# 造纸印刷研究报告范文6篇

来源：网络 作者：独影花开 更新时间：2025-01-18

*造纸印刷研究报告范文 第一篇>一、纸品印刷厂生产经营概况近年来，纸品印刷厂一直致力于提高产品的质量，扩大经营范围，不断提升质量管理水平。近年来，它建立健全ISO质量认证体系，从原材料进厂到半成品、成品都严格按照ISO标准进行检测。公司拥有完...*

**造纸印刷研究报告范文 第一篇**

>一、纸品印刷厂生产经营概况

近年来，纸品印刷厂一直致力于提高产品的质量，扩大经营范围，不断提升质量管理水平。近年来，它建立健全ISO质量认证体系，从原材料进厂到半成品、成品都严格按照ISO标准进行检测。公司拥有完善的检测设备。经十多年的奋斗，公司积累了雄厚的技术实力，拥有一批高水平技术人员。

>二、企业在生产经营中存在的困难

与我镇其他一些企业相比,纸品印刷厂在金融危机的中表现不俗，尽管出现暂时的困难，产值总量与去年相比，利润有所下降，但没有“伤及筋骨”，总体上好的生产态势，并没有出现关闭、裁员、减薪等现象，但也难免存在一些问题和困难。

第一，企业在经营中存在的困难

一是金融危机冲击导致市场萎缩。受全球金融危机的冲击，纸品印刷行业景气持续向下，造纸行业景气度下滑，销售价格下降，由于连续几个月出口下滑，用于出口产品外包装的包装纸销售不畅。纸品印刷厂依托港台，辐射海外，业务呈外向型的特点，业务订单多来自固定的欧美消费市场的客户，所以当金融危机产生时，该厂一度订单短缺。企业生产经营跟着“风吹草动”，造成企业的投资收益大幅减少，业绩造成较大压力。

二是人工操作为主导致效率较低。纸品印刷厂的自动化水平相对较低，属于主要是劳动密集型生产，产品的质量和生产率很大程度依赖于工人的个人速度，因为该厂是做印刷的，绝大部分都是人工操作，而自动化仅处在个别部门，所以他们的分工好象不是很明确。但是各个环节都有相应的任务，一环扣一环，就象链条，如果某个环节工作出现问题，就会影响其他环节的工作，从而导致某些工作环节效率较低。

三是劳动成本上升导致利润减少。在这次金融危机中，该企业在接受客户报价时，在价格上接受了苛刻的条件。而与此同时，一直受工价所困，受工价所累，没有找到一个双赢的方案。车间手工不够，工人非常难招，苦于找不到合适的人才，给企业控制成本带来难题。劳动成本不断上升，劳动力成本增加愈是增加了企业的负担，尤其对于印刷包装业这样典型的劳动密集型企业来说，成本增加的冲击尤其的明显。微利时代的印刷市场，很多印刷企业都不愿提高印刷价格，把原材料上涨引起的成本增加转嫁给客户，以减轻或消除成本上涨给企业造成的不利影响，从中我们可以看出劳动成本增加对目前印刷企业带来的巨大影响。

四是政策扶持不力导致环境不优。在金融危机面前，很多企业的生存与发展面临严峻挑战。为帮扶企业顺利度过“经济寒冬”，地方部门迅速行动，积极帮扶，采取非常有力的帮扶措施，尽最大努力帮助印刷企业渡过难关。但在税收以及各项事业收费上没有特殊的优惠政策，在进一步优化融资环境上也没有采取更加有效的办法，尤其是对劳动密集型企业的扶持力度下调，使该企业雪上加霜。

第二，村民车间工人在生产中遇到的困难

一是上班时间长短企业说了算。有的工人每天都上班十几个小时，一个月没有一天休息，加班时间很长。按国家劳动法规定，劳动者每星期工作不超过40个小时，每晚加班不超过3个小时，每月累计加班不超过36个小时，这样算来违反了劳动法相关规定。时间长了，工人都不愿意免费的义务劳动，情绪很大。

二是干活做多做少收入没差别。工资不按计件拿，导致不干活的剥削干活的，就是干的少的剥削干的多的，不干活的剥削干活的，甚至工资低的干得多，干得好，工资高的干得少，干得差。我厂凡是1958年进厂代表性很广泛，但由于没有发动群众提案少的工资一分不少，所以干得多的也没有积极性了。

