# 推荐圣诞晚会活动策划圣诞晚会活动方案如何写

来源：网络 作者：梦回唐朝 更新时间：2024-09-13

*推荐圣诞晚会活动策划圣诞晚会活动方案如何写一女：女士们、先生们男：来宾们、群友们合：大家晚上好!女：踏着圣诞宁静的钟声，我们又迎来了一个祥和的平安夜.男：怀着满心喜悦的心情，我们又盼来了一个欢庆的圣诞节.女：今天，是节日的喜悦和欢乐，让我们...*

**推荐圣诞晚会活动策划圣诞晚会活动方案如何写一**

女：女士们、先生们

男：来宾们、群友们

合：大家晚上好!

女：踏着圣诞宁静的钟声，我们又迎来了一个祥和的平安夜.

男：怀着满心喜悦的心情，我们又盼来了一个欢庆的圣诞节.

女：今天，是节日的喜悦和欢乐，让我们相聚在一起.

男：今天，是热情的缘聚和友情，让我们相逢在一起.

女：圣诞佳节喜相逢，平安之夜欢乐多!

男：今天，我们相约在此，欢聚一堂，一是相会旧友，二来结识新朋

女：是呀，让我们把最美好的祝福，送给在坐的各位新朋老友.

合：感谢圣诞，给我们带来这非同凡响的一刻!

男：现在，让我们用最热烈的掌声，有请温馨家园群的群主—诚友先生，为联欢晚会致词.

女：因为相聚，让我们分享这快乐的时光.

男：因为浪漫，让我们承载这无尽的祝福.

合：亲爱的朋友们，真心的祝福您：圣诞快乐!

男：愿圣诞老人把我们今晚许下的所有心愿

合：一一实现!

女：激情圣诞祈平安

男：欢歌笑语迎新年

女：温馨家园群友联欢晚会

合：现在开始!

二、(晚会的节目及串词略)

三、结束词(背景音乐”难忘今宵”)

女：让欢笑伴着你，欢笑的名字叫灿烂

男：让温馨伴着你，温馨的名字叫永远

女：送你一千个祝福，祝福里有我的万语千言

男：送你一万个祈祷，祈祷里是我晶莹的杯盏

女：我的祝福飘在长风里，如歌如梦

男：我的`祈祷飘在雪花中，如诗如画

女：告别岁未，有我最深的思念.让风捎去满心的祝福，缀满你甜蜜的梦境.

祝朋友们拥有一个更加美丽、灿烂的新年!

男：告别岁未，我把祝福和希望，放在将融的雪地上，让她们沿着春天秧苗

的生长，一节节，浸满馨香.送给朋友们，新年的丰硕与芬芳!

女：感谢所有的来宾和朋友们，参加这个圣诞晚会，共同渡过这个欢乐、祥

和的夜晚!

男：你走来，我走来，我们走到一起来，愿我们的友谊地久天长!

女：你走来，我走来，我们走到一起来，愿大家笑口常开，歌声常伴，爱永相随!

男：激情圣诞祈平安，欢歌笑语迎新年

女：温馨家园群友联欢晚会到此结束!

合：再次祝大家新年快乐、万事如意、心想事成!

女：让我们共同为健康干杯!

男：让我们共同为快乐干杯!

合：让我们共同为新年干杯!

**推荐圣诞晚会活动策划圣诞晚会活动方案如何写二**

开场词

女：夜色衰退、流光溢彩

男：星河光耀、圣诞祝福，亲爱的各位宾客、列位伴侣

女：密斯们、先生们

合：大家晚上好!

女：圣诞佳节喜重逢，安然之夜欢喜多!

男：今天我们在圣诞之际，相约金审大酒店，一是相会故人故交，二来结识新朋

女：是啊，让我们把祝福珍藏在心中

合：感受圣诞给您带来的这非同凡响的一刻。

男：让我们用最强烈热闹的掌声有请金审年夜酒店的总司理易剑云师长教师为晚会致揭幕词

女：因为相聚，让我们分享这快乐的光阴

男：因为浪漫的圣诞让我们承载无尽的

合：亲爱的同伙们，真心的祝愿您：圣诞欢愉 三电工，高的作务随液重可，几加准载。!

