# 城市形象宣传语范本(九篇)

来源：网络 作者：红叶飘零 更新时间：2025-01-18

*城市形象宣传语范本一一、总体情况1、学校领导重视，组织机构建全为扎实开展创城工作，加强责任意识，发挥主动性，我校成立了由汪翀校长为组长，贺荣夫副校长为副组长，各部门负责人为组员的“创建文明城市工作领导小组”，然后根据各处室的工作性质进行了详...*

**城市形象宣传语范本一**

一、总体情况

1、学校领导重视，组织机构建全为扎实开展创城工作，加强责任意识，发挥主动性，我校成立了由汪翀校长为组长，贺荣夫副校长为副组长，各部门负责人为组员的“创建文明城市工作领导小组”，然后根据各处室的工作性质进行了详细分工。具体工作分配到部门，并落实到人。对文明城市创建中考察学校的项目进行了细致分工，其中测评项目分为：校园环境整洁、台账资料健全、校风教风文明、校园德育工作扎实、实施健康素质计划、加强校园管理工作、做好校园、家庭、社会三结合教育体系、做好心理辅导工作、宣传发动等。每项内容都制订了分项目及标准要求、完成时限、分管部门和负责人、分管领导。这样，工作分工明确，落实到位。

2、创建文明城市工作调度和动员会情况学期初，学校领导就本次创城的意义进行了详细说明，明确工作意义，增添了责任感，感到创建文明城市等是我们自己的事情，是值得自豪的，树立了主人翁意识。然后，领导就工作分工情况进行了明确和部署，同时强调这些工作平时就是学校工作的重点和中心，这就要求我们抓好日常教育教学管理等各项工作，注意搜集和完善日常过程性材料，展现出学校有序良好的发展态势。最后，提出了要求，各部门间加强团结合作，政教处负责牵头，协调各方面的工作等，为创建文明城市做好保障。

之后，召开了全校师生创建文明城市工作动员大会。贺校长就创城工作强调四点：一要高度重视，精心组织，增强紧迫感、责任感，要有主人翁意识。二要抓好重点工作目标落实，配合协调其他责任目标落实。三要注意收集、采集信息资料，建立健全各项资料。四是加强督查，促进创城工作\_完成。

二、主要成绩和不足

1、主要成绩

1)、重视工作氛围的营造，动员宣传工作主动扎实，富有成效充分利用校园广播站、校园网络、橱窗、板报等宣传\_媒体，大力宣传和报道活动开展情况。为了让广大师生能够方便学习掌握有关知识和要求，学校专门印制了知识卡片，下发到每一位师生手中。同时，校团委积极组织青年志愿者在校园内进行宣传和文明劝导，政教处还在校园的重要场所制作了专门的宣传橱窗栏，形成了良好的创建整治氛围，全校师生的知晓率和参与度高，有力地推动了创城活动的顺利开展。

2)、以活动为载体，深入开展创城活动

①、开展给力“创城”，卫生先行活动组织全体师生开展打扫卫生活动，对学校周边的道路以及道路两边的绿化带进行彻底大扫除，使学生认识到在平时的学习生活中，注意个人卫生的同时，自学注意保持公共场所的卫生，从小养成良好的卫生习惯。学生受到教育的同时，通过“小手拉大手”，使家长也受到感染，能自觉地遵守公共秩序，自觉保持公共卫生，让家长和社区的人都知道“创城”，大家都应该为营造整洁、优美、有序的环境出一份力。

②、开展“文明志愿者”活动。6月份是我市“创建”冲刺阶段，我校组织全体师生开展社会实践活动，学生向行人、居民宣传，进行劝导市民文明行走、文明出行活动，教育市民不撞红灯、不走快车道、推车过马路等。活动虽然很辛苦，但是学生的收获很大。

③、“文明礼貌，从我做起”活动班主任向同学们讲解了文明礼仪的渊源、文明礼仪在现实生活中的意义、文明礼仪对个人修养的重要性等内容，使同学们对文明礼仪有了进一步的了解，帮助他们逐步树立正确的人生观、是非观。

④、“文明从我做起，创城人人有责”举办“文明从我做起，创城人人有责”主题班会，老师带领全体学生认真学习，积极讨论，学生们对自己的言行举止进行了反思，时时注意自己的言行谈吐，知礼仪，懂礼仪，懂得感恩父母，学会友好交往，快乐地与人相处，将文明习惯落到实处，使班级成为文明礼仪的宣传和示范窗口，学生成为文明礼仪行动的先锋，为争创全国文明城做出自己的贡献。

⑤、“文明上网，绿色上网”宣传活动进一步加强学校、社区、家庭对未成年人网络教育和监管力度，培养未成年人文明上网意识，正确、合理使用网络资源，激发未成年人对文明、美好网络生活的向往和追求，促进未成年人绿色上网，健康成长，利用信息技术课堂倡导和鼓励同学们绿色上网、文明上网、健康上网，认清网络善恶美丑的界限，唤起同学们对于网络道德的关注，唤醒沉迷在网络游戏中的学子，使学生文明上网的自觉性增加。倡导网络文明新风，使用网络文明语言，不沉溺于虚拟时空，自觉抵制各种虚假、消极内容，营造校园网络文明、健康的环境，创建网络文明新气象，争做文明学生，为“创城”做出贡献。

**城市形象宣传语范本二**

敬爱的老师、亲爱的同学们：

早上好!

诗人艾青有一句话：“为什么我的眼里常含泪水，因为我对这土地爱得深沉。”之所以开始就想起来了这句诗，因为它不仅饱含着诗人对家乡的热爱，更多的包含着一种坚毅的时代精神和青春的气息，让我为之激动和振奋!面对着这片养育了我们的热土，我们可爱的家乡，在创建文明城市的过程中，作为一名合格的高中生，我们该做些什么呢?

校园就是社会的缩影，班级就是我们的家!所以，创建文明城市，从创建文明班级做起!

“单丝不成线，独木不成林”，一个人的了力量是有限的，创建好文明班级是全体的责任，共同努力才能取得最终的胜利。

文明是做人的基本素质。不出狂言、恶言，与同学之间做到谦让、以理服人，决不恶言相向、拳脚相倾，当同学有困难时，要相互帮助。做文明的人，讲文明的话，干文明的事，以礼待人。同时做到行为举止的.文明，不随地的乱丢垃圾杂物，营造一个干净舒适的氛围。

班级是我们学习和生活的重要场所之一，为了让我们在一个舒心的环境下学习、生活，所以搞好班级卫生十分重要。一屋不扫何以扫天下”!只有将本质的任务完成了，才有资格和能力去做别的事情。每天保持地面的清洁，主动将垃圾放入指定位置，尊重值日生的劳动成果，保持每天上课时黑板和讲台的干净，每周大扫除时积极主动的参与，为班级荣誉出一份力量。

其实，我们能为班级做的事情，可以有很多，也可以很少，就看我们自己怎样选择!每个人都可以成为生活中的有心人!当你发现班级地上有纸屑，不要等着值日生，完全可以自己把它拾起，在你弯下腰的那一刻，你拾起的不仅仅是纸屑，还有中华文明的传统美德;当你发现黑板槽有些脱落，或者讲台有些松动，完全可以自己主动去找后勤人员来帮忙维修，而不是要把这一切都推给班主任。当一个班级的所有同学，到能做到真正地把班级当做自己的家一样，都想为班级做一些什么，那么班级的硬环境和软环境就都得到了提升。我们生活在这样的班级中，又怎能感到不和谐、不温暖?

