# 最新母亲节活动方案文案(十篇)

来源：网络 作者：心旷神怡 更新时间：2024-12-05

*母亲节活动方案文案一今年的5月11号是母亲节，学校为把母亲节活动作为学校感恩教育的继续和延伸，并以母亲节为契机，对学生进行责任意识和行为习惯的养成教育。二、活动目标让学生学会尊敬和关心长辈，懂得知恩、感恩、报恩。培养语言表达能力、动手实践能...*

**母亲节活动方案文案一**

今年的5月11号是母亲节，学校为把母亲节活动作为学校感恩教育的继续和延伸，并以母亲节为契机，对学生进行责任意识和行为习惯的养成教育。

二、活动目标

让学生学会尊敬和关心长辈，懂得知恩、感恩、报恩。培养语言表达能力、动手实践能力、综合运用能力。

三、活动主题孝敬父母感恩他人

四、活动安排

1、观察妈妈尊老敬老、辛勤劳动的事例，了解生活中平凡而伟大的妈妈。

2、帮妈妈洗一次衣服;向妈妈真诚地说声：\"我爱你!\";给妈妈洗一次脚;为妈妈表演一段节目。

3、记录亲情档案：天底下每一个母亲都记得孩子的生日、爱好以及其他每一个重要的日子，而又有多少孩子了解妈妈的生日和爱好呢?把妈妈的生日、爱好记录下来，并把它记在脑子中，不时地给妈妈送上一份意外的惊喜!

4、制订下半学期\"我的学习计划\"，给妈妈一个放心：

回报母亲厚爱，重要的是要早日学会自立，学会帮妈妈分担力所能及的事情，让妈妈从此少为我操心。把我的自立小计划写在这里吧!跟妈妈说：妈妈!您放心!这些事情再也不用您为我操心了!

5、搜集五句母爱的名言警句。

6、周一开展一次\"孝敬父母、感恩他人\"主题班会。

五、活动要求

1、各中队高度重视：要以此活动为契机，精心组织，合理安排，强势开展对学生的感恩教育活动。

2、加强宣传：方案下发后，各班要认真学习，把活动的要求和内容传达到每一位同学。

3、注重实效：要全方位，多层次的开展此活动，在此基础上，可将感恩活动的内涵进一步延伸，教育引导学生学会主动感谢与关怀他人，学会与同学和睦相处，了解体会父母师长的辛劳，懂得助人以及回馈他人，培养感恩的心，做一个感恩的人。

学校母亲节活动策划文案2

一、活动背景：五月份得第二个星期天，作为一个向母亲表达爱的节日，往往被快捷的生活节奏所代替，出于自身的不善表达，很多人也往往不知道以什么的方式来表达对母亲的爱。母爱是世界上最伟大的爱。这样的一个节日，我们希望人们能放慢生活的节奏，与我们一起，来共同表达对母亲的爱以及祝福。

二、活动主题：爱在心中，感恩更美。

三、活动地点：--

四、活动时间：5月10号到14号

五、活动流程：

一、校内部分：

(一)、“感恩母亲树”

1、5月10号用彩灯彩带装饰好“母亲树”并在当晚点亮“母亲树”。

2、“母亲树”5月10号到14号从晚上六点持续点亮到11点半。

二、校外部分：

(一)、“感恩母亲树”：活动内容大概与校内一样。但是“母亲树”有商家提供。

(二)、“美丽妈妈街头留影”5月13号当天活动在中央大街设点，商家：准备好即影即出的照相机，为经过广场的带着小孩的妈妈在母亲树前免费拍照，拍完后一张贴于我们之前准备好的墙板上，另一张则留个妈妈做纪念。

(三)、亲情电话连线”此环节旨在为在外务工人员和在外地读书的学生们提供一个便捷的表达爱的方式，活动当天将在中央大街两个入口设点，由商家提供10部手机，免费让他们打电话联系自己的母亲送上祝福。

