# 关于实习广告的范文英文推荐48篇

来源：网络 作者：心旷神怡 更新时间：2025-01-19

*关于实习广告的范文英文 第一篇纽约玛希学院要招聘教师，将为愿意在布朗克斯纽约城市公共学校任教的专业教师和近期的毕业生提供5000美元的奖学金。应聘者的待遇和要求如下：Job Title: Teaching CareerEmployer: M...*

**关于实习广告的范文英文 第一篇**

纽约玛希学院要招聘教师，将为愿意在布朗克斯纽约城市公共学校任教的专业教师和近期的毕业生提供5000美元的奖学金。应聘者的待遇和要求如下：

Job Title: Teaching Career

Employer: Mercy College

Location: New York, NY

Date: 11-27-20xx

Description: MERCY COLLEGE A TEACHING CAREER AWAITS YOU HEADS UP

High-quality Educators to Advance District Schools - an Urban Partnership

Mercy College is awarding $5000 scholarships to transitioning professionals and recent college graduates who wish to teach in the New York City public schools in the Bronx.

Applicants receive:

\* $5000 tuition scholarship

\* Discounted tuition

\* A Masters degree and teacher certification

\* Assistance with job placement

Applicants must:

\* Possess a bachelor\'s Degree

\* Have a minimum GPA of

\* Speak English fluently

Bachelor\'s degree must be in any area other than education

If you are interested in an application e-mail your name and address no later than December 16, 20xx to: edu

**关于实习广告的范文英文 第二篇**

Nowadays we can see advertisements on television every day. Some people believe that advertising on television can bring us benefits, but others dont think so. In my opinion. I’m in favor of the advertising on television.

现在我们每天都可以在电视上看到广告。有些人相信电视广告会给我们带来利益，但是另一些人则不是那样认为的。我觉得我支持电视广告[由整理]

There are three reasons, I think, for the growing number of advertisement on TV. First a competitive economy, the consumer usually has the choice of several different brands of the same product. Thus, manufacturers are confronted with a problem-How to keep sales high enough to stay in business. They solve this problem by advertising. Through advertising, each manufacturing company tries to convince that its product is best. That is to say the company can realize the accumulation of prospective clients.

因为电话广告的增加数量我觉得有三个理由。首先，竞争经济，消费者通常对同一产品有不同品牌的选择。所以，厂商面临一个问题——如何保持足够的消量来维持营业。他们通过广告来解决这个问题。通过广告，各个厂商都试图说服消费者他们的产品是最好的。也就是说公司可以做到积累潜在客户。

Second, most consumers are interested in advertisement. They wish to get from advertisement the first-hand information about new products, which enables them to choose the one they like best. As a result, there is a sharp increase in advertisement on the TV screen.

第二，大部分消费者对广告感兴趣。他们希望从广告手里拿到新产品的第一手资料，这样能够让他们选择他们最喜欢的。所以广告在电视屏幕上急剧增加。

Last but not least, the advertising on television has become important pastime for people, to some degree. With the use of popular music, and many technologies, and many super stars’ participant, advertisement is no longer boring. So many people, especially the young, enjoy watching advertisement.

最后但并非最不重要的，在某种程度上电视上的广告已成为人们重要的消遣活动。随着流行音乐和许多技术的使用以及许多超级明星的参与，广告不再是枯燥乏味的。很多人，尤其是年轻人，喜欢看广告。

In conclusion, TV advertising plays a very important role in economic behavior. With abundant information available on TV, we can make sensible choices as consumers. And, we are more and more attracted by advertisement.

总之，电视广告在经济行为中扮演了一个非常重要的角色。大量的信息出现在电视，作为消费者我们可以作出明智的选择。我们也越来越被广告吸引住。

虚假广告的负面影响 the negative effects of the fake ads

Nowadays, with the development of science and technology, fakes appear widely on the market, they range from medicines, 3C products to cooking oil etc. More serious is that these products have entered the Realms of TV advertising, theyhave deeper into human’s lives.

如今，随着科技的发展，假货在市场上随处可见，假货已经延伸到药物，3c产品等，更严重的`是这些假货还进入电视广告领域，完全进入人们生活。

Bad commercial advertisements will undoubtedly take large numbers of side-effect and harm to audiences believe the false advertisement and buy the products, both their property and healthy wouldbe damaged. In addition, fake commodities are not only extremely harmful to consumers, as well as the whole society, it break the market order, reduce the credibility of the real business ,make these kinds of product stay away from people’s trust.

这些广告毫无疑问的给消费者带来很大的负面影响和危害。观众相信电视上的虚假广告，去购买这些产品，不仅会人们财产受到损害，更危害他们身体健康。另外虚假广告不仅给消费者带来伤害，还影响了整个社会。它打破市场秩序，令真货商家信誉受损，让老百姓对该商品信任度降低。

In my opinion, for the government, certain policies andmeasures should be taken on the spot, such as dispose the TV station of handingin money, judge the selling fake bad manufacturer criminal punishment, and prohibit the emergence of the harmful advertisement. For the audience, they should strengthen the discrimination ability of the false goods, and would not be cheated by the fake television advertising as the cheap price and convenience.

对政府而言，他们应该尽快出台政策和采取措施，对播放不良广告的电视台采取罚钱的处置，对贩卖假货的不良厂家处于刑事处罚，以禁止这些有害广告的出现。对观众来说，应加强对虚假广告的辨别能力，不能因为贪图便宜和方便，受电视的广告蒙蔽。

To sum up, we need to work together to make the false advertisement disappeared in our lives. For me, I will not buy the fake goods, and will report them at the first time. It is time forus to practice whatwe preaches about cracking down on fake goods.

总而言之，虚假广告的消失，是需要所有人的共同努力，对我自己来说，我不会购买假货，当发现假货假广告会第一时间举报，以自己身体力行，反对打击假货。

On the Celebrity Spokeperson 明星代言产品广告问题

Currently, we could hardly live a single day without seeing a celebrity spokesperson promoting a product or a social campaign on TV, net or other media. This is an intensely popular trend that we cannot fail to notice.

There is no doubt that the celebrity spokespeople could boost the sale of a prduct. A host of celebrity spokespersons, however, have emerged as the marketing tool of some companies, even companies producing and selling fake and inferior items. This kind of behavior has produced negative impacts on consumers and whole society, which should be severely criticized and penalized. Of course, as is known to all, everything has both bright and dark sides. Some starss endorsement of social activities and public campaigns raises public awareness, giving rise to changes in public behavior. In this case, they serve as positive role models of the general public. To name only one case: Pu CX, a household figure, acting as the celebrity spokesman of the China xxx Foundation, contributes greatly to the cause of xxx prevention and cure in China.

