# 宣传报道范文300字(实用38篇)

来源：网络 作者：梦回唐朝 更新时间：2025-03-15

*宣传报道范文300字1>一、晚会关键词1、文化节——首届包头?稀土高科产业文化节的盛大序幕在多种文化并存的当今世界，举办文化节成为了将一个民族、一个地区或是一个产业对外宣传，让人们认知了解的最佳途径。要将艺术节办为城市的节日、老百姓的节日、...*

**宣传报道范文300字1**

>一、晚会关键词

1、文化节——首届包头?稀土高科产业文化节的盛大序幕

在多种文化并存的当今世界，举办文化节成为了将一个民族、一个地区或是一个产业对外宣传，让人们认知了解的最佳途径。要将艺术节办为城市的节日、老百姓的节日、广受关注的节日，一台精彩呈的晚会必不可少。“稀土之夜”便是我们为首届包头稀土高科产业文化节的开幕所打造的一次欢腾而引人注目的盛典。

2、发展论坛——对中国包头稀土产业发展论坛的宣传

20xx年，但由于高新产业很难被普通百姓与一般媒体所认知，故所以论坛较难引起社会各界的广泛关注。而以晚会这种普通受众喜闻乐见的形式将本次论坛广而告之，在活动伊始引起社会各界的关注。

3、招商引资——展示包头稀土优势

通过中央四套（国际频道）及内蒙古卫视的强效宣传，令海内外投资者了解包头丰富的稀土资源，了解稀土高新科技产业的广阔前景与投资价值，吸引投资者的目光。

4、和谐颂歌——建国xx年大庆献礼

20xx年，时逢xxx建国xx周年。在这一重要的历史时刻，以鹿城独有的稀土资源为主题，举办晚会，既是在为祖国六十年华诞献礼，更是借此时机展示建国六十年来，

城市的发展变化与各方面所取得的骄人业绩。

>二、晚会概况：

（一）晚会概述：

“稀土之夜” 20xx首届中国包头?稀土高新科技产业文化节开幕式晚会以宣传包头国家稀土高新科技产业开发区为主旨，将其与晚会节目高度融汇，整合编排，令晚会在舞台风格、背景标志、主持人台词设计、整体氛围上，处处展示出包头国家稀土高新科技产业开发区新兴的生命力与引领时代的风彩。吸引社会各界对晚会本身及此后文化节、论谈等活动的高度关注。

（二）晚会气氛：庄严、热烈、欢快。

（三）晚会主题：稀土之夜

（四）晚会时长：预计时长：150分钟

（五）晚会地点：待定

（六）晚会举办时间：8月8日（待定）

（七）主办单位：

包头市人民政府

中国工程院化工

冶金与材料工程学部

中国稀土学会

（八）协调单位：包头稀土高新技术产业开发区管理委员会

（九）承办单位：内蒙古电视台《魅力中国》栏目

北京盛华唐影视文化有限公司

（十）舞美设计：以辉煌绚丽的暖色调为主，舞台背景以本次活动的主题LOGO和稀土开发区的标志性建筑为主。

（十一）策划及录播：

中央电视台的导演、导播和摄像人员参与策划和录制“稀土之夜” 20\_首届中国包头?稀土高科产业文化节开幕式晚会。

《魅力中国》栏目组将于中央四套（国际频道）《精彩中国》及内蒙古卫视播出本次晚会。播出时间为：晚会录像制作完成后一周内播出。具体栏目介绍参见《附件一》，播出安排参见《附件二》。

（十二）主持人：

汉语男主持人：白岩松（中央电视台）

汉语女主持人：底 娟（内蒙古电视台）

蒙语主持人：敖登高娃（内蒙古电视台蒙语卫视）

（十三）晚会构成元素：文艺节目、现场采访、专题片、外景采访、主持人串场。

LED播放：开发区宣传片、外景小片等。

（十四）设备：

1、舞台面积：400坪米、36坪米LED大屏幕、120坪米彩幕、12米玻璃T形台。

2、灯光：400盏聚光灯、60盏电脑灯、8组AC灯、10盏探照灯、4盏追光、4组回光灯、面光灯据场地而定。

3、音响：央视专业音响设备。

4、6讯道转播车。

5、2台升降臂。

>三、晚会流程：（具体内容双方协商而定，以下仅为框架）

1、VCR专题播放

（本环节大屏幕播放稀土高新科技产业的发展史及包头国家稀土高新技术产业开发区的

建立与发展历程）

包头市领导致开幕词并宣布晚会开始。

2、开场节目

3、主持人开场串场

4、明星表演

5、专题播放（大屏幕播放稀土永磁材料和稀土永磁机电产品、技术和贸易展览会科技成果展示。）

6、明星表演

7、采访环节

（现场采访开发区负责人。）

8、明星表演

9、VCR专题播放

（VCR大屏幕播放开发区招商宣传片。）

10、明星表演

11、结束节目，LED插播包头国家稀土高新技术产业开发区的规模及成果展示宣传片。

12、全体演员献幕。

13、包头市领导、开发区负责人慰问演员。

>四：效益回报

1、 宣传片制作：

《魅力中国》栏目制作包头国家稀土高新技术产业开发区形象宣传片《悠悠草原、稀土之乡》。宣传片的拍摄可分为下几个主题：《成立篇》《发展篇》《辉煌篇》《特色产业篇》《招商引资篇》。

拍摄方式：航空拍摄＋广角拍摄＋摇臂拍摄＋实景拍摄。

宣传片包装过程中还将加入3D、二维等特效制作，以增强宣传片的视觉冲击力。

2、 广告回报：

A：领导讲话

自合作达成后，《魅力中国》栏目的摄像和编导拍摄包头市领导、开发区领导介绍开发区的发展、招商引资、区域贡献的讲话，并在《魅力中国》栏目的广告时段中播出。首播8次，首重播共计32次。

B：宣传片播出

《悠悠草原、稀土之乡》宣传片制作完成并通过审核后，由《魅力中国》栏目根据节目的定位、设计，并根据开发区领导的要求，在每周《魅力中国》广告时段播出30秒。

播出时间：晚会前一个月到晚会播出后两个月，即从20\_年7月到20\_年10月，共四个月，16期，首重播64次。

C：晚会宣传：

晚会录制前一个月，《魅力中国》制作“稀土之夜”晚会30秒宣传片，并在栏目广告时段播出。播出4期，首重播共16次。

经过前期宣传，力争将传统几个小时的晚会包装为历时数月的综合性宣传活动，以多种方式吸引社会各界对“稀土之夜”的关注。

>五、项目目标：

1、出色完成晚会的策划、宣传、拍摄、制作、播出全过程。

2、为“稀土之夜”的成功进行做准备。

3、通过晚会，令社会各界对包头国家稀土高新技术产业开发区投入更多关注。

4、通过前期策划及晚会的播出达到宣传开发区、“中国包头?稀土产业发展论坛”、高新科技产业的目的。

5、以中央电视台国际频道与内蒙古卫视的双重强势媒体展现开发区的开放、繁荣、优惠政策，吸引海内外的投资方。

>六、晚会预算（单位：万元）

总预算：

分预算：

1、 灯光制作：80万

2、 舞台制作：50万

3、 音响制作：20万

4、 大屏幕（LED、彩幕）：30万

5、 服装、化妆、道具：15万

6、 录制播出：300万（含中央四套280万、内蒙古卫视20万）

7、 演员、主持人劳务：400万

8、 演员、主持人食宿交通：10万

9、 工作人员劳务：8万（主要包括：灯光、舞美、音响、导播、摄像等）

10、 工作人员食宿交通：5万

11、 专题片、宣传片制作：50万

12、 预计演员税金：32万。

13、前期宣传：原则上利用《魅力中国》栏目的广告资源与其它广告媒体置换。

**宣传报道范文300字2**

根据财政部、国家xxx发布的《关于部分行业广告费和业务宣传费税前扣除政策的通知》（财税〔20xx〕72号）第二条规定，“对采取特许经营模式的饮料制造企业，饮料品牌使用方发生的不超过当年销售（营业）收入30%的广告费和业务宣传费支出可以在本企业扣除，也可以将其中的部分或全部归集至饮料品牌持有方或管理方，由饮料品牌持有方或管理方作为销售费用据实在企业所得税前扣除。

饮料品牌持有方或管理方在计算本企业广告费和业务宣传费支出企业所得税税前扣除限额时，可将饮料品牌使用方归集至本企业的广告费和业务宣传费剔除。“由于财税〔20xx〕72号文件明确特许经营模式的饮料制造企业发生的广告费和业务宣传费扣除方式有两种，一种是按比例扣除，另一种是据实扣除，扣除方式的不同，导致了税收筹划空间。

实例：甲企业为饮料品牌持有方，20xx年的营业收入为1500万元，发生的广告费和业务宣传费为500万元，乙企业为甲企业授权生产该品牌产品的企业，20xx年的营业收入为1000万元，发生的广告费和业务宣传费为400万元，假设以前年度发生的广告费和业务宣传费均已税前扣除，以后年度发生的广告费和业务宣传费均超限额。

