# 最新公益活动心得体会如何写(九篇)

来源：网络 作者：雾凇晨曦 更新时间：2024-11-29

*最新公益活动心得体会如何写一为了让当代大学生更多的关注社会，担当起社会的责任，也为了帮助更多需要帮助的人，更为了创建和谐社会，让更多的人加入到爱心举动行列中来。我们将开展以“爱心义卖为主导，帮助更多贫困朋友的公益活动为主体，微笑服务为后盾”...*

**最新公益活动心得体会如何写一**

为了让当代大学生更多的关注社会，担当起社会的责任，也为了帮助更多需要帮助的人，更为了创建和谐社会，让更多的人加入到爱心举动行列中来。我们将开展以“爱心义卖为主导，帮助更多贫困朋友的公益活动为主体，微笑服务为后盾”为主题的义卖公益活动。这些积少成多的爱心，就能让他们的未来充满阳光，让我们用行动奉献爱的阳光。

1、让更多的人加入到承担社会责任的行列中来

2、帮助需要帮助的朋友，献上我们的微薄之力，积聚更多人的爱心。

3、增强大学生的责任感，在活动中体会到奉献快乐的精神。

4、重新塑造学生的价值观和消费观，养成物尽其用的习惯，提高物品利用率

5、提高学生和学生对公益的关注度，影响周边的人参与公益活动

6、感受参与公益活动带来助人为乐的乐趣

7、让农民工和学生轻松买到廉价好东西，帮助贫困孩子筹集到善款

8、帮助贫困孩子改善教育环境，提高知识吸收质量。

当今社会缺乏爱心义卖与募捐活动，但作为募捐者和购买者往往不确定资金的流动方向。这种不确定性造成他们的怀疑，然而，我们的优势在于公开性、公正性与明确性。开展义卖公益活动，体现了大学生对社会强烈的责任感。

1、大多数学生在周末为了放松回到市中心逛街或购物，一些上班族也会为放松自己选择到市中心购物或游玩。一些低消费的农民工生活在社会底层，需要廉价的物品。因此，从客观分析，是不缺乏客源。

2、对于以往的义卖活动或募捐活动缺乏公开性和明确性，导致一些人的不理解与不支持，而我们活动的开展将以公正、公开、明确的形式将公布于网络或各广播，报刊上，并且还有青协志愿者在场协助和监督。做到每一分钱都清清楚楚，明明白白的向大家公示。

3、同时，也可以体现当代大学生为公益事业献出的爱心，只要做好前期准备工作，做好宣传工作，会有更多的人承担起这份责任与奉献自己的力量。

4、现在一些公司于厂家不知道可以以何种名义做慈善活动，通过大学生自愿的义卖公益活动，不仅可以推广公司品牌知名度，更可以贡献公司与厂家的爱心。让更多的想做慈善活动的厂家也加入到其中，更好的帮助需要帮助的人。

