# 2024年设计师总监岗位职责 平面设计总监要求(十四篇)

来源：网络 作者：琴心剑胆 更新时间：2024-12-09

*设计师总监岗位职责 平面设计总监要求一1・全面负责部门行政管理和业务管理，公司产品开发策划；2・负责公司整体的项目实施工作，跟踪客户需求并完成相关任务；3・协调企业内部工作和联络外部客户关系，带领团队执行客户项目，拟定、分配、跟踪、指导及完...*

**设计师总监岗位职责 平面设计总监要求一**

1・全面负责部门行政管理和业务管理，公司产品开发策划；

2・负责公司整体的项目实施工作，跟踪客户需求并完成相关任务；

3・协调企业内部工作和联络外部客户关系，带领团队执行客户项目，拟定、分配、跟踪、指导及完成相关工作；

4・制定相关规范和流程，准确把握前沿设计风格，控制项目出品质量。

职位要求：

1・平面设计、广告学、美术设计或相关专业，本科及以上学历；

2・年龄不限，有工作经验者优先；

3・有较强的沟通、协调能力和开拓意识，思路清晰，反应敏捷；

4・精通ps、cdr、ai、id、fl等各种设计软件、工具，能独立担当相关项目、海报制作、企业宣传资料的设计；

5・具有良好的`沟通协调能力、有良好的服务态度和职业操守，有组织管理设计团队的经验，善于把控全局，提高团队创新能力。

**设计师总监岗位职责 平面设计总监要求二**

职责：

1、负责公司及客户产品、海报等相关物料的设计工作；

2、承担创意视觉表现，领导并组织包装、平面、pdf等视觉创意研究，负责设计概念、款式、色彩、排版的总体思路与方向；

3、统筹和管理设计小组的日常工作安排，培训设计团队，提升团队效率和设计水平；

4、负责设计业务的管理与指导工作，负责设计相关的协调与沟通；

5、完成公司各项推广活动的平面设计与指导等；

6、设计相关工作规范、流程的制定、监督和执行；

任职要求：

1、有五年以上设计工作经验及一年以上设计管理经验，能熟练使用各种设计软件；

2、熟悉各种包装材料及工艺表现，对各类印刷工艺有一定了解；

3、对时尚、美学、包装有独到的理解，熟悉化妆品品牌包装设计、化妆品行业需求；

4、具备敏锐的市场洞察力和优秀的流行时尚捕捉能力，及时掌握最新的设计风格、思路；

5、热爱美妆时尚行业，并不断探寻具有突破性的\'策略创意及视觉呈现；

6、能很好地在设计中体现品牌设计理念，充分理解需求、设计思路符合市场产品的规律。

**设计师总监岗位职责 平面设计总监要求三**

职责：

1、负责各类平面的创意设计;熟悉广告材料及行业常规性图纸设计。

2、负责公司项目的平面创意设计工作，如企业文化墙、品牌墙、品牌标识、等设计，并完成设计提案，跟进工作;

3、负责各企业单位，社区建设的.文化建设策划、设计、了解工艺制作流程。

4、根据广告内容，进行构思、策划平面与立体相结合的形象设计;

5、完成领导交办的其他工作，保持与各部门良好的沟通关系。

任职要求：

1.美术、广告设计相关专业，大学专科及以上学历

2.5年及以上平面设计经验，有成熟的作品;

3.能把市场流行的视觉元素及表现手法应用到设计工作中;

4.有广告公司、旅游项目、创意产品设计经验者优先;

**设计师总监岗位职责 平面设计总监要求四**

职责：

1、负责创意设计团队的日常管理工作，并为团队成员的工作开展提供指导和培训；

2、负责创意设计团队的创意指导、把控创意出品、确保设计出品的准确性。（具体包括创意概念发起、策略支持、视觉把控、物料制作的指导过程）；

3、主笔负责公司的重大项目设计工作，参与竞争性提案，为公司赢得更多的业务量；

4、合理安排团队成员的工作任务、对下属成员的\'工作出品、完成时间进行跟踪，提高工作效率；

5、针对团队成员进行稽核考评，对工作态度、审美能力、设计水平、发展潜力进行评估，并定期进行专业性培训，保证创意设计团队的整体能力素质持续上升。

福利待遇：基本工资+津贴+奖金+项目提成+管理奖金

任职要求：

1、艺术设计、美术学专业本科以上学历；

2、 5年以上工作经验，2年以上团队管理岗位工作经验；

3、具备丰富的创意策划、设计经验，有公关活动、4a公司服务经验优先考虑；

4、具有较高的艺术素养与创意水平，丰富的视觉传达与良好的审美能力、思路开阔，善于学习和分析，富有创新精神；

5、具备良好的沟通能力及管理水平。

**设计师总监岗位职责 平面设计总监要求五**

职责

1、负责管理和分配团队设计工作;跟进设计任务;

2、指导团队成员完成设计任务，培训相关设计技能;

