# 推荐公司形象宣传语汇总(7篇)

来源：网络 作者：雪域冰心 更新时间：2024-09-12

*推荐公司形象宣传语汇总一真实姓名： 闫亚楠 性别： 女年龄： 34 岁 身高： 165cm婚姻状况： 未婚 户籍所在： 安徽省阜阳市利辛县最高学历： 硕士 工作经验： 10年以上联系地址： 贵阳最近工作过的职位：期望工作地： 贵州省/贵阳市...*

**推荐公司形象宣传语汇总一**

真实姓名： 闫亚楠 性别： 女

年龄： 34 岁 身高： 165cm

婚姻状况： 未婚 户籍所在： 安徽省阜阳市利辛县

最高学历： 硕士 工作经验： 10年以上

联系地址： 贵阳

最近工作过的职位：

期望工作地： 贵州省/贵阳市

期望岗位性质： 全职

期望月薪： 6000~7000元/月

期望从事的岗位： 行政专员/助理,办公室主任

期望从事的行业： 房地产开发,建筑与工程

技能特长： ◎ 检测党支部支部书记：贯彻执行上级党组织精神、决定，主持支部工作。

◎ 综合管理部部长：负责人力资源、经济合同、科研项目、设备档案、实验室管理、内外沟通协调，熟悉检测行业检测所需的标准。

南京航空航天大学 (硕士)

起止年月： 20xx年至20xx年

学校名称： 南京航空航天大学

专业名称： 土木工程

获得学历： 硕士

工作经历

贵州省建材院 - 检测支部书记兼综合管理部部长

起止日期： 20xx年7月至20xx年4月

企业名称： 贵州省建材院

从事职位： 检测支部书记兼综合管理部部长

业绩表现：

企业介绍： 贵州省建材院 起止年月：20xx-07-14 ～ 20xx-04-10 国有全资 研究与试验发展 检测支部书记兼综合管理部部长 高级工程师，注册咨询工程师，经信委建材产业团队办事员，先后从事工业固废研发，检测，行政和人力管理工作，公司三会相关工作，担任检测支部书记，从事有关党建工作

**推荐公司形象宣传语汇总二**

献给河南勃达微波干燥设备公司最可爱的人

“勃达一线的同事们，你们辛苦了!”看见从某著名企业安装设备回来的我们同事们的手、衣服等等之后，真诚的发自内心的赞美。

20xx年12月，由我们公司自主研发、自主生产的大型勃达工业微波干燥生产线设备要嫁到某著名企业，我们生产一线的安装队同事们便随车而去，从那一天起他们便开始了长达半个月的艰辛工作。

到某著名企业把我们的设备安装到他们的生产线上，其中一位女孩，处于花季的女孩整天要弥漫在一尺远就看不见人的碳化硅粉尘中工作，白色的工作服用不到一天的时间就会变成黑色了，而且这种粉尘是很难洗掉的。而且长期工作在零下10度、噪音嘈杂的环境中，更重要的是她在这种工作环境中工作无怨无悔、尽心尽力。她的名字叫邓月。张朋、秦洫昂、杨俊峰等等他们回来之后，其他的不说，就是单看看他们的手，都冻烂的不像样子。他们的这种努力工作、爱岗敬业、尽职尽责的工作精神难道还不值得我们全体勃达人学习吗?

这个是我们在某著名企业安装设备的生产一线的同事们，在我们工厂里工作的同事们也是如此，温度在零下10度左右、噪音嘈杂这和我们行政楼的办公环境是没法比的，但是他们在那种环境下工作毫无怨言、尽职尽责。他们的精神难道不值得我们好好学习吗?

如果没有我们一线尽职尽责、辛勤工作的同事们，我们的产品如何保质保量;如果没有我们一线尽职尽责、辛勤工作的同事们，我们行政楼上的工作也都是一个空架子;如果没有我们一线尽职尽责、辛勤工作的同事们，说我们的产品如何如何也都是白说，有了我们生产一线的尽责尽责工作的同事们，我们的工作更有了底气，因为我们企业是拿产品说话的企业。

他们的工作精神深深的震撼了我，这种感觉无以言表，在这里我向他们深深的鞠一躬。我要向他们学习，学习他们吃苦耐劳、尽职尽责、把公司的每一件事情能当做自己的事情来做、天天心zuo理装着公司的工作精神。

