# 2024年户外婚礼策划方案文本怎么写(6篇)

来源：网络 作者：明月清风 更新时间：2024-11-28

*20\_年户外婚礼策划方案文本怎么写一乙方：（以下简称乙方）根据《民法典》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。一、项目名称和地点1、项目名称：2、工程地点：二、工程内容...*

**20\_年户外婚礼策划方案文本怎么写一**

乙方：（以下简称乙方）

根据《民法典》的有关细则规定，结合广告产品具体情况，经双方协商一致，本着自愿、平等、互利为原则，签订如下条款，共同遵信执守。

一、项目名称和地点

1、项目名称：

2、工程地点：

二、工程内容：

1、依据甲乙双方确认的\_\_\_\_\_\_\_施工，钢结构加工包括结构表面刷两遍\_\_漆（\_\_\_色），工程做法及选材标准详见施工图。委托加工数量为《\_\_\_\_\_\_\_\_》型广告塔n座。

2、乙方负责广告塔钢结构配件加工及钢结构配件运输、安装……面板、马道、基础、灯具由乙方自理。合同生效后，由乙方向甲方提供施工图两套（含钢结构及基础施工图）

三、承包方式和造价：

《\_\_\_\_\_\_\_》型广告塔n座，单价每座0000.00元（大写：\_\_\_\_\_）合计人民币\_\_\_\_元，大写：\_\_\_\_\_\_元整；

本项目由甲方以包工包料方式委托乙方加工广告塔钢结构及基础施工……

四、工程价款支付、结算方式：

付款方式：合同签订后甲方支付给乙方工程总造价的\_\_%，计人民币\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_元整）；钢结构配件运到现场当天再支付工程总造价的\_\_%，计人民币\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_元整）；之后每个广告塔主体钢结构安装完毕，甲方再付乙方单个广告塔网架部分总造价\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_元整）的\_\_\_%；合计人民币\_\_\_元（大写：\_\_\_元整）n座广告塔共计\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_\_元整）；3%作为乙方的保修保障金合计人民币\_\_\_\_元（大写：\_\_\_\_元整），满一年后七天内，甲方负责与乙方结清余款。

五、工程期限为n天，其中加工配件n天，运输n天，安装n天。

六、双方责任

（一）甲方责任

1、甲方负责广告塔（牌）的前期审批，如因甲方批准手续不全，施工期间遇到城管以及其他监察机关的纠察时，甲方负责协调至正常施工止。协调期间停工应由甲方补偿乙方施工人员误工补助，误工补助按每天每人\_元计，工期相应顺延。

2、开工前甲方为乙方施工接通电源，电源通至施工现场20米以内，由乙方负责其电费。甲方协助乙方选好材料堆放场地。

3、原材料堆放场地如为有偿占用，由甲方负责协调乙方负责其费用；材料存放期间由乙方负责看管，如因看管不力造成丢失或损坏与甲方无关。

4、甲方派驻工地代表，对工程进度、工程质量进行监督，办理工程验收手续，解决应由甲方解决的问题，以及其它事宜。

5、甲方应按本合同及时拔付工程款项。如工程款不能及时到位，工期相应顺延。造成停工待料或窝工情况，甲方负责其施工人员滞留损失。施工人员误工每人每天n元。

6、甲方负责工程价款拔付和竣工结算，负责组织工程竣工验收。

7、如甲方未按合同约定期限支付余款，甲、乙双方经协商无效情况下，乙方有权对该广告塔（牌）进行处理或拍卖，同时此合同终止。

（二）乙方责任

1、乙方负责按质按量完成合同所约定的项目内容，并确保广告塔（牌）结构安全性。广告牌设计基本风压为kn/㎡（抗风设计值为n级）广告塔质保期为n年，保修期为n年，在质保期如因钢结构配件质量问题在正常使用下发生结构破坏，经检验属于配件质量或设计问题，由乙方负责其直接损失（出现不可抗拒的自然灾害除外）；如因安装不当导致广告牌出现质量问题，一切责任由乙方承担；在施工过程中，乙方要认真做好施工安全工作，对施工中出现的人员伤亡事故，由乙方负责；在广告牌使用过程中，如确系乙方责任造成广告塔损坏，由此对第三方造成的人身和财产损失由乙方承担全部责任。

