# 2024年开展父亲节活动方案设计 开展父亲节主题活动(11篇)

来源：网络 作者：浅唱梦痕 更新时间：2024-09-12

*开展父亲节活动方案设计 开展父亲节主题活动一我们总不吝啬对妈妈说：“我爱你”;却忽略了同样在背后默默付出的父亲。父爱如山，大山沉默无语，坚实可靠;大爱无声，父亲用行动证明，他和母亲一样，深深的爱着我们。20xx的父亲节，敞开心扉，与父亲 共...*

**开展父亲节活动方案设计 开展父亲节主题活动一**

我们总不吝啬对妈妈说：“我爱你”;却忽略了同样在背后默默付出的父亲。父爱如山，大山沉默无语，坚实可靠;大爱无声，父亲用行动证明，他和母亲一样，深深的爱着我们。20xx的父亲节，敞开心扉，与父亲 共度节日，不一样的爱献给最爱的父亲。

尊老敬老是中华民族的传统美德，我们希望通过此次活动传承孝道文化，感恩父爱。让巢湖市民借助此次活动向父亲吐露内心的真情感言，表达多年对父亲的感恩之情。加深巢湖市民对父亲的感情，在内心深处更进一步领悟父爱如山似海的内涵，感受父爱的无私和伟大。

1、此次活动围绕感恩父爱为主线，开展父亲可以免费享受商家的产品或服务，通过免费体验让消费者对商家建立一种认知，优质的产品会使得消费者对该商家的认知价值高于竞争对手，进而产生品牌的忠诚度。

2、感恩父亲节活动将会全城互动，从而进一步会塑造商家的.良好公众形象，提高商家的美誉度，推进服务及提高品牌影响力。

6月14日、20日、21日、27日、28日

父爱永恒，感恩常在。

你有多久没有陪父母吃饭了?你有多久没有陪父母聊天了? 你有多久没有关心过父母的身体了?工作越来越忙碌，回家的时间越来越少，关心父母的机会也越来越少。在这个充满爱意的季节里，送一份存在心中已久的孝心给父母，让他们感受到你时刻不忘的关心之情，举行“父爱永恒 感恩常在”免费体验活动，让更多父母感受到子女的孝心，让父母能够健康快乐生活。

线上活动：巢湖市民在父亲节当日，将想对父亲说的话编辑发送到，工作人员将挑选20名幸运观众的祝福语，在当天晚上以多频道滚动字幕的形式播出。现在有许多人不善于表达对父亲的爱，我们通过电视多频道滚动字幕的形式播出巢湖市民的心声，让父亲看到自己的孩子对自己的爱。

线下活动：免费体检、免费吃大餐、免费理发、免费领酒、免费泡脚。 免费体检活动：(消费标准由商家确定)

报名时间：20xx.6.1―20xx.6.13 体检时间：20xx.6.14 报名条件：35-60岁人群(男性) 活动名额：10名

免费吃大餐：(消费标准由商家确定)

报名时间：20xx.6.1―20xx.6.13 活动时间：20xx.6.20 活动名额：20名(1名父亲+1名孩子) 地址：待定

免费理发：(消费标准由商家确定)

报名时间：20xx.6.1―20xx.6.13 活动时间：20xx.6.21 报名条件：35-60岁人群(男性) 活动名额：20名 地址：待定

免费泡脚：(消费标准由商家确定)

报名时间：20xx.6.1―20xx.6.13 活动时间：20xx.6.27 报名条件：35-60岁人群(男性) 活动名额：20名 地址：待定 免费领酒：

报名时间：20xx.6.1―20xx.6.13 活动时间：20xx.6.28 报名条件：35-60岁人群(男性)

活动名额：20名 地址：待定

注：我们将从所有报名者中抽取相应数量的幸运市民参与免费体验，6月13日将电话通知幸运市民，以收到电话通知为准，在6月13日下午5点之前到安徽汇通传媒发展有限公司领取体验券。

6000元/家

感恩孝道父亲节大型主题活动，活动覆盖范围广、持续时间长，影响力大。能够为商家的品牌美誉度的提升起到关键作用，尤其是在目前市场竞争如此激烈的环境下，能够充分引起市场关注，吸引巢湖市民的注意力，形成话题炒作，为商家的经济效益增长起到积极的作用。

