# 钱塘公司活动策划方案范文(共10篇)

来源：网络 作者：清风徐来 更新时间：2025-03-30

*钱塘公司活动策划方案范文1>一、活动背景及目的为了更好地配合学校做好迎接XX级新生的工作，给新生留下美好的第一印象，帮助新生能更好的适应崭新的大学生活，以及更广泛的宣传我数学与信息科学学院院团委学生会，提高我们在学生中的知名度。河南师范大学...*

**钱塘公司活动策划方案范文1**

>一、活动背景及目的

为了更好地配合学校做好迎接XX级新生的工作，给新生留下美好的第一印象，帮助新生能更好的适应崭新的大学生活，以及更广泛的宣传我数学与信息科学学院院团委学生会，提高我们在学生中的知名度。河南师范大学数学院学生会办公室结合以往迎新工作经验，针对本年新生特点，草拟XX年新生接待工作方案如下。

>二、活动主题

数学院XX级迎新

>三、活动时间、地点

时间：XX年9月6、7、8、号

地点：河南师范大学西区万人餐厅南门（东侧）

>四、活动流程

一、前期准备

⑴、征集迎新志愿者

①、征集时间：9月1号-----9月5号

②、征集对象：数学院XX级全体同学

③、征集要求：由13级各班班长负责征集（组成迎新小组并制定小组长)具体人数安排见下文中期迎新安排。

⑵、迎新成员培训会

①、会议时间、地点：9月1号上午11点；数学院团委办公室。

②、参会成员:13级全体学生会干事、12级各班班长，团支书。

③会议内容及说明

a、会议由办公室成员负责主持

b、讲解迎新注意事项及流程、对迎新参与成员进行工作分配

c、宣读迎新期间纪律、迎新优秀部门及个人奖励

⑶、组织搭建迎新点

①、9月6号晚7点由办公室干事王戬，常熠琛,朱贺佳，体育部干事赵康，周萌萌和志愿者小组长负责组织搭建迎新点帐篷。

②、准备搭建迎新点材料：

（1）办公室干事王戬，常熠琛,朱贺佳，体育部干事赵康，周萌萌负责落实桌椅（桌子4张，椅子3排，西五楼106中，可具体协调）

**钱塘公司活动策划方案范文2**

>一、活动主题：尊老爱老，从我做起

>二、活动时间：20xx年10月10-10月13日

>三、参加对象：全体学生

>四、活动方式：

2.信息填写完毕，选择该信息是否发送。如选择发送，请填写手机号码，我们将在重阳节当天，以短信形式发送到您填写的家长手机上;如选择不发送，也可参与优秀信息评选。

3.将从曾经或准备为老人做什么和给老人送祝福两块内容里评选出：切合主题、原创、情感真挚、语言简练的优秀信息。

>五、奖项设置

1、优秀组织奖若干名。

2、学生优秀信息若干名。

**钱塘公司活动策划方案范文3**

>活动目：

开拓幼儿视野，增长知识，亲近自然、感受生活，让幼儿在与大自然接触中感受人们与自然和谐重要，增强环保意识。

活动地点：到海底世界公园：参观海洋馆、观看海豹、海狮表演，到科普天地、儿童乐园游戏

>活动准备：

1、 校车3台：8：20从幼儿园出发

2、 幼儿及教师午餐共190份：一小瓶矿泉水、香蕉一个， 2块方包、2个鸡蛋、火腿一根。

3、 返园后，请食堂协助准备绿豆汁。

>安全保障措施：

1、 加强管理和监督措施。保教主管对各个环节安全防范措施做到层层落实，责任到人们。班主任是班级安全工作第一责任人们，全面负责幼儿出游安全工作，教师负责组织好幼儿活动，维持好纪律。保育员负责照顾好幼儿出游护理工作。除此以外，各班级增配行政人们员，保障出游安全工作。

