# 关于个人网站策划书范文简短

来源：网络 作者：沉香触手 更新时间：2024-12-13

*关于个人网站策划书范文简短一乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲乙双方经友好协商，就甲方成为\_\_\_\_\_\_\_\_\_信息网（\_\_\_\_\_\_\_\_\_，以下简称“网站”）个人会员一事，达成下列协议。一、协议内容1.\_\_\_\_\_\_\_\_\_信息网旨在通过计算机网络技术，充...*

**关于个人网站策划书范文简短一**

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经友好协商，就甲方成为\_\_\_\_\_\_\_\_\_信息网（\_\_\_\_\_\_\_\_\_，以下简称“网站”）个人会员一事，达成下列协议。

一、协议内容

1.\_\_\_\_\_\_\_\_\_信息网旨在通过计算机网络技术，充分地发挥协会与建设工程造价管理机构所特有的引导、规范市场的作用，运用市场机制和信息技术，为会员提供及时有效的各类工程造价信息，促进建筑行业的健康、稳步的发展。

2.甲方自愿加入\_\_\_\_\_\_\_\_\_信息网，成为网站信息查询企业会员，享有企业会员各项服务，并承担各项会员义务。

二、甲方的权利和义务

1.甲方可以获得4个经授权的\_\_\_\_\_\_\_\_\_信息网（\_\_\_\_\_\_\_\_\_）的登陆账号，可以查询\_\_\_\_\_\_\_\_\_信息网内所有会员查询信息，也可以查询网站内“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”栏目的收费信息，可以下载相应信息。每个授权帐号均只能在经授权的计算机上单独使用。

2.甲方可以免费获赠本年度《\_\_\_\_\_\_\_\_\_信息查询系统光盘》一个。

3.在合同有效期内，甲方可在\_\_\_\_\_\_\_\_\_信息网的会员企业之窗栏目建立文字链接，介绍企业负责人及企业概况等信息。并在首页最新会员栏目，建立3个月的滚动文字连接。

4.甲方可以在\_\_\_\_\_\_\_\_\_信息网（\_\_\_\_\_\_\_\_\_）上不限次数发布询价信息。

5.甲方可以免费在\_\_\_\_\_\_\_\_\_信息网上进行网上商务洽谈，可以在\_\_\_\_\_\_\_\_\_信息网上免费享受1年的竞价采购功能服务。

6.甲方有按有关规定按时交纳网员会费的义务。

7.甲方应保证所获取的信息由本单位内部使用，不得外借。

9.甲方应遵守乙方方制定的自律性文件。

三、乙方的权利和义务

1.乙方负责网站和信息业务的组织和管理工作，对网站经营方向、政策导向、信息内容进行监督和管理。网站的所有权归乙所有，乙方对网站的经营和信息内容负最终意义上的法律责任。

2.乙方作为\_\_\_\_\_\_\_\_\_信息网的技术支持方，\_\_\_\_\_\_\_\_\_信息网的信息收集、网员推广、网员服务协议的签订、网员服务费用的收取、网员的售后服务等工作。

3.乙方负责为网员提供网站使用培训和技术服务，及时解决网员查询网站信息的技术难题。

4.乙方必须保证网站上“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”、“\_\_\_\_\_\_\_\_\_”栏目价格信息的真实性与有效性。

5.乙方必须及时、准确的将\_\_\_\_\_\_\_\_\_省内各地的“官方价格信息”上传到网站上。

6.乙方有权对不按时交纳网员会费的用户终止对其的服务。

7.乙方应及时了解会员对网站信息服务的需求，从而指导、监督网站的建设情况。

四、收费标准五、其他：

1.甲方逾期交付会费，应当向乙方支付每日\_\_\_\_\_\_\_\_\_%未付会费的违约金；甲方逾期10个工作日交纳会费的，乙方有权中止本合同；甲方交清会费及其违约金的，次日起本合同恢复履行。

2.甲方将资料外传的，乙方有权终止本合同。

3.履行本合同发生争议的，甲乙双方应本着友好合作的原则协商解决，协商不成的，提交给\_\_\_\_\_\_\_\_\_仲裁委员会仲裁。

4.本协议一式两份，甲乙双方各执一份，同具法律效力。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**关于个人网站策划书范文简短二**

在以下条款中，用户是指向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网申请注册成为会员的个人或者单位。用户同意此在线注册条款之效力如同用户亲自签字、盖章的书面条款一样，对用户具有法律约束力。用户进一步同意，用户进入\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网会员注册程序即意味着用户同意了本注册条款的所有内容且只有用户完全同意所有服务条款并完成注册程序，才能成为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网的正式用户。本注册条款自用户注册成功之日起在用户与\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网之间产生法律效力。

第一条\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网服务简介\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网向其会员用户提供包括二手车信息发布、二手车信息咨询以及订制在线自助广告服务在内的互联网信息服务。

