# 棉麻女装原创店铺文案范文(必备14篇)

来源：网络 作者：悠然小筑 更新时间：2025-03-14

*棉麻女装原创店铺文案范文115、#裁片结构半身裙#没有台阶的人生， 甚至都比不上， 一条起起伏伏的裙子。16、#织标小脚牛仔裤#情愿周身被蓝色浸染， 也不要那种毫无来由的光和热。三、生活的小哲理，有特点的服装会懂得经常看到来自生活中的“小哲...*

**棉麻女装原创店铺文案范文1**

15、#裁片结构半身裙#

没有台阶的人生， 甚至都比不上， 一条起起伏伏的裙子。

16、#织标小脚牛仔裤#

情愿周身被蓝色浸染， 也不要那种毫无来由的光和热。

三、生活的小哲理，有特点的服装会懂得

经常看到来自生活中的“小哲理”让人会心一笑，如果仔细思考，会发现这些“小哲理”实在总结得巧妙，而且用在产品文案上经常会收到不错的效果，比如之前流行的瓶身文案、丧文化文案等。服装也可以：

**棉麻女装原创店铺文案范文2**

科技丨软件丨营销丨影视丨电商丨地产

握相随的时光

拾流年的梦想

有一种力量，能够协助企业孵化梦想，创造奇迹„„ 有一种力量，能够带领企业乘风破浪，沐光飞翔„„ 有一种力量，能够指引企业步步为赢，勇攀高峰„„ 有一种力量，能够鼓舞企业凤凰涅槃，浴火重生„„

椰果，用共赢实现梦想

Contents丨目录

一、企业简介

二、发展历程

三、椰果体系

四、椰果成就

五、企业人物

六、企业文化

七、公益活动

八、椰果寄语

一、企业简介

**棉麻女装原创店铺文案范文3**

【东马domir】服装品牌公司简介

东马domir

“东马domir” 东莞市东马纺织有限公司旗下的休闲品牌之一，以其紧贴时尚、角逐流行、简洁大气的设计，短短几年时间迅速成为国内休闲服装知名品牌之一。东莞市东马纺织有限公司。地理位置优越，随着城市经济建设的步伐，在政府的支持和东越全体员工的努力下，在短短的几年间成为拥有六家制衣工厂（总面积超过四万平方米），员工逾4000人的大型制衣企业，该制衣厂所生产的服装品牌——东马domir，它以休闲服装为主，并以其精湛的手工、优质的布料、起货快捷、新潮的款式而名闻全国，深受各地顾客喜爱，成为国内外休闲服装知名品牌之一。事业上的成功并没有令东越人骄傲，而是更加努力地不断开发新产品、新项目、新款式以适应市场需求；同时该厂聘有大量经验丰富具现代专业知识的设计师以配合顾客花样图案设计，满足市场需求。

公司背景

公司成立于1987年，集合设计、采购、生产及销售，为顾客呈奉物超所值的优质时尚服装。刚刚铺货时仅在各大服装批发市场内经销，时至今日，东马domir已聘用超过20\_0位员工，分享同一信念，在中国及世界各地超过3000家专卖店。该公司位于“中国时装之都”东莞市虎门镇，在中国获颁“中国名牌”及“中国驰名商标”的荣誉。

公司理念

公司的宗旨是为顾客呈奉物超所值的优质时尚服装。员工上下一心，为同一目标进发，并成为顾客首选的服装品牌，致力迈向全球，在国际品牌上占一席位。公司辖下设有5个产品系列，照顾不同市场领域中各类顾客的需要。五大时装系列如下：东马domir休闲服—男装、女装。该系列是公司的主要产品，最受顾客欢迎。舒适休闲的时装，适合世界各地人士。东马domir运动服—男装、女装。专为爱好运动的顾客而设，在运动或休憩时穿着。东马domirS系列—女装。专为注重风格和品质的顾客而设，价格相宜。东马domir童装系列—儿童时装。多款搭配，给孩子发挥创意，表达自我。东马domir商务系列—男装、女装。超酷的商务系列，揉合优质布料及讲究剪裁。所有系列除了基本服饰外，还提供最新潮流时装，顾客可尽显个人风格，按自己的真性情配搭不同服饰。

