# 关于大学校园营销策划方案通用(五篇)

来源：网络 作者：明月清风 更新时间：2024-11-24

*关于大学校园营销策划方案通用一一.活动背景：“长江后浪推前浪，一代要比一代强”豪言壮语之后却隐蔽着一些危机，时代变迁，社会转型。当代学生过早承受太多压力，一颗颗还不成熟的心灵面对生活茫然不知所措，由此引发一系列心理困惑。我校今年开学初对20...*

**关于大学校园营销策划方案通用一**

一.活动背景：

“长江后浪推前浪，一代要比一代强”豪言壮语之后却隐蔽着一些危机，时代变迁，社会转型。当代学生过早承受太多压力，一颗颗还不成熟的心灵面对生活茫然不知所措，由此引发一系列心理困惑。我校今年开学初对20xx级所做的心理档案测试显示表明，新生的心理健康状况并不乐观，低于全国的平均水平，与往年相比也呈下降趋势，我院心理档案测试结果也很令人担忧，对此我部对我院08级新生的心理问题做了深入了解与调查，结果显示主要问题主要集中在人际关系交往，对所学专业的认识态度，对大学生未来4年大学生活的迷茫。此外，调查发现还有部分抑郁症、强迫症反映的学生。可见，心理问题还是大学生中健康快乐生活的隐患。

为了提高广大学生心理素质，使我们重视自身潜在的心理危机，树立心理健康意识，普及心理认识。为此，人文学院心理素质发展部将举行第一期心理座谈，为同学们提供一个平台，面对面与领导、辅导员、心理学老师交流、谈心，将自己的困惑、迷茫、郁闷大胆讲出来，我们会全力帮助你。通过现代丰富互动形式，提高广大学生学习心理健康知识的兴趣，加深对心理知识的理解，提高他们解决现实生活中学习、生活、交际中产生困惑的能力，达到自助和助人的目的。

二.活动的目的和意义：

(1)主要解决大一新生学习、生活、交际方面存在的心理困惑

(2)宣传和普及心理知识，提高大学生的心理素质。

(3)接近老师和学生、学生和学生的距离，共创快乐生活。

(4)宣传心理素质发展部，使广大师生了解、熟悉本部的职能、宗旨，使同学们有问题能够寻求我们的帮助

三.活动时间：

11月20日晚7点——9点

四.活动地点：

图书馆202报告厅

五.特殊嘉宾：

校团委书记：

心理学老师：

学院院长：

辅导员：李建波谢乒刘白维彭芳

六.特邀主持：

(音乐系)

七.活动内容：

1.嘉宾发言

2.趣味心理测试

3.师生互动(主题：人际关系、专业、生活)

4.主持结束语

**关于大学校园营销策划方案通用二**

引导学生提高艺术品位，陶冶情操，给同学们提供一个展现自我的舞台。融入爱国思想，舞动爱国情操，展示出我校大学生心系祖国、与祖国的脉搏一起跃动的良好精神面貌。

200\*年5月23日 19：00

电子科技大学xx校区排球场舞台

主办单位：共青团电子科技大学委员会

承办单位：电子科技大学学生会

总导演：

下设宣传组 舞台组 艺术组 赛务组 后勤组

宣传组：活动前后期各方位各平台的宣传，大赛期间的影像材料

舞台组：舞台效果设定，灯光音响安排，晚会期间效果营造

艺术组：礼仪，晚会节目流程，服装，舞台效果等

赛务组：节目催台，评分系统运作

幕后组：后勤物资购置，舞台布置

1、以院系为单位，各系派一支队伍参加比赛;

2、每个参赛队上交舞蹈相关材料大赛上介绍舞蹈的相关内容和知识;

3、由各系负责人于200\*年5月 16 日将各系舞蹈所需音乐与选手报表统一上交校学生会办公室;

重低音开场音，再由男低音播报演出即将开始(全场肃静)

1.播放开场动画。主持人登场。

2主持人讲解大赛流程，.介绍评分细则，介绍嘉宾 评委，宣布比赛正式开始喷放舞台烟火。

3.紧接开场展示节目背景音乐的播放，各选送院系舞蹈的四个八拍展示

4.主持人报幕第一个节目，滑轮小组人员举该节目所对应的院系的院旗绕场一周。与此同时，灯光暗下突出剪影板效果，播放音乐，开始30秒的剪影舞蹈展示，主持人在展示期间念诵节目所配套串词。30秒剪影结束后节目登场开始，同时大屏幕播放该节目30秒。

