# 校园公众号转型通告范文共43篇

来源：网络 作者：心上人间 更新时间：2025-01-22

*校园公众号转型通告范文 第一篇微信公众号申请，微信公众号推广。微信订阅号主要面向名人、政府、媒体、企业等机构推出的合作推广业务。在这里可以通过微信渠道将品牌推广给上亿的微信用户，减少宣传成本，提高品牌知名度，打造更具影响力的品牌形象。微信订...*

**校园公众号转型通告范文 第一篇**

微信公众号申请，微信公众号推广。微信订阅号主要面向名人、政府、媒体、企业等机构推出的合作推广业务。在这里可以通过微信渠道将品牌推广给上亿的微信用户，减少宣传成本，提高品牌知名度，打造更具影响力的品牌形象。微信订阅号的口号是“再小的个体，也有自己品牌”，足以见得其对品牌推广的重要性。

如何申请微信订阅号认证？

微信订阅号助手有什么用？

您可以在设置里面绑定一个私人微信号，利用微信订阅号助手群发消息，随时查看消息群发状态。

微信订阅号如何添加好友？

微信订阅号认证后的具体应用

案例一

本地商家通过美基营销代认证后，在门口放置官号二维码，在生活中，引导顾客关注官号。

线下商家深圳海岸城、金钱豹全国连锁店，将微信二维码发布在自己的店门前。

案例二

微信也可以加美丽说聊时尚咯！添加方法：打开微信>朋友们>添加朋友>扫描二维码或者直接搜索“美丽说”。花小美在微信等着你！

案例三

主站上粘贴爱范儿官号二维码，方便顾客订阅爱范儿每日精选新闻推荐。

**校园公众号转型通告范文 第二篇**

1、用追求造船，用理想制帆，用毅力执浆，用坚持明确方向;将青春的船划进了大学的海洋，愿你在大学海洋里畅游的四年中，不失目标，愉快航行!

2、在小孩眼里，我们是大人;在大人眼里，我们是小孩;带着稚气，带着迷惑，带着自信，带着理想上路吧!享受大学，加油!

3、人生的成功，不在于等待拿到一幅好牌，而是怎样将现在的牌打好。把手头上的事做好，坚持下去。

4、有笑有泪，有花有果，这就是人生;有忙有闲，有升有降，这就是学生。寒假过后开学日，收拾收拾启程吧，愿你愉快学习快乐成长!

5、假期的尽头是学期开始，幼稚的尽头是深思熟虑，失败的尽头是一鼓作气，汗水的尽头是光彩琉璃，辛苦的尽头是鲜花满地。祝福你站在昨日的尽头，迎接美好的开始，学习愉快。

6、一个人，要想在激烈的人生竞赛中胜出，首先要修炼自己的心态，培养有利于自己走向成功的积极心态。

7、祥云齐聚家门绕，金榜题名全家笑。满面春风祝贺到，细雨滋润暑气消。进入学府再深造，梦想实现笑声。他日一展凌云志，建设祖国显功劳!

8、扎起马尾，背上书包，迈着欢快的步子，重回昨日的校园。老师好，同学们好，笑容满面，叽叽喳喳。开学的日子又到了。祝愿大家好好学习，天天向上。

9、知识的大门等你开启，生命的真谛等你领悟，世界的奥妙等你探寻，人生的舞台等你演绎。开学了，愿你插上勤奋的双翼，遨游知识的天宇，学有所成!

10、无论风光与失意，把它留在过去;无论希望与梦想，把它行动在今天;无论幸福与美好，把它展现在明天。新学期，加油!

11、新的学期，新的开始，新的希望，新的梦想，愿你在开学之际，能够有新气象，开创一片新天地。

12、开学了，和暑假说声再见，和懒散说声拜拜;和学校说声回归，和学习说声重逢;和知识说声你好，和自己说声加油。愿你开学心情好，成绩步步高!

13、开学吧，让阳光充满胸膛;开学吧，让x点燃梦想;开学吧，让我们放飞希望，实现心中的渴望;开学吧!

14、又是一年开学日，又是一季幸福时。结伴欢笑入学堂，知识清辉散光芒。思维碰撞在课堂，精神交流品琼浆。春光灿烂幸福长，求知路途征帆扬。

15、开学了吧，该收拾心情了吧。该认真上课了吧，该仔细做笔记了吧，我的短信到了吧，请微笑一个吧，相信自己吧，你的未来不是梦!

16、青春从不服输，青春洋溢热情，青春充满斗志，青春充满希望，青春就是快乐，恰逢开学之时，愿你我的青春，永远鲜艳灿烂快乐吧!

17、谁替我给老师请个假，我得了开学恐惧症。

18、背上求索的行囊，奔向知是的海洋。前赴校园的殿堂，学习科学的知识。掌握现代的技术，走向世界的巅峰。开学了，让我们一起学好各科，在这里追逐梦想。

19、我的开学愿望就是作业少一点，成绩好一点，身高高一点，体重轻一点。

20、青山绿水好风景，黄金榜上题姓名。捷报到来笑纷纷，万千荣耀聚家门。街坊邻里频称赞，亲朋好友心灿烂。扬帆学府渡学海，锦绣前程更豪迈。

21、新秋迎新校，新校迎新人，新人迎新生，新生要心愿!愿你在新学期中，继续努力，继续进步，学的好，活得好!

22、新的学期，新的起点，新的付出，新的收获。

23、休息放松是一种幸福，其实为自己理想奋斗更是一种幸福。亲爱的朋友，让我们在新学期努力拼搏，争取属于自己的幸福新乐吧!

24、人不要只知进不知退，一味往前冲锋。压力太大了的时候要学会弯曲，适当的“示弱”，可以保护好自己，也可以转移注意力，给大脑“放假”，准备下一次更快地冲刺。

25、出门在外多有不便，随遇而安学会坦然;生活琐事莫要计较，和和气气更显畅快;努力学习莫要过度，劳逸结合注意身体。短信关怀愿你牢记，祝你大学新生活精彩不断!

26、走进校门，走进了知识的殿堂;敞开书本，敞开了无限风光的眼界，让我们踏入芳草地，共同迈向成功的轨迹。

27、别人铺好的路固然平坦，但少了一份坚信，少了一份拼搏的乐趣，少了一份奋斗的`甜蜜。

28、今天是你进入大学的第一天，你人生也迈出了重要一步。想要在若干年后不抱怨自己的境遇，就要从这一时刻起奋斗不息。

29、我的开学愿望：学习进步，考得都对!

30、暑假是注定要过去的，开学是必然要来临的，背起行囊，踏上月台，挥手告别愉快和无奈。

**校园公众号转型通告范文 第三篇**

请各位家长积极配合，遵守群规！

1.本群为幼儿园家园联系微信群,所有成员均为幼儿园幼儿家长，未经申请不允许外园家长加入。

2.本群群主为新天地幼儿园班主任。

3.本群是为家长提供学习、分享、探讨的家园交流平台，请家长在参于时文明发言，勿发布任何与教育主题无关的广告（包括各种课程推介）、链接、图片、文字等。

4.投票、点赞、拼购及第三方链接等类似广告的东东一律经管理员许可方可进行，否则直接移出。

5.利用平台私下添加好友为其个人服务的将直接移出本群。也请家长保护好个人信息，拒绝通过验证，避免微商骚扰。

6.不发动画表情刷屏。

7.感谢你的大爱，我们传播正能量纪实，但不发未经证实的救助信息。

8.不发与政治敏感度相关的文章。

9.群成员拉新成员入群须经群主审核。

10.禁止对外泄露群友个人信息和照片信息。

以上为本幼儿园家园联系微信群群规，请各位家长自觉遵守，共同维护。如有违反请自动退群。

**校园公众号转型通告范文 第四篇**

狂犬病是我们国家法定报告管理的乙类传染病，是由狂犬病病毒侵害人或温血动物的中枢神经系统引起的急性会导致死亡的传染病，属人畜共患的自然疫源性疾病，主要传染源为猫犬。人感染上狂犬病后一旦发病，死亡率达100%，是迄今为止人类病死率最高的传染病。学生年龄小，防范外来侵害能力弱，自我保护意识不强，为确保学校师生的生命安全，维护好学校正常的教学秩序，学校将狂犬病的预防工作纳入学期计划，有部署，有落实，通过多种形式的宣传，大大提高了师生防范意识，做好了狂犬病的预防工作。

>一、高度重视，纳入管理

学校学校将狂犬病的预防工作纳入学期计划，有部署，有落实，专门成立了狂犬病防治工作领导小组。制定好学期的宣传布署工作，做资料收集和协调工作，做好学生的教育和突发事件的处理工作。使工作有人管，有专人负责，作为学校安全工作大事来抓。

>二、广泛宣传，人人皆知

1、每学期对学生进行一次全校性的狂犬病预防宣传工作，让师生知道狂犬病的预防的重要性，以及会带来的严重后果。

3、学校办有健康教育的板报，将狂犬病的预防知识作为必须内容，还在学校显眼位置专门办有健康教育的墙报，加强宣传的氛围，使狂犬病的预防深入人心。

>三、加强周边协调，保证师生安全

学校对周边社区进行了宣传，进行狂犬病的预防的重要性以及会带来的严重后果的宣传，建议对狗饲养一定绳拴住，防止跑出伤人，避免不安全发生。2、加强学生教育不随便串门，特别是有狗家一定要特别注意安全防止狗咬伤，不准用东西去打狗，上学放学回家要结伴而行。

**校园公众号转型通告范文 第五篇**

1、毕业了，却没有想象中的那么快乐。

2、四年的记忆，忘了吧。只为会笑的明天，不带走任何牵连一点思念。只是不想流泪。

3、就此告别吧就算留恋也不要回头看。

4、永远年轻，永远热泪盈眶

5、这个时候，对我而言。最大的意义就是能够告诉所有的朋友，谢谢你们将最美好的四年时光与我分享，在我的生命中留下那么重要的位置。

6、无数个纵情欢乐的白天，无数个推心置腹的夜晚，无数个绚烂而单纯的时刻。

7、“前途似海来日方长”