甲、乙企业所得税税率均为25%。则两种不同方式下的税务处理如下：

方式一：乙企业选择按比例扣除的方式甲企业的税务处理如下：20xx年，甲企业税前扣除的广告费和业务宣传费限额为450万元（1500×30%），实际发生的广告费和业务宣传费为500万元，有50万元广告费和业务宣传费在本年度税前不得税前扣除，又因为以后年度发生的广告费和业务宣传费均超过税法规定的扣除限额，因此，该50万元未扣除广告费和业务宣传费在本年度和以后年度均不得税前扣除。

乙企业的税务处理如下：20xx年，乙企业税前扣除的广告费和业务宣传费限额为300万元（1000×30%），实际发生的广告费和业务宣传费为400万元，有100万元广告费和业务宣传费在本年度税前不得税前扣除，又因为以后年度发生的广告费和业务宣传费均超过税法规定的扣除限额，因此，该100万元未扣除广告费和业务宣传费在本年度和以后年度均不得税前扣除。

甲、乙企业20xx年度税前扣除的广告费和业务宣传费合计为750万元。

方式二：乙企业选择归结至甲企业税前据实扣除的方式甲企业的税务处理：20xx年，乙企业归结至甲企业的广告费和业务宣传费为400万元，作为甲企业的销售费用据实在企业所得税前扣除。

甲企业自身发生的广告费和业务宣传费的税前扣除限额为450万元（1500×30%），实际发生的广告费和业务宣传费为500万元，有50万元广告费和业务宣传费在本年度税前不得税前扣除，又因为以后年度发生的广告费和业务宣传费均超过税法规定的扣除限额，因此，该50万元未扣除广告费和业务宣传费在本年度和以后年度均不得税前扣除。

乙企业的税务处理如下：20xx年，乙企业税前扣除的广告费和业务宣传费限额为0。

甲、乙企业20xx年度税前扣除的广告费和业务宣传费合计为850万元（400＋450）。

对比分析发现：第二种方法比第一种方法税前多扣除广告费和业务宣传费100万元，即为乙企业选择比例扣除法超限额不得扣除的广告费和业务宣传费。第二种方法由此节约的税收收益为25万元（100×25%），甲、乙企业可以协商共享。由此可见，如果预计以后年度发生的广告费和业务宣传费将超过税法规定限额，可以采取结转至品牌持有方或管理方据实扣除的方法。如果预计以后年度发生的广告费和业务宣传费支出不超过税法规定的扣除限额，则可选择按比例扣除方式或结转至品牌持有方或管理方据实扣除的方法。纳税人可以权衡利益，合理选择税务处理方法进行筹划。

>税务筹划要考虑长远利益

对于广告宣传费的税务筹划，应充分考虑企业的发展战略和营销战术，不能够为筹划而筹划，否则可能给企业发展带来税务筹划风险。

例如，甲公司为一家生产经营企业，其从事行业发生的广告根据税务政策不允许税前扣除。

该企业为增值税一般纳税人，适用企业所得税率为25%，未享受企业所得税优惠政策。即使不能税前扣除广告支出，但企业为了不断扩大市场份额，每年还是要投入相当金额的广告费用于企业形象宣传。

以20xx年为例，当年的财务预算预计投入广告费用6000万元，因不能在税前扣除，将调增应纳所得额6000×25%=1500万元。有人认为，该公司从事的行业发生的广告宣传费不允许在税前扣除，而代理行业政策不同，可考虑设立一个代理公司，以代理公司进行广告宣传，其实这种思路不可取。

根据财政部、国家xxx《关于企业手续费及佣金支出税前扣除政策的通知》（财税〔20xx〕29号）第一条第二项的规定，其他企业，按与具有合法经营资格的中介服务机构或个人（不含交易双方及其雇员、代理人和代表人等）所签订服务协议或合同确认的收入金额的5%计算限额。甲公司如投资设立一个全资代理公司，负责原材料的代理采购。以全年代理采购20\_00万元、按5%手续费计算为20\_00×5%=10000万元代理收入，可税前列支的广告宣传费限额为10000×15%=1500万元，对应的应纳税额为1500×25%=375万元。代理手续费应按5%计征营业税，按营业税的7%和3%分别计征城建税和教育费附加（不考虑印花税等），则应缴营业税和城建税及教育费附加10000×5%×〔1+（7%+3%）〕=550万元，对净利润的影响为550×（1-25%）=万元。

比较可知，由代理公司进行广告宣传可以在税前扣除，也可少缴所得税375万元，而增加净利润375万元。但是因设立代理公司的代理手续费要缴营业税及附加税费550万元，而要减少净利润万元，两者合计减少净利润万元，所以筹划设立代理公司节税并不可取。企业的广告宣传费用纳税筹划涉及面较广，但企业应兼顾成本与效益原则，从长远利益考虑，合理地进行广告宣传费用的纳税筹划。

**宣传报道范文300字3**

1.新闻特写的概念

新闻特写是区别于消息与通讯和一种体裁。它摄取新闻事实中最富有特征和表现力的片断，通过多种表现手法做具有强烈视觉及情感效果的着力刻画，使其产生立体感，从而更集中、突出地表现新闻事实和主题。

2.新闻

特写的特点

(1)生动而集中地再现场景与人物。

(2)渲染与烘托气氛，形成视觉——神经——情感——思维的感应过程。

(3)透视全局。

3.新闻特写的种类

新闻特写共分以下几种：

(1)事件特写：摄取与再现重大事件的关键性场面。

(2)场面特写：新闻事件中精彩场面的`再现。

(3)人物特写：再现人物的某种行为，绘声、绘色，有强烈动感。

(4)景物特写：对于有特殊意义或有价值的罕见景物的描写。

(5)工作特写：对于某一工作场面的生动再现。

(6)杂记性特写：各种具有特写价值的新闻现场之生动再现。

**宣传报道范文300字4**

20\_年10月12日，中国自主研发的载人飞船神舟六号在3360酒泉卫星发射中心成功发射。10月12日上午9点，发射神舟六号飞船的长征二号F运载火箭点火。火箭点火4秒后升空，轰鸣声回荡在戈壁沙漠上空。这是长征火箭的第88次发射。点火200秒时，整流罩成功分离。在飞行中，整流罩可以保护航天器免受热量和气流的影响。此时，第二级火箭已经飞出了稠密的大气层，航天器不再需要整流罩的保护。这是中国第二艘载人宇宙飞船，也是中国第一艘执行“多人多日”任务的载人宇宙飞船，标志着中国载人航天工程又向前迈进了一步。

这次发射的“神舟六号”载人飞船是由推进舱、返回舱和轨道舱组成的三舱结构，重量基本保持在8吨左右。它是由长征二号F运载火箭发射的。飞船可以搭载两名宇航员，此次任务的宇航员是总指挥费和操作员聂海胜。谁能让世界上五分之一的人的心随着自己的节奏跳动五天五夜？谁能从一个前所未有的高度见证中国实力的飞跃？他们去天空，追踪龙，每天起飞，看看周围的天空。他们是中国航天工业的黄金一代！10月12日至17日，费龙军和聂海胜完成了为期5天5夜的太空之旅，引起了中国人民的关注。飞船在76圈后平稳返回。

“神舟六号”载人飞船成功发射。除了上述纯粹的航天和科学意义之外，它不仅能增强我们的民族自豪感和激发我们的民族精神，而且还有一个我们没有注意到的普遍价值，那就是神舟六号将开启仍处于朦胧状态的民族科学精神。

神舟六号载人飞船是中国神舟飞船系列之一。“神舟六号”和“神舟五号”在外观上没有区别。它们仍然是推进舱、返回舱和轨道舱的三舱结构。重量基本保持在8吨左右，由长征二号F型运载火箭发射。这是中国第二艘搭载宇航员的宇宙飞船，也是中国第一艘执行“多人多日”任务的载人宇宙飞船。

神舟六号宇宙飞船于20\_年10月12日上午93: 00在北京时间(世界协调时8分)从酒泉卫星发射中心发射升空。两名中国宇航员费龙军和聂海胜被送入太空。据估计，他们将飞往时间5天。首先，它在椭圆轨道上运行五次，轨道倾角为度，近地点高度为200公里，远地点高度为347公里。轨道改变后，它进入一个343公里的圆形轨道，绕地球飞行需要90分钟。飞行轨迹投射到地面上，呈现一条向东移动的正弦曲线。轨道特征与神舟五号相同

神舟六号飞船搭载的物品有八大类六十四种，主要是载人航天工程的纪念品，如集邮品、字画、旗帜等纪念品，以及用于科学实验的微生物菌种和农作物种子。

这里有10克土，由9克大陆土和1克台湾土组成，这意味着完美，希望海峡两岸都能

**宣传报道范文300字5**

我们是企业的职工，企业靠我们发展，我们靠企业生存，这就注定了我们要牢牢树立“质量第一”的意识，质量就是生命，提高质量意识必须落实到每天的工作中去.如今，在轮轴事业部毛坯减重，提高产品成材率的大背景下，给我们箍环员工操作时轧制尺寸的控制带来了更大的难度。

面对严峻的生产形势，箍环生产团队努力克服人员少，设备运行故障多等重重困难，团结一致化压力为动力，带领一线员工严守轧制工艺纪律，加强岗位热检监督。以高度的责任心做好轮箍、军环、民环产品在各个工序的质量工作，并在各个作业区广泛开展质量讨论与总结，结合生产实际切实有效的制定质量防控措施。

