# 线上直播活动宣传稿范文精选5篇

来源：网络 作者：情深意重 更新时间：2025-03-08

*线上直播活动宣传稿范文 第一篇微博有很强的互动性，传播力强，最关键的是用户活跃度高（春晚上也给微博打了广告）。微博营销跟博客和论坛的营销本质是不同的，微博更像是病毒式的营销。针对公司新开新浪微博举办线上推广互动活动，提升微博关注度与品牌知名...*

**线上直播活动宣传稿范文 第一篇**

微博有很强的互动性，传播力强，最关键的是用户活跃度高（春晚上也给微博打了广告）。微博营销跟博客和论坛的营销本质是不同的，微博更像是病毒式的营销。针对公司新开新浪微博举办线上推广互动活动，提升微博关注度与品牌知名度。

>活动名称

“发现志华家居”

>活动介绍

>活动地点：

志华家居，展会现场

>活动时间：

>参与方式：

方式一：

【关注微博】@志华家居（扫描二维码关注或加微博号：志华家居）

【拍照发布】拍下关于志华家居标志的事物（包括活动展架照片，展会现场，促销人员等）发布微博，并@志华家居

方式二：

【关注微博】@志华家居（微博号：志华家居）

【微博转发】转发志华家居发布的活动微博，并@志华家居即可参与我们的抽奖活动。

【活动奖品】（奖品是否包邮）

①Iphone55台

②100元充值卡（限量20张）

③移动手机电源（限量50个）

④电脑桌（限量100个）

佛山市志华家居用品有限公司

新浪微博互动活动流程与安排

—活动开展各部门同事能参与转发评论等方式进行支持，提升活动人气

—挑选中奖者，公布获奖名单，并通知中奖者。

—礼品派发、后续调整

在有奖转发活动结束后的7天之内，把中奖相关信息：姓名+电话+收货地址私信回复，若没有私信，视为自动放弃奖品。

统计结果

统计相关评论与转发数据，获得粉丝数等，投入产出比等回报数据做数据统计。

**线上直播活动宣传稿范文 第二篇**

>一、年会目的

1、增强员工的内部凝聚力，提升竞争力；

2、对20xx年餐厅营业工作进行总结，对餐厅业绩进行分析。制订新年度工作总体规划，明确新年度工作方向和目标。

3、表彰业绩优秀的公司内部优秀员工，通过激励作用，将全体员工的主观能动性充分调动起来，投入到未来的工作之中。

>二、年会主题

xx餐饮20xx年度总结、表彰暨20xx年迎新会

>三、年会时间

20xx年xx月xx日下午x点到x点

领导致辞、表彰优秀员工、表演节目同时聚餐

>四、年会地点

xxx酒店大厅

>五、年会组织形式

由公司行政部统一组织、执行。

>六、参加人员

领导；邀请业界领导；公司工作人员；

1、会场总负责：张牡丹

主要工作：总体工作协调、人员调配。

2、策划、会场协调、邀请嘉宾：

主要工作：年会策划、会议节目安排、彩排、舞台协调；对外协调、现场资讯采集。

3、人员分工、布场撤场安排：

4、嘉宾接待、签到：

5、音响、灯光：，会前半小时检查音响、灯光等设备。

6、物品准备：

主要工作：礼品、奖品等物品的准备。

>七、会场布置

会场内：

方案：

1、舞台背景喷画：

内容：

文字内容：

2、舞台悬挂烘托气氛的红灯笼；四周墙壁挂烘托节日气氛的装饰。

3、舞台两侧放置易拉宝各2个，内容：宣传企业文化；文字内容：

会场外：

1、充气拱门放置宾馆大门外主要通道；

2、会场入口处挂红布幅；

3、宾馆内放置指示牌；

>八、年会流程

形式：领导致辞、表彰优秀员工、表演节目同时公司聚餐；

1、主持人开场白，介绍到会领导和嘉宾，邀请领导上台致辞；

2、分公司领导上台致辞；

3、嘉宾致辞；

4、表彰优秀员工员工文艺汇演、现场有奖问答、游戏；

外请演员表演节目、中间抽奖；

演出内容：

20xx年会节目单

策划主线：结合增强员工的内部凝聚力，提升xx的竞争力，以中西结合的节目加时尚元素打造一台视听盛宴

气氛：欢乐、和谐、热烈

时间：20xx年xx月xx日晚

地点：宴会厅

主办：xxxxx

主持人：xxxx

19：00—19：05女子动感打击乐中国的传统乐器红色的大鼓，鼓身上全部绣有金色的龙，鼓面上装水，美丽而修发飘逸的女演员配上动感震撼的音乐激情演奏《中国龙》《龙腾虎跃》等经典曲目，将中国的传统乐器给现场观众一个全新的视觉，听觉效果。（女4人）

