# 大型年会策划方案范本

来源：网络 作者：雾凇晨曦 更新时间：2024-11-26

*大型年会策划方案范本一尽可能具体的写出策划名称，如“×年×月××活动策划书”，置于页面中央，当然可以写出正标题后将此作为副标题写在下面。二、 活动背景 ：这部分内容应根据策划书的特点在以下项目中选取内容重点阐述；具体项目有：基本情况简介、主...*

**大型年会策划方案范本一**

尽可能具体的写出策划名称，如“×年×月××活动策划书”，置于页面中央，当然可以写出正标题后将此作为副标题写在下面。

二、 活动背景 ：

这部分内容应根据策划书的特点在以下项目中选取内容重点阐述；具体项目有：基本情况简介、主要执行对象、近期状况、组织部门、活动开展原因、社会影响、以及相关目的动机。其次应说明问题的环境特征，主要考虑环境的内在优势、弱点、机会及威胁等因素，对其作好全面的分析(swot分析)，将内容重点放在环境分析的各项因素上，对过去现在的情况进行详细的描述，并通过对情况的预测制定计划。如环境不明，则应该通过调查研究等方式进行分析加以补充。

三、 活动目的、意义和目标：

活动的目的、意义应用简洁明了的语言将目的要点表述清楚；在陈述目的要点时，该活动的核心构成或策划的独到之处及由此产生的意义（经济效益、社会利益、媒体效应等）都应该明确写出。活动目标要具体化，并需要满足重要性、可行性、时效性

四、资源需要：

列出所需人力资源，物力资源，包括使用的地方，如教室或使用活动中心都详细列出。可以列为已有资源和需要资源两部分。

五、活动开展：

作为策划的正文部分，表现方式要简洁明了，使人容易理解，但表述方面要力求详尽，写出每一点能设想到的东西，没有遗漏。在此部分中，不仅仅局限于用文字表述，也可适当加入统计图表等；对策划的各工作项目，应按照时间的先后顺序排列，绘制实施时间表有助于方案核查。人员的组织配置、活动对象、相应权责及时间地点也应在这部分加以说明，执行的应变程序也应该在这部分加以考虑。

这里可以提供一些参考方面：会场布置、接待室、嘉宾座次、赞助方式、合同协议、媒体支持、校园宣传、广告制作、主持、领导讲话、司仪、会场服务、电子背景、灯光、音响、摄像、信息联络、技术支持、秩序维持、衣着、指挥中心、现场气氛调节、接送车辆、活动后清理人员、合影、餐饮招待、后续联络等。请根据实情自行调节。

六、经费预算：

活动的各项费用在根据实际情况进行具体、周密的计算后，用清晰明了的形式列出。

七、活动中应注意的问题及细节：

内外环境的变化，不可避免的会给方案的执行带来一些不确定

性因素，因此，当环境变化时是否有应变措施，损失的概率是多少，造成的损失多大，应急措施等也应在策划中加以说明。

八、活动负责人及主要参与者：

注明组织者、参与者姓名、嘉宾、单位（如果是小组策划应注明小组名称、负责人）。

注意：

1、 本策划书提供基本参考方面，小型策划书可以直接填充；大型策划书可以不拘泥于表格，自行设计，力求内容详尽、页面美观；

2、 可以专门给策划书制作封页，力求简单，凝重；策划书可以进行包装，如用设计的徽标做页眉，图文并茂等；

3、 如有附件可以附于策划书后面，也可单独装订；

4、 策划书需从纸张的长边装订；

5、 一个大策划书，可以有若干子策划书。

注：1、该策划书格式由我和我的学生助手张志永共同完成，感谢他的辛勤劳动；

2、本格式主要参阅书目类别为：营销策划、项目管理和创业计划指导书；

3、swot分析是现代管理一种分析技术，我们认为它的应用领域广泛，特将其引入大学活动策划；

4、项目尚不够齐全，欢迎网友指出其中不足并做以补充，让它的实用性和易用性更强一些；

我们可以看到，模板中提供了很多思考的方面，这些方面看起来并不起眼，但把这么多的东西组合到一起却是一个不容小觑的系统了。有人觉得这上面一些东西是重复的，事实上却一点也不重复。每一项都有它的内涵和外延，如果你尚不能理解，那就还需要去查查相关资料去理解一番了。虽说这些相互交叉的内容对整体影响不大，但如果你能理解的更详尽，策划书自然会更完备。有人会质疑，第二点第三点是不是写得太多了。其实这当然有个根据实际而行的需要的尺度，但你必须把它明确明白地写出来。因为从某种意义上来说，策划书要做的一个目的就是说服人，比如活动审批者，赞助的公司等，而这部分恰是他们最需要的，这直接关系这项活动的生存权，所以实在是马虎不得。这里我特别提出，希望同学们能把这些提到的项目背下来，心思细微之处，正是一个人超乎常人的地方。也许背这些东西有点烦，但把需要思考的逻辑记忆变成机械记忆，让它深入到你的潜思维中去，这将让你在今后任何工作中都获益匪浅、游刃有余；