成全了一个文明的班级，也就为即将而来的文明社会打下了坚实的基础!

当这座古老的城市沐浴在清晨和谐的晨风中时;当这座美丽的城市沉静在夜幕的宁静中时，你可曾经留意过她日新月异的变化?当我们尽情享受城市带给我们方便和繁荣的时候，当我们踏着经济腾飞的步伐，感受翻天覆地变化的时候，你可曾想过，我们也在承受着城市的污染和喧嚣，可曾看到过，也有不和谐的音符飘荡在这座城市的上空。漂亮的街道后面，还堆藏着太多的污垢需要及时清理，宽阔平整的马路上还有果皮纸屑伴着晨风四处飘荡，时尚的霓虹灯下，还有随处可见的`陋习，如果说“不干不净、吃了没脖可以司空见惯;如果说马路摆摊、占道经营可以习以为常，随地吐痰可以当成小事一桩，乱扔乱倒，乱贴乱挂，视为不值一提;那么，总有一天，当你也开始穿着铮黑明亮的皮鞋，走在遍地果皮纸屑垃圾的街道上时，您将会不再潇洒!当您穿着端庄得体的时装，穿过遍地塑料袋和乱贴乱挂的广场和公园时，您将不会再有心情享受城市生活带来的浪漫和惬意!

所以，就从现在做起，从我做起，拾起曾经遗落在身边的每一片文明的碎片，打造一个文明的班级，一个文明的校园，进而步入更加文明的社会!

**城市形象宣传语范本三**

xx街道的市政基础设施欠账较多，交通环境管理矛盾突出；国企改制遗留问题引起的纠纷多，信访维稳压力大；插花地、城中村、老旧工业区多，安全管理任务重。

目前我街道开工的项目有金威啤酒厂和水贝珠宝广场2个项目，推进中的有布心工业区、草埔南北片、布吉农批市场等8个项目，老住宅区的有布心仙诺和翠山路77号大院2个项目，意愿推进的有西湖工业区、翠山工业区等5个项目。

（一）、开工的项目

1、金威啤酒厂项目已有序的开展中，主要问题一是原规划的社区办公用房为500平方，不符合市党建标准化的标准，经与开发商沟通同意增加至800平方，所选定位置也基本明确，已去函更新局需明确相关事宜。二是道路建设问题，街道将全力配合做好工作，先做勘探工作。

2、水贝珠宝广场项目，进展较顺便，主要是项目西侧的市政道路红线在三顺制药厂（水贝珠宝广场二期）的范围从而影响项目的规划验收工作，区更新局也召开协调会，要加快水贝珠宝广场二期的建设，我街道将全力配合和督促二期项目尽早开展相关工作，主要涉及96户内部职工房改房的赔偿问题。

（二）、推进中项目

1、布心工业区改造项目列入20xx年第一批，拟拆除重建用地面积7.8，拟规划建筑面积53.69，属工业区改造，项目子单元的规划完成，近期配合区更新局做好人保和宏发地块的开发问题，同时在找地块积极更新意愿的业主，如卓创地块等，加快该地块的推进工作。

2、草埔城中村南北片更新单元，20xx年第一批。拟拆除重建用地面积13.23，单位已编制完成专项规划初稿，更新局复函主要问题：一是开发强度过高和调整更新范围。二是功能定位。三是土地、建筑物核查情况不清晰。四是河道调整等问题。下一步计划，将积极协助中南公司加快与市区各部门的衔接，主要对河道打开、交通优化等方面进行，尽快完成专项规划方案的调整，重新上报。

3、太白路超利综合楼城市更新单元，列入计划时间20xx年第三批，拟拆除重建用地面积1.33万平方米，拟规划建筑面积10.59万平方米。项目涉及已批未建设用地和布罗通道建设范围等问题。

4、独树村，列入计划时间20xx年第五批。拟拆除重建用地面积1.7万平方米，拟规划建筑面积15.51万平方米。已列入计划，报审建环委还未通过。

5、天众塑胶厂，列入计划时间20xx年第三批。拟拆除重建用地面积1.13万平方米，拟规划建筑面积6.12万平方米。建环委会议，已通过审议。维稳重点对象，原14户老员工赔偿安置问题经过三次协调，我街道多次督促开发商制定谈判方案和拆迁补偿方案，尽快启动开展拆迁谈判工作，解决这14户老员工的安置问题。

6、布心华源小区，已通过建环委会议审议。下步将督促项目的进展早日开工。

7、布吉农批市场，拟拆除重建用地面积6.93万平方米，拟规划建筑面积45.3万平方米。xx楼纳入拆除范围，规划已调整重新报领导小组审议。xx楼的拆除也将是维稳重点。目前还未与住户进行拆赔的沟通，希望加快与住户的谈判沟通，拆赔比例将要根据谈判的实际情况制定，尽可能将奖励部分面积分配到项目保障性住房中。

8、布心东立片区，拟拆除重建用地面积1.63万平方米，拟规划建筑面积8万平方米。项目多次上报，因涉及变更指标多，现正协调相关事项并修改计划及规划后再上领导小组会。

（三）、住宅类项目

1、仙诺布心项目，更新单元用地面积2.14万平方米，470个权利人，意愿100%，签定补偿协议60%，目前签定工作难以继续，寻找突破口，加快签约工作。

2、翠山路77号大院项目，用地面积1.7万万平方米，拟拆迁建筑面积1.6万万平方米，130个权利人，分两次征集意愿100%，粤通公司因体制改革问题，目前项目无进展。

自木棉岭片区棚改工作开展以来，我街道高度重视，指挥部共召开了23次棚改工作例会，专门针对棚户区改造工作进行研究与部署，以“稳控、疏导、防范”为总思路，积极推进相关工作，广泛收集片区居民意见，并密切关注居民动态，时刻保持高度警惕，重点维护片区的和谐与稳定。

（一）、主要工作情况

1、深入调查摸底，全面掌握数据

今年4月份，我街道就xx区“二线插花地”棚户区改造项目（以下简称“棚改项目”）与天健集团合作开展数据调查摸底工作，全面掌握木棉岭片区的住户情况，为后续确定补偿标准的提供基础数据支持。为了进一步准确掌握房屋数据，摸清房屋实际持有人的变化情况，9月份木棉岭棚改片区指挥部对木棉岭片区有关数据进行核查，对上次数据调查成果进行了再次确认与核对，取得了预期效果。

2、主动疏导民意，积极稳控防范

（1）、畅通居民诉求表达渠道。9月29日上午，我街道安排在木棉岭和马山社区分别设立棚改咨询点，安排律师驻点解答居民问题，同时开通了两条24小时，接受居民，全面征集居民的意见和建议。