19：05—19：10主持人开场词

19：10—19：15

巴西最热情的舞蹈，绚丽的服装，激情的音乐，节日的喜悦此时此刻进入观众的眼帘，让观众有一起欢乐舞动的欲望。将贵宾们带入节日氛围。女8人

19：15—19：25男声独唱

经典歌曲《中国人》等。（歌曲可以挑选）

19：25—19：35领导发言，嘉宾发言表彰优秀员工敬酒。

19：30—19：45游戏及幸运抽奖

19：45—20：00《动感街头元素》

前卫时尚的少男少女，激情表演街舞花式篮球，动感小轮车等。欢快震撼的音乐，加上惊险刺激，朝气蓬勃表演，把现场观众带到那个前卫青春的年代。（女2人，男4人）

20：00—20：05川剧变脸

神奇的蜀中绝技，几百年的中华艺术瑰宝，让您身历其境的体会传统艺术源远流长，亘古不灭的艺术魅力。三个人同时在舞台上演绎变脸绝活更为精彩，在舞台下面和观众零距离接触，体验变脸的魅力男1人

20：05—20：20游戏及幸运抽奖

20：20—20：25武术《武魂》

中华武术源远流长，他体现了中华儿女的博大的情怀。我们的队员全部来自于中国武术的发源地—河南嵩山少林寺。他们将激情表演—拳术，兵器演练，硬气功，太极，等等。（男6人）人

20：25—20：30傣族舞蹈《吉庆有余》

美丽的傣族少女，身着鲤鱼一样的服装装，在优美的音乐下翩翩起舞。就像一条一条漂亮的鲤鱼，在水里畅游，跳跃，祝福在场嘉宾年年有余。女8人

20：30—20：40时尚电音组合：《火美娃娃》

动感青春的四人电子弦乐组合，节奏时尚动感，青春逼人，曾多次参加山东，河南等地春节晚会的录制，现场气氛热烈，配合灯光的运用，将现场推向高潮。她们将激情演奏《胜利》《赋格》等火爆曲目。女4人

20：40—20：45墨舞丹青：北京奥运会开幕式表演上的墨舞让全世界人们惊叹，他将做过的古典舞蹈和书法完美的结合，用夸张的舞蹈形式把中国书法的精髓体现得淋漓尽致。男2人

20：45—20：55游戏及幸运抽奖

20：55—21：00大型舞蹈《千手观音》绚丽的灯光，优美的音乐再加上古朴，典雅的舞姿让现场观众震撼，感动。让他们在真，善，美的境界里找的自我女8人

21：50—22：05幸运抽奖

22：05—22：10主持人致结束词20xx年迎春联欢年会物品准备（建议）

1、员工激励奖

2、幸运抽奖奖品

特等奖一等奖

二等奖

三等奖

幸运奖

**线上直播活动宣传稿范文 第三篇**

这天的环保之声，我们为大家安排的是环境保护。同学们，保护地球，从我做起，环境问题是由于人类不合理地开发和利用自然源所造成的。触目惊心的环境问题主要有大气污染、水质污染、噪声污染、食品污染、不适当开发利用自然资源这五大类。”一个个铁一样的事实告诉我们，它们像恶魔般无情地吞噬着人类的生命。人体健康，制约着经济和社会的可持续发展，它让人类陷入了困境。为此我作出宣告：“只要我们人类有时刻不忘保护环境、依法治理环境的意识，地球将成为完美的乐园”。未来必须是绿树成荫鲜花遍地的天堂，人类能够尽情享受大自然赋予我们的幸福。

这些年来。我们国家受到了严重的环境污染，特大沙尘暴在我国一次又一次发生，它将会掩埋草地、吞毁家园，严重地影响了人民的生活，使我们难以生存。绿色的草地将会变成沙漠，大树将会永远卧倒在地，而我们也不会欢乐生活：幸福没有了，亲人没有了，连我们赖以生存的地球也会在茫茫宇宙中粉碎，就像玻璃摔在地上一样。然而这不仅仅是沙尘暴带来的灾难。

一粒小小的纽扣电池，可污染600立方米水，相当于一个人一生的饮水量;一节干电池可污染12立方米水、一立方米土壤，并会造成永久性公害。

让我们来看看国外是怎样处理这些废旧电池的。瑞士有两家专门加工利用旧电池的工厂，其中一家工厂采取的方法是将旧电池磨碎，然后送往炉内加热，这时可提取挥发出的汞，温度更高时锌也蒸发，锰和铁熔合后成为炼钢所需的锰铁合金。这家工厂一年可加工20\_吨废电池，可获得780吨锰铁合金、400吨锌和3吨汞。另一家工厂则是直接从电池中提取铁元素，并将氧化锰、氧化锌、氧化铜和氧化镍等金属混合物作为金属废料直接出售。德国的马格德堡近郊区兴建了一个“湿处理”装置。日本北海道山区的野村兴产株式会社主要业务是废弃电池处理和废荧光灯处理。

由此看来，处理这些废旧电池迫在眉睫。作为中学生，要真切的关注，做出实际行动，来保护我们美丽的地球。

**线上直播活动宣传稿范文 第四篇**

 党史学习教育启动以来，xx县xx新城（xx镇）希望社区坚持党建引领，以云聚初心实现联在希望，积极探索创建“希望说”云沙龙直播间线上平台，推动学习教育零时差、沟通交流零距离，在释放云端活力中不断放大党史学习教育磁场效应。

