# 最新商场元宵节活动策划方案(二十篇)

来源：网络 作者：空山新雨 更新时间：2024-06-09

*商场元宵节活动策划方案一  教学楼 四年级办公室 （4—6年级）  活动时间：20xx年3月2日下午3点——5点（正月十五）  活动规则：  1、猜谜语活动必须是现场猜谜，不得将谜面揭下。  2、猜谜者记下题号和谜底到兑奖处由工作人员核实答...*

**商场元宵节活动策划方案一**

  教学楼 四年级办公室 （4—6年级）

  活动时间：20xx年3月2日下午3点——5点（正月十五）

  活动规则：

  1、猜谜语活动必须是现场猜谜，不得将谜面揭下。

  2、猜谜者记下题号和谜底到兑奖处由工作人员核实答案，根据答对与否进行奖励。

  3、猜谜者不能回答已经答过的灯谜。

  4、灯谜活动评选出优胜集体3个，最佳猜手10名，最美花灯10盏。

**商场元宵节活动策划方案二**

  1、竞赛类活动：

  （1）扑克游戏：延边红十游戏，每个支部至少推荐2名选手参加比赛，以筹码最多者为胜出。斗地主游戏，名额不限，随机组合，以筹码最多者胜出。

  （2）象棋比赛：每个支部至少1名选手参加，采取单循环淘汰方式，三盘两胜。

  2、文艺大比拼：每个支部至少报两个节目（大合唱除外），掌声、笑声最多者胜出。

  3、活动分组：以支部为单位。

  4、评委：党委成员为评委。

**商场元宵节活动策划方案三**

  1、竞赛类游戏：

  负责人：赵斗天（负责安排裁判、确定比赛规则）

  成员：王成云、邢方志（负责游戏场所安排）

  2、文艺表演

  负责人：伊涛（确定主持人、节目安排）

  成员：申香花、胡国辉、吕勤

  3、谜语

  负责人：金莲花（提供谜面、谜底）

  成员：邢方志

  4、会餐

  负责人：金明哲（负责安排文艺大比拼场所、音响、伙食、会标）

  成员：王成云

**商场元宵节活动策划方案四**

  ①围绕春节、元宵节文化内涵，开展早晚吟诵诗文活动。每天早上用十五到

  二十分钟时间读一些关于春节、元宵节的诗词;

  ②利用走亲串友的机会及时发现并让学生记诵春联、诗词等。

  通过开展这些活动，增强学生对民族传统节日的喜爱，加深对中华文化的理解。

  3、开展公益活动。

  鼓励学生参与社区清洁卫生、环境保护和公益宣传，为孤寡老人、残疾人和军烈属做好事献爱心，宣传节日文明礼仪和低碳生活知识，营造喜庆祥和的节日气氛。

**商场元宵节活动策划方案五**

  1.了解“年”的知识：学生通过网上学或民间收集，深入了解我国民间的“年”的来历、风俗等知识。要求中高年级学生完成收集作业（可以是小报、等形式）——《我知道的“小年”、“大年”、“元宵”》。各班在开学后一周内向少先队总部报送优秀作业（不少于2份）

  2.黟县的“过年”习俗：广泛收集家乡过年的风俗习惯，并注意收集相关的文字、影像、图片资料，为学校“校本教材”的开发贡献自己的力量。学生可以先在学校新网站实名注册之后，再将自己优秀的作品上传到：

  3.春节实践活动：

  （1）文明理财实践活动——“我的压岁钱·我节约收支”。

  （2）我送文化下乡来——为村里（小区）人写春联（书法小能手应积极参加这样的.活动，并注意为活动留下照片。）；三年级以上的学生可以结合语言文字活动，开展“美妙春联我收集”实践活动。

  （3）美在家庭，美在社区——与家长一道进行过年前的卫生大扫除，使自己的家以靓丽的环境迎接新年。高年级中队还可以组织志愿者服务小分队，开展为空巢老人、烈军属义务劳动活动，并及时清理烟花爆竹残屑和废弃物，搞好公共环境卫生。