品质检测

为秉持公司理念，东马domir投资逾人民币2，000万元设立专业品质检测中心，确保产品质素卓越。货品送往专卖店出售前，必须先经过多次检测，检测范围包括尺寸、耐燃性、化学品、起毛球性、拉链、纽扣、盐漂及氯漂、洗涤及酸碱值等测试，而且对童装的要求特

别严格，以确保最终用家的安全。东马domir已通过ISO 9001：20\_认证。

销售及分销

**棉麻女装原创店铺文案范文4**

服装公司简介范文

一、\*\*\*制衣有限公司，是一家集房地产建筑开发、装饰、服装、餐饮娱乐、百货商贸、文化用品、旅游为一体的集团公司，重庆立泰职业服饰有限公司、重庆华派嘉盾西服(制造)有限公司以立泰集团为依托。是一家集研究、设计、生产、销售高中档西服、职业装、商场营业员服装、银行、航空、电信、公交、电力、宾馆、酒店、医院、学校、工厂、环卫、物管、集团……等各种职业服装的专业化服装公司。

公司先后投资一千多万元引进德国、日本、美国、台湾、香港的现代化先进制缝设备、电脑绣花设备、后整理设备、检验检测仪器。严格按照严格按照ISO9001质量管理体系，建立了年生产力达五十几万套的华派嘉盾西服、高级商务衬衣、职业装、酒店服、工作服、校服生产线。立泰拥有大量的服装专业人才，包括资深服装设计师、企业形象策划师、服装纸板师、服装打版技师。公司雄厚的实力、先进的设备、严格的质量管理体系和优质完善的售后服务是产品质量和信誉的保障，经过十几年的发展和市场检验，知名服饰品牌“华派·嘉盾”西服、“立泰职装”已成功地为国内外众多知名企业塑造了优秀的企业形象，产品的质量和信誉得到了国内外广大客户的好评和服装界专业人士的高度赞赏。时至今日，公司已成为明星服装企业、优秀服装企业、中国职业服装理事单位。并成功开设数十家自主品牌“华派嘉盾”、西服、“立泰洋服”为主的专卖店。

长期承接: 高中档西服、职业装、商场营业员服装、大衣、衬衫、工作服、酒店服、保安服团购及来料加工。

经营理念：塑造企业形象、营造企业文化、创造客户价值

**棉麻女装原创店铺文案范文5**

服装广告文案欣赏

主题：MAN......CLASSIC/CASUAL

FACE TO FACE

内容：

又是一个星期六晚上，Mazlo\'s pub墙上的钟慢慢的趋近12点。

与以往不同，今晚没有配角，没有音乐。

只有无言的对抗，以及灼烧的雪茄。

面对面的较量，男人，没有被动的权利。

请留意，2024/20\_秋冬，雷迪波尔为您演绎经典与

便逸的对抗。

SUPERIOR(意大利金牌纯羊毛)系列、JEANS系列

将于九月份上市，敬请期待......服装广告文案

标题：没有服装就没有性

文案： 虽然纹身仍然可以暗示用感，珠宝还在注解性欲位置。

但自从，牛仔裤颠覆了纯粹两枉理论、皮革吊带开始搭配莱卡内了手铐蜡烛．那粮把两性对立当做终极命题的传统世界秩序已经看起来摇摇欲坠。也许连蕾丝边也将逐渐逐渐的装节在三角肌上吧。我们所能抓住有关性别的口理已经不多。

文案：

A在海边 她捡到3只海鸟，11枚贝壳 一场细雨。遇见一个男人。

男人吃光厨房的草莓蛋糕 海鸟养在阳台上 贝壳用手链串起来 细雨下在浴室里„„

这是她的泳衣在凉椅上 急着向我叙述的一则夏日传奇„„

B住在每个女人提内的叛逆少女 在春天打翻了一条小溪。

夏天，她转动一下灵魂位置 买了5件新衣打扮自己，然后，向某男子微笑宣告：好久不见了，我们和好吧„„

Sunrise中兴百货少女装夏特卖 献给你体内永远的少女

标题：不景气万岁！

文案：

请你特别留意星座出生图的财务状况，今年千万别乱杀扑满，这是中药般温和的一年，重新体认物质的意义将是消费的重点，而研读中兴百货91年新消费观生活手册，将使你摆脱主张遇剩的焦虑，以更自在的感性体验91年的质感。

