# 精选七夕情人节珠宝促销活动策划方案如何写

来源：网络 作者：倾听心灵 更新时间：2024-09-12

*精选七夕情人节珠宝促销活动策划方案如何写一焦虑着来回的走。天上已是新月如钩，朦朦的映着我的清瘦，等你，在七夕的路口。露浓，把薄衫浸透。大概织女已牵住了牛郎的手，一年的思恋，一年的等候，这一刻，像堤坝决了口。我的心在微微的颤抖，相见时，一定把...*

**精选七夕情人节珠宝促销活动策划方案如何写一**

焦虑着来回的走。

天上已是新月如钩，

朦朦的映着我的清瘦，

等你，在七夕的路口。

露浓，

把薄衫浸透。

大概织女已牵住了牛郎的手，

一年的思恋，

一年的等候，

这一刻，

像堤坝决了口。

我的心在微微的颤抖，

相见时，

一定把你吻够。

秀发的飘逸，

秋水的温柔，

一样样，

我都想全部拥有！

清辉笼罩着田头，

乳汁一样，

和着青蛙的鸣奏。

织女是否还依偎在牛郎的胸口？

激动的血液一定在滚滚奔流！

我捧着郁金香，

等你，

依旧，依旧……

**精选七夕情人节珠宝促销活动策划方案如何写二**

七夕节(8月2日)是我国重要的民族传统节日之一，为了保护和传承好这一非物质文化遗产，充分发挥传统节日在弘扬中华民族优秀文化和加强公民思想道德建设中的载体作用，教育和引导人民群众树立正确的爱情观、婚恋观，促进家庭和睦和社会和谐，分局决定于8月份开展“我们的节日.爱在七夕”主题活动，具体实施方案如下：

深化“我们的节日”主题活动，以社会主义核心价值体系建设为根本，广泛开展“我们的节日·七夕节”主题活动。通过开展一系列丰富多彩的活动，凸显七夕节爱情忠贞、家庭幸福等文化内涵，引导人们认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统，促进现代家庭观念的健康成长，在全社会形成奋发向上的精神力量和团结和睦的精神纽带。

以“爱情忠贞、家庭幸福”为主题，引导人们追求爱情忠贞美满、家庭和睦幸福的美好生活。

1、开展“爱在七夕.中华经典诵读”活动。分局组织开展爱情诗词征集或诵读活动，倡导忠贞的爱情观;各科室组织开展吟诵经典爱情诗篇、传诵美丽爱情故事等中华经典诵读活动，引导人们感受传统文化魅力，努力把主动的人生追求、高尚的情感境界、健康的生活情趣传递给干部群众。 2、开展“爱在七夕”各类文化活动。分局将组织开展篝火情歌会活动，将中华忠贞爱情的传统文明发扬光大，营造家庭美满、社会和谐的氛围，将“我们的节日·爱在七夕”主题活动推向高潮。

1、高度重视、精心组织。“我们的节日·七夕”是分局文明办倡导开展的“我们的节日”主题活动的重要组成部分，是群众性精神文明创建活动的重要载体，各科室要结合我局正在开展的文明单位创建活动，加强领导，精心组织，做到广泛参与、形式多样、丰富多彩、教育深刻。各科室要精心组织活动内容，把节日期间的中华经典诵读引向深入。

2、突出主题、形式多样。要以陶冶人民群众高尚情操为主线，突出爱情忠贞、家庭幸福、社会和谐这个主题，要注重创新活动内容、形式和载体，将中华传统文化与现代文明紧密结合起来，引领文明风尚，陶冶高尚情操，提升文明素养。

3、加强宣传，营造氛围。要加大宣传力度，充分发挥各类媒体的作用，广泛宣传各单位、各科室深入开展“我们的节日·爱在七夕”活动情况，及时报道广大干部群众的过节心得，营造浓厚的节日氛围。