5.第一个节目结束后。追光打到报分主持人处，主持人开始播报分数，然后交回给台上主持，为第二个节目报幕，滑轮组人员举该节目所对应的院系的院旗绕场一周，与此同时，灯光暗下突出剪影板效果，播放音乐，开始30秒的剪影舞蹈展示，主持人在展示期间念诵节目所配套串词。30秒剪影结束后节目登场开始，同时大屏幕播放该节目30秒。

6.第二个节目结束后。追光打到报分主持人处，主持人开始播报分数，然后交回给台上主持，为第三个节目报幕。

7.按抽签顺序依次进行。

8.第十四个节目结束。主持人登台，播放舞蹈大赛花絮等待结果。后台开始组织相关代表准备颁奖流程(各参赛节目负责人与演员在后台列队等候)。

9.颁奖流程。

a、主持人宣布颁发相应奖项(顺序按三、二、一等奖的顺序颁发)

b、大学生艺术团10名演员以舞蹈鲜花队的形式出来，同时轮滑协会举该节目所对应的院系的院旗绕场一周、获奖选手也迅速上台站好位。(三等奖由该节目一名代表上台领取，二等奖由该节目5名代表以下代表领取，一等奖由该节目所有演员上台领奖)

c、下面依次颁发二、一等奖

10.主持人宣布第二届舞蹈大赛圆满结束，燃放大型礼花，播放退场音乐，ppt播放舞蹈大赛片尾。

11.获奖人员拍合影照留念。

本次大赛正式开始前共安排次彩排，具体安排200\*年5月29日晚7：00在尧山排球场舞台进行彩排，此次彩排完全按照正式晚会的流程进行。

1、所有参赛代表队必须在18：30到场签到;

2、音乐、音响，部分灯光到位;

3、场地、后勤工作全部到位;

4、所有准备工作必须在18：30前到位;

5、彩排完毕后所有代表队负责人留下开会讨论。

1、下发通知

2、成立组织领导机构，布置工作

3、督促各院系加紧节目进度并上交相关材料

4、宣传工作

5、参赛舞蹈的确定

6、舞台效果要求的最后确定

7、跟进晚会的准备工作

8、彩排，发现问题，解决问题

9、晚会正式举行

10、活动总结 档案归结整理

好的，上面就是我们学校的第二届舞蹈大赛的策划书了，如果有什么不周到和有纰漏的地方，请尽快给我指出，我及时的改进。

大学生活的丰富多彩，是值得很多人羡慕的，所以我们一定要把握住这仅有的几年大学生活，积极的投入到精彩纷呈的舞蹈大赛中来吧，只要你有着诚心，即使你不会跳舞，也可以在老师的指导下很快学会的。

重在参与，毕竟不是每个人都会得奖的，结果是其次，重要的是你在学习舞蹈和表演舞蹈的过程，那是很值得人回味的。

大学生活中这样的机会真的不是很多，希望大家积极参与，我们在这里欢迎你!

**关于大学校园营销策划方案通用三**

一、比赛主题:

我为学风建设做贡献”

比赛时间：

初赛： 4月2 号到5 月4 号

决赛： 5月 7.8 号

二、比赛地点：

1、 初赛地点：各学院自行组织

2、 决赛地点：崇实会堂

三、主办单位：

武汉科技大学党委学工部

共青团武汉科技大学委员会

四、参与人员：

校团委相关领导、老师及各学院团委书记、副书记、基层团支部

五、参赛对象：

武汉科技大学所有团支书(含本专科生、研究生)

六、活动经费预算：

1、 4条13米的横幅，1条8米长横幅，每米5元：4\*13\*5+8\*5=300元

2、 4块彩打宣传板，每平方米25元：2.4\*1.2\*4\*25=290元

3、 南北园网吧电脑桌面以及餐巾纸、水果、托盘、茶杯、糖、矿泉水

4、 舞台幕布、舞台布置(可以考虑实物布置)

总计

七、比赛目的：

为进一步推进我校学风建设，营造浓厚的学习氛围，促进学生的健康成长和综合素质的全面提高，

八、比赛安排：

此次竞赛活动分为初赛和决赛两个阶段。

初赛：各分团委(团总支)自行开展。各团支部要在“我为学风建设做贡献”大主题下结合自身的实际情况设计具体的主题，策划、组织相应团组织生活。要求团组织生活题目健康向上、青春活泼;形式不限，可以是团会、竞赛、测验、报告会、交流会、研讨会或其他易于被青年学生接受的喜闻乐见的形式;内容上要能够展现当代大学生的精神风貌，促进支部团员青年的成长成才。各团支部可参考以下内容开展活动：

