# 推荐中秋商场活动策划方案汇总

来源：网络 作者：梦回江南 更新时间：2024-09-13

*推荐中秋商场活动策划方案汇总一一轮深情的圆月啊，恳求你捎去我们对远方年迈父母的深深祝愿;一弯浪漫的月晕哦，拜托你遥寄我们对异乡儿女的无限牵挂;一抹皎洁的月光呀，嘱咐你必须要照亮晚归孩子回家的安全路途;一方纯净的月色吆，委托你播撒我们对所有老...*

**推荐中秋商场活动策划方案汇总一**

一轮深情的圆月啊，恳求你捎去我们对远方年迈父母的深深祝愿;

一弯浪漫的月晕哦，拜托你遥寄我们对异乡儿女的无限牵挂;

一抹皎洁的月光呀，嘱咐你必须要照亮晚归孩子回家的安全路途;

一方纯净的月色吆，委托你播撒我们对所有老铁中人的深情怀念;

一泓多情的月影呐，求求你必须要陪伴深夜里依然牵恋学生的教师们进入甜美梦乡;

一丝浓浓的月意嗨，叮咛你表达我们对各级关心、支持、参与铁中教育事业发展的领导、同仁、朋友们的真诚谢意。

中秋月圆望故乡，思绪难平念亲人。月亮走，我也走。我愿走进父母的盼望，我愿寻觅儿女的衷肠;我愿看到孩子的明眸，我愿倾听朋友的诉说。

**推荐中秋商场活动策划方案汇总二**

月是民族、家庭幸福的象征。自古以来，中秋节不仅是小家团圆的日子，更是举国欢庆的时刻。从时令上看，中秋是“秋收节”。从渊源上看，我国古代就有春祭日、秋祭月的礼制，中秋又叫“祭月节”。祭月的风俗始于魏晋，盛于唐宋，甚至被定为国节，烧斗香、放天灯、走月亮、舞火龙……中秋活动极大地丰富了起来。一个民族把宇宙天象最完美的时刻与农事巧妙结合，把月圆之夜作为举国同庆的节日，使得原本纯粹的自然现象有了丰富的人文寓意。

围绕“中秋情浓意更浓”这个活动主线，全力突出中秋节的 “团圆”“情意”“礼品”三大节日特征，利用极富人情味的活动来打动消费者。通过中秋节系列商品促销活动，我们将力求既争取商品的销售高峰，又贏得个性化的商品口碑、价格口碑，商业美陈从而真正做深做透我们的节假日市场。

20xx年x月x日——20xx年x月x日

因本次中秋节在一周之中，因此，所以此次活动的时间定为以上的时间。

“花好月圆人团圆 中秋送礼喜连连”

“欢乐中秋，情浓意浓”

1、20xx年中秋美食节——月饼展结合美食节举办“名月贺中秋——名牌月饼大联展”，集中推出名牌月饼厂家各具特色、口味各异的新款月饼。

2、“xx送情意，中秋礼上礼”

凡在本超市购月饼或滋补品满xxx元，即送精美礼品一份。（礼品建议为红酒、打火机等时尚物品）

3、“欢乐幸运颂”

幸运转盘转不停，大礼连连送！

凡在本超市购物满xx元以上的顾客皆有转动幸运转盘一次的机会，xxx元两次，以此类推！可得到指针指中的相应的奖品。

4、“欢乐实惠颂”

中秋节假期，每天推出一款超惊爆价。节日装饰让顾客能感到实实在在的实惠。

5、“欢乐会员颂”

推出数百种会员商品，让会员能感到，拿会员卡与不拿会员卡有实质的不同。让不是会员的顾客看到会员的好处，也想成为我们的会员。要让华联的会员卡变成随身必带的物品之一。

6、“欢乐时尚颂”

