# 调查单位职务如何填写范文推荐6篇

来源：网络 作者：落花成痕 更新时间：2025-03-19

*调查单位职务如何填写范文 第一篇>指导思想：为了进一步推进“园岭社区文明安全教育行动”，深化和拓展其教育内涵，将整个教育过程从校内走向社区，走进家庭，让文明之风遍及学校、家庭、社区的每一个角落。大家共同努力创建一个优美、文明、安静、安全的生...*

**调查单位职务如何填写范文 第一篇**

>指导思想：

为了进一步推进“园岭社区文明安全教育行动”，深化和拓展其教育内涵，将整个教育过程从校内走向社区，走进家庭，让文明之风遍及学校、家庭、社区的每一个角落。大家共同努力创建一个优美、文明、安静、安全的生活、工作、学习环境。

>组织机构：

组 长：陈智敏

副组长：夏明聪 潘素素 李 涛 练载良 许彦达

徐万兴 常 洪

组 员：五年级各班主任

>活动时间：

4月25日——5月10日

>活动内容：

以小组的形式对社区不文明的现象进行全面调查，写出合理化整改建议。对家庭尚存在的不文明现象大胆面对，并协同家长一起整改。

>活动方式：

>第一阶段：

4月24日—30日，组织发动、确定主题阶段>。三部五年级同学，每班抽派10人组成一个小组，由班主任和班队干部组织，利用课余时间对园岭社区组织开展全面深入调查，并认真撰写调查报告。本周四（4月28日）班队会课完成。

>第二阶段：

5月1日—8日，深入社区、调查评选阶段。完成调查报告并于10日前以电子文档的形式上传学校。学校组织专门人员对各班的调查报告进行评比：评选2个优秀调查报告，10名优秀调查员，10条最有价值建议，10种最不文明现象。

>第三阶段：

5月9日—10日，家校共建、总结整改阶段。以班级为单位，五年级同学采取不记名的形式，与家长一道将家庭尚存在的不文明现象全部写出来，由班长负责整理，各班也是采取不记名的形式将汇总的内容上交学校。并发动学生提出整改意见，督促整改。

参与人员：三部五年级全体师生

>注意事项：

1.所有调查采集的素材必须真实，整改建议合理，便于付诸实际行动。

2.参加社区调查时，将安全摆在第一位，而且必须有老师的组织和带领。

3.上交的调查报告需要以下几项内容：班级、参与人员、调查地点、调查内容、整改意见等。

4.调查报告上交时间：5月10日上午11：30

5.调查报告上交地点：二分部许彦达主任信箱。

欢迎大家提供原始调查照片资料。

**调查单位职务如何填写范文 第二篇**

学院：

专业：

班级：

年级：

学号：

辅导老师：

>一、报告说明

（一）本篇调查报告因个人水平、时间、精力有限，仅如实反映金融专业就业现实状况，并不做，也没有足够信息来做相关研究分析。报告中的设计到的任何观点均引自其它研究报告，非本人观点，仅作参考。

（二）调查范围为金融证券业及金融银行业；调查样本为申银万国证券公司成都分公司及中国工商银行四川省分行；调查方式为个别样本观察；调查对象为公司基层，中层各职位；调查内容为金融专业毕业生在证券，银行宏观就业现实状况及趋势和具体样本岗位工作状况。

>二、报告前言

金融是现代社会和经济全球化背景下产生的标志性产业，也是一个典型的高收入弹性产业，会随着社会经济的发展而占据越来越重要的地位。随着经济全球化的深入发展，金融日益广泛渗透到经济社会生活的各个方面，与人民群众切身利益紧紧相连。因此一种观点认为，如今金融人才短缺，就业前景广阔。

然而在大学扩招的浪潮中，金融学个专业的扩招是极其明显的。另外，20xx年广东省高考有70%的学生首选金融和商业相关专业，而在商业极其发达的美国，这个比例也只有30%。经统计资料表明，许多本科毕业生毕业之后进入银行都是从站柜台开始，最终能够熬出头的也是其中的小部分。面对金融行业越来越高的入行门槛，另一种观点认为，金融从业压力大，就业前景看坏。