**精选七夕情人节珠宝促销活动策划方案如何写三**

1、你是我最思念的人，朵朵玫瑰似我的热情；你是我最爱的人，片片巧克力就是我的心。亲爱的，七夕赏月，行不！

2、与你的邂逅，从真诚开始，幸福的日子，在承诺的那一刻会来临，漫漫人海我们找到彼此，让我们成为永远的恋人吧。祝你七夕节！

3、愿你在七夕收获七份大礼，一份祝福，一份微笑，一份收获，一份喜悦，一份健康，一份平安，一份真情。最后祝愿你幸福一生，爱情甜蜜。

4、七是七月初七喜上喜，夕是情意浓浓要珍惜，节是相约相伴特殊节，快是心花怒放快乐颂，乐是喜上眉梢乐悠然。七夕情人节快乐！

5、愿你梦到梦寐以求的人，见到日思夜想的人，约到心中所爱的人，追到长相厮守的人，抱到心仪相爱的人，找到七夕献吻的人，预祝你七夕快乐！

6、很薄，爱使我变得无耻，你是我走不过去的迷魂阵；面对着你我不堪一击，卸去伪装举起双手，从俘虏走向奴隶。七夕情人节快乐！

7、空中飘下的是落叶，带来的却是思念；水里流淌的.是秋水，带来的却是关切；电波传来的是短信，接受的却是祝福。七夕，你快乐，我就快乐。

8、又是一年七月七，情侣夫妻都相聚，天上牛郎和织女，地上还有金童玉女，唯有我和你，哎，七夕，咱俩就凑合一下吧，情人节快乐！

9、七夕节，有奖猜谜语：“家有女子就是好，七彩丝线合成锦，天鹅一出鸟不见”。猜对送你一束玫瑰花，再送你一句悄悄话：情人节快乐！

10、月休走，子休走，但饮杯中酒。欲白首，誓白首，此生长相守。七夕一年又一年，鹊桥相会两缠绵，七夕情人节，愿心相惜，情不断，甜蜜到永远！

11、我亲爱的美丽的可爱的姐们儿：如果那个男人为了回你的短信，为了给你过七夕，把游戏暂停了，就嫁给他吧！嘻嘻嘻，七夕约会幸福。

12、夜空繁星数北斗，人间真情自古有，离离之苦织女情，醉看牛郎独守侯。七夕佳节传诵真爱，殷殷祝福情深似海，真情真意永相伴，你我相爱到永远！

13、含蓄的送点花草，活泼的牵手就跑，实在的喝足吃饱，热情的唱歌舞蹈，浪漫的搂搂抱抱，疯狂的夜里放倒，胆小的发条短信就好，七夕最美的情人节。

14、你迷人的微笑，是我快乐的味道；你细腻的温柔，是我心动的征兆；你无限的幸福，是我没完没了的祈祷。水晶之恋，爱你一生不变！七夕节快乐！

15、祝梦到梦寐以求的人，见到日思夜想的人，约到心中所爱的人，追到长厢厮守的人，抱到心怡相爱的人，找到七夕献吻的人；祝情人节快乐！

16、鹊桥仙，许心愿，许下美好爱情圆；月儿美，星光灿，天荒地老心里盼；有情人，终眷属，美满幸福一辈子；七夕节，祝福到，祝福爱情到天长！

17、你渴了，我带你去水星；你冷了，我带你去火星；你没钱花，我带你去金星；你累了，我陪你留在天上，化作牛郎织女星。宝贝，祝你七夕快乐！

18、不管相遇错与对，不管结局喜与悲，不管痴情是与非，不管眷恋苦与累。真真切切爱一回，无怨无悔相伴陪。七夕提前祝福你，幸福快乐蝶双飞！

19、爱是一种感受，即使痛苦也觉得幸福；爱是一种缘分，即使分离也觉得心醉；爱是一种体会，即使心碎也觉得甜蜜；七夕将临，愿心爱的人快乐幸福！

20、七月初七是七夕，双七就是“比”，祝你爱情比翼连枝，幸福比翼双飞，好运比邻而居，好事比比皆是，健康寿比南山，快乐无以伦比，比分遥遥！

**精选七夕情人节珠宝促销活动策划方案如何写四**

美满良缘由天赐满意婚宴在xx

充分发挥饭店自身优势以及超前创新的活动安排,通过一系列的宣传策划,利用x月的黄金季节组织富有实效的办婚宴，到为主题的营销活动,使xx饭店真正成为新人婚宴的理想殿堂。