时尚家纺又送礼，开心赠券送不停！

凡在家纺购物满xxx元，便可得到xx元的家纺购物券一张。购物xxx元可得到两张，以次类推！（建议：家纺还可以针对国庆婚庆高潮，以套餐形式刺激新婚夫妇成套购买。）

采购处：与供应商洽谈活动、赠品的相关适宜。

营运处：场地、地堆的提供。

企划处：场地的布置，dm的制作与发放，活动的监督执行。

制作页面为大4k、8p，费用约为x万。

具体内容根据公司总体安排。

以上内容商场中秋节活动策划，为全面的实施这一计划，我们将齐心协力，做到最好。同时希望大家能大力支持和配合商场的活动道具制作。最后，我们组全体成员预祝大家有个欢乐的中秋节！

**推荐中秋商场活动策划方案汇总三**

1、月亮说，她会在八月十五的晚上安排美丽的月光，将我的祝福送到你的眼里。写在你的心上。

2、月神在上，黑土地在下，在这明月相思之夜，猪你和你的嫦娥妹妹相爱如蜜，幸福快乐一辈子。愿月神作证，黑土地见证。呵呵，更要中秋节快乐。

3、一个萝卜两片藕，幸福与你手牵手；三两豆腐四片姜，观物你宜放眼量；五个月饼六块糖，平等沟通团圆有。

4、月饼圆圆，月亮皎皎，朗朗乾坤，思念普照。圆圆月饼，祝福为勺，圆你心愿，圆你梦想。恭祝阁下：中秋快乐，合家团圆，健康常伴，幸福驾到！

5、一帆风顺送给你，二话不说祝福你，三言两语话情谊，四面八方齐祝愿，五光十色属你帅。中秋佳节的到来，发表短信祝愿客户的事业蒸蒸日上，家庭和和美美，身体健健康康。

6、有一句话存在心里很久，怕暴雨把它淋湿，怕狂风把它吹走，怕寒气把它冰冻，怕烈日把它晒透，终於盼到中秋佳节，我想对你说出口：祝你中秋节快乐！

7、愿圆圆的月亮带上我的思乡之情，把他传递给远在他乡的父母！

8、中秋佳节，圆月皎洁，短信不缺，祝福跳跃，快乐如雪，纷飞不歇，忧愁全解，烦恼逃曳，好运真切，幸福的确，祝：中秋快乐！

9、圆圆的月亮，圆圆的饼，中秋佳节等着你！美丽的星空，美丽的`景，愉快心情陪伴你！美好的祝福，美好的心，美好情意滋润你！提前预祝你中秋节快乐！

10、一轮明月挂天边，中秋感恩送祝愿，亲爱的客户，值此佳节，祝您全家欢乐团圆，幸福美满，福降门前，好运连连，财神眷恋，四海来缘！

11、默默地思念很深，默默地祝福最真，默默地怀念难舍难分，默默的牵挂永远在心，默默地等待中秋节来临，默默地……祝福你……愉快团圆！欣喜万分！

12、夕七彩人间长共中秋八月，杯低吟酒伴同歌盛世高风。

13、中秋佳节倍思您，发条短信祝福您：家圆人圆多宠您！幸福快乐追着您！福星高照绕着您！财源滚滚奔向您！花好月圆只爱您！祝我亲爱的朋友天涯海角中秋节快乐！

14、明月千里难以触摸，对你的思念无处寄托。举杯邀明月，说：福多！钱多！快乐多！

15、对于中秋，我要祝福的很多。用这样的卡片祝福，点点心意，愿你请收下。时间过的真快，再过几天就要迎来中秋节，我只想说，这个九月非比寻常。你知道的！提前祝你中秋愉快！永远幸福！