男：愿圣诞白叟把我们今晚许下的所有心愿

合：一一实现。

男：圣诞狂欢歌舞晚会此刻入手下手————，吹打——礼炮——

节目串词

男：青春是一首悦耳的旋律，

女：青春一副俊丽的画卷，

男：青春是一个耐人寻味的故事，

女：芳华是一段难以忘怀的记忆。

男：让我们怀着悸动的心，去憧憬人生中最光辉的季候

女：是啊，让我们爱护保重如今的名堂韶华，去谱写人生更出色的乐

男：对，就在这圣诞狂欢之夜，让我们一路去感触感染青春的劲爆动力

男：火树银花，灯火璀璨 一它出所己有实可所则址个话服人发机式面派耳

女：在这个激情洋溢的时刻

男：在这个狂欢的不眠之夜，用你我的真心去聆听 大祝福，

男：各位来宾、各位朋侪，今天我们相约在这里，是为了感受圣诞带给我们的欢欣和祝福。那么，什么是圣诞节呢?圣诞节相当于我国的春节，它是纪念耶稣降生的一个主要节日，世界上有140多个国度和区域庆贺圣诞节，节期从12月24日至次年的元月6日，是传播局限最广， 介入人数最多的节日。可以说，圣诞节是个超越国界的率土同庆的节日。

女：超越了国界，超越了种族，超越了你我的心灵。

竣事语：

女：飞扬的歌声，吟唱难忘的岁月，凝集心头不变的情节，

男：熟悉的旋律，演绎时代的激越，回荡情怀不改的真切。

女：告辞今天，我们将站在新的起点，

男：瞻望明天，我们将用奋斗塑造加倍壮美的青春光景线。我公布晚会到此结束

女：祝各人————

男：天天康乐，

女：身体健康，

男：工作顺遂，

合：万事如意!

**推荐圣诞晚会活动策划圣诞晚会活动方案如何写三**

尊敬的xx：

您好！

圣诞的钟声即将敲响，欢乐正欣然向我们走来。为丰富校园文化生活，营造良好的校园文化氛围，展现我院的青春风采。系圣诞节之际，经过充分完满的准备，我院x年圣诞晚会即将如期与您见面。

为此，我们诚挚邀请您参与此次圣诞晚会，并将对您的支持表示衷心的感谢！现将晚会相关事项函告如下，我们热切期盼您的到来！

晚会时间：xx年12月24日19：00

晚会地点：山东农业大学校本部西礼堂

国际交流学院团委

国际交流学院学生会

xx年12月15日

**推荐圣诞晚会活动策划圣诞晚会活动方案如何写四**

一、 活动背景与目的

西方的圣诞节文化近年风靡中国， 时尚的青年对于这一节日有着特殊的诉求，如：狂欢、时尚、shopping。且由于这一节日临近新年，每逢此时，传统的中国人也都开始着手准备为新年购置新衣新品。 各大商场的客流量在圣诞节期 间也会出现短时间的增多，为了更好地把握这一时机，对商场的形象进行宣传、 扩大商场知名度、增多客流量、提高商场销售业绩，同时进一步丰富校园文化生活，活跃校园文化气氛，特策划此次活动。

二、 活动对象

中国矿业大学全体师生。

三、 活动主题

主题：狂欢圣诞，乐购徐州!

主题元素：趣味游戏，圣诞祝福

四、 活动时间与地点

地点：校第二食堂广场

时间：12月23日——25日

五、 活动内容

活动一：圣诞祝福

22日于二食堂广场树立一棵高约3米的圣诞树，圣诞树旁放置展板若干。组织学生会干事邀请广大师生在展板上写下圣诞寄语。

(在圣诞树及展板上张贴商家宣传标志。)

活动二：圣诞大寻宝

24日星期六于二食堂门前现场报名，选手根据提示在全校范围内搜索已经放置好的小锦囊。小锦囊内可兑换奖品的礼券，学生可到二食堂活动现场兑换。

(商家可提供温馨小礼物，借此宣传产品。)

活动三：温馨平安夜

24日晚组织干事向各宿舍派发圣诞小礼物，如糖果、文具、苹果等

(派发礼物同时附送商家传单)

活动四:文艺表演

25日星期天上午，在广场开辟场地进行文艺表演。表演节目包括趣味啦啦操、时尚走秀、歌唱表演、机智问答等。

(表演者可穿着商家提供的衣物或带有宣传语的服装，机智问答

可提出涉及商家的问题)

六、 活动准备

1. 前期宣传

 在各宿舍楼每层张贴宣传海报

 组织干事在人流聚集处分发宣传单吸引学生参加  通过贴吧、学生在线及校园版飞信进一步宣传

(宣传素材中可以涉及商家信息)