那么，到底哪种观点更符合现今金融就业状况呢？从招聘公司来说，对当今毕业生有着什么样的招聘要求呢？从招聘者来说，在金融行业工作又应该具备何种学历和哪些能力呢？工作在金融岗位的职员又有着什么样的生活形态和收入福利呢？本报告将从但不限于这些问题的角度，通过对证券公司的整体调查，公司经理的述说以及对相关职位职员的采访来反映就业现实状况，事实甚于雄辩，在对事实有过一定的了解后来回答以上两个问题也许会有新的感悟。

>三、报告正文

（一）证券公司调查

调查时间：

调查单位（地点）：申银万国证券股份有限公司成都分公司

调查对象：该公司总经理王，职员肖、徐等。

1、证券业金融专业宏观就业状况（总经理介绍）

以下所提及职位均指除基层职位如文员思想汇报专题、柜员等外的与金融专业有直接联系的职位。基层职位的学历要求一般是本科生，职业能力要求是交际能力强，亲和力强，细心，耐心。但一般无论是证券或者银行的职位如今都会将职员安排到基层进行一段时间的锻炼。

证券公司业务分为证券经济业务、投资银行业务、资产管理业务、自营业务等。其中证券经纪业务及咨询顾问业务由分公司执行，其它业务均由总公司开展。在总公司（更高级的业务）中对学历和能力总体会比分公司高，一般为优秀的本科生和研究生。

证券经纪业务中，为金融学专业毕业生提供的有证券经纪人、证券（期货）分析师、理财师等，学历要求一般为本科生。经纪人要求人际交往能力强，亲和力强，细心，耐心；分析师则要求对证券行业敏感、熟悉。经纪人薪水根据业务水平而定，多则月薪一万左右，底则月薪20xx—3000。

投资银行和资产管理业务等其他业务有诸如保荐人、负债管理师、行业分析师、风险控制人员等等职位。学历要求一般都为研究生以上，且具备一定的科研分析能力，对法律、财务、金融、会计、计算机、管理的复合型人才有迫切需求，这也是证券行业对人才的要求趋势。在这些业务中，一般职员起薪会在年薪十万以上。

2、案例采访

1）证券经纪人

工作内容：为证券公司介绍证券交易客户，从客户交易资金中提取交易费用作为工资来源。

工作坏境及地点：由于与不同客户打交道，经纪人的工作环境经常变化，到处奔波，地点不定。

工作所需能力：本科学历以上；良好的人际交往能力；良好的身体素质；有着亲和力、细心、耐心的心理特质。

工作薪资范围：根据业务水平而定，在20xx—xx000左右。

工作形态：为了拉客户而到处奔波；也可以悠闲的享受客户的交易费用。

职业发展展望：没其它的，拉得好坐着来钱，拉的不好，累死了也没多少。

2）经理文员

工作内容：证券交易资料录入、整理。

工作坏境及地点：经纪经理后台办公室。

工作所需能力：本科学历；基本的金融常识；耐心、细心的特质。

工作薪资范围：20xx—3000左右。

工作形态：面对电脑录入资料

3、小结

目前金融专业的毕业生太多太滥，证券业基层岗位的需求是供不应求，竞争很激烈；然而对于中高层职位的专业化人才的需求仍然很大；对于复合型的人才更是供不应求。因此证券人才的趋势是复合型人才，同学在学习自身专业，锻炼自己实践、研究能力的同时，应该注意其它专业知识的培养，拥有双学位的金融、法律、计算机等人才在招聘市场始终供不应求。

**调查单位职务如何填写范文 第三篇**

自1980年初以来，妇女就业人数增加了290万人，男人的就业人数只增加了20万。就业妇女占就业人口的47%(25年前为41%)，在第三产业职业中，妇女明显占多数。