毫无疑问，名人代言人能增强产品的销售量。然而，一大堆名人代言已成为一些公司的营销手段了，甚至公司生产和销售假冒伪劣产品。这种行为对消费者和整个社会产生了负面影响，是应该受到严厉的批评和处罚的。当然，众所周知，任何事物都有好和坏两方面。一些明星代言一些社会活动和公共活动来提高社会知名度。在这种情况下，他们对广大市民起了积极作用。仅举一例：濮存昕，一个家喻户晓的人物，作为中国艾滋病基金会的明星代言人，有助于中国艾滋病防治事业。

**关于实习广告的范文英文 第三篇**

实习收获：主要有三个方面：一是通过直接参与企业的运作过程，学到了实践知识，同时进一步加深了对理论知识的理解，使理论与实践知识都有所提高，圆满地完成了本科教学的实践任务；二是提高了实际工作能力，为就业和将来的工作取得了一些宝贵的实践经验；三是为毕业论文积累了素材和资料。

实习心得：

以下我暑假期间对于实习生活的总结，在这里记录下来，看到自己的进步，实习虽然短暂，但收获良多，所谓“总结”，也只是从繁杂思绪中选择了感触较深的方面来谈谈自己的一些不是很成熟的看法，站在面前的就是那个向往已久的社会，使得刚在南昌下了火车的我的一路疲惫很快就被即将实习的兴奋冲的无影无踪。为了更平稳的走上社会的大舞台，为适应今后的社会工作而奠定基础，同时完成大学教育的最后一个重要环节，也是出于对毕业后就业去向的考虑，我合理利用自己的暑假时间，去了家乡的一家广告公司实习。因为平时就对广告设计比较感兴趣，并考虑到毕业以后有可能从事这个行业，所以得知能够在广告公司实习后，我非常珍惜这个机会，并打算在有限的时间里加深对各种平面设计的了解及自己对广告的理性认识。这次实习的收获对我来说有不少，自己感觉在知识、技能、与人沟通和交流等方面都有了长足进步，总体来说，这次是对我综合素质的培养，锻炼及提高。

科瑞迪是我初涉广告工作的开端，将从这里迈向美好的未来，我一直坚信自己的能力，即使人生的道路很曲折,但我的目标是很明确的,那就是前进,永不言弃,永不退缩!实习中，我对广告日常管理工作有了进一步的了解，分析了公司业务开展的特点、方式、运作规律。同时，对公司的企业精神有了初步了解：以质量第一，信誉是生命的宗旨，并严守对每一个客户做出的承诺。作为一个中型广告公司，汉唐秉承“以人为本，以诚为基，服务精益，客户至上”为理念，在客户的企业形象包装、平面设计、广告、大型活动推广、直至市场营销，都倾注着汉唐责任的极至。我十分庆幸能够有在这样一个公司实习的机会，使我能真正的开阔了眼界。在实习的过程中，既有收获的喜悦，也有一些遗憾。那就是对企业管理有些工作的认识仅仅停留在表面，只是在看人做，听人讲如何做，未能够亲身感受、具体处理一些工作，所以没有领会其精髓。但通过实习，加深了我对广告的理解，丰富了我的广告知识，使我对广告有了深层次的感性和理性认识。

万事开头难。第一天来公司，我不知道该做些什么，什么也插不上手，只是这里看看那里逛逛，最终还是公司里的同事给我指了路，提示我学习学习用PHOTOSHOP软件模仿教程做些简单图片。终于找到事情做了，我就认真做起图片处理。说实话，以前在学校也做过图片处理，不过通常情况下一遇到困难或不懂就放弃了，而现在当我有疑问的时候，身边都有同事可以指教，这使我受益非浅。

以前我总是盼望早点到社会参加工作，因为我总觉得工作是一件极其容易的事，可是当我离开学校，真的进入社会实习后，才体验到工作并不是我想象中那样，它不是一件容易的事。每天早上都要按时起床，上班，到下午六点才能回家。在工作中也不能有丝毫的马虎，每天都要打起精神工作。刚开始上班的时候，我的心情激动、兴奋、期盼、喜悦。我相信，只有我认真学习，好好把握，做好每一件事，实习肯定会有成绩。但后来很多东西看着简单，其实要做好它很不容易。

当然工作之余，实习生活更是丰富多彩。比如帮同事过生日，和同事吃午饭，总是聊得很开心，或者在体育公园漫步，总是那么的惬意，当然最最令我难忘的是那次大家在目屿岛的野营，并且在那次野营中我有时间冷静下来，对在公司的实习心得进行整理，独自思考自己的将来，明白了自己的道路，自己的追求，不再盲目。

获得工作上的进步只是其中的一部分，更重要的是，能在尚未走出校园时就有独立的工作和生活体验也无疑是难得而珍贵的社会体验。感谢科瑞迪广告公司为我提供这样一个学习和交流机会。我不得不承认我的实习更接近于一次独立的学习，而不是一份真正的工作。2

个月，虽然短，但是我想，对于我而言，是一个很重要的转折。

经过两个月的实习，我有以下体会：

首先，在还没有进公司之前就要认真了解公司的整体情况和工作制度，为以后的工作做准备，做起事来才能得心应手；其次，要学会与人相处、与人沟通。只有这样，才能有良好的人际关系，并在快乐的气氛下顺利的完成工作。与同事相处一定要礼貌、谦虚、宽容、相互关心、相互帮忙和相互体谅；再次，要学会严肃认真地工作。以前在学校，下课后只知道和同学玩耍，嘻嘻哈哈、大声谈笑。工作后可不能这样。因为，公司是工作的地方，是绝对不允许发生这样的事情。工作，来不得半点马虎，否则就会出错，工作出错就会给公司带来损失。于是，我意识到：自己绝不能再像以前那样，要学会像这里的同事一样严肃、认真、努力地工作；最后，要学会虚心。因为只有虚心请教才能真正学到东西，也只有虚心请教才可使自己进步得更快。要向有经验的前辈学习，学习他们的工作态度和做事原则。这样才少走很多弯路。“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行”。在短暂的实习过程中，我深深感觉到自己所掌握的知识的肤浅和在实际运用中专业知识的匮乏。刚开始的一段时间里，对工作感觉无从下手，茫然不知所措，这让我非常难过。在学校总以为自己学的不错，而一旦接触到实际，才发现自己知道的是多么的少，这时才真正领悟到 “学无止境”的含义。这也许是我个人想法，不过我们接受的教育和实践的确有很长一段距离。实习期间我也很努力的将在学校学的理论知识转向实践方面，尽力做到与实践相结合。

实习之后我最大的感想就是学校里面学的东西基本上是没什么实用性的。在实习的地方，什么都是从新开始。才实习俩个多月，也很难说具体学到什么，但是有一点是肯定的，在公司里接触到的都是很实用的东西，不像课本知识那么理论而抽象。而且，工作中很需要独立与人打交道的能力。虽说一开始有人带，但困难天天会有，而且很多，因为是很实际的问题，很多时候也不得不茫然地面对。现在，我觉得我已经能够独立处理一些问题，知道怎么解决某些困难，这就是一种遇到困难后怎么想办法解决的能力，我觉得，这种能力是很重要的。