“生产必须精益求精”，箍环团队始终把打造精品意识贯穿于职工日常工作中，贯穿于轧制生产的各个工序之中。提倡每名员工都要敬业爱岗，通过不断加强岗位理论学习，和精湛的实际操作技能，以生产出更多的优质产品。真正以优质的箍环产品和诚心的服务去赢得客户。

质量是企业之本，质量是企业的生命。作为新时代的马钢产业工人，我们不但要继承和发扬的马钢产品的质量理念，更要不断创新，超越，在工作中时刻把“产品质量装在心中”，打造出一流的品质，践行对质量工作的庄严承诺。

**宣传报道范文300字6**

人为本，质为基，企业大厦平地起。我们每一个林洋人都深刻牢记质量是林洋人的生命。

我们部门负责来料的检测，就是把控质量的第一道“关口”。我们的职责就是对采购部的物料做好测试。在检测过程中，如果样品的参数不在要求的范围里，那么，我们第一时间不是判断样品是否合格，而是反复确认测试方法是否正确、测试仪器是否存在问题，测量参数时所在的环境中的温湿度是否有偏差……这些都是我们去否定某个不合格的样品时必不可少的因素。这不仅仅是我们的任务，更是在为后续产品生产做好保障，不放过任何一个质量问题。

对于客户来说，需求的是高品质的产品和服务。我们只有提升生产质量、生产效率，才能保证我们产品的优质性，这也是使企业质量飞跃不可或缺的。我们为客户不断提升产品的品质，客户对产品更加满意、认同，客户也必将对公司更加认同。

产品质量是我们每一个职工做出来的，而不是质检员检出来的。百年林洋这个目标要靠我们每个林洋人的共同努力才能实现，只有我们都坚持先质后量，坚决把好质量关，才能实现林洋百年品牌的梦想。

**宣传报道范文300字7**

继9月1日全国“质量月”活动启动后，20xx年甘肃出入境检验检疫局“质量月”活动于9月2日正式开始。在接下来的一个月里，该局将从4个方面开展17项专题活动，旨在深入开展质量提升、整治活动，服务地方经济转型跨越，维护人民群众切身利益，增强全民质量意识，营造质量发展良好氛围。

据悉，甘肃出入境检验检疫局“质量月”包括，组织口岸突发公共卫生事件应急演练，对口岸相关单位及人员进行各类综合征、疫情防控培训，推进出口食品企业内外销“同线同标同质”工作，开展“进出口食品安全监督抽检”专项督察工作，开展“绿蕾”专项行动，开展强制性产品认证(CCC)获证产品监督抽查活动，全省对外种子企业座谈会等专项活动。

xx年，“质量月”作为一项提高全民族质量意识和质量水平的专题活动，在全国范围内第一次开展，今年是第38个年头，第26次开展。

**宣传报道范文300字8**

为进一步加大全社会安全生产宣教力度，推动落实企业安全主体责任，全面提高市民安全素质，推进本市安全生产形势持续稳定好转，按照《^v^安委会办公室关于开展20\_年全国“安全生产月”和“安全生产万里行”活动的通知》(安委办〔20\_〕15号)要求，日前，市安委办印发文件，部署深入开展20\_年“安全生产月”活动。

今年本市“安全生产月”活动将以“全面落实企业安全生产主体责任”为主题，集中开展系列安全生产宣教活动，重点抓好以下工作：

一是唱响“发展决不能以牺牲安全为代价”的主旋律。深入开展《^v^中央^v^关于安全生产领域改革发展的意见》(中发〔20\_〕32号，以下简称《意见》)主题宣贯活动。通过举办辅导讲座、研讨会、干部轮训、专家讲解等形式，组织广大干部职工进行系统学习。充分利用各类媒体，采取设立专栏、访谈等方式，集中报道、广泛宣传《意见》精神和贯彻落实的经验做法。制订出台本市贯彻落实《意见》的实施意见，明确路线图、时间表、责任部门，推动有关各方结合实际创造性地抓好《意见》的贯彻落实。持续开展安全生产法律法规宣贯活动，组织深入基层和企业开展宣讲安全生产法律法规，着重抓好生产经营单位负责人和安全管理干部的集中学习培训，普及安全知识，提高安全素质。

二是传播“城市安全人人有责、安全城市从我做起”的正能量。组织举办“616”安全生产宣传咨询日活动，推动有关各方认真策划方案，丰富活动载体，强化组织协调。通过现场咨询解答、发放宣传资料等方式，集中宣传安全生产方针政策、法律法规、安全知识和自救互救方法等，普及“三不伤害”理念，提高从业人员和广大市民的安全意识。加强与本市主流媒体和安全生产专业媒体的合作，围绕“安全，让城市更美好”的主题，讲述本市安全监管基层一线“撸起袖子加油干”的城市安全故事，让社会公众了解“安监人”，支持、参与安全生产工作。推动有关各方充分利用宣传载体，传递正能量、扩大覆盖面、提升影响力，营造良好的安全文化氛围。组织开展安全文艺汇演、安全主题演讲、知识竞赛、征文、摄影比赛、书画创作等活动，调动、吸引社会组织和从业人员、市民群众积极参与安全文化活动。加强与群众互动，发动群众查找安全生产事故隐患，加大曝光力度，积极回应群众关切。

三是落实“切实筑牢全市安全生产防线”的硬措施。深入企业挖掘落实安全生产主体责任方面的好经验好做法，交流宣传落实安全生产主体责任的经验体会，树立正面导向，宣传报道一批标杆企业和优秀企业家。加强重点行业领域安全监管和整治，集中开展系列执法检查，深化粉尘防爆专项整治，进一步抓好危险化学品安全综合治理，扎实推进电气火灾综合治理，打好“五违四必”区域环境综合整治攻坚战，继续开展“零容忍全覆盖”的道路交通违法行为大整治。充分发挥舆论监督作用，及时发现并公开曝光企业安全生产主体责任落实不到位的反面典型。组织播放20\_年上海市安全生产警示片、案例教育片，结合行业领域、重点时间节点、关键薄弱环节等实际，采用召开事故案例分析座谈会、事故亲历者现场说法等方式，强化事故警示教育，推动落实责任、完善措施，严防类似事故发生。围绕安全生产重点领域、重点行业、重点企业，深入开展以作业岗位为重点的应急处置演练活动。推动组织社区居民、在校学生开展应急疏散演练，提升逃生自救能力和安全意识。推动人员密集场所、大型活动组织单位加强应急预案管理，有针对性地开展应急处置演练。深入开展安全生产宣传教育“进企业、进学校、进社区、进机关、进农村、进家庭、进公共场所”等安全生产“七进”活动。充分利用有关社区“安全体验馆”、相关企业“安全教育馆”以及各行业科普馆等场馆，集中开展安全教育活动。继续开展“安康杯”竞赛、“青年安全生产示范岗”“五好文明家庭”“平安校园”等安全生产共建共享活动，推动安全生产社会共治。以施行《上海市居民委员会工作条例》为契机，推动居民委员会组织居民参与居民区的消防安全、生产安全等公共安全领域的安全宣传等工作。

市安委办强调，各区、各部门、各单位要建立“安全生产月”活动组织机构，健全工作机制，强化责任落实。加强对“安全生产月”活动的督促指导，落实专门机构和人员，跟踪掌握本区、本部门、本单位开展“安全生产月”活动情况，加强活动总结和信息交流，按时报送活动方案和总结材料，及时报送工作信息和影像资料。“安全生产月”活动开展情况将纳入年度考核内容。

**宣传报道范文300字9**

20xx年xx月xx日，迎来了第xx个世界环境日，我镇紧紧围绕世界环境日主题，借力“扬州好人”来夏集镇首场大型演出宣传活动，结合秸秆禁烧面临的新形势，在夏集大剧院广场举办了形式多样的世界环境日宣传活动。

活动以设置咨询台，发送宣传短信，悬挂宣传标语，摆放宣传展板，发放宣传单页等形式，倡导低碳、生态的生活方式，鼓励人人参与雾霾防治。通过向现场和过路群众面对面宣传环保科普知识，呼吁公众从我做起，保护环境，向污染宣战！

活动持续了近两个小时，多样的宣传形式让老百姓切身感受到了保护环境的重要性，意识到自己也能够为保护环境做出贡献。活动现场氛围浓烈，近千人次驻足观看了宣传展板，村民们也积极参与讨论，有位农民老伯伯说：秸秆禁烧真是件利国利民的大好事，现在天气明显好多了。政府还通过补助形式促进秸秆还田，我们也不担心秸秆没处去了。说完引来一片赞同声。活动虽然结束，但是保护环境的行动不会停止，向污染宣战，我们在继续。

**宣传报道范文300字10**

新闻营销是运用新闻为企业宣传的一种营销方式。新闻营销在营销活动中有效综合运用新闻报道传播手段，创造最佳传播效能。新闻营销通过新闻的形式和手法，多角度、多层面地诠释企业文化、品牌内涵、产品机理、利益承诺，传播行业资讯，引领消费时尚，指导购买决策。这种模式非常有利于引导市场消费，在较短时间内快速提升产品的知名度，塑造品牌的美誉度和公信力。

那么阀门水泵行业如何开展新闻营销呢？

首先阀门水泵企业应该收集到企业的新闻素材，比如企业获得某某奖励、表彰、认证、商务合作、外宾来访、领导视察、项目招标、新产品上市、专利技术、社会活动等。通过以上这些事件，应用新闻稿的形式将其撰写出来，从正面报道这些事件，侧面是宣传了本企业的品牌、文化和社会影响力。