其二，在我们完成了第一部分的工作后，我们就可以用“创造小说”的方法。很简单，按照逻辑顺序，把从开始到最后的每一个环节像小说一样在头脑中计算预演一遍，你就会明白什么地方该做什么，什么地方缺了东西，哪里用什么人。当然，要记得把想到的每一件事都写下来，这都是策划书中实用的内容，随便缺一点可能都是灾难。在你的思维中如果运行无误，我想这份策划书可以算是成品了；当然，“创造小说”的方法不仅可以这样应用，同学们可以举一反三，灵活运用。

其实到这里，一份完整的策划书已经成型了，你所需担心的就应该是后续执行工作。有的同学可能会对自己的策划没有信心，那么你完全可以找以前该类活动的组织者给你修改一下，其实我估计他们也改不了太多，只是细致末节地改一些小错误。我们仔细审视着手中尚余墨香的策划书时，会是一种怎样的心情呢？

写策划书，就是这么简单；也许有的同学看了这篇文章后还是头疼——这算什么指导？如果是这个归因思路，就意味着你不是想写——而是想要一份策划书。你不想付出自己的劳动，当然策划书是不会出现在你的面前的。写策划书就是要你认真思考一件事，认真写一篇文章，然后把这篇文章付诸于现实。你也不必到互联网拼命地搜索，好的策划书是搜不来的，而且据我所知，网络上这类资源甚少，基本上你不会有什么收获。想要做好策划书，就是要拚尽自己全力，自己去做，自己去写，没有任何捷径而言。所以我希望看到这里的朋友，你们能尽快下定自己完全制作策划书的决心，别把希望放到网上。

当然，不可否认，如果有一些策划书作为参考，还是很有帮助意义的。我是个做学生工作的老师，经常会带学生们做一些策划，设计内容有晚会、电视节目、社会实践等等。现在，我会尽可能多地贴一些策划到博客上，给同学们做一个参考。

一份好策划的效果是立竿见影的，你可以充分享受你的策划被成功执行时的价值感。“世上无难事，只怕有心人”，只要付出，定有回报。最后，特别指出我的一个观点：如果你完全没有经验，你的策划尽量做的中规中举，不求有什么变化。做到所谓的“不求有功，但求无过”，那么你的第一份策划已经成功了。而做的熟练之后，你的策划要渐渐具有自己的性格。你要让你的策划中有与众不同之处，比如你的策划中有某个别出心裁的点子，让人眼前一新。创新点不必多，一两个足够，关键是要能被附诸于现实。那么这个时候，你就是个成功的策划者了。而你的策划，将被更多人认可，获得鲜花和掌声。

**大型年会策划方案范本二**

一、活动名称：亲近大自然，探幽古粤山

二、活动背景

20\_\_年3月9日，公司成功组织了第一期”店连店春季户外拓展”活动，丰富了员工的文化生活，增强了团队协作能力和企业的凝聚力，展示了团队蓬勃向上的精神风貌。

进入四月，公司按照招聘培训工作计划于第一周顺利开展了新一批员工培训工作，提高了公司新进员工的总体素质，提升了公司的知名度，在社会上取得良好影响。按照公司工作计划，也为了贯彻加强公司精神文明建设的宗旨、理念，经公司领导研究决定，于4月18日，开展第二期大型户外拓展活动——亲近大自然，探幽古粤山

三、活动目的和意义

古路接悠远，山气入青岚。溪涧听天籁，飞瀑落幽潭。空山不见人，但闻流水音。这次活动我们将走进深圳梧桐山风景区，远离工作生活的烦扰，欣赏自然美丽的风景。同时开展一些拓展活动，放飞我们的心情，舒缓员工们的紧张和压力，也让员工们在活动中增强合作精神，带来刺激和挑战，体会成就感。

山水、蓝天白云，地上的花花草草，都能让人们感到大脑更加轻松，胸怀更加宽广、精神更加振奋，忘却愁情烦事，带着发自内心的自信，精神焕发神采奕奕更加投入的回到工作中去，游戏活动不仅能带来乐趣和挑战，更能增加员工间的感情和合作精神，激发工作积极性。

四、活动工作安排

1、活动时间：4月18日(周一)(如遇天气原因，顺延至周二或下周)

2、活动地点：梧桐山风景区

3、活动参与对象：公司全体成员(值班人员除外)

4、活动人员配置：

4。1本次活动成立活动领导小组，配置如下：

组长：田柏逊(活动总指挥)

成员：欧阳于坚(负责统筹、交通、后勤保障)李本海(负责安全、团队纪律)

4。2所有参与人员共分三个小组：

安全组组长：王维;

营运组组长：刘洋;

新员工组组长：李森;

5。活动内容：共7个节目

5。1新进员工自我介绍(项目教练：曹钥焮)

5。2对歌比赛(项目教练：欧阳高运、李本海)

5。3成语接龙(项目教练：欧阳高运)

5。4顶气球比赛(项目教练：刘春李广要)

5。4。1道具：气球一个、绳子一条

5。4。2参加人员：随机抽取两组对抗(每组5人)