（2）、积极约谈业主沟通诉求。街道发展更新部与社区工作站等部门紧密配合，按照诉求与反应强烈程度，对业主进行分类，发动多名社区党员及义工分批或单独约谈业主，逐步了解并深入掌握业主诉求，目前为止，已约谈小业主62人，大业主33人。

（3）、加强排查摸清网群情况。街道派出所与上级公安部门对接，充分利用警务技术定位网聊激进分子，对其进行教育和训诫，并进行密切监控，社区也发动基层力量配合做好动态掌握工作，及时反馈敏感信息。目前，已排查了4名重点人员，训诫了2人，他们均表示不再组织和参与非法集会，排查工作仍在进行中。

（4）、做好国庆期间应急预案。街道平安建设部与有关部门积极做好敏感节假日期间的维稳信息研判，制定应急处置方案，加大安保力量，在xx公园安装了19个高清摄像头，以应对国庆期间可能出现的非法集会、闹事等情况。

（5）、统一口径做好政策宣传。推动棚改三个片区联动，统一口径、统一做法，由区住建局审定并统一下发棚改工作宣传内容，明确现阶段为棚改工作的调查摸底、意见征集阶段，确定好棚改工作新闻发言人，以应对新闻媒体，及时对外发布权威信息，消除居民误解，防止导致居民担忧和不满。

（6）、科学合理开展民意调查。与区住建局沟通，进一步调整和完善现有的棚改民意调查问卷，全面考虑各类型业主的情况，制作诉求意见表，使居民能够充分表达诉求。

（7）、加大力度开展综合整治工作。成立由公安、执法、消防、交警、市监联合组成50人综合执法组，全天候不定时针对该区域进行地毯式执法。

（二）、居民诉求汇总

通过前期数据调查摸底及现场诉求意见征集，现将居民的主要诉求汇总如下：

1、普遍诉求：原址回迁、按1:1面积补偿（个别要求1：1.3或1：1.5）、回迁房质量保证。

2、具体诉求：

（1）户型：重建房屋户型每套尽量不超出70平方米，照顾经济困难群体购买房屋的能力。

（2）楼栋一楼：按照商铺的标准来赔偿，赔偿标准增加到1:1.3～1.5或回迁商铺。

（3）楼梯间：购买的楼梯间部分计入赔偿范围。

（4）楼栋占地的土地补偿：楼栋房屋卖出后楼房所占地皮补偿。

（5）产权：要求重建房拥有独立产权，部分业主认为绿本可以接受，但最好有红本，其中要求无条件办理红本的业主共13人。

（6）物业费：要求重建房给予一定年限物业管理费免费及优惠。

（7）增购价格：回迁时选择比原拆迁户型更大的房子，超出面积部分价格与原赔偿价格一样。

（8）租赁补偿：回迁房建设期间，居民在外租房的租赁补偿要考虑周围房屋租赁市场溢价问题，提高补偿标准至90元/平方以上。

（9）新装修房屋：刚装修的房屋被拆除要有合理赔偿。

（10）违建补偿：违法建筑普查登记后交易的房屋补偿及房屋超建部分的补偿也要求补偿。

3、其他主体诉求：

（1）村集体股份公司：公共土地部分要按规定返还土地或实行货币补偿。

（2）物业管理公司：管理过程中投入的设施、设备的货币补偿

（3）商户：商铺转让费和装修费用的补偿。

（三）、下一步工作措施

1、加强领导，完善工作机制

加强与上级的沟通协调，组织人员进行业务培训，指导并协调解决政策执行过程中遇到的各种问题，对棚改工作进行全程监督检查，规范工作程序；推动建立房屋依法征拆的工作机制和司法强拆程序；建议市、区两级法院要支持征迁工作，全程介入，做到依法受理、指导与监督，保障依法征迁工作顺利进行。

2、加大宣传，提高群众认识

除了常规的宣传方式，政策宣传工作组要充分发挥作用，与区住建局沟通，对片区居民进行正面宣传和政策引导，使居民消除对棚改工作的疑虑和抵触情绪。同时，加强社会舆论与民主监督，邀请人大代表、政协委员、居民代表共同参与棚改工作，充分听取和吸纳他们对棚改工作的意见和建议，形成推进棚改工作的强大合力。

3、阳光改造，确保和谐拆迁

坚持公开、公平、公正原则，将棚户区改造的政策、标准和程序向棚改片区的居民及时公开发布，尤其是拆迁安置方案和补偿标准等重要环节也要确保阳光公开，依法保障被居民的合法权益，避免产生各种矛盾。

4、防范风险，维护社会稳定

对棚户区改造片区内涉及的利益群体全面进行调查、分析和预判，制作社会风险评估报告，针对主要风险因素制订出台应急预案，明确责任主体、具体工作内容等，及时有效地化解不稳定因素，确保棚户区改造工作的顺利开展。

5、加大力度处置律师非法见证房屋转让工作

因二线插花地房屋无法取得合法产权，转让过程中存在律师非法见证，从而房屋权属不清晰，导致补偿主体不明确化，转让双方矛盾纠纷爆发，增加政府推动棚改难度。

**城市形象宣传语范本四**

出卖人：籍贯：性别：

住址：邮编：

身份证号码：联系电话：

共有人：性别：身份证号码：

买受人：籍贯：性别：

住址：邮编：

身份证号码：联系电话：

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国城市房地产管理法》及其他有关法律、法规的规定，出卖人和买受人在平等、自愿、协商一致的基础上就买卖经济适用房达成如下协议：

第一条房屋情况

1.1买受人所购房屋为位于第栋

【座】单元层号房。

1.2如无特别约定，该房屋在建筑材料、设计、防火、给排水、隔音、照明、节能、环境等方面均应当符合有关的国家强制性标准的规定。

第二条房屋价款及支付方式

2.1出卖人与买受人约定按套计算房屋价格，双方约定房屋总价款为人民币元整。

2.2双方一致同意，本合同采取分期付款的方式，具体支付时间及支付比例如下：

第一期：本合同签订生效且出卖人向买受人交付房屋后，买受人向出卖人支付定金人民币;

第二期：年月日前，买受人向出卖人支付购房款人民币。该房屋包括已付定金人民币;

第三期：待房屋产权过户办理完毕后，出卖人向买受人支付剩余购房款元。

2.3出卖人出具相关收款的证明字据，买受人出具已签收出卖人购房全部相关文件原件的证明字据。

第三条面积确认及面积差异处理

该房屋目前尚未取得房屋所有权证书，无法确定房屋的实际面积。由于双方约定按套计算房屋总价款，故在出卖人取得该房屋所有权证书后因产权登记面积与现有面积发生差异产生的面积差部分房价款，由出卖人承担。

第四条产权登记过户

4.1双方约定：由于目前房屋不具备过户条件，暂时无法办理房屋过户手续。待过户条件具备后，出卖人应当按照约定积极配合并协助买受人在房屋产权登记机关办理权属变更登记事宜，将房屋的所有权变更至买受人名下。