  （4）中华经典我诵读——广泛开展中华经典诵读、春节·元宵节诗词赏析活动，承文化传统，颂和谐中华，传承学习中华优秀文化，促进学生文明素养的提高（认真学习并践行《黟县实验小学安全文明礼仪手册》各项内容）。

  4.我的春节剪影：用自家的相机记录下自己和家人过年的瞬间或开展活动的场景，开学后与老师同学分享，还可以上传到学校网站，让更多的人了解我们黟县人的“年”味。

  5.拜大年活动：向师长、朋友发送电子贺卡或短信拜年，表达感恩之情，倡导用无纸低碳方式互致新春祝福。

  6.开展安全自护教育活动。在学生中广泛开展“平安伴随我成长”自护教育主题活动；开展安全知识教育，在学生及家长中发布学生安全自护提示，特别是与外出旅游和防止烟花爆竹事故的宣传教育，提高学生和家长的防护意识；开展学生自护体验活动，向学生传授自我保护的基础知识和技能，重点开展防火灾、防食物中毒、防疾病等，引导学生增强自护本领，切实提高学生的安全意识和避险自救能力。

**商场元宵节活动策划方案六**

  1、前期准备

  （1）宣传工作

  销售中心入口处元宵节主题展板宣传活动信息（玻璃贴）

  销售中心元宵节主题背景板

  置业顾问点对点电话宣传（以先期来访为主）

  （2）来宾邀请

  新老客户电话邀请

  邀请媒体工作者到活动现场参与游戏

  相关合作者邀请

  （3）现场布置工作

  在春节包装的基础上放置元宵节活动的包装

  销售中心门口左侧放置“万马奔腾闹元宵紫金华府欢乐季”主题板一块。

  营销中心门口放置一个四色宫造型灯笼寓意元宵节喜庆吉祥。

  入口处两名销售人员身着喜庆服装引导来宾进入活动区域。

  营销中心主活动背板前摆放心形鲜花花束（情人节元素体现）。

  活动区区内放置大的活动主题背景板。

  主背景板前面放置各式汤圆、甜点、水果、热饮等供客户食用。

  销售中心用灯笼、灯谜、窗花、鞭炮等等物品装饰，以烘托出温馨喜庆的元宵气氛为标准，根据现场情况决定。

  营销中心播放元宵节喜庆音乐，营造烘托现场气氛。

  现场工作人员需穿着喜庆服装，营造气氛。

  （4）人员准备

  迎宾2名

  灯谜工作人员2位

  包汤圆比赛工作人员2位

  保洁1个

  安保员2个

  （5）普惠礼品

  凡当天到访营销中心参加活动客户均可获得紫金华府项目赠送的精美巧克力礼盒一份；

  2、活动的主要内容及具体安排元宵猜灯谜：“气球一响，猜对有奖”

  活动细则：

  以签到顺利参与元宵猜灯谜活动；每人一次机会答对灯谜即可获得抽奖资格，中奖率100%；

  把谜语（可将紫金华府的项目信息做成问题）放在气球中，预备150个气球，每人选择一个气球弄破它就是选择一个谜语

  奖品：速冻汤圆、装饰灯笼、绒毛兔玩具、热宝等低于20元左右的奖品。

  包汤圆赛：“浓浓团圆意亲手传真情”

  活动细则：以客户自愿参赛为活动参与者选取原则。

  活动每轮5人竞赛，每轮3分钟，以规定时间内制作汤圆数量与质量为评判依据，数量相同时以质量优先。在规定时间内包的最多最好的客户即可获得“元宵汤圆”两包。所有参赛者均可将自己包的作品带回家。活动全程进行六轮比赛。 评出第一名、第二名、第三名为胜出选手，奖品分别为微波炉、电磁炉、电饭煲。

