绿瓦的古典民居，早已流传的前店后厂\"民间工艺作品\"也将现身于此。

盛宴美食街为大家展现的则是一种\"另类美食城\"的盛景。

异域风情城市阳台为重庆最大的一个城市交通转换站，洪崖洞城市阳台停车场可同时容纳30-40辆车辆的停放，需要游逛解放碑或停留在洪崖洞游玩的游客则可乘坐扶梯或观光电梯直上解放碑或达到洪崖洞的任何一层楼。

洪崖洞是重庆历史文化的见证和重庆城市精神的象征。洪崖洞民俗风貌区位于重庆市渝中区。北临嘉陵江，南接解放碑沧白路，项目沿江全长约600米，商业建筑总面积逾60000平米，以最具巴渝传统建筑特色的\"吊脚楼\"风貌为主体，依山就势，通过分层筑台、吊脚、错叠、临崖等山地建筑手法，把餐饮、娱乐、休闲、保健、酒店和特色文化购物等六大业态有机整合在一起，形成了别具一格的\"立体式空中步行街\"，成为最具层次与质感的城市景区商业中心。

吊脚楼属于栏式建筑，依山就势，远远看去，房屋构架简单，开间灵活、形无定式。随坡就势的吊脚楼群，形成线性道路空间，吊脚楼的下部架空成虚，上部围成实体。

洪崖洞以最具巴渝传统建筑特色的吊脚楼为主体，依山就势，沿江而建，在古建筑群中一般三层建筑居多。

洪崖洞\"一态、三绝、四街、八景\"的经营形态体现了巴渝文化休闲业态，\"一态\"指的是文化休闲业态。\"三绝\"指的是吊脚楼、集镇老街、巴文化;\"四街\"指洪崖洞的四条街:娱乐无极限\"的纸盐河动感酒吧街\";重庆大观园的\"天成巷巴渝风情街\";老城墙岩石崖体边古时的石板道，是\"洪崖洞盛宴街美食街\";沧白路上是\"城市阳台异域风情街\";街上有重庆首家法兰西风情的滨江时尚酒店。\"八景\"指的是洪崖洞滴翠、两江汇流、吊脚楼群、洪崖群雕、城市阳台、巴文化柱、滨江好吃街、嘉陵夕照。

据介绍，水岸平台建成后，洪崖洞民俗风貌区将成为拥有\"一态、三绝、四街、八景、一水岸\"的全方位旅游景点。

\"一态\"指的是文化休闲业态，由餐饮休闲、文化休闲、运动休闲、购物休闲和旅游休闲等八部分构成。\"三绝\"指的是吊脚楼、集镇老街、巴文化。\"四街\"指的是纸盐河街江畔酒吧街、天成巷巴渝风情街、洪崖洞盛宴美食街、城市阳台异域风情街。\"八景\"指的是洪崖滴翠、两江汇流、吊脚群楼、洪崖群雕、城市阳台、巴文化柱、中华火锅第一鼎、嘉陵夕照。\"一水岸\"即拟建的水案观景平台。

据悉，重庆市政府和渝中区政府将把这里建成\"巴渝民俗风情集镇\"，使之成为主城区最佳的工艺品展销中心。洪崖洞二期工程是一期项目的延续、完善、升华。总占地29905平方米，它将是我们回报社会，为重庆城市价值再造的又一项重大工程。山城步道、立体商业街将再现老重庆大梯步、老城门、古色古香的立体商业街将上下半城与城市水岸相连接，串接渝中半岛立体景观，休闲散步的带行空间，穿梭在重庆几道古老城门洞之中。洪崖洞二期208米长的原生态摩崖石雕将汇集巴渝历史文化、民俗民风、宗教传统文化，依山而建的石宝寨建筑特色，将连接大商场，直面江景，形成独特的大都市的摩崖石雕。地面63层、地下8层，共计71层的渝中半岛第一超高楼--创意大厦，10万平方米的大型商业面积将会成为世界品牌入驻重庆的归宿地。超高的楼层将会成为观看重庆美丽夜景--两江四岸的最佳场所。

能够容纳三千多人的洪崖洞民俗音乐广场与国泰剧院和解放碑森林广场有机结合，利用地形的高差，打开了解放碑步行街直面江景的空间视觉走廊，超大型的民俗音乐广场将成为各种开幕式、闭幕式、周末音乐会以及引进国外大型表演团体的最佳场所。近600米长的洪崖洞吊脚楼群、渝中半岛超高楼与即将修建的千厮门大桥，形成90度观看依山而建、依崖而立的洪崖洞吊脚楼群体的最佳景观带，面江可望江北cbd，回眸可观吊脚楼群。这条沿江景观带将成为\"城中见江、江中见城\"的显山露水的视觉通廊。

