# 最新公司庆中秋活动方案通用(9篇)

来源：网络 作者：梦醉花间 更新时间：2024-09-12

*最新公司庆中秋活动方案通用一公司尊敬的\_\_\_先生∕女士，您好!感谢百忙之中阅读此邀请函。仰首是春，俯首成秋!xxxx公司迎来了首次周年庆，在这成长的一年里承蒙贵公司一直以来的鼎力支持，我公司的业绩才能蒸蒸日上。为此，特向贵公司同仁致以真诚的...*

**最新公司庆中秋活动方案通用一**

公司

尊敬的\_\_\_先生∕女士，您好!感谢百忙之中阅读此邀请函。

仰首是春，俯首成秋!xxxx公司迎来了首次周年庆，在这成长的一年里承蒙贵公司一直以来的鼎力支持，我公司的业绩才能蒸蒸日上。为此，特向贵公司同仁致以真诚的感谢!

借此次周年庆，为表达对您的诚挚谢意，在全体同仁共同联欢的同时也诚邀您参与我们的周年庆，分享我们的快乐!活动相关安排如下：

活动时间：xx年xx月xx日

中午12：00点开始。

地点：

本次活动我们准备了丰盛的午宴和精彩的节目与君共享，还安排了一系列抽奖环节，大奖连连机会不容错过。让我们欢聚一堂，共同欣赏全体同仁精心编排的精彩节目，一起品尝美酒，共话未来。活动的筹办如能得到您的鼎立赞助，将会更加精彩，热情期待您的参与，望贵公司能一如既往的支持我司，与我们架起一座坚固的合作桥梁!

承蒙赞助，不胜感激!再次感谢您的支持与信赖，期待我们在合作中互惠双赢，共同发展!

xxxx!

xxxxxxxxxxx公司

xx年xx月xx日

**最新公司庆中秋活动方案通用二**

公司战略调整已初见成效，三月份，陕西出版集团应邀组团来公司洽谈供货业务。四月初，公司参加了河南教育出版社的年度印刷纸招标，中标教辅印刷用文化纸。只要我们认真抓好落实，扣死每一个环节，冲破黎明前的黑暗，迎接灿烂的明天。

3、确定奋斗目标，强力推进项目，实现升级转型。

40万吨食品卡纸项目考察论证、环保批复及建设投资，几年来，我们每年都在努力，每年都没有明显成果，直到目前才有了实质性进展。3月份，市政府特批，市农业局特办，为项目贷款主体新海纸业命名为市级农业产业化龙头企业，取得了农发行审批项目贷款的准入资格。

我们且不说食品卡纸能为公司带来多大的经济效益，但这个项目的附加项目是不容忽视的。与之配的杨木化机浆，有很大的利润空间。按照我们现在的生产现状，每吨浆的毛利润可达1700元。年产25万吨化机浆，每年就是2.3个亿的利润。电厂扩建也是一个新的转型增长点，若能启动并完成平原新区集中供暖项目，公司就是要靠这个新的项目来实现转型。如项目贷款能今年到位，前途一片光明。因此，今年融资部的工作重点就是强力推进项目贷款，这比什么工作都重要，必须使贷款尽快到位启动项目续建工程。

同志们：

我们要奋力拼搏，敢于负责，勇于担当。尽管旷日持久的经济危机，对传统产业和实体经济的冲击是惨痛的，但我们相信：灾难终会过去，危机终有尽头。最后的胜利，就在于坚持与努力之中。

几年来，史无前例的困难没有把我们压倒;充满血腥的市场竞争没有把我们拖垮。我们跨过一道道沟坎，闯过一个个难关，一步一个脚印地走了过来。在大浪淘沙历练中，留下来的都是企业的精英和财富。有着永不服输的精神和吃苦耐劳的劲头。我们不怕困难，越战越勇，靠的就是团结一心、奋力拼搏、敢于负责、勇于担当，不怕流言蜚语，身正不怕影子歪。不怕挨批评，错了就改。能忍辱负重，勇往直前，才能取得成功。

同志们：

在经济大衰退、市场大萧条的大背景下，没有进步就是倒退，不出成绩就是犯罪。刚刚结束的新乡市十二届二次人大会议，市委市政府确定了20xx年总体工作目标。新乡县委县政府，也确定了“通过一核(新亚集团)两带(107线经济带、胡韦线经济带)与郑州市平原新区对接的经济发展新思路，时代又将我们新亚集团推到重振新乡经济，再创新亚辉煌的重要节点和无可替代的重要位置上。在新的一年里，我们有各级领导的大力支持与帮助;有意志坚强的领导团队;有先进模范的率先垂范;有全体员工的爱岗敬业、奋力拼搏;我们对未来充满自信，有决心，有能力以新的战斗姿态，迎接新的考验，不负时代重托，创造新的业绩，续写新的辉煌!