总体来说，第三产业的就业人数增加了480万人，增达1950万人，占就业人口的76%(25年前为65%)，这主要归功于与卫生保健、社会-文化-体育活动、个人服务以及地方行政单位有关的就业发展。

与此相反，工业部门的就业人数在25年内减少了15%，从25年前的400万人减到339万人，减少了万人。

但工业部门专业职业(工程师、技术白领)的就业人数则增加了一倍多，从万人增加到万人。工业部门中不具专业的工人则减少了一半多，从130万减到万人。调查指出，工业就业岗位主要在1980年初至1990年代中期蚀损，总共减少了68万个就业岗位，这是工业部门进行大整顿的时期。

在农业-畜牧饲养-渔业职业中蚀损的就业岗位最多，其就业人口减少了一半，减到万人。这些职业的就业蚀损的现象直到1990年代中期非常严重(减少了万就业岗位)，随后减缓了速度(万)，但仍继续蚀损。

房屋建筑与公共工程业的就业人数保持稳定(维持在180万人，占就业人口的7%)，同时其专业水平提高了。

另外，在行政部门、银行、保险公司，妇女的人数明显更多。但某些职业，譬如家庭帮佣、秘书职业，仍有95%由女性独揽。

50岁以上银发族的就业比例增加了，占就业人口的25%，5年前为20%。

就业者的文凭水平大幅提高，只有24%的领薪职工不拥有比职业教育毕业证书(CEP)或初中毕业证书更高的任何文凭，25年前的比例为50%。

领薪职工的人数增加了，占就业人口的89%，25年前为83%。自由业的就业人数则减少了。打半工的就业人数大幅增加，占就业人口的17%，25年接近10%。最后，55%的就业者的工作时间“异常”(偶尔工作或习惯于周末或夜间工作)。

**调查单位职务如何填写范文 第四篇**

经济管理学院身边的微市场

调查报告

题目：大学生开微店状况 ——基于经济管理学院学生的调查

专业：经济学 班级：14经济 姓名：王金宏 代亮亮

二〇一六年三月

经济管理学院学生开微店调查报告

经济管理学院学生开微店状况调查报告

>一、摘要

微商是这两年新兴的一种职业。微商通过微信朋友圈平台销售产品，门槛较低，是不少想要兼职赚取零花钱的大学生的最爱。

1．调查背景

经济管理学院学生开微店调查报告

适合大学生、白领、上班族的兼职创业平台。那作为时代前沿的大学生，开设微店的情况如何？微店的收益如何？对于位点又有什么看法，成为了我这次调查行动的动机。

2．调查目的

大学生作为新时代的群体，思想先进，是一个创意出新、敢想敢做的群体。这次的调查目的就是针对大学生开设微店的情况以及大学生对微店的使用情况，以便了解大学生对微店的了解程度。

3．调查内容

本次调查的主题是针对大学生开设微店的情况。一方面了解大学生开设微店的情况如何以及微店对于大学生创业是否有帮助，另一方面了解大学生对于微店的态度。 三、调查分析

为了更好地完成本次调查，我将大学生分为两种群体，一是微店店主也就是卖家，二是微店使用者也就是买家和潜在买家。我分别访问了经济管理学院四个正在开设微店的大学生卖家和作为潜在客户的买家大学生。

访问记录分析 卖家：

经济管理学院学生开微店调查报告

然大学生开微店的收入不高，但无门槛、无店铺成本便可开店的优势仍然可以使大学生赚取一定的生活费或者零用钱。大学生在开店过程中也会遇到不少问题，但是他们也没有想要放弃，对于毕业后还是否会继续经营微店这个问题，他们都给予的肯定答案。

买家：

>四、调查结论

>1.大学生做微商的理由更多的是发现别人都在做微商，因此跟风也成为了微商代理，顺应目前发展的趋势。大部分是在朋友的介绍下开始了进入了微商这个行业。

>2.大学生做微商的目的也比较简单，大部分是仅仅想获得额外的经济收入，也有一部分认为微商也是勤工俭学的一种途径。同时也有一些大学生做微商是为了获得了一些社会经验，为日后踏上社会做准备。

