# 纯净水广告宣传语(推荐)(5篇)

来源：网络 作者：烟雨蒙蒙 更新时间：2024-12-14

*纯净水广告宣传语(推荐)一我骄傲，我是一滴水，我是普普通通的一滴水，我有晶莹的外表，我更有完美的`心灵，我享受阳光的照耀，我便感激阳光。我理解阳光的滋养，我便感激万物。虽然我不能将它全部吸收但我愿把它发射给别人。也许，我并不足能做什么，但我...*

**纯净水广告宣传语(推荐)一**

我骄傲，我是一滴水，

我是普普通通的一滴水，

我有晶莹的外表，

我更有完美的`心灵，

我享受阳光的照耀，

我便感激阳光。

我理解阳光的滋养，

我便感激万物。

虽然我不能将它全部吸收

但我愿把它发射给别人。

也许，我并不足能做什么，

但我愿意奉献。

我相信，总有一天，

世界上会没有一个坏人，

因为奉献的力量大。我骄傲，我是一滴水，

一滴晶莹的水，

一滴无所求的水……

2、《春水》节选

冰心

春水！

又是一年了

还这般的微微吹动。

能够再照个影儿么？

春水温静的答谢我说：

“我的朋友！

我从来没留下一个影子

不但对你是如此。”

3、《水声》

洛夫

由我眼中

升起的那一枚月亮

突然降落在你的

掌心

你就把它折成一只小船

任其漂向

水声的尽头

我们横卧在草地上

一把湿发

涌向我的额角

我最终发现

你紧紧抓住的仅是一把

生了锈的钥匙

你问：草地上的卧姿

像不像从井中捞起的那幅星图？

鼻子是北斗

天狼该是你唇边的那颗黑痣了

这时，你遽然坐了起来

手指着远处的一盏灯说：

那就是我的童年

总之，我是什么也听不清了

你的肌肤下

有晚潮澎湃

我们赶快把船划出体外吧

好让水声

留在尽头

4、《流吧，长江的水》

穆旦

流吧，长江的水，缓缓的流，

玛格丽就住在岸沿的高楼，

她看着你，当春天尚未消逝，

流吧，长江的水，我的歌喉。

多么久了，一季又一季，

玛格丽和我彼此的思念，

你是懂得的，虽然永远沉默，

流吧，长江的水，缓缓的流。

这草色青青，今日一如往日，

还有鸟啼，霏雨，金黄的花香，

只是我们有过的已不能再有，

流吧，长江的水，我的烦忧。

玛格丽还要从楼窗外望，

那时她的心里已很不一样，

那时我们的日子全已忘记，

流吧，长江的水，缓缓的流。

5、《致大海》

普希金

再见吧，自由的原素！

最终一次了，在我眼前

你的蓝色的浪头翻滚起伏，

你的骄傲的美闪烁壮观。

仿佛友人的忧郁的絮语，

仿佛他别离一刻的招呼，

最终一次了，我听着你的

喧声呼唤，你的沉郁的吐诉。

我全心渴望的国度啊，大海！

多么常常地，在你的岸上

我静静地，迷惘地徘徊，

苦思着我那珍爱的愿望。

啊，我多么爱听你的回声，

那喑哑的声音，那深渊之歌，

我爱听你黄昏时分的幽静，

和你任性的脾气的发作！

渔人的渺小的帆凭着

你的喜怒无常的保护

在两齿之间大胆地滑过，

但你若汹涌起来，无法克服，

成群的渔船就会覆没。

直到此刻，我还不能离开

这令我厌烦的凝固的石岸，

我还没有热烈地拥抱你，大海！

也没有让我的诗情的波澜

随着你的山脊跑开！

你在期待，呼唤……我却被缚住，

我的心徒然想要挣脱开，

是更强烈的感情把我迷住，

于是我在岸边留下来……

有什么可顾惜的？而今哪里

能使我奔上坦荡的途径？

在你的荒凉中，仅有一件东西

也许还激动我的心灵。

一面峭壁，一座光荣的坟墓……

那里，种种伟大的回忆

已在寒冷的梦里沉没，

啊，是拿破仑熄灭在那里。

他已经在苦恼里长眠。

紧随着他，另一个天才

象风暴之间驰过我们面前，

啊，我们心灵的另一个主宰。

他去了，使自由在悲泣中！

他把自我的桂冠留给世上。

喧腾吧，为险恶的天时而汹涌，

噢，大海！他以往为你歌唱。

他是由你的精气塑成的，

海啊，他是你的形象的反映；

他象你似的深沉、有力、阴郁，

他也倔强得和你一样。

世界空虚了……哦，海洋，

此刻你还能把我带到哪里？

到处，人们的命运都是一样：

哪里有幸福，必有教育

或暴君看守得十分严密。

再见吧，大海！你壮观的美色

将永远不会被我遗忘；

我将久久地，久久地听着

你在黄昏时分的轰响。

心里充满了你，我将要把

你的山岩，你的海湾，

你的光和影，你的浪花的喋喋，

带到森林，带到寂静的荒原。

6、《我在海水这一边》

童蔚

隔着一张桌子能够谈“黑色”