8、希望天南海北的我们，都能万事顺意。

9、郁郁光阴，年华四季，岁月鎏金，爱和知己

10、下个秋天，这间教室自然会坐满了人，只是再也不可能是我们

**校园公众号转型通告范文 第六篇**

为进一步做好学校安全工作的宣传教育和预防工作，切实保障广大师生的生命安全，5月24日下午，颍西新湖小学小学继续开展安全知识宣传教育活动，组织教师及学生观看了安全教育专题片。

颍西新湖小学小学始终把学校安全工作视为学校工作中头等大事，一直将学生的安全工作摆在学校工作的首要位置，经常利用主题班会、国旗下讲话、黑板报等学生容易接受的方式时时加强对学生的安全教育，帮助学生树立安全防范意识，掌握基本的安全自护常识，真正做到了“防患于未然”把安全教育工作落到实处。专题片分“溺水的预防与应对”、“雷电的预防与应对”、“洪水与泥石流的预防与应对”三个部分。专题片以案例的形式，真实场景，生动形象呈现了意外事故发生的过程。对学生触动很大，有效地培养了学生安全预防意识，增强了自护、自救的能力。收看前，学校作好要求，以达到收到实效的目的：一是要认真观看，不喧哗打闹。二是要认真作好笔记，牢记安全知识。三是要将了解的安全知识，大力广泛宣传，不仅让安全进入校园，还要进入家庭和社会。

通过开展此项活动，使全校师生进一步了解和掌握各种安全事故的预防和自救知识，对学校预防各种安全事故的发生起到了积极有效的宣传教育作用，今后学校还将定期组织全校师生观看安全教育的其他视频，切实把学校的综治安全维稳工作落到实处。

**校园公众号转型通告范文 第七篇**

20xx年，在团委、学生会主席团的带领，作为宣传部的一员，在此我十分感谢主席团的帮助。在实际的工作中我不无时无刻体验到团委、学生会这个大家庭浓浓的温馨，暖暖的关爱。

宣传部的工作有时很繁忙，但我因身为这个服务性的部门的一员而感到骄傲和光荣。我从中体验到的快乐是不言而喻的。虽然每次只是一张小小的海报，虽然没有足够的时间和精力去描摹，但这每一张海报都值得我去珍惜。我知道这种汗水的付出是一种光荣的收获。在工作中互相促进，在竞争中互相帮助。我们宣传部成员的能力在不断提高，我们之间的友谊也在不断深厚。在这一个学期的工作中，我们体会到了“团结友爱”这四个经常挂在嘴边又时常被人忽略的字的重要。

作为一名大二的老生，自己要学习的仍有很多。无论是在工作上还是在为人处事等方面。同时也需要协调好自己和另外两名部长以及各个干事之间的关系，同时还要将自己所学到的知识和技巧交给他们。

宣传部的工作虽然繁忙，但在部长的沟通和成员间的协调下，这样的工作也被我们部门做得井井有条。

匆忙的半年已经结束，在团委、学生会的工作中，虽然有忙得无暇顾及饮食的时候，虽然有工作学习的双重压力，可我仍觉得开心并充实。有时也有小小的松懈，可一旦看到学弟学妹和成员们认真忙碌的身影时，一种身为宣传部部长的责任感顿时让我不敢有丝毫懈怠。想起竞选时的样子，曾经的激昂陈词，曾经轻扣心弦的字字句句，记忆犹新。我说过，我要在这里锻炼自己的能力。

学生会宣传部让我挑战不曾想过的事，让我知道没有什么事不可能的。现在我在说，宣传部给予我一种信任，一种让我不得不把任务完成的信任;学生会给予我一种精神，一种让我们、你们、他们凝聚在一起的精神。

半年的工作简单地说就是穿梭在一张张海报，一块块宣传板，一处处风景中。从运动会到辩论赛落下的帷幕，从学生会联谊到才艺秀，从宣传板大赛到宣传部大讲堂，一切都历历在目。晚上一起画到很晚，累并快乐着。

这半年，我见证每一张海报每一块宣传板的诞生，郑重地贴在宣传栏上，让我学会珍惜，珍惜宣传栏上的每一处风景，因为我知道它的背后凝聚着多少宣传部人的时间和汗水。这半年，宣传路上的小小的坎坷，让我学会自信，相信自己有能力处理突如其来的问题，而不是活在大树庇护下的小树。这一年，我在成长，感谢宣传部的同伴们，一起工作一起疲惫在一起奋斗。感谢信任我的常委们给我的照顾和帮助，让我有机会有舞台来最大化我的能力，不断更新自己的储备。

宣传部的工作多是用时间和汗水砌成的，来得迫切，去得轻盈。我不了解其他部门的工作流程，但我希望以后各兄弟部门的活动可以提前通知，给宣传部足够的时间寻找海报元素，展现更加精良的海报，彰显医学院的风采。关于学生会的活动，我或许只是站在欣赏的角度，为它们的成功喝彩，为它们小小的过失而失落。但宣传部的每个细节，我都有涉足，在我看来，宣传部需要一群乐于书法绘画的年轻人带着一颗心去努力工作。

有人说，这一年最大的遗憾是没能进入学生会。

我想说，这一年最大的收获在学生会，最大的快乐在学生会宣传部。学生会是个忙碌而快乐的舞台，不要只看见它的忙碌，其实每个认真忙碌的人都明白，我们得到的是其他各式各样的舞台无法给予的。不要只看表面，变化时内在的，深刻的。最后，不管能否在这条忙碌的宣胜辉之路上继续走下去，我会记着我来自会计学系学生会宣传部，会坚定地告诉更多的人学生会是个锻炼你的舞台，会带着这里的品质走未来的路。

**校园公众号转型通告范文 第八篇**

1、不愿告别，却在告别，那稚气的年月；不愿告别，总在告别，那多梦的时节。

2、明晨行别，但愿云彩，艳阳一向陪伴你走到远远的天涯；鲜花，绿草相随你铺展远远的\'前程。

3、你别时的叮咛，在我心头波动着深远的音响，散发着幽兰般素淡的清香。

4、我们在轻雾缭绕之际分别。露，莹莹的，像你纯真的眼睛；雾，蒙蒙的，像我浓浓的离愁。

5、你没有摘到的只是春天里的一朵花，而整个春天还是属于你，朋友，别灰心！

6、长亭外，古道边，芳草碧连天。唱到一半，就已泪流满面。仅仅是为了这座圆明园废墟上的校园，为了我们未曾燃烧的青春?

7、毕业就是一窗玻璃，我们要撞碎它，然后擦着锋利的碎片走过去，血肉模糊之后开始一个完全不同的人生。

8、美好的事物总是无常，包括成功的机遇和命运的垂青。我们平凡的一生里，能堪几次错过?

9、朝晖不会落进昏睡者的瞳仁。追求美，才能得到美！——愿我们永远做一个醒着的追求者！

10、学校的每一个教室，每一张课桌，每一朵花，每一棵树，每一个石子都是我记忆中最难忘的。

11、人生是什么?是历史大厦的一块砖，是与风浪搏斗的一双橹，是万绿之原的一朵花……愿我们用自己的双手，创造最美好的人生！

12、许多老房子消失了，校园里正在大兴土木。老房子留在照片里，我们呢?我们也能留在照片里吗?包括那些做作的微笑和夸张的“V ”形手势?

13、每一天，我们都会有意无意地再逛逛校园，看一看它今天的样子，想一想三年前它如何迎来稚气未脱的我们。走了三年，似乎又走回到了起点。星光下的夜晚，每一个回忆都温柔如风。

14、我的生活除了这些热闹鲜艳的点缀以外，底色依然是铺天盖地的雪白卷子和蓝色水笔的痕迹

15、分别后的人生犹如一条街，让我们共同为长街增添美丽的景致。

16、斗胆称你一声“小咪咪”愿你爱哭爱笑爱打爱闹，随意一生，欢快一生，享尽你的全程！

17、你走了，在那漫长的时刻里，我的心就像秋树，叶片无奈地飘洒一地，只把寂寞挂在枝头。

18、回忆里淡淡地吻，和笔记里淡淡地字迹，只是无意间的想念。

19、还记得那天晚上我们在星光下畅谈的情景吗?谈学习理想，还有……将来即使我们天各一方，但那晚的星空我永远都会记得。

20、动身的时刻到了，让我们走吧！不必惋惜，也无需告别，纵使歌声渐渐地沉寂下去，我们的心也会永远地跳荡不息。

**校园公众号转型通告范文 第九篇**

1、综合考虑:利用自身所具备的综合知识，比如用户心理研究，自身产品的详细了解及专业知识等，相结合起来去构思输出内容的方向。

2、逻辑清晰:用户在阅读微信公众号文案的时候，从头到尾阅读完之后能够清晰的了解文案想要表达的内容。这就要求对文章内容进行提炼，保证每一句文案都能够抓住用户的心理，让用户能够浏览完全部的内容。比如公众号文章的开头可以设置悬念，通过讲故事的手法，来吸引用户的眼球，让用户能够坚持持续的阅读下去。3、挖掘痛点:公众号文案需要丰富的创意和优秀的文笔这两方面试非常重要的，但是一定注意不能做标题党，故意夸大，标题与内容严重不符，会取得反效果。想要写出让用户认同的微信公众号文案就要深入的挖掘用户的痛点，了解用户的心理需求，站在用户的角度去输出能够为用户带来价值的内容，用最真诚的语言去打动用户。