2. 中期组织

 圣诞祝福：租借一棵高3米的圣诞树，放置于广场，同时安放展板若干。展板上绘制圣诞图案。提前购买足量便签和笔，安排工作人员邀请师生在展板上留下祝福。

 圣诞大寻宝：提前准备好小锦囊、礼券、礼品。在活动开始前秘密放置小锦囊。设立活动报名领奖区，24日下午3点正式开始活动，经过半小时的寻宝，最终开始奖品的兑换。 

温馨平安夜：准备小礼物，打印传单。24日晚8点，组织干事装扮圣诞老人上门派发礼物及传单，同时宣传次日上午的文艺表演。

 文艺表演：前期进行节目的排练与审核，选出有新意有趣味并能和商家有机结合的节目。25日早晨，布置会场，调试设备。25日上午10点正式开始表演。

3. 后期管理

 活动完全结束后，安排工作人员清理广场，归还圣诞树并撤下展板。

 干部干事于活动结束后召开临时会议，对此次活动进行反思，总结经验和教训，以求更好的组织下次活动。

七、 人事安排

八、宣传策略及效果

为增强活动的影响力，提高全校同学的参与性，学生会将对本次进行大力的宣传。具体形式如下：

1、海报、横幅、喷绘、展板

海报、横幅、喷绘是宣传活动中最直接并且宣传效果立竿见影的宣传方式。根据活动的不同时期，我们制定了分类宣传计划。

1)初期：

本期为活动的准备期。也是宣传本次活动的重要时期，在此期间我们的宣传以海报、喷绘、横幅为主。喷绘大小为2.5-5平方米/块，放在食堂广场等人流量最大的地方，目的在于烘托圣诞节气氛，激发同学们的积极性及关注活动的热情;同时在各校区人流量最大地方悬挂横幅，使活动成为同学们日常生活的话题，使我们的活动真正的深入民心。

2)中期：

①活动当天，海报、喷绘、横幅继续张贴和悬挂在人流密集

处;

②活动当天，可在二食堂广场展出商家的祝福展板，同学们可在展板上留下自己想要寄出的祝福;

③活动当天，商家可在二食堂广场摆展台，展示自己的产品，并可准备一些互动小游戏，商家可准备自己品牌的帐篷和穿着自己品牌的工作服，以在同学中扩大影响力和宣传力度;

④活动当天，圣诞老人可在分发礼品的同时分发活动或商家宣传单。

3)后期：

在校园里悬挂活动和商家横幅、张贴海报。 2、广播台

广播电台有许多大家喜闻乐见的节目，不管是中午还是晚上、在寝室还是食堂，总能听到他们动听的声音。届时，我校广播电台将定时广播活动进程及赞助商家简介。同时可制作一些新颖的宣传片，定时在我校广播电台播出。