短暂的实习生活过去了，心情很复杂，可以说是喜悦加留恋。喜悦的是很快就要回到学校见到可爱的同学们，留恋是汉唐公司的同事和朋友们，还有公司门口的那桶矿泉水，我走后，谁帮他们倒水呀。

总得来说在实习期间，很辛苦，更受到了很大的启发。我明白，在今后的工作终还会遇到许多新的东西，这些东西往往会带给我新的体验和体会。因此，我坚信：只要用心发掘，勇敢地尝试，就一定会有更大的收获和启发的，也只有这样才能为自己以后的工作和生活积累更多的知识和宝贵的经验。

最后，我想再次感谢科瑞迪的工作人员让我来到科瑞迪，这是一次很好的经历。很感谢公司各位同事，我想这段经历必定会是我一生的财富。很感激他们对我的照顾，给我的帮助，谢谢。

实习早已结束，回顾实习生活，感触是很深层的，收获是丰硕的。回头总结我的实习报告，感到十分的欣慰。它使我在实践中了解了社会，学到了很多在课堂上根本就学不到的知识，也打开了视野、增长了见识，为我即将走向社会打下坚实的基础。基本上达到了学校要求的实习目的。

以上只是我在实习过程的一些所见所想，希望回到学校后会更加充实知识，努力让自己成为学有专攻的人才。

**关于实习广告的范文英文 第四篇**

要成为一名合格的广告人，必须经过理论学习与长期的实践。曾经有人说过：实践是检验真理的唯一标准。作为一名广告学专业的学生，我们要注重实践技能，因为广告业对于实践技能的要求不亚于其他行业。传统的纸上谈兵已经不能适应社会行业对于广告学学生的要求，因此学校给我们人文系06级广告班安排了一个星期的广告认识实习，这次认识实习对于从未正式接触广告设计与制作的我收获颇丰。现就本次认识实习中的经历、内容、经验得失作简单的总结。

>一、实习目的

>1、认识广告公司的运作流程，各个部门的职能以及工作分派，公司的管理方式做简单的了解、初步的认识为今后的专业知识学习打下一定的基础。

2．达到认识企业、认识市场、认识新的学习方法这三方面的认识。

3．从认识中树立自己的人生理想，为自己的道路作出规划

>二、实习时间

20\_年8月27日至9月2日

>三、实习地点

xxxx联合广告公司

>四、实习内容

>1、实习概述

20\_年8月27日，我和小组成员（李敏、刘芳）在联合广告公司进行了为期7天的广告认识实习。联合广告公司是一家小型的设计、制作、策划容为一体的广告公司，在该公司实习期间，由于所学知识与实践的差距且我也未学过任何关于广告专业制作与设计的课程，所以我只能从事一些琐碎的日常事务，但公司的老师给了我很大的帮助和支持，给我留下深刻的印象。公司的前辈们认真、严谨的从业风格，亲切友善的待人待物，和谐友爱的工作氛围等给我留下很深的印象。

>2、实习认识的经历、内容、成果、经验得失

在认识实习中，公司老师给我很多的动手实践的机会：在业务很忙的期

他不忘教我怎么去撕那些弄好的字帖，刚开始我还以为那是多么简单的工作，但做起来的时候发现自己却无从下手，还弄错了很多的地方。原来这种工作并不是那么简单，尽管看起来很简单但也需要更多的动手实践。在几天的工作中老师还教会了我如何去制作泡沫字，也给我介绍了那些制作的机器器材。

在老师的指导下，我和公司的职员共同完成了“白石江公园-鼎盛世家”的广告牌。其中的工作包括雕刻、喷漆等。工作不忙的时候，老师还演示了简单的pHOTOSHOp给我看，但由于从未接触过，所以最终也是一知半解。老师还演示了最常见的图片处理给我看，但这些对于我来说都是陌生的，我只能做一些简单的制作工作。这使我认识到了技术与实践的重要性，也使我认识到了自己的喊多不足，这给了我以后的工作积累了十分丰富的经验。

认识实习期间，我们还参观了白石江公元的房地产交易会，参观了那些作品。也看到了我们制作的广告牌也立在其中心里充满了成就感。参展的那些广告作品设计以及展厅设计真是精美绝伦、精彩纷呈给我留下深刻的印象。其中我看到了我们老师的作品，像汇宝集团的广告词“火热商机，谁来主宰”、东盛房地产的广告词“东风点三江，盛世房地产”都出于我们老师之手。那些小册子的制作，展厅的设计，颜色的搭配，精美的文案，应有尽有。这都是我学习的榜样，也使我更喜欢广告这个行业，对广告行业有了更深更进一补的认识。

实习期间，让我认识到要做一名合格的广告人并不是那么容易。从事这一行业需要更多的智慧和头脑，必须掌握很多的专业知识和实际理论，要理论和实际相结合。在短暂的认识实习过程中，我深深的感受到自己所学知识的有限以及专业技能素质的薄弱。在面对一些设计与制作的工作时，无从下手茫然不知所措，这让我决心在以后的学习中努力提高个人知识技能、把理论和实际相联系字一起，力争做一名合格的广告人。

>五、总结

在为期7天的认识实习过程中中我基本掌握了广告制作的一些基本工作，会到了广告是既有创造性的工作。要做出精彩的作品，就必须有专业的知识和严谨认真的工作态度，知道了一丝不苟措，这让我感到非常的难过。在学校总以为自己学的不错，一旦接触到实际，才发现自己知道的是多么少，因此在以后的学习中应更加努力，让自己掌握好更多的专业知识，更好的运用广告这门科学。

这短暂的7天中，给我最的的感受和认识是：

>1、机会永远属于有准备的人，做任何时都要有耐心。

>2、掌握的理论知识要与实际相互结合。

>3、要多动手，多实践，积累更多的工作经验。

最后，我想借此机会，再一次向为我的实习提供帮助和指导的老师和同学以及在实习过程中帮助我的朋友致以衷心的感谢！

**关于实习广告的范文英文 第五篇**

When it comes to advertisement and products, some people believe successful selling of products can’t be separated from advertisement. To begin with, advertisement keeps people informative about the price and function of products; what’s more, advertisement can help to improve products’ brand awareness and its reputation.

But on another hand, only with good quality can advertisement arouse customers’ interest in the products. Otherwise, advertisement can be misleading and deceptive.

From what has been discussed above, we may safely draw a conclusion that honest and colorful advertisement brings benefits to products, but at the same time, products’ quality can’t be ignored.