4、创意设计:想要写出优秀的微信公众号文案，就一定要打破固定的思维，去寻找与文案有关联的事或者物。比如蹭热点就是最常用的手段，借助社会的时事热点，来进行借势。

5、文案类型:微信公众号文案的推广是告知用户能够解决需求的方法，用户的需求一般分为产品和价值两种，要针对不同的用户需求去进行微信公众号文案输出。

**校园公众号转型通告范文 第十篇**

尊敬的家长：

根据上级有关文件精神，为了做好学生和幼儿的接送工作，进一步提高家长、学生交通安全法制意识和自我保护的意识与能力，预防和减少事故发生，确保孩子平安，学校要求每位家长共同配合做好以下几点：

一、明确作息时间。

年级一二年级三到六年级

上午7：50—11：107：50—11：10

下午2：00— 3：352：00— 4：25

备注1、周一下午一二年级放学时间为4:25

2、上午进校时间7:20，下午进校时间1:30。

(应广大家长要求，下午第三节一二年级学生留校由老师无偿为他们上课，故离校时间推迟到4:25分。)

需要接送学生的家长请及时到校接送学生，不允许学生在校内外逗留、玩耍。

二、车辆规范停放。接送的两轮摩托或其他车辆，请有序停放于道路两旁，不得停在道路中间和校门口接送区内。

三、接送学生的家长，请自觉在校门口止步，不要进入校内。

四、家长没来接送的学生，家长应教育学生不要在校内外逗留、玩耍，及时回家，途中注意安全，

六、学校实行来客登记制度，请配合进入学校前先登记。

七、要教育孩子不得私自下海河山塘水库等水域戏水游泳，以防溺水事故的发生。

特此通告

年月日

**校园公众号转型通告范文 第十一篇**

利用活动将用户快速拉新、引流、促活、提高成交量。在活动策划中注意活动的主题、频次、目标、费用、预估效果等。以下介绍几种公众号活动类型：

1、留言回复有礼一般是根据当下热点、近期活动、节日庆典等，准备一个话题，让用户在活动时间内到图文的留言区进行回复，进而随机筛选或者按照点赞数等规则选取中奖用户；还有一种方式是直接就要求留指定内容的言，随机抽选中奖用户，以最简单的方式测试有多少用户愿意参与互动。另外还有可能是征集报名类的留言，既留言本身还与其他的活动挂钩，通过留言回复获取其他活动的参与资格。活动形式评点：简单易行、用户参与度高，可控性强。但是用户容易产生心理疲倦，话题需要互动感强。

2、晒照有礼一种方式是设定方向，比如亲子照、全家福、婚纱照、造型照、风景照、美食照、萌宠照等等不同主题的照片，或者其他趣味的照片类型：手机里的第三张照，做过的最怪表情照、收到的最哭笑不得的礼物照等，然后让用户将照片发至公众号后台，进而按照活动规则抽选中奖用户。另外一种方式是促进分享、促进交易或者促进其他KPI的晒照活动，比如将某个指定图片、指定文章分享的指定的朋友圈、微信群或者其他平台，进而截取相应的图片；或者拍摄购买的物品或者购物小票等，发至公众号后台，运营者收到后再进行选取与奖励。活动形式评点：互动感更强、能与运营目标结合。但用户参与难度较回复有礼更高，收到的图片只能够在微信后台保存五天，需要及时收集用户参与信息。

3、口令发红包如果说公众号里最受欢迎的礼品是什么，用户一定会说实在点，来个红包吧。做公众号运营，发红包活动也很常见。一般是提前预告，并在活动周期的某个整点公布红包口令，用户收到红包口令后，在微信回复相应的红包口令，或者去支付宝口令红包中输入口令内容，即可获得红包。为了控制成本 ，一般红包数量有限，抢完即止。活动形式评点：聚集人气的有效手段，但现在存在微信薅红包团队，需要警惕无效用户的集中性攻击，导致活动意义丧失。

4、抽奖有礼活动期间，用户完成指定要求，或指定类型的用户，通过公众平台进入活动页面即可进行抽奖，有机会获得奖品。抽奖活动的表现形式既可以是常见的大转盘、九宫格、砸金蛋、刮刮乐、翻翻乐等，也可以是根据自己的创意性活动主题，将呈现给用户的表现形式做一定的花样，增加趣味性和新鲜感。活动形式评点：回馈用户的常见手段，建议除了大奖，设置更多丰富的小奖，以保证更多用户都可以参与或者中奖，以加强用户与平台之间的关联。

5、投票/评比活动这是朋友圈、微信群中据说最让人烦恼的一种活动形式，偏偏在中国又是最有效的活动形式之一。活动形式一般是比赛制，通过设立大奖，吸引用户进行报名，然后进行微信公众号内拉票，根据最终票数或者报名内容等决定中奖者。在公众号中最常见的投票活动一般是萌宠比赛、孩子作品比赛、员工工作评比比赛等等，有利益驱使，有人情做保，有虚荣心做为支撑，投票活动基本上只要利用好了这些要素，基本上活动效果都会不错。活动形式评点：需要注意，一是微信后台的投票系统过于简单，传播力不行，最好是搭建专门的投票平台；二是投票过程不宜太复杂，比如找到你想要的投票人都需要半天，别人就可能弃投；三是投票的机制需要防止刷单作弊；四是投票活动的目的如果是吸粉，不要忘了需要关注才能投票，投票后又有内容可以吸引用户。

6、有奖调研/问答活动调研对于公众平台的发展是很有作用的采集信息的形式，而问答，又能够借助这种形式，引发用户对平台、对产品品牌的思考和认同。活动形式一般是根据需求，设置好调研问卷或问答题目，用户参与并填写信息，即可获得指定奖励。如果是平台有搭建自身的调研系统，完全可以做到用户完成调研，奖励直接发放，刺激用户的参与度。活动形式评点：不要为了做调研而做调研，一定要考虑到目标对象，做有目的性的问卷。

7、用户拉新有礼活动除了品牌推广，大多数公众号活动的目标还是希望能够吸引到新用户，所以公众号一定要让所有已关注注册的用户都成为公众号的合伙人之一，有自己的专属推广码。活动形式一般是在指定活动期间内，当老会员进行二维码分享，每成功推广成功一次，老会员即可获得奖励或分成。另外，还可以在活动期间内进行分享的排名比赛，分享成功次数最多的用户还可以获得额外奖励。活动形式评点：建议有常规的老会员拉新机制，同时也有定期的老会员拉新活动，不断的拉动用户来给平台发展做贡献。

8、裂变活动快速裂变，具体实现流程是：1）粉丝通过回复活动关键词（或扫码）生成个人专属二维码海报2）通过邀请好友扫码关注公众号，为自己增加人气值3）当邀请的好友数量达到设定条件，任务完成领取奖励（支持8大奖励类型：虚拟奖励、实物奖励、盲盒模式、有赞商品、卡密类型、红包模式、卡卷模式等）4）完成任务可选择运用活码工具引流个人号或者微信群，积累种子用户，搭建私域流量池(可选项）企业微信+公众号双重裂变实现路径：看到活动海报---扫码关注公众号---获取企业客服二维码 ---添加客户号获取专属海报---分享邀请好友助力---任务完成自动领取奖品。适用于想多维度沉淀用户 ， 同时给公众号涨粉的企业。推荐使用SCRM工具：Social Customer Relationship Management 是社会化客户关系管理的简称

**校园公众号转型通告范文 第十二篇**

医院都是在做一个地区的服务，所以说潜在顾客都在这个地区里，医院所要做的就是把这一群人都请到自已医院公众账号当中来，而一个消费者愿意去关注你的医院微信，肯定是对你的医院已经有了很多的了解，有了一定的信任。他们更多的是想通过微信得到一些病情的诊断，建议，或者通过微信能够提前预约到专家的号能得到更方便的服务。所以医院的微信主要起到做服务的作用。

既然是做服务，那就是解决顾客实实在在的问题：

生活当中，大家都会遇到很多小问题，都希望有人能帮我们去解决这些问题。比如，当有人生病了，不知道自已得了什么病，不知道去哪家医院好。这时他们会通过医院的公众账号咨询一些问题，微信公众账号的价值就发挥出来了。男女之间生活当中的一些问题，打电话不便开口的就可以用微信询问了解。再比如，每天上午看病检查高峰期，提供在线预约挂号。这些都极大的为顾客带来了方便，解决了实际的问题，顾客当然愿意用。

建议在建立微信之前，最好看看其他医院是怎样利用微信来完善服务的，以便为消费者提供尽量周到的服务。这里我们以医院行业通过沃德鑫微企平台搭建公众号服务进行微信营销的例子为例。

通过沃德鑫微企平台搭建的公众号服务主要是以下几个方面：

1.优惠活动;2.提供预约挂号，查询化验单，预约服务等等;3.提供医院基础信息(医生排班等等)、医院科室介绍;4.专家在线咨询;5.医院导航线路;

简单总结一下，医疗行业做微信营销，你需要在微信内做好三件事，沟通，互动和服务：

• 为粉丝提供相关医疗服务，粉丝关注什么，你就提供什么，罗列下粉丝的主要需求就知道了，比如在线预约挂号，在线问诊，化验单查询，疑难解答等等。

• 对粉丝进行客户关系管理，建立每个粉丝的个人档案，根据不同类型的客户进行有针对性的服务，即所谓的个性化服务(因为每个人都只关心自己感兴趣的东西)。

**校园公众号转型通告范文 第十三篇**

我园始终把安全工作摆在首位，六月份全园围绕“安全生产月”活动，以“防风险、除隐患、遏事故”为目标，扎扎实实开展了一系列活动，收到了良好实效。

>一、加强宣传力度

为做好全园人人参与安全，学校利用校讯通、QQ群、微信群、发放宣传单等各种方式向教职工、家长、社会等进行宣传，进一步提高教职工和家长对安全的意识和能力。有效帮助家长和幼儿了解安全知识，树立安全意识。