2、由于乙方原因，未能在合同规定的时间内完工，每逾期一日按工程总造价的\_%赔偿甲方损失。

3、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任。

4、施工中出现的问题由甲、乙双方协商解决。如遇到无法抗拒自然灾害（如刮风下雨、雪等）或停电原因，工期顺延。

5、工程质量验收：以国家颁发的施工及验收规范和质量检验标准为依据。工程质量达不到验收标准，甲方有权拒付工程款；钢结构配件安装完工后验收合格日期即为保修期开始（验收日期为）；如乙方工程已竣工，书面通知甲方进行验收，甲方在收到验收通知5日内未验收工程，故视为验收通过。

6、非经甲方书面同意，乙方不得转包工程，否则，甲方有权拒付工程款。

7、在保修期内，乙方首年对广告塔维护、保养一次，费用由乙方承担。以后的设施维护由甲方按使用说明书定期检修和维护。

8、保修期内，乙方不能按照标准进行维修维护或保修质量不符合要求，甲方有权扣除保证金，直至保修质量合格。

七、违约责任：如果甲乙双方发生纠纷，由双方协商解决；协商不成时，由该工程所在地人民法院裁决。

八、附件：

《\_\_\_钢结构广告塔主体安装质量验收表》

附则：

（一）合同未尽事宜，由双方协商解决，补充协议，作为合同附件共同遵守。

（二）本合同一式两份，具有同守效力，甲、乙双方各持一份。

（三）经甲方确认后的设计图纸为本合同的有效文件。如图纸内容变更，附变更备忘录。

（四）本合同附广告塔验收标准，该标准依据中国工程建设标准化协会标准《户外广告设施钢结构技术规程》cecs148：20\_\_、\_\_省工程建设标准《\_\_\_\_\_\_\_》\_\_\_\_.验收手续一式两份，甲乙双方各持一份。

（五）本合同从甲方首期付款到乙方帐户之日起生效。

甲方代表人签字：乙方代表人签字：

（盖章）（盖章）

年月日年月日

**20\_年户外婚礼策划方案文本怎么写二**

凡报名参加活动的人员，均视为具有完全民事行为能力的人，均视为你已经仔细阅读和完全理解并同意接受以下《户外活动免责协议书》的全部条款，并要在参加本次活动前(集合时)均应该在本协议上签定真实姓名。未成年人需监护人的陪同。方可参加本次活动。

第一条 本次户外活动本着放松心情、亲近自然、无任何商业目的、自愿参加与退出、风险与责任自负的原则。 但户外活动有风险，参加者应有必要的风险意识。

第二条 本协议书为强制性必签文本，签字人必须签写本人真实姓名和身份证号码。签字者意味着接受并承担本协议的全部义务，不签者意味着放弃参加此次活动的权利。凡参加这次活动前，必须事先与自己的家属沟通，取得家属的理解和支持，同时知道并同意该免责声明。参加人签名后，视作其家属也已知晓并同意。

第三条 参加本次活动者必须遵守中华人民共和国的相关法律、法规，必须遵循道德和社会公德规范，必须是环境保护主义者，并应该具备以人为本、团结友爱、互相帮助和助人为乐的良好品质。

第四条参加活动者在此次活动期间的个体人身安全责任自负。鼓励参加者自行购买人身安全保险。活动中一旦出现事故，活动中任何非事故当事人将不承担人身事故的任何责任，但有互相援助的义务。参加活动的成员应当积极主动的组织实施救援工作，但对事故本身不承担任何法律责任和经济责任。

第五条本次活动召集人、组织者对参加本次活动者的人身安全不负有民事及相关连带责任。

第六条该协议自集合报到签字后开始生效，至活动结束时终止。本次活动时间：

我已经认真阅读上述条款，并且同意。

参加活动人员签字:

身份证号码:

联系电话:

紧急联系电话

**20\_年户外婚礼策划方案文本怎么写三**

广告需求方(以下简称甲方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

广告发布方(以下简称乙方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_有限公司

甲乙双方根据《中华人民共和国民法典》和《广告法》及有关规定，本着互惠互利的原则，经甲乙双方友好协商达成以下协议，签订本合同并共同遵守。

第一条、合同双方

1、甲方是本合同涉及的广告位需求单位，亦是当地工商行政管理局核准的合法单位。(附件一：营业执照及相关广告发布的许可证明手续由甲方提供)。

2、乙方是经大连市工商行政管理局核准的广告发布单位，拥有本合同第二条所提及该媒体的合法拥有者和广告发布单位。(附件二：营业执照由乙方提供)。

第二条、广告、广告发布内容

1、甲方委托乙方在制作、发布大型户外广告牌。乙方对甲方所委托的一切正当权益负责。乙方按甲方提供的广告画面样稿数据(未经甲方同意，乙方不得改动广告样稿)负责办理相关部门等广告审批手续。

2、发布地点：(附件三：该媒体的实景位置图，由乙方提供)

3、发布时段：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日 至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日 。发布期为\_\_\_\_\_\_\_\_年，正式发布时段以实际发布时间为准。

4、广告内容：以甲方提供、要求的广告画面为准。

5、广告内容审查：甲方提供广告内容画面数据，由乙方负责提交当地管理部门审批确认。

6、媒体制作材料：钢结构框架、底板全封闭。画面为电脑喷绘布。

7、媒体形式：电脑喷绘广告牌。

8、媒体规格：(长)米(宽)米面=㎡(广告画面净尺寸);

9、数量：\_\_\_\_\_\_\_\_个

第三条、广告费

1、合同金额为rmb：\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写人民币\_\_\_\_\_元 整);

2、本合同的广告费包括：广告发布费、制作安装费、占地费、维护清洁费、申办手续费以及应向政府有关部门交纳的费用等凡涉及本业务之必要的一切费用。

第四条、货币及支付

本合同广告所有费用以支票或电汇形式支付。广告费用由甲方付给乙方，乙方为甲方开具广告业专用发票(开具项目：广告发布费)。

第五条、支付方式

签订合同之日甲方预付广告款50%，即rmb：\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_)。

画面安装完毕七个工作日之内甲方付尾款50%，即rmb：\_\_\_\_\_\_\_\_元(大写：\_\_\_\_\_\_\_\_)。

第六条、广告制作及安装、验收

1、制作、安装

乙方严格按本合同规定的要求进行制作，广告牌体须保证涂漆均匀，除甲方所提供广告内容及甲方标识外无其它标识。乙方为甲方提供首次广告画面制作安装。

在合同期内出现：如出现画面破损、画面严重褪色之情况，由乙方负责重新更换;如因甲方所提供画面内容变化需更换画面，则乙方需予以配合进行制作与安装，甲方以每平米\_\_\_\_\_\_\_\_元向乙方另行支付费用。(附件四：画面尺寸由乙方提供)。

制作工期：自本合同签订及工商批文、施工许可证手续完备之日起7天内完工。当施工期间遭遇特殊情况时(如：狂风、暴雨或者不可抗力因素等)，甲乙双方另行协商。

2、验收：乙方本着安全为本的原则，在安装完毕后，通知甲方确认画面，3日内甲方无异议，即认可画面安装完好，在合同约定期内给乙方付款。

第七条、管理责任：

乙方应在发布期内确保画面平整、清晰、色彩亮丽不褪色。并做好画面的清洁、保养工作，如出现画面褪色、破损，乙方应在48小时内修复，并将修复情况通报甲方。如遇广告媒体大修，需提前15天内以书面形式通知甲方，并在约定时间内完成检修。