**关于实习广告的范文英文 第六篇**

20\*\*年2月25日，由于学习需要，我进入到千里马广告公司进行了为期三周的广告设计及制作的实习活动，进行锻炼学习。该广告公司属于一家综合性的广告公司。其业务主要有企业画册、产品画册、封面设计、产品包装设计、报刊杂志广告设计、海报、喷绘、展板设计制作、CAD制图、LOGO、彩页、广告宣传单、各式卡证名片等几部分组成，主要承接政府机关、各委办局、街乡、开发区、工业园区、学校、房地产公司等大型企事业单位；同时也会接一些零碎的广告制作，而我主要担任广告设计师助理的工作。

实习中，我对公司的企业精神有了初步了解：以质量第一，信誉是生命的宗旨，并严守对每一个客户做出的承诺，秉承“以人为本，以诚为基，服务精益，客户至上”的理念，在客户的企业形象包装、平面设计、广告、大型活动推广、直至市场营销，都倾注到极至。千里马广告制作中心本着创意领先的原则，引进国外广告公司全新理念，并结合本土广告公司作业优势，探索出一套独特而有效的广告公司运作模式，是一家集管理、人才、技术于一体的专业广告公司，本着踏实、勤奋、勇于探索的精神，多层次、全方位为客户提供满意而有效的服务。

从我进入公司至离开，公司员工在10人左右，同时服务的广告客户不超过

10个，其中稳定的长期客户也只有5、6家，还包括一些未知客户群。固然如此，据我所知公司效益良好，处于稳步上升时期。公司内部设置大约也和其他同级公司相似：老板即公司总经理，负责整个公司的统筹与管理；下设业务部、制作部、设计部、以及安装部等。

这次寒假实习，我把精力主要集中在与广告设计有关的软件上，因为在学校，老师不止一次对我们强调实践的重要性、强调技能的重要性。在当今社会形势下，学历并不能作为评价一个人的唯一标准，而当今社会更加注重人们的技能与能力。所以，我对photoshop、illustrator、CAD、adobe等系列软件在熟悉的基础上，努力练习，希望能够熟练灵活应用这些软件进行广告设计，亲自动手参与，这给了我很大的锻炼。这三周不仅让我学到了在学校学不到的知识，而且丰富了我的社会实践经验，给了我很大的帮助，为我今后步入社会增加了许多宝贵财富。

在软件的学习上，因为每人的使用习惯不一样，对软件的侧重也就不一样。比如带我的师傅平时就喜欢使用AI做图，因为用AI做出来的图都是矢量的，修改方便，放大很多倍也很清晰，也有人习惯用Coreldraw、PS，处理的图片很漂亮。所以只要能够做出想要达到的效果，不管使用任何一种软件都是可以的。我重点学习的软件是AI，因为在广告公司里，图要与客户不断地沟通，一遍又一遍地修改，而且师傅交给我的修改稿也是.ai格式的，经过三周，让我的AI使用熟练了不少。师傅一开始并不是带着我工作，而是叫我先在AI上制作一件作品，凭着以前在学校学过一点软件，我按着师傅的\'要求，兴致勃勃地操作起来。一个小时过去了，我却发现自己连第一个要求都没达标，以前的知识在实践中竟然变得那么不好使，连连碰壁的我只好求教师傅。师傅语重心长地对我说：“很多大专甚至中专的学生都对软件了如指掌，比你们这些大学生强多了”，我很是惭愧，原来师傅就是大专毕业，这让我意识到现今社会竞争的激烈。后来，在作图的过程中不断请教师傅操作软件的技巧，师傅在帮我复习以往知识的同时，也让我学会了很多新的、更简便实用的操作手法。

接下来的几天，我跟在师傅身旁跟着他学习制作广告作品，每天一大早，师傅就拿着工作单查看今天的工作任务，在制作的过程中还不时的与客户保持电话联系，师傅和我说，制作一件广告平面作品，自己的创意和兴趣固然很重要，但是一定要在客户的指定范围内，切不可随心所欲的按自己的喜好来制作，一切要以客户的利益为准，客户要我们怎么做，我们就怎么做。不过在制作过程中还要随机应变，根据具体情况与客户协商作品的风格、样式、表现手法等，这是一整套看似简单，但操作起来复杂的工作流程。听了师傅的这番讲解，我初步了解了广告作品从设计到完成的一系列过程，也加深了对广告行业的认识。虽然只是一间不大的广告公司，却给我好好上了一课。

跟着师傅几天后，我终于能自己独立练习了。先是模仿师傅以前的成果，然后是制作些简单的作品，例如宣传册、横幅、名片、简单的海报，别看这些东西简单，其实制作都是有严格规定的，长、宽、高、规格、比例、字体、字号等，一样都不得有偏差，这项任务既考验耐心又锻炼技术。

经过几次设计任务真刀真枪的锻炼，使我学到许多在课本中无法涉及的内容。因为工作就是与客户直接接触，我们工作的目的就是要让客户满意，当然在不能缺乏创意的同时，还要兼顾它在市场上的时效性。并不是说，有创意的设计就一定适应市场的竞争，这就涉及到设计的营销与管理的重要性。如何让设计达到预期的市场效应，首先就要对所涉及到的市场进行剖析性分析，找到最恰当的目标消费群，进行市场定位，然后确定项目的核心，一切设计行为都围绕着核心概念展开，这样才能使策划项目不偏离市场。

**关于实习广告的范文英文 第七篇**

实习报告

实习时间：20\_年4月28日—20\_年7月28日

实习地点：xxxxx广告有限公司

实习收获：

>一是通过直接参与企业的运作过程，学到了实践知识，同时进一步加深了对理论知识的理解，使理论与实践知识都有所提高

>二是提高了实际工作能力，为就业和将来的工作取得了一些宝贵的实践经验；

>三是为毕业论文积累了素材和资料。

实习心得：

>一、学习

刚踏出大学校门，进入社会，一切都是未知的。进入公司实习，首先是了解公司的性质和业务，全面系统地对公司的服务项目和服务理念进行掌握，熟识公司的相关业务。其次进行相关策划的撰写，在校学习的都是理论知识，很少能运用到实践当中，在公司实习中，聆听专业策划师细致地讲解实际策划的要领。开始撰写新东方布艺促销活动的策划案练进行笔，学习策划案的基本程序和理论，word的排版写作，PPT的制作。之前我所认为的word很简单，但是在策划案中，它要求字体，段落排列等，要求很严格。因为策划案是要给客户去看，所以不能马虎，这一切是我之前所没有遇到的，我一直认为策划案是要想法和创意，但是不知道排版和文字也是策划案中重要的部分，同样来不得半点马虎和差错。再次是PPT幻灯片的制作，不同的广告主，不同的企业有不同的ppt版本，怎样制作精美舒适的PPT更好地使客户接纳是我学习中的第二项重大的任务，也是之前学习中的一大突破，我从一般水平，经过几次策划案的撰写，了解到相关的制作经验，也可以制作能够使主管满意的ppt策划案。

同时，xxx公司领导对我们照顾有加，专门进行每周五的培训，主要是锻炼我们的说话能力和应变能力。每周五许总都会在会议室，叫我们准备相关业务的培训，然后演讲，我们作为观众对演讲者进行点评。能够清晰地认识到自己上台会胆怯，并且要有一颗乐观自信的心态去改变这种状态。