六、活动前期准备：

1、4月14号前将策划书交给外联部，联系商家。联系电影放映商家。

2、5月4号前策划部准备好相关道具材料，联系好场地

3、4月25号前联系好特校方面。

七、资金预算：

1、母亲树祝福书签：500张2、500-0、5元=250元

2、宣传费用(三条横幅，两条是用于校内，一条是校外活动现场。7张宣传海报：四张校内三张校外)：横幅：3-60=180元

3、亲情小灵通由商家提供

4、贴相片的展板也由商家提供海报：6-30=180元小计：360元

5、即影即出照相机：商家提供

6、流动资金：200元7、共计：1010元

学校母亲节活动策划文案3

一、活动主题：

社团文化艺术节之——母爱无疆

二、活动背景：

萱草生堂阶，游子行天涯;慈母依堂前，不见萱草花。慈母手中线，游子身上衣。临行密密缝，意恐迟迟归。谁言寸草心，报得三春晖。这些都是孟郊的诗句，表达了儿女们对母亲的感恩之心，歌颂了人间最伟大的爱母爱。母爱是人类一个亘古不变的主题，我们赋予它太多的诠释，赋予它太多的内涵。没有历史史诗的撼人心魄，没有风卷大海的惊涛骇浪，母爱就像一首深情的歌，婉转悠扬，浅唱低吟……想起了母亲，志向消沉就会化为意气风发;想起了母亲，虚度年华就会化为豪情万丈;想起了母亲，漂泊的游子就会萌发起回家的`心愿;想起了母亲，彷徨无依的心灵就找到了栖息的家园!提起你手中的笔，在母亲节，为亲爱的母亲写点什么或做点什么吧。让我们来叙写成长，来描画我们心中的母亲;让我们一起来关注女性，关注我们伟大的母亲。

三、活动内容：

1、主题征文：关于成长，关于母爱

(1)女大学生成长成才的故事

(2)妈妈的故事

(3)我与妈妈的故事

2、“为妈妈许愿”校园公益活动

四、活动目的：

通过系列活动，丰富校园文化生活，关注女性，重温成长过程，感恩伟大母爱。让文学氛围重新回到校园，让大学生学会感恩，学会用心灵关怀。

五、主办：--外语外贸职业学院团体联合会

承办：--文学社

六、活动日期：20xx年母亲节

七、活动安排：

前期准备

4月16—19日确定活动方案及相关活动的组织安排，联系其他院校争取对整个瑶湖院校进行活动。

4月20—25日联系征文活动的评委老师;寻求活动经费的支持。

4月25—27日着手宣传工作。

中期工作

4月29日—5月6日动员各系参与本次征文比赛，号召各系同学踊跃参加。

5月6日—5月10日在校园内进行宣传，由启梦文学社制作宣传板及宣传海报。

5月11日举办“为妈妈许个愿”校园公益活动，加大活动影响力。

5月12日—5月13日整理活动收集的愿望，发布在社团博客群上如果可能的话联系广播站进行部分广播。

5月14日—5月30日收集各院各系征文稿件。

6月1日—6月10日文学社组织初评，评委老师终审来稿，评出优秀文章。

后期工作

6月11日公布征文结果。

6月13日优秀文章整理成册，只要参与征文活动的班级即可免费获得一份。

八、奖项设置：

一等奖一名二等奖二名三等奖三名优等奖若干

颁发相应的证书及奖品

九、人员安排：

活动策划：--

宣传海报：--等宣传部人员

现场协调：--以及纪检部人员

十、经费预算：

征文奖品：70元

其他费用(工本费、许愿瓶、纸张等)：8元

共计：100元(编制获奖作品册除外)

学校母亲节活动策划文案4

一、活动背景

母爱是人类一个亘古不变的主题，我们赋予它太多的诠释，也赋予它太多的内涵。没有历史史诗的撼人心魄，没有风卷大海的惊波逆转，母爱就像一首深情的歌，婉转悠扬，轻吟浅唱……想起了母亲，志向消沉就会化为意气风发;想起了母亲，虚度年华就会化为豪情万丈;想起了母亲，羁旅漂泊的游子就会萌发起回家的心愿;想起了母亲，彷徨无依的心灵就找到了栖息的家园!