2、 班级教师对幼儿进行春游活动安全教育，增强幼儿安全防范意识和自我保护能力。

3、 保健医生携带好急救用品。以防幼儿突发事情。

4、 春游活动期间一切行动听指挥，准时出发，准时返校。

5、 全体幼儿必须穿好校服，背好书包。

6、 参观活动时要做到井然有序，教育幼儿不拥挤、不追跑、不打闹。上、下车有序。在车上不能大声暄哗，不能将头和手伸出窗外。

7、 注意言行文明，爱护公物，不随地乱扔垃圾。

8、 班主任在每一次集合时一定要清点好幼儿人们数，确保幼儿安全。

>活动程序：

7：30——8：00幼儿早餐

8：00——8：20幼儿活动前准备

8：20—— 准时出发

9：20——10：30参观海洋馆，观看表演

10：30——11：00幼儿午餐

11：10——返园准备工作，清点物品及人们数

**钱塘公司活动策划方案范文4**

一、活动目的

为切实践行陶行知先生“生活即教育，社会即学校”的生活教育理念，丰富学生生活体验，拓展视野，陶冶性情，激发热爱生活，热爱家乡，热爱大自然的热情，作文吧增强集体意识，提升学生生活实践能力、自主活动能力，学校决定组织三、四年级全体学生开展“亲近自然，感受生活”春游观赏、实践活动。

二、管理人员分工：

领队：张x

三年级：蒯x等

四年级：王x等

各班管理人员名单：

三、活动地点和内容：

地点：xx大港郁金香公园

四、活动时间：4月15日

第一批：三年级（9：00——2：30）。领队：冷xx。

第二批：四年级（10：00——3：30）。领队：张xx。

五、安全文明教育工作

（一）安全教育：

1、活动前班主任让每一位学生用小纸条记下班主任及带队行政的电话号码，外出活动班级的管理教师通讯保持畅通，做好管理服务学生工作。

2、出发前班主任要加强对学生进行人身、活动、交通、饮食、物品等方面的安全教育。

3、教育学生活动时听从老师指挥，来回路途中听从老师管理。上下车时要有次序，不得争先恐后，车未停稳，不准上下车，以免发生意外。开车时不得大声喧哗，手与头不准伸出窗外，不要和驾驶员闲谈，以保持驾驶员集中精力安全驾驶。活动时统一行动，同学之间互相照顾，互相协作，不得擅自离开班级、不掉队。不玩水（郁金香公园内有湖和水塘），不攀爬石头，树木；不钻草丛、树丛，不做危险游戏；不触摸电线。在老师视线范围内活动，不得随意离开，有事离队要向老师请假并结伴而行。

4、各班将学生分成若干小组，确定组长，协助老师进行管理。

（二）文明教育：

1、在游玩过程中要注意卫生：学生可以带一些水果或饮料。不乱丢废弃物，注意公共卫生，离开活动区域时管理教师要安排学生捡拾活动时丢弃的垃圾，投放进垃圾箱。

2、在游玩过程中要注意言行文明：不能在公共场所拥挤喧哗，不追跑打闹、不损坏公共财物。

3、教育学生参加社会实践活动时，爱护花草树木，规范实践操作，认真观察，主动体验，记录感受。

4、教育学生上车前要上上厕所，活动地点只有两个小型厕所（马路北面），班主任要适时合理安排。

六、春游注意事项：

1、各班按指定车辆有序上车，不得抢占座位。

2、到达春游地点，教师要加强学生的安全教育。学生一律不得到水塘边活动。

3、如有学生不参加实践活动，班主任一定要与家长取得联系，或由家长提出书面申请，活动当天在家休息，家长合理安排好小孩的学习和生活。

**钱塘公司活动策划方案范文5**

七夕我和美容院有个约会

20xx年xx月xx日

通过此次活动造成一定的轰动效应，通过各种渠道宣传，扩大企业或商家的社会影响力，聚集人气，激发顾客产生消费行为，提升美容院业绩。

1、整合美容院客户资源，统一以平面广告、dj台、led显示屏、短信息的形式向客人发布活动信息；

2、精心布置活动场地，争取创造出一个浪漫的节日气氛；

3、可联合花店、电xx、珠宝商、婚纱摄影机构等商家共同促销，提升美容院七夕活动的影响力；

6、此方案仅供参考，具体促销内容和执行细节应依据商圈和美容院实际情况进行调整和补充。

（1）情浓一生，真心表爱意：情人节当天所有来美容院的女士充值即送一只玫瑰花（共200支，送完为止）凡是情侣上进店送精美礼物一份。另外上午9点-晚上20点，每个小时的整点本店将抽出一名幸运客户送惊喜，奖励神秘礼物一份。

（2）为爱充值，美丽不打折：会员当天充值享优惠，充5000送5000，充10000送10000，充20\_0送20\_0，以此类推！

（3）情人节爱情大片：不少人选择去电xx观看电影，凡是情侣在情人节当天进店消费即可获得电影票2张。

（4）相濡以沫，最爱七夕——“我与我的爱人：还记得您们的第一张合影照片么？“我与我的爱人”大型微信征集活动拉开，即日起征集情侣、夫妻照片、活动征集完成后，可随机抽取十对情侣即可获得美容院产品一套。