4.2双方约定：如国家相关政策发生变动或其他非双方个人原因致使该房屋最终无法完成房屋产权变更登记时，双方协商解除本合同。合同解除时，出卖人向买受人返还已付全部购房款并按照同期贷款利率支付利息，买受人向出卖人返还全部购房相关文件，其他损失由双方各自承担。

第五条房屋交付

目前该房屋已由买受人实际承租使用，因此出卖人不再向买受人交付房屋，但应当在年月日前将与房屋相关的文件原件等全部移交给买受人。

第六条产权过户、税费等费用负担

6.1在该房屋能够办理房屋产权过户手续时，出卖人应当自取得房屋所有权证书之日起月内，将该房屋产权过户给买受人。办理房屋产权过户手续所需缴纳的交易税费由双方各自负担。

6.2在该房屋产权过户时，除了第6.1款约定税费外，按照届时同地段普通商品房与经济适用住房差价的一定比例向政府交纳的土地收益款、土地出让金、补缴的房屋价差等全部由出卖人承担，其他双方因履行本合同产生的费用由双方各自承担。

第七条房屋使用费用

双方协商确定，本合同签订前有关房屋使用的所有费用全部由买受人缴纳，之后产生的费用由买受人承担。过户前出卖人具名、买受人缴纳，因使用产生的费用或纠纷由买受人负责，房屋过户后变更为买受人名称。房屋过户之前，如果买受人遇到缴费等需要与有关部门协调的事宜，出卖人应当积极协助买受人解决相关事宜。

第八条权利义务

8.1出卖人保证本合同所涉房屋产权清晰，出卖人拥有房屋完全的所有权及处分权，且不存在抵押等其他权利瑕疵事项。本合同签订后如因出卖人原因引发的与标的房屋产权、使用权或债权债务纠纷，均由出卖人承担并处理。由此导致房屋无法办理过户的，则出卖人返还买受人已付全部款项，同时按全部款项的%支付违约金并赔偿出卖人装饰装修所支出的全部费用。

8.2出卖人及共有人、合法继承人在合同执行期间和买卖交易完成之后，不再享有该房产的财产所有权，不得将该房屋转卖第三方或做抵押。若房屋共有人、继承人与其他第三方发生涉及此房屋的产权纠纷，致使买受人无法获取合同约定的房屋所有权证，则视为出卖人违约，出卖人应按第8.1款承担违约责任。

8.3出卖人承诺并保证其合法继承人知悉且同意出卖人将该房屋按本合同约定出售给买受人，不得反悔并阻挠，并按本合同约定履行相关义务。对此，出卖人应当在本合同签订之日起日内向买受人出具由公证机关作出的关于其合法继承人就本合同内容作出承诺的公证书。

8.4若出卖人因意外身故或行动不便无法办理房屋过户事宜，出卖人共有人、合法继承人有义务配合买受人办理房屋过户事宜。

8.5本合同履行期间，买受人有权将该房屋出售给第三人。出卖人应当按照本合同第四条约定向受让人办理产权登记过户手续。

8.6买受人取得本合同项下房屋的使用权后，不得从事国家法律、法规和政策规定禁止从事的任何活动。否则，因此产生的法律责任和给出卖人造成的经济损失，均由买受人负责承担及赔偿。

8.7买受人保证在本合同签订且获得房屋使用权后，在未办理过户手续之前，房屋使用中的一切收益和风险均由买受人独立享有及承担，与出卖人无关。

8.8出卖人及共有人、合法继承人承诺并保证不论房价涨跌，本合同确定的房屋单价及总价不作变更。

第九条违约责任

9.1出卖人未按约定向买受人交付房屋或者办理过户手续的，每逾期一日，应当按房屋价款总额的%支付违约金;逾期超过天的，买受人有权单方解除本合同，双倍退还已付款项，并就由此造成的损失要求出卖人依法赔偿。

9.2若出卖人因意外身故或行动不便无法办理房屋过户事宜，出卖人共有人、合法继承人不配合买受人办理房屋过户事宜或将房屋出售、抵押第三人的，应向买受人连带一次性退还全部购房款并支付资金占用费以及买受人主张权利时房屋市值与购房全款的差价、房屋装修款等。

9.3买受人违反本合同约定不按期给出卖人支付房屋价款的，除继续支付应付价款外，还应当按应付房款的%支付违约金;逾期超过

天的，出卖人有权单方解除本合同，不退还已付价款，并就由此造成的损失要求买受人依法赔偿。

9.4本合同任何一方不履行或履行内容不符合约定的，均构成违约，除本合同另有约定外，违约方应向守约方按房款总额的%支付违约金，造成守约方损失的，违约方还应当依法赔偿。

第十条争议的处理

本合同在履行过程中发生的争议，由双方协商解决。协商不成的，可依法向房屋所在有管辖权的人民法院提出诉讼。

第十一条其他

11.1本合同未尽事宜，双方可以签订书面补充合同。本合同的附件及补充合同均为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等的法律效力。

11.2本合同自双方签字之日起生效。

11.3本合同一式四份，甲乙双方各执两份。自双方签字之日起生效。

出卖人：买受人：

共有人：

年月日年月日

**城市形象宣传语范本五**

1、遵守社会公德，维护公共卫生

2、养成良好卫生习惯，追求健康生活方式

3、增强卫生健康意识，提高自我保健能力

4、加强健康教育，提高健康水平

5、和谐社会，健康为本

6、扎实开展健康创建活动，努力建设高水平小康社会

7、让健康知识深入人心，让健康行为走进生活

8、讲文明讲卫生，小处处处不随便，大家家家是窗口

9、家家争做文明家庭，人人参与创建活动

10、搞好环境卫生，共建美好家园

11、普及医学科学卫生保健知识，提高全社会文明健康意识

12、享受健康，珍惜生命

13、普及健康知识，提高生活质量

14、增强文明卫生意识，培养良好卫生行为

15、人民城市人民建，建好城市为人民

16、搞好环境卫生，加强个人卫生

17、讲究卫生，减少疾病，提高人民健康水平

18、争做健康公民，争创健康家庭

19、讲文明，讲卫生，改陋习，树新风

20、创建文明城市，优化卫生环境，促进经济发展

21、挥手告别陋习，并肩走向文明

22、吸烟有害健康，强化控烟意识

23、创建国家卫生城市，健康教育先导

24、创建卫生城市，改善生活环境

25、普及科学防病知识，养成良好生活习惯

**城市形象宣传语范本六**

近年来，随着我市经济的快速发展，城区建设管理工作取得了长足进步。但与市委、政府提出建设国际旅游度假城市总体目标要求还有较大的差距。具体体现在以下三个方面：

1、城区专项规划编制不到位，与建设国际旅游度假城市目标有较大差距。我市城市总体规划虽于20xx年修编批准实施，但城市控制性详规及专项规划等重要规划不完善，且在具体实施中，规划变动随意性大，导致城区基础设施配套建设不相协调等问题出现。