1、深入开展学风建设大讨论。组织团员青年专题讨论学风建设，动员同学们踊跃提出学风建设存在的问题与不足、学风建设的建议和设想，广开言路，广泛听取同学的声音。

2、开展“三早一晚”监督检查。各团支部组织全体同学早起床、早读书、早锻炼、晚自习，班干部要认真做好督促工作，使同学们形成良好的学习和生活习惯。

3、学习专业前沿知识。结合本专业特点，了解专业发展动态，组织团员青年学习国家相关政策，鼓舞同学们树立奋发学习的意识。可以开展观看专题展播、行业成就展示、观看专业相关影片、主题演讲、主题征文等。

4、开展学科相关的学术科技和知识竞赛、考试测验。依托专业，开展形式活泼的竞赛活动，激发同学们的学习兴趣。寻求专业教师的帮助和支持，结合课堂学习，组织同学们进行集中考试，强化课堂知识学习。

5、组织集体自习。集体自习也是团组织生活的一种形式，团支部可以设定自习内容，做好自习的设计和安排，做好自习效果的监督检查。

6、举办学习经验交流会。选拔推荐班级优秀学生或邀请成绩突出的学长，开展学习经验交流，探讨学习方法，提高学习效率。可以开展英语四六级经验交流、考研经验交流，也可举办学习技巧交流。

7、举办报告会。邀请有关专家学者、专业教师、杰出校友，开展学术科技相关报告会，帮助团员青年弘扬科学素质、培养人文精神。

8、与就业相关的团组织生活，如模拟面试、简历制作培训、就业经验交流会、职业生涯规划竞赛等，通过就业导向，激发同学们的学习意识。

9、开展实习实践和实训活动。组织同学们到工程训练中心、就业见习基地或相关企事业单位，开展与专业相关的实习活动，培养学生的动手能力，深化理论学习效果。

10、与学风建设相关的其他团组织生活。

各分团委(团总支)认真组织评审，按照校团委分配的奖项名额进行评选，确定本单位的一、二、三等奖。在单位内获奖的团支部将全部入围校级奖项的角逐。(各单位初赛奖项设置分配表见附件一)

各分团委(团总支)请于5月4日下午7点将入围决赛支部的材料报送校团委组织部(入围决赛支部的材料必须按照校团委的格式样板提供，见附件二)。

决赛：校团委根据各学院报送材料的质量，确定可以参加决赛的支部。支部书记以ppt 展示和集中答辩的形式，确定最终名次。时间、地点另行通知。

校团委将把优秀团组织生活材料汇编，出版武汉科技大学团组织生活集《“我为学风建设做贡献”——武汉科技大学学风建设活动成果汇编》。

4月26日(周二)晚上7点在校团委会议室各学院团委副书记抽签决定本学院参

赛团支书的演讲顺序

备注：最佳组织奖评分细则

决赛现场30%

上交材料40%

初赛现场:各个学院组织部长10%(各个组织部长未到按印象打分)

校团委组织部20%

九、决赛工作安排：

1、 主持人

2、 提前借好崇实会堂，并通知到位。比赛当天相关工作人员提前到达会场，检查相关

设备是否可用，同时指导同学入场并注意维持现场纪律

3、 参加评选的领导、老师在接待人员的陪同下到指定位置就坐，各学院团委副书记、

组织部长签到

4、 选手提前十五分钟到场，可以带上自己的亲友团

5、 由主持人对评委和嘉宾进行介绍

6、 请校团委领导致辞，并宣布比赛开始

7、 团支书依次上台演讲，演讲时间不超过5分钟

8、 比赛每隔五人公布一次分数，由礼仪人员收集评委手中的分数，然后交由计分人员

统计

9、 评委嘉宾代表对此次活动进行点评总结

10、 宣布获奖团支书名单，并请相关领导给获奖团支书颁发奖状

11、 演讲比赛结束后，工作人员留下收拾会场

十、活动准备及宣传工作：

1、 至少提前一天准备好餐巾纸、水果、托盘、糖果等成套物品(纯净水另外由组织部准备好)