（5）爱要大声说出来：活动期间可以在美容院门口放一颗幸福树，以写真爱宣言，拿幸福大礼的主题吸引顾客的眼球，顾客可以想对对方说的一句话写在便签纸上，挂在幸福树上，看着幸福树渐渐的被挂放幸福的字迹，可是会吸引不少顾客。可随机抽取一对情侣赠送一套情侣写真作为奖品。

（6）七夕情人，真爱无限

邀请珠宝首饰类、化装品类厂家和婚纱摄影机构提高冠名赞助以及活动礼品，美容院活动期间会员顾客可享受首饰类或摄影类6折优惠。

**钱塘公司活动策划方案范文6**

>一、项目概况：

在市城郊（远郊）与集体组织合作，利用当地自然环境与现有设施开办“农家乐”生态休闲旅游项目，组织城里人利用闲暇去享受农村生活，开展品农家饭、做农家活、摘农家菜等活动，为城里人创造了一个接触大自然、领略田园风光、体验乡土气息、购买土特产品的机会。

>二、项目市场评估：

市场需求分析：

工作竞争、生活压力的日益加剧，享受生活、热爱自然意识的不断提升，越来越多的具有一定经济消费能力的都市人利用闲暇时间奔向农村、郊外去放松、休闲正在成为一种时尚，主要对象商住楼内的白领一族人士、机关事业单位工作人员、大中小型的企业员工、校园学生、外地来宁的游客及商务人士等。

竞争对手分析：

目前南京主要集中在江心洲、八卦洲、江宁、高淳开发的一些农家乐项目，多以鲜果种植、采摘为配套，均有一定的季节性要求。它们虽说各有特色，但大多并没有开发形成规模，面对整个南京庞大的市场需求总量，供应显得明显不足。

>三、项目岗位描述和数量：

组织下岗失业人员合伙创业或雇佣下岗失业人员及当地人员经营设总负责1人、业务开发4—5人、农家乐项目运营5—6人

>四、项目开办资金预算：

1、投资总额：10万元

2、资金使用：

开办费用：元（前期协调、开业筹备、办理证照等）

固定投入：6万元（改造景观、房屋修整、游乐器材等）

流动资金：万元

**钱塘公司活动策划方案范文7**

>活动意义：

“一年之计在于春”，春天是万物复苏季节，也是踏青春游好时节。莺飞草长、百花齐放，四月春风吹来了又一个逐梦花季。我们怎能错过春天美景？在工作之余，组织全体员工进行踏青春游，可以让员工们亲近自然、融入自然，从而放松身心，缓解工作生活中压力，同时培养团队合作精神，营造和谐融洽集体氛围，增强公司内部凝聚力。

江洋畈生态公园前身，是西湖淤泥疏浚堆积场。堆晒了6年，在西湖淤泥里沉睡了数百年水生、陆生植物种子纷纷发芽，江洋畈变成了以垂柳、湿生植物为主次生湿地，完整地保留了原生态植被。公园南临钱塘江，北傍莲花峰，西连虎跑，东靠玉皇山、八卦田。在这样天然氧吧中游览，不仅能呼吸到清新空气、观赏到原生态美景，还能了解西湖人文历史。而公园内“杭帮菜博物馆”，更是能让我们对杭州饮食文化有深刻了解。

>参与对象：公司全体员工（自愿报名）

>活动时间：4月21日或22日（视天气情况而定）

>活动地点：江洋畈生态公园。

>活动内容：

（一）游览江洋畈生态公园

下午1：00公园门口（虎跑路方向）集合，大体介绍活动内容，说明注意事项。随后可自由组队进行观赏游玩。

（二）开展集体娱乐活动

有兴趣可参观“杭帮菜博物馆”，了解杭州饮食文化。3：00于博物馆门口集合，一起品茗、赏景。并开展小游戏。

费用预算（按20人计算）：

茶座喝茶每人30x20人=600元

零食：200元

奖品：200元

总计：1000元

附小游戏：

游戏名称：你画我猜

游戏规则：按4人一组分组，每队抽取4个成语（成语纸条由综合管理部事先准备），成语和队伍进行编号，按顺序进行比赛，一次一个成语，共4轮。一个队按成语画图，其他队伍按提示猜词，被猜中次数最多队伍胜。画图时间为60秒，可4人同时画图，最后选出公认最好展示猜词。其他队伍经讨论将答案写在答题纸上，交于裁判。

