# 辽宁营销广告制作简介范文推荐5篇

来源：网络 作者：紫云轻舞 更新时间：2025-03-07

*辽宁营销广告制作简介范文 第一篇公司简介北京精诚泰恒广告设计制作有限公司是一家集写真喷绘、VI设计、 便携展具销售、广告制品与制作、印刷、工艺礼品制作为一体的综合性广告公司。公司创立于20xx年， 公司有着科学的工艺流程、严谨的工作态度、亲...*

**辽宁营销广告制作简介范文 第一篇**

公司简介

北京精诚泰恒广告设计制作有限公司是一家集写真喷绘、VI设计、 便携展具销售、广告制品与制作、印刷、工艺礼品制作为一体的综合性广告公司。公司创立于20xx年， 公司有着科学的工艺流程、严谨的工作态度、亲切的服务和优质的产品， 对客户的每一项细微要求，我们都力求使其完美。 在这里您可以得到我们 24小时的全心服务、认真的对待，对于您的要求，我们随时候命，为您的事业增色添彩，帮助您企业品牌的成长。

主营业务：写真喷绘，数码印花，展览展示，标识标牌，立体雕刻 亚克力发光字，吸塑灯箱，滚动灯箱，超薄灯箱，LED显

示屏，LED光源模组 楼体亮化工程，霓虹灯，工地围挡，

VI设计，四色印刷，工艺礼品

企业类型：有限责任公司

业务介绍：

一、喷绘业务

**辽宁营销广告制作简介范文 第二篇**

广告公司简介范文汇总

坚决预防控制与打击xxx犯罪

新疆梨城时光广告是由新疆梨城时光广告文化传播有限责任公司、新疆梨城时光广告文化传播有限责任公司湖南郴州分公司、新疆梨城时光广告文化传播有限责任公司喀什分公司、新疆梨城时光房地产经纪有限责任公司与新疆梨城时光广告营销策划机构五个独立公司所组成，公司成立于20xx年6月，是一家在南疆地区首创的主营固定印刷品广告的专业综合性广告公司。企业始终遵循以人为本的经营理念，取得了长足的发展。

时光派送广告自20xx年9月18日创刊并成功发布，为库尔勒广告业注入了新鲜的血液，备受社会各界人士的关注和支持。时光广告公司由原来单一的派送广告部发展成为下属四个部门，得到了广大客户的认可，成为广大客户首选的广告媒体。20xx年5月，公司法人被巴州广告协会选为常务理事，同时被库尔勒市劳动和社会保障局评为20xx年度就业与再就业先进集体。20xx年5月被巴州广协评为“先进单位”，公司法人被广协评为副会长。在荣誉面前，时光人不骄不燥，稳步发展，于20xx年先后注册成立了新疆梨城时

**辽宁营销广告制作简介范文 第三篇**

XXX广告传媒有限公司

简 介

XXXX广告传媒有限公司的理念是：“诚信为本，服务一流，全面把握信息，及时进推进客户”

XXXX广告传媒有限公司的企业宗旨是：“至善至美，远播美名”

XXXX广告传媒有限公司自成立以来发展迅速，业绩骄人。主要客户有：保险产业、通信企业、医院机构、政府部门、事业单位、开发企业等。

XXXX广告传媒有限公司希望与社会各界合作，共同为经济发展、市场繁荣做出贡献。

地址：XXXXXXXXXXXXXXXXX

电话：XXXXXX

六安至远广告传媒有限公司

二00八年七月

**辽宁营销广告制作简介范文 第四篇**

北京广告有限公司(BAC，原名为：北京广告公司)成立于1979年，是建国以来北京第一家广告公司，也是全国最早成立的广告公司。

作为中国广告协会，中国商务广告协会，中国4A协会，中国国际公共关系协会的主要成员，BAC与时俱进，不断创新，时刻走在行业前端。20\_年广告营业额达到16亿人民币。

秉承“Be Active Communication 让沟通更活跃”的运营理念，BAC致力为客户提供全面整合传播服务，在业内率先建立市场研究部门，确保了BAC拥有更加深刻透彻的本土市场洞察力，清晰把控当代中国消费者所思所为，使整合行销传播沟通更加准确有效，为客户创造价值，让客户的品牌之路越走越远。

30多年来，BAC在国内外广告创意评选活动中多次荣获各种奖项，与150余个著名品牌携手并肩开拓中国市场，品类涉及汽车、IT、地产、金融、快消、城市、家电、医药、化妆品、酒店、服装诸多领域。