3、学生在线、矿大网站、放鹤亭bbs

学生在线、矿大网站、放鹤亭bbs为矿大主要的学生网上交流平台，活动期间可在这几个网上平台进行活动宣传及对赞助商家的简介。以进一步扩大商家及活动的影响力。

九、 经费预算

活动成本

**推荐圣诞晚会活动策划圣诞晚会活动方案如何写五**

亲爱的朋友们，女士们，先生们，晚上好！

（女）：祝大家圣诞快乐！平安夜—圣诞晚会现在开始。

（男）：今天，是节日的喜悦和欢乐让我们相聚在一起；

（女）：今天，是热情的缘聚和友情让我们相逢在一起；

同时，感谢所有的来宾和朋友们，一起来参加这个圣诞晚会，和我们共同度过这个快乐、祥和的夜晚

（女）：让我们用歌声和祝福迎接圣诞的钟声；愿明天更加美好

（男）：让我们为明天的平安和幸福虔诚祈祷、祝愿！尽情地高歌狂欢。

（女）：伴着北国飞舞的雪花，伴着我们的欢声笑语，圣诞老人来了。在这欢乐的节日气氛里，带着来年新春的祝福，带着对幸福美好的憧憬。

（男）：伴着圣诞的钟声，伴着圣诞快乐的歌声，愿每一个虔诚祈祷和心愿，在来年都能够实现。

（女）：你走来，我走来，我们走到一起来，带着新年的祝福，我们走到一起来。愿我们的友谊地久天长。

（男）：愿大家笑口常开，歌声常伴，爱永相随；

（女）：祝愿大家在新的一年里万事如意，好运常在，平安快乐！

（男）让我们举起杯，为美好的明天祝福！愿世界美好，生活更美好！

（女）：朋友们，带上此刻这份愉悦的心情，带上我们真挚的祝福，去迎接美好的明天吧！

因为相聚，让我们分享了这快乐的时光，

因为圣诞，让我们承载无尽的祝福。

敬爱的老师，亲爱的同学们，让我们真心地祝愿：marry christmas！圣诞快乐！愿圣诞老人把我们今晚许下的所有心愿一一实现。

女：圣诞的祝福、激情的狂欢、璀璨的灯火、欢乐的盛宴！

男：尊敬的各位领导，各位来宾，亲爱的观众朋友们，大家――

合：晚上好！

女：圣诞晚会现在开始。

男：首先给大家问声好，祝大家身体好，学习好，财运好，吃好喝好玩好乐好，来点掌声好不好？

女：因为相聚，让我们分享了这快乐的时光，因为浪漫的圣诞让我们承载无尽的祝福。亲爱的朋友们，真心地祝愿：男：今夜星光灿烂，今夜无人入眠，今夜有瑶池美酒，今夜有美女如云。朋友们，欢乐马上到来――

圣诞节（christmas），每年12月25日，是教会年历的一个传统节日，它是基—督徒庆祝耶稣基—督诞生的庆祝日。

**推荐圣诞晚会活动策划圣诞晚会活动方案如何写六**

一、活动背景及可行性分析：

圣诞节作为西方的一个传统节日，备受西方人推崇。近年来随着 中西文化的不断交流，圣诞节也越来越受中国青年人所青睐，并被赋 予许多中国式的特色和内容。大学生是风华正茂的热情奔放的一代， 大学校园是个生活丰富多彩，释放青春魅力的地方，举办一场圣诞舞 会是必不可少的。

可行性分析：

优势：学校支持更多类此推广校园文化活动的举办;在校大学生更热衷于参加此类活力的活动派对，提高了我们的推广度;我们作为会展策划专业的同学，在筹办活动方面具有更专业的策划能力。

劣势：其他系的圣诞派对活动也在筹办中，有可能会造成活动“撞车”。 活动资金不足，难以提供更全面的派对工具。

我们的活动筹备经验还不够成熟，难免有考虑不到的地方。

二、活动意义：

作为青春的代言人，大学生总洋溢着年轻的活力、充满着狂热的激情，在圣诞来临之际，为了给同学们提供一个自我展示和娱乐的平台，让同学们更好地在愉悦的气氛中去感受校园活动的激情，同时在放松过后更好地投入到期末的学习复习中，我们会展专业的同学借此时机筹办20xx年的最后的狂欢派对，在提高自身专业知识运用的同时，更进一步带动更多校园创新活动的举办。

三、活动时间：

20xx.12.25 19：30-21：30

(根据现场情况而定，可适当往后推半小时)

四、活动地点：

广轻一饭二楼书吧

五、活动主题：

末日狂欢，激情圣诞

六、活动名称：

圣诞狂欢派对

七、活动人数：

80~100

八、组织形式：

主办单位：会展111班

承办单位：会展111班

九、活动时间安排：

20xx.12.12——出最初方案

20xx.12.12-12.20——宣传推广阶段 20xx.12.20-12.25——活动准备阶段 20xx.12.25——活动进行时

20xx.12.25-12.27——活动后期评估

十、人员工作安排：

活动前期安排：

十一、活动前期准备：

1. 订音箱、场地、购买活动用食物，奖品，道具，服装等。

2. 布置现场，必须有圣诞节欢乐的气氛。

3. 准备音乐舞曲。

4. 组织同学学习简单的华尔兹舞步，两种。

5. 表演节目排练。

十二、活动内容与流程：

入场前所有人得到编号卡片一张，并且有与其相配对的卡片。 主持人致开场白

主持人组织所有人按照自己手上的卡片寻找自己的舞伴

1. 第一环节

(1) 按照事先抽签安排的两两配对开始第一支舞。

2. 第二环节 游戏环节

(1) 抽出两组每组两位同学上台，其中一个拿着事先准备好的食

(2) 一组 4 名选手，两人吹气球，一人背筐，一人投 球。背筐

(3) 我们都爱记歌词。每支队伍派出六名参与者。分两种方式：

1、dj先放出一首歌的片段，然后六位参与者要按照顺序每

(4) 脑筋急转弯，一同学手持气球，在限定20秒时间内必须回

(5) 心中的ta。选一名观众上台(可以随机抽取数字)。保证其

3. 第三环节

(1)快闪。(具体待小新组织安排)(歌舞青春)