>二、开展以“防溺水”为主题的教育活动

各班教师结合幼儿年龄特点和生活实际，通过游戏、故事、情境表演等形式进行正确引导和教育，帮助幼儿进一步掌握防溺水知识，懂得如何在游戏活动中防止意外伤害等安全常识。

>三、扎实进行安全排查整改

各班教师坚持每天对室内电器设施、消防设施、消防标识、室内通道、线路、插座等进行细致的自查，安全领导小组成员每周进行安全排查，严格安全台帐制度，并对发现的安全隐患及时进行有效整改。

>四、组织幼儿观看安全教育宣传片

各班针对幼儿年龄特点分别组织幼儿观看安全教育宣传片。各班老师又进行了针对性的讲解，通过观看与讨论，孩子们不仅增长了很多安全知识，同时也深刻体会到了安全的重要性，增强了幼儿自我保护意识，收到了良好的教育效果 。

>五、发放宣传单、告家长书和借助微信公众号开展线上安全知识问答活动。

通过开展“安全教育宣传月”活动营造了“安全进校园，知识进课堂”的深厚氛围，增强了广大教师的安全影响 安全责任意识，幼儿普及了安全知识，提高了安全意识和安全素质，为建立长效的安全机制奠定良好的基础，创造了安全稳定的教育环境。

**校园公众号转型通告范文 第十四篇**

为贯彻落实《ｘｘ市人民政府办公室关于印发第ｘ个“ｘｘ市学校交通和防溺水安全教育周”活动实施方案的通知》的文件精神和工作要求，使师生及幼儿家长在参与活动的过程中，增强交通安全和防溺水安全意识，掌握交通安全和防溺水安全知识。双山幼儿园围绕“规范交通行为，远离溺水伤害”这一主题，结合本园的实际情况，开展了一系列教育活动。现将主要工作总结如下：

>一、成立专项领导小组，提高师生安全意识

为了更好地开展好“安全教育周”活动，加强和改进工作，我园成立了专项领导小组，对活动周进行部署。各班主任根据不同年龄段幼儿园的特点进行安全教育，要求大家“加强安全教育，强化安全意识”。

>二、开展系列宣传教育活动

1.举办一场启动仪式。召开安全工作部署会议，安全管理员传达了《第五个ｘｘ市学校交通和防溺水安全教育周活动实施方案》的文件精神，重点针对幼儿园的防溺水和交通安全等方面进行部署。

利用升旗仪式，以“学校交通和防溺水安全教育周”为主题的启动仪式，安全管理员许老师对安全教育周活动组织动员工作，国旗下讲话的幼儿以“马路上的安全”及“让爱不溺”为主题进行了国旗下讲话。

2.播放一条公益广告。利用早谈、餐前准备、放学前五分钟等时间播放《让爱不溺》等公益广告，并将《让爱不溺》发送至班级微信群。

3.通过校讯通短信平台（班级微信群）发布安全教育信息。向全体幼儿家长宣传交通安全和防溺水安全知识，提醒注意事项，增强家长安全意识和监护人的责任意识。

4.推送一期公益微信。幼儿园发动全体师生和家长关注“ｘｘ教育”公众号，转发宣传《携手为孩子的安全成长保驾护航》公益微信，并推送一期《携手为孩子的安全成长保驾护航》公益微信。

5.开展一次专题教育。利用福建省学校安全教育平台，组织全体幼儿参加“20\_年全省中小学生（幼儿）预防溺水专题教育”活动，做到活动覆盖每一个班级、每一名学生和每一位家长。

各班以丰富多彩的形式开展有关“规范交通行为”及“远离溺水伤害”的集中教育活动。通过集中教育活动，引导幼儿对为什么要遵守交通规则、遵守交通规则的重要性、防溺水的重要性，如何做到防溺水等对交通规则、防溺水等进行讨论、交流，增强全体幼儿的安全意识。

6.坚持每日一次安全提示。各班教师利用早谈、放学前5分钟对幼儿进行“防溺水及防交通事故”安全教育，让安全的警钟在学生的耳旁时时响起。利用幼儿园led宣传栏滚动播放防溺水和交通安全字幕，营造宣传教育氛围。

7.开展一次家校联系。向家长发放《告家长书》，与家长签订《交通和防溺水安全责任书》、分发《禁毒宣传教育致家长一封信》、《学生安全监护承诺书》并及时收取回执单存档。并充分利用手机短信及微信，每周向家长发送一条安全教育温馨提示，经常性地与家长联系，提醒他们时刻关注孩子安全，加强安全监管，起到家校互动，共同教育，保证安全教育落到实处。

9.开展一次学生交通安全专项整治。对幼儿上下学方式进行排查，进行一次学校门口交通安全专项整治，与交警部门做好校门口减速带、标志牌等交通安全设施的排查、设置与维护。对家长合租接送学生上下学车辆的情况进行全面排查。

10.总结反思。活动结束后，幼儿园及时对活动开展情况进行总结反思，对工作成效和需要进一步改善加强的地方进行总结整理，进一步强化幼儿园的安全。

通过此次开展的一系列内容丰富、形式多样的幼儿园交通和防溺水安全教育活动，使全体师生及家长在参与活动的过程中，增强了交通安全和防溺水安全意识，掌握了交通安全和防溺水安全知识，提高了幼儿自护自救能力，增强了家长履行监护责任意识；通过有针对性地开展专项整治和隐患排查，进一步健全了学生安全工作机制，营造良好的校园及其周边环境，并以此为契机进一步提升了幼儿园安全工作水平。

**校园公众号转型通告范文 第十五篇**

一、活动背景：

二、活动宗旨：

微信公众平台具有24小时、及时性、一对多的服务特性，定时更新、发布商学院的最新动态、即时活动等信息，不仅有利于商学院各项工作的开展，更有助于学院同学了解商学院的点点滴滴，提高自身对商学院的荣誉感和归属感。

三、活动时间：

方案执行日起

四、活动地点：

商学院微信公众平台：陕西师范大学国际商学院

五、活动对象：

以全体商学院学子为主

六、活动形式与要求：

主要以宣传活动为主要方式，让商学院学子充分了解学院这个关系自己的微信公众平台，让更多的学子力挺商学院，关注商学院微信平台。

七、活动宣传：

八、微信平台建设流程：

1、继续沿用商学院微信平台。作为一个发布信息的平台，最主要的两个功能一是用户管理，一是消息群发。定期更新消息，是微信公众平台运营的第一步。

2、我们将精选有关校园生活，时事新闻，学习生活等与学生息息相关的话题上传至微信平台，并且每一个栏目配备负责人保持定期更新消息。

3、在更新消息之后我们会统计各板块的专注度以便及时作出调整与改进。

九、微信平台的版块构成

【斯密大讲堂】此栏目分享国际商学院七十周年校庆系列学术活动的预告及其内容。

【院部动态】此栏目分享商学院的各类讲座、教授论文/成果、以及院内活动。

【名人轶事】此栏目分享我院知名院友以及世界商界精英的成功经历，激励我们向他们学习，努力奋斗。

【Fashionline】此栏目分享娱乐性话题，以愉悦大家心情，如旅游、美食、电影、生活小窍门等。

【职等你来】此栏目分享实习，就业的方向以及经历，学院各专业就业比例等。

【天气预报】此栏目分享未来一周的天气预报，为同学们未来一周打算做好规划。

【大神养成】此栏目分享各种实验常规技术教程，如photoshop，会声会影，摄影，计算机软件教程等。

【师大动态】此栏目分享校内活动中与院内学生有关的活动，为同学们在广泛的信息中提供关注便利，以便及时了解与自己息息相关的生活学习等，如学校对学院的措施以及国际交流与合作处关于我院学生出国交流交换等项目。

【时事新闻】此栏目帮助同学们了解身边发生的国家大事以及国家相关政策，养成关心社会的习惯，为将来更好地融入社会打下坚实的`基础。

【财经新闻】此栏目有助于我们了解最新的财经新闻，作为商学院的学生，应该时时关注国家的经济以及财政等，培养对经济数字的敏感性，要随时发现并解决问题，达到学以致用。

【考研直通车】此栏目帮助同学们了解学院各专业的考研情况，以及为同学们推送考研相关学习资料，以及考研的院校资料等。

【每周英语】此栏目会定期为同学们推送每两周的英语角活动通知及其相关内容，除此之外，还会推送一些好的英语谚语，名人名言，以及四六级词汇，语法，作文材料等，帮助同学们更好地学习英语。

十、平台维护阶段：

1、宣传部指定人员做好平台维护工作。

2、随时注意微信平台上的消息流通并检测消息是否有益。

3、及时收集了解同学们对此平台的看法及好的意见。

4、宣传部定时向副主席汇报工作总结。

十一、注意事项及其他。

1、提前进行微信平台建立的前期准备工作。

2、注意微信平台上消息的时效性和实用性。

**校园公众号转型通告范文 第十六篇**

xx年，在学校党政主要领导的关心支持下，分管领导和办公室有相关人员的努力工作，及时制作、加强审核、有序上报，使文稿质量得以提升，学校宣传工作呈现持续发展的势头，对内宣传有力地配合了学校的校务公开和民主管理，对外宣传有所突破，一是数量上有增长，二层次上有提升，三是内容上有拓展，使社会各界全面了解学校成为可能，为树立学校新形象做出应有贡献。分析原因，总结如下：

个人尽力。办公室领导及信息员对信息工作重视度较高，一是责任心到，把宣传工作作为办公室和个人的主要工作来做;二是主动性强，事事处处留心，发现素材，马上挖掘，选好角度，及时报送，基本做好信息工作不过夜;三是联系面广，主动与上级部门及媒体增加联系，搞好关系，做好服务。