**最新大商场重阳节促销策划书简短三**

在全体队员的共同努力下，在各部门的团结协作下，围绕我市场安全生产标准化的总体目标，按照“四星级文明规范市场”要求，认真贯彻“安全第一，预防为主，全员参与，综合治理”的安全生产方针，始终坚持“群防群治”和“人防技防相结合”的工作路线，积极做好市场消防安全防范工作，维护市场良好的治安秩序，较圆满地完成了公司各项安保任务。过去的一年，保安部的各项工作基本步入正规，发展趋势良好，与上一年相比有了很大的提升。但在实际工作中，不足之处也在所难免，在规范部门正规化建设的同时，也深刻查找工作中的不足。现将一年来的工作总结如下：

一、消防安全

市场安全是市场经营的最基本保证，与市场的发展休戚相关，消防安全是市场安全的重要组成部分，消防工作自始至终都是公司工作的重点。为了把消防工作做好，让公司领导放心，我部门根据“预防为主，防消结合”的消防工作方针，制定了一系列工作计划和安全应急预案。每天都要对所有消防器材及设施进行检查，发现问题及时解决，保证设备的合格率及正常运行能力。

1、隐患排查。

在公司领导的指导下，在相关部门的配合下，实行群防、群检、群治，以确保市场安全万无一失。针对重点区域及重点部位实行重点监控。每天指定专人严格执行每两小时防火巡查制度以及每月防火巡查制度。全年累计查处各类消防安全隐患279起，其中灯未关144起，比上一年减少16起，门未锁68起，同比上年增加22起，门缝过大18起，同比上年减少25起，衣物未收49起，同比上年增加29起。

加大市场控烟力度，全年累计查处违规抽烟21起，(其中商户抽烟9起，装修工人抽烟12起)同比上年减少11起，开具提示单报市场部处以违约金处理，累计收取违约金400元整。在总经办牵头下，三部门联合安全隐患大排查2次，共查处隐患138起，并全部整改到位，直至复查验收合格，确保了市场消防安全。其他安全隐患排查中，共查处大客户单位安全隐患5起，开具安全隐患整改单3份，压力不足灭火器37具，发生故障的应急灯2只。对所有隐患都进行跟踪整改，直至隐患消除。全年未发生火灾(含未遂火灾)，完成了上一年度制定的消防安全生产目标——火灾事故率为零。

2、装修监管。

严格按照《消防法》相关条款执行监管，杜绝使用易燃材料或三无产品。对进场施工单位进行严格管控，不具有装修资质或无相关操作证件者，一律不准进场施工。对符合要求的装修公司或个体，实行备案登记，统一管理，杜绝了无证装修行为。截止20\_\_年x月x日，保安部共装修审批144家，验收合格144家。装修留电275批次，并做好装修监管;动火审批9起。6月x日，装修审批交予市场部执行，保安部一如既往做好装修监管工作，确保市场安全。

3、设施设备。

保安部历来重视消防设施设备的管理，每天检查消防设施设备完好情况，由于消防基础设施设备落后，加之年限已久，很多消防设施设备出现问题，影响正常使用，保安部及时联系维保单位进行维修保养，一年来共更换烟感11只，控制模块1只，消火栓手报一只，手动报警按钮1只，消防主机回路板1套，充灌干粉灭火器2kg726具，4kg167具。每月定期对消防设施设备进行维护保养，每年定期对消防设施设备进行年度检测。通过对消防设施设备的维护、保养、维修、更换，以完善消防基础设施设备建设，更好地实现安全生产标准化，确保了市场自动消防设施设备的正常运行。

二、治安防范

在防盗方面，部门也制定了一系列应对措施，除了加强市场的巡逻频次以外，也充分利用广播系统及各种温馨提示，及时提醒广大商户和顾客严加防范。另外，要求各个队员从思想上引起重视，时刻绷紧“安全”这根弦，经过全体队员的共同努力，一年来没有重大的盗窃案件发生。全年共发生打架事件2起，比上一年减少2起;报警数381起，发案数101起，同比上年报警数减少70起，下降了16%;发案数减少27起，下降21%。数字下降了，但总体不容乐观，与上一年度治安防范要求相差甚远，未完成年初工作计划。