16、中秋来临，送上秘制月饼，快乐做皮，幸福做馅，传说只要吃下去的人将会得到神的眷顾，永远开心和幸福，所以我将它送你，因为我希望你开心、幸福！

17、无论我在何处，我与你只有一个荧屏的距离；无论我在何时，我都会铭刻你在心里，我永远在远方祝福你！祝远方的朋友健康平安，万事如意！

18、亲情爱情，情系佳节。家园月圆，圆满中秋。

19、我愿是初秋的夕阳，慢慢落进你远山的怀里；我愿是中秋的月光，轻轻撒在你如水的眼里；我愿是深秋的野菊，朵朵开在你吟秋的梦里。

20、夏日的最后一抹热浪，慢慢消逝在流去的时光，中秋佳节，带来了金秋的清凉，在这收获的时节，真诚愿您收获一份幸福，收获一份成功！中秋快乐！

21、我在《月亮之上》，看着那《十五的月亮》，想着那《春江花月夜》，很想对您说一句：《月亮代表我的心》。亲爱的客户，愿您中秋愉快，全家幸福安康，团团圆圆过佳节。

22、幸福杯中酒，举杯邀明月，月圆人团圆，共享中秋月，盛世好佳节，健康更平安，欢乐无限多，开心财运来，祝你更幸福，中秋节快乐！

23、月是中秋分外明，我把相思遥相寄！节日快乐，我的朋友。

24、中秋节将至，我将六个愿望﹔做事兢兢业业，事业顺顺利利，好事层层叠叠，心情快快乐乐，身体健健康康，家庭和和美美﹔做成月饼送给你，祝你中秋节快乐！

25、相思明月中，祝福花香里：一愿人团圆，千里共婵娟；二愿事业丰，万事皆如意；三愿爱美满，情意永相随。亲爱的客户，中秋快乐！

26、一轮明月，思念无限﹔一块月饼，合家团圆﹔一声关怀，心心相牵﹔一份相牵，情谊相连﹔一个拥抱，感恩言谢﹔一路走来，你在身边﹔一起努力，美好明天！愿中秋节节日快乐！

27、一轮明月一颗心，二位妙人心连心﹔三邻四舍很交心﹔五合六聚不变心﹔七星伴月很齐心﹔八月十五九（久）开心！短信祝福表我心！中秋愉快！

28、月儿圆圆是家乡的源泉，股股甘甜把梦实现﹔月儿弯弯是思想的客船，载着游子把梦寻遍。愿天下有梦的人中秋节梦圆！

29、我打八月走过，那等在八月十五的月饼如短信的发送简单而温馨。短信不来，你的月饼不准吃，那悦耳的短信铃声是份亲切的祝福，看完短信吃月饼去吧，中秋节快乐！

30、月白风清两岸亲人同望月，牛耕女织双星伴侣偶牵牛。

31、千里试问平安否？且把思念遥相寄。绵绵爱意与关怀，浓浓情意与祝福，心中怀念月儿圆，仰观月儿心里甜！

32、虽然，老婆饼里没有老婆，乌龙茶里没有龙，麻婆豆腐里没有麻婆，铁观音里没有观音，但是，我为亲爱的客户们，精心准备的月饼里，有“真诚、甜蜜、好运、吉祥”。祝中秋节快乐。

33、把酝酿已久的创意交给秋风，任其去演绎相思的旋律；让翘盼团聚的心跃上太空，在月宫桂树下再叙永恒的主题。

34、月到中秋份外明，你的心思看不清；暂借明月寄衷情，希望你能够心领！

35、又是一年圆月夜，秋风习习庆佳节，中秋十五悬灯彩，家家户户乐陶陶，平安团圆中秋夜，美滋美味品月饼，祝你健康更幸福，祝你快乐更开心！

**推荐中秋商场活动策划方案汇总四**

1、祝您中秋快乐。你在家中干什么?吃月饼,愿你的生活就像这十五的月亮一样，圆圆满满。

2、祝节日快乐——愿您在这教师节中秋节相逢的佳节里，合家团圆，万事如意，身体健康!

3、在此中秋佳节来临之际，愿你心情如秋高气爽!笑脸如鲜花常开!愿望个个如愿!中秋快乐!

4、中秋节，教师节，双喜临门;欢乐，幸福，别无它感!

5、明月，一闪一闪，挂天边;思念，一丝一丝，连成线;回忆，一幕一幕，在眼前;但愿，一年一年，人团圆。中秋到了，祝天天好心情!

6、中秋情最绵，最绵在心中;中秋人最念，最念在梦中;中秋月最圆，最圆在空中;中秋饼最甜，最甜在口中;祝生活甜蜜，中秋节快乐!