>二、生活

生活习惯：

来到与家相隔千里之外的公司实习，生活习惯大大不同，首先我积极适应佛山的气候和这边的饮食习惯，让我明白的是，以后怎样去适应不同的生活环境。在去一个新的生活环境之前，先去了解那里的饮食习惯和风俗民情，那么当你真正身临其境的时候，你不会有很强的陌生感，也懂得怎样适应和调节自己来到陌生环境中的孤独感。

人际交往：

学校和社会是两个不同的世界，在学校我们面对的都是老师同学，并且一直活在保护伞下面，面对同学可以随心所欲的说出自己想说的话。交流没有障碍，但是在社会当中，你说话和交流的方式都与学校不同，你得去揣摩同事和领导的心思，不能像在校一样，工作中的交流和领导的交流都需要有不同的技巧，但是抓住主要的一点，学会倾听，并且抱一颗认真学习的态度，这才是作为一名刚刚踏入社会的大学生，该培养的素养。

>三、工作

**关于实习广告的范文英文 第八篇**

广告客户名称(以下称甲方)：

广告发布单位名称(以下称乙方)：

依据《xxx合同法》、《xxx广告法》及有关法律法规规章的规定，甲、乙双方在自愿、平等、协商一致的基础上，签订本合同，并共同遵守。

第一条：广告发布细则

1、媒体形式：信息栏固定灯箱□ 信息栏滚动灯箱 □ LED资讯 □

2、媒体规格：

3、发布期限：自 年 月 日至 年 月 日止。

4、发布数量： 个终端

5、发布地点：

6、其它约定：

第二条：合同价款及支付方式

1、合同价款：广告刊例价单价 元/幅/月 ，总额 . 00元 (大写￥ 元整。以上价格含第一次制作费、场地费、发布费、电费、维修费用等。

2、付款方式：本合同签订后，甲方于 年 月 日支付合同价款，即(大写) 元(￥ 元)。

3、 如甲方延迟付款，每逾期一天，须向乙方支付未付款的3%作为违约金，超过7天仍未支付余款，乙方有权终止合同，追究甲方责任，甲方已付款项，乙方不予退回，余款乙方有权追索。

4、补充约定：

5、支付方式： 『□支票』 『□转帐』 『□现金』 其他：

第三条：广告制作、上刊及验收

1、签订合同收到甲方预付款后的 工作日内，乙方确保全部广告画面上刊完毕。

2、广告画面由甲方自带或根据甲方要求由乙方设计，经甲方认可后定稿制作。

3、广告上刊完工后，乙方应通知甲方验收，甲方接到验收通知3个工作日内组织验收，逾期视为验收合格。

4、合同期内甲方如需更换广告画面时，需支付每幅画面100元的制作费，安装费。

5、甲方要求变更广告内容或遇不可抗力的自然灾害的，工期可相应顺延。

第四条：甲方权利与义务：

1、向乙方提供广告发布审批所需的资料，并保证其资料的真实性、合法性;并承担相应法律责任。甲方提供资料不及时、不完整所耽误的时间计入发布期。

2、监督乙方广告制作的质量和施工进度。

3、发布期间督促乙方修复破损部位，更换损坏材料。

4、按合同规定及时付清款项。

第五条： 乙方权利与义务：

1、甲方未按时付款又拒付违约金的，乙方有权单方停止广告发布，并追究甲方违约责任。

2、严格按照甲方确定的方案施工，保证工期。

3、乙方负责在发布期限内对广告发布媒介的保养维修工作。

4、乙方在收到预付金之日起开始施工，在发布期满内因广告牌造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。

5、在广告发布期间，如信息栏出现破损，影响广告发布效果，乙方应于48小时内修复或更换完毕。

第六条：其他约定：

1、广告制作完工经验收不合格，广告发布期限按验收合格日期顺延。

2、广告版面设计图纸版权归甲方，另一方未经许可不得另作使用。

3、广告内容如需变更，双方应协商一致，签订书面变更协议，同时调整相关费用及工期。

4、如遇不可抗拒原因导致信息栏不能发布广告，乙方返还剩余期限的广告款给甲方。

第七条：争议解决方式 ：

甲乙双方在履行本合同过程中出现纠纷应首先协商解决，协商解决不成可交由仲裁委员会仲裁，此外，任何一方均有权向有管辖权的人民法院提起诉讼。

第八条：合同附则

1、 本合同经双方法定代表人签字或盖公章后生效。

2、 本合同一式两份，甲乙双方各执一份，本合同未尽事宜双方协商解决。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 乙方(公章)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 法定代表人(签字)：\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日 \_\_\_\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**关于实习广告的范文英文 第九篇**

单位：一个月=30天

一.新应聘员工工期种类：

1. 试工期：1～3天，看个人能力决定试工期，包一餐。

2. 试用期：一个月，包一餐。

二.工资

1.试工期间没有工资。

2.试用期月基本工资为2200加上300住房补贴，本店不提供住房，共2500元。

3.试用期一个月满之后的基本工资为2500，加上300住房补贴，月总工资为2800。

4.其他待定。

三.工作时间要求

1.新应聘员工必须做满2个月，不满2个月而提出辞职的扣半个月工资(按2500的月工资计算，即2500/2=1250元)。

2.员工辞职需提前半个月通知店长或老板，否则扣半个月即十五天工资(做满2个月的按2800元/月计算，未满2个月的按2500元/月计算)。

四.请休假安排

1.本店员工每个月休息4天，每次休息不能连休2天或2天以上。

2.休息时间为非法定节假日，即休息时间只能从周一到周五当中选，特殊节日另算。

3.具体休息时间日应与店长或者老板商量，店长或者老板有权利要求员工具体在哪一天休息。

4.如员工有特殊原因另外请假，需提前2天向店负责人提出。

五.迟到早退

1.员工迟到时间没有超出10分钟的，不按迟到处理，但需在下班的时候补回所缺时间，保证工作满8小时。迟到超10分钟扣工资10元，迟到20分钟扣30元，迟到半个小时扣一天工资。

**关于实习广告的范文英文 第十篇**

实习已经结束，很多实习的经历和感受都似乎淡忘了，学校的草木和人们很亲切。希望毕业之后工作的时候，能表现得更优秀。

实习报告

>一、概述

20\_年2月－6月，我在广州～～广告公司进行了为期4个月的广告实习活动，任职广告文案，期间间或负责部分AE工作。

在广州林立的众多国际的，本土的，4A的，非4A的，广告公司中，～～广告（现更名为周道广告公司）属于的典型本土小公司：小规模、业务少。从我2月中旬应聘进入公司至离开，公司员工稳定在30人以内，分为两个客服小组：地产组和综合组；同时服务的广告客户不超过5个，其中稳定的长期客户也只有2家。固然如此，据我所知公司效益良好，处于稳步上升时期。