2、 购买文具(笔等)，电池等一系列小物件

3、 拟请评委、嘉宾名单，准时向评委、嘉宾发送请帖

4、 确定参赛人员及主持人和主持人的服装

5、 礼仪人员的联系以及相关指挥

6、 提前把奖状准备好

7、 维持比赛现场秩序

8、 5月4号前校内机房网吧桌面背景换为与我为学风建设做贡献比赛有关背景

9、 由校团委宣传部出宣传板对此次活动进行宣传，南北苑各二块，南北苑各拉一条横幅，比赛当天北苑拉横幅一条，提前一两周

10、 与校广播台取得联系从3月28号到3月31号中午12点和下午6点播报参加决赛选手的有关情况

11、 联系记者团对比赛进行报道

12、 提前借好崇实会堂，并确认音响等设备一切正常

13、 决赛的当天摄影

14、 比赛主持人串词由\*\*至少在7号晚上之前弄好，以及现场的ppt

15、 比赛现场两边签到，签到表

16、 主持人化妆，礼仪队化妆由

17、 现场统计分数

20、比赛现场计时

21、比赛现场机动组人员：

22 对各个学院啦啦队进行区域划分，指导同学入场

十二、工作人员安排：

1、 主持人：

2、 接待人员：校学生会礼仪队

3、 控制时间人员：

4、 维持会场纪律人员：国旗班

5、 负责宣传板：

6、 会场布置人员：

7、 会场收拾人员：

8、 负责灯光和音响人员：

9、 负责计分人员：

10、 机动组人员：

十四、活动可能出现的情况及相关对策：

1、 嘉宾评为没有按时到达，视相关情况决定比赛是否推迟

2、 参赛团支书没有按时到达或者轮到其演讲是不在场，视情节的严重性取消其参赛

资格

3、 比赛过程中出现话筒失灵现象，及时启用备用话筒

4、 比赛是现场比较混乱或者比较吵杂，由维持会场纪律人员及时制止

十三、活动有关要求：

1、高度重视。本次演讲比赛将通过团支书对工作总结和经验交流提高整体素质，是加强我校基层团支部建设的又一重要举措，切实加强团支部建设，更好地发挥团支部的战斗堡垒作用。

2、精心组织。本次团团支书演讲比赛要在全团范围内开展，要求活动在各学院团委的覆盖率达到100%，并要求各团支部的组织委员、宣传委员到演讲现场共同学习。

3、扩大宣传。各学院团委在活动组织过程中，要注意发现、培育先进典型，扩大宣传，把竞赛活动与加强基层团组织建设、加强团员教育管理、推进本单位各项工作开展结合起来，不断增强团组织的凝聚力、创造力和战斗力。

十四、活动表彰：

对推荐到全校参加评比的团支部，将根据名次选出一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖若干名。另外根据各单位组织工作开展的情况，设置“优秀组织奖”5个。 十五、注意事项：

1、高度重视。本次团组织生活竞赛是我校开展学风建设的重要举措，各分团委(团总支)要高度重视，积极争取单位党政领导的支持，以此作为学风建设的有效载体，不断扩大活动的影响力。