7、中秋快到了，送你一个月饼。第一层：关心!第二层：体贴!第三层：浪漫!第四层：温馨!中间夹层：甜蜜!祝你天天都有好心情!永远开心!

8、八月十五月儿圆，我和客户遥相看;嘴中啃着甜月饼，眼睛盯着手机看;中秋佳节已来到，互相祝福道平安;买卖兴隆真情在，合作愉快多挣钱!中秋节快乐!

9、中秋月儿圆圆，故乡远在天边，亲人梦绕魂牵，爱人关爱绵绵，朋友情谊万千，祝愿此情此景，心底温暖无限!祝中秋节快乐!

10、海上明月共潮生，千里相思随云去，遥寄祝福千万缕，化作清风入梦里。中秋快乐!

11、值此中秋佳节，发个短信表一切。祝愿客户事业展宏图，祝愿客户工作顺顺心心。祝福客户家庭和和睦睦，身体健健康康，更要中秋节快乐。

12、明月清风，风送祝福;把酒对月，月表人圆;皓月当空，空气传情;道是有缘，缘自月圆!祝中秋快乐，花好月圆。

13、中秋月圆圆，月饼甜又甜。平安的馅，幸福的皮，人民币的盒子，铂金的绳。交给祝福当快递，附个名片是团圆。

14、又到中秋佳节，轻轻送上我的祝福，道一声我心中的感谢，感谢你曾经付出的辛酸苦累，合作的路上我们好好总结，共同迎接我们的美好明天，祝你中秋快乐。

15、家人是太阳，朋友是月亮。晒晒太阳生活安康，看看月亮心情舒畅。中秋佳节里，享受阳光版温馨，品味月光版温情。“泉州瑞和英菲尼迪”祝福我的“月亮”们中秋快乐!

16、中秋将至，我托月亮带去我的问候，托月光带给你吉祥，托月色给你带个话‘中秋快乐，愿我们的合作更加圆满’!

17、‘客’字九笔，中秋节将至，亲爱的客户，我把九个祝福送给你：祝你蒸蒸日上，一日千里，扶摇直上，马到成功，功成名就，志得意满，春风得意，如日中天，飞黄腾达;愿我们的互惠双赢，合作愉快!

18、(祝)你中秋滋润甜蜜，(福)气财运一道旺，(中)秋快乐合家圆，(秋)高气爽好心情!亲爱的客户，在这最美好中秋之时，请笑纳我真挚的祝福，愿你天天幸福，事业红火，愿我们的关系也和中秋的月亮一样圆圆满满。

19、中秋又来到，客户问个好，祝你生活如月饼般甜蜜，事业如中秋之时丰硕，家庭如月圆一样美满，气质如秋菊般令人陶醉，亲爱的客户，中秋节快乐!

**推荐中秋商场活动策划方案汇总五**

以中秋月饼的消费来带动卖场的销售，以卖场的形象激活月饼的销售。预计日均销量在促销期间增长10%—20%。

1、买中秋月饼送可口可乐，买90元以上中秋月饼送355ml可口可乐2听。（价值3.6元）买200元以上中秋月饼送1250ml可口可乐2瓶。（价值9.2元）买300元以上中秋月饼送20\_ml可口可乐2瓶。（价值13.6元）

2、礼篮：分别为298元、198元、98元三个档次。298元礼篮：七星香烟+加州乐事+价值80元中秋月饼+脑白金，198元礼篮：双喜香烟+丰收干红+价值60元中秋月饼+脑轻松，98元礼篮：价值40元中秋月饼+20元茶叶+加州西梅。

3、在促销期间，在卖场凡购满300元者，均可获赠一盒精美月饼（价值20元/盒）。

4、在x月xx日的“教师节”，进行面向教师的促销：凡x月x—xx日两天在xx购物与消费的教师，凭教师证可领取一份精美月饼或礼品（价值20元左右的）。

1、媒体

在音乐交通频道，隔天滚动播出促销广告。

2、购物指南

积极推出各类的促销信息。

3、店内广播

从卖场的上午开业到打烊，每隔两个小时就播一次相关促销信息的广播。

4、卖场布置

（1）场外，在免费寄包柜的上方，制作中秋宣传；在防护架上，对墙柱进行包装，贴一些节日的彩页来造势；在广场，有可能的可悬挂汽球，拉竖幅；在入口，挂“xx购物广场禧中秋”的横幅。