第二条用户身份保证

2-1用户承诺并保证自己是具有完全民事行为能力和完全民事权利能力的自然人、法人、实体和组织。用户在此保证所填写的用户信息是真实、准确、完整、及时的，并且没有任何引人误解或者虚假的陈述，且保证\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网可以通过用户所填写的联系方式与用户取得联系。

2-2用户应根据\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网对于相关服务的要求及时提供相应的身份证明等资料，否则\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网有权拒绝向该会员或用户提供相关服务。

2-3用户承诺将及时更新其用户信息以维持该等信息的有效性。

2-4如果用户提供的资料或信息包含有不正确、不真实的信息，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网保留取消用户会员资格并随时结束为该用户提供服务的权利。

第三条邮件通知用户充分理解\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网将通过电子邮件的方式与注册会员保持联络及沟通，用户在此同意\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网通过电子邮件方式向其发送包括会员信息和服务信息在内的相关商业及非商业联络信息。

第四条会员身份确认

4-1用户注册时应提供一个用户名和密码，用户凭用户名和密码享受\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网向其会员用户提供的服务。

4-2用户将对用户名和密码安全负全部责任，并且用户对以其用户名进行的所有活动和事件负全责。用户有权根据\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网规定的程序修改密码。

4-3非经\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网书面同意，用户名和密码不得擅自转让或者授权他人使用，否则用户应 承担由此造成的一切后果。

4-4用户若发现任何非法使用用户帐号或存在安全漏洞的情况，请立即通告\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网。

第五条服务条款的修改和服务体系修订\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网有权在必要时修改服务条款，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网服务条款一旦发生变动，将会在重要页面上提示修改内容。如果不同意所改动的内容，用户可以主动取消获得的网络服务。如果用户继续享用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网服务，则视为接受服务条款的变动。\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网保留随时修改其服务体系和价格而不需通知用户的权利，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网修改其服务和价格体系之前用户就具体服务与\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网达成协议并已按照约定交纳费用的，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网将按照已达成的协议执行至已交纳费用的服务期期满。

第六条用户的权利和义务

6-1用户有权利拥有自己在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网的用户名和密码并有权利使用自己的用户名和密码随时登录\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网网站的会员专区。

6-2用户有权利享受\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网提供的互联网信息服务。

6-3用户保证不会利用技术或其他手段破坏及扰乱\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网网站以及\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网其他客户的网站。

6-4对由于用户向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网提供的联络方式有误以及用户用于接受\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网邮件的电子邮箱安全性、稳定性不佳而导致的一切后果，用户应自行承担责任，包括但不限于因用户未能及时收到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网的相关通知而导致的后果和损失。

6-5用户保证其使用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网服务时将遵从国家、地方法律法规、行业惯例和社会公共道德，不会利用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网提供的服务进行存储、发布、传播如下信息和内容：违反国家法律法规政策的任何内容(信息);违反国家规定的政治宣传和/或新闻信息;涉及国家秘密和/或安全的信息;封建迷信和/或淫秽、色情、下流的信息或教唆犯罪的信息;博彩有奖、赌博游戏;违反国家民族和宗教政策的信息;防碍互联网运行安全的信息;侵害他人合法权益的信息和/或其他有损于社会秩序、社会治安、公共道德的信息或内容。用户同时承诺不得为他人发布上述不符合国家规定和/或本服务条款约定的信息内容提供任何便利，包括但不限于设置url、ban ner链接等。用户承认\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网有权在用户违反上述时有权终止向用户提供服务并不予退还任何款项，因用户上述行为给\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网造成损失的，用户应予赔偿。

第七条\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网的权利和义务

7-1\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网应根据用户选择的服务以及交纳款项的情况向用户提供合格的网络信息服务。

7-2\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网承诺对用户资料采取对外保密措施，不向第三方披露用户资料，不授权第三方使用用户资料，除非：

7-2-1依据法律法规的规定应当提供;

7-2-2行政、司法等有权部门要求\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网提供;

7-2-3用户同意\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网向第三方提供;

7-2-4用户在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网上完成充值后需向另一方提供这些信息。

7-2-5用户在发布信息时透露这些信息。

7-3\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网有权使用用户资料。

7-4\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网保留在用户违反国家、地方法律法规规定或违反本在线注册条款的情况下终止为用户提供服务并终止用户帐号的权利，并且在任何情况下，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网对任何间接、偶然、特殊及继起的损害不负责任。

第八条服务的终止

8-1用户有权随时申请终止其会员资格或其在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网申请的一项或多项服务，但已交纳款项不得要求退还。

8-2\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网有权根据实际情况决定取消为用户提供的一项或多项服务，但应退还用户为该服务所交纳款项的剩余部分，除此之外\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网不承担任何责任。