隔着海水

我在钟声的这边走

我们没有一座教堂为“上帝”设立

一双浸泡在海水中的脚丢失了

喝进一丝一缕的阳光

上帝作证，谁能够活得更好些

一群金色的野马

穿透光带上每一幢房屋

我从破损的墙垣望出去，没有驾御者

为它们的风尘仆仆，干杯吧

桌子随肉体长大

死去的手奋笔疾书

墓地上生长粉色的蘑菇像一只只鼻子

哼，上帝只敲响一次钟声

十二个月，仅有海水经过防波堤

十二个月，枪和我们身体内的洞穴

大海是灿烂的私奔者的母亲

我们永远地伫立在她面前

钟声仿佛自海底传出

从十二月海岸高耸的窗户望出去

一排黑色的脑袋转回头

深知瞎子的滋味

7、我已飞翔在你们黑夜的阴影之外，

人对人的嫉妒和诽谤和憎恨和伤害，

被人们误称为欢乐的各种各样不安

再也不能够触动我，给我带来磨难！

你好啊，甘冽、清明的水！

从出生那天，你似乎就有着

诗人的清高，圣者的智慧

以一颗不肯媚俗、阿谀的心儿

寓居于世

象一位哲人，你有着自我独特的

生存哲学——淡泊与宁静

不似那浮夸的世人追逐利益与虚荣

也不学那阿谀的小人攀附高贵与富有

从来，你只是给予奉献而不去索求

用自我的身体与善良，你喂养了其他生命

本以为一生就这么平稳、安详

可傲慢、狂妄的敌人——顽石啊，

却因嫉妒你的才情与高尚

发出了对你最恶毒的攻击与诽谤！

一时间，流言四起；就连

正义的风信子也被顽石的妖言谎骗！

善良纯净的水啊，风信子这位你曾

最信赖的朋友，应对顽石对你的诋毁

也垂下了正义的头颅——闭口不言！

承受着这份侮辱，你却以尊严的名义

选择了宽容——

宽容顽石对你的诽谤与诋毁

风信子的软弱、偏袒与沉默

以及这场尊严与屈辱对抗的战争！

伟大的水啊，就请你告诉我

你是以一颗怎样博爱、仁慈的心

去包容宽赦那来自敌人的偏见与伤害

又是以怎样超凡的温柔

在一刹那，化解所有的骚动与波澜

就在乱石没入水底的那一瞬间

我听到了它绝望的嘶喊

它怎样会想到：它的傲慢、强硬

竟输于你的善良、柔软！

腐烂吧，就让那狂妄的顽石

在你温柔、善良的心底

腐烂吧！

就算它一个废物利用，

几千年之后

化作一片为世所用的泥土

从此不再——

为害人间

8、《水的新生》

于洛生

刚刚从冰川上融化的时候

就神往自由

虽是山之子

却奔向海

因为海是--

水的不朽

一条大河欢乐地奔流！

连长天都望不尽它寂寞的源头

不管明天是伫望的雨云

还是啸叫的海风

今日的浪花

都用雀跃的奔腾

炫示它的拥有

9、《在水边》

蔡天新

黄昏来临，犹如十万只寒鸦，

在湖上翻飞，而气温下降，

到附近的山头，像西沉的落日

消失在灌木丛中。

我独自低吟浅唱，在水边。

用舌头轻拍水面，溅击浪花。

直到星星出现，在歌词中，

潸然泪下。

10、《死水》

闻一多

这是一沟绝望的死水，

清风吹不起半点漪沦。

不如多扔些破铜烂铁，

爽性泼你的剩菜残羹。

也许铜的要绿成翡翠，

铁罐上绣出几瓣桃花；

在让油腻织一层罗绮，

霉菌给他蒸出些云霞。

让死水酵成一沟绿酒，

漂满了珍珠似的白沫；

小珠们笑声变成大珠，

又被偷酒的花蚊咬破。

那么一沟绝望的死水，