（2）场内，在主通道，斜坡的墙上，用自贴纸等来装饰增强节日的气氛；整个卖场的上空，悬挂可口可乐公司提供的挂旗；在月饼区，背景与两个柱上布“千禧月送好礼”的宣传；两边贴上可口可乐的促销宣传；月饼区的上空挂大红灯笼。

5、其他支持

保健品进行让利15%的特价销售。

团体购满3000元或购买月饼数量达20盒，可享受免费送货。

媒体广告费：1.2万元。

可口可乐系列赠品：6万。

场内、场外的布置费：0.6万。

月饼费用：6万。

共计：13.8万人民币。

1、交通频道的15秒广告，由公司委托xx广告制作，在广告合同中应当明确不同阶段的广告内容；预定在8月报16日完成。

2、购物指南由采购部负责拟出商品清单，市场部负责与xx晚报印刷厂联系制作；具体见该期的制作时间安排。

3、场内广播的广播稿由市场部来提供，共三份促销广播稿，每份均应提前两天交到广播室。

4、场内、外布置的具体设计应市场部、美工组负责，公司可以制作的，由美工组负责，无能力制作的，由美工组联系外单位制作，最终的布置由美工组来完成。行政部做好采购协调工作；预定场内布置在8月18日完成。

5、采购部负责引进月饼厂家，每个厂家收取500元以上的促销费。同时负责制订月饼价格及市场调查计划，在8月5日前完成相关计划。

6、工程部安排人员负责对现场相关电源安排及灯光的安装，要求于8月10日前完成。

7、防损部负责卖场防损及防盗工作。

8、生鲜部负责自制精美月饼的制作。

1、若场外促销的布置与市容委在协调上有困难的，场外就仅选择择在免费寄包柜的上方，制作中秋宣传。

2、若在交通频道上的宣传不能达到效果时，可选择在报纸等其他媒体上进行补充宣传。

3、市场部应进行严格的跟踪，对出现的任何异样及时进行纠正。

**推荐中秋商场活动策划方案汇总六**

我有一个爱我的外公，我很想念他。

——题记

银色，月圆，嫦娥白兔临飞天；

爱恋，忆怀，中秋望月独伤怀。

翻阅着消瘦的日历，如翻过那满是泪痕的记忆，月圆的中秋，挂着晶莹的银露，在日子的扉页上，滑进眼眸，溅起点点苍白的酸楚，又一个中秋，又一个不得不在月浪的沙滩上，伫望嫦娥守侯的美丽。中秋，在大家眼里是个一家团聚，欢欢喜喜吃月饼、赏月的喜庆日子。但是，在没有你的中秋里，还是那个美丽的佳节吗？

冥冥之中流逝了多少的中秋，芸芸众生错落了几多的红尘，多少中秋之夜孤独相守，几多红尘流离了无数的相思之人。中秋离愁，年年又岁岁，轮回哀怨，辗转凉冷之秋。

还依稀记得小时候，我从未叫过您一声外公，或许是因为常年不见您，我对您感到很陌生，甚至有一种恐惧感，因此您感到有些难受。或许是因为彼此之间太过于熟悉了，所以变得陌生了。距离产生美，也产生隔阂，对于您来讲我一直是一个优秀的外孙女。但是我从小就特别内向，难以用言语来表达我的想。其实，我从心底里是敬重您的。

您一直是我的偶像，每当在同学面前提前您时，我总是很自豪，甚至让其他人也羡慕我有这么一个外公，您虽然失明却能手把手教我写字，您总是把好吃的让给我，您总是对我无微不至的关怀。