8-3用户申请成为\_\_\_\_\_\_\_\_车网会员后应当遵守\_\_\_\_\_\_车网不时作出的关于反垃圾邮件的决议，用户承诺不会利用\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网的服务进行任何涉及垃圾邮件的行为，包括但不限于用户利用\_\_\_\_\_\_\_\_车网服务器发送垃圾邮件;用户发送垃圾邮件中包含\_\_\_\_\_\_\_\_车网服务器或ip地址的相关信息;用户所有的网站中包含出售邮件列表、邮件地址搜索软件、邮件群发软件等支持垃圾邮件服务的内容;用户发送的垃圾邮件中包含其在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网注册域名信息等可能使国内及国际反垃圾邮件组织认为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网或\_\_\_\_\_\_ \_\_\_车网用户与垃圾邮件事件有关的内容或信息。用户理解一旦发生垃圾邮件事件将对\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网及其所有用户造成不可挽回的巨大损失，因此\_\_\_\_\_\_\_\_车网发现用户有涉及垃圾邮件的行为将立即停止为该用户提供任何服务，无论用户在\_\_\_\_\_\_\_\_车网享有的服务是收费或者免费亦无论该服务是否直接与发送垃圾邮件的行为相关，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网有权在用户涉及垃圾邮件事件时取消该用户的\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网会员资格并保留对因用户涉及垃圾邮件给\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网造成损失索赔的权利。

**关于个人网站策划书范文简短三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为促进\_\_\_\_\_\_\_与社会各界的广泛合作，甲乙双方经过友好协商，就甲方在乙方的\_\_\_\_\_\_\_广告版位上刊登网页广告达成如下协议

1.甲方在未经乙方书面允许的情况下，不得将乙方提供的广告版位以任何形式转租或转让给其他单位或个人。

2.甲方发布信息内容须真实可靠，符合国家有关部门的条例规定，遵守《中华人民共和国计算机信息网络国际联网暂行规定》和国家的有关法律、法令、法规的规定。如有产生用户投诉和由于甲方发布的信息所引起的政治责任、法律责任、经济责任等后果，甲方应负全部责任，乙方对此不承担任何责任。

3.甲方在未经乙方许可的情况下，不得在乙方提供链接的网页内刊登与甲方无关的信息和广告内容。

4.甲方及时提供有关的产品和公司资料(包括一定数量的文字和图片)和邮件广告内容。

5.甲方应及时将广告款以转帐或其它汇款形式交于乙方。

1.乙方为甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_主页上提供广告版位。

2.乙方为甲方提供的广告版位为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告版位，版面大小为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，时间为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3.乙方负责广告的及时刊出，并负责与甲方的网页链接和该链接的日常维护。

4.乙方对于甲方刊登的广告内容，有权根据《广告法》进行审核，对于不符合广告法规定的内容乙方有权拒绝刊登。

5.在广告发布期限内，如因甲方需要更新广告图标，应提前一周通知乙方并将替换图标送交乙方。在广告发布期内，如乙方更新其网页，且原广告位置不再存在，乙方必须将甲方广告图形放置在其新网页的同等重要位置。

1.甲方如不能遵守所承诺条款，乙方有权要求甲方予以改正。

2.乙方如不能遵守所承诺条款，甲方有权要求乙方予以改正。

依照乙方现行优惠价目表所列广告资费标准，定本合同金额为每年人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

付款方式为：每年付款一次，甲方在合同签订之日起\_\_\_\_日内付清该季度应付金额。

本合同自双方签字盖章之日起生效，有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

网站广告协议8

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称甲方）是\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站首页广告指定代理，全权负责\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站广告制作发布业务及相关客户服务工作。\_\_\_\_\_\_\_\_\_（以下简称乙方）是从事\_\_\_\_\_\_\_\_\_的公司。甲乙双方经友好协商，就乙方申请\_\_\_\_\_\_\_\_\_网站广告宣传事宜达成如下协议：

主页广告a区口主页广告b区主页广告c区主页广告d区主页广告e区主页广告f区主页广告g区主页广告h区口通栏广告a区通栏广告b区通栏广告c区文字广告弹出广告y区浮动广告z区文字链接（友情链接）文字链接（网站链接）

广告申请公司／单位或个人全称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_（中文）负责人姓名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_电子邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

1．乙方同意由甲方代为乙方发布广告信息，人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。

2．甲方将在\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_日向乙方提供广告发布服务。

3．客户可自行按规定标准制作广告以及相关网页。

4．如由\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络代为制作，则另外收取广告制作费。

5．乙方应在协议签定之后三日内交纳相关费用。

6．在合同期内由于\_\_\_\_\_\_\_\_\_页面设计改版或栏目变更，导致广告位置改变或撤消，\_\_\_\_\_\_\_\_\_网络将及时通知客户，并安排广告在新页面同等重要位置或同等重要栏目。

7．其他未尽事宜双方协商解决。

8．本协议一式两份，甲方一份，乙方一份，具有同等法律效力，双方签字后生效。

甲方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方（盖章）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表（签字）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**关于个人网站策划书范文简短四**

自加入公司已来，我已很好的融入公司团队中，在公司领导及各位同事的支持与帮助下，严格要求自己，很好地完成了各项工作。通过自己的学习与工作，工作模式上也有了新的突破。

一、日常工作中：认真收集各项信息资料，全面，准确地了解和掌握各方面工作的开展情况，分析工作中存在的问题，总结工作经验，及时向领导汇报，让领导能全面准确地了解和掌握最近工作的实际情况，为解决问题做出科学正确的决策。