5、公司与大学生共同合作，通过义卖公益活动，不仅可以锻炼大学生的社交能力，更好的认识与了解社会，同时，公司形象也能更好的展现在大学生眼中

6、服务宗旨：微笑服务，让顾客买的放心；热心介绍，让顾客用得舒心。

1、由外联部在广州各大公司与厂家取得联系，并确定20~30家公司与厂家参与这次义卖活动。

2、义卖物品：电子类：mp4、mp3、手机、电脑等；饰品类；衣服类；书籍类以及其他物品，义卖物品需由我方审核。

3、义卖物品的资金将30%返回厂家，70%捐于红十字会，由办公室负责资金的审核并转帐，另一部分由青协或红十字核对并转账。

1、宣传工作：见策划书附一页。

2、服务队员的招募（由办公室、网络部负责）。

义卖现场工作人员自愿报名，志愿者需具备以下条件：

（1）对社会有强烈的责任感。

（2）能吃苦耐劳，有较好的交际能力。

（3）能服从安排及管理。

3、活动场地的联系：在人流量大的地方，如：易家坝广场。

4、预计需要物品：志愿者帽子，衣服，桌子，矿泉水，宣传义卖物品的简介，照相机，音响设备，展板，椅子，遮阳伞，插线板，抽奖箱及奖品，电脑2台，宣传活动资料。

1、活动时间：（服务站申请通过后的第四个月）九月份下午五点到九点半连续三天。

2、活动地点：广铁九栋楼下庆丰广场展丰超市旁边。

3、活动对象：广州市白云区全体人民。

4、活动主办方：广州铁路职业技术学院。

5、活动承办方：广铁学院公益创业社。

6、活动协办方：广铁青协或红十字会。

1、由组织部进行场地的安排。

2、由外联部对个义卖商品进行分类。

3、协会全体成员及志愿者进行宣传并义卖并负责现场的秩序管理。

4、由组织部进行抽奖环节的负责，凡购买义卖商品都有抽奖机会。

5、宣传部负责拍摄和展示活动现场，并录制视频。

6、由外联部，宣传部，网络部对未卖出物品进行清点。

7、在义卖活动结束后，由协会全体成员对现场进行清理。

8、由办公室和青协或红十字会成员对义卖资金进行核对及保管，办公室负责返还给厂家的资金，红会或青协负责义卖的另一部分资金的处理。

1、体现大学生对社会的责任感与奉献精神

2、推广公司形象，增加销售量，提高商家知名度。

3、从公司与厂家的参与来讲，体现了广大人民对公益事业的支持，更说明了社会责任感需要我们共同来承担，会有更多的人加入到为公益事业的奉献精神中来。

4、帮助社会建立互帮互助的渠道，加强社会的公益意识。

5、感受物质的价值，引导学生支持公益事业。

活动相关流程相同，可进行3——4天。

本次活动最终解释权归广州铁路职业技术学院公益创业社所有。

1、网络宣传：在学校网站或协会网站中建立专栏或投稿与广州网站及广东各大网站，借助网络将赞助商及活动大幅度宣传并推广。（由网络部负责）

2、横幅宣传：在学校及市中心人群密集的地方挂置关于活动幕布宣传，横幅内容由办公室拟定

3、海报宣传：在广州各大高校张贴海报，海报内容由宣传部负责，在不影响活动宣传本质，商家不参与设计海报，并进行宣传

4、刊物宣传：在各大高校及广州各大报刊上进行相关报道（由网络部负责联系并选择内容进行刊登）

5、活动现场宣传：以义卖公益活动为宗旨，在人流量大的地方进行宣传，主要以展板的形式，内容可为：贫困地区照片，留守儿童，留守老人，残疾人，孤寡老人等的照片

6、广播宣传：联络各大高校广播站及广东电台对活动进行报道宣传（由组织部负责）

7、电视宣传：与广东电视台取得联系，并去得同意对义卖公益活动进行相关内容宣传，主要宣传内容有：贫困地区，留守儿童，留守老人，残疾人，辍学儿童，孤儿院，养老院等的照片（由外联部负责）

以上宣传活动的同时，对赞助商进行宣传。

应急预案：场面混乱的时候，注意人身安全，维持好秩序；场面失控的时候，小心人生安全，必要的时候报警突发性恶劣天气可延期遇到使用假币，立即报警遇到矛盾立即汇报，避免不愉快产生发生账目短款，认真回想，私下和平解决必须配备设备维护人员，以防止设备出现问题，预备帐篷，防止雨天来袭，物品受损。

**最新公益活动心得体会如何写二**

一、活动主题

树环保公益思想，建和谐发展社会。

1.活动目的

为市民学习环保知识和增进认识，提供一个良好的平台。

为企事业单位提供一个宣传的机会。

节约和合理运用社会资源，促进社会发展，构建和谐社会。

2.活动原则

政府牵头，媒体支持，商家赞助，全民参与。

互利互惠，共同发展。

20\_年5月12日—5月18日，南宁。

用环保、节约、爱心构建和谐社会。

2.宣传方式

条(横)幅

宣传手册

报刊

电视广播

网络

1.编印《家庭环保手册》

2. “环保家庭”评选活动

3.体验城市环保现状摄影活动

4. “亲近自然·绿色和平”图片展

(可与世界自然基金会、中国绿色和平联合主办)

5.可持续发展与环保知识系列公益讲座

(可邀请中国民间环保组织“自然之友”总干事薛野、环保部门负责人、食品安全监督的专家主讲，主题有：食品、环境与健康、探讨环保节能与家庭建设的关系、企业的可持续发展、电磁辐射的危害等。)

6.环保绿色产品展览展销会

前期准备

活动执行

后期跟踪

根据活动情况而定。

(略)

1.组织准备要充分，做好详细周密的计划，合理利用各种资源。

2.活动要求合适大众参与，尽量在活动过程中与大众保持互动。

十二、效果评估

通过本次公益活动的举办，进一步强化市民的环保意识，促进我市公益事业的发展，构建和谐社会，拉动经济的发展，同时也为企业树立良好的社会形象提供一个良好的平台。

**最新公益活动心得体会如何写三**

一、活动目的：为了给大学生搭建一个实战营销的平台，让大家充分发挥自己的聪明才智，同时加强企业与学生的交流与合作，实现企业、学生、社会的共赢，百色学院企业管理协会联合广西壮壮乳业有限责任公司隆重举办“壮壮杯”营销实战大赛。

二、活动时间：xx年4月28日至5月30日

三、比赛地点：百色市市区范围内

四、活动内容：以公益·营销实战为主题，在百色市区各个地方开展实战营销比赛，以2-3人为一个团队报名参加比赛，比赛中参赛队员要为壮壮乳业在百色的推广写一份营销策划书报告，并作为总决赛的一个评分标准，同时冠亚季军得主将获得现金大奖和荣誉证书，凡是参赛者均有机会到壮壮乳业生产基地参观学习。

五、参赛形式：此次营销大赛采取团队参赛方式，要求2-3个人一队，自行组队，最好是男女组合，可跨年级跨专业。团队数：预计5-6个团队报名参加，各个队伍选出一名队长，参赛人数为18人左右。