**开展父亲节活动方案设计 开展父亲节主题活动二**

父爱如山，真情永恒活动

父爱如山。

父爱是世上最厚重的爱，拥有它，你就拥有了世上最伟大的一笔财富。

父亲节来临之际让我们一起祝福伟大的父亲节日快乐。

1、让学生了解父母之爱，感受父母之情，体验亲情的\'无私和伟大，即让学生懂得为什么要感恩父母。

2、让学生学会如何去理解父母、尊敬父母、体谅关心父母，与父母和谐相处，从现在做起，从点滴做起，以实际的行动来回报父母。

班会

1、视频，音乐准备：

（1）演讲视频《让生命充满爱――爱父母》

（2）音乐：《爱的奉献》、《感恩的心》

2、父亲节宣传板报。

3、安排学生搜集赞颂父爱的诗歌、散文等。

父亲节前（具体安排自定）

吉乐学校五年级一班教室

全体师生

**开展父亲节活动方案设计 开展父亲节主题活动三**

园内

我国长期以来形成的一个惯例是父亲在外工作，母亲在家料理家务，教育孩子。经常是父亲每天天不亮就去上班，孩子还未醒很晚回家时，孩子已入睡。到了星期天，父亲蒙头大睡，真正陪孩子的时间很少，因而父亲在孩子心目中的份量比较轻，父亲与孩子的感情也比较淡薄。

1、通过各种活动，引导幼儿体验浓浓的亲情，激发幼儿爱的情感，从小培养他们懂得饮水思源，尊重、感激别人的劳动，知道回报、关爱他人。

2、有重点地指导幼儿通过多种形式了解父亲的责任和工作3、知道父亲节的由来。1910年，美国最先提出庆祝\"父亲节\"的倡议，并从1934年开始，将每年6月的`第三个星期日定为\"父亲节\"。日本从1950年左右开始，将\"父亲节\"正式定为国民的节日。

1、请老师先发校信通与爸爸沟通，给幼儿讲一讲自己是干什么，会干什么和幼儿做游戏拔河、猜拳、大压小游戏、孩子们与爸爸们共同完成\"大手牵小手\"的手印画。（教师发纸让爸爸印上大手），图画纸、颜料、音乐、彩色纸等；

2、成功素质节日主题教材、节日主题音乐

1、教师向幼儿介绍父亲节的来历。

2、幼儿分享父亲的快乐（请幼儿说一说我的爸爸会干什么?我喜欢我的爸爸）、出示爸爸的大手\"大手牵小手\"的手印画。

3、幼儿唱\"父亲节\"的歌曲；

4、幼儿为父亲自制的小礼物。（皮带、皮包、枕头、眼镜）、回家后向爸爸赠送小礼物，并说出；

5、爸爸您辛苦了，我爱您。

**开展父亲节活动方案设计 开展父亲节主题活动四**

也许父亲的深沉是无言，每年的父亲节都没有母亲节那般隆重，但每当想起父亲那鬓角的白发，脸上的皱纹，大山般的父亲给我们的应该不只是背影。

有人说，父爱如山，有人说，父爱似海，但又有多少爱曾经对父亲说出来。

爸爸，我想对您说。

在父亲节来临之际，以活动的形式增进父亲与孩子的感情，通过简单的行为让同学们学会珍惜、感恩、回馈父母的关爱。让同学们在无忧无虑的生活中思考谁是我最应该去关爱的人，懂得父亲节的含义，明白爱的沉静与伟大，做一个对自己负责、对父母负责、对社会负责的人!

20xx年x月xx日至x月xx日。

社区全体学生

1、开展父亲节主题活动。以“爸爸，我想对您说”为题开展一次主题班会，跟大家一起分享你和爸爸的故事，让我们一起重温那些年的记忆，多一些温暖，多一些甜蜜，学会感恩，懂得感恩。

2、诗歌朗诵及歌曲演唱晚会

3、主题征文：关于成长，关于父爱

(如果说母爱是一种呵护，那么父爱就是一种依靠。如果说母爱是一种唠叨，那么父爱就是一种沉默。当我们遭遇挫折、遭遇困难的时候，当我们哭喊着叫妈妈的时候，父爱就以它宽厚的胸膛为我们挡风遮雨，为我们披荆斩棘开拓前进的道路。所以，父爱和母爱一样都是世界上最伟大的爱、最伟大的力量。)朋友们，拿起你们的笔，涌动你们的感思，用你们的心为父亲们谱写一篇篇真诚的文章吧，讴歌沉甸甸的父爱，讲述对父亲的思念与感激之情。请你以父爱为基调，父亲节为背景写一篇有关父亲的\'原创文章。文章体裁及字数均不受限制，不过我们希望朋友们认真对待本次活动。因为它是献给父亲节的礼物。

4、父亲节感恩贺卡设计大赛

自己动手制作贺卡表达对父亲节日的祝福对父亲养育自己的感激之情。要求由自己亲手制作，有新意，感情真挚!