面对繁杂琐碎的大量编辑工作，自我强化工作意识，注意加快工作节奏，提高工作效率，冷静办理各项事务，力求周全，准确，适度，避免疏漏和差错，保持了良好高效率的工作状态。

时刻对网站首页，各频道页面进行图片，内容的更新及维护，每周信息更新量约在200条左右，保证了各类信息的准确性，时效性。保证了网站的良好运营，加强对外合作，加大网站推广力度。

二、网站的推广与合作：时刻对公司及网站进行推广工作，网站链接logo的互换，广告的合作，与同行业网站建立了良好的长久合作关系。

三、自身不断的学习：

向书本学习，向周围的领导，向同事学习。经过不断学习积累，具备了更加丰富的工作经验，能够从容地处理日常工作中出现的各类问题。

在组织管理能力，综合分析能力，协调办事能力和文字言语表达能力等方面都有了很大的提高。不仅保证了本岗位各项工作的正常运行，更能够以正确的态度对待各项工作任务。热爱本职工作励志网，认真努力贯彻到实际工作中去。积极提高自身各项业务素质，争取工作的主动性，具备较强的专业心，责任心，努力提高工作效率和工作质量。

最后，通过总结得出：

其一：是要发扬团队精神。因为公司经营不是个人行为，一个人的能力必竟有限，如果大家拧成一股绳，就能做到事半功倍。

其二：是要学会与部门，领导之间的沟通。公司的机构分布就像是一张网，每个部门看似独立，实际上它们之间存在着必然的联系。就拿市场部来说，日常业务和每个部门都要打交道。与部门保持联系，听听它们的意见与建议，发现问题及时纠正。这样做一来有效的发挥了各项监督职能，二来能及时的把信息反馈到领导层，把工作从被动变为主动。

其三：是要有一颗进取之心。互联网行业正在飞速的发展，编辑的概念越来越抽象，它不再局限于复制粘贴，更需要从业人员具备各方面丰富海量的知识，超强的信息资源整合，写稿评论，组织策划能力等。网站编辑必将发展成一种高素质复合型人才，这就给我们编辑人员提出了更高的要求。如果想在事业上有所发展，就必需武装自己的头脑，来适应优胜劣汰的市场竞争环境。

最后，希望在以后的日子里能充分体现我的价值与公司一起，加快我们的步伐使公司能飞速的前进发展。

**关于个人网站策划书范文简短五**

大家好，今天我带来的演讲主题是《诚信服务的重要性》。

诚实守信是中国人民的传统美德。从古至今，恪守诚信一直是衡量一个人的行为、品质和性格的标准。

在今天社会主义市场经济的建设中,我们注意到“诚信”,是因为在现实生活中严重缺乏诚信,从假香烟,假葡萄酒,假文件,假钱等等事情中,让很多消费者心理产生了阴影。

作为一名服务行业的员工，尤其是一名“金穗”，该如何面对实际工作呢?在实际工作中，人们往往把服务理解为态度，即良好的态度=良好的服务。其实不然，服务有更深的内涵，而且与规章制度的实施密切相关。

每个人都知道直接和客户打交道是很累很繁琐的，但是我喜欢这份工作，我喜欢看到客户的期望和满意的表达。酒店和顾客的利益是通过坚持原则而得到保护的。

我认为我们前台的工作就是我们酒店的招牌和立面，这是一个展示“金色钉子”精神的窗口。关于酒店前台服务就是顾客第一印象形成的地方。这是客户接触的第一个地方，也是客户离开的最后一个地方。

这里的服务质量在很大程度上决定了顾客整体的心情以及离开后的心理感受，所以我把我的工作看成是庄严和神圣的，同时也感受到我的责任和压力。

在第一时间去工作,我们不仅要注意自己的仪表,注意自己的语言,更重要的是要注意自己的情绪和心态。

只有这样，你才能全心全意为客户服务，全心全意为企业着想。我的工作中心是:一切为了客户。酒店开展服务工作不是一件容易的事情,我们每天都接触陌生的面孔,接触各种各样的客户的身份,接触不同的个性特征,所以我们都需要使用最热情和优质的服务来完成。

当然，我们也是人,也有自己的情绪变化。无论如何,我们都必须调整自己的心态,让客户满意。毕竟从顾客的微笑中，我也得到了很大的精神上的满足。

我们没有花言巧语，只有平淡的言行;没有光荣的事迹，只有平凡的工作;没有英雄形象，只有忙碌的身影。但正是这简单、平凡和忙碌，充分说明了我们对事业的热爱和忠诚。

我希望用我们的努力，用我们的优质服务，用我们的诚信，在这里走进客户的家，客户的避风港，客户的加油站!