标题：家庭生活万岁！

文案：

请你特别留意星座出生图的财务状况，今年千万别乱杀扑满，这是中药般温和的一年，重新体认物质的意义将是消费的重点，而研读中兴百货91年新消费观生活手册，将使你摆脱主张遇剩的焦虑，以更自在的感性体验91年的质感。

中兴百货春装上市河床篇、金属篇广告文案

（20\_年4A广告奖最佳平面广告文案金奖）Lining Well Is the Best Revenge 美好的生活就是最温柔的报复

你应该穿上最漂亮的衣服去散步溜狗，让街道上迫害视觉神经的建筑物丢脸。

你应该用最奢华的骨瓷餐盘吃荷包蛋，让使用保丽龙餐具的餐厅有经济危机。

你应该以鹦鹉螺音响听小奏鸣曲，让制造装潢噪音的坏邻居觉得魔音穿脑。

你应该学会做普罗旺斯香草料理，让背叛的情人只能以泡面当宵夜。

你应该在晚餐之后朗诵现代诗帮助笑话，让八点档Call lnjxc 节目收视率大幅滑落。

您应该隔周换戴不同设计师的墨镜，让对立的意识形态显得盲目。

你应该花三个钟头泡东方药草浴，让城市中的二氧化碳指数下降。

你应该阅读楚辞就歌中的巫仪，让以为看哈利波特就不会变成麻瓜的人变成麻瓜。

你应该到五星级饭店叫江浙外烩，让不懂餐桌礼仪的服务生没有小费可拿。

你应该用法文录电话答录机，让假日找你加班的主管当场哑口无言。

你应该把写满报复拥核人士和前男友的日记本资源回收，让亚尽管用美学将生活经营成全面性的温柔报复工具，打击那些曾经逼迫你内在的外在的丑恶。

中兴百货周年庆预购

“罪恶男篇”、“罪恶女篇”广告文案：

衣服不是我要买的你看我的衣橱已经爆炸了

如果不是他们自动修改标签上的数字

又告诉我只有我拥有排挤别人购物的权利

我怎么会买呢？

所以现在你知道了

不是我要买

而是我非要买不可

中兴百货周年庆公民篇 广告文案

作为“消费者”比作为“公民”幸福 受不了媒体的八卦疲劳轰炸，幸好有型福利政策被口水淹没，折扣讯息成为不折不扣的利多。

谣言令人晕眩，做SPA是一种清醒。

突然从杂食性动物变为草食性动物，是生理上的权谋不是心理上的阴谋。公平竞争和斗争的最大差异就在于，羡慕别人抢先买走D&G的豹纹风衣。

此外，紧实乳液可向上提升、健身房可罢免坏身材，WAP手机不只三通„„

在消费受礼遇的周年庆。

中兴百货周年庆消费正确篇 广告文案

“销费正确”比“政治正确”正确

左拥优雅Armani，右抱性感Dolce & Gabbana ,并不构成绯闻要件。

既使所有人都穿喀什米尔，也没有人敢罢免你的安哥拉毛衣。

除了爱人有抗议你抽Cohiba的权利，咖啡店内保留雪茄燃烧的合法性。

穿着平底胶鞋步上礼堂，三寸金属细高跟决不因此上街头。

舆论基本上不批判用鹅毛钢笔写信或者用电脑写信。

此外，还可以穿睡衣去舞厅、戴棒球帽去冲浪、喝红酒配海鲜„„

中兴百货秋装上市花篇广告文案

Peace of mind

**棉麻女装原创店铺文案范文6**

>寒冷过后温暖也不远，含苞待放的灯笼裙，再见就是春天。

>28、#菱形格套头毛衣#

>粉与藏蓝，一暖一冷，给偶尔想要尝试色彩，又抗拒变成霓虹灯的姑娘。

**棉麻女装原创店铺文案范文7**

细节的描写，如果和日常结合起来，就会生动有趣很多。服装文案更是如此，相比于一板一眼地写颜色、面料，我们更喜欢看到有灵魂、有生活情趣的描述。

1、#天空条纹连衣裙#

公车、肥皂、斑马线和油条，风把整个城市的气味裹挟而上，然后在某个场所不期而遇。

2、#格纹翻领风衣#

藏青、淡卡其交织的风衣外套， 一眼就能识别的秋天气息。

3、#彩色条纹透明胶片纱裙#

就像是胶片，把光线一束一束地收集起来。色彩层叠地排列，行走时仿佛光影的变幻。