  3、活动后期

  进行活动总结，分析问题经验并通过业主群与论坛图文并茂进行播报发帖。

**商场元宵节活动策划方案七**

  卖场内外装饰计划：

  1、元宵节灯谜会印刷灯谜条8000—10000张

  2、跨路彩虹拱门1个（红红火火新世纪、热热闹闹吃元宵）

  3、灯谜会的布置：灯谜10000条

  4、电视台、气象局广告

  5、手机短信（全县用户）

  6、彩色宣传单10000份

  7、吊挂写真看板：一楼东、圆门、南门共3块

  8、超市布置元宵节的氛围

  9、超市布置“元宵美食街”

  10、条幅：①正月十五元宵灯谜会有奖灯谜猜！猜！猜！②庆团圆吃元宵开门见礼送红包③过年七天乐元宵也快乐④热热闹闹吃元宵 红红火火新世纪⑤我陪爸爸妈妈逛新世纪有奖征文大赛（正月初六始――正月二十止）

**商场元宵节活动策划方案八**

  元宵节是我国传统的重要节日之一，又称“上元节”、“灯节”。民间正月十五闹元宵已有悠久的历史，它伴随人们迎来春天，是把节日习俗体现得最为彻底和典型的传统节日。在主题活动中，通过调查、参观、学习和表演等不同形式的活动，幼儿不仅能对元宵节的传统文化和民俗习惯有一个基本的了解，更可以通过自身的参与和表现，进一步获得对节日气氛的体验，获取多方面的经验：

  ① 农历正月十五是元宵节，是团圆的日子。

  ②元宵节有许多传说、故事、儿歌。

  ③元宵节有吃元宵、玩花灯、猜灯谜、划旱船等丰富的风俗习惯。

  ④“元宵”象征着“团圆”，它有不同的种类和味道。

  ⑤元宵节有各种各样的花灯，给人们带来了喜气和欢乐。

**商场元宵节活动策划方案九**

  小班主要目标

  (1)知道元宵节是团圆的节日，初步了解元宵节人们的活动和特别的食品——元宵;

  (2)愉快地参与元宵节各种活动，感受节日的快乐气氛。

  中班主要目标

  (1)知道农历正月十五是我国的传统节日——元宵节，了解元宵节的来历及习俗(玩灯、赏灯、吃元宵、划旱船等);

  (2)感受与家长、老师、小朋友一起玩花灯、猜灯谜、吃元宵的快乐

  大班主要目标

  (1)尝试通过多种途径获得元宵节的相关经验，进一步了解元宵节的来历和风俗习惯;

  (2) 积极参与“闹元宵”的筹备和庆祝工作，在和老师、同伴一起过节的过程中，进一步感受团圆的意义

**商场元宵节活动策划方案篇十**

  活动名称：欢欢喜喜闹元宵(赏灯、猜灯谜)

  组织形式：亲子形式(分年级组开展)

  活动时间：xxx年2月26日下午 小班15：40、中班15：55、大班16：10

  活动准备：园内展出各种各样的花灯和灯谜、各种小礼物

  活动建议：

  1.参观花灯展，欣赏花灯的外形、色彩、图案。

  2.交流对灯谜的认知经验，丰富对灯谜由来、种类和结构的认识。

  3.积极参与赏灯猜谜活动，老师对优胜者给予适当的奖励。

**商场元宵节活动策划方案篇十一**

  班级环境

  (1)师幼共同布置“美丽的花灯展”，悬挂幼儿购买或参与自制的花灯;

  (2)收集幼儿在节日中赏灯、玩灯的照片，布置主题墙饰;

  (3)在家长园地贴出“致家长的信”，介绍主题活动的构想和配合事项。

  园内大环境

  (1)园内大厅悬挂教师、幼儿与家长共同收集和制作的各式花灯，花灯下悬挂各种灯谜;

  (2)宣传展板：开展元宵节活动的方案及要求。

  20xx鸡年元宵节活动主题方案2

  〔活动目的〕

  1、激发幼儿参与制作元宵活动的兴趣，体验大家一起庆祝节日、分享劳动成果的快乐。

  2、指导幼儿学习用团、捏、滚等技能制作元宵;在做元宵、煮元宵的过程中感知滚动、沉浮等生活、科学常识。

  3、引导幼儿了解元宵节的意义、民族习俗及元宵的来历、品种等。 〔活动准备〕

  1、做元宵需要的材料：糯米粉、各种馅、水、电炉、锅等。

  2、教师、幼儿提前收集关于元宵节民间习俗的资料。

  3、音乐《喜洋洋》等。

  4、布置好活动场地。

  〔活动过程〕

  一、开场白(以喜洋洋音乐为背景音乐)