**关于个人网站策划书范文简短六**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 为促进\_\_\_\_\_\_\_与社会各界的广泛合作，甲乙双方经过友好协商，就甲方在乙方的\_\_\_\_\_\_\_广告版位上刊登网页广告达成如下协议

一、甲方责任

1.甲方在未经乙方书面允许的情况下，不得将乙方提供的广告版位以任何形式转租或转让给其他单位或个人。

2.甲方发布信息内容须真实可靠，符合国家有关部门的条例规定，遵守《中华人民共和国计算机信息网络国际联网暂行规定》和国家的有关法律、法令、法规的规定。如有产生用户投诉和由于甲方发布的信息所引起的政治责任、法律责任、经济责任等后果，甲方应负全部责任，乙方对此不承担任何责任。

3.甲方在未经乙方许可的情况下，不得在乙方提供链接的网页内刊登与甲方无关的信息和广告内容。

4.甲方及时提供有关的产品和公司资料(包括一定数量的文字和图片)和邮件广告内容。

5.甲方应及时将广告款以转帐或其它汇款形式交于乙方。

二、乙方责任

1.乙方为甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_主页上提供广告版位。

2.乙方为甲方提供的广告版位为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告版位，版面大小为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，时间为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3.乙方负责广告的及时刊出，并负责与甲方的网页链接和该链接的日常维护。

4.乙方对于甲方刊登的广告内容，有权根据《广告法》进行审核，对于不符合广告法规定的内容乙方有权拒绝刊登。

5.在广告发布期限内，如因甲方需要更新广告图标，应提前一周通知乙方并将替换图标送交乙方。在广告发布期内，如乙方更新其网页，且原广告位置不再存在，乙方必须将甲方广告图形放置在其新网页的同等重要位置。

三、违约责任

1.甲方如不能遵守所承诺条款，乙方有权要求甲方予以改正。

2.乙方如不能遵守所承诺条款，甲方有权要求乙方予以改正。

四、未经对方同意，任何一方不得以任何名义违反合同内容。

五、经济关系 依照乙方现行优惠价目表所列广告资费标准，定本合同金额为每年人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。 付款方式为：每年付款一次，甲方在合同签订之日起\_\_\_\_日内付清该季度应付金额。

六、合同期限 本合同自双方签字盖章之日起生效，有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

七、本合同未尽事宜，双方友好协商解决。

八、本合同壹式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。 甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 代表(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

返

**关于个人网站策划书范文简短七**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

为促进\_\_\_\_\_\_\_与社会各界的广泛合作，甲乙双方经过友好协商，就甲方在乙方的`\_\_\_\_\_\_\_广告版位上刊登网页广告达成如下协议

一、甲方责任

1.甲方在未经乙方书面允许的情况下，不得将乙方提供的广告版位以任何形式转租或转让给其他单位或个人。

2.甲方发布信息内容须真实可靠，符合国家有关部门的条例规定，遵守《中华人民共和国计算机信息网络国际联网暂行规定》和国家的有关法律、法令、法规的规定。如有产生用户投诉和由于甲方发布的信息所引起的政治责任、法律责任、经济责任等后果，甲方应负全部责任，乙方对此不承担任何责任。

3.甲方在未经乙方许可的情况下，不得在乙方提供链接的网页内刊登与甲方无关的信息和广告内容。

4.甲方及时提供有关的产品和公司资料(包括一定数量的文字和图片)和邮件广告内容。

5.甲方应及时将广告款以转帐或其它汇款形式交于乙方。

二、乙方责任

1.乙方为甲方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_主页上提供广告版位。

2.乙方为甲方提供的广告版位为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_广告版位，版面大小为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_，时间为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

3.乙方负责广告的及时刊出，并负责与甲方的网页链接和该链接的日常维护。

4.乙方对于甲方刊登的广告内容，有权根据《广告法》进行审核，对于不符合广告法规定的内容乙方有权拒绝刊登。

5.在广告发布期限内，如因甲方需要更新广告图标，应提前一周通知乙方并将替换图标送交乙方。在广告发布期内，如乙方更新其网页，且原广告位置不再存在，乙方必须将甲方广告图形放置在其新网页的同等重要位置。

三、违约责任

1.甲方如不能遵守所承诺条款，乙方有权要求甲方予以改正。

2.乙方如不能遵守所承诺条款，甲方有权要求乙方予以改正。

四、未经对方同意，任何一方不得以任何名义违反合同内容。

五、经济关系

依照乙方现行优惠价目表所列广告资费标准，定本合同金额为每年人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元整(\_\_\_\_\_\_\_\_\_)。

付款方式为：每年付款一次，甲方在合同签订之日起\_\_\_\_日内付清该季度应付金额。

六、合同期限

本合同自双方签字盖章之日起生效，有效期为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

七、本合同未尽事宜，双方友好协商解决。

八、本合同壹式\_\_\_\_\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_\_\_\_\_份。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**关于个人网站策划书范文简短八**

我们把市场分析和网站的定位联系起来放在第一章，是因为它们之间有所联系，我们要根据市场分析得来的情况对网站进行定位和目标调整。与此同时，我们还要进行网站服务对象分析。