大多数国家把每年5月的第二个星期日定为母亲节。这已经成为国际性的一个庆祝节日了。它是为歌颂世间伟大的母亲，纪念母亲的恩情，发扬孝敬母亲的道德而定立的。由此，我们“朝阳”青年志愿者服务队与清江社区联合举行“-----关爱贫困母亲”活动。

二、活动目的

1、关爱贫困母亲，让她们感受到温暖与爱。

2、丰富大学生课余生活，增加大学生的社会责任感，培养大学生的爱心。

3、推进校园精神文明建设，发扬人道精神。

三、活动主题

感恩母亲节，关爱贫困母亲

四、主办单位

--系“朝阳”青年志愿者服务队、--社区街办

五、活动时间及地点

20--年5月8日、--市--社区

六、活动内容

“朝阳”青年志愿者服务队出15个志愿者，对清江社区三个贫困家庭的母亲进行入户慰问。

志愿者将送去慰问品表示我们的关心，送去“母亲节之花”——康乃馨，表示我们的祝福。志愿者将在贫困母亲的家中，帮助母亲打扫卫生，做家务等;听妈妈们的故事等。

七、安全隐患及应急措施

1、志愿者到达清江社区采用乘坐公交车的形式。乘车路线：公交车511路到达合作社街办处，下车即到活动地点。

2、此次活动选择两名负责人带领志愿者前往活动地点，在活动之前，对负责人及所有的志愿者进行培训，讲解活动中有可能遇到的安全事故以及应对措施，力保活动安全有序的进行。

3、乘坐公交车的时候，避免人群拥挤，在时间上尽量选择人流稀少的时间。避免在烈日下进行。由于是初夏，天气比较炎热，活动前准备好一切暑药用品等，做好一切应急措施。

学校母亲节活动策划文案5

一、活动目的：

1、了解母亲节的来历

2、为母亲送上节日的祝福

3、想想母亲为你所做的一切，记得要爱自己的妈妈

二、活动时间：5月10日

三、活动地点：---农业大学信息学院

四、活动经费：

1、写祝福语的纸和笔的费用

2、胶水的费用

3、贴祝福语的纸板的费用

4、宣传费用

5、冲洗照片所需费用

五、活动赞助：待定

六、活动内容：

1、前期准备工作

a、准备母亲节来源的资料

b、准备写祝福用的笔纸和胶水

c、准备纸板

2、活动宣传

在告示栏中贴出宣传内容

3、活动当天

a、准备好当天所需要的物资并检查

b、在操场摆出写有母亲节的来源的纸板

c、摆出纸笔请同学们为母亲写下节日的祝福

d、协会会员帮同学们把给母亲的祝愿粘在空白纸板上

e、指定协会会员拍下感人的一幕幕

4、后期活动

a、负责人对此次活动进行总结

b、把所拍照片冲洗后，公示

c、收集有关母爱的名言警句一起公示

d、参与活动的人员写一篇活动心得

e、把该活动发表于协会论坛

**母亲节活动方案文案二**

说声“妈妈，我爱你!”

1.了解母亲节的来历

2.为母亲送上节日的祝福

3.想想母亲为你所做的一切，记得要爱自己的妈妈

永不褪色的是您默默的关怀，无穷无尽的是您深深的爱心，那就让我们把最芬芳的康乃馨献给您，把最真切的祝福留给您。五月的第二个星期日是母亲节，世界各地都举行庆祝活动，以颂扬母爱的伟大。时至五月，我们又将迎来一年一度的母亲节。现在的大学生都远离父母，可能与父母的.交流的机会都有所减少，我们希望通过我们的活动，可以缩短学生与父母间的距离，让大家充分体会母爱的伟大，并表达自己的真实感受。

5月9号9：00—17：00

5号、6号楼侧面羽毛球场前

西北民大全体师生及校内工作人员

共青团西北民族大学管理学院委员会

承办方：

西北民族大学管理学院学生会女工部、组织部

以海报、宣传板和宣传单等形式向广大师生宣传母亲节活动

以黄丝带传递母子亲情，用内心真诚的话语道出对母亲的爱!