公司位于广州东风东路，紧邻省广、白马、喜马拉雅等大中型广告公司。公司内部设置大约也和其他同级公司相似：老板即公司总经理，分别带领两个小组；各组下设策略总监、客户总监，高级文案、文案，美指、设计，AE，以及另外单独有一个媒介小组，负责这两组的媒介投放。

因为公司规模不大，内部员工可以灵活的交叉运作，我也得以参与了数个客户的文案、创意、客服等方面的开发和交流，获得很多难得的学习和锻炼的机会。以下是我参与的几个主要客户的服务状况。

>二、实习经历

>1、新燕花园 比稿\*\*

新燕花园是公司的长期稳定客户（收取月费）――燕塘地产旗下一处住宅楼盘。我进入公司时，客户正要求进入广州日报的新一轮广告投放，以适应xxx五一xxx期间的开盘促销活动。目的明确（开盘促销），投放费用有限（100万以内），时机有限（两个月内的8个周三及周五），于是两个小组的多半人马出动，开动脑会议，媒介计划迅速确定，出稿日期、主题、进度等已明确在工作单上。剩下的是各人各司其职，迅速拿出方案，因为这个客户非常能xxx挑xxx，我们一定要提早拿出数套稿子。

围绕着xxx天河北·纯生活xxx的主题，针对中等购买力的燕塘片区原著居民和天河区年轻外地购房白领，我们组4个文案，被要求尽可能多的拿出各自的方案。因为我完全算菜鸟，对广州地产运作压根不熟悉，可以说连地产广告案例都没怎么接触过，怎么办？我赶紧从公司图书室借了几本地产广告集锦，借了剪报，趁周末自己搭公车去看盘。临时抱佛脚，总算有一点感性认识了吧。

周一早晨的例会上，我也拿出了自己写的两套完整的文案：标题，内文，图片的感觉。具体的我忘记了。只记得当时心里实际上非常忐忑不安，但是一群人包括总监只是听取了，问了一些问题，也并没有责备什么。实际上开会很开心，大家相互问问题、相互启发，气氛很好，思维既紧张活跃，不时有些很精彩的点子闪现。

所谓的xxx比稿xxx，实际是我们公司内部出的两套方案之间的比试。xxx插画稿xxx是我们一位很棒的美指手绘的，以独特的画面感和xxx童年往事xxx般的回忆的大院生活氛围为画面特质，标题和文案我们打磨了很久才配合起来。xxx傍大款稿xxx是我们的戏称，因为稿子里的图片全部采用的是图库里的国外生活场景，同样表现舒缓、温情、宁静的生活氛围，也符合了目标人群的生活期待心理。

我们内部主要挑选了这两套稿送给客户挑选，虽然我们认为明显的是第一套稿较为合适，更容易在地产广告铺天盖地的广日xxx跳xxx出来。结果却是，客户选择了第二套，原因很简单，插画稿的风险太大了。

在学校的时候通常我们会被告诉说，此时应该力争说服客户，以事实和数据。但是当该行为的结果还无法呈现出来的时候，过往的任何事实都不会百分百地使客户信服；商业社会，市场效果决定一切，而客户拥有最终拍板权，如果客户个人性格比较保守一点的话，我们只能选择那个最安全的。这次内部的xxx比稿xxx，使我认识到在真正的广告运作当中，很多不可控因素使真正出现在受众面前的广告，并不是最适合传播的，最切中消费心理的，或者说并不是相对杰出的那则广告。

·标准实习报告范文 ·大学生暑期实习报告 ·实习报告格式 ·工作实习报告

·认识实习报告 ·煤矿实习报告 ·装饰公司实习报告 ·汽车实习报告

**关于实习广告的范文英文 第十一篇**

Welcome to Jack’s Clothes Store! We have nice clothes at a very good price. Do you like sweaters? We have green sweaters for only ￥55. Blue sweaters are on sale for only ￥45. White sweaters are only ￥50. We have trousers in black and purple for only ￥ girls, we have skirts in all colors for only ￥35. For boys,we have hats in black and brown for only ￥ to Jack’s clothes store and see for yourself.

**关于实习广告的范文英文 第十二篇**

实习报告

近一个月的实习生活结束了，虽然实习时间很短暂，但是从中我却已经学到了很多在学校里、在课本中学不到的知识与技能，同时也让我明白了一些为人处世的道理，锻炼了我的意志和能力。

通过同学的介绍，我来到江苏省连云港市电视台广告中心市场部实习，负责接待我们的是唐主任。通过唐主任的介绍，我了解到广告中心市场部的主要职能是研究电视台广告经营的发展战略与经营策略；组织实施公关传播活动，维护、提高电视台广告经营的品牌形象，拉动广告销售；策划实施市场推广活动，加强与广告客户及社会各界的面对面交流，促进广告销售。我主要负责协助工作人员进行市场推广活动的宣传和策划。

刚开始，我总觉得协助进行市场推广活动的宣传和策划这个工作很空泛，具体的工作项目是什么，有点让人抓不住头脑。并且在我们与唐主任的初次交谈中，体现出我们知识的匮乏，需要掌握的一些基本技能，比如photoshop这类的软件我们都不会用，所以我想也许我们要成为形同虚设的工作人员了。

实习刚开始的头几天确实是这样，由于我们什么都不会，主任没有交代我们任务，我们只能在会议桌旁翻翻报纸，帮忙倒倒垃圾、搬搬植物、传传材料。整天下来，觉得非常的无聊，就是在熬下班的时间。并且其他工作人员好像都在外干，办公室里除了主任和我们几个实习生，没别的人了。经过了解，这些工作人员正在为一个电视台TV团购电动车专场的活动招品牌商，所以最近都外出工作。主任说，等到活动策划正式开始的时候，也让我们加入。我们几个实习生个个摩拳擦掌、跃跃欲试。

终于，策划活动正式开始了，首先我们先确定了一份策划方案，把活动的各个流程都安排好。接下来就是具体分工，着手准备了。由于负责平面设计的工作人员请病假，所以这次活动的入场券、海报以及活动时需要在大屏幕上播放的各品牌商广告视频和大屏幕背景图都由我们实习生制作。

平面设计我们花了一个星期的时间才做好，其间按照主任的意见，我们反复修改了好多次，海报还是在其他部门的潘老师的指导下才完成的。所有成品交给主任检查的时候，他还是很满意的，肯定了我们的工作能力。这次设计让我学到了很多，简单的PS操作我已经掌握了，但是效率不高，在今后的学习中还要多练习。

平面设计告一段落之后，我们主要负责的工作是对之前的珠宝活动进行电话回访，也就是当话务员。主任把活动时登记的客户名单交给我们，每人一部电话。以前电视购物或者办手机业务的时候经常和客服对话，觉得她们的声音非常甜美，服务态度非常好，挺向往这个工作的，但是这次真正要做话务员了，我却紧张起来了。我们几个实习生先讨论着怎么和客户对话，然后把格式写在纸上，照着读。在成功打了几个电话后，我紧张的情绪渐渐消失了，慢慢能自由应对客户的问题，越来越轻车熟路。回访工作结束后，我们总结了数据，完成了一份调查报告。