其次就是新闻稿撰写的水平和技巧。作为新闻稿发布，应当站在第三方的立场去描述，不能刻意的去夸大企业宣传，就事论事。新闻稿的标题要有吸睛之处，至少能引起相关行业人士的关注。新闻稿的篇幅不宜过长，一般800-1000字为宜，尽量让读者在较短的时间内看完。所以新闻稿要言简意赅，表达一步到位，不要拖泥带水，不能将新闻稿写成记叙文的形式，3-5个段落即可。

新闻营销，最重要的环节就是新闻稿发布，新闻稿写作可以慢慢来，不满意可以再修改，可是对于发布这不在的控制之内，尤其是新手上任，对于如何发布新闻稿是一头雾水。新闻稿发布渠道也很多，新手不妨先通过商媒在线找到更多的答案。

**宣传报道范文300字11**

(一) 工作方向：

一，合理安排自己的时间，不要耽误宣传部工作的时间。

二，快点将自己融入到这个新集体中，适应这里的工作环境。

三，提高自己的这方面的知识，学会如何写好一篇新闻稿等等。

四，加紧自己与其他部门的交流，一起配合工作。

(二) 工作计划：

一，先向学长学姐们学习如何写稿，熟悉套路。

三，多看看书，了解这方面的知识，新闻稿以及海报等等，学会写，并且要学好它。

四，多多实践，要敢于学习，敢问。

五，勤学苦干，尽心尽力，加倍工作，让自己能对得住自己的职责。

六，多多留意别人的稿件，学习别人的长处。

(三) 工作目标：

一，我要超越自己，将自己的能力得到锻炼，让自己成为一名合格，优秀的工作成员。

二，我要加强自己的团结协作，

三，加强自己的沟通能力。

四，提高自己的工作热情。

五，提高自己的办事效率。

(四) 工作态度

一，发扬吃苦耐劳精神。

二，敢于创新

三，脚踏实地

四，谦虚好学。

五，坚持不懈

这就是我的工作计划，我会努力学习，以这些计划为准则，好好工作，为我们的宣传部贡献自己的一份力量，使我们的宣传部焕然一新，成为院里的优秀部门。

**宣传报道范文300字12**

一篇令人难忘的400字新闻作文

每当我看到土方车在路上飞驰而过，我总会想起那篇难忘的新闻报道。

然后一种悲伤涌上我的心头，泪水不禁在我的眼里打转。我为地球车轮下那个小生命的悲惨死亡感到难过和心痛。我还记得那一天，我悠闲地坐在家里的沙发上，看着《新闻晚报》，一行醒目的大字映入我的眼帘。

当我读到这份令人震惊的报告时，那一刻我真的很难过，它在我心中留下了不可磨灭的印象。早上，当我父亲开着一辆电池车送女孩去学校时，一辆土方车在十字路口急转弯时将她的父亲和女儿撞倒在地。我的父亲当场失去了知觉，但是一个刚刚被重点中学录取的优秀小女孩却被一个土方轮当场压死，她的绚丽生活被无情地摧毁和践踏。

这个消息也震惊了这个小女孩的同学和老师，老师们哭着说她永远不会在毕业照上出现。读着这些话，我抑制不住内心的悲伤，眼泪忍不住涌了进来。

当这个女孩死的时候，她只有11岁，和我同龄。我可以想象失去女儿的父母会有多痛苦。每天在我要去上学的龙武路上，我总能看到尘土飞扬的庞然大物从我们身边经过，然后尘土很大，行人纷纷让步。当那些装甲兵扬长而去时，原本干净的道路上留下了一片片污秽。

有一次，在一个雨天，两辆电瓶车与地面上的污泥有着密切的接触，因为它们无法避开它。幸运的是，骑自行车的人身体很好。然而，如今，这些开土方车的司机和管理土方车的老板，不仅对污染我们城市的环境视而不见，甚至肆意践踏他们的生活。

你应该知道你最初的存在是为了建设我们的城市，让它更加美丽！司机土石方车，你的野蛮行为无情地摧毁了一个幸福的家庭，夺走了一个美丽而活泼的生活。我真的想对你喊：请珍惜自己和他人的生命！

**宣传报道范文300字13**

为进一步加强学校食品安全教育，提高全校师生食品安全意识和自我防护能力，强化学校食品安全监管，认真贯彻落实《xxx食品安全法》，提高食品安全保障水平。根据上级部门关于开展20xx年食品安全宣传周的工作安排部署，结合我校实际，制定本方案。

>一、活动时间

20xx年6月10日―22日

>二、活动目的

进一步提高学校师生的食品卫生安全意识，切实树立“学生健康安全第一”的思想;进一步落实《xxx食品安全法》等有关法规、条例和学校食品卫生安全制度，加强学校食品卫生安全知识的宣传和普及，努力营造“关爱生命，关注食品安全”的良好氛围。

>三、活动主题

尚德守法、提升食品安全治理能力

>四、活动形式及内容

>五、宣传重点内容

1、以食品卫生安全与传染病防治等知识为主要内容，给全体学生上健康教育课，增强学生卫生防病意识。

2、充分利用校内的板报、墙报、广播等宣传阵地，重点宣传食物中毒预防、身体发育所需营养的有关常识。

3、对全体学生进行食品卫生安全知识等专项教育，要求学生严格遵守活动秩序，讲究个人卫生，禁食来历不明的食品、禁食路边小卖店、小吃部食物，确保集体活动的安全。

>六、主要宣传形式

本着“贴近实际、贴近生活、贴近学生”的原则，选择学生喜闻乐见的形式。

1、联系董岗街道相关部门，邀请专家来学校进行一次食品卫生安全讲座。

2、采取举办培训班、座谈会等形式，组织师生学习食品卫生法律法规。利用广播、报刊、黑板报、电子屏、宣传栏等多种手段，开展丰富多彩的宣传活动。

3、组织学生收集、处理有关食品卫生安全的资料、图片，开办一次资料、图片展，同时组织学生完成以“食品卫生安全”为主题的手抄报活动，并进行全校的展览和评比。

>七、工作要求

1、各部门要充分认识开展宣传教育活动的重要意义，加强组织领导，精心组织实施，明确分工，积极筹划，提高学校的食品安全工作管理水平。

2、要结合开展的“平安和谐校园”、“关爱健康、拒绝零食” 和“放心周边食品”创建活动紧密结合起来，立足实际，着眼长远，积极探索学校食品安全工作长效机制，推动“平安和谐校园”、“关爱健康、拒绝零食”和“放心周边食品”创建工作向纵深发展。

3、要加强与宣传部门的沟通与联系，及时把活动期间的好做法、好经验、好典型宣传出去，提高宣传周活动的影响力。

4、要确保宣传活动落到实处，坚持集中宣传和日常宣传相结合，把行之有效的宣传形式和方法制度化、经常化。

5、认真制定宣传周实施方案。并在活动后做好总结工作。

**宣传报道范文300字14**

9月8日，在黑河市区中央商业步行街举办以促进黑河市“质量强市”示范城市建设为主题的“质量月”宣传活动，黑河市畜牧兽医局局长关学军带领畜禽屠宰管理所和动物卫生监督所相关业务人员参加宣传活动。

在黑河市中央街繁华地段设立展板、发放传单，以畜禽产品质量鉴定、畜禽屠宰法律法规、瘦肉精的危害等常识为宣传主题内容，向广大群众宣传畜产品质量安全知识，并现场解答畜产品质量安全方面的有关问题。

此次活动发放宣传资料300余份，解答现场咨询30余人次，使广大群众了解了畜产品质量安全知识，提高了广大群众畜禽产品的质量安全意识。进而增强人民群众对质量创建活动的知晓度、参与度及满意度，为创建工作提供强有力的精神动力。

**宣传报道范文300字15**

未来学院宣传小组工作计计划

宣传小组作为未来学院的名片，肩负着向全校师生和外界展示未来学院形象的作用，是宣传未来学院工作、服务各项活动的形象窗口，是未来学院与同学们相互交流的重要渠道、与同学们沟通的主要途径。宣传小组成员发挥优势、团结协作，一起描绘未来学院的精彩生活，为未来学院各种活动开展广泛的宣传工作，从而创造良好的舆论氛围。与此同时，宣传小组是也是开展学员们自我思想政治教育的职能部门，运用各种媒介及时的向全体学员传达国家和学校的政策方针，坚持正确的舆论导向。我们的职责

1、协助班主任和其他班委在全体学员中开展宣传教育工作，大力宣传党的路线方针政策，及时报道国内外重大事件、学校的重大活动及取得的成绩。

2、利用各类媒体窗口展现未来学院学生风貌，树立未来学院形象。

3、负责未来学院各种活动的画报、海报和通知以及新闻稿的撰写和发布等。

4、完成校团委、班主任老师和班委交代的其他工作。

我们的工作方向

用专业的技术、敏锐的观察、创意的思维，灵活的双手，调和丰富的色彩，给你以视觉的冲击，宣传未来学院动态，彰显未来学院的缤纷多彩。组织架构

我们宣传小组目前还没有明确的分工，谁负责宣传板块、海报及各种手绘宣传品的制作，谁主要负责电脑设计、活动新闻稿的撰写工作，谁主

要负责部室的日常工作、与未来学院之外的团体联系等。我们要充分学习和接收三期其他学院在宣传方面的指导和帮助，比如有的同学摄影技术特别好，有的撰写新闻稿比较有经验等，我们都要动员起来，为更好地为大家服务。

此外，我们要熟悉未来学院的常规性活动和特色品牌活动，也要发挥主观能动性，尝试组织一些比较有意义的活动。

**宣传报道范文300字16**

Credit is of great importance to ones development.