三是职工干好干坏没有积极性。我感到，在企业看来，员工只是一个雇佣者，我出钱，你干活，天经地义，互不相关。管理者在一般员工面前缺乏平等意识，不给予员工关怀、理解等，而是对员工不屑一顾，没有企业人性化管理理念。同时很多工人表示，企业效益也不是很好，工资赶不上物价上涨，大家都觉得已经没有什么积极性了。有些工人在对待工作的态度上采取一种超然的态度，“给我多少工资，就干多少活”，“不是自己份内事情一律不干”，“事情能推就推，做多错多”。

>三、几点思考和建议

(一)企业要大步伐开拓市场

虽然金融危机打乱了市场经济秩序，给企业造成了危害，但是包装印刷企业必须直面现色彩，正视困难，研究已经变化了的市场形势，从中找到有利于企业发展的元素，重新规划、设计企业的下一步行动。要调整心态，坚定信心，发扬优势，永不言败比什么都重要。印刷业的历史已绵长悠久，只要有商品存在，就会有包装印刷的存在，就需要精美的包装装潢印刷。包装印刷在全球都是发展最快，效益最好的一个行业，而且哪个国家的经济越发达，它的包装工业和包装印刷业也就越发达。同时作为加工服务行业，它的风险相对较低。作为印刷企业，要坚定发展的信心，努力提高企业知名度、产品档次及产品质量，积极开拓国内外市场，在当前金融危机的影响仍然持续的情况下，可以加大国内市场的开发进度，在经历了这场国际金融危机的暴风雨以后，企业必将展现出一个崭新的发展局面。

(二)企业要集约化经营企业

这次的经济危机对于中国的印刷市场来是场严峻的考验，但同时也蕴含着无限的机遇。从自身业务发展及新技术的应用提高自身抵抗力，安全度过寒冬期。印刷企业必须以优化管理为目标，全力推进人财物集约化管理，引领企业由松散型、粗放型管理向集约化发展变革。要实施精细管理、系统控制，有效地降低印刷成本。在当今竞争如此激烈的环境，高质量的产品就是生命，是生存的前提。要提高产品质量和档次，要将技术创新是企业形成核心竞争能力和独特竞争优势的重要途径,发挥其在应对国际金融危机中具有特殊作用。此外，只有先进的经营管理理念、优秀管理人才和技术人才，才能使得印刷企业通过激烈的市场竞争在经营管理方面、在服务意识与水平上均处于国内领先地位。

(三)企业要人性化管理职工

管理是企业永恒的话题,不断开拓企业管理的新领域、新境界是企业管理的本质特征和现实要求。其中加强对员工的管理，对于劳动密集型企业来说意义重大。激励是提高企业工作效率的一个重要途径；激励是持续激发人的动机的心理过程；激励用于管理，就会调动员工的积极性。因此，企业要树立“以人为本”的经营理念。注重企业文化建设，实行人性化管理，培养和形成学习型企业和创新型组织。制定较为完善的企业生产安全计划并正确实施和改进，注重工作环境提升来促进质量改善的环境。建立良好的信用记录和友善的劳资关系，加强印刷人才的培育。要实施情感化管理，其核心是激发职工的积极性，消除职工的消极情感，要充分发挥情感在管理中的效能，充分开发被管理者的潜能，激发其内在动力，信任、尊重、关心员工。要实现企业与员工的双赢，最大限度控制经营风险，降低人力资源成本，在危机中寻找机会，避免诸如加班费、经济补偿金或者赔偿金等常见的劳动争议，提高企业的凝聚力和员工的士气。职工要积极配合工厂经营，公司整体的业务水平提高了，才能开创出良好的业绩，广大职工才有好收益。

(四)政府要高效率服务企业

政府相关部门和行业协会要进一步提供高效、优惠的政策环境与服务，使得印刷企业得以在充分的市场竞争条件下壮大成长。不越位、不缺位，政府对自身职能的准确定位是良好的自主创新环境的重要组成部分。体制上，政府、企业和行业组织的关系将进一步理顺。市场化、多元化、开放型的投融资机制逐步建立，印刷产业融资渠道将得到拓宽。政府要通过适当的扶持政策来鼓励创新，特别是支持印刷产业重点领域的创新。通过规范服务来吸引、保护企业，使企业发展始终在法律的保护下，不受到干扰和破坏。要在税收方面特别是所得税上给予优惠，建立中小印刷企业技术扶持平台，营造良好的服务环境。