**校园公众号转型通告范文 第十七篇**

5月27日下午，在东浦汽车站，我校xx班学生张潮炳同学不顾自身安危，毅然涉水抢救一名不慎落水的同校女生，上演了惊险和感人的一幕。

当天下午3时多，正是学校双休日放学的时间，不少学生在东浦汽车站等待公交车，离车站不到两米的地方就是西巷江。突然，一名女生不慎跌入江中，不通水性的她很快被水流淹没了，情况十分危急，张潮炳同学发现后，没来得及脱衣服便一头扎进水里，一手托住落水者的下巴，另一只手划着水，奋力将挣扎中的女生救起。由于当天天气不是很热，河水温度较低，女生被救上来后已经失去知觉，张潮炳没有多做思量，立即将该名并不认识的同学送到附近的东浦人民医院抢救，不久之后落水者恢复了呼吸，脱离了危险，此时他才放心离开医院。

第二天下午，女生家长找到了张潮炳，表达了感谢之意，并用现金20xx元作为答谢，可是张潮炳并没有接受，他说救人是自己应该做的事情，不需要回报。

张潮炳同学在关键时刻能够挺身而出，不顾个人安危舍己救人，为学校广大师生作出了表率。鉴于张潮炳同学的表现，学校决定给予通报表扬。希望全校师生能够以该同学为榜样，弘扬正气，传承和发扬见义勇为的精神，努力为建设“平安校园”和和谐社会贡献力量。

年月日

**校园公众号转型通告范文 第十八篇**

为了做好20xx年县城城区公办幼儿园招生工作，根据上级有关文件精神，结合县城当前学前教育的发展现状，特制定今年县城公办幼儿园招生工作方案。

>一、指导思想

促进城区公办幼儿园招生工作公平、公正、有序，推进城区学前教育事业健康发展。

>二、招生原则

(一)坚持公开、公平、公正的原则;

(二)坚持相对就近的原则。

>三、招生对象及范围

20xx年9月1日—20xx年8月31日出生，20xx年7月5日前具有岳阳镇城区户籍的适龄幼儿(包括金花村、万寿村、关新村、贾岛村、龙潭村、望城村、解放村、新村、红双村)。

>四、招生计划

(一)安岳县幼儿园120人。

(二)安岳县岳阳镇幼儿园120人。

(三)安岳县岳阳镇第二幼儿园120人。

>五、招生办法

>(一)录取办法

采用摇号的方式招生。具备招生对象条件的幼儿家长可按相对就近的原则只能选择到其中一所幼儿园报名参加摇号，如果该幼儿园报名登记幼儿人数小于招生计划数，则直接就读;如果大于招生计划数，则采用摇号的方式确定就读学校，即：摇中的幼儿就读该园，未摇中的幼儿不能就读该园。

>(二)日程安排

1.报名登记工作。报名时间：20xx年7月6日、7月7日。上午：8:30—12:00，下午：14:30—xx:00(逾期不再报名)。报名地点：安岳县幼儿园、安岳县岳阳镇幼儿园、安岳县岳阳镇第二幼儿园。报名提交的材料：报名时家长须携带符合条件的适龄幼儿及家庭户口簿原件和复印件、儿童预防接种证明。

2.公示参加摇号幼儿名单。

**校园公众号转型通告范文 第十九篇**

1、毕业聚会就是你笑着喝完这瓶啤酒说：“以后无论如何也要再聚在一起”可是却再也聚不齐了。

2、想想曾经同桌的我们，高考过后就各奔前程了，心中真是不舍。同学，前途多珍重！

3、学会容忍，给心灵留一份幸福！

4、那一年，他们含着泪笑着说再见，却依依不舍；这一年，我却道不出再见，却泪痕满面。

5、无论是得到的，还是失去的，一切都将存留在我记忆的最深处。

6、我怕时间会冲散我们这一群人

7、可不可以不要让毕业和分手划等号。

8、但是到了三年级，开始熟悉学校的每一个地方，到了五年级，身为学校的高年级生，必须做好榜样，从三年级到五年级都是看著学长学姊毕业，如今，换我们要毕业了，

9、因为我们都已明白，此去再也没有比手中这一杯更醇更美的酒了。

10、毕业了！真的。就这样。一切。都结束了！朋友们，祝我们以后顺便。幸福！

11、多想时间永远停留在这一刻，静静的享受这时光。

12、朵花中有一个世界，当片片花絮织成了深厚的友谊时，谱下年少时的诗意篇篇。

13、美丽的青春是一团火，是一支歌。年轻的朋友，我赞美你拥有这样的青春。

14、我学的是神圣的知识，你居然拿分数来衡量，这简直是对学术的玷污！庸俗！

15、我们每人心里的某一部分，都属于当年的自己，永远是孩子般的模样，代表了年少时的所有美好和期许。如今回头遥望，有怀念有伤感，但任你如何去追忆。

**校园公众号转型通告范文 第二十篇**

日来，我处工作人员发现数只无人牵引的犬只在校园和家属区内乱跑且有一保安人员被犬咬伤现象，严重影响学校公共秩序和师生人身安全、正常生活，师生对此反应强烈。为整治校园环境，维护学校公共秩序，现就校园养犬、遛狗问题通告如下：

一、校园内(行政区、教学区、学生生活区)为犬类禁养禁放区，任何单位和个人不得养狗、遛狗(包括宠物犬、烈性犬)。对教职工及家属在校园放养犬只、遛狗不听劝阻的，我处将对犬只进行处理并给予校内通报。

二、在家属区养犬的住户，应按照太原市公安局关于《太原市养犬管理规定》办理有关手续，合法养犬，对准养犬只实行圈养或栓养，做好犬只的看护管理，不得放养烈性犬只，不得妨碍公共卫生和他人的人身安全、正常生活。携犬出户时，要有完全民事行为能力人牵领，主动避让老年人、残疾人、妇女和儿童，不得让犬只自由乱跑。

三、对不遵守规定，犬只严重扰乱学校正常的教育教学秩序或对师生人身安全造成损害的，学校将依法追究养犬人的责任;对无人牵领的犬只进入校园和家属区，将按流浪犬进行处理;犬只伤害他人的，养犬人应承担法律责任和赔偿责任。

四、所有校内养狗的住户，于20xx年5月10日至5月20日期间，将本户驯养的犬只照片及驯养人信息上报学校保卫处，如不登记后果自负。

五、近期我处将会同太原市公安局捕狗队，对校内流窜的犬只进行处理。

特此通告

安全保卫处

年五月九日

**校园公众号转型通告范文 第二十一篇**

宣传组在20xx-20xx年里在宣传方面付出了我们的汗水，每项活动我们都尽力而为，投入所有的工作热情和责任感，也收到一定的效果，但也有不足，下面就这一年多来的工作进行总结。

(1) 宣传组员在开始就表现出强烈的好学欲望

在电脑培训方面，大多数组员都能够抽出时间来学习宣传组海报的制作，在这过程中他们认真听讲，不懂就问，并且自己动手操作检验自己学会了没有

(2)各组员工作时都能互相配合。

在海报出版时，各成员都能够在自己分配的任务中做好沟通，并且能够有效率的完成，这其中锻炼不仅锻炼了他们的查资料，筛选资料的能力，排版能力，而且重要的是与人合作的能力。

(4) 和其他各组也配合沟通得较好

(5) 在海报制作方面，组员都认真负责

开始我们制作海报都要奔跑到图书馆，因为有人没电脑和publisher|这个软件，所以每次跑到图书馆很不方便，但组员都能够把工作按时完成，并且有的人甚至牺牲午休时间来完成，足以见到他们的工作态度

但也存在不足，表现在以下3 方面：

(1) 工作责任感还不够

还是有些组员在开始的时候抽不出时间来图书馆进行电脑培训，这造成以后每当要制作海报方面就没法安排他们工作， 因为不知如何着手

(2) 主动性不够

对于工作，很被动，不知道要干什么，似乎很迷茫的感觉，对我们的任务很模糊，所以不会主动问有什么需要做的

(3) 各组依然存在配合问题

宣传不仅仅是宣传组就能完成的认为，而是要通过一个部门来共同完成，所以各组要加强合作和沟通。

(4) 我的领导问题

由于第一次做组长，有许多做的不够好的地方，例如无法使全部组员都学会电脑操作，没有严格要求他们，以至有的组员责任心不够

(1)下次宣传组长要严格要求自己的组员，并且一定要确保所有的组员都熟悉电脑操作。

分配任务要到位，不能有些人有有些没有，并且要清晰明了

(2) 加强组长和组员的关系。

可以通过飞信或平常出去聊天等方式了解组员，成为他们的好朋友。

(3) 图委还应该新增活动来让更多的人了解这个部门和部门的吸引力，让本部门的人也能在这工作的时候，找到自己的价值，提高自豪感。

这就是我们组的工作总结，有不完善的地方希望改正。

**校园公众号转型通告范文 第二十二篇**

为积极响xx县教育局开展法制教育宣传月的号召，开展以加强宪法和社会主义法治理念宣传教育和加强与社会和谐稳定相关法律法规宣传为主要内容的法制宣传教育，进一步贯彻实施我校德育计划，借助法制教育宣传月的契机，在全校开展形式多样的法制宣传教育活动，引导广大学生理解法律精神、增强法律意识、尊重法律权威，不断提高自觉履行法定义务、维护合法权益的素质.我们在全校进行了法制教育活动，教育学生知法、懂法、人人争做守法小公民。

>一、明确分工，加强对法制教育内容的落实

加强对学生进行法制教育，提高学生法制意识是新时期教育工作的需要，是培养新世纪人才的需要，是推进素质教育的需要。为了把我校的法制教育落到实处，我们成立了以校长为组长、德育教导、大队辅导员为副组长的法制教育领导小组，班主任为法制教育活动的具体组织者。明确分工、各负其职。形成了法制教育的合力，通过共同探讨统一思想，确保了法制教育的一致性。

>二、有条不紊，扎实开展法制教育

为了有效开展法制教育，校领导制定了详细的法制教育工作活动方案，使法制教育工作有条不紊地进行。

学校充分利用法制教育读本、图片等各种宣传资源，充分利用校园广播，各班充分利用班会、晨会等多种形式，积极开展活动。以黑板报、手抄报和法制教育讲座等形式多样的宣传教育活动，创设良好的青少年法制教育宣传氛围。主要开展的活动内容有：