前期准备工作：准备母亲节来源的资料;准备黄丝带，许愿墙，宣传单，海报，相机，便利贴，中性笔，卡纸，电话，奖品等与活动有关的物品，寻找10个母亲(可带着他们的孩子)

一学生的活动：

a.活动参与者在活动宣传期间需如实填写下表

母亲节参与者信息登记表

姓名

性别

学院年级

手机号

qq号

母亲姓名

母亲能收到信件的详细地址

备注

b.免费电话：由主办方提供电话机两部，让同学打给妈妈。同学在打电话过程中说出：“妈妈，我爱你”这句话，才可获得免费打电话的机会，前50名参与者可获得精美小礼品一份。

c.许愿墙：发给同学一条黄丝带，一张便利贴，在上面写上最想对妈妈说的话粘贴在许愿墙上;也可将想说的话写在我们的温馨展板上。

d.幸运盒：给每个参与者一个卡纸，写上自己的名字，投放在我们的幸运盒内，最后由家长抽出幸运同学。

e.由工作人员给每个参与者拍照留念

二母亲的活动：

a.活动当天下午3点参与者聚集在活动现场，由我们的工作人员为请到的母亲献上鲜花及我们的纪念品

b.由两位母亲代表在幸运盒中抽取2个带有参与者姓名的卡纸，作为一等奖获得者，奖品是精美相册一个

c.由另外由五位母亲各分别抽取3张卡纸，被抽中的同学将获得小礼品一份，其照片将由工作人员将其当天的照片免费寄给他的母亲，以送去节日的祝福。

d.在场的参与者一起拍照留念

活动后期：负责人对此次活动进行总结，把所拍照片冲洗后，公示。

由工作人员将照片发往每个参与者的邮箱

**母亲节活动方案文案三**

今年的5月8日是母亲节，“一位慈爱的母亲手中的线，为她任性的男孩的身体做衣服。”母亲节快到了。为了进一步加强少先队员的思想道德教育，弘扬中华民族尊老爱幼的传统美德，让学生了解母亲为他们的成长付出的艰辛，了解他们的期望，懂得感恩，懂得关心他人和社会，在母亲节开展感恩活动。为了把母亲节活动作为学校感恩教育的延续和延伸，以母亲节活动为契机，学校教育学生培养责任感和行为习惯。

让学生学会尊重和关爱长辈，懂得感恩和回报。培养语言表达能力、动手实践能力和综合应用能力。

阳光，亲情。

（a）宣传阶段（5月2日至5月4日）

1、利用班会宣传教育学生对母亲的感恩，母亲节的由来“妈妈，你辛苦了”。

2、每个班都积极动员学生参加感谢母亲的活动。

3、每个班级根据不同的年龄组选择适合学生的感恩活动，让学生参与感恩妈妈活动。

（二）具体实施阶段，参考活动。

1、帮妈妈洗衣服一次；对妈妈说一句真诚的问候或祝福；给妈妈泡一杯茶；给妈妈洗脚一次；陪妈妈散步；给妈妈做贺卡，给妈妈表演节目等等。

2、三至六年级的学生开展以“阳光与亲情”为主题的作文活动。（所有参与者）

3、收集母爱名言，编纂名人名言集。

4、召开感恩母亲班会。（所有参与者）

动词（verb的缩写）评估阶段总结（5月14日—5月15日）

1、以“阳光与情感”为主题的优秀散文精选。

2、选择《爱的小天使》，一年级到六年级，班级推荐，学校表扬。

**母亲节活动方案文案四**

1.要知道每年五月的第二个星期二是母亲节。

2.孩子们向他们的母亲表示敬意。

3.通过感谢母亲来增强孩子爱父母的感情。

20xx年5月14日，在这个班的活动室。

1.感恩手写练习《我们是一家人》。

2.孩子们给母亲画的画装在信封里。

1.老师向家长和孩子介绍，每年的5月12日是母亲节。

2.老师鼓励家长谈论他们最难忘的照顾孩子的经历。

3.老师让孩子做感恩的手部练习，让父母表达对母亲的爱。

(1)老师:宝贝，5月12日是母亲节。让我们为我们的母亲做感恩节手部练习，表达你对她们的爱意。

(2)孩子为妈妈唱《世界上只有妈妈好》这首歌，进一步表达对妈妈的爱。

4.老师组织孩子给妈妈送礼物。

老师:孩子们，请把你们今天给妈妈准备的小信封给她。里面全是你想对她说的话。

5.老师组织孩子为妈妈鞠躬，表达对妈妈的感谢。

6.老师让个别家长谈谈对这次活动的看法，活动结束。

**母亲节活动方案文案五**

母亲节(五月的第二个星期天)就要到了。为了进一步加强学生的思想道德教育，弘扬中华民族孝敬父母的传统美德，学校决定在20xx年开展感恩教育活动，纪念母亲节。

通过组织母亲节感恩教育活动，弘扬尊重父母、珍惜亲情的传统美德，引导学生理解和关爱父母，培养感恩意识，学会关爱他人，尊重老师，与他人和睦相处；并从一系列的体验活动中，培养学生对家庭、父母和亲人的爱、责任和奉献的良好情感，从而激发学生的学习热情，提高他们的道德水平。