通过此次实习，让我了解到了港资纸品印刷厂的生产和管理的规模水平、生产流程以及很多管理常识，我切实感受到，企业“搞管理，三分理论，七分实践”。我们在工作中也一样，必须在学习中实践、实践中学习，同时在实践过程中必须善于思考，善于创造，善于归纳，这样才有理想的收获。实践是管理的基础，如果没有实践的支撑，没有经验的积累，光谈理论，只能是空想主义，宛如空中楼阁，虚无缥缈；再高深的理论，如果不能转化为实践，就产生不了效益，也就失去了它的存在意义。“艰难困苦，玉汝于成”，同时我也看到企业家在面临金融危机时反应迅速，积极应对，其高度的发展信心和高超的管理水平，对我在以后的工作中必将会有较大的帮助。我将所学所悟，所思所考，运用于今后工作中去，力争干好本职，在工作上取得好的成绩。

**造纸印刷研究报告范文 第二篇**

>机器：

S40印刷机 PQC 单色机 晒版机 切纸机 三面切书机 塑膜机 锁线机 皮壳机 开板机 磨切机 烫金机 折页机 胶装机 配页机 印刷工艺流程： 出片、打样 拼版、晒版PS版 上机印刷 后期加工 检验出厂

>后期加工工艺：

装订、折页、覆膜、上光、过油、UV、普通闷切、圆角、圆起凸、裱糊

印刷可分凸版印刷、平版印刷、凹版印刷和孔版印刷四大类

其中最常见的就是平版印刷。

在调研中所看到的用于印刷工艺的机器大致如下：

四色印刷机就是分别把 黄、蓝、红、黑这四种颜色精确的分别印在纸上，图片就被还原出来。印刷过程中通过调节PQC来调整油墨颜色密度。PS版是印刷用的铝版，具体的说就是在PS版上晒菲林。把菲林和PS版紧密贴合，再用紫外光曝光，这就是晒板机。印刷出来的纸张可用覆膜机覆膜，印刷、包装、书刊装订等生产从开料到印刷的成品及装订后毛本的裁切都需要切纸机进行裁切接着用切纸机切割。之后的工艺可以由三面切书机，折页机或配页机来达到我们需要的印刷产品的效果。如果是书籍印刷则需要配页机、锁线机、胶装机来制作书籍的毛本。而书籍的封皮则需要皮壳机等一系列的机器设备达到需求。

在此次调研过程中我还了解到书籍装帧的一些具体内容，常用的书籍装订的方法有平装、精装。平装装又称“简装”。它是总结了包背装和线装的优点后进行改革的一种常用书籍装帧形式。主要工艺包括折页、配页、订本、包封面和切光书边。一般采用纸质封面，方法简单，成本低廉，适用于篇幅少，印数大的书籍。精装书籍与平装相对。一般用硬纸、皮革、织物、塑料等做封面，有的书脊上包布，工艺要求较高。通常用于页数较多、经常使用、需长期保存、要求美观和比较重要的图书，它的封面和封底要求用硬质或半硬质的材料。

通过此次的调研我大致了解到印刷工艺的大致流程与后期的加工，这对于未来的学习与工作有很大帮助。

**造纸印刷研究报告范文 第三篇**

>一、关于印刷

印刷是指将图像或文字原稿迅速大量复制的一种技术。一般使用印刷机将油墨印在纸张上，它是出版的基本组成部分。印刷机是能够在承印物上印刷的机械。活字印刷术被称为中国古代四大发明之一，可以说造纸术与印刷术这两项伟大的发明对人类文化知识的传播起到了决定性的作用。今天的书籍通常采用胶印的技术来印刷，有时也采用凸版印刷(主要用于报纸或目录册的印刷，但比较少有)。