1、召开一次法制教育主题班会

以班为单位分别举行一次“法制教育”主题班队会，通过演讲、小故事、模拟法庭等形式大力宣传法律，让学生知法、懂法、守法，做一个合法的好公民。

2、办一期法制教育主题手抄报

学校进行了“法制教育”手抄报比赛，此活动的进行培养了学生的动手动脑的能力，同时又增强了学生的法纪意识。

3、办一期法制教育主题黑板报

围绕法制安全这一主题，发动各个班级出好一期黑板报，并进行年级组内评比。抓住教育契机，落实法制教育。

4、召开法制教育讲座

生动的讲座犹如一场思想道德教育的“及时雨”，增强了学生明辨是非、自我保护的能力，学生纷纷表示：今后要多学一些法律知识，坚决抵制社会不良风气的影响，把主要精力放在学习上，为有朝一日成为祖国的栋梁之才打好基础。

5、出好一期法制教育校园橱窗

围绕法制安全这一话题，以打造绿色、安全校园为主旨，结合学生的生活实际，图文并茂，内容具体，推出一期法制宣传的橱窗，让学生在闲暇和出入校门时耳闻目染法制安全的重要性。

通过开展法制教育活动，唤起每位同学的守法意识，让每位同学认识到法律无处不在、法律无时不在，遵法、守法是我们日常生活的重要规则。今后我们将持之以恒，有的放矢的开展各项教育活动，使我校德育工作再上新台阶。作为育人基地的学校，我们将义不容辞的担负起“普法”的重任，为我国的法制建设贡献一份力量，为构建和谐社会做出我们应有的贡献。

**校园公众号转型通告范文 第二十三篇**

“微亮剑”推广的9种推广方案

一个公司的微信公众账号即便是做的十分完美，如果缺乏推广，也不会取得好的成果，所以，公司的微信公众账号要做好切实的推广，有推广才会收获粉丝，有粉丝才能收获订单。

>（一）微信营销目的：

>（二）公司获得价值：

>（三）过滤机制，把广众人群分层过滤成为我们的客户。

第一层过滤：通过微信公众帐号吸引人群关注建立关系

第二层过滤：通过微信逐步开展的专业信息培养引导，把潜在客户过滤到交易平台。

>（四）方案实施办法

>一、利用小号加粉

>二、双管齐下，线上线下齐推广

>三、微信造势的5种方法

>五、依附腾讯力量，推广微亮剑账号

>六、配合大型活动，积累微信粉丝

>七、完美展示页面布局，吸引更多的关注

>八、口口相传，通过不俗的口碑进行传播

>九、引擎搜索：创建百度百科，百度贴吧，百度知道

>一、利用小号加粉

当官方大号得不到宣传的时候，利用小号来推广大号是一种有效的方式。公司员工可以建立几个小号，在小号的签名上都加入自己的公司广告，并在小号的“朋友圈”、“附近的人”等功能中，推广给朋友和附近的人。这样一来，公司在很短的时间内，就会获得不少粉丝的加入。通过小号来宣传和推广大号的主要方法有以下几点：

第一，小号签名不可忽视。

在签名栏里，我们可以将微亮剑的微信号或者公司的名字以及简介放在签名上。这样别人就能看到你的这个信息，有需要的人就会关注你。

第二，利用查找“附近的人”来向附近的人打招呼，做宣传。 小号可以通过“附近的人”功能来向附近的人打招呼，甚至可以群发信息，将微亮剑推广出去。

第三，通过“漂流瓶”、“摇一摇”等来推广大号。

通过“摇一摇”功能还能不断地摇出新朋友，然后将微亮剑信息强加给他们，一定会有人因此而关注。（注：招商银行就曾经使用这个方法来推广自己微信公众平台，获得不少的粉丝量）

第四，群聊发信息，推广大号。

小号可以通过搜索自己的朋友和好友来建立微信群进行群聊。在群聊里，我们就完全可以将大号的信息、平台号推广给群成员。这样一传十，十传百，就一定能够扩大自己的声势，宣传自己的平台大号。

>二、双管齐下，线上线下齐推广

线下：公司要做好二维码的宣传，在任何看得见公司实物的物体上，都要印上醒目的微信二维码，包括产品包装袋、盒子、名片、宣传画册、展销会宣传幅、名片、传单、T恤/广告衫、菜单、说明书、产品包装、店内海报、户外广告、关注陌生人、活动、传统媒体 甚至纸杯上都要印上二维码。

>三、微信造势的5种方法

第一，依靠多媒体的宣传

第二，做好微信互动。

粉丝在关注微亮剑的公众号之后，一定要重视微信与用户互动，那么将会有利于粉丝对公司的黏度关注，这也符合公司的长远利益，因此，做好微信互动，也是微信造势的一大方法。

第三，做好图文并茂的宣传方式。

不管是线上还是线下的造势，公司都不能单一地用文字或者数字号码来向用户、消费者造势。因为这样不但没有气势，而且还不能吸引粉丝眼球，所以，公司需要以一些显现的图文并茂的形式来向粉丝推出信息，让粉丝在视觉上有一定的冲击力。

第四，创意不断，话题策划要有新意。

一个好的点子，不但能吸引人的注意，还会引起一些好玩的互动，甚至粉丝会积极转发和分享你的新意。

第五，产品促销引导人们关注微信。

微亮剑平台针对普通版、标准版、钻石版三个不同版本正在进行打折促销。公司可以在一边搞促销的同时，一边宣传公司微信公众账号，这样一来，公司不但得到了双赢，而且还能够为微信公众账号造势，可谓一举两得。

首先，公司利用自己已经拥有一定关注度的微博进行微信推广。

公司在发微博时，将自己的微信号，微信二维码发到博文上，这样粉丝就能在第一时间看到更新状态，进而关注扫描微亮剑二维码，关注微信。

>五、依附腾讯力量，推广微亮剑账号

首先，借助腾讯QQ聊天工具的力量来推广微信账号。 腾讯QQ的用户量达到10亿用户注册，每天的活跃量也已达到6亿多，这样一个庞大的数字说明了腾讯QQ的广泛影响力。公司可以在自己QQ签名中表明自己的公司名称、微信号，这样可以让那些加自己好友的人看到公司的微信号，从而有可能获得关注；其次，公司还可以在与QQ好友聊天时，将自己的微信二维码复制到消息中，连同一些公司的优惠信息一同发出，这样也可以获得大量粉丝的青睐。

其次，通过腾讯QQ空间来推广微信公众号。

QQ空间从创立至今，一直是众多QQ用户青睐的一项社交活动，大多数人会将子女及的最新动态、最新照片发到QQ空间中。同理，公司也可以将公司的微信号、二维码发送到QQ空间中，而且还可以在他人好友的空间里留言、评论，当然，留言、评论内容也都可以将自己的微信号、公司二维码等发送出去，如此一来，不但对方能够看到公众平台的二维码，而且就连关注该空间的其他朋友也能看到二维码，这样就收到了很好的宣传效果。

再次，利用QQ群来推广微信号。

**校园公众号转型通告范文 第二十四篇**

>一、迎新晚会

今年的迎新晚会办得非常成功，首先难得有强大的经费支持让我们敢做敢创新，除外我们部门上下07级08级真的很努力很齐心。尤其是08级，样样都做得很精致很细心，追求完美，宣传海报、宣传单、横幅、幕布、舞台设计效果都非常满意。看到我们一起努力的成果，很感动很温暖。

需要总结的经验有：

1、大家太辛苦了，由于时间紧迫，所以大家都赶工作任务赶得很辛苦。我们部门要学会在平时积累资源，在空闲时候把海报模版等做好，做好资料库，可以随时拿出来用，这样就可以提高我们的工作效率。

2、需要加强与其他部门还有我们部门内部的沟通。

>二、图片展

图片展开展得很成功，虽然是第一届举办，我们没有以前的宣传作品借鉴，但是通过努力做得很好!无论是宣传作品还是现场布置都很大气而不失精细。

经验：

1、图片展是在xx-xx下学期期末开始的，所以准备时候大家积极性都不高，我认为学生活动还是尽量安排在学期中进行，这样不让大家牺牲宝贵的复习时间而且能够取得更好的效果!

2、图片展准备和计划工作在期末做，而正式开始则在学期初，与迎新晚会、招新等工作交集导致工作量太集中太大工作效率低下，希望以后可以科学安排工作时间，如果发现工作太集中，图片展筹备小组应该在暑假分配好工作，好让大家暑假开始着手工作，减轻开学工作量。

>三、招新

招新是很重要的环节，我们部门完成了我们的工作，而且还配合地出了比较多新的创意。但是我认为我们学生会这届的招新工作做得不够好。

1、招新宣传会是团委的主办的，我们只有10分钟，播放个视频时间太短了，显得没有气势也不够诚意，所以我们应该争取个学生会招新的介绍会，或者开放日。

2、老成员和兼班交流不够，没有很好地很充分地物色人才。

3、20xx级除了完成宣传工作之外，不够主动地去发现xx级适合我们部门的人才。其实这个问题一直存在，07级在大二时候也不大关注招新，今后要转变观念，要给大二的多发表意见，大二的也要多主动地表达心声。

>四、干培

这次的干培开展地很好，比以往花多了心思与投入。干培具有针对性，联系我们部门的工作把培训分为摄影、手绘手工海报设计、通讯稿、电脑，同时也是第一次要求布置作业和反馈，这次20xx级的锻炼很大，上去讲的“老师们”和准备者都很用心，颇有收获。而通过干培让原本特点还不够明显的xx级渐渐明显化，为xx级的分工打好基础。