4、#渐变色套头毛衣#

像半融化状态的三色冰淇淋，15%澳洲羊毛，松松软软的，穿的时候，和用小勺子轻轻挖开没什么两样。一人份的热量已经装在里面啦，巧克力，花生，牛奶，请慢用。

5、#个性拼接灯笼裙#

寒冷过后温暖也不远，含苞待放的灯笼裙，再见就是春天。

6、#菱形格套头毛衣#

粉与藏蓝，一暖一冷，给偶尔想要尝试色彩，又抗拒变成霓虹灯的姑娘。

>女装店铺介绍文案

1、对于不爱表达的人，衣服就是你的背景墙，是与外界沟通的工具，是别人认识你的首要元素。

2、工作憔悴，身心疲惫，焦虑忧愁，稳住，别慌，女孩子有强大的力量。换身行头，抬头依然是幸福剧场。

3、昨天的太阳，晒不干今天的衣裳；昨天的衣裳，配不上今天的妆。你要一直都很漂亮，像太阳一样明亮，像星星一样闪亮。

4、不走心的努力，都是在敷衍自己。生活要有诗意，美的要有底气，衣服要有灵气，你要变得美丽。不管过往怎样，从今天起，你要变美变漂亮。

5、一片白云和另外一片白云相遇了，他们红了脸，变成了晚霞。晚霞虽美，却也只一瞬，我们能做的也只是抓住最美好的时光，努力做最闪亮的自己。

6、一封泛黄褶皱的信，一支勾勒眉角的笔，一袭时尚得体的衣，一首陈年婉转的曲，有时候人与人之间的亲密关系，还不如一件刚好合身愿意陪你开心陪你哭的新衣。

7、从校服到衬衫，从衬衫到长裙，从默默无闻到鲜艳夺目，从朴实无华到美丽动人，人生不能错过太多。趁年轻，趁梦想还在，想买的衣服，现在就去买，想要的东西，现在就去争取。

8、漂亮衣服现在就要去穿，护肤品现在就要去用，不要等到白发苍苍，容颜迟暮，你要做的是静守时光，以待流年。

9、姑娘，愿你在繁华尽处，有一木制小屋，铺一青石小路，有几身漂亮衣服。

10、女孩总是会经历三段时光。一段温柔了岁月，一段惊艳了时光，还有一段时光用来回忆。在最惊艳的时光里，就应该不遗余力去惊艳自己，只有这样，在回忆的时光里才不会显得孤独无助。

**棉麻女装原创店铺文案范文8**

1、各式各样的服饰风格，都会有属于自己的客群，找对服装的特色，再用文字加以修饰，总会得到不错的成效。

例如走浪漫风格的话，则可以写：「梦幻小女人的时尚态度」，有种甜美和流行共同兼顾的感觉。

若店铺的产品多简单的款式，也可以写：「用极简风甩开邋遢，散发女神知性美」。

而潮牌服饰的客群年龄层相对比较小，可写：「超越潮流，创造你的独特」，对于想吸引人注目的年轻人会特别有效果。

2、所谓痛点不是说买了这个怎么好，而是不买这个会怎么样。痛点的寻找可以使用同理心的方法，设身处地为他们思考，找到为什么必须要买这款产品的理由，不买又对她们有哪些损失。而健康永远都是人们关心的事情。

例如，母婴物品要注重安全面料，天然环保、零甲醛就是它的主要卖点，可以写「天然彩棉，A类品质，够软，够大，够亲肤」

女性内衣的产品则要强调如果使用了不适合自身身体条件的内衣，将会带来的一系列身材问题和健康问题。可以写「没有最好的，只有适合自己的」

**棉麻女装原创店铺文案范文9**

品牌简介

公司简介

乐背尔童装品牌，由占中国礼品行业前三甲的中山市新动力礼品制造有限公司全资拥有。

乐背尔公司简介

在儿童用品安全形势日趋严重、物价不断走高的今天，“乐背尔”以高品质低价格的市场定位，凭借严格、完善的生产管理模式，向中国的父母们献上安全、环保、性价比超常的儿童服饰。

“乐背尔”引领日韩童装市场潮流，追求个性、创新时尚，源源不断地推出创意新品，深受家长和孩子们的青睐。作为一家富有社会责任感的童装制造企业，我们本着全心全意为了孩子的宗旨，以人为本，注重诚信，打造儿童时尚生活，努力提高童装的文化元素，挖掘品牌潜力，向中国童装一流品牌稳步迈进！