3、负责促销广告的策划方案及图片设计;了解色彩搭配,有一定的商业艺术审美观。

任职资格

1、精通各种作图技术和使用软件，熟练掌握photoshop、dreamweaver等各类设计软件;

2、对工作认真负责，善于沟通，极强的团队精神;

3、良好的\'审美，对青年时尚有灵敏的触觉;

4、5年相关工作经验。

**设计师总监岗位职责 平面设计总监要求六**

1.具备3年或以上丰富的设计项目管理经验及在设计领域广阔的视野;出色的审美和创新能力;

2.有互联网品牌设计、形象设计、创意画面的设计与执行经验，擅于运用各种创意表现，具有跨行业的设计能力;

3.熟悉品牌定位相关知识和设计理论，包括包装设计，画册设计以及物料延展等;

4.根据定位和需求，进行项目相关的`视觉设计工作，能独立完成概念设计方案，执行各类品牌设计，创意设计工作;

5.主导开展各品牌的活动创意、专题设计、广告海报等的设计工作;

6.其他各种营销工具的视觉设计工作，配合公司安排，配合营销、文案，完成品牌运营的相关工作;

7.设计创意执行监管，对出品负责;深刻理解客户需求，准确把握设计方向，监督与把控设计作品的交付质量和进度;

8.主动带领团队进行创意策略和执行的创新与提升并进行团队建设，保持团队活力，促进团队资源优化利用和稳定;人才的发掘和培养，激励创新，提升团队战斗力;

9.完成上级临时交办的其他任务。

**设计师总监岗位职责 平面设计总监要求七**

职责：

1、负责各类平面的创意设计；熟悉广告材料及行业常规性图纸设计。

2、负责公司项目的平面创意设计工作，如企业文化墙、品牌墙、品牌标识、等设计，并完成设计提案，跟进工作；

3、负责各企业单位，社区建设的文化建设策划、设计、了解工艺制作流程。

4、根据广告内容，进行构思、策划平面与立体相结合的形象设计；

5、完成领导交办的其他工作，保持与各部门良好的`沟通关系。

任职要求：

1。美术、广告设计相关专业，大学专科及以上学历

2。5年及以上平面设计经验，有成熟的作品；

3。能把市场流行的视觉元素及表现手法应用到设计工作中；

4。有广告公司、旅游项目、创意产品设计经验者优先；

**设计师总监岗位职责 平面设计总监要求八**

职责：

1. 负责公司品牌文化形象的定位、规划、设计;

2. 针对客户需求带领团队进行产品整体规划及提案策划;

3. 有效把控设计进度及出品品质，确保项目按时按量完成;

4. 具备创意设计指导能力，负责部门团队建设、专业培训和管理指导，加强设计团队专业能力，激发团队工作热情;

5. 负责公司其他平面设计需求。

职位要求

1. 具有专业的设计、美术、广告、视觉传达等相关专业本科以上学历;

2. 三年以上相关设计管理工作经验;

3. 具备深厚的美学功底及优秀的对文化诠释的`能力;

4. 具备敏锐的市场洞察力、良好的沟通能力、执行能力;

5. 良好的全局观、前瞻性和判断力，拥有抓住问题核心的敏锐洞察力，优秀的决策力和解决复杂问题的能力。

6. 有较强的团队管理经验，能够带领团队成长，能承受工作压力。

**设计师总监岗位职责 平面设计总监要求九**

职责

1、参与公司创意策略的研讨和制定，负责品牌的`平面设计;

2、负责公司公众号、网站推广的设计美化及创意性工作，可独立完成各类设计工作;

3、可根据公司策划思路和营销概念独立完成个案，充分理解创意意图并准确体现于创意设计中;

4、负责其他相关的美术设计方面工作。

任职资格

1、美术、平面设计相关专业，大学专科及以上学历;

2、有一年以上相关工作经验;

3、熟练使用各种制图软件，如photoshop、sketchup、coreldraw、indesign、llustrator等;

4、热爱本职工作，工作细心、责任心强;

5、具有较强的理解、领悟能力、工作协调能力和创造力。

**设计师总监岗位职责 平面设计总监要求篇十**

职责：

1、负责公司品牌形象定位、画册、日常物料、展厅、kt板等系列的设计工作；

2、根据公司策略，能独立完成视觉方案，充分理解创意并准确体现于创意设计中。

3、负责公司品牌宣传、推广等广告画面的设计工作；

4、负责本品牌活动企划宣传品的`设计工作；

5、了解、提取、总结产品特色及卖点，设计创意新颖、具有鲜明品牌特色的产品宣传海报；

任职要求：

1、大专以上学历，美术类、艺术设计、视觉传达、包装设计等相关专业毕业生；

2、五年以上相关工作经验；

3、熟练掌握photoshop、coreidraw等相关创意制作工具的使用；

4、设计思维敏捷，视觉表现力强，有独特的设计风格；

5、有服装行业从业经验者优先经验。

**设计师总监岗位职责 平面设计总监要求篇十一**

职责：

1、领导并组织各类设计项目，能够深刻理解企业需求中的商业创意和设计;