  (教师和幼儿站立在前面)尊敬的各位小朋友们：大家好!今天我们大三班教室里喜气洋洋，热闹非凡，因为我们马上就迎来我们的元宵节，孩子们，你们高兴吗?为了迎接我们元宵节的到来，我们一起给他们表演一个节目，好不好?

  二、(小朋友们表演的真棒，请大家送给他们一点掌声，好吗?)孩子们请坐，老师知道你们不仅节目表演的好，而且都是爱动脑筋的.小朋友，下面老师就来考考你们，哪位小朋友知道元宵节在什么时候?(正月十五)元宵节人们有什么习俗?(吃元宵、打灯笼等)小朋友们真聪明! 老师补充材料：元宵的来历

  三、小朋友们看，今天高老师给你们带来了几样礼物，( 教师展示几种元宵)问：这是什么? 你知道它是用什么材料做成的吗?(糯米粉、各种馅、水、电炉、锅等)孩子们，元宵这么漂亮，课前我们准备好了这些材料(展示做元宵需要的材料)你想用这些材料来做元宵吗?

  四、大家先不要着急做，谁知道元宵分几部分?元宵是什么形状的?我们怎样把元宵做成圆的呢?(把它捏圆了、用滚的方法、把元宵包好后放在手里团)小朋友们真聪明，我们现在就开始做元宵。

  五、小朋友们，我们这里有做元宵的材料，大家把做好的元宵放进自己面前的小盘子里。呆会儿把你自己做的元宵煮给你吃，谁做得多，谁吃的多。

  幼儿开始制作，教师给以适当的辅导和帮助。(放背景音乐喜洋洋)

  六、幼儿展示自己的作品。

  现在，小朋友们都已经做完了，我们看看谁做的又快又好。接下来就是我们的“快乐恰恰恰“时间。请各位小朋友吃自己的元宵。老师统计好个数，给小朋友煮元宵。(老师动员做的多的小朋友让给做的少的小朋友。)

  七、煮元宵、吃元宵。

  小朋友们仔细观察，看元宵在煮熟前后有什么变化?(元宵煮前沉在锅底，煮熟后浮起来了。元宵煮熟后比煮前大一些)小朋友们越来越聪明，也越来越善于观察了。好，现在我们就来享受我们自己的劳动成果。

  八、教师总结

  今天，小朋友们在一起渡过了一段快乐的时光，我们不但知道了元宵节吃元宵，还知道了怎样去做元宵。小朋友们不仅学到了知识，还学会了观察。只要我们平时稍加留心，在我们的身边，有许多地方非常的奇妙，值得我们我们去看。

  本次活动到此结束。祝大家元宵节快乐！

**商场元宵节活动策划方案篇十二**

  1、 项目主题：我们的节日，共同的文化——春节

  2、 项目背景：

  我们常听到这样一些声音：“年味儿越来越淡了”、“找不到年的感觉了”，甚至一些学者还发出“抢救春节”的呼声。

  而借助年画、春联、剪纸、皮影等构成的庞大深厚的农耕社会年俗文化的载体或道具，在现代文明的冲击下，似乎并未发生多大的变化。

  过年，不仅仅是合家团圆，不仅仅是走亲访友，更重要的是一种文化的继承，这几千年延续的文化在这样的一个节日里充分彰显着它那无穷的生命力。

  它给了人们一份浓得难以化开的情，一种经年酿造的淳厚的味，这就是生养我们的“文化之根”。 然而，继承保护和宣传我们的文化之根是我们每个炎黄子孙义不容辞的责任和义务。春节成为中国传统文化的载体，代代相传，沉淀下厚重的含金的矿藏。