5、实践活动

“爸爸，我爱你”三个一行动：为爸爸捶捶背、倒一杯水、说一句“爸爸辛苦了”。从小事入手，体会孝道。

前期准备：

x月x―x日确定活动方案及相关活动的组织安排，联系其他学院协调好相关的工作;联系活动的评委老师，寻求活动经费的支持。

x月x―x日着手宣传工作，由宣传部负责画宣传板、设计宣传海报，召开“父亲节班长动员大会”向各班宣传此次活动，鼓励大家积极参加。

中期工作：

x月x―x日要求各班开展“爸爸，我想对您说”的主题班会，号召同学们踊跃报名参加各项活动;着手各项活动的报名工作。

x月x日晚，由文艺部负责，在荷香园五楼举办关于父爱、母爱的诗歌朗诵及歌曲演唱晚会，加大此次活动的影响力。

x月x―x日整理各学院的征文稿件和感恩贺卡。

x月x―x日由学生会代表组织初评，评委老师终审来稿和感恩贺卡，评出优秀文章和优秀贺卡。

后期工作：

x月xx日公布评比结果及颁发奖项。

x月xx日父亲节当天开展实践活动，鼓励有父亲在身边的同学为爸爸捶捶背、倒一杯水、说一句“爸爸辛苦了”，为父亲做一些力所能及的小事;鼓励父亲不在身边的同学发一条短信，打一个电话，关心一下远在他方的父亲，送去一丝丝的温暖。

各活动一等奖一名，二等奖二名，三等奖三名，优秀奖若干。

宣传海报：xx元。

各项活动奖品及荣誉证书：xx元。

资料打印：xx元。

其他费用(宣传板、纸张、画笔等)：xx元。

共计：xxx元。

父母给予了我们生命，给予了我们物质的保障和精神的抚慰，而我们子女能做的就是：节日里，给父母送上一句真挚的问候;假日里，多在父母身边陪陪;平日里，多打几次电话回家，和父母聊聊关于“钱”之外的其他事情;在学校好好学习，考出好成绩回报他们，通过此次活动希望大家学会感恩，懂得感恩，父亲节，给大家一个与父亲沟通的机会，说出你的爱，说出你的感激，说一句“爸爸，您辛苦了”。

社区开展父亲节活动方案4

活动目的：我们时常歌颂母亲，却总是无法形容深沉的父爱，对于父亲，我们总是忘了表达，说声我爱老爸有多难?也许我们和父亲之间，就总是这样心息相通，却默默无言。父亲总是真切地默默承受着，为爱扛起一片天。我们将在父亲节这天，让我们社区里的老年人里的老父亲们快乐地渡过这一天，并与家人一起在活动中得到快乐。

活动时间：20xx年6月xx日

活动地点：社区会所一楼

活动对象：社区老年父亲及其家人和社区干部

活动内容：

\"感恩老爸 我拍拍爱社区将于6月xx日发出通知，征集社区居民自拍父亲的相片(父亲年龄60岁以上)，选取角度不限，尺寸要求：5寸-7寸，照片必须突出体现父亲的正面形象，并随附一句以\"感恩父亲\"为主题的话。照片内容要求自然，真实，亲切。活动将评选\"最具魅力父亲\"\"最感人父亲\"\"最可爱父亲\"\"最具爱心父亲\" \"最具耐心父亲\"等十个奖项各一名;照片于6月xx日前交到社区。于6月xx日父亲节当日社区活动中颁奖。

说出你的爱很多的子女很少在父亲的面前说出\"爸爸我爱你\"这句话，在6月xx日父亲节当天，我们请社区里愿意对父亲说\"爸爸我爱你\"的居民参加此次活动。并由社区送予父亲节日礼品。

亲情趣味活动：

快乐满筐：准备汽排球与筐子，子女拿着筐子站在离掷球点5米的地点，由父亲掷球，两人配合，2分钟进5个球的得奖励。

运乒乓球：用乒乓球拍运着乒乓球在规定的起始点和终点之来回行走，由父子(女)接力，两组同时进行，快者获得奖励。

猜谜接力：自由组合成为二组，每组六人，组成为三对父子(女)。由第一个人看工作人员所给的资料，不能说话，用动作来表示资料中所写文字。传到最后一个人的时候，两组中最先猜中答案组组员获得奖励。