所以，我想向您说一声对不起。我没能在您有生之年来孝顺您。您的外孙女已经长大了，我会学会照顾自己的。

不知觉中，泪水滴落在中秋的银色之中，犹如夜色绽放的烟花，绚丽却难以封存，只有残留的余温，相伴啜泣，在流动是夜色中，有谁相知，点滴镌刻的磨痕，谁在那里，驻足长留。

走过了春，又来了秋。走过的人，是否还会复存。

人削黄花瘦，满怀的哀伤，铺满了心绪的离愁，泪眼凝眸，仍是那论皎洁的圆月伴中秋，如透明的露珠挥洒了那洁亮玉盘，响亮着淡然的凄凉。

爱过中秋，中秋爱过，即便中秋轮回万年，铭记在心的永远是那走过的美丽的光芒。

外公，您过得还好吗？不用担心我们，我们永远在您身边。

但愿人长久，千里共婵娟。祝您中秋快乐……

**推荐中秋商场活动策划方案汇总七**

1)明月挂天边，思念连成线;回忆在眼前，岁岁有团圆!但愿，一年一年，千好万好事事好，月圆情圆人团圆。祝：中秋节快乐，万事如意，心想事成!中秋节贺卡祝福语

2)明月挂天边，祝福到眼前，愿您的生活像月饼圆圆满满，爱情象桂香甜蜜芬芳，事业象圆月光彩明亮，人生象彩灯璀璨多姿!祝您中秋节快乐!

3)明月几时有，把饼问青天，不知饼中馅，竟然比蜜甜，我欲飞去看你，又恐技术不够，高处有危险，只好用短信，寄出我祝愿：中秋快乐团圆。

4)明月几时有缘千里来相会，把酒问青天涯海角寻思遍，我欲乘风归去年今日此门中，又恐琼楼玉宇宙无敌祝福至：中秋节，愿你快乐永不缺，幸福喜团圆。

5)明月寄相思，千里话团圆。我愿：愿这蓝天的圆月是一块明镜，在这块高悬的明镜里，能看见你的倩影，也能看到我望着你的身影。

6)明月九霄挂，清风八方来。四季悄声过，一年明镜台。中秋幸福日，八月团圆牌。举杯邀明月，低头乐开怀。祝福随风至，好运踏月来。

7)明月千里寄相思，在中秋佳节之际，祝中秋节快乐!让圆月圆你的梦!送一个圆圆的饼，献一颗圆圆的心，寄一份圆圆的情，圆一个圆圆的梦。中秋节快乐!

8)明月如霜照桂花，遥送祝福到你家。中秋思念圆似月，情意拳拳无断绝。月饼飘香九州欢，幸福吉祥绕身边。最真最诚表心意：佳节快乐朋友寄。

9)明月是大海的魂魄，将无边幸福洒向天涯海角;中秋是明月的魂魄，将美好团圆送给千家万户;祝福是中秋的魂魄，将真诚祝愿寄到你的心间。中秋快乐!

10)明月送清辉，佳节思亲人;共赏一轮月，喜迎中秋节。祝你中秋人月两团圆，愿你事事全圆满!送上一条中秋节短信，寄去中秋的祝福!

11)明月圆，桂花香，祝你永远都健康;鱼儿游，鸟儿叫，愿你天天哈哈笑;水中花，杯中酒，愿你好运常常有!幸福多，烦恼少，祝你中秋快乐多!

12)明月照天边，思念藏心头!这个中秋月圆夜，远方的你可好，愿圆圆的月儿捎去我的浓浓牵挂和深深思念!祝愿中秋快乐，朋友，愿你永远都快乐!