xxxx年xx月至xxxx年xx月

1、满十席以上免费提供婚庆音响设施。

2、满十席以上免费提供大堂迎宾牌两块。

3、满十席以上免费提供创意绢花拱门一道。

4、满十席以上免费提供大堂外喜庆横幅一条。

5、满十五席以上免费提供宴会大厅喜庆背景喷绘(含新人姓名)。

6、满十五席以上免费提供豪华婚房一间/夜(含次日精美双早)。酒店七夕情人节营销活动策划方案--策划书7篇酒店七夕情人节营销活动策划方案--策划书7篇。

7、满十五席以上免费提供主桌精美台花(鲜花)一份。

8、预定婚宴688元/席以上(含688元/席)达十席之多者婚宴当天将可获赠多层婚庆蛋糕一份。

1、百年好合宴688/桌(10人)

2、金玉良缘宴788/桌(10人)

3、珠联璧合宴888/桌(10人)

4、龙凤呈祥宴988/桌(10人)

5、佳偶天成宴1088/桌(10人)

1、把此次活动内容配以图片说明制作成宣传折页

报纸夹放

闹市区人员发放

与婚纱影楼或婚庆公司以互惠方式合作，并将宣传折页放置在其店内。

放置在饭店各营业点。

2、电梯间pop/大堂pop

把本次活动内容做成宣传海报，挂置在饭店电梯间内，以便于客人了解和推广。

**精选七夕情人节珠宝促销活动策划方案如何写五**

男；七夕是传说中牛郎织女从鹊桥渡天河相会的日子，是中国传统节日中最具浪漫色彩的节日———被誉为中国传统的情人节。

女；在这特别的日子，和心爱的人一同在这里度过一个浪漫的夜晚，有明月为证，鲜花做伴，来表达你最深情的爱意吧。

男；好，由xx主办，xx协办的浪漫七夕，为爱高歌活动现在开始

1：女：青丝寸寸愁年长，七月七日鹊桥上，对月形单望相互，不羡牛郎鸳鸯。今天是中国人的情人节，愿有情人把你的祝福与签名用爱的誓言写在我们背景墙上，这是我们今天的第一项活动内容。、“爱的＇记忆”。希望所有参加今天活动的有情人一起上来签名写下你们的爱情誓言。

2：男：第二项活动是“爱的告白”：我们将通过抽签的形式，让参加活动三对爱侣现场向大家介绍相识的经历或大声说出你的爱，向对方表达情感。大家就做一次评委，根据参与的三队情侣的表现选出今晚的奖项：最动人爱情奖。有礼物送上。

3：女：七夕抬头望碧霄，喜鹊双双搭鹊桥。家家乞巧看秋月，穿尽红丝儿百条。接下来是“爱的互动”。也就是游戏互动环节。希望大家能够根据游戏内容来参与。下面请出徐云路、郑瑞上台来跟大家进行两个游戏示范的完成。

1：游戏规则：我们邀请3组选手上台，手手相联，背背相对，齐心协力把夹在背上的气球，从起点运到终点，以用时最少者获胜。让我们看看谁是最默契的拍档。

手挽手，背靠背从起点到终点运球，比速度。

2：集体游戏1，首先大家伸出两手，将中指向下弯曲，对靠在一起，就是中指的背跟背靠在一起。 2，然后将其它的4个手指分别指尖对碰。 3，在开始游戏的正题之前，请确保以下过程中，5个手指只允许一对手指分开。下面开始游戏的正题。

4，请张开你们那对大拇指，大拇指代表我们的父母，能够张开，每个人都会有生老病死，父母也会有一天离我们而去。

5，请大家合上大拇指，再张开食指，食指代表兄弟姐妹，他们也都会有自己的家世，也会离开我们。 6，请大家合上食指，再张开小拇指，小拇指代表子女，子女长大后，迟早有一天，会有自己的家庭生活，也会离开我们。 7，那么，请大家合上小拇指，再试着张开无名指。这个时候，大家会惊奇的发现无名指怎么也张不开，因为无名指代表夫妻，是一辈子不分离的。真正的爱，粘在一起后，是永生永世都分不开的。