圈圈传情：自由组合成为二组，每组六人，组成为三对父子(女)。用嘴巴咬着塑料管子，套上圆圈，传给下一个人，速度最快组的组员获得奖励。

**开展父亲节活动方案设计 开展父亲节主题活动五**

xx银行

6。19止

xxx

6月17日至19日，持兴业银行卡（含理财卡、信用卡）至南昌地区百货、娱乐、餐饮类商户刷卡消费，单笔刷卡满1288元即有机会至兴业银行南昌分行各网点领取精美茶具一套。活动期间每名持卡人限领一份礼品；礼品总量200份，送完即止。

1、交易时间以签购单上打印时间为准，非活动期内交易的签购单不具备参与本次活动资格。参加活动的商户类型详见《参加活动商户类型一览表》，商户类型可通过签购单上“商户编号”的第8位至第11位进行识别。

2、持卡人需持签购单原件、商品销售小票或购物发票和兴业银行卡参与活动，银行卡卡号须与签购单上的卡号一致；签购单金额不得合并及分拆；本次活动不包括取现、转账、网上支付、团购或购买购物卡类刷卡消费；以兴业银行卡结算的签购单方可参与此次活动。

3、签购单原件为兑换礼品的重要凭证，不接受对账单、签购单复印件、重打印等其他形式的刷卡证明；满足礼品领取条件的持卡人须在6月30日前凭兴业银行卡、商品销售小票或购物发票及pos签购单原件至兴业银行南昌分行各网点于营业时间内兑换礼品，过时不候；领取后请配合工作人员做好登记工作；持卡人领取礼品后，签购单原件将被工作人员收回，无法提供或拒绝交回签购单原件的持卡人不具备领奖资格。

4、同一笔交易不得重复领取活动礼品，不得重复参加本行同期开展的`其他银行卡刷卡促销活动。如持卡人获赠礼品后发生撤销或退货导致不符合活动受赠礼品条件，以及同笔交易重复参与活动的，须向兴业银行退回所获赠礼品。否则，兴业银行将按本次活动礼品当地市场价格从持卡人银行卡账户扣除相应款项。

5、本次活动礼品由生产商或供应商提供，相关的礼品质量及服务事宜以及由此产生的法律责任，均由生产商或供应商负责，兴业银行不承担任何法律责任。

6、在法律允许的范围内，兴业银行保留对本次活动条款进行解释的权利，并有权根据情况取消本活动或增删、修订本规则（包括但不限于礼品领取地点、领取时间、及赠礼标准等），并于媒体（如网站、账单、语音电话）或银行网点公告后生效。

**开展父亲节活动方案设计 开展父亲节主题活动六**

在父亲节来临之际，通过号召型活动让正处豆蔻年华的大学生多留意关心父母的身体健康状况，通过简单而细微的方式学会珍惜、感念、回馈父母的关爱。让大学生在快乐无忧的生活中思考谁是我们最应该去关爱的人，懂得关爱的含义，明白爱的沉静与伟大，做一个对自己负责、对父母负责、对社会负责的人。