谢谢大家!

**最新公司庆中秋活动方案通用三**

尊敬的 ：

您好! 时光荏苒，岁月峥嵘。×××× 年×× 月，××公司将走过五周年的难忘历程，在此，我们谨向长期以来关心、支持公司建设发展 的各级领导、各界朋友致以最诚挚的感谢和崇高的敬意!

五年砥砺春华秋实，岁月如歌谱写华章。五年来，××公司本着做大做强企业的强烈使命，主动适应市场需要，积极进行变革 与创新，在市场的磨砺中逐步发展，在激烈的竞争中不断壮大。

历经五年砥砺奋进，已经发展成为拥有职工×× 人，××个在建项目 在手任务××亿元，年施工能力达××亿元，年盈利××万元的独具特色的工程公司，施工范围涵盖了铁路、公路、水利水电等领域。五年来，共承揽任务×× 项共计××亿元，完成施工产值×× 亿元，为××和××省基础设施建设和经济发展做出了积极贡献。

同时，企业建设获得了一系列荣誉，先后荣获全国公路建设施工企业重点工程劳动竞赛“优胜奖”、××市“五一劳动奖状”等荣誉称 号。工程施工中，各项目均多次获业主、监理单位嘉奖，企业形象不断提升，社会影响不断扩大。

为答谢各级领导、各界朋友五年来对公司发展的支持与关爱，公司定于××月×× 日举行纪念庆典活动，我们诚邀您拨冗莅 临，与我们同庆公司五周年华诞。

谨此奉邀!

××公司

二〇××年×× 月××日

**最新公司庆中秋活动方案通用四**

智康公司运营部vip服务部公益活动“闹元宵、庆团圆”在32位vip老师的共同努力下，圆满结束。此次公益活动为期5天，在北京32个培优服务中心同时举行。在元宵佳节之际，通过“刮刮乐”刮刮卡的形式，为培优学员及家长送来元宵佳节的祝福。

一、智康微信各服务中心扫描数量如下(略)：

本次活动智康微信二维码共扫描208次，企业网独占鳌头，扫描数量最多25次。相比年前的“圣诞、元旦”双节活动扫描223次相比数量下降了15条。原因在于本次活动时间较短，只有5天时间。上次的活动共15天，时间比较长。本次活动家长每天平均扫描量是41·6次，而“圣诞、元旦”双节活动家长每天平均扫描量是14·87次。所以总体来说，我们的这次“闹元宵，庆团圆”活动还是得到了很多家长的认可和支持，这也是我们32位vip老师共同努力的成果，相信在以后的活动中我们还会做出更多可喜的成果。

二、维度分析

为了更加全面的对此次活动做出总结，特从四个维度进行分析和总结：学员方面、家长方面、培优方面、员工方面。具体分析与图片展示如下：

(一)学员方面：本次活动时间正是培优春季班开课第一周，也是春节过后的第一个重要节日，所以来到服务中心上课的学员家长还是很开心得到智康公益活动的祝福。小小的刮刮卡，刮出的是一份元宵佳节的喜庆，刮出的是一种民俗情结的延续，刮出的是所有智康伙伴对培优家长和学员深深的祝福。家长和学员积极参与，你刮我刮大家刮，越刮越开心。

(二)家长方面：对于本次活动，培优的家长们高度的关注，并且给予我们很大的支持，这也从二维码的扫描数量可以看出。对于现在的孩子，很多古代的文化，古代的知识都不是很了解，家长认为这样的活动可以让孩子更加了解我们的民俗，更加关注自己民族的文化。让孩子参与的同时，学到了东西。并且也有家长建议希望这样的活动越多越好。弘扬中华民族文化精神，也是我们每一个中国人的责任。

(三)培优方面：32个服务中心，为期5天的活动，没有在服务中心引起混乱，相比之前几次的活动，培优伙伴积极的引导家长参与我们的活动，更加的配合我们开展，可以看出，对于我们的公益活动是认可的。

(四)员工方面：公益活动的推行，公益占据主导地位，对于我们的工作来说，带来的间接帮助也是极大的，在开课第一周客流量不多的情况下，以活动为媒介、工具能够跟家长进行交流，可以极大的帮助我们的伙伴充实本职工作。伙伴们贴心的小礼品，优质的服务让更多的家长感受到了我们智康的温暖。相信对于后期伙伴们的业绩提升会有帮助。