也就夸得上几分鲜明。

如果青蛙耐不住寂寞，

又算死水叫出了歌声。

这是一沟绝望的死水，

那里断不是美的所在，

不如让给丑恶来开垦，

看他造出个什么世界。

**纯净水广告宣传语(推荐)二**

净水机小区活动推广方案

小区推广的特点：

宣传为主，购买为辅

本次推广活动的目的：

（拟）亿信净水器回馈消费者爱心优惠展销推广活动

暨亿信牌净水器成功上市销售一周年之际，同时因为目前的全球水污染严重及饮用水普遍不达标的现实下，本着希望大家都能喝到健康的水的目的下，对本公司小区业主进行爱心赠机及大折优惠活动

小区推广的优势：

1、目标顾客明确：小区内住户

2、人流量相对集中

3、只有一家推广商，无人竞争

4、小区内顾客口碑相传

小区情况：

1、本小区为高层建筑小区，小区居民共约400户，规模小

2、小区为中高档小区，入住业主消费能力较强，其中有150户为回迁户

前期活动准备：

1、物料准备：大宣传板10块、电梯间宣传板40块、宣传单500份、条幅4个

2、内容准备：大板：头尾两块做本次活动介绍；中间八块做产品介绍（今后可重复利用节约

成本）

电梯间广告板内容：活动预告（每间电梯3块分别为活动主题介绍、活动时间

地点介绍、产品优惠活动介绍）

宣传单：活动预告(主题、目的、形式、时间地点)；给每户提前派发条幅：活动口号

3、水知识和净水器知识提前普及宣传为活动和销售做铺垫

正式活动前准备：

1、物料准备：

展棚（大的一个或小的三个）或大型舞台、桌椅一套、红色桌布、插线板两个、音响设备，视频设备

演示机一台、展台演示台一套、电水壶一只、样机四台、电解设备一套、tds笔一支、使用过的滤芯pp棉、海报5-10张、x展架两个、工作牌、服装、、客户资料登记表登记送礼品、免费体验协议书、赠品、纸杯200个，产品名片400张等。

2、人员准备：

大型活动：主持人1人，表演乐队3-6人，礼仪2人、专业导购2-3人，产品演示人员1人，接待登记人员1人，把控全局者1人，物品管理人员1-2人

非大型活动：专业导购2-3人，产品演示人员1人，接待登记人员1人，把控全局者1人，物品管理人员1-2人

3、场地展区布置：展棚或舞台的搭建、桌椅准备、宣传物品的准备

4、礼品赠品及产品布货准备

5、现场布置

现场布置要点：提前一天做好所有物料准备，活动当天9点钟之前必须做好所有的布置。现场布置突出产品和演示，切忌辅助工具喧宾夺主，展台布置要规范，追求

视觉表现力产品越多越好，展示企业实力。

迎接顾客：动作轻柔，微笑，将宣传册双手递给顾客。

问候语：您好，请随便看看，这里是亿信净水器，以前对饮用水有过了解么引导：引导顾客到我们的展台观看演示以及产品。

7、摸排选取免费赠送对象，并在活动前确定人员名单，告知其要在活动当天到达活动区领取赠品及讲话

一、活动时间

周末期间小区人口较多且比较闲暇，在小区进行展销宣传能够吸引更多住户关注本活动。活动负责人积极与小区物业沟通，争取以较低的成本进入;在进驻小区前一周在小区内分发亿信净水器单张，并告知在周末会进入小区展销，希望有兴趣者可以前去咨询。根据净水设备的消费习惯，消费者会和家人反复商量，考虑时间较长，要留出和家人商量的时间