同行旅游协会协办：旅游管理

关心父母健康，让关爱升级

淮北师范大学

自愿报名参与户外活动，全体同学响应号召

ⅰ、方案一线：海报+网络海报：

1、关心父母健康状况实际意义；

2、宣传提供父母健康保健方法；

3、发起历史与社会学院关爱父母倡议、发起学校论坛活动。

在学校主干道上吸引同学写留言，留祝福给父母网络：

1、宣传提供父母健康保健方法；同海报・更详细

2、充分利用学校论坛，发起学校讨论活动（讨论关于父母爱的广泛话题→有必要加大论坛网站的宣传，发动同学去讨论）

3、开启专栏或特定论坛，给同学提供道出心声的平台，说出最想对父母说出的话，对爸妈最需要被照顾关心的方面以鼓励，并感谢爸妈，祝福爸妈等的言语。

4、让同学告诉父母学部论坛网址，让父母也看到这些孩子们对广大父母的关切，也看到自己儿女的孝心。

ⅱ、方案二线：

户外活动：由旅游管理专业班组织一个团队，于下午18：10各团队出发至南湖边汇合。开展以下活动：

①拉歌颂父母，感召同学关爱父母，有待解决：有些什么歌――可让活动参加者自己也行准备，或拉歌，或唱有关歌颂父母的歌的分组比赛可行否。

②开展游戏互动用游戏拉进同学关系并激发同学关爱父母的.心，例：绕口令；有领队，带队并带动氛围，衔接活动。

③发倡议：关心父母健康状况。

倡议书ⅲ、在学校进行传单调研：你关心父母的健康吗？

你担心爸妈的健康吗担心b不担心、你知道爸妈的血压、血糖、血脂状况吗了解，但不知是否正常了解详细高低状况了解具体病症及用药不了解、你如何关心爸妈健康定期带他们体检或看病给他们买健康书报带他们去听健康讲座打电话问候一下给他们买补益之品、对”带父母听健康讲座”您的态度想带父母去，但没时间想带父母去，但不知道哪里有不想带父母去，觉得没有作用不想带父母去，觉得麻烦不想让父母出门劳累会转达信息，让父母自己参加父母不想听讲座、你关心哪些父母健康话题现场教做家庭急救如何缓解颈椎腰椎骨质增生如何调理睡眠问题如何缓解老年人便秘问题怎样为老年人选择体检项目如何降血压、降血脂如何预防老年痴呆如何防治老年中风如何防止心脑血管问题怎样为爸妈选择保健品。其他。

问卷：

印制传单：

宣传条幅：

展板贴纸留言用笔：

交通费用：视具体成员人数而定

ⅰ协会内部经费ⅱ外部赞助首先，策划的目标要明确：说服对方，使之与我们建立合作关系。明白对方需要什么？我们能提供什么。我方优势何在，如何发挥？

然后，交涉阶段，应该注意一些礼仪上的细节问题，而且要充分利用语音、语调、语气、语速、手势表情等感染对方，让其明白我们能为其带来名声或经济效益。

**开展父亲节活动方案设计 开展父亲节主题活动七**

六月，是一个暖暖的季节，同样，它也是一个爱与感恩的季节。对于六月，我们总会产生各种特殊的情感。在六月背影里，我们总能够看得到那个为我们所熟悉的高大如山但却正在逐渐衰老的身影。

他们虽没有母亲般细腻的感情，甚至于总是善于把内心对我们的爱深深的埋在心底，但是，在他们的眼神之间无一不透露着对我们的爱，他们就是我们的――“父亲”。

社区通过开展此次父亲节活动，旨在宣扬子女的感恩之情，更是为了让社区老年人真正感受到子女对于父亲的爱，同时，以此来表达对父亲的感恩之情。

我们时常歌颂母亲，却总是无法形容深沉的父爱，对于父亲，我们总是忘了表达，说声我爱老爸有多难?也许我们和父亲之间，就总是这样心息相通，却默默无言。父亲总是真切地默默承受着，为爱扛起一片天。我们将在父亲节这天，让我们社区里的老父亲们快乐地渡过这一天，并与家人一起在活动中得到快乐。

6月xx日

四、活动地点：

xxxxxxxxxxxxxx

社区老年父亲及其家人和社区干部

1、”感恩老爸我拍拍”将于6月xx日发出通知，征集社区居民自拍父亲的相片(父亲年龄50岁以上)，选取角度不限，尺寸要求：4寸-7寸，照片必须突出体现父亲的正面形象，并随附一句以”感恩老爸”为主题的`话。照片内容要求自然、真实、亲切。活动将评选”最具魅力老爸”、”最感人老爸”、”最可爱老爸”、”最具爱心老爸”、”最具耐心老爸”奖项各一名，照片于6月xx日前交到社区，于6月xx父亲节当日社区活动中颁奖，如有需要社区可以去家中采集相片。

评选方式：社区根据所交相片进行评比，评比出”最具魅力老爸”、”最感人老爸”、”最可爱老爸”、”最具爱心老爸”、”最具耐心老爸”，请拍照时侧重于这几方面。

2、说出你的爱。子女很少在父亲的面前说出”爸爸我爱你”这句话，在6月xx日父亲节活动当天，我们请社区里愿意对父亲说”爸爸我爱你”的居民参加此次活动，并由社区送予父亲节礼品。

3、亲情趣味活动。

(1)趣味游戏：快乐满筐。准备排球与筐子，子女拿着筐子站在离掷球点3米的地点，由父亲掷球，两人配合，2分钟进5个球的得奖励。

(2)趣味游戏：运乒乓球。用乒乓球拍运着乒乓球在规定的起始点和终点之间来回走一圈，由父子(女)接力，两组同时进行，快者获得奖励。

(3)趣味游戏：猜谜接力。自由组合成为二组，每组六人，组成为三对父子(女)。由第一个人看工作人员所给的资料，不能说话，用动作来表示资料中所写文字。传到最后一个人的时候，两组中最先猜中答案组组员获得奖励。