门户网站包括综合性门户网站、电子商务类门户网站、行业门户网站、信息服务类门户网站(这里我们将bbs归类为综合性门户网站;将博客归类为信息服务类门户网站)。以笔者曾做过的一个汽配行业门户网站为例，建站初期先进行市场调研，找到同行业的汽配网站有哪些，它们的主要栏目有什么，特色服务有什么，发展情况怎么样等等。然后对它们的栏目进行取舍，再根据自身特点创办栏目。确定自己网站的栏目之后，还要对同行业外网站进行筛选，找出内容上互补的网站以便日后推广时做链接与合作。对同行业的网站发展情况做个大致的了解后，根据实际情况检查自己有什么样的优势，有什么不利因素，然后才能对网站进行定位。

企业网站的市场分析比较容易，因为企业建站的目的无非是想对企业自身进行更好的宣传，想要在互联网营销中占有一席之地，想要提供产品的技术支持和在线互动，以便更好的为客户服务，同时也提高企业利润。企业网站的建设思路可以参照同行业做得比较好的网站，但同时也要根据自身的发展进行调整，切不可盲目跟从。企业网站同样可以找到一些同行业的互补网站来进行链接。

个人网站建设在内容上往往是大同小异的，但是也有一些个人网站可以别出心裁，采用独特的网站类型，这样的建站效果通常可以收到奇效。一般来说个人网站对市场分析是比较忽略的，但是大中型的个人网站应该进行市场调研，和门户网站所做的一样。

市场分析做完后，通常要有一个总结。然后要对自己将要做的网站有一个明确的认识，做出目标和定位。

网站目标包括短期目标和长期目标。有目标的网站才能在网站建设和运营过程中了解网站的发展情况，根据具体情况制定具体措施。目标可以用多种形式来划分，比如说用alexa排名来划分：一个月后排多少名;半年后排多少名;一年后排多少名等等。也可以用赢利的形式来划分：一个月赢利将达到多少;半年后赢利多少;一年后赢利多少等等。同样的还可以用会员数、信息数量、网站流量、pv值等等来划分，但要注意的是，一定要根据实际情况和有效的参考资料来制定目标，不能盲目，新建的一个站一个月就可以达到世界排名前100好象不太现实(除非你找到非常厉害的优化公司)。

网站建设中不能忽略的就是：“这个网站究竟在为什么人提供服务?”对于这个问题，所以网站建设者都要注意。我们在网站建设中通常把网站的服务对象做一个比较，划分出第一梯队服务对象和第二梯队服务对象以及其他梯队服务对象(当然，对于某些web2.0网站来说，这种分析就没有必要了)。

第一梯队服务对象：对我们网站具有很高依赖性，或者是我们网站服务内容主要面向的对象。比如汽车配件网站，它的第一梯队服务对象就是汽车配件供应商，汽车配件采购商以及汽车配件贸易公司等等。

第二梯队服务对象：对我们网站有兴趣，或者是第一梯队服务对象替补(所以第一梯队服务对象替补就是一些本来应该是第一梯队服务对象的，但对网站不了解，对互联网不认同的一些企业或个人。它们随时都有可能成为第一梯队服务对象)，或者是和本行业互补的一些企业和个人。

第三梯队服务对象：包括行业的研究者、学者、新闻媒体等等。

在对网站进行市场分析调研和定位之后，我们要做的就是网站的基础设施建设了，它包括网站的前台页面设计制作和网站的后台编程，在网站全部做完之后还要进行网站测试和上传等工作。

网站设计主要是对网站前台页面进行制作。所谓前台设计通俗点讲就是浏览者能够看到的那部分，也就是所说的网页。对于不同类型的网站，前台设计情况可能略微不同。

门户网站：门户网站设计主要是简单，界面友好，要追求网页打开速度。门户网站的首页通常是比较简单中留出一点独特的风格，在不影响网页速度的前提下保留个性与独到。

企业网站：企业网站的设计通常有三种情况，第一种就是基于网站制作软件生成的静态的或者半静态的模版。这样的网站通常没有什么独特的地方，一般不会被浏览者轻易的记住。 第二种就是一些互联网服务类公司为企业建立的所谓“标准首页”的网站首页，采用了大量的图片元素和动画效果，以至于网站的打开速度严重受到影响，这样的网站和一些个人网站一样，追求的是华丽的表现形式。第三类企业网站拥有和门户型网站界面类似的首页，这样有利于网站打开速度，缺点是图片较少，设计上如果没有很好的创意也很难让人记住。

个人网站：个人网站通常是两种形式，一种是爱好型的非赢利网站，这种网站通常采用大量的图片来追求炫目的感觉。一种是个人站长由于资金问题建立的个人门户型网站，和门户型网站的设计属于一类。

网站编程是网站安全的基础，一个好的程序可以是网站受到攻击而产生不良后果的问题大大减少，网站变成需要专业的编程技术，一般来说网站流行的编程语言有以下几种：jsp、asp、.net、php等等。

网站建设编程语言是一个选择，要用所选的语言编具有什么功能的程序才是网站基本。通常情况下网站都具有这些基本系统：新闻发布系统(信息发布系统)、产品发布系统、会员管理系统、广告管理系统、流量统计分析系统等等。每个系统的具体作用我们将在后面一一描述。