  文化国门，作为展示中国文化的第一道大门，在此举办“我们的节日，共同的文化”展览旨在让所有热爱中国文化遗产的公众参与，在热衷弘扬保护祖国文化遗产事业的企业赞助支持下，通过展览的形式向更多人展示我们中华民族的文化遗产，使他们深入了解中国节中所蕴含的无穷文化韵味，让外国人对中国念念不忘，让中国人对自己

  的文化充满向往。也让这样的一种文化的质历千年而不变，源远流长······

**商场元宵节活动策划方案篇十三**

  1、静态展示：

  （1）年画展览：以吉祥喜庆、迎喜接福类为主的桃花坞木刻年画、天津杨柳青木版年画、四川绵竹年画和山东杨家埠木版年画展示。

  桃花坞木刻年画：桃花坞位于江苏省苏州市以北，源于宋代的雕版印刷工艺，由绣像图演变而来，到明代发展成为民间艺术流派，清代雍正、乾隆年间为鼎盛时期。桃花坞木板年画是中国江南主要的民间木板年画，与天津扬柳青并称”南桃北杨”。桃花坞木刻年画，在诸多方面有别于他处年画。题材新颖，多以吉祥喜庆、神像、戏文、民间故事等传统吉祥的形象为主，构图丰满而均衡的，相似国画而不让人看似国画。

  天津杨柳青木版年画：继承了宋、元绘画的传统，吸收了明代木刻版画、工艺美术、戏剧舞台的形式，采用木版套印和手工彩绘相结合的方法，创立了鲜明活 泼、喜气吉祥、富有感人题材的独特风格。制作时，先用木版雕出画面线纹，然后用墨印在上面，套过两三次单色版后，再以彩笔填绘。既有版味、木味，又有手绘的色彩斑斓与工艺性，因此，民间艺术的韵味浓郁，富于中国气派。

  绵竹木板年画：绵竹年画具有鲜明的地方特色，构图讲求对称、完整、饱满，主次分明，多样统一。设色单纯艳丽，强烈明快，构成红火、热烈的艺术效果。用线讲求洗炼、流畅，刚柔结合，疏密相间，具有强烈的节奏感，艺术形象生动感人。绵竹木版年画与地方习俗紧密联系在一起，仅张贴就有许多规矩，不能违背。画中种种图像亦有不同的象征与解释，和图像一起反映或呈现在各种民俗仪式中。

  山东杨家埠木板年画：寒亭杨家埠的木版年画，是我国民间艺术宝库中的一朵奇葩，数百年来，杨家埠木版年画按照农民的风俗信仰、审美观点、生活需要逐步发展完善，形成了自己古朴雅拙、简明鲜艳的风格。它植根于民间，题材极为广泛，形式多种多样，有祈福迎祥、消灾除祸；美女娃娃、吉祥欢乐等。长期以来起着丰富精神生活，反映美好愿望，美化节日环境的作用。

  （2）剪纸画展览：山西浮山剪纸、福建漳浦剪纸、河北省丰宁满族自治县剪纸画的展览。

  山西浮山剪纸：浮山剪纸历史悠久，遍布全县各地，并流行于晋南一带，有“剪纸之乡”之称。剪纸主要用于民俗活动，如新春佳节的窗花、壁挂、吊帘、佛尘纸等，构图简洁雄浑，线条流畅夸张，融汇了北方剪纸粗犷、明快的地方特色。民俗产生了剪纸，剪纸又丰富了民俗活动，剪纸是浮山县民间既古老而又流传较广的一种传统装饰艺术品。

  福建漳浦剪纸：福建漳浦剪纸艺术源远流长，唐宋以来非常活跃，漳浦剪纸最初只是作为刺绣的底样，随着民间民俗活动的盛行和受北方贴“窗花”等中原文化的`影响，漳浦剪纸开始应用于春节、祭拜等活动，剪各种猪脚花、饼花、花贴于各处以寄托美好的心愿。漳浦剪纸以构图丰满匀称、对称平衡、线条连贯简练、连接自然、细腻雅致著称，以阳剪为主、阴剪为辅，阳剪和阴剪互为补充，密切配合，使整个画面主次分明，错落有致，富有层次感。在色彩上以单色为主，在对比色中求协调，具有强烈的工艺装饰效果。是千百年来漳浦人民创造并享受的文化，它见证了漳浦民间习俗演化的进程，对了解漳浦民俗、闽南民俗进而陶冶民情民风具有积极的意义，是民众的智慧创造并形成了自身特有的艺术风格和特色。