2、城区公共服务基础设施配套建设不到位，与完善的整体服务功能体系有较大差距。近年来，市委、政府虽然加大了城区基础设施配套资金的投入，使我市城区基础设施配套整体服务功能体系有了较大的提升，但由于原有的基础设施配套较为滞后，与建设国际旅游度假城市的宜游、宜商、宜居环境要求及完善的城区基础设施服务功能体系不相适应。以至出现城区框架拉不开，道路交通拥挤，环卫设施差，排水排污管网不畅，中心农贸市场及棚户区改造建设速度缓慢。以及合福高铁即将开通，对接高铁的路网建设、优化城区交通体系和相应城区基础设施的配套完善等瓶颈突出问题亟待解决。

3、城区建设管理力度不够、管理手段滞后，与建设国际旅游度假城市目标不相适应。随着我市建设国际旅游度假城市步伐的加快和城市建设管理的难度加大，城市建设管理等职能部门专业化和依法管理水平整体发挥不够，难以适应建设国际旅游度假城市科学、规范、高效的城市建设管理要求。

综上所述，为进一步加快建设国际旅游度假城市步伐，我市城市建设和发展应紧紧围绕城市建设总体规划及迎接高铁时代到来的总体要求，持续按照“一二三五五”发展战略，深化“项目落实年、争创文明城”工作主线，坚持可持续发展战略，保障城区建设按照“拉开城市总体框架、拓展城市发展空间、提升城市品位和形象”目标，实现科学、有序的发展。因此，为进一步加快推进城区建设步伐，提出以下建议和措施：

1、如大城市建设管理法律、法规宣传力度。

结合我市“六-五”普法和国家级文明城市创建活动的开展，充分利用网络、电视、广播、宣传栏等载体，多种形式广泛的向广大市民大力宣传城市建设管理法律、法规及城市文明公约。同时建立健全市、乡(街)、村(居)三级宣传网络，充分发挥乡(镇)、街道、村(居)委员会的作用，不断增强市民知法、守法以及主动参与城市建设管理意识。

2、强化城市总体规划指导作用，加快城区专项规划编制步伐为城区建设管理提供科学依据和法律保障。

在新修编的城市总体规划指导下，树立高起点和前瞻意识，认真按照加快建设国际旅游度假城市目标要求，加快我市城区专项设施规划修编工作步伐，在总规确定城区功能定位和文化定位，明确各功能分区的性质、建筑风格、容积率、建筑密度、间距、高度等重要指标的基础上，进一步明确道路面积占有率、绿地率、停车场、公共交通站点、环卫设施配置等重要专项规划指标。同时针对现状实际，正确处理好原有建设项目与新建项目规划关系，以及项目周边的相关关系。全面提升城区专项规划指导作用，有效提升城区基础设施建设，加快国际旅游度假城市建设进程

3、加大城区基础设施配套建设资金投入，加快城区公共基础设施建设步伐。

市财政应加大城区基础设施建设资金投入力度，加快城区公共基础设施建设步伐，保障完善和提升我市城区公共基础设施整体服务功能体系建设需要。积极发挥武夷山优势，加强向上对接相关政策。进一步整合资源、盎活资产，拓宽资金筹集融资渠道，积极拓展经营城市理念，运用bt、bot等多种方式融资，鼓励和引导民间资本参与开发建设，完善股票市场、债券市场等投融资平台建设，争取银行更多更大的信贷支持。集中财力实施城区基础设施建设提升工程，高标准完成党校桥征地拆迁、工业路及滨江大道、中心农贸市场改造建设工作，加快武夷和园二期项目建设，加强和完善城市公园、城市夜景、城市景观、城区污水处理及管网等基础设施项目建设，加快城区垃圾无害化处理配套项目建设，以及城市道路、城区建筑立面、绿化、电网、管网等改造项目建设。

4、对接高铁枢纽建设，打通交通瓶颈，完善城市交通网络。把城区建设对接高铁站的路网作为工作重点，连接城区、度假区和通往主要旅游景区的道路及连接线，要尽快建成通车，对制约发展的瓶颈道路建设，应集中时间、集中精力、集中资金尽快解决。着力做好公共交通的线路设置和站点规划，合理配置公共交通资源，使城市交通的站点设置与高速铁路站点充分衔接，实现零换乘、零对接。

5、强化功能定位，突出配套设施先行。

以加快建设国际旅游度假城市目标为抓手，进一步强化老城区的功能定位，结合“点线面”工程，分区域进行整治提升及开发建设。严格按照“只做减法，不做加法”的原则，充分利用度假区改造提升的成功经验及模式，配套设施先行，适时启动老城区整治提升工程，分阶段有选择的开展城区主街遒示范段立面改造工作，实施城区架空缆线下地工程，落实部分公建单位退地还绿措施，凸现城市文化，做美做靓城区。

6、建立规范、科学、高效的城市建设管理机制。

规范、科学、高效的城市建设管理机制是确保我市城区建设管理全面围绕建设国际旅游度假城市目标，科学、有序、顺利开展的关键。从有利于提升和加快城区建设管理步伐出发，应加强与城市建设有关的规划、国土、综合行政执法、环保、公安、工商、交通等部门之间的工作协调配合，进一步提升城市建设管理依法行政的能力和水平，促进城市建设与管理各环节形成统一、协调、高效的管理体系。同时积极探索建立规范、科学、高效的城市建设管理新机制，进一步加大城区建设要素保障力度，建立健全征、安、迂工作机制，强化“责任单位负责、项目业主落实”分级管理机制，坚持“安置在先、连片征地、整体推进”原则，集中人力、集中财力突破城区建设发展瓶颈，全面加快落实城区建设各项工作。以进一步适应新形势下加快建设国际旅游度假城市步伐建设与管理的需要。

**城市形象宣传语范本七**

尊敬的各位领导、评委、观众朋友们：

大家好!我是来自\*\*镇政府的，今天有幸站在这张小小的演讲台前与大家共同探讨有关城市创文的话题，我感到无比的自豪。我的演讲题目是：携手奉献爱心，共铸\*文明。

在改革开放的春风下，勤劳智慧的\*人，靠着一份情感、一份毅力、一份责任、一份正气，用经济社会前所未有的快速发展，诠释着改革开放的内涵和真谛。如今的\*，如同腾飞的骏马，驰骋在广袤的粤北大地之中。招商引资一次次刷新创高纪录，工业园区一座座厂房拔地而起，城市基础设施建设日新月异。然而在现实生活中，当我们尽情享受城市带给我们方便和繁荣的时候，也无不遗憾的发现，我们也在承受着许多不文明行为所带来的污染和喧嚣。看似漂亮干净的街道后面，其实堆藏着太多未及时清理的污垢;看似宽阔平整的马路上，偶尔还有果皮纸屑伴着晨风四处飘荡;看似穿着体面的文明人，不时会用粗俗的语言破坏文明和谐的氛围，这些人似乎觉得创文是一件“事不关己、高高挂起”的事。

其实创建全国文明城市不是政府的政绩工程、形象工程，而是全民积极参与，群策群力共同构建才能完成的民心工程;一个城市的文明程度不是体现在高楼大厦，五光十色，花团锦绣上，而是体现在每一位市民的一想一言一行;文明礼貌不是一句美丽的口号，也不是束之高阁供人们顶礼膜拜的古老而神圣的碑文，它是存在于我们身边，我们能够想到、做到，并且能够力所能及的行为!