二、活动地点

选择小区的依据有：小区质量，价格高，条件好，常驻住户数量越多越好，便于推广

消费能力经济条件、消费习惯健康意识

质量较高的小区可在物业或门卫处安装体验机。

三、活动主题

好水好健康亿信来帮忙、亿信净水设备创造品质生活

选择亿信，对您的家人更加关爱 亿信人，用自己的净水器

四、人员要求

专业导购员两到三人必须对净水设备的产品知识和奔泰企业文化非常熟悉具备一定的小区推广技巧和经验。

五、双休日展销策略

1、开场前利用视频音频设备播放音乐和欢迎词等，同时工作人员在小区其他地方招揽吸引人群关注活动。

2、赠机仪式：正式开场后首先进行赠机仪式，由亿信国际住宅小区的领导讲话并向需要帮助的家庭赠送净水机，受赠家庭代表讲话

3、实验演示：用简单的实验原料检测自来水质量，通过实验会发现自来水会变黄，以直观的视觉效果告诉人们日常生活中的水存在安全隐患，即使是饮水机中的用水也并没想象中的安全，由此来引起人们对水的新关注，自然而然的把人们视线转移到净水器上来，燃起人们的购买欲

4、现场讲解：向人们展示用过后的滤芯、通常小区自来水管道的事物或图片、让人们直观的感受到自来水污染的严重及过滤出杂质，让人们回忆自家的自来水是否有这种现象（当每天早上起来打开水龙头的时候刚开始流出来的水是否是有些发黄并有铁锈和泥沙等杂质的，或者经常能闻到自来水里的漂白剂的味道），并且告诉他们这些杂质对人体的危害。

5、算账：如果用净水器，按一天用2桶水，成本不超过5毛钱。包括淘米、洗菜、做饭、煲汤、洗脸刷牙都用这个水。

如果用桶装水要16元左右一个月就是16\*30=480元一年就是480\*12=5760元。

成本太高

6、与自来水和桶装水作比较：a、经济方面：以ro机为例。

pp棉滤芯20元/支2=40元/年颗粒活性炭30元/支2=60元/年压缩活性炭30元/支2=60元/年ro反渗透膜300元/支/3年=100元/年后置活性炭滤芯30元/支\*2=60元/年按滤芯费用合计320元/年/365天=0.9元/天b、健康方面

先介绍目前市场上的很多桶装水检测不合格，原因就是很多黑心厂家以次充好，质量确实不敢让人放心质量好的一些厂家生产的一些纯净水确实完全能够达到饮用水标准，但是在运输以及安装过程中也避免不了二次污染滋生细菌，不够健康，也还是不能让人完全放心。接着介绍亿信现制现饮，好水自己造，干净卫生、健康、便捷。

7、有奖问答抽奖活动：在双周的上午九点半到十点和下午的三点到四点进行有奖问答，每位答对的会获得一份精美的奖品（问题是有关净水器和用水安全常识的，而这些知识我们会提前用宣传板和宣传单进行普及），并可以进行抽奖有机会抽取低折扣购买产品（其中分为10台免费赠送机，50台3.5折机、60台5折机和70台7折机；如果抽中的业主暂时无购机计划有权把奖券赠给同小区其他有意愿购机的业主）