日期

**推荐公司形象宣传语汇总三**

甲方(出租方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_房地产开发有限责任公司

乙方(承租方)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国民法典》及相关法律规定，甲、乙双方就广告位租赁事宜，经协商自愿签订如下协议：

一、甲方租赁给乙方的广告位的位置：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

二、租赁期限：\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日止。合同满期后，若甲方继续对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式：租金按年计算，每年租金为\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_元。合同签订时交清当年租金，以后乙方须在每年的\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_日前缴清下一年度的租金。乙方若逾期不交，每日加收月租金的20%违约金;逾期超过一个月，甲方有权终止本合同。

四、乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告位施工建设、广告发布等全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

五、广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告牌应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌，确保广告牌的质量与使用安全，乙方的广告牌设计、制作方案应经甲方审查同意后方可施工。乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告牌的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

六、乙方在安装广告宣传牌的过程中，不得破坏甲方楼房的主体及结构。乙方负责合同期内广告牌的日常维护管理，确保牢固安全，若因广告位的设施等造成甲方或其他任何第三人的人身或财产损失，均由乙方承担全部责任。如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。乙方负责合同期内因安装广告牌造成的.甲方楼体顶层的房屋渗漏维修，因广告牌引发的一切责任和经济损失均由乙方自行负责。

七、广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。甲方及甲方的关联单位若需发布广告，在同等条件下乙方应给予甲方优先权。

八、乙方所需电源由甲方提供，按甲方规定缴纳电费，逾期不交，甲方有权停止供电，但不承担违约责任。广告牌安装施工过程中的用电由甲方负责提供，甲方并应为乙方提供施工方便。

九、如遇甲方改建、扩建或政府规划，甲方有权解除本合同，乙方应自行拆除广告牌，甲方不承担乙方的任何经济损失。预交的租赁费，甲方按剩余的天数退还乙方。双方约定的合同条款，双方应共同遵守，任何一方出现违约，按年租赁金总额的5%赔偿违约金。

十、本合同期满或依法解除后，乙方应在三日内自行拆除全部广告牌及设施，恢复原状。乙方若不愿拆除，亦可按双方协商认可的合同终止时实际使用价值(可委托有资质的评估单位评估价值)折价转让给甲方。本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

十二、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式三份，甲方持二份、乙方持一份，具同等效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**推荐公司形象宣传语汇总四**

合同书书范本

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

甲、乙双方本着自愿、平等、公平、诚实、信用的原则，经友好协商，根据中华人民共和国有关法律、法规的规定签定本合同，由双方共同遵守。

第一条合同范围内，双方的关系确定为合作关系。为拓展市场更好地、更规范地服务消费者，根据公司的规划，甲方根据乙方的申请和对乙方的经营能力的审核，同意乙方加入\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_公司的销售网络。同意乙方在\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_省(市、自治区)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_市(地区)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_县(区)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_地点(商场建筑物)(代理、经销、专卖、批发、零售)专属性经营(\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_)品牌\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_系列产品。

第二条订立本合同的目的在于确保甲、乙双方忠实地履行本合同规定的双方的职责和权利。乙方作为单独的企业法人或经营者进行经济活动。因此，他必须遵守对所有企业法人或经营者共同的法律要求，特别是有关资格的规则以及社会的、财务的商业要求。作为一个企业法人或经营者，乙方应就其活动自负一切风险和从合法经营中获利。乙方不是甲方的代理人，也不是甲方的雇员和合伙人。乙方不是作为甲方委托代表，乙方无权以甲方的名义签定合同，使甲方在任何方面对第三人承担责任，或由甲方负担费用，承担任何义务。订立本合同并未授予乙方任何约束甲方或甲方有关企业之权利，甲方对本合同任何条款有最终的解释权。

第三条有效期从\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日，由签约日计。除非本合同提前终止，乙方可在合同有效期满前三个月向甲方提出延长合同合作的书面请求，经甲方同意，可以续签《\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_合作合同书》。

第四条甲方为使乙方所辖区域更好运营，开发和提供适销产品，保证产品质量符合标准，合理定价，最大限度保证乙方的供应。在本合同期间，甲方承诺，积极协助承担市场物流、组织功能乙方按甲方规划进行市场设计和拓展市场网络。甲方承诺在乙方要求下，可为乙方代办货物托运及相应事项，用乙方要求的方式运输到乙方所指定的地点，其运输、保险等费用均由受益人乙方支付。甲方为乙方提供适当的培训和辅导。作为市场开发和业务拓展必备条件，以保证整个系统持续统一。