乐背尔：中国童装。

品 牌 简 介

关于我们的设计：

“乐背尔”萃取日韩童装设计之精髓，着重研究孩子的成长规律与心理需求，强调简约、时尚、个性的设计风格，简约中透出时尚，时尚中透出活泼。在裁剪上突出贴身、瘦版、立体感强，并特别注重细节处理。

我公司常年组织设计研发工程师赴欧韩观摩、学习和交流，使“乐背尔”产品始终紧跟欧韩当下最流行童装风格！

关于我们的面料：

“乐背尔”品质卓越，采用天然纯棉拉架、木代尔（MODAL）等高品质、时尚、新颖的环保面料，并充分利用最新的制造技术和制造工艺，在产品的细节上制胜。

建立有自己的面料研发团队，所有印花、绣花及辅料均采用安全、环保材质精工细作，辅以世界工厂广东制造的优质品质。

对高品质孜孜不倦地追求，是乐背尔成长的根本动力。

关于我们的团队：

1、中国一流的市场营销队伍；

2、专业的客户服务团队；

2、资历深厚及极具创新精神的设计团队；

3、完善的服装产业供应链；

4、一流的内部管理机制。

5、全方位的渠道资源。

品 牌 概 念

 乐背尔品牌男童装，健康快乐、简约时尚、个性的生活方式倡导者。

 在男童装的各领域寻找灵感，阳光的灿烂、生活的多彩、时尚的变幻、成长的声音、岁月经过的脚步都是我们所关注的、、、品 牌 文 化

 乐背尔文化：

专注儿童全面成长，将国际流行时尚与天真烂漫的童趣及积极阳光的健康形象相结合，打造健康舒适、时尚个性、国际品位的男童装世界。

 品牌定位：立志于做中国最高档的日韩风格童装品牌；

 设计理念定位：以儿童特有的生长规律、生活习惯、精神世界为原则进行设计研发。 码段：110码—160码

 品牌风格：简约、时尚、个性；

 企业理念：安全、环保的品质是我们的追求；卓越的性价比是我们的目标! 企业目标：引领中国时尚、打造中国日韩风格童装顶尖品牌。

品 牌 优 势

 一流的设计、一流的品质、三流的价格 产品差异化、走简约、时尚、个性的日韩路线。价格中档，适合大众消费。产品质量有保证。

企业优势

1、拥有完善的服装设计、生产、营销管理经验，15年世界顶级童装品牌生产经验，保证经销商低价位高品质的货源供给。

**棉麻女装原创店铺文案范文10**

广告公司广告文案修改：

短信：

户外：

三大公园环绕准现房磅礴呈现上千户业主的选择——3期尊邸认筹卡火热发售中 错过再等70年

1000余禄劝业主的共同选择精工品质准现房发售——3期尊邸认筹卡火热发售中 错过再等70年

三大公园环绕准现房磅礴呈现

3期尊邸认筹卡火热发售中敬请关注

围墙：

三大公园环绕准现房磅礴呈现

1000余禄劝业主的共同选择错过不在80-150㎡臻品华宅栖居诗意时光

25000方中央水景厚待健康人生

样板间华丽开放恭迎品鉴

3期尊邸认筹卡火热发售中敬请关注

4万方时尚商街，乐享流行最前沿

6千方现代农贸市场，助阵有机生活

32万㎡城市综合体城市精英的梦想家园

备注：“一万抵三万”优惠幅度较小，建议不要使用。开盘方式尚未确定，最好不要用盛大开盘！户外广告语与我们项目体量匹配应该磅礴大气。而围墙、公交受尺寸等影响，一句广告语即可，副标的诠释或字数太多，可能会影响字的大小，影响客户，特别是较远处客户的视觉效果。时尚商街，夜巴黎下沉式广场，水岸格调街区，是禄劝高端消费首选之地，这主要是对商业的影响，如果要用，也是应该说明它怎样方便生活，改变生活。

**棉麻女装原创店铺文案范文11**

关于绫致时装

BESTSELLER是欧洲最大的时装集团之一，由私人创建，成立于1975年。目前业务已覆盖全球二十九个国家，超过12,000多名员工为BESTSELLER工作，从事时装设计，开发，零售及品牌推广工作。绫致时装是丹麦BESTSELLER在中国的全资子公司, 于1996年进入中国。