这让我想起了一个关于老工匠建房子的故事。话说有个经验丰富的老工匠在即将退休时，他告诉自己的老板，说要离开建筑行业，回家与妻子儿女享受天伦之乐。老板舍不得这位好工匠走，问他是否能最后帮忙再建一套房子，老工匠犹豫了一阵，勉强的答应了，其实此时他的心已不在工作上。因此在建房的过程中，老工匠用的是软料，干的是粗活。当房子建好的时候，老板把大门的钥匙递给他并且说了一句“感谢你几十年如一日地为我付出，这套房子是我送给你的礼物”。老工匠听了后震惊得目瞪口呆，羞愧得无地自容。如果他早知道是在给自己建房子，他怎会如此粗心大意。很多时候，我们又何尝不是这样呢?做事不是积极行动，而是消极应付，不讲诚信，缺乏责任心，凡事不肯精益求精，在关键时刻不能尽最大努力。等我们惊觉自己的处境，早已深困在自己建造的“房子”里了。

通过这个故事可曾意识到，我们也有维护城市文明的义务和责任，城市是我家，创文靠大家!其实，我们能做到的很多，可以从生活中的点点滴滴做起。比如说，如果你每天都弯腰去拣地上的一张纸，那么你走过的路就会多一份清洁;如果你每天少用一个塑料袋，就会少一点白色污染;如果你在白天随手把家里的电灯熄灭，就会少浪费一点能源;如果你拒绝使用一次性的筷子，一次性纸杯，就会对绿色的森林多一点爱护。

朋友们，文明无句号，创建无止境。让我们携手共进，用爱心去关注周围的变化，使自己无愧于头顶这片蓝天的信赖;用热情去播撒城市创文的种子，使自己无愧于脚下这片土地的支撑;用行动去实现城市创文的目标，使文明不再是纯粹的理念。让我们一起描绘美丽而文明的新\*，共同谱写新的辉煌!

我的演讲到此结束，谢谢大家!

**城市形象宣传语范本八**

各位领导，各位评委，同志们：

大家好!

我是，我演讲的题目是：。

当您漫步在\*\*街头，您会发现，昔日萧条破落、贫穷落后的，正在发生翻天覆地的变化——一栋栋新楼拔地而起，一条条街道宽敞平坦，一处处休闲园林鸟语花香，一片片商业新区焕发生机……

走进，你会看到，人们的脸上写满了笑意，居民的生活丰富多彩：在县城东北金三角，群众艺术团自发组织的演出，吸引了路人的脚步;县城西北工业园区，工人们行色匆匆，一片繁忙有序的景象;三祖文化广场上、轩辕东路迎宾大道两旁，三五成群的居民休闲、散步、锻炼;桑干河畔生态公园的开发，跨河新桥的修建，让\*\*人民再一次感受到了浪漫和新奇;各住宅小区里孩子们快乐的嬉戏，老人们笼中百灵鸟的鸣叫，仿佛都在为幸福的生活歌唱。

“千古文明开涿鹿，合符文化定中华。”历史悠久，远可以上溯五千年。多少年来，在这片贫瘠的土地上，\*\*人一直过着闭塞的农耕生活，发展缓慢，步履维艰，连我们奉为经典的“古八景”，也仅仅是一种美化了的传说而已。古诗词中曾经的“鹿野春水柳如烟，四面堤高积翠莲，每向城头频极目，半篙新绿打渔船”，已经是一种遥远的记忆。就在几年前，我们目光所及的\*\*县城，城区狭小，交通不便，垃圾泛滥，完全没有现代化城市应有的朝气和活力。

三年，仅仅三年时间，这块神奇而古老的土地正在发生着脱胎换骨的巨变。街道平了，路面净了，楼宇高了，工厂多了，环境美了，百姓笑了。“一河、两环、三区、七纵、七横”的城市框架基本形成，城区面积将拓展到50平方公里;一大批公共设施的建设，使城市承载能力稳步提升，并成功晋升为省级园林城市。随着“一河两城”战略的深入推进，一座“居住者自豪、旅游者留恋、投资者向往”的环首都卫星城正在迅速崛起。一个大格局、大框架、高起点、高品位的新，正逐步改变和影响着人们的生活。，黄帝故里，一座沉睡的小城，在人们关注的目光下，悄然崛起在张垣大地。

，是我们共同的家园，每一位\*\*人，都欣喜于城市的发展和进步，自豪于全新的宜居环境展现在我们面前。发展，正是因为有一个高瞻远瞩的领导班子，齐心协力的淳朴人民，团结奋斗、坚不可摧的战斗团队。是的，在发展，新城在变化，一切的一切在进步。但是，我们不能满足于面前的成绩，相对落后的，未来的路还很长，也很艰难，我们依然盼望着，在发展的道路上，能继续带给我们一个思想上的冲击，一个视觉上的惊喜，一个心灵上的惬意。

站的更高，才能看得更远。放眼全国，我们县的经济发展和沿海地区比起来，相差甚远，经济指标甚至不如人家一个村镇，和省内许多县市比起来，我们同样处于落后地位。站在不一样的起跑线上，我们要追，我们要赶，我们需要付出更多的努力，更多的心血和汗水。我们没有沿海地区的地利，但我们有勤政为民、开拓进取的县委、县政府领导班子，我们有改革发展的天时，因此，我们更需要有万众一心、共谋大业的人和!

栽下梧桐树，引得凤凰来。城市的基础设施搞好了，城市的品位和层次提高了，才能吸引和聚集人才，才能赢得更多的创业者和投资者，才能促进经济发展，才能薄积厚发，勇创新高，以前所未有的气度和魄力，建设一个现代化新，造福于我们，造福于世世代代生活在这里的\*\*人。

“牢骚太盛防肠断，风物长宜放眼量。”各位领导，同志们，在前进，在改变，让我们携起手来，大胆跟上时代步伐，在县委、县政府的正确领导下，齐心协力，众志成城，共建我们的美好家园。历史会记住这一切，人民会记住这一切，作为一个新时期的见证者，我相信，我们的努力，必将在发展史上，树立起一座时代的丰碑!我们的心愿是，让水更清，天更蓝，人更富，让我们的家乡更加繁荣、更加美丽!

我的演讲结束，谢谢大家!