  河北省丰宁满族自治县剪纸：丰宁满族剪纸始于清代康熙年间，至乾隆年间形成了具有地域特征与民族特色的新异风格，它以阳刻为主，阴刻为辅，批毛纤长，剪工精细。被文化部命名为“中国民间剪纸艺术之乡”。 每年都有两次大规模的、固定性的全民剪贴活动。第

  一次是迎春贴窗花。窗花多以纸刻成，蒸染上色，贴在新糊的窗纸上，以此装饰新年，烘托喜悦气氛。窗花的图案多为四季鲜花、民间传说人物、吉祥动物、十二生肖等；第二次是端午节贴葫芦。丰宁的剪纸作品经常出现龙和凤的身影，经常出现福、吉、寿等吉祥字样，这充分说明丰宁人民历来就向往着吉祥如意的生活

  （3）书法展：楹联书法作品展出，行、草、篆、隶、楷等字体，内容丰富，为迎新春增添不少传统文化气氛。

  （4）皮影展：唐山皮影、陕西皮影展、

  展示形式：绘画、工艺作品、书法、图片和文字说明相结合的方式。

  3、 场景展示：

  安排两人博弈，一盘棋局，落子黑白。对弈棋技之时又安排一人在其旁弹奏古典乐器（最好为古筝，曲目最好为《高山流水》），带着伯牙子期的知音相惜情节将人带回五千年的古老传统文化长河中去，宫商角徵羽，琴棋书画唱，场景展示中于此我们都会全面地提及，使受众能够完整地感知我们的传达。

  3、动态展示

  （1）在候机大厅进行义写春联赠送活动；

  （2）“剪出龙年新蓝图”的剪纸活动；

  （3）现场中国结编制展示，“吉字结”、“罄结”、“鱼结”结合就成为“吉庆有余”；以此类推 “长寿安康”、“财物丰盛”、“团圆美满”、“幸福吉祥”、“喜庆欢乐”等祈福的内涵的中国结吉祥饰物编制展示。以传承人技艺的现场演示为主，邀请旅客一起制作，切实感受，

**商场元宵节活动策划方案篇十四**

  1、活动前期发短信给业主告知元宵节活动并提醒业主可自制灯笼在元宵节来展示，优秀作品者可获得精美礼品杯一套。

  2、活动前期客服部准备活动当日要布置的气球以及要送给小朋友的礼品气球。

  3、活动当日客服部布置现场：挂灯笼、灯谜、布置气球增添节日气氛、准备好送小朋友的气球和猜灯谜的奖品。

  4、活动当日业主自行前来参加活动。

  5、业主展示自己制作的灯笼，对于最漂亮的灯笼奖励精美礼品杯一套。

  6、由客服主管致辞宣布元宵节猜灯谜活动开始。

  7、业主参加活动，猜中答案者可以兑换相应的奖品。

  8、给业主送汤圆。

  9、活动结束，收拾场地。

**商场元宵节活动策划方案篇十五**

  根据谜面的内容，确定猜出谜底后，将谜面编码和谜底记下到管理处工作人员处兑奖，如果谜底与工作人员的谜底有争议，最终以工作人员的为准。

  奖品兑换：

  1、猜中4个灯谜：饮料一瓶。（30瓶）

  2、猜中6个灯谜：洗衣粉一袋。（10袋）

  3、猜中8个灯谜：牛奶一箱。（2箱）

  4、猜中10个灯谜：电饭锅一个。（1个）

  每人限猜10个灯谜。

**商场元宵节活动策划方案篇十六**

  活动一：庆团圆吃元宵开门见礼送红包

  活动期间，对每天进店前100名顾客免费分发红包，红包内有免费“元宵券”一张，顾客凭红包内元宵小票+满10元以上的购物小票，到服务台领取元宵。

  活动二：过年七天乐元宵也快乐

  正常商品88折后满100元，棉鞋、棉服类5折、特价、削价品满200元，化妆品95折满100元(超市商品不打折满88元(参与会员卡积分)，)送4.50元汤圆1包，满200元送2包，限单张小票，多买多送，以此类推，限量1000名。

  (黄白金、名烟酒、手机不参加此次活动)

  活动三：正月十五元宵灯谜会有奖灯谜猜!猜!猜!