甲方负责组织品牌宣传，并协同承担市场物流、组织功能的乙方开展区域性的促销活动，最大限度地支持乙方的经营。甲方在作出的广告及推广活动之前，须先将有关活动资料通知乙方，以使乙方能于活动前作出适当准备及加以响应。甲方的品牌和产品及相关的灯箱广告、pop广告、店铺内外之装潢设计及陈设，由甲方定出vis形象设计，并为乙方提供相应辅导。

第五条乙方保护甲方的商标等知识产权，规范地使用甲方商标标识。乙方有义务协助甲方打假、市场监管。举报、举证假冒伪劣产品、窜货以及其它不正当竞争行为。协同甲方与当地相关的执法部门进行协调、沟通。乙方只能在甲方授权的区域内开展业务，不得在其它区域销售商品，如未有其它分销商经营的区域，乙方如愿发展业务，必须向甲方申请。

乙方只能在甲方所指定的进货渠道进货，不得到其它地方进货。通过市场的细分、有序的管理、合理地分配，有效支持网点商品供应，不得经营其它品牌产品和销售假冒产品。合同有效期内，乙方所属区域内网点的零售价格，在甲方建议价格范围内保持统一，不得随意大幅度调价。乙方有义务为甲方收集所需要的市场信息，或根据甲方的要求进行市场调查，并在规定期限内汇总上报甲方。妥善保存乙方的经营业务记录，以备甲方的核查。

第六条乙方有使用甲方授权范围内的商标、商标标识、vis形象设计及甲方提供的适当范围的经营技术和商业秘密的权利。乙方具有从甲方指定进货渠道进货并在合同规定的范围内进行销售的权利。具有因甲方提供的产品本身质量问题可无条件退换的权利，但属乙方经营问题则由乙方自理。获得甲方所提供的培训和指导的权利。独立处理合同约定以外事项的权利。在合同约定的范围内行使甲方所赋予的权利。承担市场物流、组织功能的乙方有权推荐、考核所辖范围内分销商或零售商。但推荐的分销商、零售商必须向甲方申请，签定合同、由甲方颁发证书后方可运营。

第七条在乙方违背本合同即违法经营、制假、售假、恶意窜货、侵犯甲方知识产权等严重侵害甲方合法权益等行为时，本合同视作立即终止。甲方有权采取对乙方的下列措施：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.责令乙方自行承担费用拆除所有的灯箱及一切有关的装饰用具、店面装修、宣传品等。乙方自行承担软件和硬件设备投资的一切损失。

2.向有关执法机关提出执法请求，封存乙方所有的带有甲方商标标识的商品。

3.依法提请司法和执法机关追索乙方的赔偿责任和法律责任。与此同时乙方必须

(1)结清与甲方(甲方指定的供货商)的财务往来关系。

(2)不得再进行销售甲方的商品。

(3)必须承担客户后续服务成本，包括退货、维修、索赔等。

第八条甲方的商标，属甲方所有的知识产权，受国家法律保护。所有相关产品的标识，均属甲方所有。未经甲方事先书面专项授权，乙方不得使用甲方的名称、商标、公司司标等涉及公司知识产权内容、标识进行工商注册、招商、广告等;不得使用甲方提供的标识用于本合同以外的任何交易。乙方承诺不得擅自印刷有关商标、标识及促销广告发布;不得超越本合同所规定的权利范围，擅自制作总经销、总代理、代表处的证书、文件、名片、搁牌、铜牌等进行营业和运作;不得擅自改变统一的形象进行招牌、灯箱和有关标识物的制作和装潢。若乙方违反规定，甲方有权单方面终止合同，乙方除应按规定承担违约责任外，还应赔偿甲方遭受的一切损失。

第九条如双方因不可抗力，或非双方所能控制或所能预见事件的发生，包括自然灾害、战争、政府行为、社会骚乱等情况而不能履行其业务，本合同的履行可以终止。如果发生不可抗力事件，援引不可抗力的当事人必须在15天内或通讯障碍消除之日起\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_天内以书面的方式，必要时以传真或电传的方式，立即通知另一方当事人该事件的发生。如果他在上述期限内未能这样做，他将不能继续从本条合同中获益。