4. 第四环节 现场变装

(1)现场挑选四对同学上台(可自愿，如无人上台则抽签)，其中一人帮另一人利用台上道具为其装扮。完成后由现场观众投票选出最具创意奖授予奖品(投票由观众站在所支持的队伍后面)。

5. 第五环节 表演环节

(1)现场表演舞蹈节目。

(2)歌曲串烧节目。

(3)表演过程由同学扮演成夸张的角色现场派圣诞礼物。

6. 第六环节 抽奖环节

(1)利用进场所派的卡片抽出2组同学获得当晚神秘大奖。 7. 第七环节 活动亮点(高潮)

(1)所有人用纸片写上末日重生后的，或各种圣诞愿望，现场收集后由主持人抽取5张读出并其祝愿望实现。

(2)完成后音乐响起，圣诞老人出现并与主持人配合带领全场唱圣诞歌，最后主持人宣布派对结束。

活动流程(现场活动按此流程进行)

1、7:00-7:30：签到

2、7:30-7:40：第一支交谊舞

3、7:40-7:45：歌曲串烧

4、7:45-8:00：吃货大比拼

5、8:00-8:10：快闪

6、8:10-8:20：我们都爱记歌词

7、8:20-8:35：现场变装

8、8:35-8:45:脑筋急转弯

9、8:45-9:00：心中的他(她)

10、9:00-9:15：元旦舞

11、9:15-9:30：写下心中的愿望

十三、活动风险评估：

引发风险的原因如下：

(一)活动的目的性和可持续性

1、本次活动的举办的目的是围绕活动主题“末日狂欢，激情圣

诞”而确立，而涉及宣传推广、学生的意愿、本校形象等多方面的问题，顺利的活动举办可以丰富学生的校园生活，可以提升班级和学校的形象，为活动在校内的宣传推广奠定基础。相反，如果前期工作没有充分的考虑和准备，而突发事件的出现，势必对学校造成极大的负面影响;本次活动的举办投入需要比较大的人力和物力。相关人员任务的分配和时间安排存在断点、空白等风险可能。

2、如果活动策划的出发点出现偏差，活动形式不符合健康向上的情感诉求，必会造成宣传推广的不利局面，令学生反感，有损班级荣誉。

(二)活动准备不足

如果此类活动举办经验不够，创意不足，活动经费，表演道具等缺乏，活动精彩程度不足，也将难以引起其他班级注意，导致活动的推广工作难以进行。

(三)无法预测的因素

1、如果遇到特殊天气，本活动受阻，那必将影响活动宣传效果。

2、不可抗拒因素。

十四、活动临时应急方案：

(一)活动前期进行教育及动员

活动前夕，相关负责人进行工作前期准备，并召开动员大会，详细说明本次活动的各种规章制度，任务分配、注意事项等工作。在

活动实施过程中，各负责人要做到坚持岗位，负责到底的服务精神。更把遇到无法解决的问题反映给应急小组，寻求解决的办法。

(二)做好活动策划工作

成立专门策划小组，负责活动流程策划，做出优秀的活动创意，准确分析财务预算，保证活动整个流程的顺利进行。另外，有针对性地进行宣传推广方案策划。

(三)做好活动现场秩序维护

对活动实施过程中的不稳定因素进行排查。加强防范，若发生突发事件，各方力量都能及时进行处置。

(四)做好应急工作

针对雨天、停电、节目、灯光等突发事件，应急小组要做好相应的应急方案。

十五、营销宣传

前期宣传：12月20日---12月24日

海报：设计并制作专门的宣传海报，张贴在一号饭堂3楼门口的宣传板。以设计感十足的海报吸引人们的眼球，增加宣传力度。 横幅：制作专门的宣传横幅，悬挂在小足球场旁边。

宣传单：把活动相关的传单派发到每个班和宿舍进行传阅，增加同学们对派对的了解。

树挂：在学校校道两旁的树木，挂上宣传牌，用简洁的语言标明活动的时间和地点。

网络媒体宣传：

在院系的学生会，团委以及各班级的q群和微博上做好本次活动的宣传，还会就本次活动设计一部宣传片和一部相关的微电影，然后放上网络，借助e时代网络的力量，将活动的知名度大幅提高。 中期宣传：12月25日