六、奖项及奖品设置

七、资金预算：

1、荣誉证书及奖金2500元

2、海报费用50

3、参赛工作证45

5、参赛选手进行活动的宣传费用200元

6、其他费用150

总计2945元本次活动费用由广西壮壮乳业有限责任公司提供

八、活动执行：

活动流程：

报名→营销培训(由广西壮壮乳业有限责任公司董事长负责培训)→为期一个月的营销实战比赛→参观牛奶生产基地→提交营销实战心得及广西壮壮乳业在百色推广的营销策划方案→颁奖仪式→公益活动方案的实施。

报名时间：4月25日-3月27日

比赛流程：

1、报名登记4月26日起

2、营销培训4月28日下午

对报名人员进行实战前的培训，包括公司文化、乳类行业发展方向、及营销实战技巧，让选手了解比赛规则以及注意事项，并由公司提供详细的资料给选手，在他们做营销实战过程中有一个方向指导;

3、营销实战赛4月30日-5月30日

以销售业绩为主要计分根据，同时比赛期间选手可以在不违规的情况下采取各种营销策划方案进行宣传，其策划方案也将进行打分评估。在营销实战时参赛队伍可以以公益活动的名誉进行宣传，同时壮壮公司将拿出销售额的百分之八的费用用于公益活动。

4、参观牛奶生产基地5月15日

由贵公司带领下，本次比赛的参赛选手与企业管理协会的部分会员参观贵公司的牛奶生产基地。

5、提交营销实战心得及营销策划方案5月23日-5月24日

参赛选手经过半个多月的实战后，都对壮壮乳业和市场需求有一个充分的了解，为了考核参赛选手的理论与实践相结合的能力，参赛小组将以ppt的形式进行现场讲解。

6、颁奖典礼5月30日

本次比赛的地点为百色学院第一教学106楼多媒体教室，到时将邀请壮壮乳业经理，学校领导老师，各社团代表到现场参观指导。总决赛时各个参赛队伍将上台进行展示本次活动的各个方面，同时接受评委，观众的提问。本赛比赛的评选标准主要看总销售额，但为了增加比赛的观赏性，在决赛中可进行答辩环节，专家现场点评。比赛结束宣布各个奖项并现场颁发奖状及奖金。

九、后续活动：

比赛过后，各个参赛队员将实施自己策划的公益活动方案。(面试网)

**最新公益活动心得体会如何写四**

亲爱的的家长、小朋友们：

您们好！

迎着朝阳的光辉，我们再一次凝望承载收获的梦想；踏着岁月的脚步，我们又一次走到憧憬希望的起点，即将过去的一学期是忙碌而又充实的，是欢笑而又激情的，在本学期的各项活动中，每个宝贝都是舞台的主角，每个宝贝都沉浸在各项活动的氛围中，收获了自信，收获了成功，更收获到了欢笑和幸福。感谢您对我们的一直来的信任和厚爱，感谢您一如继往的关心和支持！

在这个缤纷七彩的童年，在这个充满爱心的六月里，我们又迎来了一场特别的教育活动――“爱心助成长”大型公益活动。广东水霖集团倡导的“爱心助成长”大型公益活动，获得了共青团东莞市塘厦镇委员会、东莞市塘厦志愿者协会、东莞市塘厦镇教育局、广东狮子会、水霖集团等各个单位的鼎力支持和帮助。活动前期的准备及筹备中，更是获得了广大家长和孩子们的热情参与与配合，各园家长积极响应活动号召，主动让自己的小孩子去奉献爱心，用微薄的力量去帮助困难的需要帮助的孩子，都向幼儿园损赠了许多义卖物品，为本次活动做了一个良好的铺垫，充分的体现了我们心存关爱和强烈的社会责任感。

旧物尚好无处放，怎么破？有爱心缺少平台无法献，怎么办？我们的“爱心助成长”大型公益活动，就是你最好的选择！此次活动将会由水霖集团旗下各幼儿园、小学、初中倡导和发起的上千家庭共同参与。活动的内容主要包括水霖亲子志愿者服务站成立、爱心义卖及、无偿献血、旧衣物捐赠等内容。现场活动所筹所有款项及衣物均由广东狮子会旗峰青年服务队收领，全部用于今年8月成立的针对信宜市新宝镇的“恤孤助学”金，用于帮助身边一些失学贫困儿童，全程会由水霖集团旗下各幼儿园的家委会成员进行监督和支持。