>   丰富“云端”菜单，拓宽学习教育覆盖面

   聚焦不同主体的学习“味蕾”，配齐菜谱、定向上新，确保党史学习教育广覆盖、入人心。“暑期缤纷餐”助力健康成长。通过童心绘画、红色寻访、翻转课堂等形式将鲜活丰富的“党史”灵活嵌入青少年暑期生活，引导他们从学习“党史”知识的倾听者转变为演绎“党史”故事的主人公。组建“阳光小当家”巡查队，配备专属工作装备、发放社区任务卡，带领青少年在参与社区治理中体悟“党史”。“青年热力餐”补给前行能量。聚焦发挥青年党员作用，集结社区党史学习先锋，共同发出“四学”云倡议，以自身主动学带动身边一起学。邀请社工、居民志愿者、小区物业、共建单位瑞金北院等青年代表云讲述亲身经历的战“疫”故事，让“党史”故事融入“青春范儿”，奏响“后浪”最强音。“耆乐畅享餐”擦亮初心底色。结合“社区离退休干部之家”线下阵地启用，依托自发学习、自主运转的老干部功能性党支部，同步将“耆乐课堂”搬上云端共享。开设“忆峥嵘岁月，做薪火传人”故事会，在品味xx英烈故事、诵读红色经典作品中不断汲取“党史”新力量。

>    创设“流量”渠道，增强学习教育吸引力

   坚持多元融合、创新媒介，实现党史学习教育线上线下同频共振。比学赶超赛中学。积极调动党员群众参与度、积极性，利用微信公众号、线上直播等平台，先后开展“党史”线上百人挑战赛、“党史”猜猜猜、“廉韵希望说红色永传承”辩论赛等活动，线上线下累计吸引上千人次参与，切实增强党课互动性，实现学习“不打烊”。图文并茂书中悟。着眼“午间一小时”“夜间党课”随时学，精选红色人物故事，举办“党史”连环画展览，营造轻松学、人人学的良好氛围。此外，社区党总支积极助推沪藏两地图书漂流活动，以两百多本绘本为媒，在行动中传递初心。红色体验做中学。将书法教学融入党史学习教育，特邀\_二大会址讲解员史话党章，定制党章字帖开展书法赛，引导党员在一笔一划中重温入党誓词，在书墨香气里明晰责任担当。

>   释放“磁场”引力，扩大学习成效辐射圈

坚持以学促行，以行促效，将党史学习教育成果转化为践行“人民至上”理念的源源动力。点燃先锋行动力。结合助力进博、防台防汛、创城复评等重点工作任务，持续推进“微行动”，通过划分党支部“责任区”、党员“责任田”，开展暖巢先锋、碧水清流、邻里守望、平安护航等服务内容，在社区治理中促进党员带领群众“一块干”。激活自治共生力。将党史学习教育与人民城市xx紧密结合，聚焦党建引领自治共治，全新启动“聚合力•聚希望”社区治理共营模式，构建以v爱管家领导团为核心，社区共治委员、社区代表成员共同管理，v联盟管家共营会、小区邻管家议事会共同参与的运行体系，在理顺治理机制的基础上切实推动治理效能不断提升。提高为民服务力。聚焦民生实事，整合辖区内外资源，着力破解轨交新城站非机动车停车难问题，全力助推希望社区卫生服务站、老年大学分校xx，切实拉动养老、医疗等多元服务水平，提升党员群众幸福感、满意度。

**线上直播活动宣传稿范文 第五篇**

活动时间：20\_年9月17日～20\_

年11月4日

活动地点：广东省佛山市顺德区

活动目的：为“万家乐智能浴”品牌造势，促进智能浴产品的销售，巩固智能浴在智能热水器产品领域第一的市场地位。同时，为厨电、空气能、热能、生活电器、橱柜等产品的旺季促销造势。

活动内容及形式：

第一阶段：召开新品发布会，制造新闻事件，引起社会各界关注，助推万家乐智能浴占住高端热水器品牌这一市场位置，同时为智能浴产品营造一个有利的舆论环境，便于销售；

活动效果评估：20\_年9月17日

在顺德召开了“智能浴——中国高端热水器（华南）见面会”，成功发布“智能浴”六款热水器新品。来自全国各地经销商代表及90余家媒体共150余人参加发布会。同时在发布会现场进行官方微博新闻直播，与万家乐微博粉丝进行互动。

为配合线上的传播工作，万家乐进行了线下促销活动开展，针对智能浴热水器重点销售区域进行促销信息发布，并在十一前的黄金10天，通过公交移动、地铁、楼宇等户外广告平台进行促销信息发布，在南京、郑州、武汉、合肥、西安等地进行了大范围的促销宣传，根据反馈信息，促销信息对上述区域销售拉动明显。

同时万家乐开展了“寻找爱的温度活动”+“体验爱的温度活动”+“分享爱的温度活动”三大微博活动，目前微博活动共获得2万多次的转发和2万多次的评论，“分享爱的温度活动”目前还在开展中。与之相关的智能浴微话题打造、新浪微漫画、新浪微博page页等活动吸引了众多消费者的参与。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！