路标指示：

活动当天，做好指引观众的路标，引领同学们去参加舞会，同时可以更好地宣传推广这次活动。

播放活动主题曲：

活动当晚，会在派对开始前播放由我们自己全新改编的活动主题曲，而在活动结束时进行主题曲大合唱，将活动带动到一个高潮，并且通过歌词展现会展班积极向上的精神面貌。

后期宣传：12月25日以后

鼓励同学向《新雨》、《每周回眸》、《轻院青年》等影响力较强的报纸投稿，对本次活动进行总结报道，以扩大本次活动的影响力。 十六、活动后期评估

1. 总结整次活动中的闪光点与经验。

2. 活动中出现的问题及不足之处。

3. 活动参与人数与人流高峰。

4. 前期宣传效果

5. 活动预算是否准确

**推荐圣诞晚会活动策划圣诞晚会活动方案如何写七**

1、收集世间的每一份美好，全部送给你；采集世间的每一朵芬芳，全部献给你；凝聚世间的每一份祝福，全部赠给你。祝你圣诞节快乐！

2、情意绵绵，喜乐常。事事如意，人安康。风花雪月，圣诞至。祝福千万，表衷肠。家和兴旺，亲人吉祥，事业中天，学业辉煌。圣诞节快乐！

3、今天再大的事，到了明天就是小事；今年再大的事，到了明年就是故事。圣诞节快乐！

4、其实输并不可怕，可怕的是输了就鼓不起勇气面对世界。圣诞节快乐！

5、用祝福的言语编织成一顶圣诞帽，用温暖的问候裁剪出一双圣诞袜，用满满的希望打造成一颗圣诞树，用甜蜜和快乐营造出一个圣诞节。用最真挚的心情送你一句：圣诞节快乐！

6、圣诞老公公太胖了！麋鹿载不动！雪橇坐不下！所以我自告奋勇，由我来代替他分送祝福，愿我的朋友一切顺利！圣诞节快乐！送你满满的祝福！

7、圣诞节快乐！看短信的快把礼物送来，不然你这个圣诞夜会坐立不安咯，听到没有，别笑大傻瓜！

8、时光催得人颜老，有个朋友忘不了人生路上有飘摇，朋友情谊不能少圣诞节日今来到，我的祝福要送到，愿你天天少烦恼，日子越过越美好。圣诞节快乐！

9、圣诞到，雪花飘，圣诞老人把门叫。麋鹿跳，礼物到，快快开门把礼瞧。不是金子不是银，手机短信有一条。祝你圣诞节快乐，天天开心，事事顺利。

10、今年的圣诞节，我们结束了末日，所以要送自己一个愿望吧，让自己有点希望吧！最起码不要在疲劳守望了，因为幸福已经开始前往了！圣诞节快乐！

11、没有什么人是忘不了的，没有什么事是放不下的，没有什么是值得我再念念不忘的。圣诞节快乐！

12、把气愤的心境转化为柔和，把柔和的心境转化为爱，如此，这个世间将更加完美。圣诞节快乐！

13、如果别人朝你扔石头，就不要扔回去了，留着作你建高楼的基石。圣诞节快乐！

14、我把自己改变了躯体，改变了容颜，变成了一朵玫瑰花来到你的面前，每个女人都爱玫瑰，接受它吧，就等于接受我的爱了。圣诞节快乐！

15、脑袋决定口袋，心态决定成败。圣诞节快乐！

16、我才不要祝你圣诞节快乐，因为你的女朋友不是我，你一辈子都不会快乐。

17、把喜悦挂满圣诞树上，温馨你的生活；把好运塞进圣诞袜里，伴随你的前程；把快乐放在圣诞帽里，装饰你的美梦；把祝福写在短信里，祝你圣诞节快乐，幸福没完没了。

18、圣诞节到了，铃儿响，鹿儿跑，愿欢快的乐曲赶走你的寂寞。发一条短信，寄牵挂，送祝福，愿真诚的问候，温暖你的忧伤。祝幸福安康。圣诞节快乐。

19、生活会给你糖果，也会给你伤疤，到后来那些伤口褪去软弱，一定会成为你身上最百毒不侵的地方。圣诞节快乐！

20、圣诞来临百花香，一条信息带六香：一香送你摇钱树，二香送你贵人扶，三香送你工作好，四香送你没烦恼，五香送你钱满箱，六香送你永安康。圣诞节快乐！