本合同受中华人民共和国法律的管辖。

第十条如果产生有关本合同的存在、效力、履行、解释、终止的争议，双方应通过友好协商解决，如果争议发生之日起三个月内通过协商不能解决的，或者任何一方拒绝协商的，则任何一方均可诉请本合同签定地人民法院裁决。

第十一条合同签署地为南京市。本合同一式两份，甲乙双方签字之日起生效。双方各备案一份，复印件无效。乙方兹承认签署本合同，并已阅读及明白本合同所列条款所包含的规定，并同意受其约束。

如果某个条文认为是不适用或无效的，可以在本合同的附加合同中予以更改和修正，该条文不适用或无效不应影响整个合同的效力。同时签署的本合同的附加合同中的更改和修正，与本合同有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签定日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

公章：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

委托人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

签定日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**推荐公司形象宣传语汇总五**

全而廉商贸有限公司是一家在上海登记注册的综合性企业，公司主要经营水果批发、零售、网上销售;另涉及餐饮、桌球等多元化企业。

公司从无到有，从小到大，自1999年在上海开设第一家大型水果连锁超市起至今已拥有十多家自营连锁店和加盟连锁店，建立起了自己的水果大卖场销售网络，成为上海市水果行业协会会员。公司经营理念秉承了山东人踏实质朴、诚实守信的特点，其供货的稳定性与新鲜度在业界遥遥领先。公司于20\_\_年申请“全而廉”商标，20\_\_年荣获上海市政府颁发的“绿色食品放心购买店”的称号。20\_\_年进军电子商务网络销售平台，相继推出“全而廉果c网”和全而廉淘宝商城旗舰店铺。并迅速发展壮大，深得广大消费者的支持和认可。

销售平台

● 自营连锁店：分别位于杨浦区有利的主要商业繁华地段。

● 加盟连锁店：分别位于杨浦区有利的主要商业繁华地段。

● 全而廉果c网：隶属上海全而廉商贸有限公司旗下，成立于20\_\_年，并正式上线运营;

● 全而廉天猫旗舰店：隶属上海全而廉商贸有限公司旗下，创建于20\_\_年，并正式上线运营;

●全而廉京东商城旗舰店：隶属上海全而廉商贸有限公司旗下,入驻于20\_\_年,并正式上线运营;

●全而廉1号商城旗舰店：隶属上海全而廉商贸有限公司旗下,入驻于20\_\_年,并正式上线运营;

**推荐公司形象宣传语汇总六**

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_有限公司

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人:

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

身份证号：

住址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

鉴于：乙方拥有良好的社会形象和优质的宣传平台，甲方特邀请乙方以形象代言人的方式与甲方进行合作，经过甲乙双方的友好协商，依据有关法律达成以下合作协议，双方共同遵照执行：

一、合作内容

1、乙方为甲方提供本人的生活素材，包括但不限于乙方的微信朋友圈、微博、博客、抖音等社交平台或公共媒体。

乙方微博：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ;乙方乙方博客：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2、乙方按照甲方的要求为甲方拍摄小视频作为ip打造包装，在本合同约定期限内不限片数。

3、乙方为甲方拍摄平面(静态)照片，在本合同约定期限内不限张数。

4、甲方按照合同约定，向乙方支付酬金。

二、合作期限

本合同服务期限为壹年，从\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日起至\_\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日止。

本合同期满后，甲方可与乙方重新签订协议使用，在同等条件下，甲方有优先签约权。

三、合作方式

(一)甲方有权在所有媒介以版本编辑形式，在内容上使用含有乙方肖像、姓名的广告及相关的素材。所有媒介包括但不限于：微信朋友圈等社交媒体，电视，录像，广播，电影，网络，广告牌，海报，印刷品，标贴，推广，传媒，营销、报纸、杂志、户内外灯箱、内外包装、手提袋、vcd、促销物、纪念品，店头和公共媒体等其他传播媒介。

(二)甲方在产品、品牌、公司形象的推介和广告宣传的商业用途中，可以使用以乙方名义注册的网络账户，肖像图片、影像视频、姓名、签字、声音等可传播信息。协议有效期间，甲方对上述内容的使用形式、次数和发布载体，在符合国家法律、行业规定和不损害乙方权益和形象的前提下，可以根据自身需要自行进行合理安排。