(4)趣味游戏：圈圈传情。自由组合成为二组，每组四人，组成为两对父子(女)。用嘴巴咬着塑料管，套上圆圈，传给下一个人，速度最快组的组员获得奖励。

**开展父亲节活动方案设计 开展父亲节主题活动八**

关爱父母行孝心，xx（商场名称）好礼献真情我是你的骄傲，你是我的太阳

20xx年6月19日――21日（3天）

唤醒人们心中的敬老思想，提醒人们节日的到来，同时抓住相关的节日热点商品，全力促进销售。

四、活动宣传语：

父爱是世上最厚重的爱，拥有它，你就拥有了世上最伟大的一笔财富，在父亲节来临之际让我们一起祝福伟大的父亲

商场父亲节

1、主题：”爸爸，我想对你说。

时间：6月19―21日活动期间，来店的顾客，均可在大厅的\'留言板上写下自己想对父亲说的话。（员工均可以参加）。展板放在seprit的位置，展览2―3天。

2、迎大运、行好运、趣味运球赛活动方法：在20米的直线跑道上进行，跑道一端为起点，另一端为终点。比赛开始，两组父子/父女在起点用一根木棍拨动大小两球（篮球和排球），将”球”赶向”球栏”，在第二个球进”球栏”一瞬间停表。

比赛规则：

1、在赶”球”途中，只要有任何一球滚出跑道，当即淘汰。

2、比赛中，只能用棍赶，不能用手脚配合。

3、以时间多少排列名次，时间少者名次列前。

奖项设置：一等奖德斯堡路价值596元男装一套1名，二等奖德斯堡路价值328元t恤一件2名，三等奖德斯堡路价值298元领带一条3名，鼓励奖男士袜一双15名。

报名时间：5月26―6月15日

报名地点：商场服务台

比赛时间：6月19日下午15：00―17：00

比赛地点：大门口广场

其他部门协助事宜：请促销部提前与物业沟通、活动当天请防损部安排人员维护秩序

欢乐购物、惊喜等着你内容：6月19日，父亲节当天在百货购物满288元即可参加抽奖活动，单张小票限抽2次。

主题：感恩回馈激情

赠送内容：6月19日，父亲节当天在男装品牌购满398元即可赠送价值38―58元不等男士袜一双（限前10名）

派发地点：男装各专柜、6月18―19日百货区三楼男装新款买100减70/60/50元、旧款3折起，部分专柜除外、特卖安排：xxxx年6月15日―21日中厅路展，全场3―5折气氛及宣传、气氛布置：分两部分。

第一部分场内、四楼主通道挂吊旗。（20张）、一至四楼楼梯口摆放小展板。（3个）、各收银台领取活动报名表（共100分）、4楼收银台旁设置咨询台第二部分场外、百货区大门口摆放大展板、超市门口玻璃贴、常规宣传。

第二部分场内、店内广播、店头海报第二部分场外、免费购物巴士宣传。

费用预估：

奖品费用3364元（由男装供应商赞助）、宣传费用1500元效果评估与预测、拉动龙华的家庭消费，提高男装的销售额。

**开展父亲节活动方案设计 开展父亲节主题活动九**

父亲节是一年中特别感谢父亲的节日，约始于二十世纪初。每个国家的父亲节日期都不尽相同，也有各种的庆祝方式，大部分都与赠送礼物、家族聚餐或活动有关。

“父亲节”

活动一：

开场仪式。

细则：

1、由主持人或dj宣布节日盛典狂欢的开始，并带动现场气氛。

2、由舞台dj调节欢快音乐的音量（由低至高，以便调动客人的激情）

3、也可由主持人或dj告知客人：男性朋友们将成为今晚的主角，林登・约翰逊总统最终于1966年签署了总统公告，宣布每年六月的第3个星期天为父亲节，男性朋友们可以在今天放下工作的疲惫，尽情享受狂欢的音乐和爽口的美酒。

预算：5――10分钟。

活动二：

赠饮优惠促销。

细则：

1、由主持人或dj告知客人节日的优惠赠饮活动。

2、在现场广告上可写具体内容，例如威士忌洋酒套餐买二赠一（在保证利润不受影响的情况下可以自由式选择赠送的形式来促销商品）xx3、ktv包厢可以采用消费额高于最底消费，曾送啤酒或小吃的方式来吸引顾客的光临。

活动三：

劲暴音乐狂欢party细则：

1、由dj选择并播放适合欢乐场面的disco音乐，以便带动现场的气氛。

2、播放的disco歌曲选择适合节日气氛的\'舞曲，也可播放些许老歌的dj版本，如《光辉岁月》等，如此一来可以使现场的男士回想起往日在事业上拼搏的场面，备感温馨，使其更赋成就感。