Without credit, one wouldnt get the trust from others,let alone get help from others orcooperate with others.

However, nowadays the whole society is faced with credit crisis.

To begin with, business is threatened by the lack of credit and trust between enterprises andbanks.

According to a recent survey conducted by the Peoples Bank of China,a total amount of 3240 billion Yuan debts were not paid off to banks by the enterprises in the year 20xx.

In addition, lies often exist between friends.

For example, Xiao Wangmy neighborwas persuaded to buy certain insurance product andturned out to find that he was cheated.

Whats more, we have heard lots of news reports that family members cheated each other fortheir respective benefits.

We should take measures to improve peoples sense of credit and establish stricter laws topunish the behavior of those who do not have credit.

Only in these ways can we hope to enhance the credit of the whole society.

信用对一个人的发展至关重要。

没有信用，就得不到他人的信任，更不用说得到他人的帮助或与他人合作了。

然而，如今整个社会都面临着信用危机。

首先，企业和银行之间缺乏信用和信任威胁着企业。

根据中国人民银行最近进行的一项调查，20xx年企业未向银行偿还的债务总额为32400亿元。

此外，朋友之间经常存在谎言。

例如，我的邻居小王被说服购买某种保险产品，结果发现他被骗了。

更重要的是，我们听到了很多关于家庭成员为了各自的利益而相互欺骗的新闻报道。

我们应该采取措施提高人们的信用意识，建立更严格的法律来惩罚那些没有信用的人的行为。

只有这样，我们才有希望提高整个社会的信誉。

**宣传报道范文300字17**

>积极开展“12·4”全国法制宣传日活动

(信息员吴忠兴、张鹏 报道)为深入贯彻落实“六五”普法规划,营造全社会共同关心、参与法制宣传教育工作的浓厚氛围,在邗江区政府的统一安排下，12月4日上午8：30分，邗江区局(分公司)在邗江中路力宝广场门前拉开“深入学习宣传宪法，大力弘扬法治精神”主题活动序幕。

该局高度重视，精心部署，周密安排，务求活动取得实效。一是精心组织，落实责任。成立了法制宣传教育领导小组，指定专卖科牵头，综合办公室、客服科协同配合。二是制订方案，精准实施。制定了《关于组织开展“”法制宣传活动的方案》，将法制宣传与贯彻落实十八大精神结合，通过制作展板、悬挂横幅，宣传以宪法为核心的中国特色社会主义法律体系。三是联系实际，务求实效。现场向广大群众讲解卷烟鉴别知识，引导消费者树立权利和义务相统一观念;接受消费者咨询与举报，共发放宣传单1000余份。

>“四措施”做好信息安全工作

三是技术与安全方面，做好信息安全保障工作，在采用了相应的物理防火墙和安全软件的同时，制订应急预案。

>“五防”宣传 为零售户送提醒

(信息员胡建森 报道)临近年底，卷烟销售市场进入旺季，为增强卷烟零售户的安全防范意识，邗江区局在日常检查、走访时，不忘给每个零售户带去一份“五防提醒”。

一是提醒防盗窃。提醒卷烟零售户加强店堂监控、防盗措施，不要将大批量的高档卷烟摆放在明显位置，如店面晚上无人守店要将高档卷烟带回住所保管，即使有人值班也要将卷烟放在可视范围之内。 二是提醒防调包。提醒卷烟零售户在销售卷烟的时候，一定要集中注意力，做到“烟不离手，眼不离烟”，尤其是购买者在退回整条卷烟的时候，核对准卷烟是不是与你销售的卷烟上的打码321024喷码一致。

三是提醒防飞抢。提醒卷烟零售户在销售高档卷烟一定要求购买者先付款后再将卷烟交与其手，同时注意门口车辆和人员，谨防不法分子拿到卷烟后不付款就飞速离开。

四是提醒防火防电。提醒卷烟零售户经营场所用火用电安全，由于不少卷烟零售户是连家店，同时还^v^爆竹等，易燃易爆物品放置凌乱，极易造成火险。

>珍爱生命 远离

——记建筑与土木工程学院“禁毒宣传”宣传活动 为进一步加强我校学生对危害的认识，增强自我保护意识，为在校学生营造良好的成长环境，普及预防知识，进一步提高全民抵御的能力和禁毒斗争的意识，加强以青少年为重点的全民禁毒宣传教育，深入贯彻落实《禁毒法》和国家禁毒委员会办公室、^v^等18部门联合印发的《关于深化全民禁毒宣传教育工作的指导意见》，我校于20\_年6月1日开展了一次 “珍爱生命，远离”为主题的校园禁毒宣传教育。

活动通过禁毒挂图宣传展示、发放宣传资料、仿真展示等形式，介绍的危害，宣传的有关知识及国家有关禁毒、禁烟的法律法规。以具体实例说明感染学生，、吸烟不仅危害社会、危害个人和他人健康，还会毁灭家庭。

因此加强对青少年学生禁毒、禁烟知识的宣传教育尤为重要，活动通过多媒体的演示形象生动地向学生们讲解、吸烟的性质、特征以及危害，并用实实在在的案例教育师生们如何树立正确的人生观、价值观和法制观，得到了师生们的欢迎和认可。

通过此次宣传，使广大学生们近距离的了解到了的解到知识、认清危害，消除了在认识上的误区，让“远离、走健康人生路”观念深入人心，同时也在一定程度上提高了师生对的防范能力，达到了预期效果，为构建平安校园夯实了坚实的基础。增强防毒、拒毒的意识和能力，预防和减少涉毒违法犯罪。

近年来，各相关部门组织发动，开展多种形式的\'禁毒、禁烟宣传，推动禁毒知识教育在校园的全面开展。

**宣传报道范文300字18**

6月1日，县人民医院召开20XX年“医疗质量安全月活动”总结及表彰大会.该院负责同志、各科主任、护士长及受表彰人员参加了此次会议.

会议总结了在“医疗质量安全月活动”中的成效和工作亮点，对发现的问题进行了剖析，并颁布了活动整改措施，并对在“医疗质量安全月活动”中表现突出的科室和个人进行了表彰.会议号召全院职工要提高素质，强化作风，增强本领，提升质量，保障安全，兢兢业业地做好每一项工作.

该院为期一个月的“以病人为中心，提高医疗服务质量”为主题的医疗质量安全月活动已告一段落，通过“优秀病历评选、技能操作竞赛、卫生知识培训、手卫生宣传周及强化核心制度的落实”等系列活动的开展，进一步强化了全院医务人员的质量意识和安全意识，规范了诊疗行为，促进了医院管理和服务水平的持续改进和提高，活动达到了预期的目的与效果。

**宣传报道范文300字19**

20xx年6月为我市第xx个“环境月”，其中第3周(6月11日至17日)为全国第xx个“节能宣传周”，6月13日(周三)为全国“低碳日”。根据我市节能减排精神，结合我局实际，现将我局开展20xx年节能宣传周和全国低碳日活动方案通知如下：

>一、活动目的

充分调动全局人员参与节能减排，普及应对气候变化知识，提高低碳意识，引导干部职工树立勤俭节约、节能低碳的绿色生活理念，推动我局节约型机关建设。

>二、活动主题

活动主题：“节能降耗、保卫蓝天，绿色发展、机关先行”。

>三、活动时间

20xx年6月11日至17日

>四、宣传教育内容

>五、节能活动内容

1.开展 “低碳日”能源紧缺体验活动。6月13日(周三)全国“低碳日”当天，全局开展以“节能降耗、保卫蓝天，绿色发展、机关先行”为主题的能源紧缺体验活动：除信息机房等特殊场所外，办公区域空调、公共区域照明停开一天;办公楼及其它公共建筑原则上停开电梯;倡导低碳出行，上下班乘坐公共交通工具、骑自行车或步行，公务出行尽量乘坐公共交通或拼车出行。

2.开展废旧物品回收利用宣传活动，积极宣传“资源有限，再生无限”的理念，杜绝使用一次性办公、生活用品，引导全局干部职工形成绿色环保、循坏利用的办公、生活和消费方式。

6. 积极推进垃圾分类回收处理。贯彻落实《垃圾分类—— 公共机构率先行动实施方案》(xx委办发〔20xx〕 号)精神， 按照分类投放、分类收运、分类利用、分类处理和减量化、资源化、无害化的“四分三化”要求，推动垃圾分类回收和餐厨垃圾无害化集中处理，并引导工作人员培养垃圾分类存放回收的好习惯。

>六、活动要求

1. 机关各处室、各直属单位要围绕节能宣传周的主题，做好宣传和引导工作，确保取得良好宣传效果，真正做到让每一位干部职工都参与到活动中。

2. 机关各处室、各直属单位要把握重点，精心组织，积极倡导绿色环保的工作方式、消费模式和生活习惯，增强广大干部职工的责任意识和节能意识，为“美丽xx”建设营造良好社会氛围。