而有以下几但经验：

1、培训一定要有作业有反馈。也要按时完成作业和反馈，争取让付出得到最好的效果。

2、要提前借好课室作好准备，不能忽视细节。

3、干培资料的集合工作没有做到位，下次应该让“老师们”讲完课后直接群发干培资料，养成“有始有终”的习惯，会让我们的生活大为受益。

>五、部门日常工作

我们部门是学生会宣传的好手，学生会大大小小的活动都需要我们配合宣传，所以我们工作会非常繁重，尤其是名师讲座等。我们都很努力去完成工作，尤其摄影的同学和写稿件的同学都很辛苦，值得肯定，但是我们工作中仍存在很多可以改进的地方：

1、应当提高工作效率。一些电子海报的模版和名师讲座稿件的模版应该及时交接给新上任的同学，这样可以大大减轻工作效率。

2、要思考每个活动需要什么样的照片。08级的在培养和带领xx级时要讲清楚要求并且要多帮助他们分析工作，帮助他们提高工作效率，多关心xx级的学习与生活。

3、要增强部门内部沟通，学会与老师、其他部门沟通，互相尊重，耐心对待。

>六、部门建设

宣编是一个家。这是我们07级刚进来时候就有的理念。大学很大，希望我们是一群让彼此告别孤单迷惘的人，不只工作上相互合作，增进交流，平时生活中也要紧密联系。希望我们既是个高效能干的集体又是温暖开朗的家人，所以部门建设很重要。

1、沟通。部门增进感情不能只是说说，这学期我们部门有几次大聚会，一次是迎新晚会后，一次是招新后吃火锅，一次是圣诞节大家一起吃蛋糕许愿。这三次的记忆都非常宝贵，非常难忘。希望大家以后都能积极地参加我们难得的聚会。

**校园公众号转型通告范文 第二十五篇**

1、大家都在变，大学毕业就像一个分水岭，有些人高，有些人匍匐在泥里。当社会赋予人们的角色打破了大学时平等的地位，每个人的心态都随之发生相应的变化。这是竞争社会的铁律，残酷却真实！

2、毕业我们默默的回首，才发现大学就这样混完了！

3、几年之前我还在喜悦的走在这个古仆的校园里，憧憬着。毕业之后，我将忧伤的离开，因为啊，我实在舍不得。

4、毕业那天，给同学们一个纯洁的拥抱，因为可能以后再也见不到了。

5、因为大学，我们从五湖四海会聚在一起！四年生活忙碌而闲适，学习紧张而刺激，友情诚挚而纯洁！春去秋回，时光荏苒，岁月带走了我们的稚气，留下了永恒的回忆！大学四年，我们曾经一起走过！

6、让祝福融入空气，任你将它呼吸，令欢乐将期盼变的美丽；让愿望酝酿甜蜜，任你将它吮吸，勇敢地寻求生命的意义，祝毕业后勇往直前，拥抱胜利！

7、感激在大学里所有关心过我的人，让我的大学生活能够如此充实，回首大学四年，我不遗憾也不后悔，因为我一向在坚定的走我自我的路！顺祝亲爱的教师们欢乐幸福，可爱的同学们前程似锦！

8、莫因今日的分离而哭泣，人生前行才有意义；莫因毕业的痛苦落泪滴，友谊若真没距离，放下失落的情绪，将热情点起，欢乐才是目的地，祝毕业后欢乐一生。

9、离别不是汽笛长鸣的车站，不是执手相看泪眼的话别，不是依依作别的挥手，而是你肩上满载着我的祝福与思量的背囊。毕业走好！

10、亲爱的孩子，你有着最令人羡慕的年龄，你的面前条条道路金光灿灿，愿你快快成长起来，去获取你光明的未来。

11、你是泊于青春的港口的一叶小舟，愿你扬起信念的帆，载着希望的梦幻，驶向辽阔的海洋。

12、今日一别，犹如管仲之失鲍叔牙，茫茫天涯，叫我到何处去寻找我最爱的“挚友”。

13、当你孤独时，风儿就是我的歌声，愿它能使你得到片刻的安慰;当你骄傲时，雨点就是我的警钟，愿它能使你获得永恒的谦逊。

14、茶要喝浓的，香到心里。酒要喝醉的，醒不来的。人要最爱的，下辈子接着爱的那种。朋友要永远的，看手机的这个，不错!

15、学校生活是一道勤奋的起跑线，社会生活是一片成功的艳阳天，毕业是人生起航的转折点，愿朋友毕业后坚定勤奋的信念，创造成功的蓝天

16、以往你我共沐一片阳光，谱写下友谊的篇章，多少回忆美在了心房。毕业分别了，愿我千万个祝福，时刻陪伴你左右。

17、别回首，太遗憾；别告别，太心酸；别留恋，太伤感。就这样悄悄的走了吧。大学，不管我对不起你还是你对不起我，都别啰嗦，走吧！

18、六月的天空晴朗，毕业的钟声敲响，不舍可爱的同窗，难忘尊敬的师长，作别熟悉的面庞。迈向成功的殿堂，踏着前进的曙光，迎接明日的辉煌。

19、奖学金和挂科之间的差距不得不让我去怀疑：当年我真的是自我考上大学的吗？

20、在桃李芬芳的七月，收获你灿烂的笑容。伴着夏天的活力，带去我温馨的问候，祝你毕业大吉，早日找到梦想的\'工作！

21、一句祝福，一世牵挂；一声叮咛，一生感动。毕业的号角已吹响，带着你们的祝福，我们上路，不管前方有多少的风雨，心不会再孤独。

22、喜悦的时候我依然会来为你报声平安，烦恼的时候我依然会来为你分担，如果能够再相见，仍然还是我来买单，同窗的你，愿我的祝福时时与你相伴!

23、我一颗柔弱的心承不起太重的别离，我一双伤愁的眼睛容不了太久的哭泣，我一张安静的嘴道不出太多的诗句，我只剩一婉长发包围自己。在六月的温柔里，整匀我的呼吸，保留下一丝最后挥手的气力。

24、同窗几年虽短暂，真正情意在心间，毕业之际要别离，互相祝福互鼓励，期望以后常联系，明年母校来相聚，祝你顺利铸辉煌，生活幸福永安康。毕业寄语

25、那年九月，我们开学相聚。今年六月，我们毕业相离。日日夜夜，我们朝夕相处。此去年年，风雨与谁同路。六月毕业季节，好运送给你，我们常联系！

26、朝夕相处是缘分，虽然三年；同窗相伴是运气，虽然短暂；莫因离别而伤感，莫因毕业而留恋，分别验证了情感，人生处处有蓝天，毕业后愿珍惜你我的缘，牵挂永远存心田。

27、让我们手牵着手，彼此将一切欢乐和幸福传给对方！我祈祷上苍让欢乐时时刻刻充满我们的时空。毕业寄语

28、柳荫下握别心怀惆怅，同窗数载情深意长，千种思绪涌上心房，生活的小舟又将起航，七月毕业季，愿友情化为奋进的力量！早日实现心中的梦想！

29、还记得偶尔的受伤与挫折？我们相互理解相互扶持，肩并肩走出困境，昂起头再次唱响生命的乐章。毕业寄语

30、四年的耕耘，四年的记忆，感激大家在一齐的日子，感激大家的欢笑和欢乐伴我走过每一刻！毕业寄语：相逢是问候，离别是祝福，大学四年转瞬而逝，从那里结束，又从那里继续起航，祝大家在以后的人生中活出各自的精彩！四年的记忆，感激大家在一齐的日子，感激大家的欢笑和欢乐伴我走过每一刻！

31、用青春定义我们今日的时光，用幸福计算我们灿烂的明天，用活力讨论我们未完成的梦想，用成功设置我们各自的梦想，愿你毕业加油。

32、静待毕业时离开，爱情在此时此刻醒过来；边想边等边期待，爱情如何理智安排；向左向右向前看，爱情面临严峻挑战；坚守克服期待，爱情才会永恒存在！

33、我在大学体会了除离别以外的一切完美！此刻让离别画上完美的句号！道一声“思量”，又怎不“思量”！

34、经历过坎坷，方知什么是欢乐，经历过挫折，方可不惧怕折磨，人生纵有太多崎岖与苦乐，拥有自信照样潇洒过，毕业后祝你笑看人生，自信潇洒行。

35、相聚的日子里，有着最“珍贵的情谊”，年轻的岁月中，有着最“真挚的相知”，这份缘值得我们永远珍惜。毕业了，祝福你，前程锦绣，如火如荼！

36、即将毕业，四年的欢声笑语如电影回放般历历在目。愿大家在今后的日子里能扬起新帆，拼搏出光辉的前程！

37、怀着梦想和活力走进大学的校门，开始一段新的人生旅程。转眼离别的时候就要到了，真期望时间慢些走，让我再多点时间好好享受下大学里的生活，友谊。大学的生活真好，回忆起来诸多辛酸苦辣。

38、有相逢就会有分离，短暂的大学让你我相遇，思念的陪伴给了我们深厚友谊，不要太悲痛，更不能哭泣。前程路上各奔东西，切莫忘记经常联系

39、时间过得飞快，毕业就在眼前。亲爱的教师，我是多么舍不得离开。难忘你的谆谆教诲，难忘你的温柔微笑，难忘你的热心关怀，深情厚谊总在我的心头萦绕。毕业季到了，祝您身体健康，万事如意！毕业寄语