>二、印刷种类

凸版印刷：

凸版印刷的历史最悠久最普及，版面图像和文字凸出部分接受油墨，凹进去的部分不接受油墨，当版与纸压紧时，油墨就会印在纸上。印刷版材主要有：活字版、铅版、锌版、铜板，感光树脂版等。有些书刊、票据，信封、名片等还在使用凸版印刷;需特殊加工的例如：烫金，银、压凹凸、等一般也使用凸版印刷。 平版印刷：

这是目前最常见，最广泛应用的印刷方式。图像与非图像在同一平面上，利用水与油墨现相互排斥原理，图文部分接受油墨不接受水份，非图文部分相反。印刷过程采用间接法，先将图像印在橡皮滚筒上，图文由正变反，再将橡皮滚筒上的图文转印到纸上。画册、画刊广告样本，年历等等均可采用此印刷方式。 凹板印刷：

凹板印刷与凸版印刷原理相反。文字与图像凹与版面之下，凹下去的部分携带油墨。印刷的浓淡与凹进去的深浅有关，深则弄，浅则淡。因凹板印刷的油墨不同，因而印刷的线条有凸出感。钱币、邮票、有价证券等均采用凹板印刷。凹板印刷也适于塑料膜、丝绸的印刷。由于凹板印刷的制版时间长，工艺复杂等原因所以成本很高。

孔版印刷：

>三、印前设计软件

图形处理:CorelDRAW、FreeHand、Illustrator三者择一 排版软

件:QuarkXPress、PageMaker、InDesign 三者择一 注意:

不要用图形软件代替排版软件，尽管它们也有排版功能。但它们的输出稳定性有待提高，请不要冒返工的风险，因为你的文件有可能无法输出。

>四、印刷工艺

一、覆膜：

概念：将塑料薄膜涂上粘合剂，与纸质印刷品，经加热、加压后粘合在一起，形成纸塑合一的产品加工技术。

特征：使印刷品更加平滑光亮，加强了印刷品的光泽度和牢度，有防水、防污、耐磨、耐折、耐化学腐蚀等特点。

二、 压纹

概念：印刷品表面，一种整饰加工常用工艺。

特征：手感和视觉上能与精品纸媲美，价格远低于精品纸。能够降低成本，提高印刷品的质量档次。

三、烫箔(金银铝)

概念：将金属箔或者颜料箔，按照烫印模版上的图文，借助压力与温度，转移到印刷品表面的.一种不用油墨的特种印刷工艺，常见有烫金、烫银、烫铝。 特征：烫印图文呈现强烈的金属光泽，色彩鲜艳夺目。

四、压痕

概念：利用钢线，通过压印，在纸片上压出痕迹，或者留下可以折叠的折痕。 特征：便于折叠，提高印刷品的质量档次。

五、凹凸

概念：利用阴阳模，在压力作用下，将板料压出凹凸或者其他条纹形状。 特征：使印刷品显得生动突出，并富有立体感。

六、模切

概念：根据产品设计要求的图样，用模切刀组合成模切板，在压力作用下，将印刷品轧成所需形状。通常把模切刀和压线刀组合在同一模板内，同事进行模切和压痕加工的，简称为模压。

特征：通常用于制作个性产品。

七、局部UV上光

概念：在原有色彩印刷品的某个图案上，印上uv光油，上光图案就显得鲜艳、

特征：由于墨层厚，固化后会突起来，看起来像压痕一样有很好的立体感。

八、上光

概念：在印刷品表面涂覆(或喷、或印)上一层无色透明的涂料，经流平、干燥、压光以后，在印刷品的表面，形成薄而均匀的透明光亮层。

特征：提高印刷品的质量档次

九、植绒

植绒:就是给纸上刷层胶，然后贴一层类似绒毛的物质，让纸看起来和摸上去有点绒布的感觉。

>五、印刷用纸

新闻纸：新闻纸主要用于报纸及一些凸版书刊的印刷，纸质松软，富有弹塑性，吸墨能力较强，有一定的机械强度，能适合各种不同的高速轮转机印刷。这种纸张多以木桨为制造原料，含有较多的木质素及杂质，纸张容易发黄发脆，抗水性极差，故不宜长期保存