13)铭恩教师节，团圆中秋节。两样情怀，一轮明月。秋月映衬着您的品格，秋果记录着您的收获。把双节合一，让祝福成双，愿您幸福加倍，花好月更圆。

14)你的好朋友祝你：日圆，月圆，团团圆圆!官源，财源，左右逢源!人缘，福缘，缘缘不断!情愿，心愿，愿愿随心!中秋节吃月饼，让你变得越来越圆。

15)你的名字传叫南北，你的皮肤散发清香，你的体味让我无法抗拒，我的芳唇在你身上游走，用原始的欲望彻底把你“吞食”，抿嘴笑道：这块月饼真好吃。

16)你好，我是财急送的送货员，钟秋洁给你寄了包裹，请验收：一辈子的平安与幸福，甜蜜的爱情与好心情，永远垂青你的好运气。

17)中秋临近了，我准备了一件特别的礼物，在中秋那天送给特别的你。礼物是什么呢?抬头看天空，就会看到那轮写满我的关怀和牵挂的月亮哦!如果你正与家人团聚，那我祝你阖家幸福美满;如果你感到孤单，请记住：至少还有我在念着你。朋友，中秋一定要过的快乐!

18)中秋快到了，有人短信搞笑，有人短信整蛊;有人短信传情，有人短信祝福;我没有那么多花样，只有送上一句轻松的问候：预祝中秋快乐!

19)你是月饼我是馅，缠缠绵绵总见面;你是风筝我是线，追追逐逐把你牵;你是明月我是泉，圆圆满满一万年!

20)想念你的微笑，回味你的味道，脱掉你的外套，露出你的美妙，控制我的心跳，压抑我的狂燥，想想我的需要，还是把你干掉……啊!月饼!中秋快乐!

21)思念如绿叶，渐渐舒展，又是中秋月圆夜，与月亮星星相望醉眼，想你的心化作梦呓，祝福你!

22)亲爱的：不要悲伤，我们虽远隔千山万水。只要我们相互牵恋，思念我们同样可以共享明月!

23)月儿圆圆天边挂，梦想圆圆都成真，荷叶圆圆水中立，情谊缘缘永不变。祝福源源短信传：中秋花好月又圆，幸福快乐两团圆。祝你中秋快乐!

24)八月十五相思夜，坐着相思椅，望着相思月，相思夜里话相思，句句相思语;浓浓相思意，手握相思笔，写下相思句，倾尽柔情相思你：祝你中秋快乐!

25)思念如绿叶，渐渐舒展，又是中秋月圆夜，与月亮星星相望醉眼，想你的心化作梦呓，祝福你!

26)八月十五中秋节，动物森林也疯狂;狮子吼来百鸟叫，狗熊大象瞎胡闹，一起来把节日闹;只有小猪静悄悄，打开手机看短信：猪你中秋节快乐!

27)月满人齐全，家国两团圆，花好月圆佳节夜，思念千里梦甜甜。祝福你中秋佳节快乐，合家团聚，月圆人更圆。

28)我将你的手机号码告诉了一个陌生人，他叫月老，他会在中秋月圆夜要帮我告诉你;我心思你，我心念你，我心祝你中秋快乐!

**推荐中秋商场活动策划方案汇总八**

一、活动目的：

中秋节、中国传统三大节日之一，国庆节、国定的长假。本次活动为“中秋篇”与“国庆篇”。中秋篇围绕“中秋情浓意更浓”这个活动主线，全力突出中秋节的“团圆”“情意”“礼品”三大节日特征，利用极富人情味的活动来打动消费者。而国庆篇则以“欢乐国庆欢乐颂”为主线，分“幸运”“实惠”“会员”“时尚”四个系列进行，通过国庆系列商品促销活动，我们将力求既争取商品的销售高峰，又赢得个性化的商品口碑、价格口碑，从而真正做深做透我们的节假日市场。

二、活动时间：

20xx年9月x日——20xx年10月x日

7号就结束了国庆长假，而中秋送礼，吃团圆饭更是在6号之前的事，所以此次活动的时间定为以上的时间。

三、活动主题：

“同喜同贺中秋国庆，同欢同乐精彩”

四、活动内容：

中秋篇：“欢乐中秋，情浓意浓”

“欢乐在，情浓意更浓”