活动小结：“闹元宵、庆团圆”，再次回顾我们的本次活动主题，相信已经被家长和学员深深的记住。作为中国的传统节日，是本次活动的亮点所在，在国学热的大背景下，传统节日被更多的关注起来，本次活动也是符合当下实际的要求。元宵佳节，送出去的是一份份祝福，得到的是家长和学员的认可和支持。

日常工作中我们充当着培优前台的“大堂经理”，而活动期间培优伙伴们也在大力支持，积极的配合，热情的引导，在完成我们工作的同时也拉进了我们彼此的感情，相信在以后的工作生活中我们会和培优伙伴一同成长。

**最新公司庆中秋活动方案通用五**

一、活动目的与组织策划单位

为庆祝中秋与国庆，营造一个宽松活跃的氛围，现由公司策划部组织策划公司20xx年晚会。

1、组织策划组成员： 策划组：策划部 组织协调组：人事部

2、活动范围：本次活动针对公司内部的所有员工。

3、使公司团队更加具有凝聚力

二、 活动时间和地址

本次活动计划于 20xx 年 x 月x 日 19:00-21:00，在公司‘蓝球场’搭建舞台举行。

三、现场布置及负责人员

1、现场布置及负责人员

1) 参加人员分成小组形式，根据部门报名人数的不同适当分组;

2) 根据现场情况，设置适当的观众席 ;

3) 在舞台前设置主题横幅，主题例为：“庆中秋，迎国庆”(人事部安排) ;

2、主持人：x x x 、xx 其他工作人员：yy，zz，aa(待定)。

3、必备具备‘麦克风，音箱，电脑’

四、 晚会要求

1、请参加晚会的工作人员务必于当日晚会开始前 1 小时调试好音响设备。

2、晚会前十分钟静场,自由音乐结束。19:00 晚会准时开始。

五、 奖励方式

方法：奖励统一抽奖形式(准备箱子一个，【乒乓球若干‘写上数字’或者 用纸条写上数字】

奖励方式1：团体节目——人人有份抽奖并且100%中奖，实行人人有礼，永不落空

奖励方式2：游戏pk——胜方获得一次抽奖机会中奖率为35%-50%(人事部安排)

奖品(仅提供参考)：月饼、日用品小礼物、家用小电器等(按活动资金灵活运用)

六、活动内容

团体节目：

小品，合唱，交际舞，乐器等。由各部门自己内部决定。

游戏pk：

本着用最少资金打造最具娱乐性的节目而整理出来的游戏节目(考虑晚会时间限制问题，节目由同事投票选出5样或者由人事部安排)

1、快乐呼啦圈

规则：由两人上场比拼，一边摇着呼啦圈，一边轮流说公司一位同事的名字，谁呼啦圈先落地或者说错名字就算失败!(道具：哗啦圈2个 目的：熟悉各部门同事)

2、心有灵犀猜成语

规则：以两人为一组。一个用肢体动作或语言(但不能说出成语中的任何一个字)向同伴提示!(纸片a4、成语 目的：培养默契)

3、夹波珠

规则：由两人上场比拼，同在一个小盆中夹波珠，看谁在最短的时间内夹的波珠的数量多，多者获胜!(波珠、纸杯、卫生筷)

4、抱成团

规则：每次参与活动为10人，在乐曲中听主持人的口令“n人抱成团”，参与者在10秒的时间内找到指定人数抱好，淘汰没完成任务的人，直到最后2名为胜利!(目的：消除新旧同事陌生感)

5、动作接龙

规则：由两人上场比试，由一方先做一个动作，对手跟着做，再加上自己的一个新动作，以次类推!接不上，忘记者出局!

6、倒着说

规则：先规定出题的字数，比如这一轮出题必须在四个字以内，也就是说出题的人可以任说一句话。“我是好人”那么答题人必须在5秒钟之内把刚才的那句话反过来说，也就是“人好是我”，如果说不出或者说错就算失败。 连中5句者，可获一次抽奖机会。

7、集体造句

规则：分成若干小组，每一小组5人，由主持人说一种动物为题材，每小组第一位组员随意在黑板上写一个字，然后将笔和纸传给第二人，第二人按要求写完一个字后交给第三位组员……直到组成一个句子，句子必需出现主持人提及的动物名称。

要求：如果到排尾句子没有结束则排尾的组员将句子写完整，最先以句子通顺完成的组为胜。(移动黑板，水笔)

8、双龙戏珠接力赛

规则：每组派两名队员将一个气球夹在两人之间，向前行走，进行接力比赛。在行走过程中球不可以落地!看那一队在最短的时间内将行程走完

9、一反常态

规则：上场的队员听主持人的号令，作出与号令相反的动作!