凸版印刷纸：这是应用于凸版印刷的专用纸张，纸的性质同新闻纸差不多，抗水性、色质纯度、纸张表面的平滑度较新闻纸略好，吸墨性较为均匀，但强墨能力比新闻纸要差。

胶版印刷纸：胶版印刷纸是用于胶版(平版)印刷的一种纸张，又分单面胶版纸和又面胶版纸两种，单面胶版纸主要用于印制宣传画单、包装盒等;双面胶版纸主要用于印制画册、图片等。胶版纸质地紧密，伸缩性较小，抗水能力强，可以有效地防止多色套印时的纸张变形、错位、拉毛、脱粉等毛病。能给印刷品保持较好的色质纯度。

**造纸印刷研究报告范文 第四篇**

>一、调研时间：

x年xx月xx日上午

>二、调研地点：

xx市印刷广场

>三、调研目的：

了解以下内容中的任选一个：

1、印刷纸张类型、规格、价格、主要纸张生产商

2、印刷油墨类型、规格、价格、主要油墨生产商

3、印刷生产中主要耗材、价格

4、一件印刷品生产加工过程，大致价格（如t恤衫）——传统印刷

>四、调研内容：

1、印刷纸张的类型：

a铜版纸

将颜料、粘合剂和辅助材料制成涂料，经专用设备涂布在纸板表面，经干燥、压光后在纸面形成一层光洁，致密的涂层，获得表面性能和印刷性能良好的铜版纸。多用于烟盒，标签，纸盒等。

b胶版纸

主要是单面胶版印刷纸。纸面洁白光滑，但白度、紧度、平滑度低于铜版纸。超级压光的胶版纸，它的平滑度，紧度比普通压光的胶版纸好，印上文，图案后可与黄板纸裱糊成纸盒。

c商标纸

商纸面洁白，印刷性能良好，用于制作商标标志

d牛皮纸

牛皮纸是用针叶木硫酸盐本色浆制成的质地坚韧、强度大、纸面呈黄褐色的高强度包装纸，牛皮纸主要用于制作小型纸袋、文件袋和工业品、纺织品、日用百货的内包装。

e瓦楞纸

瓦楞纸在生产过程中被压制成瓦楞形状，制成瓦楞纸板以后它将提供纸板弹性、平压强度，并且影响垂直压缩强度等性能。

f白卡纸

是一种平板纸，它表面平滑，质地坚挺。

g白纸板

白纸板分为双面白纸板和单面白纸板，双面白纸板只有用于高档商品包装时才采用，一般纸盒大多采用单面白纸板，如制作香烟、化妆品、药品、食品、文具等商品的外包装盒。

h复合纸

用粘合剂将纸、纸板与其它塑料、铝箔、布等层合起来，得到复合加工纸。

2、纸张的规格：

印刷常用的纸张规格分为正度纸和大度纸

正度纸的标准尺寸是787×1092（mm），可裁切为以下规格：对开（540×780mm）、四开（390×540mm）、八开（270×390mm）、十六开（185×270mm）、三十二开（135×185mm）开头使用母b标识

大度纸的标准尺寸是889×1194（mm）可裁切为以下规格：对开（590×880mm）、四开（440×590mm）、八开（295×440mm）、十六开（220×295mm）、三十二开（145×220mm）开头是用母a标识

3、纸张的价格：

铜版纸157g现在是6100元每吨

胶版纸主要是双胶纸4500元每吨

商标纸价格700——1000元每吨

牛皮纸2270———2470元每吨

瓦楞纸按种类不同价格在1700——2500元每吨

白卡纸5800元每吨

白纸板3850元每吨

复合纸9800元每吨

4、纸张的主要生产商：

印务有限公司提供各种印刷纸张、纸张制品有限公司主营瓦楞纸、印刷有限公司各种纸张以及胶片

>五、调研心得

**造纸印刷研究报告范文 第五篇**

>一、印刷行业的整体情况

我国近代印刷是从明朝开始的，主要以铅字为主要印刷方式。在20世纪80年代，王选研究出高倍率汉字信息压缩技术、高速度还原技术和不失真的文字变倍技术，这是汉字激光照排技术的核心。这项突破，打开计算机处理汉字信息的大门。在21世纪之后，我国印刷业更是飞速的发展，向发达国家靠近。如今，在我国印刷业主要方式是胶印，它的高速度和高品质的印刷品质量受到多数印刷行业的.欢迎。