5。4。3游戏规则：游戏开始前先把绳子沿场地的正中间拉开，然后双方排开用头顶球，哪方先落地为输，双方轮流发球。体现配合能力和竞争能力。注意只能用头，不能用身体的其它部位，输的队接受集体惩罚(天旋地转)。

5。5五毛和一块(项目教练：王德超曹钥焮)

5。5。1裁判：尹磊，负责发号施令

5。5。2规则如下：在游戏中，男生就是一块钱，女生则是五毛钱。游戏开始前，大家全站在一起，裁判站边上。裁判宣布游戏开始，并喊出一个钱数(比如3块5、6块或8快5这样的)，裁判一旦喊出钱数，游戏中的人就要在最短的时间内组成那个数的小团队，打比方说喊出的是3块5，那就需要三男一女或七女或一男五女之类的小团队。没有组合成功的人接受惩罚(为大家表演节目，内容自选)

5。6异地传书：(项目教练：曹培刘欢欢)

5。6。1项目简介：各队排成一排，开始游戏时除每队的第一个人之外全体向后转。首先由每队的第一个人抽取字条，然后用肢体语言传达给下一个人，如此类推，直到传达到最后一个人，由最后一个人说出字条上的内容。

5。6。2规则：在传递过程中不能发出声音，不能用手机等通讯工具，也不能用手写字，只能表演。在传递过程中已传递过的人不准说话，否则取消该队的评比资格。用时最少且答案准确的一队获胜。输的队接受集体惩罚(跳兔子舞)。

5。7齐心并力：(项目教练：张宾李召阳)

5。7。1项目简介：1、教练规定用1代表向前跨一步，2代表向后跨出一步，3代表向左跨出一步，4代表向右跨出一步，由教练随便说出一个数字，各组用最短时间做出正确的反应。

5。7。2规则：各组队员做出动作后不允许再更改。出错的队第一次做2个俯卧撑。如果该组再次受罚将改为4个俯卧撑，俯卧撑的个数以2倍的数量增加。

6惩罚项目

6。1卡通跳：分为男式和女式，相同的是都是跳起时大腿和膝盖要并拢，小腿要分开，就像漫画中的姿势。不同在于：男式的向上跳起时左右脚前后分开，双手自然前后摆，同时嘴里咬发出“呦吼”的声音;女式的向上跳起时左右小腿要向两旁分开，双手食指和中指在胸前做“v”的姿势，同时嘴里要发出“耶”的声音。

6。2天旋地转：接受惩罚的人，就地闭眼睛，左转三圈，右转三圈，再睁开眼睛，走回自己的座位。

6。3跳兔子舞

6。4俯卧撑

7活动所需物资：

7。1气球5个，扎气球所用绳子5条;

7。2烹饪用具，餐具。

7。3午餐由后勤安排。

五、活动行程安排

1、上午8：00全体在办公室外集合整队，宣告活动纪律及注意事项;上午8：10分出发，

坐车前往梧桐山;

2、下车后徒步走向山顶，欣赏梧桐山自然、人文风光;

3、中午12：00进餐，其后穿插节目表演及游戏活动，促进员工间互相交流。

4、游玩途中做好环保工作，自行带走垃圾;

5、下午返回;

6、做好活动总结工作。

六、关于活动安全问题

1、在出发前召开活动安全说明会(要求毎名出游的成员均要到场，内容附后：关于拓展活动安全细则及措施)，各组长全程做好提醒工作。

2、组长随时关注本小组成员状况并做清点，防止人员掉队。

一、出发前的准备

1、身体状况自我审查

有下述情况的成员应及时向指挥小组请求退出：患急性病未愈者;患有较严重的心血管、肝、肺、肾等重要脏器疾病者;处于各种传染病和炎症发作期的患者;患有慢性疾病正处于急性发作期或活动期者;各种原因所致的严重贫血患者;新近发生脑血管意外病情尚未稳定者，以及大中型手术后，处于恢复期的病人等。

2、活动前搜集活动日天气情况。携带好必要用具，给娱乐的心情带来一份安全感。

3、出游前做好必备药品的准备

(1)解热、镇痛类药物，如阿司匹林。

(2)防暑药，如藿香正气丸、清凉油等。

(3)外伤药，如正红花油、碘酒、创口贴、绷带等。有备无患，出发前做好药品准备，同时检查使用日期，在活动过程中由专人保管。

二、注意旅游中的人身安全，在出发前及活动过程中做好以下提醒工作

1、着装注意事项。本活动主要是徒步及登山，在穿着上，建议穿宽松而便于运动的衣服，为避免扭伤，便于活动，建议不要穿着高跟鞋，及紧身衣物。不提倡穿着打扮上有金属物品及尖锐的物品