**最新公司庆中秋活动方案通用六**

各位领导、同志们：

窗外雪花飞扬，天寒地冻，但寒冷阻挡不了我们人火一般的干劲和铁一般的意志，今天，在这辞旧迎新、庆祝胜利、收获的日子里，我们汇聚一堂，召开××年首季开门红誓师动员大会，这个会议是今年召开的第一个员工大会，也是新的一年公司承前启后、继往开来的大会。下面，我讲三个方面的内容。

一、××年经营工作的简单回顾

××年是实现奋斗目标的关键之年，也是有史以来竞争形势最为激烈的一年，在市分公司的正确领导下，在全体广大员工的共同努力下，紧扣发展是第一要务不放松，以市场为导向，以客户为中心，以效益为目标，群策群力，顽强拼搏，抢早赶先，创新求变，业务发展、网络建设、服务水平、运行效益都迈上了一个新台阶。一年来，继续走创新经营之路，启动营销新模式，取得了显著成效。。

回顾过去的一年，我们无怨无悔，展望新的一年，我们豪情万丈，永不言败的人正以矫健的步伐和昂扬的心情走进充满挑战和希望的××年。

二、××年工作主体思路

××年是贯彻落实科学发展观的关键一年，是全面实现“十五”计划目标、衔接“”发展的重要一年，也是进一步完善现代企业运作体系，全面实现“”奋斗目标的一年。我们将按照省、市公司的统一部署，做到准确定位，精确经营，确保预算指标的全面完成，积极推进机制创新，加大执行力度，进一步突出前端，优化后端，强化管控，大力实施精确管理，全面提升企业运作水平，完善现代企业运作体系。

今年工作主体思路我归纳为一个中心，两个强化，三个坚持，四个改进，实现五个突破。

一个中心，是坚持发展第一要务为中心，确保4863奋斗目标的实现。

两个强化，一是强化内控制度，实施精确化管理;二是强化流程管控，减少工作差错和失误。

三个坚持，一是坚持全面创新发展思路;二是坚持双赢和服务领先竞合观念;三是坚持以人为本、诚信守信的企业文化建设方向，实行“薪酬凭业绩，岗位靠竞争”的绩效管理制度。

四个改进，一是网络结构上有改进;二是服务监督上有改进;三是劳务用工管理上有改进;四是工作作风上有改进。

五个突破，一是通过不断摸索、尝试、完善，在渠道建设和营销上有新突破，尤其是公、商客营销模式进一步落实改进，农村统包模式进一步完善，大客户营销模式稳步推进，进一步扩大大客户范围;二是加大经营分析力度，细分市场，深入调研，在存量保有上有新突破;三是以网络改造为契机，以新网络、新功能、新机型和金牌网为切入点，在小灵通用户总数上有新突破;四是以应用促发展的宽带发展思路，通过政务网、校校通等信息网的发展，在宽带业务上有新突破;五是加大捆绑营销力度，摸索业务外包发展模式，寻求增值业务新业务。

三、关于确保实现首季“开门红”的几点要求

市分公司审时度势、准确把握市场脉搏，及时部署了“金鸡报晓”首季活动方案，刚才，郑副经理宣读了“首季开门红”活动方案，兵贵神速，各部门要以最快的速度全身心地投入到××年的第一场战役中，确保新的一年首战首胜!

一要提高执行力，以实际行动实践胜利。领导干部要起好带头作用，各部门负责人一定要把组织开展“首季开门红”活动作为一项最重要的工作来抓，抓准，抓早，抓狠，抓出成效。四个渠道要起到挑大梁的作用，充分调动客户经理、社区经理、农村统包人员的积极性，有效开拓集团客户、大客户市场、商业客户、流动客户市场及农村电信市场。要高度重视存量保有和话务量营销工作，充分发挥渠道针对营销、组合营销作用，妥善使用“捆”“包”营销武器，促进主营业务收入稳步增长。

**最新公司庆中秋活动方案通用七**

一、活动背景：

1、\_\_电器有限公司成立19周年，为更好的证明了\_\_的实力，传达\_\_的经营理念，提升企业品牌形象，开展全方位的推广活动势在必行。

2、直接竞争对手好万家利用大量资金(无论是在电视广告、报纸、单张上)全力反搏;国美电器欲于国庆前后在\_\_开业;大环境上，国美、苏宁、永乐等电器连锁大鳄正在吞噬二、三级别市场，家电行业激战越演越烈。