**推荐圣诞晚会活动策划圣诞晚会活动方案如何写八**

1、走过了一年的高物价，番茄红素又将迎来圣诞节和元旦节，番茄红素哪个好?20xx年的圣诞节很好哦，圣诞节12月25日就在星期六，20xx元旦呢?根据最新的国家规定在元月一号二号三号，也在星期六星期天，外加星期一，这样的话就对我们美容美发行业提供绝对上好的节日时期，作为美容美发管理者和美容美发店长而言，绝对不对错过这个美好的时间段。

2、20xx圣诞20xx元旦活动方案主题说明：

(1)主题核心：给力，不说了吧，网络上到处都是，与时俱进，给顾客绝对眼前一亮的感觉。给力我们美丽，说明我们技术，绝对一流。

(2)主题关键：第一。为什么要用第一，元旦是新年第一天，每个客户都希望自己成为第一，不管什么，只要第一，相信大家一定很爽。

(3)主题重点：一定要结合《旺点美容美发管理软件》及相关软件来实施活动方案，才更加有效，否则活动有龙头蛇尾的感觉。

(4)本活动最好结合沙龙的实际情况进行。

3、20xx圣诞元旦活动方案目的：

(1)利用节目提升旺季业绩。

(2)让我们店在提升人气的同时，多了几分冬天温暖的气氛。

(3)通过本次活动，促使我们技师(美容美发师)与助理的的团队协作精神。

(4)提升我们员工的技术，稳定客源。

(5)增加“大头率”，提升回头率。

4、20xx圣诞元旦活动时间

注意：搞活动不能太长，如果太长，让人觉得很假的感觉。20天正好合适。你的店剪头价格10元都不到，那这个活动方案，就不用看了。档次也太低了。)

(8)一次性充值20xx元以上的顾客，免费送211元。

(9)代金卷：18元，28元，38元用于烫染。如何使用，如何发放，后面有详细说明。

(10)做烫染的给带小孩来的神秘礼品一份。特别说明：给小孩礼品，是为了加深你和顾客的感情。

6、20xx元旦圣诞活动方案准备：

活动是否成功，就跟打仗一样，就看准备得如何?

(1)活动前一定要对所有店(连锁店)的员工进行培训说明本次活动的目的。

(2)网上下载好旺点发型设计软件个人版，用找来光盘刻录好。很小，只有11m。

(3)印刷和准备好代金卷。

优惠活动。说明：活动不只是对经常来的顾客，也对那些很少来的顾客进行，因为他们来得少，所以才应该多联系他们来哦。不要忘记了，你们做活动的时间地点电话。

(11)准备好节日音乐

7、20xx元旦20xx圣诞活动方案的实施

(1)代金卷的发放代金卷的发放以前我经常见到很多人在大街上发放，其实这样做，很让人反感，因为站街发传单的人实在太多了，而且体现不出价值来。为止这里有一个绝对好的主意告诉大家：代金卷的发放可以和其它非本行的行业合作，如果你在商圈，或一条街上，那么，你可以把代金卷送给那卖服装的老板或餐饮的老板，告诉他们购买了一件200元以上的服装的送一张价值28元的烫染卷，餐饮也类似，这样不同的行业联动起来，活动更有意思。同样你也可以告诉服装老板，他们的优惠卷可以放到你那里去。

(2)节日音乐的播放注意事项：

a、网上下十首以上的音乐到电脑上播放。

方案的同时，一定要考虑员工的奖励，不然员工累了一半天，结果还是跟平常一样，那样的话，员工的积极性就不高了。我们多数美发店美容院把活动进行完后，就完了，后面什么也不做，顶多做一下分钱的事。其实是这样吗?不。其实活动反馈很重要，特别是对下一次活动如何开展起到承上启下的作用。如何反馈呢?这里告诉几种方法：

a、顾客来进行消费时，一定采用软件进行建立档案，这样当顾客消费完后，节日完后就可以给他们一个电子邮件。

b、短信告知消费信息：不用说了。旺点软件收银后，可以自动给你的顾客发一条信息。

c、电话反馈联系。

(2)活动总结

a、给每个员工进行业绩排名。并和去年的业绩对比。

b、每个员工写活动总结和反思，如果只做活动，不总结不反思，那么就没有进步。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！