在突发事件处臵方面，保安部制定了详细的突发事件应急预案，加强商贸城的治安防范，一年来共有效阻止或报警处臵打架斗殴、酗酒滋事等社会治安案件30余起。确保了商贸城四星级文明市场的良好经营秩序。

在应对自然灾害性天气方面，保安部制定了防台防汛应急预案，并让全体队员工熟知应对程序，当灾害性天气到来时，能够及时有效地应对，将自然灾害损失降低到最小程度。根据商贸城建筑结构特点，每逢汛期，百货区漏水现象严重，全体保安做到有备无患，一旦发生险情，便能第一时间进行抗洪抢险，确保商户的财产免受损失，一年来，共排除各种险情多次，出色的抢险救援深得公司领导的认可，以及商户的高度赞赏，提高了商贸城的服务满意度。

三、车辆管理

商贸城是下沙开发区大型综合市场，地处黄金地段，人多车多，有限的车位难以满足众多车辆的需求，这就给我们的停车管理带来了很大的压力。车辆管理始终是保安部日常工作中的一大难题，但保安部始终都把车辆管理当做一项重大事情来抓，安排专人引导疏散车辆、合理调配岗位，确保东门、西南广场以及北通道畅通无阻。

1、严格按照车辆进出管理规定执行，控制市场内的车辆，保证停车场内井然有序、消防通道畅通。

2、加强保安员引导手势、语言方面的培训工作。

四、教育培训

为了建设一支高素质的保安队伍，服务好市场广大经营户，保安部制定了严格的管理制度，定期组织队员进行学习，内敛素质，外树形象。通过每天的班前训练及每周的集中培训，提高队员的综合素质。要求做到文明执勤，微笑服务。

1、按照年初制定的安全培训计划，保安部参照行业规范对保安员进行专题培训，重点讲解管理素质、服务意识、礼貌待客、专业技能、消防知识、突发事件分析等，通过讲解、点评、交流使保安员在思想认识和日常工作中皆有不同程度的感悟与提升。

2、按照各月计划对保安员进行岗位培训，对保安一线岗位做好培训工作。通过培训提高了保安员整体思想素质，服务态度和业务技能。

3、思想工作是一切工作的生命线，针对保安部的实际情况，引导保安员与时俱进、提升素质、转变观念。教育安保人员要有紧迫感、应具有上进心、培养精气神。通过树标兵，激上进，在日常市场管理工作和服务工作的过程中体现自身价值，并感受人生乐趣。

总之，一年来，保安部对市场管理工作常抓不懈，严格按照公司要求进行操作，讲安全、讲效率、讲标准，做到了全年无重大安全事故发生。虽然取得了一定的成绩，但仍然有很多不足之处，需要我们去改进、去完善。归纳起来，有以下几点：

1、新增人员素质参差不齐，服务意识不足。今年部门虽然实行了岗位三级培训，但有些新队员在工作中没有尽到自己的责任，服务不到位，在这点上部门没有及时的进行新员工的思想、服务规范的补充教育。

2、对于部门日常管理工作中查出的问题，管理的不彻底、处理不全面，造成部门在日常工作中，出现的各类问题是此消彼长，整改措施跟踪不足，缺乏力度。

3、消防工作仍然需要加大力度，逐步完善消防基础设施建设及消防设施设备的维护保养及更新换代工作。

4、偷盗案件仍然偏高，给商户及顾客造成的负面影响难以消除。

**最新大商场重阳节促销策划书简短四**

利用黄金假期，进行大规模促销活动，提高产品销量，消化库存和换季产品，刺激渠道的活跃性，并有效掌握消费者的顾客资料。

xxx的目标消费群

20xx年x月x-x日，根据需要可适当提前或者延长促销区间，以保证促销活动最大量接触消费者。

全国xxx零售网点。大型促销活动地点主要放在三级市场及平时销售业绩不好的城市，这么做一可而已避免大面积的伤害品牌形象，二是可以大幅度提高xxx在当地的销售业绩和知名度。

运用强有效的价格利器，采用多重优惠组合，以造成彩棉革命和大普及的气势，凸显强势品牌和强势营销的风范。

五一3+1天狂欢购

xxx各系列特价产品

为完成年前库存换季清销工作，本次五一促销活动策划以向消费者让利为主要操作手段；为了展示xxx品牌产品线的完整性，向消费者传达一线品牌的全面形象，所以此次促销活动将针对所有终端销售产品进行，根据产品的库存时间安排，库存产品折扣力度放大，以产生足够销量，新上市产品适当让利，以与消费者终端接触为目的，并产生一定的销售量。