第四条、形象代言酬金支付及结算

本合同代言服务费共计人民币 \_\_\_\_元整，自本合同签署生效之日起3日内支付订金人民币 \_\_\_\_元。余款 \_\_\_\_元，于 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_月 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_日支付完毕。

乙方指定收款账户：

账号：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 户名：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代言服务费的所应缴纳的税款由乙方自行承担，与甲方无关。

第五条、双方的权利和义务

1、甲方对乙方所拍摄的照片、视频等宣传材料拥有排他性的使用权，非经甲方同意，任何人不得使用。甲方有权对乙方所拍摄的视频、照片或制作的其他宣传材料进行选择，决定使用或不使用或如何使用之权利。

2、甲方有权对乙方拍摄的照片、视频或制作的其他宣传材料进行制作加工，包括裁剪、缩放、色彩调整、细节美化或其他保留人物面部特征，且不损害人物形象的技术处理。

3、 甲方有权在视频、照片或制作的其他宣传材料中就乙方的肖像、姓名和乙方的个人资料予以结合性使用。

4、甲方应按本合同约定，按时向乙方支付酬金。

5、甲方不得利用乙方的姓名和肖像从事违反法律法规之活动。

6、协议有效期间，乙方根据甲方需要，须真实提供书面个人资料，身份证复印件和照片资料等，甲方未经乙方同意的情况下，不得泄露其个人隐私资料或将身份证资料用做他处。

7、乙方根据甲方需要，须按照甲方要求完成提供拍照，拍摄视频，书写文字，提供音频或出席线下活动等相关事情，上述活动的时间安排事宜，双方应本着相互协商、相互尊重的原则。

8、乙方有依据本合同约定获得报酬之权利。

9、在本合同期内及本合同终止后的 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_年内乙方不会从事与甲方相竞争对手的广告宣传活动。

1、在乙方肖像权或姓名权受到侵害，并影响到甲方利益时，乙方应采取积极的维权措施。

11、乙方有义务和责任维护甲方的形象和合法权益，甲方以乙方名义注册各类网络账户使用权和所有权归甲方属有，乙方不得以任何方式和理由否认，也不得索要网络账户账号和密码，双方协商同意除外，甲方使用乙方肖像、言论、视频等，不得违反中国法律法规和有损乙方形象。

12、在本合同期内及本合同终止后的任何时间乙方不得发表对甲方及甲方经营项目的任何不利言论。

13、乙方在合作期间获得的甲方非公开的产品信息或其他商业秘密不得向任何人泄漏，该保密期间不受本合同期限限制。

14、乙方保证勤勉敬业，按约完成甲方要求的拍摄作品，专业、高效配合甲方完成合作项目。

15、乙方有责任维护自身健康的公众形象，不得有损害个人形象波及甲方产品。如乙方发生被证实有违社会公众道德的负面新闻或受到刑事处罚，甲方有权解除合同并全额追回已支付的报酬。

16、乙方确认在本合同签署时身体健康，无重大疾病。如在本合同约定形象使用期限内，乙方被县级以上医疗机构确诊重大疾病等意外事故，乙方应在两个工作日内向甲方如实告知，双方以最诚恳的态度及方法处理一切本协议内事宜之解决方法。

17、本协议之签订与履行，不代表双方建立劳动关系、劳务关系、劳务派遣关系、雇佣关系或类似关系，甲方不向乙方承担任何雇主或用人单位性质的责任。乙方除按本合同约定履行义务以外，无需在甲方处坐班出勤。

第六条 合同的解除

1、甲乙双方经协商一致可以解除本合同。

2、乙方违反合同之规定或拒绝履行或无法履行合同所确定的义务致使甲方无法实现本合同之目的，甲方有权解除本合同。

3、甲方未在本合同确定的时间向乙方支付酬金，且经乙方书面催告后1日内仍未支付的，乙方有权解除本合同。

第七条 违约责任

1、甲乙双方应严格履行合同条款，出现意见分歧，双方应协商解决。

2、如果乙方因非不可抗力而未能完成甲方合约期作品，每出现一次的，甲方有权扣除应支付费用及报酬的 %。如果乙方非因不可抗力而三次未能完成甲方合约期作品，则甲方可解除本合同，且不再支付未支付的费用及报酬。