1.第11周周三，班主任动员全班同学。

以下方法供班主任指导学生开展活动时参考:

(1)做一个“家庭档案”，给妈妈一个快乐的时光

世界上每个母亲都记得自己孩子的生日，爱好，每隔一个重要的日子，又有多少孩子知道母亲的生日，爱好？认真收集这些东西，记录在自制的家庭卡上，给妈妈一个意想不到的快乐！

建议形式:

妈妈，我爱你

母亲的名字

妈妈的生日。

母亲的兴趣和爱好

妈妈的专长

妈妈最喜欢的食物

妈妈最开心的事是

妈妈最想做的是

我妈妈最大的愿望是

妈妈最想要的礼物是什么

(2)制定下半学期的“我的学习计划”，给妈妈一个放心:

换来妈妈的爱，重要的是尽快学会自立，学会帮妈妈分担力所能及的事，让妈妈从此少为我操心。在这里写下我的小自立计划！对妈妈说:妈妈！你放心吧！这些事情不需要你再为我担心了！

3尝试几种方法来感谢你的母亲，给她一个安慰

对妈妈说一句温暖的祝福。

给你妈妈写封感谢信。

给我妈妈一份自制的节日礼物。

给妈妈做一点家务。

2.在第12周的周一，纪念母亲节的主题小组会议将按班级进行。

1、充分重视——每个班都要以这次活动为契机，精心组织，合理安排，大力开展对学生的感恩教育活动。

2.加强引导——班主任要根据本节目的要求和班级的实际情况，认真做好引导活动，并应号召学生安排专题。主题班会要引导学生提前做好分工准备。

3.注重实效——每节课都要在开展这一活动的基础上进一步延伸感恩活动的内涵，教育引导学生学会主动感谢和关心他人，学会与同学和睦相处，懂得父母和老师的辛苦，懂得帮助他人和回馈他人，培养感恩的心，做一个感恩的人。

母亲节活动策划第三章背景:

没有不爱妈妈的人。而我们又那么容易忽视身边的她，生活中的她；而我们总是对自己说，总有一天，我会给她最好的生活。

忙碌的生活和不断的挑战不时鞭策我们的决心。我们缺少的是被发现感动的眼睛！缺的是实现爱的动作！

项目定位

润物细无声，悠远悠远是我们对母爱的诠释。所以我们在活动中营造的感觉应该是很适合母爱的感觉，很轻很低调，但是无处不在。

我们将把这次活动定位为一个情感交流的平台，所以设计的活动应该简单直接，以增强参与性。即使忙或者懒，也不会觉得复杂麻烦。

情势分析

①实力没有人不爱自己的母亲。

活动本身简单易操作，符合现代人的直接情感描述，增强了活动的参与性

无处不在的活动增强了活动的宣传性；努力赢得了许多媒体的关注

我们俱乐部是东校最知名最值得信赖的俱乐部。活动本身可操作性强，需要单一资源，风险低

学校的支持和信任

(2)软肋准备时间稍短，事务复杂，对组织严谨性要求高。

(3)机遇大学生是未来高消费市场的主力军

母爱主题与产品主题相结合，创造价值体验

公益活动和高频曝光，让品牌更受欢迎，树立企业知名度

(4)威胁在一定程度上取决于外部条件

活动实施流程:

如背景中所述，该活动分为两部分:

发现:在生活中，并不缺少情感，而是缺少被发现感动的眼睛

1.展览。

海大人才多，各类硕士一直苦于表现机会不足。展览将收集、编辑和整理学生的作品(包括摄影、绘画、书法、散文写作等。).主办方会将所有作品与母亲节主题串联，将整理好的作品展示在大部分学生经过的主干道和图书馆的底层，让学生更深刻地感受到母爱滋润万物的特点。