网站的设计和编程全部做完之后，我们要对网站进行测试和上传。首先我们应该将网站上传到网站空间，然后对网站进行测试，同时也是对网站空间进行测试。一般来说，网站测试需要进行的就是网站页面的完整程度，网站编程代码的繁简程度和完整性，网站空间的链接速度和网站空间的加压测试承受度。

网站制作完毕了，网站测试也完毕了，那么我们马上就可以进行推广了吗?答案当然是“不!”网站制作刚刚完成，没有内容，你怎么进行推广，又有谁会看呢?所以测试的下一步就是对网站进行数据库填充。用自己原创的文章，或者从网上和书上摘录的文章把数据库填充一下，至少要让浏览者感觉你的网站不是今天才刚刚上线才行。同时，你数据库填充的内容越多，在搜索引擎上被收录的页面也就越多，对下一步的推广也是大有好处的。

网站的推广可是说是网站建设中尤为重要的一部分，推广做的好可以说网站建设就成功了一大半，那么怎么样进行推广呢?推广的方式有哪些呢?让我们来看一下： 免费推广方式：

友情链接：和其他网站做友情链接，最好找比自己pr值高的网站来做。

登陆免费搜索引擎：让搜索引擎都收录你的网站，这样你的网站就可以在互联网上被其他企业或者个人所查找到了。

论坛广告：到各个论坛去发广告宣传你的网站。

群发推广：用qq群发软件，或者邮件群发软件来进行推广。

病毒式推广：这个推广方法通常在推广前要下大功夫，制作出一些比较吸引人的东西来进行网络化传播。如图片、程序代码、常用软件等等。

加入导航网站：加入导航网站对推广要有好处，不过有一些比较有名的导航网站登陆需要花费。

付费推广方式：

搜索引擎关键词：在比较著名的搜索引擎做关键词推广。

活动宣传：如果你做的是一些比较大的门户网站，那么你可以选择做一些活动宣传这样的推广，比如说免费会员月等等。

网络广告：做网络广告，在流量比较大的网站上做广告宣传。

传统宣传方式：虽然互联网发展越来越快，但是传统的宣传方式现在还是占主导地位，所以建立做电视广告，广播，宣传册等宣传，对网站的推广效果很明显。 制造事件推广：越来越多的人都发现，互联网时代最快最有效的其实是炒作，有意制造和自己网站相关联的事件(特别是爆发性事件)，对网站的宣传传播速度非常的快。

网吧主页：如果你有能力的话，这种推广方式完全可以是免费的。在网吧设置ie主页为你的网站会给你带来巨大的而稳定的流量。

这里我们不谈“不以赢利为目的”的个人网站和服务型网站，那么必然要讲到网站如何赢利。网站的运营除了网站营销以外，还包括管理等。

网站的赢利手段：

1 会员制

2 广告收费

3 交易佣金

4 信息内容收费

5 短信收费

6 网站衍生项目收费

1 需要对网站的发展进行研究和方向性决策。

2 需要对网站吸收和支付费用进行整理。

3 需要对网站内容和版式进行维护和更新。

4 需要对网站进行宣传推广。

具体的赢利手段和管理内容我们将在后面仔细分析。

这个问题是无论做什么项目之前都必须要考虑到的，不仅仅是网站问题，我们在这里简单的说明一下，后面就不会涉及到了。一般来说投资包括固定资产、运营费用和流动资金。

网站的投资：

固定资产：对于网站来说，固定资产主要包括服务器、硬件防火墙、交换机、路由器、机柜等等，我觉得尽量把可以当做固定资产的都物品都作为固定资产，比如说域名等等。因为如果是商业网站的话，固定资产可以抵一部分税。

运营费用：运营费用主要包括网站日常的开销，如宣传推广费用，人员工资费(当然也包括个人网站的站长生活费，呵呵)，水电费等等。

流动资金：这个就不说了，总要做到有备无患，网站可不能说什么时候停就停，什么时候开就开，和小杂货店毕竟还是不一样的。网站的稳定性很重要。

投资风险分析：

做网站之前，分析完网站建设的可行性，然后就要考虑到投资的风险。估算出投资的损益表，计算一下投资回收期都是很必要的。

**关于个人网站策划书范文简短九**

在以下条款中，用户是指向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网申请注册成为会员的个人或者单位。

用户同意此在线注册条款之效力如同用户亲自签字、盖章的书面条款一样，对用户具有法律约束力。

用户进一步同意，用户进入\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网会员注册程序即意味着用户同意了本注册条款的所有内容且只有用户完全同意所有服务条款并完成注册程序，才能成为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网的正式用户。

本注册条款自用户注册成功之日起在用户与\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网之间产生法律效力。

第一条\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网服务简介\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网向其会员用户提供包括二手车信息发布、二手车信息咨询以及订制在线自助广告服务在内的互联网信息服务。