4：男：下面一个环节是“爱的定格”：就是由我们专业摄像人员现场为所有参加活动的情侣免费拍照，定格下20\_年七夕情人节这一浪漫的时刻。主题：这一刻，走向永恒

组织方式：我们根据情侣出场参号码按照顺序组织出场，每组时间5分钟。用你最神采奕奕的爱情神态 来表达对彼此爱的深情。

5：女：“爱的音符”就是请现场参加活动的夫妻和情侣现场进行情歌对唱，用歌声表达爱意。评选方式：我们将根据大家现场的考评对情侣的情歌对唱选出“最浪漫情人奖”

6：男：七月七日长生殿，夜半无人私语时

爱是真诚，爱是永恒，让我们珍惜身边的人，面对面，你依然可以深情的对视说声我爱你。在这个七夕的夜晚，在这个浪漫的时分，我们为爱高歌，我们为爱宣誓。朋友们，如果你真心的爱过，请同我一起进行爱的宣誓：

男：男同胞们请随我

宣誓：我愿对你承诺，从今天开始，无论是顺境或是逆境，富有或贫穷，健康或疾病，我将永远爱你、我将和你一起欢笑，一起哭泣，珍惜你直到地老天荒。我承诺我将对你永远忠诚。

女：女同胞们请随我宣誓：我愿对你承诺，从今天开始，无论是顺境或是逆境，富有或贫穷，健康或疾病，我将永远爱你、我将和你一起欢笑，一起哭泣，珍惜你直到地老天荒。我承诺我将对你永远忠诚。

结束语：

男：天上鹊桥见，人间今宵圆。

女：月上林梢头，人约黄昏后。

男：七夕鹊桥见，情谊两绵绵。

女：无语相见时，尽在不言中。

男：今天活动就要结束了，但是爱不会更改

女：誓言会海枯石烂，让我们记住这一天

男：感谢所有参与者

女：让我们每天都为爱高歌

男：祝福为爱高歌的所有参与者

女：让我们将爱进行到底

！！！！再见

男：再见

**精选七夕情人节珠宝促销活动策划方案如何写六**

＂酒香也怕巷子深＂，再好的促销方式消费者不知晓，也无济于事。做好七夕促销前的宣传工作是必不可少的。适时在七夕节前张贴海报、发发小传单等，也是不错的宣传方式哦。

促销方式的合理与否直接关系到促销效果的好坏，在制定促销政策的时候，一定要先对目标顾客市场进行调查，有一个整体上的把握，然后有针对性地制定相关的政策，这样才能收到较好的效果。

（1）发挥附赠品的魅力

麦当劳店内每逢节假日都座无虚席，这到底是什么原因呢？原来吸引用餐者的不单单是卫生、便捷、可口的快餐，尤其是对小朋友吸引力更大的是玩具赠品，每种玩具都样式各异创意新奇。孩子们的需求带来了全家的消费，孩子吃乐了，玩具到手了，高兴了，家长多掏一点腰包也是心甘情愿的。赠品的造价本来就不高，由于数量大，成本低，快餐店用少量免费赠品带来了丰厚的回报。

（2）注意创新

如今，促销花样越来越多，但只有符合顾客的心理和需求的方式才可能收到良好的效果。一般说来，商店应结合产品的性质，不同方式的\'特点以及消费者的购物习惯等因素，选择合适的方式，以新取胜。但不管是哪一种方式，促销过程中一定要杜绝虚假，否则损害了商店的信誉，只能＂搬起石头砸起了自己的脚＂。

在促销的过程中，不要忽视中后期的宣传，一方面令消费者感到商家兑现行为的可信性，一方面引起更多消费者的注意和购买欲，另一重要的方面则是增强商店的良好形象，形成良好的口碑，以此换来更多的顾客。

优惠券促销与现金折扣的区别之处就是，它能更多的吸引那些没有计划购买服饰的消费者寻找确定活动的终端进行消费。

（1）精品促销

精品促销带来的利润远远高于一般常规产品，所以服装店适合做精品销售，它有别于超市的上万种商品的销售。因此，服装店必须时刻拥有精品意识，做好精品销售的规划与促销策划工作。

（2）网点淘宝

网络是个新时代产物，必须要参与进去，服装店与网店的结合是目前比较流行的做法，可以吸引大批距离服装店比较远的客户，同时要控制好价格与服务，做好管控措施，实现线上与线下互动。