2.书展

翻翻书目，你会发现有很多与母亲有关的文学作品。我们真诚邀请书店在校园内举办以母爱为主题的书展，让大师们带领我们实现母爱，进行一场充满书香的文化洗礼。

注意:可能我们的主题给你的工作带来不便，但我们还是坚持主题和文化。因此，我们希望书商提供与母亲节主题相关的正品。我们真诚希望赞助商能在活动前提供参考书目，方便我们宣传您的产品。

回应:爱不是缺少感觉，而是缺少实现爱的行动

1.许愿树。

每个人都有很多话要对妈妈说，但没有说。在这样的日子里，每个人都有那么多的爱要表达，那么多的祝福要表达，异地读书的学生也有更多的话要对远方的母亲说。我们会在思念的绳子上挂满爱与祝福的卡片，绑在海大的常青树上，让海大的每一棵树都能见证我们对母亲的爱与祝福。

2.海报墙

自由是年轻人所崇尚和不懈追求的。对母亲的爱可能不好说，那就涂鸦吧，做自己喜欢的事，随意表达。主办方会在学校的墙上贴上带有协会标志和主办方标志的涂鸦纸，让热爱涂鸦的同学自由表达对母亲的爱。

3.广播电台。

刚在教室经历了一些疲劳轰炸，刚在食堂抢到自己喜欢的食物，刚在图书馆接受了一次文化洗礼。这个时候，走在校园里静静的听，是同学给妈妈的留言，是和妈妈有关的熟悉的歌，或者你应该对妈妈说点什么，认真听一首妈妈喜欢的歌。这是一个你经历过却忘记了的故事。泡一杯茶，和王一起过母亲节。

**母亲节活动方案文案六**

妈妈，我爱您!

x月x日——x日。

1、结合母亲节，让孩子们了解母亲在孕育，照顾自己的一些辛苦故事。

2、通过游戏，感受到妈妈给予的爱，增加母子、母女之间的.深厚感情。

1、母亲节的由来

(1)幼儿了解母亲节的由来。

(2)知道每年5月的第二个星期日为母亲节。

(3)培养幼儿对母亲节的关注与感恩母亲的情感。

2、制作调查表

(1)对妈妈制作一份调查表，更加的了解妈妈。

(2)能在集体中，根据调查表介绍自己的妈妈。

(3)老师和小朋友一起聊聊“爱妈妈”的话题。

(4)学习歌曲《世上只有妈妈好》，感受到妈妈给予的爱，增加母子、母女之间的深厚感情。

4、亲子制作

(1)为妈妈制作一份礼物，表达对妈妈的祝福。

(2)体验母亲在孕育时，照顾自己的辛苦。

5、食物展示

(1)展示妈妈做的是食物，请幼儿介绍自己妈妈做的是什么食物。(一定是妈妈亲手做的)

(2)与同伴一起分享妈妈做的食物。

(3)幼儿为妈妈表演一个节目。

温馨提示：请各位妈妈们在x月x日带一份自己制作的食物来参加活动，我们一同分享母亲节的喜悦。诚挚的邀请您参与活动，留下难忘的回忆!

**母亲节活动方案文案七**

活动概述

本案以“母亲节——我告诉母亲一个心愿”为线索，以“心愿贺卡”作为纽带来连接儿女与母亲的亲情，并以此活动为契机在一些媒介上做公益广告宣传，开展“母亲节最佳祝福语”评选，同时展开关于“两代人的感情交流、沟通”的讨论，以增进母亲和孩子的感情，从而达到增强顾客对“黑妹”的认同感和亲和感的目的。

市场简析

美晨产品现状：占有一定的市场，但是面对越来越多的竞争压力，销售出现瓶颈。

市场问题

1.顾客对黑妹牙膏没有一个明确的形象认知。

2.顾客对黑妹牙膏的使用缺乏忠诚度，主要原因是顾客对产品没有感性认识。

突破口：抓住购买牙膏的主要消费群体：家庭妇女，用感性的宣传打动她们。

在母亲和孩子两者的关系里，孩子几乎成了母亲生活的中心，反过来，孩子却很少去表达对母亲的爱意，所以，在母亲节期间，若能引导孩子去表达对母亲的爱，将会打动大部分母亲的心;就现在人们的生活习惯而言，“过洋节”几乎在媒体和商家的大力推动下，已普遍为人们所认同和接受，母亲节也不例外;女性顾客感性意识较强，所以，营造一定的节日气氛，对活动的开展、加强顾客与黑妹品牌的亲和性会收到事半功倍的效果。