2、预防旅游中走失。向参加活动的人员通报全天的活动日程、时间安排、抵达时间和逗留时间、以及集合时间地点。

3、预防发生治安事故。活动过程中，严格遵守活动的组织性和纪律性，不与人发生口角、纠纷。

4、预防中毒及动物伤害事项发生。

三、登山的安全注意事项

(1)上山时要轻装，少带行李，以免过多消耗体力，影响登山。

(2)登山以穿登山鞋、布鞋、球鞋为宜，穿皮鞋和塑料底鞋容易滑跌。

(3)山高路陡，游山时以缓步为宜，不可过速。一定要做到“走路不看景，看景不走路”，边走边看往往比较危险。

(4)为防止火灾，在吸烟时应自觉将烟头熄灭，不可随意乱丢。

**大型年会策划方案范本三**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲乙双方经友好协商，本着“平等、自愿、诚实、信任”的原则，结成“互惠互利，共同发展”的合作关系。现达成如下协议：

一、协议项目

1、乙方给予甲方产品代理商的待遇。

2、代理范围或区域为：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1)在甲方网站注册时间超过一个月的会员;

2)第三条所规定的甲方下级代理商;

3)严禁甲方在授权以外的区域进行销售，以避免恶性竞争。一经发现，由乙方进行协调解决，情节严重者乙方将取消甲方的代理待遇。

3、经销体系：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1)甲方应充分利用其全球会员资源，依据乙方市场管理体系，为乙方发展各区域的代理商。

2)甲方会员若成为乙方代理商，则属甲方下级代理商，归甲方统一管理，但受乙方的市场管理体系监督和规范。

3)甲方为会员付款提供信用担保，并负责对会员信用的考核和评估。

4、代理时间自\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年月日至200年月日，期满后双方再另行签订协议。

5、在甲方注册完成以前，暂时依据由理事长郭祥签署的授权书，授权公司代为处理双方的所有业务事宜。

二、销售指标、价格政策、价格保护、销售返点及市场支持：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1、销售指标：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1)代理范围1)甲方的会员市场是乙方现有市场的补充，不影响和占有乙方现有的市场，因而乙方不得给甲方硬性规定销售任务指标。

2)代理范围2)依据乙方的市场管理体系进行。

2、价格政策：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1)乙方根据市场情况制定包含代理价、最低售价和公开报价的价格体系，

2)乙方书面通知甲方最新的价格体系，甲方必须严格遵守。

3)价格的制定权、发布权归乙方，甲、乙双方均有保守价格和库存机密的责任。

4)甲方在外部媒体上发布的价格不得低于乙方规定的公开报价，但甲方可给予注册时间超过一个月的会员对代理价的查询权利，以便于其购买。未收到乙方书面调价通知或未经乙方书面同意，甲方及下线经销商不得违反乙方公开报价规定操作。

5)价格与费用：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

a.甲方向下级代理商以代理价提供产品;

b.甲方可在代理范围内以代理价进行销售;

c.乙方向今日创业同盟按甲方下级代理商销售收入的0.5%收取赞助费用，收取时间为三年。

d.乙方向甲方按销售收入的%支付渠道管理费用，乙方开具服务发票。

6)甲方接到大客户或行业订单以及招标项目或一次性批量订货时，可向乙方申请特价(附件1)，实行一单一批，乙方审批特价时如认为有必要了解甲方市场销售和与客户洽谈情况时，甲方应给予配合。

3、价格保护：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1)为保证甲方的利益，实行自订货之日起一个月的价格保护。

2)乙方下调价格时，乙方按甲方上月直接从乙方进货数量返还差价。

3)甲方有以下情况者不享受价格保护：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

a.货款结算严重滞后，尚有应收款项。

b.未经乙方同意跨协议规定区域销售。

c.违反价格体系规定进行销售。

4、销售返点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1)为奖励甲方积极达成销售业绩，制定返点政策。

2)甲方下级代理商每月达成协议规定销售业绩，则可享受返点。

3)甲方有如下情况者不享受返点：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

a.未能达成当月协议规定销售业绩。

b.当月货款未能结清。

c.未经乙方同意跨协议规定区域销售。

d.违反价格体系规定进行销售。

5、市场支持

1)为更好拓展区域市场，乙方对甲方进行销售、技术等培训支持。

2)乙方配合和帮助甲方进行渠道的开拓和产品的销售。

3)乙方进行广告及宣传支持，根据甲方实际完成的销售额，提拨%作为对甲方在当地开展所有广告宣传活动的费用。此费用作为甲方广告宣传等活动费用的50%，甲方负担另外的50%。甲方所做广告宣传等活动50%的费用不得超过提拨的额度。此费用可累计一次使用，也可多次分批使用。

4)市场开拓初期，乙方将在甲方所在区域进行公司及产品的宣传和推介活动，以支持甲方的市场开拓。

5)乙方支持甲方进行市场形象建设，如卖场形象、系统展示厅建设等。

6)其它宣传资料、宣传工具的支持等。

三、商务体系

1、购买权：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_甲方在协议期内从乙方购买指定产品享有相对于非授权代理商和其它区域代理商有优先购买权。

2、订货：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1)甲方订购产品前，应就订购产品的型号、规格、品牌、包装、数量、单价、交货时间、付款等方面同乙方进行沟通，以便乙方确认订货类型。