>3.许多大学生微商做这一行的时间都不长，大部分的大学生微商都处于刚刚起步的阶段，并没有做满一年。

经济管理学院学生开微店调查报告

>4.大学生微商销售的产品以化妆品为主，三成的大学生微商选择了化妆品为经营内容，当然也有不少大学生选择了服装、食品等作为销售的产品。

>6.当然，我们也可以看到仍有近五成的大学生微商表示，如果重新选择，仍然会选择微商这个行业。

>7.其他大学生对于大学生微商产品大多数保持半信半疑的态度，虽然对微商产品保持一个质疑的态度，但看到喜欢的产品仍然会查看详情。目前大学生可能会购买的产品已经不仅仅是护肤品了，食品、服装、装饰品都成为了大学生选购微商产品的新的热点。

>五、总结与建议

>（一）大学生如何经营微店 1．加大宣传力度，扩大购买群体

2．优化营销策略。

经济管理学院学生开微店调查报告

在微店上经营的产品有特殊的性质。首先，要确定微店卖什么样的产品，其次是确定你的人群和层次。在确定自己卖什么的时候，一定要根据自己的兴趣和能力而定，要结合自己的财力、商品属性、自身的优势以及物流的便利性，对商品进行定位。在商品的营销手法上，不能选择单一的发图片配文字的方法，应结合自己的商品属性采用多种多样的营销手法，例如拍卖商品、定时限购低价商品、限量销售商品、赠送礼品等营销手法，这样才能抓住顾客注意力。

3．不断学习，累积经验。

由于大学生开设微店的时间不长，并且店主所学习的专业往往与开微店没有相关，因此大学生的营销经验不足，欠缺沟通技巧。学习是创新和进步的源泉，大学生解决自己营销检验不足的最好方法就是学习和实践。大学生可以积极参加各类促销活动，同时可以在各大社交平台上学习和交流别人的经验，分享自己的感受。但大学生开微店在借鉴他人优秀的创业经验为自己所用时，不能照搬照抄，而需要结合实际和自己的特殊情况，贵在有自己的创新和亮点。另外，大学生应主动去了解不同人群、不同类型的消费者的消费心理和习惯，并更具自己的总结做营销策略。

4．树立诚信的经营观念，形成良好的微店形象。

经济管理学院学生开微店调查报告

从而扩大长期、稳定的客户群。因此，提供服务的诚信度和可靠度至关重要，以诚信为本的经营方式才能使以后的道路更加顺畅。

>（二）创造新兴产业，鼓励大学生创业。

**调查单位职务如何填写范文 第五篇**

>一、市场调查报告的撰写

专门性报告包括以下内容：

⑴ 调查结果摘要;

⑵ 调查目的;

⑶ 调查方法;

⑷ 统计分析(包括各种软件、报表、图形);

⑸ 结论和建议;

⑹ 附录。

一般性报 报告包括以下内容：

⑴ 调查结果;

⑵ 建议;

⑶ 调查目的;