**宣传报道范文300字20**

岁月如梭，金秋十月已经过去。明天的你将会以什么心态来挑战接下来的宣传工作，宣传是学院对外交流的一个重要窗口，是学院发扬特色文化的战略点。

一、大小活动会议及时跟进宣传，传达活动会议精神共创文明校园。

每周一召开副部例会，周二召开部门例会，做好上传下达的工作和任务安排，将工作细节、具体化。定期开展宣传交流会议，增进了各组织之间的学习与交流，配合学校以及各组织完成宣传工作。

1、经过为期十天的删选，校团委学生会宣传部总共招新人数102人，通过面试，复试，笔试以及阳光晨练，最终确定人数为35人。

2、接主席团任务，对团内阳光晨练精彩瞬间进行补抓以及二食堂宣传片的拍摄，与外联部合作共同打造团学品牌视频栏目，并向各部门招募播音人才并进行删选，进一步完善“青年之声”栏目，

3、为表达对16届学生干部的感谢，每晚于三栋下资料室集合准备大三欢送会话剧节目的排练，便为学生组织的“十周年”庆典拉取累积一万元的赞助经费，并联系往届宣传学生干部预计日回校参加十周年晚会。

4、部门内部开展新闻稿写作、公众号运营培训课程，让干事初步认识新闻稿了解新闻稿的写作方法以及注意事项。随后每次活动会议开始让干事着手书写新闻稿，负责人一对一进行提点以及修改，效果显著。

5、开展部门内部团建活动。组织部门成员参加各类娱乐活动，互相磨合，加强交流。

二、持续推进校团委学生会宣传工作，立志打造特色文化，争做宣传工作接班人。

针对校团委学生会各项活动会议工作进行合理宣传，做好每一张海报，每一次宣传，把每项工作都做到井井有条。在保证保量完成工作的同时，多样化学习新媒体并培养兄弟部门写稿能力等多种方式培训宣传工作技巧，推陈出新，革故鼎新，使每一次的活动都得到很好的宣传效果。

三、加强交流联系，促进友好合作，为学校申本工作添砖加瓦。

在坐的同仁们分属各个院系，各个单位，都在为着宣传工作而努力，但我们都是服务于学校，百花齐放，百家争鸣，但我们也应该统一思想统一行动，共同为着学校的宣传工作而前进。愿各组织能在做好本本职工作的同时能与其他组织加强交流，促进合作。

**宣传报道范文300字21**

由金水区体委、教育局等联合主办的金水区“双星杯”小学生足球赛于昨日熄灭战火，北大附小外国语小学捧回了“双星杯”，建业小学屈居第二。

因雨停赛两天的比赛活动201x年4月3日上午重燃战火，并于上午在郑州东区体育场产生四强：郑东实验小学队、建业小学队、诺贝尔小学队、北大附小外国语小学队。在下午的决赛中，郑东实验小学队胜建业小学队;北大附小外国语小学队胜诺贝尔小学队。

4月6日上午在决赛中，北大附小外国语小学队和建业小学队奇虎相当，比赛中双方都显示出高超的竞技水平，合理执行了教练在赛前布置的战略战术，每球必争，顽强拼搏。建业小学队依靠本队的王牌核心队员贲继丹，在前90分钟和北大附小外国语队赛成2比2平。在加时赛中，建业小学队表现出体力上后劲不足，而北大附小外国语小学队则越战越勇，连接配合得分，最终以6比2战胜对手，夺得桂冠。

赛后，观看比赛的教育局和体委的有关领导亲切地会见了比赛的队员，对于他们的勇猛顽强的拼搏精神作了肯定。

本次比赛的三至八名分别是：郑东实验小学队、诺贝尔小学队、城东小学队、城南小学队、泰东小学队、九龙小学队。

我校第一届5年级拔河比赛结束

五.二班获得团体冠军

我校第一届5年级小学生拔河比赛，经过2小时激烈的战斗，于3月10日在新区小学操场落下帷幕。五二班代表队以4:2战胜五一班代表队，获得团体冠军，五一班代表队屈居第二名。

五二班代表队是第一次参加团体拔河比赛，队员们配合的十分默契，但是上半场比分一直落后，一直到下半场才显现出他们的威力。排头的大力士李阳力气十分大，扭转了失利的场面，是团队坚强起来，为代表队立下了汗马功劳，正因为这样他们也成为了头号拔河种子。

五一班代表队在运动方面一直很优秀，曾六次获得团体第一;上半场一直名列前茅，但由于队员们配合不默契，再加上体力不支，最终以2分之差失利。

上半场每个代表队都没使出全部精力，都保留在下半场;五一代表队率先杀入决赛，锁定了前三名。五二班代表队也不甘示弱，一路上过五关斩六将，也挺进了决赛;二者实力不分上下，但拥有多年比赛经验的五一班代表队把五二班代表队打下，但在决赛下半场由于五一班代表队体力不支败下阵来。

参加这届比赛的共有四支代表队，五四班代表队战胜了五三班代表队，获得第三名;五三班代表队获得最后一名。

**宣传报道范文300字22**

活动新闻稿 500字\_演讲/主持\_工作范文\_实用文档 三一文库() 〔活动新闻稿 500 字〕 和谐校园,精彩由我 本报讯 5 月 x 日下午,在我校磨家校区举办了一场名 为“和谐校园,精彩由我”的大型社团风采活动。此次......

新闻疫情观后感范文500字(精选3篇)\_书信模板\_表格/模板\_实用文档 人阅读|次下载 新闻疫情观后感范文500字(精选3篇)\_书信模板\_表格/模板\_实用文档。新闻疫情观后感范文 500 字(精选 3 篇) 新闻疫情观后感 1 观看了关于疫情的新闻,......

7.新闻作文 500 字初中从电视上看到这样 一则新闻 :新疆有一所小学在做课间...

为了让机械学院 的大一新生更快的适应大学的生活感受大学生活的丰富多彩增 强团队意识构建和-谐的机械家园 10 月 10 日中午 12 大学新闻稿范文 500 字大学新闻稿范文 500 字 大学迎新新闻稿范文 随着军训生活的结束梦想中五彩缤纷的......

演讲是在典礼上发表的演讲。 以下是为大家整理的关于饮料答谢会致辞的文章3篇 ,欢迎品鉴！第一篇: 饮料答谢会致辞尊敬的各位来宾，亲爱的各位优秀业务伙伴，大家

返贫是一个汉语单词，发音为Fǎnp&iacuteN返贫是指一些地区或阶层的贫困人口在摆脱贫困后重新陷入贫困的现象。 以下是为大家整理的关于村级防返贫研判会议记录

党的建设不仅是一个党的工作概念，也是一个党务概念。是指党为保持自身性质而进行的一系列自我完善活动，不仅包括党务工作，还包括党的政治建设、思想建设、组织建设、作风

**宣传报道范文300字23**

20xx年x月x日至7月18日， 一行8人赴广东湛江市开展 品牌宣传促销活动。通过全组人员的共同努力，本期活动湛江组走访、回访户数共计1743户，驻点93次(均为半天)，标签陈列1388户，卖点宣传3197人，专项陈列44户，收集微信序列号166户，销售 (轩云)条， (海韵)条，合计条。

湛江，旧称“广州湾”，是广东省辖的地级市，位于中国大陆最南端雷州半岛上，是中国海军南海舰队司令部所在地，中国石油南海石油分部所在地。辖吴川市、雷州市、廉江市(三个县级市)和徐闻县、遂溪县(二县)，以及赤坎区、霞山区、坡头区、麻章区、湛江市经济技术开发区。湛江烟草市场共引进了我公司 娇子、轩云、海韵三个规格，后期将有 (祥云)引进。本次促销工作开展期间除徐闻县外，其它九大区域均以涉及，从我们走访的情况来看，湛江市本级得益于前期市场营销部的努力， (轩云)上柜率达40%以上， (海韵)由于价位较高、产品认识度不高，以及5月份的调价等原因， (海韵)订购量出现下滑现象， (娇子)卖断货。因此本次促销开始，市场部片区经理就提出了巩固 (轩云);遏制 (海韵)下滑态势，并使用逐步回升的促销目标。

6月9日至27日，活动前半阶段主要是开展扫街式走访，全组人员头顶酷日、手提物料，用双脚丈量湛江市场，经过此次摸查，基本掌握了湛江市本级的烟档分布情况，以及其下辖区域内大部分销量靠前的重点维护烟档点位。通过走访烟档对 卷烟卖点进行宣传，对后续 推荐活动开展的计划与零售户交流， (海韵)订基本货量恢复以往水平，有利于下半阶段的驻点宣传。6月28日到7月18日重点安排驻点销售，根据以往的销售数据，分别选取了33个烟档开展驻点宣传促售活动。做到点面结合，促销量与宣传人数兼顾。从驻点效果来看，促销效果较好的点位集中在坡头区南海石油驻地、霞山高档生活小区、霞山城市广场沃尔玛，7月17日返程前，通过销量系统查询，霞山城市广场沃尔玛单周 (海韵)定货量达10条，从侧面上也反应出宣传促销活动确实有一定效果。