2)甲方同乙方进行沟通达成一致意见后，甲乙双方签署《产品订货单》(见附件2)，甲乙双方加盖公章和授权代表签字后生效。

3、付款：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1)本协议签订三个月内，原则上实行现款现货，甲方将款项直接以汇票、电汇方式付至乙方账户，并将凭证传真至乙方，以便乙方按付款时间先后安排发货或通知当地分库供货。

2)本协议签订三个月后，乙方应给予甲方第三个月销售收入的30%的信用额度。

3)甲方如在订单确认后三个工作日内未付货款，原订单视同撤单。

4)甲方付款后，甲方应按乙方要求所要求的客户名称开具等额的发票。

5)乙方每月10日前支付甲方及今日创业同盟相关的费用。

4、运费：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_乙方只承担铁路或公路运费，其它运输方式(航空、ems)由甲方承担。

5、验货：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1)甲方在收到货物后，应及时对货物的外观及装箱内容进行验收，填写《验货回执单》(见附件3)，将验收结果在收货后三天内通知乙方，以便乙方对问题及时处理，过期不报，视为验收合格。

2)对验收不合格的产品，经乙方确认后，可在5个工作日内办理退货手续。

四、技术和维修服务

1、技术支持

1)乙方设立技术支持热线，解答甲方的疑难问题。

2)乙方将通过邮寄、传真、e-mail或公开网站的方式向甲方提供最新机型的技术资料、升级程序、各种driver以及常见故障解决方案。

3)乙方通过电话、技术资料等非现场方式对甲方进行技术支持不能解决问题时，乙方将提供现场的技术支持。

2、技术培训

1)对于所代理的商品，甲方应有专门的技术支持人员。

2)乙方对甲方提供免费技术培训，同时发给培训资料。

3、维修服务

1)产品保修按乙方制定的条款执行。

2)保修期以保修卡标明的期限为准。保修期从用户购买商品的时间开始计算。

3)甲方有义务在用户购买产品前向用户讲解乙方保修服务政策，如没向用户解释而造成的纠纷由甲方承担责任。

4)甲方对用户的承诺超过乙方的承诺范围，由此造成的损失由甲方承担。

五、市场公关和广告宣传

1、甲方有义务进行当地市场的市场开拓和广告宣传工作。

2、甲方有义务维护乙方形象和渠道体系。未经书面授权，甲方不得以“\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_总(独家)代理”等具有排他性的内容进行广告宣传及其他商业活动，不得以任何形式损害乙方的利益。

3、甲方如主办大型公关活动，需乙方提供技术支持和谈判支持时，应提前向乙方提出书面申请。

六、法律效力

1、本协议自双方代表签字，加盖公章之日起生效，一式两份，双方各持壹份，连同附件具有同等的法律效力。

2、一方当事人如果要对协议内容作变更，应与另一方当事人协商，取得一致意见并签署书面文件方可生效。

3、甲甲方若发现对方的行为严重违反本协议条款，严重违背商业道德或损害对方利益，可以书面形式终止本协议的效力。

4、本协议期满后自行终止，如双方有意继续合作可以续签。

甲方(盖章) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方(签章) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_\_ 月 \_\_\_\_\_ 日

**大型年会策划方案范本四**

机关各股室，局属有关单位:

春节已过，各建筑工地陆续复工。针对春节后安全生产事故易发、多发的特点，为切实做好春节后复产复工安全生产工作，确保建筑施工安全生产形势的稳定，坚决防范和遏制重大事故发生，为20\_年全县建筑施工安全生产工作起好步、开好局，特制订以下工作方案。

通过全面、深入的要求和检查，进一步落实建筑施工企业安全生产主体责任和行业安全监管责任，保证春节后复产复工的生产安全，严厉打击非法违法建设、生产行为，推动企业项目进一步健全并落实安全管理各项规章制度，严格执行安全生产技术规程和标准，彻底排查治理事故隐患，认真解决安全管理上存在的突出问题和薄弱环节，有效防范和坚决遏制事故的发生。

(一)高度重视，增强节后复工复查安全生产工作紧迫感。节后复产复工阶段，多数从业人员还沉浸在节日气氛中，注意力不集中，未完全进入工作状态，易导致事故发生;机械设备重新启动时，容易出现机械、电气故障，易引发机械伤人和触电事故;建筑施工企业普遍存在赶工期、抢进度现象，易引发建筑施工安全事故。要求充分认识复产复工安全生产监管工作的重要性，克服盲目乐观、麻痹大意思想，迅速进入紧张的工作状态，切实加强领导，采取有力措施，加强对复产复工企业安全生产工作的监督检查和指导，确保各项安全措施落实到位，为全年安全生产工作奠定良好基础。

(二)督促企业做好复工安全教育培训和交底，有效提高作业人员安全意识。春节过后，建筑施工项目作业人员流动大，新招员工多，在复产复工前，必须对全体作业人员进行安全教育培训和交底，提高员工安全意识，预防事故发生，特别要抓好新招员工和转岗员工的安全教育。安全教育培训和交底要有针对性，对于特种作业人员，必须要求持证上岗，人证一致。