我们期待已久的大型公益活动将在20x5年6月27日（周六）上午9：20—12：00隆重举行，届时，我们诚邀您来参加！这不仅仅是单纯的一场跳蚤市场，而是“爱心跳蚤市场”。因此，我们在这里号召，爱的教育需要我们的引导，更需要家长您言传身教的榜样力量！请家长您行动起来，和我们一起，和孩子们一起，共同参加这场爱的公益活动。我们共同关注教育和孩子的发展，让我们家园一起携手，架起这座爱的桥梁！请和我一起，和孩子们一起积极投身于此次公益活动中，享受其中的意义与乐趣，为我们孩子的成长做好爱的榜样和引领！积土成山，聚沙成塔，相信我们点点滴滴的爱心将汇聚成一股强大的暖流，流向每一位需要帮助的人，让他们感受到温暖。在这里，我们倡导：亲爱的家长和孩子们一起来参与此次活动，投身此次活动1感受这份爱的洗礼将！为了让我们“以我点滴资金，换你千万爱心”，希望您能抽空参加这难得的活动，我们期待：20x5年6月27日（周六）上午9：20—12：00在水霖实验学校与您一起相约，共同见证这场爱的活动！

最后：祝家长小朋友们身体健康！合家幸福！心想事成！万事如意！

**最新公益活动心得体会如何写五**

晚会开场：合唱《让世界充满爱》。（歌曲结束后，主持人从合唱队伍的后面中间位置走出，合唱团的队员从中间的位置向两边退场。）

开场白：

各位领导、各位来宾

大家晚上好

一首童声合唱《让世界充满爱》，拉开了今天晚上由xxx慈善会主办、市委宣传部和市文化局协办的20xx年慈善公益募捐晚会的序幕。

正象刚刚歌中唱到的，无论你我可曾相识、无论在眼前在天边，真心的为你祝福，祝愿你一生平安。20xx年慈善公益活动的起步把这一份份美好的祝福化作了实实在在的行动。

各位现场以及电视机前的观众朋友别忘了拨打我们的慈善公益捐赠热线：xxxx。我们热诚期待社会各界人士、各位善者仁翁献出你们的爱心！

谢谢，谢谢xxx为我们带来的精彩的舞蹈。

观众朋友，我市自决定开展慈善公益募捐活动以来，社会各界人士反响十分热烈，纷纷伸出了温暖的双手。奉献爱心的热潮迭起，善款源源不断。

这些捐款对于我市的慈善公益事业无疑将起到极大的促进作用。在这里我们除了深深的感谢社会各界献出的爱心的同时，也衷心的希望，我们受到资助的家庭和个人要坦然的面对困境，勇于自立自强，用出色的工作和学习来回报社会。

好了，接下来请欣赏由xxx为我们带来的女生独唱xxx。掌声有请。

儿童是明天的建设者，是祖国的未来和希望，他们的健康成长时刻牵动我们的心，社会各界人士非常关心和支持儿童教育，努力的帮助困难家庭子女继续上学，帮助失学儿童重返校园。

第一批支票的交接仪式

情系残疾兄弟姐妹、奉献一份诚挚爱心！近年来，在社会各界的关心和支持下，我市的残疾医疗和康复事业取得了长足的进展，为残疾人士创造了良好的工作和生活氛围。今天市残疾人艺术团的xxx来到了晚会现场，为我们献上一首男女声对唱xxx，

第二批支票交接仪式

第三批支票交接仪式

宣布全市捐款的总体情况

闭幕词

阳光、雨露、雪中炭；真爱、慈善、人间情

朋友们，晚会很快就要结束了，但是，我们的慈善公益献爱心活动将继续深入的开展下去。

晚会到此结束，祝各位晚安，再见。

**最新公益活动心得体会如何写六**

尊敬的各位领导、各位来宾、老师们、同学们：

大家下午好!

今天，我们在这里隆重举行湖南大学第三届公益创业文化节开幕式暨第十一期公益创业大讲堂活动，公益慈善活动发言稿。在此，让我们用热烈的掌声一同来为第三届公益创业文化节的开幕表示衷心的祝贺，并预祝此次公益创业文化节系列活动取得圆满成功。

公益创业，是指个人、社会组织或者网络等在社会使命的激发下，追求创新、效率和社会效果，是面向社会需要、建立新的组织、向公众提供产品或服务的社会活动。公益创业强调创业时兼顾社会公共利益，初步分类主要有以下几类：(1)创办兼顾社会利益的非营利组织;(2)创办兼顾社会利益的营利企业;(3)志愿公益活动;(4)产学研混合型。

近年来，我校加强公益创业教育研究工作的探索，为公益创业事业奠定理论基础。学校成立了国内首家公益创业研究机构“湖南大学中国公益创业研究中心”，积极开展慈善基金组织等非赢利组织、“行动研究”理论与产学研、公益慈善一体化以及创业及其集群研究。20xx年，湖南大学“产学研一体化的公益创业教育项目”获20xx年度“中华慈善奖”之最具影响力慈善项目，这是迄今为止高校获此殊荣的唯一项目。此前，我校已成功举办了两届公益创业文化节活动，帮助很多有创业热情的大学生实现了创业梦想。学校目前已有公益创业企业54家，公益创业团队106支，公益创业社团100多个，公益创业大学生已达3万人以上。 学生各类公益创业活动成绩显著，实现了学生社会责任意识和创业能力的双重提高。