3、为了减少\_\_电器有限公司挂绿店的搬迁造成的负面影响，强势宣传博罗店的成功签约。

4、中国传统的国庆节，是一个假期较长，消费能力强，拉动商品消费、进行品牌宣传的好机会。

综上所述，我们应充分利用以上契机，最合理的整合资源，有计划、有策略的开展一次时间跨度较长的系列促销活动，带动经济增长，实现品牌形象与商品销量的同步提升。

二、活动主题及思路：

1、活动主题

国庆期间活动口号：诚信铸就、十九辉煌;众店齐庆、礼礼俱到;(具体时间：9月24日——9月30日)

国庆期间活动口号：贺国庆、一元家电惊爆全城，挑战价格极限。(具体时间：9月28日——10月5日)

2、活动思路：充分利用两大契机，通过特惠酬宾、豪礼派送、一元特价机热销等一系列促销手法，直接让消费者“礼”、“利”双收，从而提高公司商品销量及展现\_\_辉煌历史。

3、活动时间：9月24——10月5日

三、活动地点：

\_\_各连锁店(包括\_\_店)

四、活动组织：

总监督： 总负责部门：销售管理、采购部、各分店

各分店总负责人：各分店店长(监督人：销售管理部、采购部)

五、活动内容及安排：

1、各分店全场特价

各分店特价商品要保持在80%以上，特价商品主要定位在

a、库存量较大、急需处理商品

b、其它商家主推商品及公众敏感性机型

c、我司主推商品

d、厂家规定特价商品。

具体特价商品及销售定位见商品部下达的销售定位表，要求特价与原价的差距有一定的幅度。

2、来就送(司庆有喜、畅饮畅赢，1000瓶可乐与您饮)

活动主要针对司庆期间光临\_\_电器连锁店的顾客，不需购物即可免费赠送小可乐一瓶，人限1支，先到先得，送完即止。可乐可由市场部统一购买或由各分店根据自身需要购买，各店限350支，要做到有计划、有节制派送，活动结束后根据实际送出数量再和市场部结算。

3、购又送(购物送麦当劳券)

活动主要针对国庆期间在\_\_电器连锁店购物的顾客，凭购物单，购物满1000元送价值20元麦当劳使用券;购物满3000元送价值30元麦当劳使用券;购物满5000元送价值50元麦当劳使用券;购物满5000元送价值100元麦当劳使用券。

日日新店由\_\_负责联系券，\_\_店由\_\_负责联系，\_\_店由\_\_负责联系，先从麦当劳或肯德基负责哪出50张，10月4日各分店活动结束后根据实际送出数量再和对方结算。

4、厂家好礼送

主要根据厂家在我司活动期间所推出的优惠政策配送的赠品及日常所配送的赠品，要求在活动前由采购部根据厂家赠品配送政策

及我司所存在的赠品做统一配送并于活动前2天传到各分店，各分店根据采购部所制定的赠品配送政策事先书写好海报，活动前1天晚上张贴在对应商品上，同时采购部根据赠品在活动前根据赠品情况进行对应调拨。

5、老总签名、字字重金

**最新公司庆中秋活动方案通用八**

尊敬的各位领导、来宾、全体员工：

大家好！日月如梭，光阴似箭。我们集团公司从年月日成立，至今已整整20周年了，20年的风雨，20年的征途，当年的一棵幼苗，已成长为今天的参天大树，枝茂叶盛，郁郁葱葱，芳香四溢，绿满大地。在这秋风送爽、丹桂飘香的美好季节里，在今天这个有特殊意义的吉日，我们大家满怀着的喜悦的心情，团聚在这里，隆重庆祝我们集团公司成立20周年，在此，我谨代表房地产集团公司，对莅临今天庆祝大会的各位领导、来宾和同志们，表示热烈的欢迎！向长期来关心、支持我们集团公司发展的地方各级党委、政府以及各有关部门、社会各界人士和广大干部群众表示衷心感谢并致以崇高的敬意！

20年的艰辛，20年的奋战，度过一个个不平凡的日子，熬过一个个无眠之夜，有春风飘拂、阳光灿烂的喜悦，也有严寒霜冻、忧心忡忡的煎熬，在地方党委、政府、相关部门和社会各界人士的大力支持帮助下，经过全体干部员工的共同努力和辛勤劳作，我们集团公司取得了巨大成就和可喜成绩，值得集团公司每一个干部员工欣喜和自傲。20年的巨大成就和可喜成绩主要有以下五方面：