(三)落实责任，严格把关，促使复工工作有序开展。为切实做好这段期间的安全生产工作，南县住建局成立春节后建筑工地复工复查安全生产工作领导小组，统筹安排节后复工相关工作：

组 长：洪少顺

副组长：张国明

成 员：夏达明 董 明 孟 军 阮进辉

魏先开 丰建华 夏迪辉

(一)落实建筑企业安全生产主体责任情况

工程建设参建单位应高度重视节后复工安全生产工作，认真贯彻有关安全生产指示精神，强化安全生产主体责任，扎实开展节后安全隐患排查工作，特别是严查关键岗位人员不到岗的，不符合安全生产和文明施工条件的工程项目，一律不得复工。

(二)复工前的安全教育培训和交底情况

针对节后新进场或转岗工人较多的特点，各施工企业必须对所有施工人员进行安全教育培训和交底，提高从业人员的安全生产意识，培训和交底应全面有针对性，并做好有关的书面记录。未经安全教育和安全技术交底的人员一律不得上岗，杜绝恢复生产过程中发生各类安全事故。

(三)复工前施工现场安全隐患排查情况

建设、施工、监理企业必须联合对施工现场进行全面安全检查，检查的重点包括：深基坑、高边坡、脚手架、模板工程、施工用电、大型机械、临边防护、现场消防、从业人员居住及饮食卫生安全等是否符合安全生产标准，对发现问题要即查即改，一一销号。

(一)提高认识，加强组织领导。紧盯安全生产基础薄弱、隐患和问题较多的地方，有的放矢，突出重点，切实抓好安全生产自查工作。抓好重点部位的安全生产工作，严防群死群伤事故的发生。要加强防范，把安全生产责任目标的各项工作抓细抓实。

(二)健全工作机制，主动配合联合执法。积极主动与有关部门配合，加大查处力度，对于非法违法行为和隐患突出的，要建立健全联合执法机制，形成合力，共同打击非法违法生产经营活动。

(三)检查与处罚相结合。对检查中发现的问题，认真梳理，分类排队，对事故隐患，要制定和落实整改方案，限期解决，对不具备复工安全生产条件强行复工的，要依法依规严厉查处，并按规定程序上报相关单位不良行为记录。

**大型年会策划方案范本五**

各位领导，各位来宾，同志们，朋友们：

大家早上好!

今天，我们相聚在这里，共同参与与lp79全体同学联合举办的“我相信，不放弃!有爱就有天堂!”主题手拉手大型公益活动，旨在通过开展感恩、爱心教育活动，让学员学会以爱人之心做事，以感恩之心做人。这次手拉手公益活动的开展，既是对工作的大力支持，更是彰显了社会对\*人员的关心和期望。在此，我谨代表职工，向lp79的全体同学致以诚挚的谢意和崇高的敬意!向长期以来支持我工作的单位、家属、社会爱心人士表示衷心的感谢!向为了此次活动顺利开展而默默奉献、辛勤工作的工作人员表示衷心的感谢!

随着社会的发展，人们对社会环境的要求越来越趋向于和谐、稳定、健康。场所对\*人员的教育，实现了构建和谐社会的基础保障。

我\*年，地处偏僻的\*镇，背靠风景秀丽的哀牢山，毗邻江;属典型的亚热带气候，全年三分之二的时间气候炎热，建初期，当地可以说是一片荒芜，是一种近乎半原始状态，经过五十多年的发展，如今的场所环境幽美，堪比院校。 随着职能移交工作的顺利推进，20xx年，是我们关键一年，党委抓住机遇，勇于面对挑战，带领全职工，始终坚持安全首位意识不动摇，强化执行落实力度，强化提高，确保了场所的持续安全稳定。一是认真贯彻《禁毒法》，全力做好强制隔离戒毒工作，从转变思想观念入手，落实“首要标准”，确立“教育为本、矫治为根”的理念，不断推进教育矫治工作的良性发展;二是营造健康、文明、和谐的矫治环境，充分发挥各种配套教育矫治设施的功能，使教育矫治模式新颖多样，富有实效;三是落实和强化课堂化教育，不断提升教师队伍业务素质，认真组织开展教学工作，做的任务明确，人员到位，效果明显，保证了入学率、及格率和获证率均达到省局规定的标准;四是积极开展心理健康教育和心理咨询工作，充分发挥心理咨询功能室的作用，为教育矫治和戒毒康复工作服务;五是建立所内外的互动机制，采取“走出去、请进来”的方式，邀请地方机关、社会团体、知名人士和学员家属到所帮教，同时组织学员参加各种社会公益活动，把教育矫治工作不断向社会延伸;六是抓实职业技能培训工作，为学员回归社会择业就业提供了有效帮助。

学员们，在人生的旅途中，难免会走弯路，会有失败与痛苦，关键是在失败与痛苦之后，要认真吸取教训，积极改正。可以说，在家中，你们都是家庭的顶梁柱，但是你们因为，没有能够尽到本该属于自己的那一份责任，父母妻儿正望眼欲穿地盼着你们好好改造，早日回家。同样，社会也欢迎你们的早日回归。近几年来，社会经济建设和社会事业取得了突飞猛进的发展，社会的建设呼唤每一位诚实守法的劳动者，社会同样需要你们。