8、向每位来关注本次活动的小区业主发放产品名片，没有参与抽奖的业主今后如有购机意向可凭名片购机享受8.5折优惠。

9、凡在本次活动中进行客户资料登记的业主，都可获赠精美礼品一份。

接待与介绍产品

1、工作人员必须统一着装，遵行良好的商务礼仪，使用礼貌用语。

2、介绍产品要专业，点燃消费者的购买欲望

3、避免不愉快的事情发生，不要与消费者争吵，特别是售后服务方面、导购员应做到交待清楚，不得误导消费者，心中要紧记“顾客永远是对的”信念。

4、向业主赠送纸巾、气球等小礼品，以博得好感。

5、推广人员要主动出击，向路人散发单张、小礼品，并引导其至展示地点参观。

6、积极介绍针对本小区的促销活动和团购方案。

7、送给业主的资料最好用一个纸袋或塑料袋装起来，显得很“珍贵”，业主才不会随便丢弃

六、费用预算 场地费用：元 设备费用：

物业或门卫处租赁费用： 雇佣人员及员工午餐补贴交通补贴： 礼品费用： 广告宣传费用：

附件一：

客户资料登记表

附件二：小区宣传单张

亿信国际为感谢广大业主的厚爱与支持，特在亿信净水器上市一周年之际举办爱心赠机以及特惠大酬宾活动

活动一：爱心赠机活动

凡是亿信国际住宅小区的业主符合（有70岁以上的老人的家庭；经济困难家庭；家里有过结石病经历的病人；有重病人的家庭；有孕妇或未满12岁儿童的家庭）以上情况之一的，即可申请爱心净水器项目。本次爱心赠机数量为10台，请符合条件的家庭或业主在活动前一周到小区物业填写申请表，我们将会在调查核实后在活动当天选取前十名家庭进行赠机活动

活动二：优惠大酬宾活动

在活动当天凡是参与有奖竞答活动的小区业主都可进行抽奖活动，有机会抽得免费的净水器或3.5——7折不等的优惠购机的机会，中奖率百分之百；同时有精美礼品赠送。（活动期间没有购机意向的获奖业主可把折扣卡转送其他人有效）

活动三：参与有奖

在活动期间凡是到场的小区业主，凭此单张均可获赠精美礼品一份，机会难得不容错过

活动四：保留有益

请保留本单张/名片，即使活动结束后的任何时间里，只要您有购机意愿，凭此单张/名片仍可享受购机8.5折的优惠！

活动时间：20\_年11月10日——11日周六日 上午9:00——11:00；下午3:00——5:00 活动地点：亿信国际住宅小区中央广场 主办方：亿信国际

承办方：内蒙古思汗国际文化传播有限公司

**纯净水广告宣传语(推荐)三**

我读了一篇名叫《母亲的纯净水》的文章。我觉得这篇文章写的很好，读完以后有一种“受益匪浅”的感觉。

《母亲的纯净水》讲的是一个孩子，她每次在体育课下课时，都喝一瓶母亲给她的纯净水。有一天，她的同桌没带水，向她借水喝，同桌喝完后，发现她的水不是纯净水而是凉白开，她便回家质问她母亲，她开始很恼火，可是母亲一番话使她茅塞顿开。之后，她大学毕业了，拿着不菲的薪水，有本事和各种名贵的的饮料，但她认为，没有任何一种饮料比得上母亲的”纯净水”。

文中母亲的一段话我觉得很有道理：“我们是穷。可是穷有什么错?富也罢，穷也罢，都是日子的一种过法。穷人不见的可怜，富人也不必须高贵。再穷，也要看得自我。要是看不起自我，心就穷了，那可就真穷了!”

此刻很多独生子女，受家长的溺爱，想要什么就有什么，想买什么，家长都不反对，正因为家长的这种溺爱，使得孩子们变得衣来张手，饭来张口，什么都依靠着家长。可一些穷人家的小孩，没有这种经济本事，他们就觉得自我在同学面前丢了面子，回去以后就对着家长撒气，文中的主人公“她”就是这样的，可是她的母亲教给她净化心灵的教育，就像水那样纯洁，不断的冲刷“她”心灵上的尘埃和污点，催“她”深思，催“她”奋发向前，使得“她”，不再觉得自已，一个穷人没面子。

是啊!其实穷人不应当觉得自我脸上无光，因为世上很多穷人，农民、建筑工地的工人、大厦里面的清洁工……等等。可是你想想，要是没有了他们，我们可口美味的饭菜从哪来?我们住的房子在哪里?