第八条、危险责任

乙方应定期检修广告媒体，如因乙方管理不善或因其他原因造成广告媒体损坏及由此造成的损失，均由乙方承担全部责任，与甲方无关。

第九条、退款、违约责任

由于任何一方违约(不可抗力原因除外)造成合同不能履行，或履行不能达到合同中规定的要求，双方应自违约之日起计算，按合同总价÷365\_实际发布天数结算余款，并在7日内多退少补。另违约方需根据对方的实际损失给守约方部分补偿。在本广告发布期间，由于不可抗力原因，造成本合同乙方不能履行，可允许乙方通过其他广告位进行弥补，如果依然不能顺利履行或双方协商不成，甲、乙双方互不承担责任，但双方应按合同总价÷365\_实际发布天数结算余款，并在7日内多退少补。

甲方应按合同约定的时间和金额准时向乙方支付广告费，如果逾期一周未支付规定广告费款项，乙方有权中止广告合同，盖不退还甲方先期支付的各项费用，并保留追究甲方违约责任权力。

甲、乙双方不得无故终止合同，如在合同期内甲、乙方单方面要求提前终止本合同，由双方协商解决，并补偿对方相应损失。如因不可抗力或政府禁令导致广告不能发布，或有影响发布效果(需提供影响发布效果的证据)的，双方协商解决广告剩余发布期或甲方要求乙方的广告期的时间向后顺延。如出现上述情况，双方互不承担责任。

合同期满后，在同等条件下甲方有优先续约权，甲方如需续约应于合同期满前叁个月与甲方协商续约事宜，并重新签订合同，并与合同期满前一个月付下一年度款项。

第十条、解除合同与损害赔偿

若甲、乙任何一方违反本合同规定的条款，从而造成本合同无法执行，则守约方可行使解除本合同的权利，并追究违约方的违约责任。

第十一条、保密

甲、乙双方均有保守本合同条款秘密的义务。

第十二条、协商

若甲、乙任何一方对本合同中界定的事项或对本合同的任何一款产生异议、分歧时，双方应本着平等的原则，友好协商解决。若协商不成，可将争议提交乙方所在地仲裁或人民法院裁决。

第十三条、其他

本合同正文及附件(附件是正文不可分割的一部分)。经甲、乙双方代表签字、盖章后，正式生效。

本合同一式贰份，甲已双方各执壹份。

备注：以下无正文

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公司电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_经办人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_电话：\_\_\_\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_开户行：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_帐号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日 日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

**20\_年户外婚礼策划方案文本怎么写四**

甲方： 法定代表人：

乙方： 法定代表人：

根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》甲、乙双方本着平等互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方制作、发布户外广告事宜达成以下协议：

一、合同标的物

1、 广告形式：

2、 广告位置：

3、 广告内容：按甲方提供的内容确定。

4、 广告媒体的尺寸为 ，总面积为 ㎡;

广告材质：

广告媒体数量：

以上可根据甲方的具体要求进行调整，乙方应当满足甲方要求，且不增加任何费用。

5、乙方保证有合法权利和审批手续，具有发布本合同项下广告的权限，根据本条约定的形式、位置、时间、规格、内容发布广告。

二、合同期限

本合同自签订之日起生效，发布期自上述广告全部安装完毕且经过甲方验收合格正式发布之日起为起始日，发布时间为 。

三、合同金额及付款方式

1、合同总金额：

广告合同总金额为(大写) 元整(小写￥ 元);除上述广告费用外，甲方不承担其它任何费用。

2、以上合同金额包括但不限于以下费用：

(1) 广告发布费;

(2) 构架制作及日常维修、维护等费用;

(3) 发布广告之电费、保险及一切有关电器装置及维修所发生的费用;

(4) 合同期限内制作画面所发生的费用(含拆卸、安装等);

(5) 保持画面及广告媒体清洁、完好无缺及效果美观发布所发生的费用;

(6) 政府税收及一切有关杂费。

3、支付方式：

本合同广告设计完成并经甲方审核效果图后，甲方支付合同总金额 %作为预付款，即人民币 万元整(￥ 元)。广告牌制作完成，甲方验收完毕应支付合同总金额的 %，即人民币 元整(￥ 元)。