游戏意义：拓展员工思维，增强团队协作，达到娱乐和学习双重目。

**钱塘公司活动策划方案范文8**

有机生态农场项目开发计划书

>一、总体思路和初步方案

生态农场位于交通方便、城乡结合的平原地区，面积约为500亩，采用种植、养殖结合，长短互补，产销互动的模式，建立一个可持续发展的，封闭的，循环式的有机生态农业场。按国家生态有机食品要求，生产各类高端有机疏菜，水果，肉类，蛋类，奶类，粮食类。农业园能把有机废弃物资源化和无害化，达到资源再利用，能源自足、无污染排放。农业园能恢复土壤肥力，恢复土壤生态健慷，达到提高土壤生产力（恢复土壤有机质含量到2-5%）。农业园能降低农场工人劳动强度，提高农场工人生产效率（通过机械化操作）,恢复劳动者的自信心。有效解决社会的垃圾问题(通过蚯蚓消化垃圾，生产有机肥)。农业园将成为为社会培养有机农业人才的培训基地。从根本上解决中国食品安全问题（当有足够多的有机农业人才经营有机农业，有机农业成为主流农业后）

>1、项目背景

首先，过去20至30年来，中国农民们持续施用大量化肥而极少施用有机肥，造成大部份土地土壤贫瘠，土壤肥力降低，南方土壤有机质含量都在 以下。目前中国农业生产主要靠化肥支撑，长此以往土壤的肥力只会越来越低，土壤板结愈加严重，农业生产可持续发展将受到严重影响。提高农业生产力的首要任务就是大量增加有机肥施用量，提高土壤有机质含量。 在35%的肥沃土壤标准。

土壤有机质的作用：1）提供给农作物所需的大量元素：氮、磷、钾和微量元素：钙、镁、硼等。2）改良土壤结构，增加土壤离子交换量，提高土壤保肥能力。保肥能力强的土壤才能保证土壤中的大量元素和微量元素不被雨水或灌溉水冲走。反之，有机质含量低的土壤无团粒结构，土壤离子交换量低, 能吸附和储存的元素少, 下雨后或灌溉后，流失水容易带走氮、磷、钾和其他微量元素，造成污染环境。而且肥料利用率低。3）提高土壤保水能力，土壤有机质含量越高，土壤总储水量就越高，就越不易干旱。下雨时，能吸收和储存更多的水，并能把水保留在土壤中。反之，有机质含量低的土壤能吸收和储存的水很少，所以容易干旱。下雨后或灌溉后，水容易流失。为了尽快把土壤有机质含量提高到肥沃土壤标准，需为有机种植园提供大量的，优质的，低成本的无有害物质残留的有机肥。这就需要建立一个有机养殖场。用以精粮组成的蘑菇下脚料为主料喂养，配予菜园的废弃水果和蔬菜进行有机养殖。

其次，化学肥料和农药的长期滥用，使农业生态环境日益恶化。土壤的农药残留越来越高，农产品的质量得不到保障，甚至严重威胁到大众的健康。发展有机生态农业才能降低农产品有毒物质的残留量，保证农产品的质量，同时有机农产品具有更高的商品价值。随着人们生活水平的日益提高，对食品安全以及健康的关注度不断加强，以天然、健康、无污染、无添加为理念的有机食品大受欢迎。由于工业化的发展，人民生活水平的提高，对能源的需求越来越大。为满足人民对能源的需求，大量发电(特别是火力发电)的同时污染了环境。随着人民生活水平的提高，每天生产出天量的垃圾也污染了环境。我们必须找出有效的方法解决能源和环境污染问题。

目前国家提倡新型农业现代化，然而新型农业现代化是以粮食优质高产为前提，以绿色生态安全、集约化标准化组织化产业化程度高为主要标志，基础设施、机械装备、服务体系、科学技术和农民素质支撑有力的农业现代化。生态有机农业是依赖于轮作，绿肥，有机肥和生物控制病虫技术来保持土壤的生产力的一种耕作形式。有机农业不使用或严格限制使用化肥，杀虫剂，荷尔蒙等植物生长调节剂，畜禽抗生素，食品添加剂以及转基因生物。有机食品是指按照有机的耕作方式生产和加工的；产品符合国际或国家有机食品要求和标准；并通过国家有机食品认证机构认证的一切农副产品及其加工品，包括粮食、蔬菜、水果、禽畜产品、水产品等。