本届公益创业文化节活动，意在认真贯彻落实《国务院办公厅关于加强普通高等学校毕业生就业工作的通知》等文件精神，积极提高我校学生就业创业能力，培养学生公益责任意识;促进我校公益创业教育事业的发展，在实践中丰富和深化公益创业教育，实现课内课外公益创业教育的良性互动，构建公益创业研究、公益创业教育和公益创业实践活动三位一体的公益创业模式。我们将坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，围绕湖南大学公益创业项目的奋斗目标，以“公益创业教育实践”为主题，以“公益成就梦想，创业砥砺人生”为口号，以公益创业研究、公益创业教育、公益创业实践为主要内容，精心筹备好、组织好每一项活动，努力使更多的大学生了解公益创业、期盼公益创业、投身公益创业，促进公益创业在我校的快速、健康和谐发展。

本届公益创业文化节活动，由共青团湖南大学委员会、湖南大学中国公益创业研究中心指导，由湖南大学大学生kab创业俱乐部、湖南大学学生会、湖南大学研究生会、湖南大学学生社团联合会、滴水恩创业孵化有限公司联合主办，并由各学院、相关社团共同承办。同时，本次活动我们也得到了中国青年报，中国大学生，大学生就业，中青在线、湖南卫视、湖南经视、湖南日报，中国公益创业网、中国大学生在线、湖南青年在线、红网、校电视台、长沙晚报，湖大青年、湖大团讯等相关媒体的大力支持。

本届公益创业文化节活动，主要包括以下活动：

1、开幕式活动。

2、公益创业营销挑战赛活动。

3、公益创业电影周活动。

4、“百万学子义务家教”活动。

5、第一届湖南大学公益创业集市活动。

6、公益创业图片展活动。

7、公益创业知识竞赛活动。

8、公益创业自由讲坛活动。

9、公益创业大讲堂活动。

10、公益创业计划书大赛活动。

11、诺基亚青年创意创业计划大赛、益暖中华——谷歌杯中国大学生公益创意大赛、联想公益创投计划大赛、‘昆山杯’全国大学生优秀创业团队大赛等。

12、闭幕式及颁奖晚会活动。

我们真诚希望同学们积极参与，并预祝大家能够取得优异的成绩。与此同时，请允许我代表主办方，向所有为本届公益创业文化节成功举办做出贡献的各界人士表示深切的谢意!并再次感谢现场各位嘉宾的光临!

最后，我代表本次活动主办方宣布：湖南大学第三届公益创业文化节正式开始!

谢谢大家~

**最新公益活动心得体会如何写七**

各位领导、各位来宾

各位现场以及电视机前的观众朋友

大家晚上好

一首童声合唱《让世界充满爱》，拉开了今天晚上由x慈善会主办、市委宣传部和市文化局协办的x年慈善公益募捐晚会的序幕。

正象刚刚歌中唱到的，无论你我可曾相识、无论在眼前在天边，真心的为你祝福，祝愿你一生平安。x年慈善公益活动的起步把这一份份美好的祝福化作了实实在在的行动。

各位现场以及电视机前的观众朋友别忘了拨打我们的慈善公益捐赠热线：x。我们热诚期待社会各界人士、各位善者仁翁献出你们的爱心!

谢谢，谢谢x为我们带来的精彩的舞蹈。

观众朋友，我市自决定开展慈善公益募捐活动以来，社会各界人士反响十分热烈，纷纷伸出了温暖的双手。奉献爱心的热潮迭起，善款源源不断。

这些捐款对于我市的慈善公益事业无疑将起到极大的促进作用。在这里我们除了深深的感谢社会各界献出的爱心的同时，也衷心的希望，我们受到资助的家庭和个人要坦然的面对困境，勇于自立自强，用出色的工作和学习来回报社会。

好了，接下来请欣赏由x为我们带来的女生独唱x。掌声有请。

儿童是明天的建设者，是祖国的未来和希望，他们的健康成长时刻牵动我们的心，社会各界人士非常关心和支持儿童教育，努力的帮助困难家庭子女继续上学，帮助失学儿童重返校园。

第一批支票的交接仪式

情系残疾兄弟姐妹、奉献一份诚挚爱心!近年来，在社会各界的关心和支持下，我市的残疾医疗和康复事业取得了长足的进展，为残疾人士创造了良好的工作和生活氛围。今天市残疾人艺术团的x来到了晚会现场，为我们献上一首男女声对唱x

第二批支票交接仪式

第三批支票交接仪式

宣布全市捐款的总体情况。

闭幕词

阳光、雨露、雪中炭;真爱、慈善、人间情。

朋友们，晚会很快就要结束了，但是，我们的慈善公益献爱心活动将继续深入的开展下去。

晚会到此结束，祝各位晚安，再见。

**最新公益活动心得体会如何写八**

一、活动背景：

在中国农村有这样一个群体：他们的父母为了生计外出打工，为国家经济发展和社会稳定作贡献，但是作为子女的他们却被留在了农村家里，一年难得跟父母见次面。同样在内地城市也有这么一批儿童，他们的父母双双在外奔波，生理和心理正在成长需要父疼母爱的他们集中起来就变成了一个特殊的弱势群体———留守儿童。根据权威调查，中国农村目前“留守儿童”数量超过了5800万人。57、2%的留守儿童是父母一方外出，42、8%的留守儿童是父母同时外出。留守儿童中的79、7%由爷爷、奶奶或外公、外婆抚养，13%的孩子被托付给亲戚、朋友，7、3%为不确定或无人监护。