xx年1-12月，中国印刷行业实现累计工业总产值157,147,756千元，比上年同期增长；实现累计产品销售收入150,191,676千元，比上年同期增长；实现累计利润总额10,589,024千元，比上年同期增长；截止到 xx年12月底，全行业规模以上企业数量为4641家。

xx年1-12月，中国印刷行业实现累计工业总产值122,046,474千元，比上年同期增长％；实现累计产品销售收入8,265,655千元，比上年同期增长％；实现累计利润总额6,724,711千元，比上年同期增长％；截止到20xx 年10月，全行业规模以上企业数量为4451个，实现累计工业总产值188,663,957千元，比上年同期增长％。

根据“十一五”规划，到“十一五”期末，中国印刷业工业总产值预计达到4400亿元人民币左右，约占国民生产总值的；印刷生产加工能力将进入世界前列。

虽然如今我国印刷业发展趋势良好，但我国印刷业的通病还急需解决，相比于国外先进的印刷行业，我国印刷业仍存在许多需要改进的地方。

>二、印刷行业的发展现状

1．印刷技术：印刷业技术相对落后

印刷技术落后是我国不争的事实。从印刷过程而论，印前制版、印刷、印后加工技术都与国外的印刷业存在一定差距，虽然随着发展差距在慢慢变短，但我们人需要认清自己不足的地方。

印前制版，在我国还存在很多的企业使用传统制版过程（图文输入-排版-出菲林-拼版-晒版），传统晒版过程繁琐，因此造成晒版质量不高，且在晒版过程中很容易产生质量问题，使得在印刷过程出现印刷故障。再者，传统印刷在制版过程中容易造成浪费，由于洗版液等溶剂，对环境有一定的污染，对工人的身体也有伤害。CTP在国外的普及率高，大多数印刷业都已经使用CTP，其高效的制版效率和制版质量，符合国外印刷需要，而传统的则不能满足。

在印刷方面，我国的印刷技术相对较差。由于我国的劳动性密集，人工成本低，所以在印刷企业中，文化层次低，多数的印刷工人的文化水平低，这就导致了的印刷技术落后，工人必须到国外进行学习，才可以正确的操作万能平板打印机。再者，在印刷工程中，耗材浪费严重。由于，印刷工自身的文化限制，使得在印刷中，印刷废片过多，使得印刷成本偏高。我国印刷所用的印刷油墨，以有机性油墨为主，这种油墨挥发性大，污染严重，对环境和人体都造成伤害，近几年，我国印刷油墨开始向水性墨发展，印刷污染得到了一定的缓解。

印后加工，都知道我国是一个劳动大国，劳动资源过剩。使得在印后部分，以手工操作为主，机器化程度低。尤其在质检部分手工操作，尤为严重。

2．企业管理：我国印刷业的企业管理相对落后

我国印刷企业以中小型印刷企业为主，大型印刷企业少，形成了以广东为中心的珠三角印刷产业带、以上海和苏浙为中心的长三角印刷产业带、以京津为中心的环渤海印刷产业带。由于中小型企业规模小，在管理体制上不健全，使得企业经营理念差，面对突发危机时的应变能力弱。中小型企业过多导致了资源占有大，有效资源利用率低。没有形成好的企业管理体制，企业浪费严重。

3．自主创新能力：我国企业自主创新能力弱

在创新能力上，对我国印刷业是一件遗憾的事。作为古代印刷发明国家，之后的印刷发展出现了滞后现象。由于我国印刷业主要以中小型企业为主，因而在资金方面，没有过多的资金注入创新能力，使得我国的自主创新能力弱。

4. 数码印刷：我国数码印刷发展落后

数码印刷机作为印刷行业新型的印刷方式，在个性化印刷方面有着其独特的优势。随着行业的发展，印刷发展向着包装印刷、商业印刷的方向发展。而在我国印刷书刊印刷还占有以很大部分的市场份额，使得我国的数码印刷在我国的发展速度缓慢。