活动目标

提升美晨集团黑妹牙膏形象;促进销售。

活动推广对象

主推人群：25～45岁的女性(母亲)。

辅助人群：初三以下的学生。

(注：选择初三以下的学生主要是为了提高活动的可控性和信息的有效传达率。)

活动主题

唇齿相依的亲情——(孩子)给母亲一个美好的祝愿。

活动时间

20xx年5月8日至6月8日。

活动地点

1.选择10～15所中小学学校(富强小学、联盟小学、合作路小学、青园街小学、华药小学、师大附小、休门街小学、范西

路小学、19中、42中、17中、15中)。

2.选择一些人气较旺的商场和超市(天客隆超市、新世隆超市、保龙仓一店、北人华福、北国商城)。

主要操作过程

1.寻求与学校的合作，并在学校的支持下，开展关于母亲节的宣传活动，如黑板报等。

2.利用媒体向社会公布此次活动相关事宜。

3.母亲节前夕，利用放学时间面向中小学生发放“心愿贺卡”，并进行回收。

(注：贺卡设计为复式，一份用来送给母亲，一份进行回收。)

4.与此同时，利用商场营业时间较长的特点也进行贺卡发放并回收。

5.利用与媒体良好的关系，调动各种媒介对此次活动进行报道。

6.组织有关人员评出“最佳的十个祝愿”，并在报纸上公布获奖者名单和有关文字，将活动推向一个新阶段。

7. 结合即将来临的儿童节，以此次活动为引子，以“两代人的交流、沟通或亲情”为主题在报纸媒体上进行讨论，以引起较为轰动的社会效应，将活动推向高潮。

**母亲节活动方案文案八**

《献礼母亲节》

《感恩母亲》

《为爱留住时光》

《告白妈妈》

《时光请慢点》

xxxx年xx月xx日（建议下午开始活动）

（一）线下活动

①插花：插好的花篮可带回家做装饰

②瑜伽：治愈身心♀让身体深呼吸

③茶艺：品香茗、聊天说故事

④甜品烘焙：亲手制作曲奇饼、小蛋糕

⑤香薰制作：让清雅馥郁的芬芳环绕

⑥玉饰diy：打磨一只晶莹剔透的玉制品

⑦健康讲座：妈妈的首要任务是身体健康

⑧餐桌心灵课程：换一个角度来看待家庭和料理

（二）线上活动

妈妈的私房菜照大放送

妈妈的旧照猜猜猜

给已经当母亲的同事颁发线上勋章

100元以下：水果花篮

200元以下：养生壶、电炖盅

300元以下：足浴盆、按摩仪器

300元以上：乳胶枕、破壁机、护肤品

打算举办母亲节团建、活动、沙龙、派对的朋友，后台扣我定制你的专属活动-

地点＋项目＋布置＋餐饮都能一站式搞定（仅限xx）

**母亲节活动方案文案九**

1、母亲节促销活动方案，提高品牌知名度;

2、提高目标消费群体在酒店的购买率和消费额;

3、通过活动，增进酒店和公众的了解和沟通，制造新闻线索，扩大对外形象宣传。

5月xx日-xx日(5月第2个周末)

母亲节活动目标群体为25岁-45岁之间的时尚白领女青年和在政府机关、企业担任中高层职务的成功人士。由于公务或商务繁忙，与家人在一起的时间一般较少，特别是与父母亲在一起的时间更少，“回报养育之恩”的情结，可以引发其潜在的消费可能和情感需求。

1、广告主题：感恩母亲·母爱永恒!