>2、项目目标

可持续发展有机生态农业是未来农业的发展方向。本项目方案是综合种（有机种植），养（有机养殖），沼（气），肥（有机肥），机（机械化操作），建立一个可持续发展的有机生态农业园。农业园将根据市场需求，生产各类高端有机疏菜、水果、肉类、蛋类、粮食类。其目的是为社会提供安全健慷的有机食品，作到资源再利用，无污染排放，无有毒排放，低碳或碳中性，能源自足，恢复土壤肥力，恢复土壤生态健慷，达到提高土壤生产力，降低农场工人劳动强度，提高农场工人生产效率（通过机械化操作），恢复劳动者的自信心，有效解决垃圾问题 (通过蚯蚓消化有机垃圾)，从根本上解决中国食品安全问题。

>3、项目建设

>1、大规模的生态有机稻种植示范中心

为了给社会提供安全健康的有机蔬菜，水果和粮食，拟建立一个封闭式有机种植园。有机种植园选址要求在具有良好的农业生态环境的地区。连片种植园约500亩大小，本计划就按500亩有机农场设计。农场将根据市场需求，生产各类高端有机疏菜，水果和粮食。拟用50亩来种有机疏菜，50亩来种有机水果，350亩来种有机水稻，50亩来做生活区，加工区和养殖区。地租按4-500元/亩，共20-25万元。

根据实地情况，将连片土地进行平整和规划，做成长方形条田，长约300-500米，宽50-100米。在农场中间配以硬化道路和蓄水排水沟（底宽米，深米，顶宽米，用来养殖水产品）。便于机械化操作。可用厚薄膜铺底和边来保水。费用根据土地连片情况。

在农场四周约5米范围内，设立隔离带，种桔子，桃子等当地水果和牧草。

在生活区后沿农场地边挖一条废水处理沟，处理轻微污染生活废水（澡堂水）。头20-30 米封闭(三面光,底宽米，深米,顶宽米)，其余开放（底宽米，深米，顶宽米）。沟内放水草和水胡芦、鱼来净化水。下游约30-50米无水草，经处理后的水可用来灌溉水果。

排灌:平整和规划过的土地能排，能灌。配有滴灌，喷灌设备。费用约4600元/亩,共120亩）。如果沟中蓄水量不够整个农场用，可在接待游客区附近挖一个水塘(长50米，宽40米，深–米=5000 –6000m³)，除供灌溉外，也养鱼供垂钓。 育苗大棚:在种植园内将根据需要建有一定面积的大棚，用于育苗和种植冬季露天无法种植的作物。可将大棚盖在沼气池上面，以便冬季给沼气池增温保温。简易大棚造价约8,000 元/亩，先建10亩，共需8万元。

有机肥:有机种植园内将主要施用有机复混肥(每亩每年施用5吨以上）。有机复混肥是在有机肥发酵过程中，根据种植需要（蔬菜，水果种类，测土数据）加入氮，磷矿粉，钾和其它微量元素配制成养分全面的有机复混肥。在转换期的2-3年内，施用少量化肥，转换期过后，将严格执行不用化肥，以保证有机产品的质量。

人员配置：7(第一年)---后期根据实际情况招聘人员。 经理1名：一位负责整个种植园运作 蔬菜种植管理技术员1名 果树种植管理技术员1名 大田作物种养技术员1名 农场作物销售员1名

农机管理员工2名：包括犁，耙，旋耕，中耕，施肥，灌溉，铺地膜，铺滴管，播种，移苗，喷药，除草，和管理大棚生产。 工资加奖金总额：400000元/年。 基础建设(整个示范园) 采后深加工厂房(100m²)，仓库(100m²)，小冷库(50m²)，接待处(200m²)，工人宿舍 (950m²)，办公室(200m²)。总费用：960000 元 (建筑结构造价约600元/m²，共1600 m²，小冷库80000元，折旧按5%）。