公司简介

BESTSELLER于1975年始建于丹麦，创始人为Troels Holch 设计和销售适合都市女性、男性、儿童及青少年的流行时装和饰品，旗下拥有JACK & JONES,MAMALICIOUS,NAME IT,OBJECT COLLECTORS ITEM,ONLY,OUTFITTERS NATION,PIECES,SELECTED,VERO MODA,VILA CLOTHES等品牌，在全世界27个国家设有1600多家直营店，目前有员工12，000人分布在29个国家的35个分支机构；另有近7000家加盟代理店在经营BESTSELLER品牌。

BESTSELLER没有自己的加工厂，我们与选定的供应商进行密切的合作，这些供应商主要分布在欧洲和亚洲；与此同时BESTSELLER有50多名设计师进行服装款式设计和流行趋势跟踪。在中国，公司主要经营ONLY、JACK & JONES、VERO MODA和SELECTED4个品牌，从1996年进入中国，公司成长迅速，目前已拥有近400家直营店和300多家代理店。

1）ONLY

ONLY定位于22至35岁的年轻女性族群。她们个性张扬，卓而不群，追求标新立异。ONLY的服装系列拥有很高程度的个性化和独特的时尚态度，款式活力四射，充满激情，灵感来源于每季最前卫的流行点。

BESTSELLER为满足追求时尚的年轻人的需求，于1995年在丹麦推出ONLY品牌。自1997年在挪威开设第一家专卖店至今，ONLY已在欧洲和中东拥有了125家直营店和2140家代理店，你可以在澳大利亚、捷克、丹麦、芬兰、德国、拉脱维亚、黎巴嫩、立陶宛、荷兰、挪威、斯洛伐克、西班牙、瑞典、瑞士和中国见到ONLY专卖店。绫致时装集团于1996年将ONLY品牌引入中国，目前已在中国的北京、上海等大、中城市开设了近300家专卖店。

2）JONES（杰克˙琼斯）

JONES是针对年龄在18岁到30岁之间的喜欢穿着随意、流行和时尚的男士们设计的。JACK JONES的设计迎合了国际大都市男士的生活品位，他们喜欢一种独特、轮廓鲜明而朴实的风格，同时采用高品质、时兴和新颖的面料制作的服装。

杰克˙琼斯已经成为欧洲最优秀的牛仔成衣品牌之一，致力于向最广泛的顾客群提供质量最优的牛仔时装。我们已经成功地做到这一点。今天，你可以在任何一条欧洲城市的街道找寻到杰克˙琼斯牛仔的踪迹。杰克˙琼斯代表着最流行的款式和最具竞争力的价格。

BESTSELLER于1990年推出JACK & JONES品牌，1991年第一家JACK & JONES店在挪威特隆赫姆开业。从那以后，JACK & JONES在欧洲和中东已经开设了341家直营店和1720家代理店。你可以在澳大利亚、丹麦、芬兰、比利时、德国、英国、冰岛、爱尔兰、科威特、拉脱维亚、黎巴嫩、荷兰、挪威、西班牙、瑞典、瑞士、阿拉伯联合酋长国、北爱尔兰和中国见到JACK & JONES专卖店。绫致时装于1999年将JACK & JONES品牌引入中国，目前已在中国北京、上海等大、中城市开设近200家专卖店。

3）VERO MODA（维莎曼）

VERO MODA专为25岁以上拥有超强自我意识和独立性的女士设计。年龄不再敏感，因为VERO MODA女性对时尚有独特的感悟。无论身处职场还是休闲聚会，她们永远是最靓丽的一群，用她们的随性和优雅诠释着性感，旷放或迷离的都市风情。

BESTSELLER于1987年推出VERO MODA品牌。1988年第一家VERO MODA店在挪威奥斯陆开业。从那以后，VERO MODA在欧洲和中东已经开设了171家直营店和2024家代理店，你可以在澳大利亚、比利时、捷克、丹麦、爱沙尼亚、芬兰、德国、冰岛、爱尔兰、北爱尔兰、科威特、拉脱维亚、卢森堡、立陶宛、荷兰、波兰、卡塔尔、沙特阿拉伯、斯洛伐克、西班牙、瑞典、瑞士、阿拉伯联合酋长国、法罗群岛和中国见到VERO MODA专卖店。绫致时装于20\_年将VERO MODA品牌引入中国，目前已在中国北京、上海等大、中城市开设了200多家专卖店。