3、甲方如违反本合同所确定的支付酬金之义务，乙方有权要求甲方支付未支付的酬金，并有权就迟延支付数额的5%主张违约金。

第八条 合同争议的解决方式

1、本合同适用中华人民共和国相关法律、法规。

2、甲乙双方如果发生争议，应当友好协商解决。如协商不成，任何一方均有权向甲方所在地人民法院起诉。

第九条 合同期限及生效

本合同需由甲乙双方签字或盖章，以双方最后签字或盖章日期为生效日，本合同一式两份，甲乙双方各持合同一份，均具有同等法律效力。

甲方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_代表：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**推荐公司形象宣传语汇总七**

（一）企业发展的宏观环境分析：我对市场的考察以及对常德装饰行业的简单了解。我想提出一些自己的看

1、人口环境：伴随着常德市场房地产行业的蓬勃发展，越来越多的人也掀起了购房的热潮。简单的考察以下购房人群的年龄结构。20—45岁的人群占整个市场的80%，这种人群的消费观念新潮，对设计理念的要求新颖。这在某种程度上已经给我们公司目标市场做了导向。 2、经济环境：常德的消费水平可见一斑，从多年的经济发展趋势来看，常德的经济是呈现快速进步的，当然还有一点我们应该注意的是在常德购房的人群外来户也占一定数额。（这些人要么有钱真心求购，要么抄房）

做了一个简单的swot环境分析供参考：

劣势：公司已经有了一定的品牌效应，但是影响力不够。启示：，加大宣传力度，争取市场部的业务量。

优势：公司起步早，有一定的客户资源，以及人际关系，又是本土企业，企业文化先进，经常可以感受先进的市场营销理念。公司相对较大。设计水平相对较高，服务水平出色。签单率高。公司先进的管理理论人本原理的运用，始终以人的积极性为管理的核心和动力，细节决定成败，服务贯彻追踪。启示：继续加强自己的优势，注重对员工绩效水平的考核，考核方式，采取y

理论，注重对员工的尊重。威胁：

因素：一些小公司会利用材料的低劣，报价低来吸引顾客。对于大公司也会利用自己的资金实力和品牌价值等优势降假也要抢取市场占有率。常德家装行业本身的相对与其他城市而言虽然好很多，也因为有常德家装协会的存在，而使一些游击队，和非法的材料商少了很多，但还是没有杜绝，所以对我们也有一定的影响。

启示：听闻今年的楼盘开发和今年搬进小区的人员相对去年有较大幅度的提高，然而装饰公司相对去年却没有什么变化，这就意味装饰行业属于需求缺乏弹性，这样价格的提高并不会对产品的销售没有多大影响。我认为根据其他的公司的威胁情况我们可以做价格差异化的营销方式，做材料的质量价格明细表给消费者以诚信。另外加大市场部分散，抢占市场占有率，这样也可以在跗面也加大了宣传力度，机会：

因素：装饰行业是一个朝阳产业，随着房产的兴起以及常德经济的发展这将有利于常德装饰公司的发展。启示：抓住机会迎头赶上，研究获得先进营销模式的发展。

1、市场部：扩大市场部的人员数量在一定程度上给公司的宣传起到了积极的作用，但是考虑到公司的资金问题，我建议采用成本分析法做人力资源需求分析而不是盲目扩大数量，同时注重人员绩效的考评和激励机制的采用。还有一点就是注意员工的流失情况，到年底的时候可能会有员工辞职的情况发生，这些人的离开多半是因为自己手上有客户希望年底的时候捞一把大的，他们的离开在某种程

度上也是因为公司采取的狩猎式营销方式（找到别墅的一两个就可以一年不用干，不好的就白浪费一年时间）我个人觉得应当找一个好的平台，防止优秀人员的流失。

2、设计部：注重设计理念的新颖性，另外就是设计的水平。可以想像，每个公司都可以采用先进的材料，关于材料质量的提高空间有限，市面上最好的都摆在那里。可是设计的发挥空间很大，我想设计部人员招聘的质量相当重要。

3、工程部：施工质量的优劣，作活的粗细也会影响到后续付款和房屋交付的质量问题等等。我想为了提高工程部施工质量的问题，我们可以挂冠军榜，让施工好的队伍，投诉率低的多分施工的机会，以此激励每个施工部。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！