失足不必千古恨，浪子回头金不换。虽然你们曾经失足，曾经历了异常寒冷的冬天，但只要你们拥有信念，拥有理想，敢于去奋斗，去拼搏，用劳动的双手洗涤心灵的污垢，用科学的知识充实自己，用正确的人生态度激励自己，勇敢面对过去，坚定战胜信心，热爱生活，珍惜生命，就能用自己的双手和智慧创造美好新生活。

对于学员，我提三点希望和要求：

一是调整心态，真诚悔过。你们中的许多人都曾经有理想，有追求，有美满的家庭，有的还创出了自己的事业，取得了一定的成绩。不幸的是你们曾走错了路。但是，社会并没有抛弃你们，家人并没有放弃你们，失足未必千古恨，回头便是满园春。希望你们在这教育人、改造人、挽救人的特殊学校里，重新调整人生坐标，把对昨日的追悔、对明天的向往转化为走向新生、重归社会的动力，以积极的改造行动回报社会、回报家人。

二是遵规守纪，安心改造。“前事不忘，后事之师”。因为已经让你们失去了很多宝贵的东西：自由、青春、家庭，你们的人生也从此发生了重大的转变，教训是极其惨痛的。这也是与平时不学法、不懂法分不开的。学法可以明理，希望你们认真学习法律法规，不断增强守法意识和依法维权能力，严格遵守场所的各项规章制度，不断强化法制观念、道德观念，主动积极接受管教，努力成为回归社会后遵纪守法的好公民。

三是学习技能，奉献社会。希望你们充分利用场所创造的良好条件，积极参加生产劳动和技能培训，掌握一技之长，为重返社会作准备。同时，通过刻苦的学习和艰苦的劳动，磨练意志，重铸灵魂，努力成为自食其力的劳动者，为家庭和社会做出自己的贡献。

今天，lp人将爱带进了一个特殊的场所，体现了社会的爱、家人的爱，更难能可贵的是lp人对失足人员怀着包容大度之心，无私地帮助\*人员改造。这次活动，充分体现了lp人帮助别人、快乐自己的精神风貌和强烈的社会责任感。lp79的全体同学想通过这次手拉手活动告诉这群需要关爱的人：你们的心声有人愿意聆听，你们的快乐忧伤有人愿意分享，你们的未来有人在乎。学员们，今天，你们将与自己的家人以及lp人一起，真诚交流。相信你们能像家人所期盼的、我们所希望的那样，堂堂正正的做人!用你们的实际行动告诉所有人你们是有希望的，因为我们不放弃!因为有一群有爱的人在身后默默的支持你们!

最后,预祝此次活动取得圆满成功!谢谢大家!

**大型年会策划方案范本六**

为了积极应对可能发生的幼儿大型集体活动事故，及时采取有效措施，高效、有序地组织开展事故抢险、救灾工作，最大限度地减少人员伤亡和财产损失，维护正常的教学秩序，依据《中华人民共和国安全生产法》、《国务院关于特大安全事故行政责任追究的规定》的要求，结合我园实际，特制订本预案。