高端有机疏菜和水果生产：农场将根据会员和市场需求，生产各类高端有机疏菜、水果、米。 拟用50亩来种有机疏菜（二十种以上），50亩来种有机水果（葡萄，番石榴, 杨桃,甜瓜，草莓，早熟枇杷、西瓜，油桃、猕猴桃）以当地适宜水果为主。300-350亩来种有机水稻。 考虑到示范园将接待各类参观学习者。果园建设将选择不同季节成熟的水果种类和品种以便能满足常年采摘的要求。部分疏菜，水果种在简易大棚中可常年采摘。有机种植园内将实施测土配方精准施肥，主要施用含有氮，磷，钾和其它微量元素组成养分全面的有机复混肥。每亩每年施用5吨以上。机械化施肥。速效元素主要由沼液提供。

病虫害和杂草的防治主要通过综合防治：作物轮作，禄肥，沼液，机械，生物防治和物理防治。轮作在生产有机蔬菜中，通常有一个包括蔬菜、大田作物和牧草等作物的相对固定的轮作周期，一个轮作周期可以3~11年，一般为5~6年。

>2、大规模的发展循环养殖鸡或养猪；

>3、规划种、养套作示范中心；

>4、因地适宜培育风景树林；

>5、利用现有的设施搞农庄餐饮。农业园将成为为社会培养有机农业人才的培训基地 生态农场建成后，该场地将成为这样一个“世外桃源”：满地的草，到处是果树，群鸡觅虫吃草，野兔跳跃穿梭，不论是来参观的、游玩的、避暑的，还是来学习的、开办会议的，住的是宽敞明亮、宁静舒适、绿色环抱、空气新鲜的乡村小房，吃的荤食有放养的、没有任何污染的、现抓的鸡、兔、猪、羊肉，还有没有任何污染的野菜和野菜饺子、野菜和鸡肉兔肉饺子或昆虫宴。（注:养猪场及鸡场经微生物处理后基本没有臭味）。看有看头，吃有吃头，玩有玩头，学有学头，走时还可以带一些市场上买不到的绿色食品。

**钱塘公司活动策划方案范文9**

>一．项目背景

一）市场环境分析

1.宏观环境分析

农家乐是新兴的旅游形式，农家乐的发展，对促进农村旅游、调整产业结构、建设区域经济、加快农业市场化进程产生了良好的经济效益，得到了社会各界的大力支持。政府部门为进一步落实“三农”政策，也加大了对农家乐旅游的政策与财政扶持。

台州是一座旅游城市，每年吸引大量游客，市场潜力巨大，但是旅游项目以观光旅游为主，农村旅游尚未蓬勃发展，因此，农家乐有很好的市场前景。

2.微观环境分析

成本收益方面，利用当地或自身农产品进行加工，满足客人的需要，成本较低，主要付出劳动力，属于服务业，提供美丽的自然或田园风光，直接成本就只有食物和广告宣传，间接成本包括劳动，环境的提供。

生产者方面，自身投资不会过大，融资渠道较多。管理方面较当地来说有一定优势，通过自身产供销一条龙产业链，能够提供高质量的服务，并且综合效益较好。

消费者方面，向往自然的田园的生活，追求多样的娱乐活动，集体活动。在丰富多彩的行驶中能够获得较大的期望满足。

二）STP分析

1.市场细分以及目标选择农家乐的业主利用当地的农产品进行加工，满足客人的需要，而且农家乐周围一般都是美丽的自然或田园风光，可以满足舒缓现代人的精神，

而现代的上班族为生活奔波，工作压力大，因此农家乐肯定受到城市上班族的欢迎，因此，上班族是消费主体。

2.市场定位上班族群体收入差别较大，因此要设计不同价格和级别的游乐项目，他们工作压力大，与家人相处时间较少，因此项目设计新颖丰富，具有趣味性，要和家人一起合作完成，生态自然，体现民俗风情，致力于创立集绿色环保、趣味性，娱乐性于一体的旅游产品并保留深刻的印象和独特的位置。