TV团购电动车专场活动的前期准备就绪了，开始了对于活动具体事宜的准备，电视和报纸上也开始打广告了，打的火热，也有许多客户上门来咨询。接待客户的工作由我们实习生负责，我们对每个咨询的客户一遍遍耐心的介绍这个活动，要保证自己的服务态度好，在介绍的同时还必须做好推销，让客户对我们这个活动非常期待，活动当天才能来参加。为了更加吸引客户，我们还设置了很多奖项。从接触中我了解到，客户们最关心的就是电动车优惠的价格和抽奖。下班后转接到我的手机上，后来我已经熟练到一口气做完活动的介绍，不停顿。

7月17日，电动车团购活动如期举行了。上午是在电视台广场展示车辆，客户们来看车、选车。由于前期宣传做的很好，来参加活动的客户很多。不少客户当场成交，一个上午的成交量大概有一百多辆。选车活动不需要我们电视台参与，上午我们都在为下午演播大厅的现场砍价活动做准备，我们和各个厂商还有主持人对流程，确保演播现场运转流畅。

下午，我和小张先在前台负责客户入场登记和抽奖券的收集。由于部分客户的素质不高，不排队，所以现场秩序比较混乱，我和小张边登记边维持秩序，很艰难的把这项工作完成了。完成客户登记后，我来到演播大厅技术控制部负责活动时品牌商广告的播放。这是我第一次进入技术部，和之前电视上看过的一样，一面墙上全部都是一台台小电视，桌上摆满了电脑和各种精密仪器，电线纵横交错着。我和工作人员交流过后便站的远远的，怕太靠近碰坏仪器。

活动正式开始了，现场气氛很活跃，观众们热情很高涨。一家家品牌商轮流上台，主持人带着观众们一起砍价。活动按照计划顺利的进行，在热烈的气氛中落下帷幕。至此，我们实习中一项最主要的工作完成了。

接下来是关于七夕节活动的创意策划。策划组的赵姐让我们天马行空，想要我们年轻人的想法。这次七夕活动的冠名商是“千年翠钻”，最困扰我们的难题是如何和谐的让单身和情侣都能加入到这次活动中，并且完美的把“千年翠钻”的广告宣传嵌入到活动中。因为我们之前没自主的想过创意，而且能力实在有限，就连学市场营销的实习生都直呼困难，所以我们完成的并不好，一直偏离主题，赵姐又是那种对工作十分严谨，要求很高的人，于是一次次的否决了我们的创意。遗憾的是，直到实习结束，我们都没有做出让赵姐满意的创意策划。

实践后方知不足，这次的实习体验让我了解到自己仅仅掌握点理论知识，在实际工作中这显然是不够的。我们课堂中学习到的多数是空泛的理论，我们应该学会如何把这些理论运用到工作中，让理论知识为我们的实践服务。

这次的实习还让我学会如何在一个工作团队中充分发挥自己的能力，并且和同事很好的配合，既要有自己的主见，又不能妄图主宰团队，固执的把自己的思想凌驾到团队成员头上。一个工作团队只有很好的配合，才能创造高的工作效率，事半功倍。

实习工作中也有挫折。比如我们关于七夕活动的策划一次次被赵姐否决。我还发现自己在沟通、交流方面，也有许多不足。在学校的时候，并没有有意识地去发展自己在这些方面的素质能力，等到实践的时候，才发觉问题一个接一个的出现。曾经是那么的自以为是，在遭遇了这些事情后，便收起了那种锋芒，变得谦虚低调多了。能够知道天高地厚的人不多，我有幸对此有了一定程度的认识。

接近一个月的实习也让我明白了很多为人处事的道理。实习是一段独特的经历，在电视台工作接触的人和事更多，更是一种让人受益匪浅的体验。这样一段充实的体验，改变了我很多的想法的同时，也端正了我的态度。朝八晚六的工作作息纠正了我的不良作息习惯。有了实践的经验，就有了努力的目标和方向。在以后的学习生活中，我将朝着我的目标更加努力的奋斗。我相信我会做的更好！

**关于实习广告的范文英文 第十三篇**

I think TV commercial ads have both advantages and disadvantage. To begin with, they are good because they can popularize the latest products. For example, if some people want to buy a digital camera, but they have no idea about which brand is the best and where to buy it. They may just find out relevant information about it by watching TV ads. But , of course, TV commercial ads are

bad ,because some of them are misleading. For example, some ad about an English training course says “Come and join us. You can learn how to speak English within 40 minutes.”

To conclude, people should be very much careful about TV commercial ads.

我认为电视商业广告有优势，也有劣势。首先，他们是很好的，因为他们可以推广最新产品。例如，如果有人想买个数码相机，但他们不知道哪个品牌是最好的，在哪里买。他们就可以通过电视广告发现它的相关信息。但是电视商业广告也有不好的地方，因为有些存在误导。例如，一个英语培训课程的广告说“来加入我们。你可以在40分钟内学习如何说英语。”

总之，人们应该非常小心电视商业广告。

**关于实习广告的范文英文 第十四篇**

Wanted

Project Management Assistant

Responsibility:

---Provide service for the project in Chongqing.

---Provide assistance to the project manager for everyday work.

---Responsible for file management, customer service for students and parents

Requirements:

---College degree and above

---Good English and computer skills.

---Related working experience in the international organization.

---Patient, careful, supportive. Has strong team work spirit.

English Teacher

Responsibility:

---Conduct English teaching according to British education system. Requirements:

---University degree and above in English major or normal English. ---Eager to learn and open-minded with creativity.

---With deep understanding and respect for different cultures.

(Warmly welcome the fresh graduates to apply for this position.)

Marketing Assistant

Responsibility:

---Responsible for the local management of marketing and sales

activities according to the instruction from the head office.

---Collect related information to the head office.

---Requirements:

---College degree and above with good English (speaking and writing). ---Develop relationship with local media and customers.

Requirements:

---College degree and above with good English (speaking and writing). ---With basic idea of sales and marketing, related experience is

preferred.

---Working experience in the international organization is a must.

---Good communication and presentation skills.

Accountant

Responsibility:

---Accountant work for Chongqing office and project.

---Perform the finance management locally according to the rules and

policy of the company.

Requirements:

---College degree and above in finance area.

---Good English and computer skills.

---Good sense of finance management.

---At least two yeas of experience as accountant in the international organization is a must. ---Self-management, hard-working, independent and able to deal with

pressure.

**关于实习广告的范文英文 第十五篇**

The Oriental scientific instrument import and export group co., LTD is a large holdings of the Chinese academy of sciences professional foreign trade group co., LTD., founded in October 22, 1983. Company scale has amounted to hundreds of millions of dollars in the current year and for many years is listed as one of the largest 500 import and export enterprises in China.