4、第二次更换广告画面的时间和内容以甲方的通知为准。

5、乙方必须提供真实、合法，合规的有效发票，甲方在收到发票后向乙方进行付款;否则，甲方有权拒绝向乙方支付任何款项，且不承担迟延付款责任。若乙方提供的发票被税务机关认定为不合格，不能在税前列支，乙方应向甲方赔偿由此而引发的全部经济损失，并按照甲方要求重新出具合格发票。

四、甲方权利义务

1、甲方权利

合同期限内，甲方有权要求乙方修改效果图。

2、甲方义务

(1)甲方应在乙方制作完成广告牌之后的三个工作日内派人验收。验收标准：广告牌发布的内容与乙方提供的效果图完全一致，验收合格后签署书面确认单。

(2)甲方不得将所提供的广告位置另行租让。

(3)甲方须在乙方要求的合理时间内提供广告发布所需文件，如因甲方延误提供时间影响正常发布，乙方对此不承担责任。

五、乙方权利义务

(一)乙方权利

1、乙方有权按照合同约定向甲方收取约定价款。

2、乙方有权拒绝发布甲方所提供的任何违反有关法律法规的广告内容。

(二)乙方义务

1、乙方负责甲方该广告牌的设计和制作。乙方须向甲方提供企业法人营业执照副本、组织机构代码证、广告经营许可证等资质证明作为合同附件。

2、乙方保证在20xx年 月 日之前把广告牌做好，并负责广告牌的维护。

3、乙方有义务保证广告媒体的安全性。

六、违约责任

1、甲方应按时支付合同款，如有延误，应按中国人民银行公布的利率计算利息，如三十日内甲方仍未支付广告费，乙方有权单独解除合同，同时甲方付清应付而未付广告费。

4、未经甲方同意，乙方不得转移广告媒体的位置。若在合同期限内，乙方擅自改动广告媒体位置，甲方有权随时终止合同，并要求乙方支付合同总金额20%的违约金。

5、 如广告媒体因法律更改或城市规划需要而拆除，乙方应及时书面通知甲方，并从通知发出之日起退还甲方已付而未发布之费用(退还金额以合同发布期未发布部分具体天数计算);

6、 倘若在合同期内因不可抗力因素，乙方须暂时停止展出广告发布，乙方须延长合同期限以补足广告媒体展出受到妨碍的时间，且甲方无须为此支付费用。乙方并须于事故发后2日内书面通知甲方本合同项下的广告于何时停止发布及将在何时恢复发布。如若乙方未能在合同期限届满后延长发布期以补足受影响之发布期，乙方必须立即将未完成发布期间相应合同金额退还甲方。

7、 如乙方在合同期限内将本广告牌另行出售、出租或转让，造成无法按合同约定发布，乙方应在该事由发生后2日内返还甲方已支付广告费用，并支付该广告费用总额20%之违约金。

8、如由乙方原因造成的质量问题，其修复所发生的费用由乙方承担。

9、如果该广告牌被政府征用或被政府拆除，乙方应在五日内提供政府出具的有效证明。乙方应于该广告牌停止发布之日，向甲方返还已付而未发布期间相应合同金额。

七、不可抗力

1、“不可抗力”应指本协议签字日期后出现的、完全或部分地妨碍任何一方履行本协议的所有事件，而且该等事件是本协议各方所不能控制、无法预料或即使预料到也不能避免的。(“不可抗力”为自然灾害、地震、台风等及政府要求如政府征用、城市改造等。)

2、如果发生不可抗力事件，本协议各方的协议义务在不可抗力发生期间内可以暂停履行，同时甲方有权进行如下选择：

1)解除合同，广告发布费用据实结算。

2)本协议的有效期自不可抗力事件结束、本合同能够履行之日起顺延，延长的时间与该与该不可抗力期间相等。

八、争议的解决

1、甲乙双方根据国家有关法律、法规签订本合同，双方共同遵守执行。在此广告执行过程中，如与国家法律法规及政策等相抵触时，以国家法律法规及政策等为准。本合同具法律效力，当双方在履行中发生争议时，应首先考虑协商解决。若协商不成，可向人民法院起诉。