2、全面负责设计项目的质量，能将品牌理念、创意与自己的独特见解转化为创新的视觉理念;

3、负责项目设计方案的制定、审查与修订，领导设计师及制作人员对设计任务的有效完成;4、负责设计方案的制定和过程的追踪以及方案的最终出品落地。

5、 负责公司旗下产品全套系统方案，品牌策划、logo设计、企业形象vis、包装设计、企业宣传册、展厅设计、活动策划、软装等设计工作的落地实施。

6、 为各部门提供平面设计方面的支持。

任职要求：

1、精通平面设计软件，如illustrator、photoshop、coreldraw、indesign、c4d、h5等，能够快速且高质量完成平面设计工作;

2、具备优秀的.设计方案整合能力。

3、设计或美术系本科及以上学历，具有独特的思维创作能力，丰富的想象力，及良好的视觉审美观和策思考能力，能独立完成作品;

4、具有优秀的创意能力和视觉表达能力，饱满的创作热情，有手绘能力者优先;

5、能管理设计师团队和整理合设计资源，有良好的团队合作意识。

6、有优秀的沟通技巧，能在压力下工作，具有良好的时间管理能力。

**设计师总监岗位职责 平面设计总监要求篇十二**

职责：

1、主要从事vi设计、logo设计、画册设计、宣传品设计、包装设计等品牌平面设计工作;

2、负责设计团队的管理和部门之间的协调工作，如分配任务、指导设计、监督进展、把控出品质量;

3、处理客户和部门人员反馈的问题，及时给予解决方案;

4、定期制定培训计划，提升设计团队的.整体设计能力;

要求：

1、三年以上vi设计工作经验，有过团队管理经验;

2、具有良好的美学素养及创新设计能力，熟练使用ai、corel等相关设计软件;

3、为人诚实守信，积极向上，具有良好的团队意识，抗压能力强;

4、语言沟通能力优秀，能够准确把握客户需要;

5、有北上广深等沿海城市工作经验者优先考虑。

**设计师总监岗位职责 平面设计总监要求篇十三**

职责：

1、梳理和优化产品设计的流程，建立健全内部管理办法，考核设计师的`业绩、态度和潜力;

2、带领并指导设计人员创意构思及设计，确定设计基调和表现形式;

3、推动设计项目进程，保证项目设计任务完成;

4、负责及把控公司各类项目平面设计工作的创意与设计工作;

5、懂时尚、懂文案、懂品牌。

6、需要会设计字、懂字。

任职要求：

1、全日制大学本科以上学历，市场营销、广告、新闻、影视、文化艺术等相关专业，3年以上品牌策划或市场推广类工作经验;

2、具备良好的创新和策划能力，具备文案撰写能力，团队协作及学习能力强;

3、有平面设计基础，能够熟练使用photoshop、coreldraw、illustrator等软件者优先;

4、熟悉品牌运作与营销理念，对市场有敏锐的观察能力和独特视角，沟通能力强;

5、有良好的品牌意识，对品牌管理、市场运作有一定工作经验;

6、熟悉自媒体、电子商务、行业品牌推广运作方式;

**设计师总监岗位职责 平面设计总监要求篇十四**

职责：

1、精通首图、车图、钻展图，活动图的设计;

2、负责品牌整体形象的创意设计，把握店铺的整体风格和视觉呈现，全面提升网站的整体视觉效果;

3、负责管理美工组，制定美工组的工作流程，分解当月工作任务，并保证设计工作有效率的进行，对美工人员的设计效果进行审核、自查修整、改进创新;

4、主持大型活动主题及方案的设计，负责设计协调与把控，指导各项目设计人员的工作;

5、负责电商平台促销运营专题设计，直通车图设计等，对接运营及文案，按效果要求完成相应设计任务;

6、负责产品线上销售页面设计，通过研究用户心理、分析数据等，不断改进和提高页面的视觉呈现，增强销售转化;

7、要求有自己的独特设计理念，新颖时尚;独立完成整个设计方案;

8、对品牌设计风格做进一步提升，提高品牌的影响力并增强用户黏性。

职位要求：

1、视觉 品牌规划;

2、指导项目的\'设计及设计团队管理与团队培训、独立带领团队等;

3、具备品牌策略观念，优秀的审美意识和艺术修养，超强的创意能力，思路开阔;

4、组织制定本部门内部各项规章制度及工作流程;

5、根据公司总体目标制定工作计划并组织实施;

6、负责根据设计师设计能力分配工作任务;

7、负责设计图稿的最后审定，按时向市场部提供设计图稿;

8、有培训能力，组织设计部人员定期培训、研讨和交流，不断提高整体设计水平。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！