>二．市场营销

一）农家乐旅游项目介绍

1.选址:未定但有以下要求：交通便利；有山，但山不高，能够攀登，山上树木茂盛；有水，水面要宽阔，水要清澈；最好在那个旅游景点附近

2.旅游项目：

●采摘活动。不同季节有不同的水果蔬菜，纯绿色天然，无化肥农药，可自行采摘，免费品尝，若想带走，可酌情收费。

●自助餐饮。游客可以对采摘的水果蔬菜自己加工制作成美味的菜肴，绿色大本营免费提供厨具餐具，若自己不会加工，我们配备专业人士进行加工，并收取一定费用。

●农家住宿。若决定在此留宿，我们提供原汁原味的农家住宿，早晨可以伴着雄鸡的鸣叫起床，喂养鸡、鸭、鹅、猪等家禽家畜。

●划船，抓鱼。可以划船体验自然风光，或者体验在河边抓鱼的乐趣。

●民俗展示。展示农村特色民俗，包括农村生活用品展示，或逢年过节的文化展示

●高科技农业展示，设立高科技农业观光园，用高科技提炼出的好种子将龙眼、杨桃等

北方佳果带入南方扎根；管道栽培和袋装栽培让马铃薯挂在空中生长；南瓜像精灵一般生长到和童话中相同的比例；西红柿、茄子、西瓜等蔬菜水果一改从前的匍匐姿态，摇身成树，把产量和“身材”一齐拔高，这里将颠覆人们对熟悉蔬果的刻板印象，让游客看到科技在生活中的力量。

3.特色：

●各活动分区域展示。一区农家住宿、采摘活动与自助餐饮；二区划船抓鱼；三区为展示区

●紧密结合上班族上班放假周期，确定一日游，两日游，三日游等。

二）定价方法及策略

1.定价方法：

1.）成本加成定价法P=c(1+r)注：p为单位产品售价；c为单位产品成本；r为成本加成率。

具体定价如下：（括号为基本成本，含门票，加成率控制在30﹪-50﹪）

●一日游：采摘（10）+抓鱼（鱼食1元一袋）+划船（2元）+高科技农业展示（免费）+自助餐｛完全自助15/人，用自己采的果实8元/人｝+车接车送（2）。价格：完全自助45/人，自己做34/人

●两日游：一日游+农家住宿（五元/晚）+篝火晚会+民俗展示+餐饮（四餐三十）价格60/人

●三日游：两日+再加两餐一晚住宿（15）+登长寿山（一天门票20左右）价格98元/人

2.）会员制

●入会方式：在门票基础上+2元即为会员

●会员优惠:享有法定节假日9折优惠。累计超过三次/年，可享受免费游玩五天，同时获得纪念品

2.定价策略

1.）折扣与折让定价

●季节折扣:除丰收季节，法定节假日以外，学生持学生证享有折优惠.-----针对集发5折优惠

●数量折扣:针对水果蔬菜等，结合时令价格和数量，给予相应的折扣。

2.）差别定价

●产品形式差别定价重点项目:组团节假游(根据具体项目定价，一般以组团的形式定价)

●销售时间差别定价农忙，节假日价格略高，其他时间采取打折，打折折扣视季节订

三）品牌定位

定位：绿色环保、趣味性，娱乐性口号：山好，水好，心情好

四）营销策略

1.广告部分

●通过电视台插播广告，宣传景点活动。

**钱塘公司活动策划方案范文10**

一、活动背景

1.开展原因：

秋收季节，正是一年一度出游的好时机。校园里，集体秋游、自费旅游已成了大学生们多彩生活的一部分，同学们也可以通过旅游了解不同地区的风景和气候。

2.基本情况：

长沙南郊公园位于长沙市南郊新开铺，占地36公顷,1965年5月1日建成开园。该园前身是1958年开始筹建的桥头公园，后改作南郊苗圃，经过26年封山育林，形成森林绿化覆盖率为的森林植物公园，享有“绿色明珠”的美誉，同时有多达65个248种的树木16700多株(丛)，园内最有特色的植物有活化石银杉，黑松以及粉丹竹是从广州移植过来的，经过了多年的驯化，育树成林，形成了一道天然的植物景观。

南郊公园，位于长沙市猴子石大桥桥东，背靠湘江，是森林植物型公园。公园经过26年的封山育林，于1986年5月对外开放，占地面积为37公顷，有多达248种占65个科目的树种167000株(丛)，绿化覆盖率为925。园内亭台楼榭造型各异。1万多平方米的休闲草坪，四季常绿;云海湖戏水，南轩山庄、艺绿居聚餐，数红阁观景，跑马场遛马，烧烤乐园自烧自烤，都能让你远离都市的喧嚣，抛却心中的烦恼，尽情享受大自然的韵味。多功能健身、娱乐场所“趣乐园”，速降、攀岩、铁索桥、浪板、森林攀爬、梅花桩等各种挑战自我、挑战极限的刺激娱乐项目遍布园中。耗资百万的欧式茶楼即将落成，占地3万平方米的大型滑草场也已于\_\_年10月火爆登场。