九、附则

1、乙方同意本合同项下广告内容的全部版权及任何其他权利(包括广告发布的商品、品牌，名称、商标和由甲方提供与广告发布一切有关的资料及设施)，无论何时均是(并将永远是)甲方(或有关知识产权授权人)的独家专有财产，乙方不得侵犯该财产的任何权利或权益。

2、 在合约期满或提前终止时，乙方须自行承担拆卸移走广告载体，并修复好因移走广告载体而引起的全部损坏，使广告载体恢复良好状态。而甲方无须再承担本合约期满后之任何费用，。

3、乙方如发生任何变更，不能继续履行本合同，应在经甲方书面同意后，将本合同项下义务转移给第三方，第三方应无条件承担乙方在合同期内所有权利及义务。

4、未经对方书面同意及主管部门批准(如需要的话)，本合同任何一方不得全部或部分转让本合同项下的权利或义务。

5、 续约：甲方应在合同期限届满前，以书面方式确认是否续约，乙方承认逾的发布优先权。

6、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

7、本合同自双方签字并加盖合同专用章之日起方可正式生效。

合同签订地：

甲方： 乙方：

代表签字： 代表签字：

电话： 电话：

传真： 传真：

账号： 账号：

地址： 地址：

联系人： 联系人：

联系电话： 联系电话：

签约日期 签约日期：

**20\_年户外婚礼策划方案文本怎么写五**

甲方：

乙方：

甲乙双方经充分协商，就乙方为甲方发布户外广告等相关事宜，本着真诚合作的原则，为明确双方权利和义务，根据《中华人民共和国民法典》的有关规定，特订立本合同。

一、发布地点：兴源路(通江大道口到老锡甘路口)

二、发布期限：自年月日至年月日止。

三、发布类型：不锈钢框双面喷绘外装有机玻璃户外广告牌。

四、发布规格：2.4米×1.5米×30块(高×长×数量)。

五、广告牌所有权、经营权、使用权归甲方所有。

六、乙方于年月日前发布30块不锈钢双面喷绘户外广告牌。

七、广告费用：人民币壹拾捌万元整(￥180000.00)

a、包含框架画面制作、安装费及发布费。

b、以后如需更换内容，在市场同等价格下，由乙方制作。

c、乙方负责工商、城管、规划等部门办理合法广告手续(包含各种费用)。

d、每块单价6000元。

八、付款方式：本合同签订时支付预付款陆万元整(￥60000.00)。 广告发布后于年月日支付壹拾万元整(￥100000.00)，于年月日前支付余款贰万元整(￥20\_0.00)。

九、本合同所设置的户外广告到期后，由甲乙双方负责办理相关续签手续。因规划、建设及市容管理需要(如调整、撤除等)应及时通知甲方;若遇不可抗力因素，导致本合同所设置的户外广告无法发布，甲方不承担责任。解决方法：双方友好协商解决，延期或改换路段发布或由乙方返还甲方全部费用。

乙方所制作广告一年内如有损坏，负责为甲方修理或重新制作。

十、解决合同纠纷的方式：

本合同如发生纠纷，双方当事人应当及时协商解决，协商不成时，可向无锡市仲裁委员会申请仲裁或向乙方所在地人民法院起诉。

十一、本合同经双方签字盖章后生效，合同执行期间，甲、乙双方均不得随意变更或解除合同。若双方同意可以变更或解除合同。

十二、本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方： 乙方：

代表： 代表：

电话： 电话：

地址： 地址：

开户： 开户：

账号： 账号：

年月日年月日

**20\_年户外婚礼策划方案文本怎么写六**

20xx年10月15日—16日，总店内部培训师团队开展了一天一夜的户外拓展训练，此次团建拓展活动目的是了解自己的伙伴，充分给予帮助与鼓励，建立自信与互信，感受彼此在工作中的密切关系。从入营的教练训导开始，学员们就体验到一种准军事化管理的氛围，大家全心投入。

从“有轨电车”到“自由岛”，从“过沼泽”到“空中抓扛”，学员们在练中学、学中悟，一天一夜拓展过后，有欢笑、泪水，也有成功的喜悦，但更多的是领悟到了全队的向心力。训练后学员们都将一天的感受落到笔尖，将内心的领悟与实际工作相结合，使训练得以升华。