调查显示，由于父母均外出打工，与留守儿童聚少离多，远远不能尽其作为监护人的义务。而占绝对大比例的隔代教育又有诸多不尽人意之处，这种状况容易导致留守儿童“亲情饥渴”，心理健康、性格等方面出现偏差，学习受到影响。主要表现在内心封闭、情感冷漠、自卑懦弱、行为孤僻、缺乏爱心和交流的主动性，还有的脾气暴躁、冲动易怒，常常将无端小事升级为打架斗殴。由于“留守儿童”特殊的生活和教育环境，由此引发的生活、教育、情感、心理等一系列问题日益凸显。

随着农村外出务工人员的增多，农村“留守儿童”问题已成为当前基础教育的一个重要问题。“留守儿童”缺少父母的爱，在对他们的管教上很容易出现“三多”和“三缺”问题：隔代监护多溺爱、寄养监护多偏爱、无人监护多失爱;生活上缺人照应、行为上缺人管教、学习上缺人辅导。“留守儿童”问题成了为基础教育和社会存在的一个大问题。

以上分析尽管不尽全面，但是足以引起社会、家庭、学校的重视。就有这样一个组织走进了“留守儿童”这个弱势群体，她就是红十字会。“留守儿童”问题深深地牵动着红十字的心。红十字以发扬人道主义精神和保护人的生命和健康为宗旨，以最易受损集体为服务对象，开展各种相关志愿活动。为了解决“留守儿童”存在的问题，红十字会做了大量的工作，派遣相关人员深入其中了解实际情况，调查这些孩子问题的存在以及策划解决问题的相关办法。红十字会从多方面入手，积极展开相关活动，尽最大努力帮助这些孩子。红十字会积极组织青年志愿者以及当地红十字青少年与“留守儿童”开展结对帮扶活动，组织孩子们参观世园会、古城西安，让他们感受新时代的气息以及城市文化和城市生活;开展儿童趣味运动会以及儿童才艺比赛活动，让孩子们体味童年的快乐，享受生活的美好;到儿童们的家里送温暖，让他们体味爱的含义;组织厨艺大赛，培养孩子们的动手能力等等相关活动。

二、活动目的：

1、关爱农村民工子女及留守儿童，为他们提供力所能及的帮助

2、号召社会各界关注农民工子女及留守儿童

3、为社会有爱心的人士提供志愿服务的机会

4、通过志愿活动，给贫困地区的孩子带去新知识、新的思想、新的理念，给他们送爱心，送关怀，从而对他们的人生观，价值观起到正确的引导作用。

5、发扬红十字会的宗旨，从小培养孩子们的爱心，责任心，为他们将来做国家的合格接班人而打好结实的基础。

三、活动意义：

1、是维护社会稳定的需要，是化解矛盾、促进和谐的很好举措。

2、是农村留守儿童作为祖国未来的特殊群体，必须特殊关爱。

四、期望效果：

在红十字会的统一组织下，倡导并组织青年志愿者及其他社会爱心人士对留守儿童提供全面的志愿服务，使他们得到关爱，接受心理方面的辅导，学习上取得进步，心理上健康，行为上端正，成为一个独立，自强，自信的人。同时也给志愿者们一个锻炼自我的机会。向社会展示红十字会的宗旨、当代志愿者的风采，吸引更多的社会人士来关注留守儿童的成长问题。

五、活动优势分析：

1、从人力资源上分析：此活动由西安红十字会主办，招募社会上的青年志愿者及爱心人士参加，故人手充足，活动可行

2、从物力资源上分析：招募社会上的志愿者，经费不需要很多，赠与留守儿童们的礼品可以通过有能力的个人或者企业厂家爱心捐赠，物质的支出可接受的，活动可行。

3、从社会现状上分析：留守儿童的问题越来越严重，社会上给予的关注越来越多，媒体的报道以及大众的参与将会使这次活动顺利达到预期目的，活动可行。

六、活动主题：

手拉手关爱留守儿童，心连心呵护祖国花朵

七、活动口号：

情寄留守，爱暖童心

八、主办单位：西安红十字会

承办单位：长安花公益联盟

支持媒体：西安晚报、华商报、安徽房产网、三秦都市报陕西电视台西安电视台西部网大秦网、、大学生精英论坛

九、活动宣传：

1、每次活动的策划都有关老师指导修改，形成规范的指导性文件，以投稿的方式给相关部门，以便对活动提出相关建议，使我们的行动有实际意义。

2、在留守学校进行展板或者集会宣传，与当地学校校长做好联系工作。

3、尽可能的使用各种媒体形式，将我们的活动进行全面的宣传，引起社会的广泛关注。

4、借助各种媒体的力量发布征集志愿者的信息，以吸纳更多有能力的爱心人士投身于关注留守儿童的活动中来。

十、活动前期准备：

1、与心理健康中心的相关专家取得联系，请老师就“留守儿童心理成长问题”对参加活动的志愿者们进行活动前的指导。

2、志愿者们做好与座谈会相关的材料准备，对参加活动的留守儿童的情况进行全面的了解。

3、每个志愿者分配一至两名留守儿童，负责照顾他们的生活起居和心理成长。

十一、活动内容一——西安世园一日游

一、活动名称：西安世园一日游

二、活动时间：周六或周日(一天)