我们这么优美、干净的环境存在吗?其实穷人们不该自卑，因为穷人也有成功的时候!此刻许多有成就、有事业、有名气的人大部分都是农民家出生。穷人也会有太阳升起的一天，也会迎来完美的“明天”。倒是那些富家子弟，什么都依靠着家长，他们虽然拥有“幸福的今日”，可是明天呢?“明天”他们可能就一无所有了。真正的幸福生活是要靠自我那双勤劳的双手获得的，靠的是自我坚持不懈的努力去得到的!这样幸福才真正属于你!

文中的“母亲”她虽然穷，可是她能乐观的应对生活上的挫折，还教女儿“做人不能由虚荣心，贪图富贵!”因为人一旦有了虚荣心，他就会变得很不诚实，爱撒谎，到处去说自我怎样么怎样好，自我怎样怎样行!到处去向别人吹嘘自我，可他自我本身却没有这么好，这么行!这一切都是“虚荣心”惹得祸。

如果认为贫穷是一种负担和屈辱，不是努力去改变，而是被贫穷击倒，那永远都只能挣扎在贫穷之中!

**纯净水广告宣传语(推荐)四**

1、浪费和污染水是人类对水资源的最大侵害。

2、认真贯彻“开源节流并重，以节流为主”的方针!

3、珍惜水资源、关注全球暖化。

4、保护水资源人人参与，保护水资源代代受益。

5、水是不可替代的宝贵资源，请节约!

6、爱护水资源，精彩才能延续。

7、浪费用水可耻，节约用水光荣。

8、你珍惜我的生命，我滋润你的家园。

9、保护水资源，促进西部大开发;节约每滴水，共同创建节水城。

10、全面规划，统筹兼顾，推进水利协调发展。

11、坚持把节约用水放在首位，努力建设节水型城市。

12、防止水资源污染，是我们共同的心愿。

13、净水，百利无一害，污水，百害无一利。

14、保护水源健康你我。

15、水是生命的源泉、工业的血液、城市的命脉。

16、水滴如泪，滴滴珍贵，珍惜眼泪，如同珍惜水滴。

17、还水一片晶莹透彻，让我们的世界多一份纯净。

18、树立人人珍惜、人人节约水的良好风尚。

19、防御水旱灾害促进经济发展。

20、节约用水光荣，浪费清水可耻。

21、不要让最后一滴水，变成眼泪!

22、问人间水为何物，直教人处处浪费。邀人们节约“眼泪”，携手共创好家园。

23、强化城市节约用水管理，节约和保护城市水资源。

24、珍惜水，保护水，让水造福人类。

25、落实科学发展观节约保护水资源。

26、呵护淠史杭，保护水资源，守护生命线。

27、大力普及节水型生活用水器具。

28、不忘前人流汗，不使后人流泪，不让灌渠水浪费!

29、工农业生产活动像生命系统一样离不开水的供给。

30、节约用水就是珍惜生命。

**纯净水广告宣传语(推荐)五**

17. 保护水资源，保护水环境，防治水污染。

18. 惜水爱水节水，从我做起。

19. 依法管水造福人类，利在当代功在千秋。

20. 努力建立节水型经济和节水型社会。

21. 爱惜生命之源，“关”住滴滴点点。

22. 依法管水，科学用水，自觉节水。

23. 人体的%是水，你污染的水早晚也会污染你，把纯净的水留给下一代吧!

24. 世界缺水中国缺水城市缺水，请节约用水。

25. 科学用水和谐用水。

26. 开源与节流并重，节流优先治污为本科学开源，综合利用。

27. 节约用水保护水资源，是全社会共同责任。

28. 国家实行计划用水，厉行节约用水。

29. 浪费用水可耻，节约用水光荣。

30. 强化城市节约用水管理，节约和保护城市水资源。

31. 努力创建节水型城市，实施可持续发展。

32. 保护生态，维护河流健康生命。

33. 节约用水，从我做起。

34. 科学用水 和谐用水 。

35. 节约用水，从点滴开始.

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！