Now we welcome chemical instruments a salesman. Your responsibilities are in charge of regional market development and sales, familiar with uv, HPLC, GC, LC/MS, GC/MS and other biological scientific instruments. You will need to have at least a bachelor\'s degree in chemistry, biology, food, environmental protection, medicine and other relevant

professional and work background is preferred. You should have good interpersonal communication and language expression ability, good

English reading and writing ability and skilled computer operation ability. If you are interested in the job, Please send your resume to our company.

**关于实习广告的范文英文 第十六篇**

Advertisements are forcing their way into people’s lives. People refer to advertisements in their daily lives because they are consumers. The advertisers are usually manufacturers, retailers and salesmen. Their merchandise needs to be advertised to bring it to the attention to the customers. Thus nearly every product is advertised in some way. To a large extent, good advertising leads to success while bad advertising can mean failure.

There are many ways to advertise and ‘ads’ come in different forms. Newspapers carry advertisements. Some products are publicized on TV and radio which bring them into notice of a wide audience. Billboards also carry advertising. Advertising is a big industry now and many agencies have been set up to furnish a variety of forms.

However, advertising is not always truthful. A product is often misrepresented. The advertiser exaggerates the benefits of the merchandise he wants to sell. Thus, he misrepresents the truth. The consumer falls victim to such advertising. Millions of people have bought advertised products and have been dissatisfied with them。

**关于实习广告的范文英文 第十七篇**

During my education, Mr. Jiang said that I have mastered the basic principles and practical skills of my major. Not only have I passed CET-4, but more importantly, I can communicate freely with others in English.

There is no doubt that my English writing and speaking skills are beyond doubt. If you need more information, I will be very grateful. I majored in multimedia and participated in college sports Sports, thank you very much.

Your position requires a first-class university. My study includes computer control and management courses, and designed a control simulation system developed with Microsoft Visual InterDev and SQL Server club. Therefore, I am an editor of the sports department.

Last week, the school newspaper published a recruitment notice for a student post. I am interested in the post of editor of the sports department. I have bachelor\'s degree or above in computer or related major, and proficient in Windows NT.

I will graduate from Graduate School of Tsinghua University this year with a master\'s degree and Linux operating system. I think I am qualified for this job, dear Mr. / MS: your advertisement in April student daily for network maintenance engineer has aroused my interest, because according to the advertisement, I am a graduate of Nanjing University, and the position you describe sounds very similar to the job I am looking for For example, I am very interested in the above position, please contact me, welcome the opportunity to have an interview with you, I can handle this work with confidence, I look forward to your faithful reply.

中文翻译：

**关于实习广告的范文英文 第十八篇**

Advertisements are forcing their way into people’s lives. People refer to advertisements in their daily lives because they are consumers. The advertisers are usually manufacturers, retailers and salesmen. Their merchandise needs to be advertised to bring it to the attention to the customers. Thus nearly every product is advertised in some way. To a large extent, good advertising leads to success while bad advertising can mean failure.

广告正以它们的方式进入到人们的生活中。人们在日常生活中与广告有关因为他们是消费者。广告商通常是制造商，零售商和批发商。他们的商品需要通过广告以引起消费者的关注。因而机会每种产品都以某种方式被广告。在很大程度上来说，好的广告带来成功，而差的`广告意味着失败。

There are many ways to advertise and ‘ads’ come in different forms. Newspapers carry advertisements. Some products are publicized on TV and radio which bring them into notice of a wide audience. Billboards also carry advertising. Advertising is a big industry now and many agencies have been set up to furnish a variety of forms.

有很多方式可以打广告，广告的形式各不相同。报纸可以承载广告。有些产品在电视或者广播中宣传，这样能引起大众的注意。广告牌也可以承载广告。现在广告是一个大产业，并设立了很多机构提供各种形式的广告。

However, advertising is not always truthful. A product is often misrepresented. The advertiser exaggerates the benefits of the merchandise he wants to sell. Thus, he misrepresents the truth. The consumer falls victim to such advertising. Millions of people have bought advertised products and have been dissatisfied with them。

然而，广告并非总是真实的。一种产品通常是被歪曲呈现的。广告商夸大了他想销售的商品的好处。这样一来，他就扭曲了事实。消费者就成为了这类广告的受害者。数百万人们买了广告商品又对它们不满意。

**关于实习广告的范文英文 第十九篇**

本合同由以下双方于 年 月 日在 签署：

甲方： (以下简称甲方) 乙方： (以下简称乙方)

甲乙双方根据《xxx合同法》、《xxx广告法》及相关法律法规规定，在平等、自愿、协商一致的基础上就甲方委托乙方事宜签订本合同，双方共同遵守。

第一条 工作任务

项目内容：

第二条 乙方工作

按甲方质量标准和数量要求制作、发布。

乙方须在双方约定的时间内完成项目制作。因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

乙方需完善制作发布，直接交寄给甲方验收。

第三条 具体内容及价格

第四条 合同价款及支付方式

本合同价款为：人民币 元，大写

支付方式约定：甲乙双方合同签订后由甲方支付总费用的 %(￥ ) ，待制作发布完毕经甲方验收后一周内支付30%(￥ 元 )的费用，剩余20%费用(￥ 元 )待发布到期后两周内支付。

甲方应按照上款要求按时将款项汇入以下帐号：

开户名： 帐 号：

开户行：

对甲方支付的本项目制作费用，乙方开具正式的 发票;乙方在收到款项后 个工作日内将正式发票递出。甲方可要求乙方在付款前提前出具发票。出具的发票不视为乙方收到款项的凭据。 第五条 双方责权

甲方有义务按照合同约定支付相关费用;

甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方; 乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方项目制作的参考;

乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项;

乙方需按照合同约定按时完成项目制作;

如果双方产生关于质量问题的争议，任何一方须以书面意见提出及答辩，直至问题的协商解决。如不能够协商解决并引发诉讼的，书面材料将成为诉讼的基本依据。

第六条 违约责任

合同签订后，甲乙双方均不得无故单方面解除合同，无故解除合同的违约一方需向守约方支付本合同价款总额的20%作为违约金。因一方擅自解除合同，使对方造成的实际损失超过违约金时，应按实际损失进行补偿。

甲方应按合同约定的时间足额支付合同款项，若甲方逾期支付合同款项，应按合同金额每日千分之[五]的比例就逾期支付的金额支付违约金。

乙方应按合同约定的时间及时交付物料，若乙方发布逾期，应按合同金额每日千分之[五]的比例就逾期交付的物料价值支付违约金。

乙方应确保广告发布的数量和质量，因明显质量问题影响发布效果的，应根据影响程度赔偿甲方损失(除修复发布内容外，另处合同金额千分之[五]的处罚)，严重影响甲方品牌形象的，甲方保留就此影响造成的损失向乙方追偿的权利。

乙方按月定期对发布内容进行自检，并形成图文检核报告提交甲方，发布内容出现破损及特殊情况的，乙方应及在时报备甲方的同时完成修复事宜，如被甲方检查到发布内容不符合甲方要求，按发现时间计算

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！