2、精心组织。本次团组织生活竞赛要在全校范围内开展，要求活动在各单位团支部的覆盖率达到100%，要重视专科生、研究生团支部的活动开展。

3、扩大宣传。全校各级团组织在活动中要亮出“我为学风建设做贡献”的旗帜，通过各种形式，及时宣传、报送活动中涌现出的先进典型，在各级各类媒体上宣传活动开展的情况。

**关于大学校园营销策划方案通用四**

一、背景

20\_\_年情人节即将到来，校园爱情氛围浓厚，而情人节历来就是餐饮业促销的大好时节，也是刺激消费者，拉动消费的好机会。

二、活动主题

携手老友记让爱更甜蜜

三、活动目的

借助20\_\_情人节的到来，吸引消费人群到本餐厅消费，提升销售业绩，扩大品牌在消费群里中的认知度和美誉度。

四、活动对象

以\_\_学院的在校生为主，兼有教师及其家属等。

五、活动时间

2月13日——2月15日

六、活动地点

\_\_学院二组的老友记餐厅

七、活动方式

打折；赠送；抽奖

1、促销期间凡在本餐厅消费达50元以上均可享受8.5折优惠。

2、促销期间凡在本餐厅指定系列牛排套餐，满三份即送一份。

3、活动期间，凡在本店用餐，满100元就可以参加有抽奖活动，同时可以免费得到快照一张。（限定一百张）

八、广告配合

1、制作活动横幅，写上“携手老友记，让爱更加甜蜜”的字语，并悬挂在校园显眼的地方。

2、发放传单。

3、网络宣传，在\_\_学院的贴吧进行宣传，利用微博营销，用微博转发给5个好友就有可能获50元的抵用卷。

九、活动安排

（1）前期准备

人员安排：

1、活动开始的前一周，必须确定参与活动的人员。

2、活动之前需对所有参与的工作人员进行培训。

3、对相关人员的工作进行合理分工。

物品安排提前准备好相应的宣传物料如产品宣传单、促销横幅、礼品等

（2）中期操作

1、相关人员必须准时到场。

2、面对顾客要面带微笑。

3、总负责人要协调好各方面的工作。

4、维持好现场的次序。

（3）后期延续

对客户发放问卷进行调查，及时发现问题，改进服务。

十、活动费用预算

促销费用预算单位：\_元

序号项目金额

1传单40

2横幅50

3拍照100

4问卷20

5礼品200

合计（小写）：410

十一、意外防范

维护好现场的次序，以及天气变化所带来的问题。

十二、活动效果与预测

本次促销活动是根据对情人节的到来以及“老友记”餐厅的综合性优势等方面进行全面分析后制定的。它的实施必将为树立\_\_学院主题餐厅的良好品牌形象，占据整个\_\_学院的市场，赢得广大学生群体的信任和认可，实现长久生意兴隆的目的。

**关于大学校园营销策划方案通用五**

：展现大学生精神风貌，营造科技文化艺术节氛围

板块一：科技月

板块二：文化月

板块三：艺术月

为了贯彻党和国家的教育方针，进一步落实中共中央、国务院【】16号文件精神，大力加强大学生思想政治教育，积极推进素质拓展计划，丰富和活跃校园文化生活，展示我院教育教学改革和校园文化建设成果，提高学生的职业素养和审美情趣，为创建省级示范性高职院校做好充分准备。经研究决定，于xx年4月日6月举办我院第五届科技文化艺术节

：xx年4月至6月

：四川商务职业学院(和盛校区)

：四川商务职业学院;

：院系学生会、社团联合会

：第五届科技文化艺术节组织委员会(附录一)

：组委会特别策划小组

职业素质与专业技能比赛、文体比赛、科技创新、专业成果展示、学习讲座、文娱演出等，力求推陈出新

〖活动前〗(负责人: 郎松亭)

4月1日 组建第五届科技文化艺术节组织委员会

4月2日 组委会所有成员在开会，讨论活动的名称、主题、以及主要内容和形式;

4月5日 宣传部张贴海报并与广播站配合进行长时间的全院宣传和动员。

(1)特别策划小组：负责此次活动的策划书

(2)宣传部：负责此次活动的宣传工作，制作广告牌宣传展板要善于利用广播站的力量

(3)外联部：负责活动的赞助工作

(4)文娱部：负责征集节目，并组织排练

(5)活动部：积极配合帮助其他部门工作的开展，进行会场布置等

(6)财务部：负责此次活动所有费用的预算与记录工作

(7)秘书部：对本次活动进行记录，并协助活动部对活动做好采购准备

〖活动中〗(负责人：张家林)

〔 科技文化艺术节启动仪式 〕

本活动旨在调动全学院同学的积极性和参与性，营造好的、大的、有影响力的科技文化艺术节氛围，起到宣传和动员作用。

时间：xx年4月6日

地点：振华广场

承办单位：院团委

出席领导：学院主要领导

活动对象：全院学生

『4月科技月系列活动』

本活动旨在通过多媒体形式向广大师生展示自然界的神秘、深奥之处，揭示目前所不为人知的秘密和目前所无法解释的问题，激发广大师生探索大自然和献身科学的热情。

时 间：xx年4月11日——4月14日 19：30

地 点：5201教室 5204教室

承办单位：国商系学生会、新睿设计协会、博维协会

活动对象：全院学生

本活动旨在通过宣传栏的形式向广大师生展示部分诺贝尔奖获得者，展示他们曾经做出的卓越贡献，使大家通过这种形式了解现代科技的发展。

时 间：xx年4月18日——xx年4月20日

地 点：振华广场

承办单位：商管系学生会、心理健康协会、蓝鸟文学社、图书馆

活动对象：全院学生

本讲座旨在增加大家对科技与生活紧密联系的了解，增长知识，增强大家的科学意识，激发大家探索科学的热情，以通过听讲座获得收益。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！