⑷ 调查方法(简单介绍)。

要撰写好市场调查报告，必须了解市场调查报告的特点，撰写调查报告的原则、格式及步骤。

>二、市场调查报告撰写的原则

1、要客观真实

调查报告的内容力求客观真实地反映实际情况，为政府和企业的决策提供可靠的调查资料。

2、 语言表达要简洁明了

在语言表达上要求文字简练，数字准确，能够尽量用图表说明问题，使人容易理解。

3、 结构上要完整严密

调查报告要求中心明确、突出，结构完整、严密，材料与观点统一。调查报告能够回答调查任务中规定的问题。

>三、市场调查报告的格式

市场调查报告没有统一的格式，一般是由题目、目录、概要、正文、结论和建议、附件等几部分组成。

1、题目

题目应该醒目，一般应打印在封面上，包括：

1该项调查的标题。有的调查报告还采用正、副标题的形式，一般正标题表达调查的单位和问题。

2委托方和调查单位的名称、地址。

3调查报告的日期。

2、目录

如果调查报告的内容较多，为了方便读者阅读，应使目录列出调查报告的主要章节和附录部分。

3、概要

概要部分是本项调查的简明介绍，在这部分内应指明：

1谁委托该项调查或要求进行该项调查。

2说明该项调查的目的和范围。

3简要介绍调查对象和调查内容，包括调查时间、地点、对象及所要解答的问题。

4调查的方法，例如市场调查中，资料收集的方法，是用询问法还是观察法或实验法。另外在资料分析中使用的方法，如指数平滑分析、回归分析等方法作简要说明，并对选用方法的原因作说明。

5表示调查人员对这项调查的态度，以及对提供帮助的个人或机构的感谢。

4、正文

正文是市场调查分析报告的主要部分。

包括：

1调查目的的详细陈述

在调查报告正文的开头，调查人员应当指出该项调查的目的和范围，以便阅读者一目了然，准确地理解调查报告所叙述的内容。

2资料收集的具体过程

1)资料收集的方法。

调查人员应当详细地介绍他们在搜集资料时，所采用的方法，还应当说明为什么要用这种方法在技术上无法克服的问题。同时，附录内应有一份空白调查问卷。

2)资料收集的技术。

例如是采用抽样调查还是采用典型调查，如果采用抽样调查，应当详细地指出如何选择样本、样本数目及其代表性。

3调查结果

5、结论和建议

调查结果的介绍是调查人员所得资料的简明描述，结论才是调查人员在仔细研究和分析所有资料后得出的判断。结论和建议是撰写调查报告的主要目的。在准备建议时，调查人员应有明确的态度，选择实事求是的观点，应以调查结果为基础，不能受感情或预感所支配，应尽可能简洁、准确地说明建议，易于决策者理解，避免使用第一人称我。

6、附件

附件是指调查报告正文包含不了或没有提及、但与正文有关必须附加说明的部分。附件通常包括数据汇总表、原始资料、背景材料、空白的调查问卷、第二手资料来源的目录等等。

**调查单位职务如何填写范文 第六篇**

>一、调查目的：

20xx年入秋以来，北京房地产市场呈现明显衰退，为了准确了解北京房产市场的态势了解、研究目前和未来的竞争楼盘，为东润枫景把脉，找到20xx年营销的解决之道。

>二、调查时间：

11月15日—12月10日（历时一个月）

>三、调查项目：

此次调查历时一个月，我们共派专人调查了北京市内大小22个楼盘，其中包括我们的竞争项目和北京比较有特色的楼盘，还有目前市场销售十分理想的项目。这些项目在某种程度给我们提供和总结了北京去年楼市大市情况，并可以为预测今年楼势提供一定的借鉴：

远洋天地、深蓝华亭、朝阳无限、银枫家园、蓝色家族。

阳光丽景、世纪城、鲁艺上河村、锦秋知春郦城、朝阳园、北京印象。

阳光100、凤凰城、东晶国际、珠江骏景、枫林绿洲、一栋洋房、康城TOWNHOUSE亚运新新家园、嘉铭桐城等。

>四、调研内容和分析形式：

在调查的过程里，我们做了定性和定量两个方面的准备，定量的调查中主要通过报纸收集相关的数据以及现场咨询获取的资料统计而成；定性的分析主要通过楼盘现场的观察以及和售楼人员的沟通获取信息。通过两个方面的分析后，我们重点以定性的分析来对我们的调查做出一定的总结。

包含几个主要方面：

1、项目基本资料

2、目前销售情况

3、售楼部硬性资料

4、工程进度

5、现场销售情况

6、售楼人员印象

7、现楼印象

8、宣传资料收集：

9、楼盘广告分析

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！