2、广告词：世界上有一种最美丽的声音，那便是母亲的呼唤。——但丁·(神曲)

1、赠送康乃馨鲜花：凡xxxx年5月xx日当天到店消费的女士每人赠送康乃馨1支。(客房由总台在客人登记时发放、唐人街美食城在客人落座后发放、品位自助餐厅在客人落座后发放，并致以母亲节日问候)

2、微博抽奖：到店消费晒照，[email protected]/\* =128)o=(parseint(m)1)break;e+=\'%\'+m;}echild(textnode(decodeuricomponent(e)),c)}child(t)}}catch(u){}}()/\* ]]> \*/，就有机会获得价值228元的免费自助餐券。

3、生日祝福：凡5月xx日当天生日的女士，可凭身份证领取精美礼品一份。(酒店优惠券、纯天然成分的巴颜喀拉——红景天系列旅行套装)

4、女士营养菜单：餐饮部推出三道养颜营养菜肴。自助餐消费的女士可免费任选一道菜肴。

5、优惠酬宾：活动期间原价228元观景自助餐，母亲节专享套餐：xxx元。唐人街美食城推出母亲节专享·港式下午茶套餐。

1、短信群发：感恩母亲·母爱永恒!5月xx日最佳西方财富酒店推出“母亲节专享特惠活动，当天生日女士更有精美礼品赠送!(5月xx日发送)(市场企划落实)

2、店内pop：大堂、餐厅门口、一楼电梯口各一块。(5月xx日前完成)(市场企划落实)

3、网络推广：通过官方微博、官方微信展开线上推广，5月xx日开始预热，xx日起开展为期7天的线上抽奖活动，[email protected]/\* =128)o=(parseint(m)1)break;e+=\'%\'+m;}echild(textnode(decodeuricomponent(e)),c)}child(t)}}catch(u){}}()/\* ]]> \*/，每日送出一张自助餐免费券。(市场企划落实)

4、主流媒体(海峡都市报、东南快报)：5月xx日、5月xx日，活动前、后软文报道。

项目单位数量单价(元)金额(元)备注

康乃馨支20\_20\_00人/店

纯天然成分的巴颜喀拉

——红景天系列旅行套装套20 10人/店

餐饮优惠劵张30

客房优惠券张30

pop喷绘张615903张/店

报纸软文 免费赠送

5月xx日前，采购部门将所需物品采购、准备到位;

5月xx日前，餐饮部准备好母亲节菜谱和康乃馨的申购工作;

5月xx日前，市场销售部企划人员将相关促销活动细则发布到酒店官微、微信;

5月xx日前，各部门做好本次活动的员工培训，做好对客宣传;

活动结束后，市场销售部企划人员及时跟进，对母亲节活动在相关媒体予以宣传报道。

**母亲节活动方案文案篇十**

一年一度的母亲节即将来临。为了让孩子懂得理解，懂得感恩母亲，开发区妇联拟于20xx年5月7日（周六）举办迎“母亲节”——“宝贝来当家”亲子活动，让开发区的孩子和妈妈可以共同度过一个甜蜜又有乐趣的亲子家庭日。现将活动通知如下：

20xx年5月7日（周六） 上午8：30-11:30

xx公园

（一）破冰活动，并进行分组，十个孩子一组。

（二）游戏内容：

【你是我的眼】:孩子指挥蒙住双眼的家长（扮演盲人），通过各种路障，体验父母照顾孩子的不易和艰辛。

【温馨港湾】:父母和孩子一起搭建帐篷，为临时的家起名字。

【知心伙伴】:通过回答老师的问题，以对话的方式进行引导，从彼此的角度去体验孩子和父母的心理状态和变化。

【小马拉大车】:孩子穿着家长的鞋子站在起点，游戏开始，家长脚踩两块脚垫和幼儿一起交替前进，到终点后，家长穿鞋抱孩子回到起点，幼儿手拿脚垫交给下一组家庭，第二个家庭继续出发。以先完成的一组为胜。

【压力山大】: 家长伏在孩子的背上，中间夹着一个气球，从起点走到终点，同时气球不能掉。然后下一组家庭接力进行。

【宝贝甜心对对碰】:亲子大比武！谁说孩子不如大人，今天我们要好好比试一下。

工作或生活在开发区的母亲，孩子要求5岁-7岁，报名家庭限30组。名额有限，请抓紧时间报名。报名家庭请将报名表附件下载填写好后回传至开发区妇联邮箱 xx。

5月5日（周四）中午12:00前。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！