（3）团购

团购、拼购成为流行模式，服装店也可以开设这样的通道进行销售，团购采用量大，以低廉折扣吸引消费眼球，通过互联网传播推进销售。

**精选七夕情人节珠宝促销活动策划方案如何写七**

一、活动背景

七夕，一年中最浪漫的日子，这一天无限柔情和蜜意尽情释放，真诚的渴望与期待等待回答，心与心的碰撞，撞出永恒不熄的爱的火花。

七夕是一个典型的中国式情人节，但近年来已经成为我国青年人每年都企盼的节日，在这一天，情侣们都会安排很多活动来庆祝这个特殊的节日。这样一来就使七夕情人节成了消费高峰。很多商家都积极主动的抓住这个机会，搞各种各样的促销活动以期提高人气。同样的我们也不例外，也要抓住这个机会。

二、活动名称：

东方广场“爱就在身边”情人节真情联欢

三、活动主题

“玫瑰心情，情系你我”

主题演绎要求：以“简单却让人印象深刻”为设计思路，结合情侣从相识相知到相恋相爱的情感历程，通过互动游戏穿插节目表演的形式，塑造情人节浪漫、温馨、浓厚的氛围，揭示爱情的真谛和表达方式，让人们快乐参与和享受，学会表达爱、珍惜爱和呵护爱。

同时给年轻情侣提供一个表达情感的舞台和互动联欢的机会，创造“爱就在身边”的快乐场景，引发“和谐.关爱”的思考，进而推出本次活动的主题。

四、活动目的

(1)在这样一个浪漫的日子里，我们以实际行动送上真诚的祝福，愿天下有情人终成眷属，白头偕老，美满幸福。

(2)借活动提高东方广场人气，体现广场人性化的关怀，提升东方广场在生活时尚方面的品牌知名度和美誉度。

五、时间地点

时间：20\_年农历七月初七日

地点：东方广场大戏台

六、组织机构

主办单位：

承办单位：

七、活动内容

主要分为以下四个基本环节：

每个主题环节的互动游戏穿插嘉宾节目表演，用以衔接。

1、★唯一·示爱★

开场节目：爱在表达——嘉宾表演经典情歌对唱(略)

互动游戏：爱在互动——大声说出你的爱、歌曲接龙(男女拉歌)(略)

参与者：主持人以及现场挑选的情侣

道具需求：无线话筒、小礼物、哨子或小手掌等(略)

2、★唯一·藏爱★

衔接节目：爱在用心——嘉宾表演现代舞蹈(略)

互动游戏：爱在惊喜——神秘送礼，真情告白(略)

参与者：希望在情人节送出自己精心准备的礼物，让对方惊喜的大众

道具需求：情侣自备的礼物、鲜花等(略)

3、★唯一·珍爱

★衔接节目：爱在付出——嘉宾或主持人情诗朗诵或情感故事诉说或小品(略)

互动游戏：爱在默契——心有灵犀，通过测试考验情侣的默契程度(略)

爱在细心——百里挑一，通过情侣之间的辨认考验彼此的熟悉程度(略)

爱在珍惜——感同身受，模拟情景让情侣感受各自在对方心中的重要性(略)

参与者：情侣以及有兴趣的观众

道具需求：若干统一的情侣衫，寻找正确的情侣可获得一套活动中所穿的情侣装(略

4、★唯一·永爱★

衔接节目：爱在持久——嘉宾表演民乐演奏(略)

互动游戏：爱在承诺——真情宣言大募集，传递深情，现场告(略)

爱在同心——通过共同努力，排除阻难，搭建属于两个人的爱的小屋(略)

参与者：情侣以及有兴趣的观众

道具需求：积木，橡皮绳，篮筐，桌子等(略)

八、组织实施：

1、活动组织

“唯一示爱”、“唯一藏爱”、“唯一珍爱”、“唯一永爱”板块的策划，由各组织单位协商一致共同实施。

2、新闻公关

负责邀请有关指导单位领导，

并负责对各新闻单位的联系和组织报道。

拟邀请广播电台等主要新闻单位采访及报道。

3、资金物品：

广场提供活动经费，并负责场地安排及相关事宜

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！