集团公司创业之初，面临的状况是底子簿，条件差，人员少。当时集团公司仅有员工名，其中专业技术人员仅名，资金不足万元，没有办公用房，靠临时租用办公。我们集团公司发扬“团结、求实、拼搏、创新”的时代精神，迎难而上，顽强拼搏，从年第一个项目开始，一步一个脚印，不断探索，不断实践，不断总结，不断提高，在房地产市场上逐渐发展起来，到今天已成为一家拥有个分公司，集房地产、苗木、医药、幼儿园、物业等相关产业为一体，有较强经济实力和社会影响力的房地产集团公司，先后获得了xx、xx等荣誉称号，是资信等级(aaaa)级企业，房地产开发企业综合实力“强”。20年来，我们集团公司坚持民主、科学、审慎决策，开发适合各类消费层次需求的住宅，在房地产市场中取得优异成绩，先后建成了xx等新村小区，累计开发建设总面积万平方米，其中小区获奖，小区获奖，为城市建设和发展，为改善人民群众居住条件，提高人民群众居住质量和水平，作出了自己应有的贡献。我们集团公司在发展壮大房地产主业的同时，积极涉足苗木、医药、幼儿园、物业等相关产业，取得了良好业绩，促进了集团公司多元化发展，为集团公司提高风险防范能力，健康、持续、稳固发展打下了坚实的基础。

我们集团公司创立20年来，始终强化品牌意识、实施精品战略，使得能够在激烈的房地产市场竞争中立于不败之地。品牌是一个企业及其产品的综合体，它涵盖了企业管理、市场定位、营销服务等多方面的综合特征，在我国房地产逐步走向规范有序，竞争日趋激烈，消费者越来越成熟的形势下，只有坚持品牌建设的企业才能取得最后的成功和胜利。精品是房地产市场激烈竞争的必然要求，也是企业坚持“住户第一”宗旨的具体体现。强化品牌意识、实施精品战略，要求房地产企业从粗放型向集约型转变，从低档次、千篇一律的普通住宅开发向环境好、户型优、功能全、多样化的精品住宅转变，从片面追求面积产值向追求经济效益、社会效益和环境效益统一转变，从满足“住得下”的要求，向满足“住得好”的要求转变。正是在始终强化品牌意识、实施精品战略的目标指引下，我们集团公司实行全方位、全过程、全员的质量管理，把所有的质量管理指标质量要求一项项落到实处，始终把好项目选择质量、设计质量、工程施工质量、物资设备采购质量和营销服务质量等五大质量关，在项目选择上，认真分析把握好地段、销售对象之间的定位，力求适销对路。在设计上，充分体观小区环境、功能、户型等融为一体的全面设计的思想。在工程施工质量上，抓好施工队伍资质，确保施工质量优良，工程合格优质。在物资设备采购质量上，规范招投标，选择优质供应商，严格物资设备质量，杜绝任何质量不合格物资设备进场。在营销服务质量上，搞好营销策划，强化销售代理管理，真正服务好客户，增强集团公司在客户心目中的信誉，提高客户的满意度。

良好的内部管理是企业取得发展的关键，我们集团公司始终加强内部管理，力争管理做到制度化、规范化和精细化。一是加强集团公司各级领导班子建设，要求各级领导班子成员加强学习，认真学习科学文化知识、国家法律法规和工作业务知识，提高自身素质和业务能力，能够全面做好工作，促进工作发展。各级领导班子要坚持民主集中制原则，完善工作、议事和管理制度，增强对重大问题的科学决策能力，带领员工群众保质保量完成各项任务。各级领导班子成员要加强自身思想情操和职业道德建设，做到遵守集团公司制度规定和工作纪律，确保清正廉洁，忠诚于集团公司，维护集团公司的利益，在员工群众中起到带头和表率作用。二是建立和完善各项规章制度，集团公司共出台了包括招投标管理、财务管理、资产管理、员工管理、档案管理等方面近项规章制度和管理办法，切实做到以制度管人、管事，初步实现管理制度化、规范化。特别是经济合同管理和大宗材料、设备采购方面的制度，使集团公司各项经济活动规范化，既提高了工作效率，又防范各类风险的发生；固定资产管理方面的制度，使集团公司资产管理有章可循；资金使用及审批管理方面的制度，保证了集团公司资金使用始终处于计划控制状态下，进一步提高资金使用效率，发挥资金的最大效能。各项规章制度的建立和完善，进一步明确集团公司内部分工和职责，细化了管理流程，建立起顺畅的上传下达通道，团结协作，规范有序的工作秩序，有力地推动各项工作顺利开展。三是加强了工程施工管理，我们集团公司强化工程管理，细化工作计划，积极加强对施工单位的管理，对项目进行分解，明确各阶段的工作内容、工作难点、工作时间等，采取分段控制，责任到人的办法，真正做到“凡事有人负责、凡事有人监督、凡事有章可循、凡事有据可查”。对工程安全、质量、进度上严格要求，充分调动了施工单位及监理人员的积极性，充分发挥他们的潜能，逐步使各施工单位的管理工作与我们集团公司的管理同步。与此同时，我们集团公司积极与施工单位沟通，了解施工单位的难处，帮助解决施工单位在施工工作中的困难，推进项目建设，从而保证了按期、保质、保量、顺利完成各项施工任务，努力创建合格、优良工程。