1、20xx年中秋美食节——月饼展

结合美食节举办“名月贺中秋——月饼大联展”，集中推出月饼厂家各具特色、口味各异的新款月饼。

2、20xx年滋补保健品节

中秋节历来就是保健品的销售旺季，尤其是经过近几年保健品广告大规模“送礼送健康”的宣传，中秋节送礼选择保健品的消费者已越来越多，从另一方面看，由于保健品具有相当丰厚的利润空间，故而供应商无论是在促销、，还是在配合上力度都是应该相当大的。因此，充分整合各保健品厂家的中秋促销活动，开展一届滋补保健品节，一方面可以有效降低促销成本，另一方面也可以有效刺激保健品在节日期间的销售。

3、20xx年名酒名特产荟萃展

中秋节本来就是酒的销售旺季，再加之国庆婚宴高峰，酒的消费潜力相当大，因此通过开展名酒名特产荟萃展可以进一步刺激酒销售额的增长。(烟不让做活动，我们可以用烟、酒、保健品等做成礼篮，再降价销售，便可以避免。)

**推荐中秋商场活动策划方案汇总九**

本次活在时间从20xx年9月5日到20xx年9月10日，共6天活动时间，总销售额100000元，环比增长率5%，除去节日期间8%的自然增长，实际增长率也达到了28%，超过了活动前5%预计增长目标。

活动时间安排紧紧扣住中秋假期情况，同样在6日至8日之间也出现了连续三日平均营业额x元，并将这种形式延续到9月8日。

本次活动前期宣传费用，9月4日《商业刊》封底整版1000元，展板和9展架1000元，宣传费销售占比1%

从礼品发放情况来看，单比消费额有所提升，但消费额集中。

礼品发放数量比实际估计数量减少30%。

在6日活动内销售联通手机体验卡41张。与联通公司合作活动看，这种新型营销模式给消费者带来一些新意，尤其是联通公司在各主管营业厅悬挂“中国联通红楼百货 强强联合 购物送手机体验卡”和印刷的500份宣传单页，“缤纷节日 红楼百货 中国联通强强联合 购物得联通体验卡”不但给我们的活动进行了宣传，同时“强强联合”也让消费者感受到了实惠。

从以上情况来看

1、媒体选择：

本次活动在媒体平台选择上存在不足，4日广告宣传打出，5日(周六)销售比上个周六却下降17.6%，在中秋前夕营业额应呈增长趋势，尤其是在促销活动的带动下，营业额增长应较明显。从数据上看，我们在媒体选择上存在宣传范围狭隘性和目标群体偏离性。

我们主打的是时尚休闲口号，目标定位在时尚女性和年轻群体，在媒体选择上同样应该选择在媒体中具有较高知名度的平台。符合商场和目标群体共性。

2、缺乏计划性：

促销活动是在时间的迫使下组织实施的，虽然具备了一定市场基础，在单个活动或企业总体发展方向及年度规划上存在较大偏差。单次活动对企业品牌积累上轻则无力可施，重则影响到品牌积累步伐。如本次活动在奖品制定上是参考了畅销品牌的销售记录，然而在本次活动中几家畅销品牌却没有参加，不但影响到活动力度，还影响到了商场凝聚力。

3、营利部门与非营利部门工作协调性差：

各楼层专厅促销活动，不能定期反馈给把这些信息宣传到外部去的企划部，专厅促销信息成了内销文件，不能起到增加品牌顾客的作用，薄利多销的目的也成了一相情愿。企划部失去了这些信息的支撑，在活动计划拟订上，不能将商场活动与专厅活动结合，不但存在独立性，更甚使活动被孤立，营业部与代理商或厂家洽谈活动承担比例时，失去立场。

4、活动执行力差：

一项活动，无论大小，“策占三划占七”，可见活动实施重要性，即使再好的策略，没有人去实施，他还是等与零。员工对活动的促销知识了解不够，缺少服务热情，对促销活动促进上缺乏技巧和活力，在员工心目中没有“活动是在大量资金与人力投入下，营业额大幅度拔高的。

5、前瞻性和时尚性表现不够：

企划部成员应常走出去，了解最新市场信息，做好信息归整，并多了解时尚前沿时尚资讯。

以上就是对此次活动的总结，希望大家吸取教训，以后做的更好。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！