  正月十一----正月十五期间，在各楼层均开辟悬挂灯谜，来新世纪的顾客无论是否购物，均可参与猜谜，凡猜中即有奖品一份，猜中谜底的顾客请到总服务台按编号对证领取奖品。

  游戏规则及兑奖办法：

  1.必须由本人将谜底贴于谜面之上。

  2.按编号对证确认后方可领取。

  3.凭有效证件(身份证、学生证、驾驶证等)登记后方可领取，每证限领3份。

  卖场内外装饰计划：

  1.元宵节灯谜会印刷灯谜条8000-10000张

  2.跨路彩虹拱门1个(红红火火新世纪、热热闹闹吃元宵)

  3.灯谜会的布置：灯谜10000条

  4.电视台、气象局广告

  5.手机短信(全县用户)

  6.彩色宣传单10000份

  7.吊挂写真看板：一楼东、圆门、南门共3块

  8.超市布置元宵节的氛围

  9.超市布置“元宵美食街”

  10.条幅：①正月十五元宵灯谜会有奖灯谜猜!猜!猜!②庆团圆吃元宵开门见礼送红包③过年七天乐元宵也快乐④热热闹闹吃元宵红红火火新世纪⑤我陪爸爸妈妈逛新世纪有奖征文大赛(正月初六始――正月二十止)

**商场元宵节活动策划方案篇十七**

  (一)简易花灯设计类组：

  (1)初中组：小型花灯(宽30至60公分,高60至90公分,长90公分以内)

  (2)小学组：小型花灯(宽30至60公分,高60至90公分,长90公分以内)

  (二)自由创作类组：

  (1)社会组(含大专院校)：中型花灯(宽60公分,高90至120公分,长150公分以内)

  (2)高中职组：中型花灯(宽60公分,高90至120公分,长150公分以内)

  (3)初中组：小型花灯(宽30至60公分,高60至90公分,长90公分以内)

  (4)小学组：小型花灯(宽30至60公分,高60至90公分,长90公分以内)

**商场元宵节活动策划方案篇十八**

  活动现场布置及结束清场负责人：

  安全员名单：

  张贴谜语条、礼品摆放、收库：

  兑奖员：

  礼品发放员：

  活动现场秩序维护员：

**商场元宵节活动策划方案篇十九**

  1、做汤圆的材料(黄糖、糯米粉)。

  2、大盘子、小碗、电磁炉一个。

  3、幼儿与家长自制元宵灯一盏。

  4、猜灯谜谜面，气球悬挂幼儿园前操场。

  5、气球400个，每班准备谜语放气球内。

  6、礼物人手两份，奖状若干。

  7、发出邀请，请家长参与。

**商场元宵节活动策划方案篇二十**

  1、各班教室做汤圆。

  (1)谈谈说说：我吃过的各种口味的汤圆。

  (2)幼儿和老师共同制作汤圆。

  (3)品尝汤圆，感受劳动带来的快乐。

  2、家长和幼儿一起观赏花灯。(大操场)

  (1)3月2日——4日了解元宵节的起源及习俗，制作亲子元宵灯笼。

  (2)3月4日挂灯笼，评奖。

  (3)3月5日亲子观赏花灯。

  3、家长带领幼儿猜灯谜。(大操场)

  (1)游戏规则：每位家长和幼儿限2个气球(气球内有谜面)

  (2)领奖规则：猜对2个谜语的幼儿一等奖，1个谜语的二等奖;到前操场领奖处兑换礼物。

  4、活动结束。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！