3.路线安排： 702路 约1小时 / 公里

保险职业学院 420米步行至 中国保险学院站 21站乘坐 702路, 在 新开铺路口站 下车 380米步行至 南郊公园 返程： 702路约1小时 / 公里

南郊公园 360米步行至 新开铺路口站 19站乘坐 702路, 在 中国保险学院站 下车 410米步行至 保险职业学院 保险职业学院

4.执行对象： 全体公寓自治委成员。

二、活动目的及意义

大学，一个充满青春与活力的激情世界，旅游既丰富了我们的课外生活，又陶冶了我们的情操。

秋天是一年中最美的季节，是学生踏青秋游的好季节。通过踏青秋游活动，让学生亲密接触大自然，欣赏春天美景，拓展学生的视野，进一步感受南郊公园的美丽景色。同时通过组织娱乐活动，进一步培养我们的环保意识、集体意识，加强同学之间的交流和沟通，促进集体的团结协作，增强班级的集体荣誉感，同时也能增进师生之间的相互了解，让彼此的感情得以升华。

三、资源需求

1.人力资源

参加对象：全体公寓自治委成员(身体不适者可以不参加) 组织领导：公寓自治委建立的秋游活动领导小组 成员：全体公寓自治委成员

2.物力资源

活动场所：长沙市南郊公园

四、活动开展

1.时间：于\_\_年10月 16 号上午08：00启程;于\_\_年10月 16 号下午18：00返程

2.地点：长沙市南郊公园

而在杭州宋城旅游景区位于西湖风景区西南，北依五云山、南濒钱塘江，是中国最大的宋文化主题公园，由杭州世界城宋城置业有限公司投资兴建。宋代(公元九百六十至一千二百七十九年)是中国封建社会发展成熟的朝代，其经济、科技、文化的发展在当时居世界领先地位。宋城就是反映两宋文化内涵的杭州第一个主题公园，它主要分为：(清明上河图)再现区、九龙广场区、宋城广场区、仙山琼阁区、南宋风情苑区等部分，所以今天我们就来到了宋城来体验一个特别的七夕。

3.活动单位：全体公寓自治委成员。

4.其他方面：由于本次活动的人数比较多，自身用品皆由同学们自带。带小零食1—3种，不宜太多;有相机的同学，可以自带相机，不过要注意保管好;每人自带一个塑料袋，以便装垃圾，同时自备一块塑料布或者一张报纸，以便休息;身穿舒适的运动鞋，以便赶路。还要准备游戏时的用品。每个同学要记得带上身份证。

6.活动流程：

(1)预定的时间(08：00)提前十分钟在校门口集合，由副班长清点好人数，然后再乘车到达长沙市南郊公园

(2)预计9：00能够到达长沙市南郊公园，由班长收好费用，统一烧烤。

(3)进入南郊公园后由班委和各组组长组织活动、游戏，促进同学之间感情，放松心情。

(4)各组了解南郊公园，领略南郊公园的美丽景色

(5)游戏类型(分由上午和下午分开举行)：

游 戏

鲤鱼跳龙门

道具：两个乒乓球，十个盘子

参与人员：每组轮流

游戏规则：抽签，每组组织抽签，两组进行晋级赛，有一个空签直接

每个人面前的桌上依次摆了五个盘子，要求将乒乓球从第一个盘吹进第二个盘，再从第二个盘吹进第三个盘，每吹进一个盘可积1分。分数多者晋级真心话大冒险

让一个组的同学手牵着手举过头顶，形成一个拱门，其他组排成一队，同学根据音乐节奏或小鼓的声音来穿过过道，当音乐或鼓声一停，做拱门的同学放下胳膊被套住的同学开始真心话大冒险。哪个小组被套住的次数少获胜。得礼品一份

所有团体项目由各部门选派代表代表本部门参加，(其中每项活动：业务部派三人参加，其它部门派一人参加，仓储部与办公室共同组队参加)

双人顶气球接力

道具：气球

游戏规则:每组派四人，共七组，两人只能用脸部贴着气球从头跑到折返点，交给接力的两人，再跑回起点，中途气球掉下来重来。胜者礼品一份，每组轮流

(6)预计9：00左右，全班休息、吃午饭、聊天。各小组清查人数，确保每个同学都平安到达。午餐后产生的垃圾一定要本身收好，不能随处乱扔。

(7)午餐后各小组自行组织游玩，交流感情，六点在南郊公园门口集合。

(7)18：00所有同学乘车返校。

五、经费预算

经过初步预算活动费用为 1000 元。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！