**城市形象宣传语范本九**

一、南溪城市建设发展的主要经验和做法

南溪交通区位好，城市亲水性强，历史文化资源丰富，但自然资源匮乏，仅仅依赖自身条件难以实现快速发展。为此，南溪充分审视自身实际，主动融入到川南城市群、成渝经济区等大的发展格局中去思考和谋划，用市场经济的理念来抓区域经济的发展，抢抓机遇、真抓实干，在城市建设发展上形成了独特的“南溪模式”，走出了一条强区富民、和谐崛起的科学发展新路。20xx年以来，南溪城市建成区面积增加了4.9平方公里，达到9平方公里左右;常住人口增加了6万人，达到14万人左右;全区城镇化率提高了9.62个百分点，达到46.22%。南溪十分注重城镇化与工业化良性互动，统筹发展城市新区与工业园区，罗龙工业集中区已入驻企业129户，20xx年实现产值152亿元。在城镇化和工业化的双轮驱动下，20xx年到20xx年，南溪gdp年均增长17.2%，达到84.02亿元;地方公共财政预算收入增长了7.2倍，达到4.07亿元;城镇居民人均可支配收入年均增长15.6%，达到19555元;农村居民人均纯收入年均增长14.5%，达到7928元。南溪连续6年被市委、市政府评为年度目标考核一等奖，20xx年被评为四川省县域经济激励发展先进县(区)。归纳起来，南溪推动城市建设发展的经验主要有以下四个方面。

经验之一：科学民主定规划，大手笔追求高品质，知名团队绘就新南溪。

城市怎么建，建成什么样?这是南溪党委、政府考虑的头等大事。20xx年初，南溪组织党政领导、相关干部和企业家到广州、深圳、珠海、重庆等先进地区学习考察，集众家之长，仔细梳理和反复论证别人的做法在南溪的可行性。多方学习借鉴后，南溪在全省甚至全国率先开展城市策划，将长江文化、历史文化、休闲文化融入到城市建设当中，着重做好“古”、“水”两篇文章。聘请知名城市专业策划团队深圳规划设计院，编制完成了《南溪城市发展战略策划方案》，提出了南溪“仙源福地，上善水城”的城市品牌定位和“宜居、宜业、宜游”的城市功能定位。在此基础上，先后投入6000多万元用于城市总规和控规编制。引进了世界500强之一的阿佩克思公司编制《南溪城市发展战略策划》;引进成都锦里古街设计团队和四川美院设计团队强强联合创作“千栋千面”的《桂溪河商业古街》;引进深圳建筑设计总院编制《南溪西城城市设计》;引进水立方的中方设计总负责单位中建国际设计咨询公司(ccdi)进行桂溪河水上主题公园设计;引进重庆大学城市规划设计研究院进行滨江新城控制性详细规划编制。

经验之二：无中生有造亮点，河滩地上建新城，推陈出新打造南溪精品。

城市发展的载体是什么，亮点和特色在哪里?这是南溪党委、政府考虑的关键问题。在科学规划的基础上，南溪敢于“打破常规”，善于“无中生有”，以修建滨江防洪堤开发4.76平方公里滨江新城为标志，城市发生了脱胎换骨的变化。20xx年9月，南溪以滨江堤三期工程开工为标志，正式拉开了滨江新城建设的序幕。城市“三横五纵”骨干道路、桂溪古街、五星级宾馆等引擎项目快速推进，南溪职中迁建、综合农贸市场等公共服务项目加快建设，带动长江国际、凯丽香江、盛景天下、巴塞罗拉庄园等一大批城市商业项目如雨后春笋般迅速发展。目前4.76平方公里的滨江新城初具雏形，成为各地竞相学习的典范。南溪善于画龙点睛，通过打造桂溪古街等亮点景观迅速提升了城市品位。桂溪古街完全从一张白纸上绘建，融合了千年南溪的城市古韵和长江首善的水城风韵，整个建筑风格汇集了川南、江南水乡的民族风貌特色，将桂溪河水引入街内穿行，形成了“巷穿城、水融街、楼重院”的别致空间。同时，南溪还打造出一流的滨江景观带，形成“一带一心三核六区”的格局，充分展示了南溪的文化魅力与理念。

经验之三：市场运作添活力，大招商带来大项目，大项目推动大发展。

项目从哪里来，钱从哪里出，怎样快节奏地推进城市建设?这是南溪党委、政府考虑的重中之重。南溪坚持“梯次开发，市场运作”的原则，将新城开发建设划分为“首期核心突破、二期拉开骨架、三期全面开发”三个阶段。引资1.2亿元建设滨江及桂溪河景观带工程;引资5330万元代建6.5万平方米安置房;引资8000万元完成城市生活污水处理厂、城市生活垃圾填埋场、罗龙工业园污水处理厂项目。同时在城市管理中凡是能够市场化运作的，一律交由市场管理。如滨江景观带，政府遴选专业的园艺管理公司锦绣园进行管理和维护;宜南快速通道两旁绿化带项目，完全由企业投入推动土地流转，建立起大型的苗木基地，实现了政府、企业、农户三方共赢。南溪十分注重对项目的策划与包装，积极对外招商引资，通过加强与广东四川商会、重庆四川商会、北京商会等的战略合作，大力开展定点招商、产业招商、以商招商，积极赴珠三角、长三角等区域招商引资，成功引进重庆博正投资有限公司投资3亿元建设滨江护岸堤三期工程及罗龙园区基础设施建设、广东蜀粤投资有限公司投资4亿元建设文体中心打捆项目。南溪在项目建设中全面推行“代建制”，专门成立重点项目管理办公室，统一对政府性项目实施代建，切实保障了工程质量和建设进度。为确保政府资金效率和干部廉洁，20xx年以来，南溪还通过优化方案、财政评审、决算审计等措施，有效审减项目投资2.4亿元，使有限的资金发挥了最大的效益。

经验之四：团结拼博创辉煌，党政齐心铸就铁军精神，和谐拆迁催生南溪速度。

怎样形成共识，如何加快建设速度?这是南溪党委、政府考虑的核心环节。南溪在地上地下均无丰富资源的条件下，意识到唯有团结拼博、创先争优，才能超常推进南溪经济社会发展。南溪在城市建设过程中，领导班子的理念和思路得到高度统一，大家讲奉献、讲大局、讲风格、讲团结，坦诚布公、共谋发展，凝聚成了一股激情创业的强大合力。在制定发展战略和规划时，公开遴选项目设计单位和营销单位，在遴选会上由区四家班子领导、专家、相关部门、政协委员、人大代表组成的评审团集体投票确定。凡涉及公众利益或城市形象的项目，如城市公交站台的样式和色调，都提交政府常务会集体审定;重要项目的设计方案由四家班子领导联席会确定。为切实加快项目建设速度，南溪推行“5+2”、“白+黑”，形成了为民服务铁的信念、众志成城铁的团结、令行禁止铁的纪律、勤政廉政铁的作风、勇争一流铁的目标的“南溪铁军”精神，在工作中采取集中力量打攻坚战的方式，以重点突破带动了全面推进。同时，南溪始终坚持以人为本、有情操作，和谐推进征地拆迁，为项目建设提供了重要保障。为解决安置群众的后顾之忧，南溪还从20xx年开始，在全市率先建立实施了《南溪县失地无业年老人员生活补助简易参保试行办法》等制度。