本次活动考虑到在五一劳动节期间各大商场会针对女性消费者推出各种主题促销低价折让活动，为避免与这些活动混为一体，将采取三种促销内容叠加的方案，以四重大礼送你惊喜为主题副标，以多重利益吸引消费者购买：

1、曾经买过，一定送！（第一重礼）如果您曾经买过xxx产品，凭累积300元购物票据到营业网点换取彩棉袜一双。

2、现在来买，立刻送！（第二重礼）五一4天，指定产品均享受五一快乐价！新品8.8折，详见吊牌五一价，购任何xxx产品满200元送内裤一条，折上再送！

3、特款特价，特别送！（第三重礼）：公司将向经销商提供特价产品，特价产品涵盖内衣、线衫、裤类、内裤、家居、衬衫等。特价产品详单及供货价、市场销售价由客服部提供。

4、即使不买，还能送！（第四重礼）：用女性比较感兴趣的额外利益吸引女性消费者前来购买并进行产品接触。同时用一个高价值的美容用品做为一等奖奖品加强促销活动与女性目标消费者的心理需求关联，以此吸引消费者进行品牌接触，创造线下传播及尝试性购买的可能性。

温馨提示：到xxx专柜的即使不买东西只要愿意填写顾客资料的也可以参加抽奖游戏活动。

奖品设置：一等奖价值400元的美容护肤品（也可用价值比较高的xxx产品替代）

二等奖xxx彩棉内裤一条或等值xxx产品

三等奖xxx袜子一双或等值xxxt产品

注：一等奖数量设置为三位，但具体执行数量及执行价格可根据实际情况安排。此活动为女性消费者参加。一等奖奖品由经销商在当地采购，二等奖、三等奖数量设置由经销商根据当地平时销售情况预估而设定名额，抽奖工具选择使用手机微信营销功能，这样，无需购买和制作抽奖游戏道具，就能够进行抽奖，同时商家在后台还能够查看抽奖数据，省去了管理的人工成本。再者，乐乎网络的手机微信营销功能其中的抽奖玩法有多种可以选择，成本最低也不过198元，可以说是有很高的性价比了。

除了上述说的抽奖活动方案，还可以用商家店内的电子屏幕进行乐乎现场大转盘抽奖，只需要点击2次空格键就可以完成抽奖游戏了。同时，在商家店门口放置一个电视屏幕，同步展示抽奖过程，有利于吸引更多顾客进店购物。总之有很多创意的抽奖活动方案，可以在五一促销活动中为你争取更多的盈利。

注：购买特价品不再参加买赠活动，购买特价品和参加买赠活动的同样可以参加抽奖游戏活动。买赠指买正品、新品达到多少金额，送内衣或线衫一套/件，赠品可从特价品中选出一部分不做特价销售，专门用于赠品。

1、活动期间活动点派销售人员在各大商场入口处派发活动dm单页；

2、活动点于4月30日门店或专卖点营业结束在门店内或专卖点内悬挂活动主题吊旗，张贴海报，用于吸引消费者驻足观望并烘托主题促销活动氛围；

3、各专卖点醒目处放置主题背景及内容说明物料一个（x展架或其他物料）；

4、活动面积至少保证50平米以上，五一活动策划可选择商场门前或步行接的露天广场，也可选择商场内的活动广场，因为五一搞活动的品牌、厂家很多，所以场地要提前洽谈，越早越好。

5、为加强活动的吸引力和现场的气氛，客户可同时在活动场地举办模特走秀、歌舞表演或当地老百姓喜欢的特色娱乐活动。在搞这些活动时，准备工作一定要做好，现场舞台的搭置、主持人的挑选，演员的确定，娱乐活动内容的选择都要细致，周到。

场地要求：场地中央可搭建t型台，后面制作的大型背景喷绘，可以走秀，表演节目，t型台周围放几个模特，花车10-20节围在周围.货品全部放在花车与t型台之间.现场所有能利用的地方都要有xxx的广告喷绘，以制造良好的现场氛围.

本次活动由各地经销商按照方案自行操作，为保障此次活动的顺利执行，针对活动执行过程中的两个细节，需要指定专人负责：

1、单页派发人员

活动期间每天在营业时间于活动场地人流量最大的通道派发dm单页，负责向女性消费者传递活动的第一手信息，要求：形象、气质佳，着装整洁，并配有xxx明显标志。

2、活动检查人员：

活动执行期间，debest各大区派出人员进行活动检查，如发现各地经销商操作上的一些偏差行为即刻调整，保证各地活动的同步进行。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！