第二条用户身份保证

2-1用户承诺并保证自己是具有完全民事行为能力和完全民事权利能力的自然人、法人、实体和组织。

用户在此保证所填写的用户信息是真实、准确、完整、及时的，并且没有任何引人误解或者虚假的陈述，且保证\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网可以通过用户所填写的联系方式与用户取得联系。

2-2用户应根据\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网对于相关服务的要求及时提供相应的身份证明等资料，否则\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网有权拒绝向该会员或用户提供相关服务。

2-3用户承诺将及时更新其用户信息以维持该等信息的有效性。

2-4如果用户提供的资料或信息包含有不正确、不真实的信息，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网保留取消用户会员资格并随时结束为该用户提供服务的权利。

第三条邮件通知用户充分理解\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网将通过电子邮件的方式与注册会员保持联络及沟通，用户在此同意\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网通过电子邮件方式向其发送包括会员信息和服务信息在内的相关商业及非商业联络信息。

第四条会员身份确认

4-1用户注册时应提供一个用户名和密码，用户凭用户名和密码享受\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网向其会员用户提供的服务。

4-2用户将对用户名和密码安全负全部责任，并且用户对以其用户名进行的所有活动和事件负全责。

用户有权根据\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网规定的程序修改密码。

4-3非经\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网书面同意，用户名和密码不得擅自转让或者授权他人使用，否则用户应承担由此造成的一切后果。

4-4用户若发现任何非法使用用户帐号或存在安全漏洞的情况，请立即通告\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网。

第五条服务条款的修改和服务体系修订\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网有权在必要时修改服务条款，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网服务条款一旦发生变动，将会在重要页面上提示修改内容。

如果不同意所改动的内容，用户可以主动取消获得的网络服务。

如果用户继续享用\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网服务，则视为接受服务条款的变动。

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网保留随时修改其服务体系和价格而不需通知用户的权利，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网修改其服务和价格体系之前用户就具体服务与\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网达成协议并已按照约定交纳费用的，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网将按照已达成的协议执行至已交纳费用的服务期期满。

第六条用户的权利和义务

6-1用户有权利拥有自己在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网的用户名和密码并有权利使用自己的用户名和密码随时登录\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网网站的会员专区。

6-2用户有权利享受\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网提供的互联网信息服务。

6-3用户保证不会利用技术或其他手段破坏及扰乱\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网网站以及\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网其他客户的网站。

6-4对由于用户向\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网提供的联络方式有误以及用户用于接受\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网邮件的电子邮箱安全性、稳定性不佳而导致的一切后果，用户应自行承担责任，包括但不限于因用户未能及时收到\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网的相关通知而导致的后果和损失。

第七条\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网的权利和义务

7-1\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网应根据用户选择的服务以及交纳款项的情况向用户提供合格的网络信息服务。

7-2\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网承诺对用户资料采取对外保密措施，不向第三方披露用户资料，不授权第三方使用用户资料，除非：

7-2-1依据法律法规的规定应当提供;

7-2-2行政、司法等有权部门要求\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网提供;

7-2-3用户同意\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网向第三方提供;

7-2-4用户在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网上完成充值后需向另一方提供这些信息。

7-2-5用户在发布信息时透露这些信息。

7-3\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网有权使用用户资料。

7-4\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网保留在用户违反国家、地方法律法规规定或违反本在线注册条款的情况下终止为用户提供服务并终止用户帐号的权利，并且在任何情况下，\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网对任何间接、偶然、特殊及继起的损害不负责任。

第八条服务的终止

8-1用户有权随时申请终止其会员资格或其在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网申请的一项或多项服务，但已交纳款项不得要求退还。

8-2\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网有权根据实际情况决定取消为用户提供的一项或多项服务，但应退还用户为该服务所交纳款项的剩余部分，除此之外\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网不承担任何责任。

第九条争议解决及法律适用

9-1因本服务条款有关的一切争议，双方当事人应通过友好协商方式解决。

如果协商未成，双方同意向上海\_\_\_\_\_委员会提交\_\_\_\_\_并接受其\_\_\_\_\_规则。

一方提请\_\_\_\_\_的时效为从争议发生之日起六个月。

9-2本注册条款的效力、解释、履行和争议的解决均适用中华人民共和国法律法规和计算机、互联网行业的规范。

第十条不可抗力

10-1因不可抗力或者其他意外事件，使得本条款履行不可能、不必要或者无意义的，遭受不可抗力、意外事件的一方不承担责任。

10-2不可抗力、意外事件是指不能预见、不能克服并不能避免且对一方或双方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、瘟疫流行和风暴等以及社会事件如战争、\_\_\_\_\_、政府行为等。

10-3用户同意鉴于互联网的特殊性，黑客攻击、互联网连通中断或者系统故障等属于不可抗力，由此给用户或者第三方造成的损失不应由\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_车网承担。

第十一条附则

10-1本注册条款中有关条款若被权威机构认定为无效，不应影响其他条款的效力，也不影响本服务条款的解释、违约责任及争议解决的有关约定的效力。

甲方：

乙方：

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！