宣传促销过程也遇到一些没有预料到的困难，到湛江后，每天早上8点太阳已经相当大了，最初一周个别人员出现轻微中暑;宣传过程受到零售户的嘲讽，主要集中在赠送物资比其它厂家少，品牌认可度不高;经营户、消费者警惕性较高，甚至出现认为我们是“骗子”之灰的极端情况;个别员工情绪波动大等情况。原本以为语言会存在障碍，但是在湛江本级市场大部分消费者都讲普通话，这个反而不是问题。总之困难是一言难尽，但是经过大家的共同努力都一一克服了，最终7月18日全组人员安全、胜利的返程。

第二期全员营销工作湛江组已经胜利完成，但我们也清醒地认识到工作中仍存在一些问题和不足，在此提出以下几点建议：

1、继续抓好安全警示教育。本次活动期间，湛江赤坎沃尔玛发生一起“割喉”事件，另外由于靠海，时常出现1次台风过境，建议在在碰头会、微信上传达过人身、财务、交通、高空坠物等方面的安全提示。

2、增进理解，按要求完成工作。本组人员来自厂内6个部门，同时我们与片区经理也是第一次接触，大家在工作方式，和工作理念上出入较大，6月初，大家对微信序列号的收集十分反感，主要是操作步骤复杂、零售商接受程度不高等，当然也有其它方面的沟通障碍，这就要求我们组员之间、组员与片区经理围绕促进 品牌培育这个大前提，换位思考，尽最大努力完成工作。

3、抓住重点消费者群体，加大品牌维护力度。湛江是兵城、油城，后期将有可能是钢城(上海宝钢在东海岛上建厂)，消费潜力巨大。但是在我们走访过程也遇现了红塔山、芙蓉王、黄金叶、五叶神、阿里山、利群、双喜等各大厂家品牌维护人员，可以说品牌竞争十分激烈，只有加强品牌维护才能继续确保市场份额。

**宣传报道范文300字24**

20xx年3月24日是第18个世界防治结核病日，肺结核是我国传染病中的头号杀手，在这个特殊的日子里，为了有效地控制肺结核，减少它对人类的危害，因此重庆科技学院数理学院心理部和心理协会，一起开展了一次肺结核主题宣传活动。

在本次宣传活动中，我们把宣传板都贴满了同学们对肺结核患者的祝福。使广大同学进一步了解了结核病的防治知识。

此次活动中我们发挥了我们的优势，通过大家一起积极配合，分工明确在活动中都发挥了很好的效果，使的活动办得还算是很成功的，在这过程我们体会到了大家一起工作的快乐，也让大家体会到了做活动的意义。

我希望无论是学校还是学院要经常搞一些这样有意义的活动，我们活动取得了一些好的成绩，但也有一些做的不是很好的地方，因此我希望在今后的活动我们可以做的更好。更好发挥我们的作用。

**宣传报道范文300字25**

1.文华路小学阳光体育春运结束了

五年级五班获得了五年级团体冠军

经过精心准备，我们学校的阳光体育春季运动会于4月29日正式举行。经过激烈的竞争，比赛于4月30日在文化路的操场上结束。五年级五班以小组第二名的成绩获得第一名(注意：用词不当，应该是笔误，改到最高更流畅)，五年级三班以小组第二名的成绩获得第二名，五年级六班获得第三名。

五年级五班有许多优秀的运动员。他们训练刻苦，素质高。尤其是五班的骨干陈，在五年级时以一个实心球获得了第一名，并为五班赢得了荣誉。五年级时，当一组十个人跳绳时，他们在两分钟内跳了91下，获得了五年级团体冠军，这为他们赢得了第一个决定性的角色。

虽然五年级三班没有打败五年级五班，但他们班也有王、等优秀运动员。(注：这里不需要标点符号)何(注：应该是她)在五年级女子800米比赛中获得第一名；邵吉婷以400米和800米的成绩获得五年级第一名。他们获得了五年级三班的荣誉。五年级三班排名第二。

五年级六班击败五年级二班，获得第三名，这要归功于五年级六班的运动员赵。她在五年级时获得了200米和400米两个项目的一等奖，并为她的班级赢得了荣誉(注：这里的换词应该得到表扬)。六班，五年级排名第三，三班，五年级排名第四。

本届(注：应该是下一届)春季运动会的目的是为了争夺友谊和风格，并设立精神文明奖，分别授予五年级五班和六班两个文明集体。

**宣传报道范文300字26**

质量对一个企业的重要性是不言而喻的，精筑集团自成立伊始，就以“精益求精、精工细筑”作为企业精神，为我们做出精品工程提供质量向导，并且将这种质量第一的精神深深植根在广大职工心中，更融入到我们生产过程中的每一道工序。

“要像对待生命一样对待我们的工程质量”，这句话说起来简单，但把它细化深入到我们具体工作中去，并做好，则需要每一个人切切实实的\'行动。比如：作为一个现场施工管理者，我们是代表企业履行企业与业主签订合同中质量管理目标的实施者，我们质量意识的强弱，就直接反应施工质量的好坏。而施工质量是一个施工企业的生命，是企业立足市场的基石，靠质量出信誉、靠信誉争市场，靠市场增效益，这不仅关系企业的生死，更关联我们的存活，所以，对质量，我们不仅要心动，更要行动，增强质量意识，提高技术素质。

生命是神圣的，工程的生命就是质量，而质量要靠每一个员工的努力，让我们像生命一样去对待质量，为精筑的发展贡献一份自己的力量。

**宣传报道范文300字27**

一、简报的含义、特点和类型

(一)简报的含义

简报，从字义上说，就是情况的简明报道。它是党政机关、企事业单位、社会团体为及时反映情况、汇报工作、交流经验、揭示问题而编发的一种内部文件。

简报是一种比较古老的文体，它的起源可以追溯到汉代。汉武帝初年，就出现了名为“邸报”的手抄报，简明扼要地反映情况、交流信息。到了唐代，已经出现了印刷的邸报。邸报发展到现代，形成了公开出版的报纸和内部传阅的简报两种形式。

简报很多种名称，可以叫“××简报”，也可以叫“××动态”、“××简讯”、“情况反映”、“××交流”、“××工作”、“内部参考”等等。

(二)简报的作用

简报的作用主要体现在以下几个方面：

1.向上级汇报工作、反映情况

简报可以上行，迅速及时地向上级反映本单位本系统的日常工作、业务活动、思想状况等，便于上级及时了解情况，分析问题，作出决策，有效地指导工作。

2.平级机关之间交流经验、沟通情况

简报也可以平行，用于平级单位、部门之间交流经验、沟通情况，以便于相互学习借鉴，促进工作。

3.向下级通报情况，传达上级意图

简报还可以下行，用来向下级通报有关情况，推广先进经验，传达上级机关意图。

二、简报的种类和特点

(一)简报的种类

简报的种类繁多，按照不同的分类标准，可以划分为很多不同类型。按时间划分，简报可分为定期简报和不定期简报;按发送范围分，有供领导阅读的内部简报，也有发送较多、阅读范围较广的普发性简报;按内容划分，简报可以分为工作简报、生产简报、工作简报、会议简报、信访简报、科技简报、教学简报等等。下面主要介绍四种类型：

这是为推动日常工作而编写的简报。它的任务是反映工作开展情况，介绍工作经验，报告工作中出现的问题等。工作简报又可分为综合工作简报和专题工作简报两种。

2.会议简报

这是会议期间为反映会议进展情况、会议发言中的意见和建议、会议议决事项等内容而编写的简报。一些规模较大的重要会议，会议代表并不能了解会议的整体情况，譬如分组讨论时的重要发言，有价值的提案等，需要依靠简报来了解会议的基本面貌。重要会议的简报往往具有连续性的特点，即通过多期简报将会议进程中的情况接连不断地反映出来。会议简报一般由会议秘书处或主持单位编写。

3.科技简报

这是为反映最新科学技术研究成果、介绍推广新产品、新工艺、新技术、新理论、新动向而编写的简报。这类简报内容新、专业性强，有的属于经济情报或技术情报，有一定的机密性，必要时需加密级。

4.动态简报

这是为反映本单位、本系统的思想、政治、经济、文化等方面情况、信息而编写的综合性简报。动态简报着重反映与本单位工作有关的正反两方面的新情况、新动向、新问题，为领导和有关部门研究工作提供鲜活的第一手资料，向群众报告工作、学习、生产、思想的最新动态。

(二)简报的特点

1.新闻性

简报有些近似于新闻报道，特点主要体现在真、新、快、简四个方面。

“真”是内容真实，这是新闻的第一性征。简报所反映的内容、涉及的情况，必须严格遵循真实性原则，时间、地点、人物、事件、原因、结果，所有要素都要真实，所有的数据都要确凿。虚构编造不行，移花接木、添枝加叶也不行。

“新”指内容的新鲜感。简报如果只报道一些司空见惯的事情，就没有多大价值和意义了。简报要反映新事物、新动向、新思想、新趋势，要成为最为敏感的时代的晴雨表。

“快”是报道的迅速及时。简报写作要快，制作的发送也要简易迅速，尽量让读者在第一时间里了解到最新的现实情况。新闻界有个说法叫“抓活鱼”，时间拖久了，鱼不活了，味道也不鲜美了。

“简”是指内容集中、篇幅短小、提纲挈领、不枝不蔓。简报名目之前冠一“简”字，可以看出简洁对它来说是多么重要。

2.集束性

虽然一期简报中可以只有一篇报道，但更多情况下，一期简报要将若干篇报道集结在一起发表，形成集束式形态。这样做的好处是有点有面、相辅相成，加大信息量，避免单薄感。此节后所附的范文是一期完整的简报，由四篇报道组成，体现了简报的集束性特点。