本《预案》所称事故，是指在园内的幼儿活动或幼儿园组织的在园外进行的幼儿集体活动中造成人员伤亡或较大经济损失以及性质严重、产生较大影响的事故。

（一）事故应急预案启动条件

1、事故所造成的后果有可能继续扩大的；

2、虽不属于重大事故，但在事故发生过程中，情况发生突然变化，有可能造成严重后果的；

3、组长认为有必要启动应急预案的。

符合上述三个条件之一的，均由组长发布启动应急预案的命令。

（二）事故应急救援的范围

1、中毒事故。一次造成10人以上急性中毒事故的；

2、交通事故。一次性伤亡3人及以上的。

3、意外事故。一次性伤亡3人及以上的。

（一）事故应急抢险救灾工作实行统一组织领导和分部门牵头负责相结合的原则。

（二）幼儿园成立大型集体活动事故应急抢险救灾领导小组。

组长：幼儿园园长（蔡x）

副组长：分管安全园长（王x）

成员：保健老师（张x）

年级组长（汤x、潘x、李x、潘x）

事故发生后，组长、副组长未到现场前，根据事故类别，由保健老师负责实施方案，组织、协调抢险救灾工作。

（三）事故的善后处理工作。

成立善后处理小组：根据实际情况，协调相关部门，组织对伤亡幼儿的处置。

1、组长发布启动事故应急预案的命令；

2、按照《预案》程序组织、协调、指挥预案的实施；

3、随时掌握《预案》实施情况，并对《预案》实施过程中的问题采取应急处理措施。

（一）事故报告。幼儿大型集体活动事故发生后，必须做到：

1、立即将所发生事故的情况，向“110”或“120”紧急报警求援，同时报告区教育局，区政府办公室。

2、事故报告应包括以下内容：

（1）发生事故的时间、地点和报告人及联系电话；

（2）事故的简要经过、伤亡人数、财产损失的初步估计；

（3）事故原因、性质的初步判断；

（4）事故抢救处理的情况和采取的措施；

（5）需要有关部门和协助单位抢救和处理的有关事宜。

3、事故的对外报告和公布，由事故应急领导小组统一扎口管理，各有关部门按规定及时报告上级归口管理部门。事故报告还应由领导小组填写报告单。

（二）现场保护。在第一时间进入事故现场的人员必须负责事故现场的保护。

本《预案》分设三类事故处理方案。

1、道路交通事故，按照公安局交警大队制订的应急救援预案实施；

2、食物中毒事件，按照区卫生局的应急救援预案实施；

3、突发意外事故，按照区安全生产监督局的应急救援预案实施；

（一）事故发生后，幼儿园大型集体活动事故应急处理领导小组应立即投入运作，组长及各组成员应迅速到位履行职责，及时组织实施事故应急预案，并随时将事故应急处理情况报有关部门。

（二）协调公安部门加强事故现场的安全保卫、治安管理和交通疏导工作，预防和制止各种破坏活动，维护社会治安。对肇事者等有关人员应采取监控措施，防止逃逸。

（三）协调卫生部门立即组织急救队伍，利用各种医疗设施抢救伤员；医药部门应当及时提供救护所需药品；其他相关部门应做好抢险配合工作。

（一）本《预案》是我园幼儿开展大型集体活动事故发生后，实施抢救工作并协助上级部门进行事故调查处理的指导性方案，在实施过程中应根据不同情况随机进行处理。

（二）我园平时应结合自身特点，加强宣传、教育工作，提高师生预防大型集体活动事故的意识和采取有效的防范措施。

（三）教育全体人员都有参加事故抢险救灾的义务。

（四）事故发生后，应积极采取自救措施，防止事故的扩大，并向“110”或“120”紧急报警求援，同时向教育局事故处理领导小组报告。

（五）本预案中各类事故的发生可能并发相关的次生事故和衍生事故。一旦发生，应启动相关预案。

（1）火灾、爆炸、建筑安全事故可能引发交通事故，届时，启动交通事故应急预案。

（2）爆炸事故可能引发火灾事故，届时，启动火灾应急预案。

（3）水灾安全事故可能引发公共卫生事故，届时，应启动公共卫生应急预案。

**大型年会策划方案范本七**

活动要点：在区委、区政府及区有关部门的支持下，动员一切可以动员的力量，有计划、有组织、有秩序地宣传啤酒文化，打造企业品牌，弘扬番禺区精神，突出文化性、地域性、商业性、娱乐性特色。把啤酒节搞成番禺区的以销售啤酒为主要目的的综合性商业文化娱乐项目。使之成为番禺区商业亮点、文化招牌、和番禺区啤酒的销售大餐。

在番禺区的xxx广场以排挡的形式加上精彩的文艺节目在以啤酒为基础来做到为企事业单位宣传的目的，旨在展现城市魅力，尽显无限商机的宗旨。全世界有165个国家和地区生产啤酒，啤酒已成为一种世界性的饮料。如今我国啤酒产量已跻身世界第二，啤酒已进入千家万户，成为人们生活中不可缺少的饮品。啤酒节旨在传播啤酒文化，提高啤酒企业的知名度，进一步拓展三类城市的啤酒市场;通过了解中国啤酒工业百年来取得的辉煌成就和近年来国内外啤酒工业的发展状况，增进同行之间的沟通，促进经贸合作，创造并维护文明、健康、规范、有序的啤酒市场秩序;，提高番禺区的知名度，扩大番禺区对外交流与合作，为番禺区经济文化的发展，开拓更为广阔的空间。

本届啤酒节以啤酒狂欢干杯番禺为主题，突出群众参与性和啤酒内含的文化魅力。产品展销、啤酒品饮、文体娱乐等系列活动，将为参节商家提供无限商机。届时，啤酒节还将推出大型开幕式文艺演出、饮酒大赛。

活动地点：xxx广场活动时间：20xx年x月xx日

主办单位：xxxx冠名单位：xxxx赞助单位：xxxx承办单位：xxxx协办单位：xxxx

a、前期宣传：

(一)报纸《xx》

(二)广播电台

交通音乐频率节目丰富、信息量大，令人耳目一新，受到广大听众的欢迎。收听对象主要为拥有车辆的企事业单位领导、出租车司机、个体商贩、白领阶层，针对性较强，能达到良好的宣传效果。

(三)巨幅广告

在人流量大的地段直观地传达给消费者，有效地配合报纸广告，营造活动气氛，产生视觉冲击力，补充报纸广告受众的不足。

(四)主街道横幅

活动前3-7天，在x大街悬挂跨街横幅。

(五)宣传奖券

印刷宣传奖卷，奖券内容是在啤酒节展销期间获赠啤酒一瓶。参加啤酒节的商户，可根据顾客的消费能力赠送奖券，如：购买消费额满20元赠送奖券一张，既能起到宣传作用，又可带动啤酒节商户营业额，达到扩大啤酒企业知名度增加营业收入的目的。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！