我们集团公司创立之初，只有名员工，经过20年的发展，目前已有名员工，其中大中专以上学历员工占x％，各类高、中、初专业技术人员占x％，已经形成了专业齐全、层次比例合理的一支员工团队。我们集团公司深刻认识到市场竞争说到底是人才竞争，只有建立一支年龄结构、文化结构、专业结构符合房地产市场需要的员工团队，才能使集团公司永远充满活力，在激烈的市场竞争中立于不败之地。多年来我们集团公司以高度的责任感和紧迫感来建立培养造就人才、引进人才、用好人才、留住人才的机制，加强对现有员工的学习培训，进一步提高员工素质，适应未来房地产市场发展的需要。在加强员工团队建设中，我们集团公司提高员工的思想觉悟，使员工在思想上与集团公司保持一致，坚定理想信念，树立正确的世界观、人生观和价值观，遵守集团公司的规章制度，服从集团公司的工作安排，坚持“精益求精，一丝不苟”的原则，认真对待每一件事，认真对待每一项工作，坚持把工作做完做好，实现工作的完美与高效。我们集团公司提高员工的业务技能，良好的业务技能是集团公司核心竞争力的体现，是完成各项工作任务，创造工作业绩的基础。我们集团公司要求每个员工结合自身岗位职责和工作实际，认真努力学习业务知识，增强履行岗位职责的能力和水平，确保按时保质保量完成各项工作任务，提高工作效率，促进工作发展。在建设员工团队中，我们集团公司提升员工团队的发展意识，使每个员工想方设法提升创新能力、市场拓展手段和业务工作水平，始终做到一心一意谋发展，聚精会神抓业务，以发展意识促进集团公司发展。我们集团公司强化员工的团队意识，团队意识是团队的灵魂，是全体团队成员的共同理念、活动准则和奋斗目标，要求每个员工都具有团队意识，认同团队的共同理念，执行团队的活动准则，围绕团队的奋斗目标，刻苦勤奋、兢兢业业工作，为集团公司健康、持续、快速发展作出应有的努力和贡献。

企业文化是企业的灵魂，是推动企业发展的不竭动力，其核心是企业的精神和价值观。建设良好的企业文化能够增强企业的凝聚力，展示企业形象与风采，增强企业信誉与美誉，促进企业又好又快发展。我们集团公司大力加强“感恩、忠诚、务实、奉献”企业文化建设，要求每个员工懂得感恩，感恩是我们中华民族优秀传统文化的精髓，古语“滴水之恩，涌泉相报”对感恩作了最好的诠释。懂得感恩，做到知恩图报，是一个高尚、纯粹的人。每个员工要感恩集团公司，刻苦勤奋工作，干出工作成果奉献给集团公司。要求每个员工做到忠诚，忠诚是人的美德，是做好一切工作的基础与根本，只有忠诚才能勤奋工作，只有忠诚才能服务集团公司，只有忠诚才能尽心尽力做好每一件事情。每个员工要忠诚集团公司，时刻维护集团公司的利益。要求每个员工做到务实，务实要脚踏实地、勤奋努力工作，具有岗位责任心，勇于承担责任，对自己工作责任内的任何事情，都要主动地去做，力争做完做好，取得工作成绩。要求每个员工立志奉献，要提高自己的执行力，不折不扣地贯彻执行集团公司的方针政策、制度规定和各项决策部署，善于把集团公司的精神落实到具体工作中，干出优良业绩，奉献给集团公司。