40、细数往日的点滴，有过欢笑泪水和珍重的记忆。兄弟姐妹不在于多少，真心才好。在我的性命里没几个真正的知己，惟独有你！毕业寄语

41、读书同窗并椅，毕业各奔东西。工作各有志趣，发展各有天地。如今不管老几，同学永驻记忆。每逢节日假期，总把你们想起。祝老同学笑口常开，青春常在，信息常来。

42、大学是你一生中最完美的时光。什么时候你的父母还会一年花几千块供你去一个陌生的地方天天晚上喝醉。

43、大四一年人生百味，亡羊补牢担心学位。纵观四载真情相对，毕业路上你相随。同甘同苦同进同退，年轻无价青春无罪。

44、我们马赫说那个就要面临毕业，当我们翻开那回忆的书本时，总忍不住露出欣慰的笑容，在这个美丽的学校中留下最完美的回忆。

45、毕业季，祝福递；莫伤离，互珍惜；同窗情，记心底；忆往昔，完美记；前路广，愿顺利；天涯离，难相聚；好朋友，多联系！

46、祝你们能够在以后的人生道路上，万事成功，畅通无阻。毕业了，期望你们能够天天开心，万事大吉，加油！不要忘了我！

47、轻轻一个拥抱，也是永远；轻轻一句赠言，也是惦念；轻轻一个转身，就看不见；轻轻的想说点什么，早已无言。毕业了，期待再次相遇时，你已收获满园！

48、毕业在即，新的征程也即将开始，愿每一位朋友都能够勇敢地应对未来的每一天！

49、要毕业了，不想道离别，因为不舍，不想说再见，因为不忍，不想写留言，因为难分，唯有送上祝福，愿你一切都好，心中默默祈祷，愿你前程似锦，常联系哟。

50、四年的快乐，四年的情谊，全在照毕业照的那一刻统统变为回忆。

51、毕业是一首诗，一首永远不完整的、无法完成的诗。这首带着冬天寒气的诗，不会让你记住我，我会永远用它记得你。

52、毕业季。这三个字，拆散了多少个班级。毁散了多少青春。

53、毕业了，话题不再是八卦，学习，换成了工作，前途与结婚。

54、今天早上和平常一样起来，看到钟要迟到了。赶快起来拿校服穿，看到签满名字的校服突然想起我们毕业了。

55、毕业了，过了新鲜期，爱情是不是就像换衣服。谁还买单。

56、高中时代，爱情是奢侈品，少数人拥有得起。大学时代，爱情是日常用品，没有很寒酸。

57、我怕一毕业，身边就少了那群能让我笑让我哭的疯婆娘。

58、六月，总是阳光灿烂。六月，总要曲终人散。六月，我们拒绝伤感。花儿谢了芬芳，迎来硕果飘香。毕业带来别离，我们走向辉煌。毕业了，挥挥手，祝朋友一路走好！

59、毕业了，青春在无形之中离去，我们即将翻开人生的另一页。

60、大学毕业了，是幸福的；步入社会了，是辛苦的。送礼物，是庸俗的；送祝福，是给力的。祝你：什么都有，就是不能有病；什么都没，就是不能没钱！

**校园公众号转型通告范文 第二十六篇**

各系学生工作办公室：

为进一步加强学院学风建设，营造良好的育人氛围，促进良好校风、学风的形成，学院决定在全院开展学风建设月活动，现将活动内容通知如下：

一、指导思想

坚持以提高人才培养质量为根本任务;以新生入学教育为抓手;以完善制度建设为基础。坚持学风建设与考风建设相结合，积极营造良好的育人氛围，引导学生明确学习目的，端正态度，规范行为，养成良好的学习、生活习惯，促进学生健康成长。

二、活动目的

围绕学风建设存在的问题，结合学院学生实际，充分发挥教师、辅导员、班主任的主导作用和学生的主体作用，本篇文章来自资料管理下载。对学生加强引导，开展针对性强、受益面广、内容丰富、形式多样、活动效果好的系列活动，提高学生主动学习、自主学习的积极性，促进学生全面发展，努力培养学生成人、成才。

三、活动时间

总体安排：11月至12月

第一阶段：11月中旬，为活动宣传发动阶段;第二阶段：11月中旬至12月中旬，为活动全面展开阶段;第三阶段：12月中旬到12月底，为活动巩固总结阶段。

四、活动内容

(一)立思想、正学风

**校园公众号转型通告范文 第二十七篇**

一年来，个人工作在做好学校宣传工作以外，还圆满完成了党政办公室其他工作。宣传工作在党政工作部的领导下，围绕学校中心工作，积极发挥校内各种宣传媒介的作用和努力拓展对外宣传为重点，始终坚持正确的舆论导向，为促进学校全面、协调、可持续发展提供了有力的精神动力和舆论支持，为学校各项改革建设和发展营造了良好的环境。

三、借助彩虹门、条幅、气球等宣传物品为迎新、开学典礼、运动会、毕业洽谈会、毕业典礼等学校各大活动做好氛围营造工作，为活动的开展渲染良好的气氛，助力活动成功举办。

五、利用各类宣传橱窗宣传国家大政方针，如建军--周年等。

六、根据学校各个时段工作重点，或配合各院部开展的活动，利用校大门和图书信息综合楼一楼电子显示屏及时发布宣传服务信息。同时每日更新第二教学楼后的xx块报栏，让学生关注时事政治、了解社会动态。

七、指导大学生新闻中心工作。除日常对中心成员进行指导外，每周一晚还召集中心干部召开例会，不定期对中心xx余名成员进行新闻业务(包括文字和摄影)培训。

八、做好党政办其他工作。

**校园公众号转型通告范文 第二十八篇**

在移动的场景下，根植于移动端的即时社交通讯APP微信成为超级入口。截止20xx年3季度，微信月活跃人数达到亿。覆盖率达到，活跃率达到，成为社交及时通讯中覆盖率以及活跃率最高的产品，同时微信显现出对消费的拉动作用。

微信通过搭建包括社交、娱乐、O2O、资讯、电商、金融和生活服务等一系列生态体系、生产内容、打造O2O闭环、建立智慧城市，并将平台开放，使得第三方能够在微信生态中发挥更大的可能性，共同搭建微信生态。微信围绕用户需求进行综合性渗透，通过建立用户移动化生活的基础高频场景、垂直化场景等，最大限度的吸引用户、留住用户，增加用户粘性。微信DAU由20xx年的49%上升至20xx年的64%，用户粘性以及活跃度增长明显。

20xx年微信公众号数量已超过1000万，公众号以其平台的开放性成为企业和用户的重要连接，数据显示19%的用户关注了企业商家的公众号，而已有53%的中小企业，开始在微信公众平台上进行资金投入，以进行渠道维护。微信支付以及公众平台的各种开放功能真正实现人与商业的连接，企业的内容价值和服务价值均得以提升。

企业公众号从一个企业发声渠道演变为企业品牌传播、消费者维护以及移动电商运营的综合渠道，在移动社交的场景下，漏斗模型的结束不止于分享，而是沉淀或者转化的品牌重度分销者，而消费者吸引、沉淀、购买、社交分享以及分销的营销流程也将呈波纹扩散。

**校园公众号转型通告范文 第二十九篇**

各位老师，各位同学，大家上午好，我是来自初一(2)班的xx。

今天，我们在这里举行第一届初一(2)班的新生入学典礼，首先，请允许我代表初一(2)班全体同学向在座的各位老师表示热烈的欢迎，向在百忙之中抽出时间来参加今天仪式的领导、老师和同学表示衷心的感谢!

今天，我们在这里举行第一届初一(2)班的新生入学典礼，首先，请允许我代表初一(1)班全体同学向在座的每一位老师表示感谢，感谢你们的辛勤付出，是你们让我们的学校变得更加美丽，是你们的付出给我们创造了优良的学习环境，是你们的关心和爱护让我们的学校变得更加优越，是你们的爱与鼓励让我们有信心迎接一个崭新的起点，请允许我代表初一(3)班全体同学向你们道一声：你们辛苦了!

各位老师，各位同学，大家上午好!我是初一(2)班的xxx

今天，我们在这里举行这一次初一(3)班的新生入学典礼，首先，有请学校领导和老师代表，学校领导、老师代表，向在座的各位老师表示感谢。在这里，我代表初一(30)班全体同学向在座的所有初一(30)班新生表示衷心的祝愿!

在这里，我首先代表初一(30)班全体同学向在座的各位老师表达最美好的祝愿!向在座的各位老师表示最诚挚的敬意!祝你们：身体健康，万事如意!

同学们，时光就是如此的匆匆，不知不觉间，一个学年已经结束了，回顾过去的一学期，有过收获，有过失落，也有过欢乐。在这一学期里，同学们取得了较好的成绩，但是，也有不足之处：有的学生上课不认真听讲，下课后，就出去和同学们玩游戏了，有的学生在课余时间经常出去和同学聊天，导致成绩下滑，有的学生不能按时完成作业，有的学生不能按时完成作业，有的学生还出去和同学聊天，影响同学学习。所以，我希望同学能认真听讲，及时完成作业，及时复习，及时预习、预习、复习。

同学们，在过去的一学期里，你们取得了一定的进步，但是不要骄傲，因为有句名言“虚心使人进步，骄傲使人落后!”我相信，同学们一定会在这一学期中，在学习上再取得更优异的成绩!

同学们，新的学期，新的起点，让我们在这里共同祝愿同学们能够取得更好的成绩!

最后，预祝初一(30)班全体同学，学习进步，生活幸福!!!

**校园公众号转型通告范文 第三十篇**

“碎片化”一词，在上世纪80年代常见于“后现代主义”的有关研究文献中。原意是指完整的东西破成诸多零块。21世纪后，我国以黄升民为代表的学者把碎片化引入了传播学的研究中，广泛应用于传媒研究，其概念定义为：社会阶层的多元裂化，并导致消费者细分，媒介小众化。

在我们现实生活中随处可见的微信就是碎片化最具有代表性的例子。微信在很大程度上方便了人与人之间的交流，无论对方身在何处都可以联系上。以前联系别人都要通过电话、短信，不仅费用高，电话打久了还会头晕脑胀。现在有了微信，只要点点手指就可以，图片、表情等等可以充分表达自己的想法，有趣、高效。微信中还有很多公众号，有些十分有用，比如“德国之声”之类，天天会发布一些有关德语学习的推送，我们可以在工作闲暇听，从而学习在碎片时间里就完成了。人们也可以在公众号里看到很多时事新闻，获得信息非常快。

但是这份高速便捷也给我们带来不利之处。微信在使交

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！