3、在dj播放众所周知的熟悉乐曲之中，可以在关键的歌词中突然短暂突减音量，使热情的顾客齐唱那句歌词，达到音声相和的美妙效果，使现场热烈的气氛达到极点。

活动四：

节日抽奖赠送礼品（父亲节专用的男士用品为佳）细则：

1、由dj宣布抽奖活动的开始，并告知顾客游戏的细则和注意事项。

2、dj可告知顾客诱人的礼品，并且宣布本日在现场消费满多少的顾客都有机会赢得节日的男士礼品，亦可说：希望现场的顾客朋友积极参与，就有机会为自己的父亲带回自己的一份心意。

3、礼品主要由剃须刀，酒类，香烟，太阳眼镜，领带等男士用品构成。

**开展父亲节活动方案设计 开展父亲节主题活动篇十**

6月17日―6月19日

健康老爸

一、购物满18元以上均可获赠父亲节精美礼品一份。（扇子或剃须刀片）

二、凡6月19日出生的父亲凭有效证件可在麦吉利享受购生日蛋糕6折优惠。

三、送给父亲的祝福（顾客持会员卡购男士用品可享受免费礼品包装。）四、想看到平时温文尔雅的爸爸，豪情万丈，豪饮美酒的样子吗？快和爸爸到超市发超市来吧！只要在喝啤酒的比赛中胜出的话，就可以获得丰富的礼品具体操作：时间：6月18日（周六）、19日（周日）每天分两个场次上午10：30―11：00；下午17：00―17：

地点：大厦店换购处细则：

a：凡持本店当日单张38元以上购物小票者可参加喝啤酒比赛。

1：每场次分两组，每组5人。由主持人下令，能在最短时间内喝完1听者获胜。获胜者将当场奖2听钟楼啤酒，商品准备：水杯，男士内衣，吉列系列，酒类，凉席，凉枕卖场布置：换购处吊挂父亲节吊牌，卖场内制作父亲节提示。

第一部分

父亲节促销方案

一、营销目的

由于父亲节和端午节只相差几天，并在同一快讯档期，而父亲节相对端午节来说，仅仅是一个小节日，两者只能选择其一做为促销重点，因此，今年父亲节的促销不做主题式促销，主要以商品促销为重点，来达到销售的目的。

二、促销主题：扮靓父亲，重返年轻、给老爸一个温馨的父亲节、真情实意送父亲，健康礼品更贴心

三、促销方式：商品选择选择男士商品和季节性商品进行促销，以下商品谨供参考：

1、食品类：啤酒、饮料、滋补品、保健品等；、日用类：西服、衬衫、领带、皮鞋、手表、手机、剔须刀、体育用品、高档礼品等；、烟酒类。

2、商品特卖由采购部针对相关商品与供应商洽谈特价销售：

3、让父亲更潇洒：西服、衬衫、领带、皮鞋、手表、手机、剔须刀等特卖；、让父亲更健康：啤酒、饮料、滋补品、保健品、体育用品等特卖；、让父亲更快乐：一些精美高档礼品等特卖；商品促销、要求采购部洽谈供应商，争取供应商对相关男士用品开展打折、买赠活动，如买空调送毛巾被、买西服送领带、买烟酒送打火机、买保健品送一小盒西洋参等；商品陈列由各连锁分店根据本店与专柜情况，针对相关特价商品进行突出和重点陈列，以促进和达到节日销售的目的\'。

四、\"神气老爸\"孝子亲情绘画大赛

活动时间：

活动地点：绘画成品交至服务台；获奖作品展示于西侧橱窗活动内容：

父亲节即将来临，为了表达对父亲的敬意与感谢，用你的画笔将老爸最具特色的一面画下来并在画像背面附上简短的说明寄给我们。如：\"健康老爸\"、\"快乐老爸\"、\"帅气老爸\"等。进行评选后，我们从中评选出50名获奖作品在店外进行展示。参赛者年龄限18岁以下（含18岁），画体风格不限。

奖项设置一等奖：价值300元的礼品。二等奖：价值100元的礼品。三等奖：价值50元的礼品纪念奖。参与奖：精美礼品一份。

五、\"巧手老爸\"手包粽子比赛活动时间：

活动地点：正门外淑女屋旁报名方式：

活动内容：

父子（或父女）免费组队报名参加比赛，年龄不限，限报50队。在规定的时间内，包粽子的数量最多、最规范者即为获胜，所包粽子参赛者可带走。

奖项设置：

冠军：价值300元的礼品。亚军：价值100元的礼品。季军：价值50元的礼品。参与奖：精美礼品一份。

六、\"勇敢老爸\"旱地龙舟比赛活动时间：

活动地点：西侧橱窗活动内容：

举办旱地龙舟比赛。在端午节这天，自古就有赛龙舟、吃粽子等传统习俗。你想尝试划龙舟的乐趣吗？你想让今年的端午节过得更有意义吗？那么赶快参与我们的旱地龙舟大赛。参赛队伍组成：康师傅一支队伍，观众三支队伍，春熙路街道办两支队伍。参赛队伍可获精美小礼品一份。