三、活动地点：西安世园会

四、活动人员：15名志愿者、30名留守儿童

五、活动流程：

1、前期准备：

1)、尽可能的使用多种媒体宣传此次活动，征集志愿者，组织报名，通过考核确定成员，择优录取

2)、制作证件，写介绍信，便于活动开展

3)、联系世园会相关负责人，准备好留守儿童的世园会门票，准备好前往当地的车队，以及招待儿童们吃饭的场所

4)、与当地的留守儿童家庭取得联系，确定此次活动参加的儿童人数以及儿童的相关情况

5)、物资准备：西安世园会门票：留守儿童30张，志愿者15张共45张，

2、活动过程：

1)、第一天早上派出车队以及5名志愿者去当地将参加此次活动的30名留守儿童接来西安

2)、上午儿童们来到西安后，由15名志愿者以每位负责两位儿童的分工带领他们参观西安世园会

3)、派出专业的讲解员为儿童们讲解世园会，扩大儿童们的视野

3)、下午逛完世园会，由志愿者带领儿童们去事先确定的地方吃饭

4)、派出5名志愿者跟随车队将留守儿童们送回家

3、活动结束：

志愿者们与儿童们拍照留念

**最新公益活动心得体会如何写九**

一、活动背景：

在中国农村有这样一个群体：他们的父母为了生计外出打工，为国家经济发展和社会稳定作贡献，但是作为子女的他们却被留在了农村家里，一年难得跟父母见次面。同样在内地城市也有这么一批儿童，他们的父母双双在外奔波，生理和心理正在成长需要父疼母爱的他们集中起来就变成了一个特殊的弱势群体———留守儿童。根据调查，中国农村目前“留守儿童”数量超过了5800万人。57.2%的留守儿童是父母一方外出，42.8%的留守儿童是父母同时外出。留守儿童中的79.7%由爷爷、奶奶或外公、外婆抚养，13%的孩子被托付给亲戚、朋友，7.3%为不确定或无人监护。

调查显示，由于父母均外出打工，与留守儿童聚少离多，远远不能尽其作为监护人的义务。而占绝对大比例的隔代教育又有诸多不尽人意之处，这种状况容易导致留守儿童“亲情饥渴”，心理健康、性格等方面出现偏差，学习受到影响。主要表现在内心封闭、情感冷漠、自卑懦弱、行为孤僻、缺乏爱心和交流的主动性，还有的脾气暴躁、冲动易怒，常常将无端小事升级为打架斗殴。由于“留守儿童”特殊的生活和教育环境，由此引发的生活、教育、情感、心理等一系列问题日益凸显。

随着农村外出务工人员的增多，农村“留守儿童”问题已成为当前基础教育的一个重要问题。“留守儿童”缺少父母的爱，在对他们的管教上很容易出现“三多”和“三缺”问题：隔代监护多溺爱、寄养监护多偏爱、无人监护多失爱;生活上缺人照应、行为上缺人管教、学习上缺人辅导。“留守儿童”问题成了为基础教育和社会存在的一个大问题。

以上分析尽管不尽全面，但是足以引起社会、家庭、学校的重视。就有这样一个组织走进了“留守儿童”这个弱势群体，她就是红十字会。“留守儿童”问题深深地牵动着红十字的心。红十字以发扬人道主义精神和保护人的生命和健康为宗旨，以最易受损集体为服务对象，开展各种相关志愿活动。为了解决“留守儿童”存在的问题，红十字会做了大量的工作，派遣相关人员深入其中了解实际情况，调查这些孩子问题的存在以及策划解决问题的相关办法。红十字会从多方面入手，积极展开相关活动，尽努力帮助这些孩子。红十字会积极组织青年志愿者以及当地红十字青少年与“留守儿童”开展结对帮扶活动，组织孩子们参观世园会、古城西安，让他们感受新时代的气息以及城市文化和城市生活;开展儿童趣味运动会以及儿童才艺比赛活动，让孩子们体味童年的快乐，享受生活的美好;到儿童们的家里送温暖，让他们体味爱的含义;组织厨艺大赛，培养孩子们的动手能力等等相关活动。

二、活动目的：

1、关爱农村民工子女及留守儿童，为他们提供力所能及的帮助

2、号召社会各界关注农民工子女及留守儿童

3、为社会有爱心的人士提供志愿服务的机会

4、通过志愿活动,给贫困地区的孩子带去新知识、新的思想、新的理念，给他们送爱心，送关怀,从而对他们的人生观,价值观起到正确的引导作用。

5、发扬红十字会的宗旨，从小培养孩子们的爱心，责任心，为他们将来做国家的合格接班人而打好结实的基础。

三、活动意义:

1、是维护社会稳定的需要，是化解矛盾、促进和谐的很好举措。

2、是农村留守儿童作为祖国未来的特殊群体，必须特殊关爱。

四、期望效果：

在红十字会的统一组织下，倡导并组织青年志愿者及其他社会爱心人士对留守儿童提供全面的志愿服务，使他们得到关爱，接受心理方面的辅导，学习上取得进步，心理上健康，行为上端正，成为一个独立，自强，自信的人。同时也给志愿者们一个锻炼自我的机会。向社会展示红十字会的宗旨、当代志愿者的风采，吸引更多的社会人士来关注留守儿童的成长问题。

五、活动优势分析：

1、从人力资源上分析：此活动由西安红十字会主办，招募社会上的青年志愿者及爱心人士参加，故人手充足，活动可行

2、从物力资源上分析：招募社会上的志愿者，经费不需要很多，赠与留守儿童们的礼品可以通过有能力的个人或者企业厂家爱心捐赠，物质的支出可接受的，活动可行。

3、从社会现状上分析：留守儿童的问题越来越严重，社会上给予的关注越来越多，媒体的报道以及大众的参与将会使这次活动顺利达到预期目的，活动可行。

六、活动主题：

手拉手关爱留守儿童，心连心呵护祖国花朵

七、活动口号：

情寄留守，爱暖童心八、主办单位：西安红十字会承办单位：长安花公益联盟

支持媒体:西安晚报、华商报、安徽房产网、三秦都市报陕西电视台西安电视台西部网大秦网、、大学生精英论坛

篇三

以人为本，以德弘艺，以文化人的观念，找准公益文化的独特视角，是公益文化活动策划能否成功的基本点。

公益文化活动一般属于群众文化性质，以社会效益为第一位。因此，在选择活动主题时，应将群众参与性、传导正确的人生观和高雅的艺术享受紧密结合。

有人一提起公益文化活动，就想到找些明星来参与，那是极其肤浅的思维方式。

公益文化活动有多种表现形式：

1、一般型公益文化活动，如广场文化活动、艺术节、文化宣教等。

2、捐助型公益文化活动，如慈善拍卖、义演、主题捐赠等。

3、高雅型公益文化活动，如诗会(朗诵)、读书会、书画展等。

4、竞赛型公益文化活动，如歌咏比赛、征文比赛、书画比赛等。

5、交流型公益文化活动，如城乡交流、城市交流、国际交流等。

6、名人主导型公益文化活动，如社会名流、政要、热点人物参加的文化活动等。

7、学习型公益文化活动，如讲座、夏令营、特殊训练班等。

8、旅游型公益文化活动，如参观、考察、探险等。

9、民族文化型公益文化活动，如少数民族凤情展、古代文化研讨会、文物展等。

10、重大事件型公益文化活动，如与奥运、突发事件、重大工程相关的文化活动等。

在歌星、影星、体育明星被滥用的时代，多考虑些其他形式的文化活动，会更容易产生效益，且花费较少。公益文化活动的主办单位

公益文化可以由政府机关、军警单位、媒体、文化艺术专门机构、企业等主办。

公益文化活动的策划与执行程序

1、确立活动目标。

2、评估活动的可行性和取得的效果。

3、产生创意主题，包括主题词、宗旨、口号等。

4、搜集活动相关的资料。

5、撰写方案。

6、评估方案，核算价格。

7、修改方案。

8、成立活动组织机构。

9、撰写活动执行计划和实施细则。

10、准备活动物料、节目和现场布置。

11、检查准备情况。

12、活动正式举办。

13、活动总结。

评估公益文化活动策划方案的几个误区

1、长官意志。一些对文化并不了解，也没有时间具体研究方案，但却不愿意相信文化策划人。结果原本良好的创意可能丧失怠尽。

2、过分追求新奇。正确的做法是实用，出实效。

3、收到策划案之后，一些主办单位以为不过如此，随后抛开策划人进行操作，结果很达到预期目标。只有策划者的智慧贯穿整个活动中，活动的创造性才能真正体现出来。

4、忽视宣传的投入。缺少有效的宣传是当前很多文化活动普遍存在的现象，而宣传并不等于简单地在媒体投放广告或张贴海报。

5、不知道正确选择策划人。优秀的策划师必须是复合型人才，最理想的是在文学、艺术、经济学、哲学、心理学、社会学、信息学等多个方面富有学识。一些主办单位舍本求末，只看策划公司做过了什么，而那是极不准确的。

6、以费用取舍方案。公益文化活动必须节约，少花钱，办好事，但好的创意永远比费用重要。

优秀的策划公司善于整合资源。我们拥有一流专家、教授、作家、设计师、画家组成的创意工作团队，代表了公益文化活动策划新潮流、新方向和新起点

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！