可以说，30多年BAC的历史，从一个独特的角度见证和体现了中国现代广告的兴起和中国市场经济的变迁与成长。

经验是BAC最大的财富，创新是BAC永远的追求!BAC始终致力成为最具影响力，最国际化的本土广告公司。

**辽宁营销广告制作简介范文 第五篇**

一、前言

由于\_\_从\_\_地区穿过，历\_\_就是传统的木建材交易市场。近年来，随着市场经济的发展，\_\_地区的市场规模有了进一步的扩大，但同时也面临着严峻的市场竞争形势。

环顾\_\_，装饰城比比皆是：北有江北的\_\_、\_\_为首的十家市场群;\_\_路有金\_\_(现改为\_\_灯具市场);西有\_\_;东有\_\_以及新开张的\_\_。\_\_周边的\_\_的\_\_等地装饰城也在崛起。因此，\_\_建材贸易区要在激烈的市场竞争中立于不败之地，必须优化\_\_贸易区的市场环境，增强整体竞争力，树立具有自我特色的形象，打出\_\_的品牌。

二、市场概况

1、建材消费市场的一般研究。

装潢建材消费是住宅消费的重要内容之一，而住宅消费是深化城镇住房制度改革的需要。国家住房改革的目标是：到\_\_年，每个城市家庭都拥有自己的住房，人均居住面积达15-18平方米。\_\_省城镇人均居住面积目标是10平方米以上，要达到此目标必须促进住宅消费。因此作为住宅消费的重要内容之一，装潢建材的消费在未来几年将是一个很大的市场。

同时，随着经济发展和人口素质的提高，讲究生活品质越来越成为人们特别是都市人的时尚。可以预见，家居装潢布置在家庭支出中将会占越来越大的比重。

因此，就整个建材市场的消费而言，前景是非常乐观的。

2、竞争对手研究。

就\_\_及周边地区而言，如前言所述，\_\_面临的市场竞争是十分激烈的。\_\_装饰城是一家极具规模的、实力的材料装饰城，在\_\_的竞争对手中具有典型性。现以金盛装饰城为例，分析竞争对手的一些具体情况。

①地理位置：位于\_\_市河西重点开发区第一路\_\_路上，周边有\_\_等多个住宅小区，交通方便，\_\_路公交车可达，使得金盛近可覆盖河西地区，远可辐射整个\_\_地区。

②营业概况：经营灯饰、木业、陶器、五金、锁具、洁具、墙纸、窗帘、油漆、涂料、厨具、石材等，目前已汇聚六万多种中高档装饰材料，占地22万平方米，营业面积18万平方米，营业间出租率达100%。可见，\_\_不仅产品品种多样齐全，给消费者更多的选择，而且人气旺盛，具有极强的实力。

③配套服务：提供汽车配送、电话订购、专家咨询、质量跟踪、商务中心、银行业务、饭店旅游、装饰参谋、技术监督、集团电话、背景音乐等多项服务。可见金盛不仅硬件实力强，而且软件服务也是一流的，多方为消费者着想。

④整体管理：金盛采用场地出租、集团管理的模式，获得管理及服务质量iso9002质量认证。室内购物环境舒适，展厅间设有服务厅，免费赠送精美购物指南，另有保安维持秩序，保洁员维持购物环境的整洁。定期地出版内部刊物，沟通管理者与业主，业主与消费者。一流的管理必将带来一流的效益。

⑤营销宣传：凸显整体形象，不定期在扬子晚报等报纸上做广告，但主要以路牌、灯箱广告为主，并在其他装饰城(竞争对手)附近打出金盛巨幅广告。业主个体形象通过内部刊物、精品导购等方式展现。上述方式能以集体的力量参与市场竞争，收到更好的广告效果。

三、消费者研究

1、装修新房的消费者

\_\_年\_\_城镇居民人均年收入为\_\_元，以户均人口x人计，年均家庭收入x万。按国际流行的房价收入比，一般房价为家庭年收入的3-6倍，则房价以x万为宜。而南京地区房屋平均价格(每平方米)为：城区x，新区x，经济适用房为x。按每平方米\_\_元计，一套60平方米的住房也需15万，超出一般家庭的承受能力。由此可见，购买新房后立即装修，一般居民有心无力。

2、装修已有住房的消费者

资料显示，\_\_年\_\_市民储蓄余额为\_\_亿，户均x万元左右。联系近年经济形式及医疗制度改革、社会保障改革、子女教育问题等，一般居民倾向于保留储蓄。这也是近年我国整个消费市场内需不足的原因。此类家庭若需装修，必以中低价位为主。

3、集团消费者

此类消费者大多委托装潢公司代理，装潢公司为获得较大利润，必然努力降低成本，而建材价格是其成本构成中的重要因素。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！