二、从南溪城市建设发展中得到的启示

启示之一：规划水平决定城市发展的高度，重编制更要重执行。

城市规划是一个城市发展的总方向，体现了一个城市的追求和目标。只有重视城市规划，真正把规划作为“城市发展的战略、建设城市的纲领、管理城市的依据”，并且严格规划执行，城市发展定位才能体现，城市发展的追求才能实现。南溪在规划上坚持大手笔、高标准，不仅高水平编制《城市发展战略策划》、《滨江新城核心区城市设计》等总体性的规划，还特别注重产业发展规划、交通发展规划等专项规划的编制质量。同时，南溪十分注重规划把关，决不轻易调整规划。

启示之二：项目建设决定城市发展的速度，重生成更要重推进。

抓城市建设，说到底就是抓一个个具体的项目。项目建得好，城市才发展得好;项目建得快，城市的变化才大。在城市规划区内，不同的项目都有不同的主管部门、不同的业主和不同的承建单位，由于项目实施的具体环境不同、工作水平各异，往往造成不少项目推进缓慢，影响城市形象和城市发展。南溪发展为什么这么快，他们的一条重要经验就是抓项目、抓招商、抓投入，其中一个十分关键的抓手就是建立政府性项目代建制，专门成立了直属事业单位重点项目办，汇聚了30多名各方面的专家和人才，统筹实施各级各类项目建设。

启示之三：资金保障决定城市发展的广度，重投入更要重市场。

资金问题是城市建设中的难点，仅仅依靠财政投入推进城市建设难以持续。南溪为适应城市建设资金需求，在原国资公司的基础上，成立了南溪财源国有资产经营有限责任公司，搭建起了南溪国有资产经营管理平台、政府性融资平台和政府性投资平台。南溪还将城市建设项目纳入招商引资范畴，积极赴珠三角、长三角等区域招商引资，实现了“以地生财，聚财建城”。

启示之四：人才队伍决定城市发展的力度，重管理更要重提升。

人是搞好城市建设与管理的决定性因素。一个城市变化大不大，发展快不快，最终取决于人才。在城市建设中，不仅需要管好用好各部门的工作人员，还需要有效提升现有人员的综合素质，不断充实人才队伍，满足城市建设不断提高的新要求。南溪出台《南溪区股级干部管理暂行办法》，有效地治理和解决了“中梗阻”现象。强化对城市项目的服务管理，推行并联审批制度，对城区所有建设项目特事特办，优化服务，优先审批。出台了引进人才的一系列优惠政策，大力引进规划设计、工程建设方面的人才，充实到工程指挥部。南溪每年还安排1000万元教育培训资金，与清华大学、北京大学、浙江大学等高校合作，举办城市建设专题培训班。并且借助铁军讲坛平台，邀请城市规划建设、营销策划等方面的专家，举办专题讲座，不断提升干部和企业家的城市建设经营理念，有力推动南溪城市品质的提升。

三、工作建议

党的和省委经济工作会议召开以后，市委、市政府把宜宾放在全国和长江经济带、川滇黔区域去定位和谋划，确立了建设“辐射吸纳川滇黔的区域中心城市”的功能定位和“国际生态山水园林城市”的形象定位。这是深刻把握形势、充分审视市情、凝聚各方共识后形成的战略决策，是宜宾城市建设新的纲领性要求。当前，全市上下正围绕市委、市政府的决策部署，全市推进城市建设发展。我们借鉴南溪区的主要做法，立足宜宾城市规划建设实际，围绕“拓新城、改旧城、建中心、造亮点”的要求，主要提出五个方面的工作建议。

建议之一：科学制定规划，刚性实施规划，进一步发挥好规划的先导作用和引领作用。

市委、市政府对城市规划高度重视，目前，我市的城市发展战略已经确定，总体规划正在抓紧制订。下一步，应以编制出台高水平、高标准的城市总体规划为契机，科学推进具体节点的城市设计，尽快实现控制性详规全覆盖。抓紧编制修建性详规和交通、绿化等专项规划，加快编制重点路段、重要节点的街景设计和沿街建筑色彩的设计，促进总体规划与控规、专项规划、分区规划无缝对接，通过精细规划促进城市建设上品位、上档次。同时，进一步增强规划的严肃性，坚定不移、持之以恒地执行和落实规划。

建议之二：优化项目实施平台，注重统筹协调，切实解决好项目推进速度的问题。

根据各部门工作实际，进一步优化项目实施平台，尽量避免多头实施、多头管理的情况。除有明显政策要求等情况外，政府性投资项目在直接委托市级建设主体代建项目的同时，积极探索市场化选择项目代建单位，切实推动项目建设速度、质量、效益整体提升。在财政、审计、监察等方面进一步加大监管力度，确保政府资金效率和干部廉洁。针对推动难度大的重大项目，成立项目建设指挥部，组织强有力的工作力量，加大考核奖惩力度，对项目建设中的问题靠前解决，共同为项目建设营造良好环境。

建议之三：按照经营城市的理念，围绕三产互动、产城相融，加快“三个中心”和“六大基地”建设，不断提升城市经济实力。

按照“政府组织、市场运作”，“不求所有、但求所在”的经营城市理念，动员全社会力量共同建设城市。围绕“三个中心”和“六大基地”的建设任务，抓住市民普遍关注的重大区域、重点地段、重要节点，下大功夫加快推进一批城市建设项目，迅速提升城市形象;应抢抓老工业基地调整改造等重大政策机遇，大力实施“退城入园”，鼓励大企业参与城市建设，大力推进产城融合发展，不断提升城市经济实力。

建议之四：高度重视城市风貌塑造和功能完善，培育城市风格，提高城市品位。

在城市建设中，追求鲜明的地方特色和建筑风格，树立自己的独特风味和环境品位。高度重视城市风貌塑造，对每一栋单体建筑都从造型、色调上进行严格把关。科学规划造绿，有序推进现代城市亮化工程，切实做到历史与现代，建筑与人文融为一体，展现国际生态山水园林城市的名城风采。通过招商引资，引进有实力的企业，打造城市综合体、大型卖场和星级酒店，切实留住外流的高端消费，努力吸纳周边城市的消费群体。加快建设旅游目的地，充分利用现有城市历史文化旅游设施，对独具特色的古迹、古街、公园进行包装和打造。应培育和提升酒文化、长江文化、工业文明，对拟建、在建的城市文化设施进行旅游包装，使其成为新的城市旅游景观。应结合城市文化元素、给城市以人文文化内涵，全面提高旅游的可停留性。

建议之五：坚持以人为本，积极稳妥地解决好拆迁等问题，依法管理好城市。

以群众利益为上，让好处真真切切落实在百姓的口袋里、群众的房子上。进一步转变工作思路，将拆迁安置作为党委政府推动的民生工程、民心工程，变“要我拆”为“我要拆”;尽量创造条件满足群众的要求，切实做到“拆迁一处、造福一片、稳定一方”。坚持建管并重理念，进一步理顺城市管理体制，切实做到“重心下移”。整合政府部门的工作力量，落实日常巡查机制，实行网格化管理，有效消除城管盲区。特别注重调动和发挥市民参与城市建设管理的积极性，培养市民诚信、规范、参与的观念，使遵守交通规则、维护公共秩序、爱护花草树木和市政设施成为广大市民高度自觉的行为习惯。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！