五、父子闯关趣味赛活动时间：

活动地点：正门活动内容：

父子（或父女）免费组队报名参加比赛，年龄不限，限报30队。比赛分为：父子颠足球接力、父子卡拉ok对唱（伴奏带自备）、你做我猜――父子默契大考验，真情传递。参赛先手需按要求完成以上内容，比赛采用计分制，根据部分评出冠、亚、季军。

奖项设置：

冠军：1名价值400元的礼品亚军：1名价值200元的礼品季军：2名价值100元的礼品参与奖：26名精美礼品一份父亲节超市促销活动方案。仅供参考。

**开展父亲节活动方案设计 开展父亲节主题活动篇十一**

我们总不吝啬对妈妈说：“我爱你”;却忽略了同样在背后默默付出的父亲。父爱如山，大山沉默无语，坚实可靠;大爱无声，父亲用行动证明，他和母亲一样，深深的爱着我们。20x的父亲节，敞开心扉，与父亲 共度节日，不一样的爱献给最爱的父亲。

尊老敬老是中华民族的传统美德，我们希望通过此次活动传承孝道文化，感恩父爱。让巢湖市民借助此次活动向父亲吐露内心的真情感言，表达多年对父亲的感恩之情。加深巢湖市民对父亲的感情，在内心深处更进一步领悟父爱如山似海的内涵，感受父爱的无私和伟大。

1、此次活动围绕感恩父爱为主线，开展父亲可以免费享受商家的产品或服务，通过免费体验让消费者对商家建立一种认知，优质的产品会使得消费者对该商家的`认知价值高于竞争对手，进而产生品牌的忠诚度。

2、感恩父亲节活动将会全城互动，从而进一步会塑造商家的良好公众形象，提高商家的美誉度，推进服务及提高品牌影响力。

6月14日、20日、21日、27日、28日

你有多久没有陪父母吃饭了?你有多久没有陪父母聊天了? 你有多久没有关心过父母的身体了?工作越来越忙碌，回家的时间越来越少，关心父母的机会也越来越少。在这个充满爱意的季节里，送一份存在心中已久的孝心给父母，让他们感受到你时刻不忘的关心之情，举行“父爱永恒 感恩常在”免费体验活动，让更多父母感受到子女的孝心，让父母能够健康快乐生活。

线上活动：巢湖市民在父亲节当日，将想对父亲说的话编辑发送到331990854@，工作人员将挑选20名幸运观众的祝福语，在当天晚上以多频道滚动字幕的形式播出。现在有许多人不善于表达对父亲的爱，我们通过电视多频道滚动字幕的形式播出巢湖市民的心声，让父亲看到自己的孩子对自己的爱。

线下活动：免费体检、免费吃大餐、免费理发、免费领酒、免费泡脚。 免费体检活动：(消费标准由商家确定)

报名时间：20x.6.1―20x.6.13 体检时间：20x.6.14 报名条件：35-60岁人群(男性) 活动名额：10名

免费吃大餐：(消费标准由商家确定)

报名时间：20x.6.1―20x.6.13 活动时间：20x.6.20 活动名额：20名(1名父亲+1名孩子) 地址：待定

免费理发：(消费标准由商家确定)

报名时间：20x.6.1―20x.6.13 活动时间：20x.6.21 报名条件：35-60岁人群(男性) 活动名额：20名 地址：待定

免费泡脚：(消费标准由商家确定)

报名时间：20x.6.1―20x.6.13 活动时间：20x.6.27 报名条件：35-60岁人群(男性) 活动名额：20名 地址：待定 免费领酒：

报名时间：20x.6.1―20x.6.13 活动时间：20x.6.28 报名条件：35-60岁人群(男性)

活动名额：20名 地址：待定

注：我们将从所有报名者中抽取相应数量的幸运市民参与免费体验，6月13日将电话通知幸运市民，以收到电话通知为准，在6月13日下午5点之前到安徽汇通传媒发展有限公司领取体验券。

6000元/家

感恩孝道父亲节大型主题活动，活动覆盖范围广、持续时间长，影响力大。能够为商家的品牌美誉度的提升起到关键作用，尤其是在目前市场竞争如此激烈的环境下，能够充分引起市场关注，吸引巢湖市民的注意力，形成话题炒作，为商家的经济效益增长起到积极的作用。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！