此文献给一同奋战，有你有我，不畏艰险的队员们--记核动力拓展训练心得体会

为期一天的诚智拓展训练结束了，我们怀着兴奋、怀着感激、怀着对明天无限的憧憬…….全体队员们踏上了返程的路途。

回归的路上，心中依然无法平静，队员们战胜困难时的笑脸，队员们喜极而泣的泪水，遇到困难时相互鼓励的眼神……我们彼此扶持，我们彼此相信，我们从中得到许多，从中感悟到许多，我们不再是一个人，我们是一个团结的整体;我们不再计较个人得失，我们更重视集体的荣誉;我们不在乎项目是否完成，我们更明白只要努力了，只要尝试了，这种经历更值得我们一生珍藏……还记得有轨电车吗?那是我们第一个项目，面对第一个项目，队员们即兴奋又担心，看似简单的两块板，十三个人手抓住两侧的绳子，统一步调的让有轨电车开动起来，不是容易的事情，没想到大家心往一处想，劲往一处使，电车开动起来了，随着难度的加大，任务完成也有了更大的困难，在第二轮行进中，电车突然停止不动了，在不准通话的前提下，大家用意念在交流，用眼神在鼓励，电车终于又开动起来，当电车到达终点时，全体队员欢呼雀跃，伸直臂膀大声呼喊，是什么让队员们如此振奋，是什么让队员们如此激情，是团队，是团队的力量让每个人感受到了集体的荣誉。

还记得那三个岛的任务吗?回忆起来，有好多惋惜，嘿嘿~~，不过教官说过，这个项目完成率相当低，当然在教官总结完这次任务的重点后，我们都若有所思，如果不是自己那样坐以待毙，如果自己再为对方多想想，如果自己再和大家多沟通多交流……结果一定不是现在这样子的，虽然也许不能完成，但付出多一点的努力，得到的结果就会不一样，有了责任，担负了责任，是一种荣誉，也是一种自豪。

还记得那个地雷阵吗?在我们后来团队总结上，队员们一致认为这个项目是我们今天让每个人都记忆深刻的项目，为什么呢?郁闷到极点的我们，真的就不能完成这个项目吗?答案公布后，我依然记得队员们彼此之间失望、无助的表情，多想再加一把劲，多想再出一份力呀。痛定思痛后，在此项目上，我们缺乏的是分工不明确的问题，大家都在努力，每个人都在做一项庞大的工作，难免力不从心呀。如果我们每个人事先都有自己明确的目标，相信此任务定能顺利完成。

还记得那个空中抓杠的任务吗?当所有人看到那九米半高的铁杆，那斜上方的三角架，都不由得倒吸一口气，我能做到吗?我行吗?相信每个人心里都在这样的问自己。在教官一系列的讲解安全措施和我们每个人的任务后，一开始浮躁不定的心绪开始缓和了，继而是为自己加油，为团队加油的信念由然而生，不要忘掉我们是一个整体，是一个团队，不再是我们自己一个人。那句口号“你真的很不错，你真的很不错，你真的真的真的真的真的很不错”依然回响在耳边…...在每个人拍打队友，大声哦喊着这句话的时候，我们何尝不是在为队友加油的同时，也在为自己加油呢!怀着这样一份信心，怀着全体队员的期盼，完成任务就是完成自己的一次超越。当完成任务后，那份释然、那份镇定、那份感动，我们全体队员为你骄傲!结束了，结束了……教官、队员围成一圈，为我们今天的超越一起呐喊，一起欢呼!

毕业会上，大家围桌而坐，和刚开始来到这里的心情截然不一样了，我们懂得了什么是团队，什么是责任，什么是信任，在遇到困难时队友的一句鼓励多么重要!望着队友们，我心潮澎湖，感动，感恩，感谢身边的每个人!一个公司，大家劲都要往一处使，企业的巨轮才能在指定的轨道上顺利前行。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！