3.规范性

从形式上看，简报要求有规范的格式，由报头、目录、编者按、报道正文、报尾等部分组成。其中报头、报道正文、报尾是必不可少的，而且报头和报尾都有固定的格式。可参见范文 。

三、简报的格式

(一)报头

简报的报头有些类似公文的“红头”，一般也是套红印刷，但又有一些不同之处。 首页间隔横线以上称为报头，由简报名称、期数、编发机关、日期、保密提示等项目组成。

简报除用“××简报”、“××动态”、“情况反映”等常用四字名称之外，还可加上单位名称、专项工作等内容。如《××大字“三讲”教育简报》。简报名称用大号字套红印刷。

期数位于简报名称下方正中，加括号。如果是综合工作简报，一般以年度为单位，统编顺排;如果是专题简报，按本专题统编顺排。如果是增刊，就标明增刊字样。

编发机关一般是“××办公室”或“××秘书处”，位于期数下面、间隔横线上方左侧。 日期位于编发机关右侧。

如果需要保密，在首页报头左上角标明密级或“内部刊物”字样。确有必要，还可在首页报头右上角印上份号。

间隔横线一般为红色。

(二)报核

报头以下、报尾以上的部分都是报核。

报核包括以下项目：

1.目录

集束式的简报可编排目录。由于简报内容单纯，容易查找，目录一般不需标序码和页码，只需将编者按、各篇标题排列出来即可，为避免混淆，可以每项前加一个五星标志。

2.编者按

必要时可加编者按，主要内容是工作任务来源、本期重点稿件的意义和价值、征稿通知、征求意见等。编者按不可过长，短者三五行，长者半页即可。

3.报道

一期简报可以只有一篇报道，也可以有多篇报道。依次排列即可。

(三)报尾

报尾在简报末页，用间隔横线和报核分开。报尾内容比较简单，只需写明报什么机关、送什么机关、发什么单位即可。

四、简报的写法

(一)标题

简报的标题跟新闻的标题有些类似，可分为单标题和双标题两种基本类型。

1.单标题

将报道的核心事实或其主要意义概括为一句话作为标题，如：《后勤工作今年重点抓好五件事》、《我校通过“211工程”专家审查验收》、《查摆突出问题，研究“三讲”教育方案》。标题中间可以用空格的方式表示间隔，也可以加用标点符号。

2.双标题

双标题有两种情况：

一是正题后面加副题。如：

展宏图创全国一流市场

——××农贸市场荣获市信誉市场称号

前一个标题是正题，概括事实的性质，后一个标题是副题，补充叙述基本事实。 二是正题前面加引题。如：

尽责社会完善自身

华东师大团委开展“把知识献给人民”的活动

前一个标题是引题，指出作用和意义，后一个标题是正题，概括主要报道内容。

(二)正文

1.导语

导语就是简报的开头语，要用简短的文字，准确地概括报道的内容，说明报道的宗旨，引导读者阅读全文。导语写作的总的要求是“开门见山”，一开始就切入基本事实或核心问题，给人一个明确的印象。

导语的具体写法可根据主题需要，分别采用叙述式、描写式、提问式、结论式等几种形式。用概括叙述的方法介绍简报的主要内容，叫做叙述式。把简报里的主要事实或某个有意义的侧面加以形象的描写，以引起读者的阅读兴趣，叫做描写式。把简报反映的主要问题用设问的形式提出来，以引起读者的思考，叫做提问式。先将结论用一两句话在开头点出来，然后在主体部分再作必要的解释和说明，叫做结论式。这几种导语形式，各有所长，写作时可根据稿件特点选择运用。

2.主体

主体是简报的主要部分，它的任务是用足够的、典型的、富有说服力的材料把导语的内容加以具体化，用材料来说明观点。写好主体是编好简报的关键。主体的内容，或是反映具体的情况，或是介绍具体的做法，或是叙述取得的成绩和经验，或是指出存在的问题，或是几项兼而有之，要视具体情况而定，没有固定的框框。

主体的层次安排有“纵式”和“横式”两种形态。纵式结构按事件发生、发展的时间顺序来安排材料，横式结构按事理分类的顺序安排材料。如果内容比较丰富，各层可加小标题。

3.结尾

工作简报的格式范文工作简报的格式范文怎样写简报一、什么是工作简报简报，内容比较简略的报道。是机关内部向上级机关反映情况或者向下级、平行单位沟通情况时经常使用的一种应用...

工作简报写法指导工作简报写法指导一、简报概要工作简报即是以组织的名义向有关部门汇报该组织在某一阶段的工作开展及完成状况，并向其成员及公众的说明和公示。随队日记是将每天...

工作简报的格式范文工作简报的格式范文怎样写简报一、什么是工作简报简报，内容比较简略的报道。是机关内部向上级机关反映情况或者向下级、平行单位沟通情况时经常使用的一种应用...

工作简报范文内一科工作简报20\_年12月04日首届校园模拟招聘大赛圆满结束由校团委、学生处、云南大学学生社团联合会共同主办，云南大学职业规划发展协会承办的以“超越自我，追求...

**宣传报道范文300字28**

岁月荏苒，时光如梭，旧的一年即将过去，新的一年就要来临。自20\_年10月初项目组成立，我在公司领导及各位同事的支持与帮助下，严格要求自己，按照公司的要求，基本完成了自己的本职工作。在企业不断改革的推动下，我认识到不被淘汰就要不断学习，更新理念，提高自我的素质和业务技术水平，以适应新的形势的需要。

现就个人一年来的工作情况做以下总结：

>一、工作思想

积极贯彻公司领导关于公司发展的一系列重要指示，忠于公司、忠于股东、诚实守信、爱岗敬业、团结进取，进一步转变观念，改革创新，面对竞争日趋激烈的房地产市场，强化核心竞争力，开展多元化经营经过努力和拼搏，使公司持续的发展。

全面加强学习，努力提高自身业务素质水平。作为一名宣传销售人员肩负着上级领导和同事赋予的重要职责与使命，公司的销售计划及宣传方案需要我去制定并实施。因此，我十分注重房产销售理论的学习和管理能力的培养。注意用科学的方法指导自己的工作，规范自己的言行，树立强烈的责任感和事业心，不断提高自己的业务能力和管理能力。

>二、在开发公司的日常工作

我于年初进入公司以来，在公司开发部工作。在公司领导，主管领导及各位同事及各位同事的帮助下，我对公司各项规章制度和办事流程有了清楚地了解，也从部门领导和其他同事身上学到了很多新的知识，我的工作能力也由此得到很大提高。

进入公司一个月时间里，我主要负责开发公司的有关文件的保管，收发登记及文字处理等工作，并参加了李培庄商住小区的拆迁工作及李培庄商住小区的图纸会审。在公司各部门领导的正确指导和各部门同事的密切配合下，我能按时优质完成领导布置的各项工作，同时积极的对李辉庄周边楼盘进行市场调查，为公司的售房工作垫定了基础，保证了公司各项宣传推广活动的顺利进行。

5月底开始李培庄商住小区的售房工作，在这期间我主要做了以下工作：

1、根据公司各月的会议精神，制定销售的月销售计划。

2、策划李培庄小区的宣传工作，制定出宣传方案，报领导审批后实施。

3、办理售房合同，负责开发公司的文件文字处理，保管资料的收发登记。

4、参加李培庄拆迁工作及合同的管理。

5、进行社会调查，接待客户，对客户保持联系。

>三、通过这段时间在公司的工作与学习，我学到了很多。作为公司的售房宣传人员有以下几点设想：

首先，销售宣传人员的工作，销售人员必须做到对销售流程的遵守，并控制整个销售环节。

1、销售控制表

可以直观的显示所有楼盘的销售进展情况，并以制度销售改进策略，做好保密工作，绝不能向客户透露；

2、来电、来客的登记

填写客户资料表。无论成交与否，每接待一组客户后，立刻填写客户资料表。填写的重点是客户的联络方式和个人资讯。客户对产品的要求条件，成交或未成交的原因。根据客户成交的可能性，将其分类为：A、很有希望 B、有希望 C、一般 D、希望渺茫，以便日后有重点地追踪询访。

**宣传报道范文300字29**

20xx年7月5日，由xx师范学院校宣传主办“xx互动三下乡”的活动在xx市xx广场拉开了帷幕。出席本次活动的领导有xx师范学院副校长张建国、团委书记袁素平、副书记张荣花、宣传部部长翟传增、副部长徐永杰以及各学院分团委书记等。

孩子是祖国的花朵，是祖国的未来。“温暖春芽”暑期助梦支教队在此活动中对支教儿童进行了征集报名。活动中，队员们的积极性高涨，顶着火辣辣的太阳在人群中大力宣传支教队，鼓励家长孩子们参加我们的支教活动，报名场面异常壮观。同时通过问卷调查的形式了解家长和孩子们的心理，方便以后的教学质量。活动中xx师范校领导对我们的支教活动提出了表扬，并且希望我们学院将此进行都底。通过xx居委会和队员的大力宣传，孩子们的数量远远超过了我们所预期的，这是家长和孩子们对我们的信任。

当你看到一双双渴求知识的眼神，这时你会觉得支教活动很有必要，能帮助更多的孩子获得知识

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！