我们集团公司成立20年来，取得了巨大成就和可喜成绩，值得集团公司每一个干部员工兴奋和喜悦。但是，我们集团公司在取得成绩的.同时，要保持清醒的头脑，看到集团公司发展还面临不少困难和问题：一是房地产市场环境不确定因素仍然较多，国家加强房地产市场的宏观调控力度持续加大，对我们集团公司要素制约十分突出，如何调整产业结构、转变发展方式的任务仍十分艰巨。二是内部管理和工作流程须进一步完善和规范。我们集团公司内部管理和工作流程已基本建立管理框架，但与迅速发展的形势相比，仍然需要改进和提高，公司内部的相关业务流程、工作指引、服务指引还不完善，管理层对一线工作人员的指导不够，服务意识不强，“品牌意识，精品战略”，“创新卓越”，“让客户满意”等企业理念有待加强。三是创收能力还不够高，我们集团公司实行房地产、苗木、医药、幼儿园、物业等相关产业多元发展，但利润不够高，总体创收能力需要进一步提高。对这些存在的困难和问题，我们集团公司一定要高度重视，采取更加有效的措施，努力加以解决。

谢谢大家！

**最新公司庆中秋活动方案通用九**

各位优秀的平安同仁：非常感谢刘瑞区经理给我这次发言的机会，我也很重视这次讲话。还特别写了讲稿!

在过去的十多年里，我们一直信仰着一个宗教，这个宗教就是保险。在过去的十多年里，我们一直在同一个庙堂里修行，这个庙堂叫中国平安!

中国平安的二十年，我们在座的五十多位同仁奉献了十年以上的青春少华。十年对于历史的长河只是一瞬间，对于一个人的一生却是很很漫长的一端光阴。一个人的一生有多少个十年?!十多年里，我们向千家万户普及了保险的观念，送去了平安的福音。十多年里，我们见证了保险行业的起步，发展，壮大乃至今天的辉煌!十多年里，我们和中国平安风雨同舟，肝胆相照，荣辱与共!有过巅峰，有过低谷，但从来没有放弃!如果说一家优秀的公司想做成百年老店，势必需要有一批长期从业甚至终身从业的追随者。从这个层面来讲，老员工无疑是行业的财富，老员工无疑是这家公司的宝藏!

单单从十多年只在一家公司忠诚服务自己的客户十年以上的老员工无论做得好坏都是值得被尊重的!忠诚于自己的公司，忠诚服务于自己的客户，忠诚于浮躁社会中自己内心的平和!在每一个风口浪尖时，在每一个急流险滩处，没有离开，没有选择随波逐流!忠诚在这个层面永远是一个褒义词!

如果说忘记过去意味着背叛，那么停滞不前，维持现状就意味着死亡!应该看到应该感受到的是：随着竞争主体的增多，随着越来越多的优秀从业新人的加盟，随着市场和公司售卖产品的多样化，复杂化。市场，行业和公司会对从业人员提出更多更高的要求!所以我们不可以也没有理由枕着过去的辉煌，躺在功劳簿上陶醉!在这里我也要代表十年以上的老员工表个态，强化自己的发展意愿，突破自己保险事业发展的瓶颈!产生由蛹向蝶的蜕变!在业务水准，团队规模上再上一个台阶!

需要看到的是：我们全国上百万的保险代理人员的社会地位还很低，我们为这个社会所作出的贡献还不被人们理解和重视，我们本身的福利待遇还很低，我们的身份还一直含混不清。这都影响和制约着更多优秀人员的加盟。

我亲爱的业务同仁：这所有的一切都需要我们的共同努力。比起那些走捷径的保险跳蚤，没有谁比我们更懂得脚踏实地的重要性，没有谁比我们更加热爱这个我们赖以生存的行业，没有谁比我们更加珍惜自己的饭碗!作为一名社会保障工作者，背负着历史的使命和人间道义，肩负着社会责任和客户重托!我们必须在这个行业在这家公司干下去!用我们的激情，用我们的爱心，影响和发展更多的同道者，让更多的人享受保险的福祉，让更多的家庭拥有平安!

亲爱的业务同仁，想象未来：当我们在这个行业再奋斗20xx年，30年。会有越来越多的我们所服务的客户因由我们的帮助而全面享受保险的益处，当他们或者他们的家人手捧沉甸甸的保险金时。我们确信客户会对我们产生更多的尊重!这就是我们的价值!而我们也绝对有理由相信，我们每一个个体，我们所代表的公司 ，我们的行业会赢得社会更多层面的尊重!

到那个时候，我们每个人都会骄傲的说：我是中国平安人!我们也会由衷的说：一辈子只有平安好!

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！