>三、印刷新技术

1. HYBRID技术应用

（1） 水性光油HYBRID技术

水性光油HYBRID技术是指在同一张印刷品上一次印刷就可以呈现出高光和哑光两种上光效果的技术。

这种技术的硬件要求比较高，操作技术和应用技术比较简单：

承印材料必须是高光泽纸张；印刷设备必须是5+1或以上设备；使用油性哑光油在最后一个色组通过PS版进行局部上光，再配合高光水性光油在上光色组上进行满版上光，注意油性哑光油和水性高光光油是比较特殊的光油，非普通光油；通过调整油性哑光油的涂布量来控制亮光和哑光的对比效果；

（2） UV光油HYBRID技术

UV光油HYBRID技术是使用UV光油进行一次印刷即可以出现以下两种效果的印刷技术：a. 枝纹及高光效果；b. 哑光及高光效果；UV光油HYBRID技术对印刷硬件的要求和水性光油HYBRID技术相似，需要在高光泽纸张上进

行印刷，同时需要5+1以上的印刷设备，操作相似，但是干燥方式为紫外固化干燥，硬件要求更高；调整枝纹和高光的对比效果以及调节亚光对高光的对比效果均是通过对油性UV光油的上墨量调节来完成的，请注意UV光油的

干燥问题，为保证UV光油干燥可适当降低印刷速度，具体速度以干燥情况决定；同时请注意，完成枝纹及高光效果的枝纹效果油性光油和高光泽UV光油是配合使用的特殊光油；完成哑光及高光效果的哑光光油和高光UV光油是配合使用的特殊光油；

2. 绒面光油和金属光油

针对于现代印刷的特点，环保以及防伪实效性，在水性光油的基础上又增加了一些特殊效果的水性光油，其中具有较高使用价值的是水性绒面光油和金属光油。

**造纸印刷研究报告范文 第六篇**

>一、调研时间

xxxx年xx月xx日下午

>二、调研地点

xxxx图文快印

>三、调研目的

通过对快印店的调研，了解数字印刷目前的发展状况以及陕西目前的快印店所使用的设备，通过对其业务范围的咨询。了解数字印刷都在哪些方面比传统印刷占优势。同时，总结数字印刷这一新兴行业的发展状况和方向

>四、调研内容

1)快印店名称

xx图文快印

2)地点

xxxx东北角

3)规模

中小型快印店(可以联系大型厂家制作)

4)设备

喷绘机，打印机，复印机，晒图机

5)承接活范围

专业从事平面设计、图文快印、cad输出、工程图纸复印、标书装订、会议资料制作等

6)价格

a3彩色单张价格在元元

a4彩色就是元之间

(以上两种均是印刷价格，不包含装订价格)

一般打印a4幅面元每张

复印元每张

平面设计根据设计幅面以及技术要求价格不定

cad出图

a0纸一般20元每张 根据幅面大小 价格按50%计算

工程图纸复印 大概价格a2/2元 a1/6元 a0/10元

>五、调研心得

在通过对快印店的调研，我们发现快印已经作为一种快捷方便的印刷方式逐渐的在取代传统印刷。同时，随着数字印刷的不断兴起，数字印刷企业最为迫切的一个需求就是获得一种快速的、一步到位的按需印刷后加工方式，顾客希望的交货期限越来越短，因此在印后加工环节浪费时间是很不划算的。提供快速的印后加工服务来满足顾客对交货期限的要求变成数字印刷者取得成功的关键所在，而且数字印刷由于加工过程很快，所以很多人已经投身于数字印刷这个信心的行业里。所以就导致了这个行业人员多，但是技术短缺的情况，在这种情况下，技术人员的培养和当前从业人员技术水平的提高就是数字印刷行业目前必须解决的问题。只有解决了这个问题，数字印刷才能逐渐走向主流，是印刷行业完全的实现自动化操作，减少人工的投入，降低生产资本的投入。

而目前数字印刷行业对于我们学生的要求就是：不断的去学习和研究数字印刷技术，努力的去解决目前数字印刷行业所面对的两大问题，只有解决了这两大问题才能让目前发展缓慢的数字印刷驶入高速发展的行列，解决了这一问题，也是我们这一代印刷人的目标和任务。至少，比起前人来，我们这一代在数字印刷行业是有目标去追求的，比起前人们茫无目的的探索。我们应该是相当占优势的。所以，我们要继续去探索与追去更加先进、更加方便、更加快捷的数字印刷技术。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！