4）SELECTED（思莱德）

SELECTED男装是欧洲著名时装集团BESTSELLER继ONLY, JACK & JONES, VERO MODA 之后推向中国的又一成功男装品牌，是专为时尚男士设计的商务休闲系列。其设计理念是为顾客提供一个全能衣橱，让他们轻松打造出能应对各种场合的百变形象。SELECTED男装意味着高尚的品质和无限的可能，体现自信男士的穿着风格：设计简洁但不失时尚品味，注重专业剪裁，强调细节设计。在米兰、伦敦、东京、纽约…每一个大都会的街头都能感受到他带来的最新流行趋势和时尚风潮。

SELECTED将用独特而卓越的面料品质、符合国际潮流的色彩和细节，让高品位男士轻松游弋于商务与时尚之间。

电话: 传真:

Email:hrm@

**棉麻女装原创店铺文案范文12**

公司概况

XXXV 公司是专业的纺织服装生产、出口企业，公司创立于1998年，目前拥有快捷的服装打样中心，服装生产工厂；拥有各类进口先进服装生产设备及前、后道配套设备100多台（套），年生产能力100万件（条）。

目前合作工厂的管理（生产管理、质量管理、安全卫生管理、雇佣条件）已全面通过了JCP ENNEY、TARGET等公司的评估。

公司主要生产产品：各类针织上衣、茄克、毛呢、时装等等。产品销往日本、美国、欧洲、韩国、香港等地。

目前公司是日本优品株式会社、日本MUJI、日本DIL DILASH、美国KAVU、欧洲CUBUS、韩国百家好等公司的常年服装、面料供应商。

公司凭着优质的产品、良好的服务和竞争性的价格，在客户中树立了良好的信誉，热诚欢迎广大海内外客商洽谈合作。

总经理携全体员工热诚希望与国内外信誉良好的客户建立长期的互利的合作关系，共同发展。

公司地址： 电话： 传真：

company Profile

XxxxX Garments Co., a profeional textile and garment production and export enterprises, the company was founded in 1998 , currently has a quick costume proofing centers, stock garment manufacturing plant;former has all kinds of imported advanced production equipment and clothing , after supporting equipment more than 100 pieces(sets), the annual production capacity of one million(bar).Currently co-management of the factory(production management , quality management, safety and health management , employment conditions)has paed the JCP ENNEY, TARGET companies such main products : all kinds of knit tops , jackets, woolen , fashion and products are sold to Japan, America, Europe, Korea, Hong Kong and other company is Japan AS KNOW AS , Japan MUJI, Japan DIL DILASH, USA KAVU, Europe CUBUS, South Korean BASIC HOUSE good clothing , fabric company with high-quality products , good service and competitive prices , customers establish a good reputation , sincerely welcome home and abroad to discu general manager with the staff sincerely hope that the good reputation at home and abroad to establish long-term customer relations and mutually beneficial cooperation and common addre: Kunshan City, Jiangsu Province China Tel: Fax:

**棉麻女装原创店铺文案范文13**

重庆立泰制衣有限公司，是一家集房地产建筑开发、装饰、服装、餐饮娱乐、百货商贸、文化用品、旅游为一体的集团公司，重庆立泰职业服饰有限公司、重庆华派嘉盾西服(制造)有限公司以立泰集团为依托。是一家集研究、设计、生产、销售高中档西服、职业装、商场营业员服装、银行、航空、电信、公交、电力、宾馆、酒店、医院、学校、工厂、环卫、物管、集团……等各种职业服装的专业化服装公司。

公司先后投资一千多万元引进德国、日本、美国、台湾、香港的现代化先进制缝设备、电脑绣花设备、后整理设备、检验检测仪器。严格按照严格按照iso9001质量管理体系，建立了年生产力达五十几万套的华派嘉盾西服、高级商务衬衣、职业装、酒店服、工作服、校服生产线。立泰拥有大量的服装专业人才，包括资深服装设计师、企业形象策划师、服装纸板师、服装打版技师。公司雄厚的实力、先进的设备、严格的质量管理体系和优质完善的售后服务是产品质量和信誉的保障，经过十几年的发展和市场检验，知名服饰品牌“华派·嘉盾”西服、“立泰职装”已成功地为国内外众多知名企业塑造了优秀的企业形象，产品的质量和信誉得到了国内外广大客户的好评和服装界专业人士的高度赞赏。时至今日，公司已成为明星服装企业、优秀服装企业、中国职业服装理事单位。并成功开设数十家自主品牌“华派嘉盾”、西服、“立泰洋服”为主的专卖店。

长期承接: 高中档西服、职业装、商场营业员服装、大衣、衬衫、工作服、酒店服、保安服团购及来料加工。

经营理念：塑造企业形象、营造企业文化、创造客户价值

深圳市唐马服装有限公司成立于1998年，公司一直致力于娱乐制服的开发、设计、制作。公司迄今已走过十余年发展历程。在XX年进行产品结构转型，经营项目从舞台演出服转向夜总会制服，凭借丰厚的市场积累与扎实的设计功底，迅速成为行业翘楚，引领着行业的发展方向。目前公司的产品占据着整个娱乐服饰行业的35%，保持了强劲的发展势头。

公司经营的主要产品有晚礼服，dj服，咨客服，服务员制服等。公司产品的不断创新，销售理念的转变，完善的售后服务，树立良好品牌形象。中国品牌发展联盟授予证书：

XX年中国娱乐制服最具发展潜力加盟品牌

XX年中国娱乐制服行业最具竞争力品牌

XX年“雪碧mtv音乐榜中榜”颁奖晚会提供歌舞类表演服装和颁奖礼服。

为“中国力量”、“千禧组合”、“凤凰传奇组合”等艺员的提供服装设计与制作。

XX年“雪碧mtv音乐榜中榜”颁奖晚会提供歌舞类表演服装和颁奖礼服。

XX年世界环球小姐大赛深圳赛区的部分参赛服装的设计制作。

XX年“雪碧mtv音乐榜中榜”颁奖晚会提供歌舞类表演服装和颁奖礼服

XX年公司进行全面升级认证。

**棉麻女装原创店铺文案范文14**

广州市戴莉格琳服装公司简介

广州市戴莉格琳服装公司的前身——广州市旺华内衣厂，成立于1998年，是一家集女性内衣的研发、设计、生产、销售服务为一体的综合性服装企业。20\_年公司搬迁到新的地址，拥有新的办公大楼、厂房以及员工宿舍等16000平方米，各式先进的设备300多台套，年产各式内衣30万打。

公司旗下拥有“旺华、塑得美、戴莉格琳”三个品牌，产品涵盖文胸、^v^、情趣内衣、美体塑身内衣、睡衣、保暖内衣等系列。产品已销往东南亚、欧洲、中亚等地区。旺华内衣以“穿旺华内衣，做漂亮女人”为最高宗旨，真诚服务于全中华女性朋友。多年来，旺华内衣以前卫、时尚、专业的设计，以选料考究、性能舒适的材料，以性能先进的制造设备，以精湛的工艺技术，以旺华人诚实、朴实、严谨的工作作风，精心打造每一件旺华产品，形成了旺华内衣独有的产品风格，已经拥有了一批十分忠诚的女性消费群体。

20\_年，公司在金融风暴席卷全球的恶劣经济形势下，毅然做出了“迎难而上，以进一步做精产品为基础，以做强品牌为动力，以客户需求为导向，以改变思路为出路，以互利共赢为目标，化危为机，加快公司发展”的重大战略决策。一批经验丰富、工作热情、信念坚定的有志之士相继加盟到旺华的经营管理团队，更多新的业界精英参与到旺华的美丽事业中来。一场新的战役已经打响，一轮新的旺华事业发展高潮即将到来，旺华内衣将以更优的产品、更好的服务报答消费者，更大的贡献报答社会。

企业精神：诚信、求实、创新、进取风格定位：舒适、性感、时尚、健康价格定位：文胸主流价位70元--130元/件^v^主流价位25元--50元/条

市场定位：专卖店（店中店）为主商超专柜为辅

目标顾客定位：20--40岁为主的时尚女性

公司理念：以质量为基础、以诚信为根本、以品牌为依托、以市场为向导、以顾客为中心

公司发展：以品牌内衣保证品质，以健康内衣延续生命；

以贴身内衣呵护自我，以高质低价内衣满足消费。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！