# 单位会展新闻范文(推荐24篇)

来源：网络 作者：海棠云影 更新时间：2025-04-15

*单位会展新闻范文 第一篇3月6日下午2时半，全市教育工作会议在市委第一会议室顺利召开。出席此次会议的领导有：xxxx市人民政府副市长（人名）同志、xxxx市人民政府副秘书长（人名）同志、xxxx市人大教科文卫主任（人名）同志、xxxx市政协...*

**单位会展新闻范文 第一篇**

3月6日下午2时半，全市教育工作会议在市委第一会议室顺利召开。出席此次会议的领导有：xxxx市人民政府副市长（人名）同志、xxxx市人民政府副秘书长（人名）同志、xxxx市人大教科文卫主任（人名）同志、xxxx市政协教科文卫主任（人名）同志以及市教育局领导班子全体成员、各县区分管教育工作副县区长、各经济开发区分管教育工作副主任。

出席此次会议的还有：各县区教体局负责人、市直学校党政负责人、市教育局机关各处室与市局直属事业单位主要负责人、市企事业、市民办学校主要负责人共二百余人。

会议由xxxxxx副秘书长主持。会议首先由市教育局xxxxxx局长传达省教育工作会议精神以及布置全市基础教育与职业教育等方面工作，总结近几年来全市教育工作所取得的成绩。

xxxxxx副局长重点部署“强师德、铸师魂、树形象”师德建设年活动。xxxxxx副局长部署教育督导评估及创建社会主义新农村示范校xxx园xxx活动。

会议最后，xxxxxx副市长作重要讲话。讲话内容主要是强调“十一五”规划中xxxx教育发展是社会发展重中之重，为构建xxxx和谐社会作出自身贡献。

**单位会展新闻范文 第二篇**

撰写展览会新闻稿需要注意几点，及时性强、可读性高，篇幅要短小，必须是倒金字塔式（先说重点，在说经过）；生动鲜明，具有一般新闻特征；这是撰写展览会新闻稿需要具备的。

首先，要弄清楚新闻的概念。

新闻即“消息”，就是对新近发生的具有一定社会价值的人和事实的简要而迅速的报道。

新闻报道通常分为动态新闻、综合新闻、典型报道和新闻述评等四类。

其次，要弄清楚新闻报道的要素。

以“上海世博会”开办夜场参观为例，说明新闻报道必须具有的五个要素即五个W：

1、谁 (who) ——上海世博会；

2、发生什么事情(what) ——开办夜场参观；

3、发生的时间（when）——5月1日晚上；

4、发生的地点（where）——上海世博园；

5、发生的原因或结果（why）——吸引参观，减少排队，增加选择，观众反映良好。

第三，要弄清楚新闻的写作结构。

新闻在结构上一般包括标题、导语、主体、背景和结语五个部分。其中，标题、导语和主体是主要部分，背景和结语是辅助部分。

第四，要弄清楚撰写新闻的主要方法。

撰写新闻主要依靠叙述，而且需要的是真实而生动的叙述。在叙述中可以描写或议论，以达到真实、生动或深刻的境界。但是，描写不能凭想象，议论不能代替叙述。前者有悖新闻的真实原则，后者已经不是新闻，而成了评论文章！当然，这是撰写新闻稿最基本的要求，或者说是常识性要求。

**单位会展新闻范文 第三篇**

一、培养新闻触角和新闻敏感

二、积累新闻素材，选好新闻题材，找准新闻角度，是写好新闻稿的前提。

要写好一篇新闻稿，可以注重这样几个角度：1.思想角度    2.特色角度   3.读者角度     4.时间和空间角度。

三、掌握新闻写作的一般技巧，提炼新闻主题，是写好新闻稿的关键

第二、学会写导语。导语是消息的开头，是消息中最有价值的部分。国外新闻界有人称导语是“抓心的手”这就是极言导语吸引作用的。没有好的导语，就算不上成功的新闻稿。

第三、基本熟悉各种新闻体裁的`写法和结构。

注意四点：

第一，开篇要吸引读者；

第二，包含并突出了新闻最有新闻价值的内容；

第三，表现新闻事实的时新性；

第四，简短。

及时性的新闻报道有“短、小、快”特点：一是篇幅比较短，一般200-500字；二是以较小的角度进行报道，如报道某知名客商决定携带新品参展；三是发布迅速。

所谓评述性新闻报道，是指采用评论手法进行的新闻报道。与及时性新闻报道不同，评述性新闻报道篇幅较长，少则千余字，多则数千字。报道涵盖面较宽，往往反映展览会多方面的情况，而且在新闻叙述中有评论。其发布的时间有一定讲究，如在展览会开幕前或在结束后。

在展览会开幕时，许多主办方会邀请媒体记者来现场报道展览会。在接待记者时，主办方应该提供展览会的新闻通稿。在召开新闻发布会时，主办方也应向参加会议的媒体记者提供新闻通稿。主办方提供新闻通稿，旨在帮助媒体记者了解展览会的基本情况，以利他们写稿。一般而言，这种新闻通稿应是评述性新闻稿。

**单位会展新闻范文 第四篇**

——为体育用品行业量身打造安全环保解决方案

9月广东XX博览会在深圳会展中心圆满落幕,作为锦铭五金有限公司的业务员，公司给了我们这次外出参展学习的机会。

同时，展示了为体育用品行业量身打造安全环保解决方案、巩固了已有合作关系，还发掘了大批潜在客户，为开拓市场奠定了基础。

此次展会平台汇聚众多有关体育用品的企业和买家，值此奥运年头，不仅佐证了体育用品的发展，更展现了体育产业蓬勃的发展势头。

如何利用安全环保解决方案，在弥漫着硝烟的市场争夺大战中占据主动、取得优势，是每一个五金螺丝企业都必须去深刻思考的问题。

锦铭五金洞悉目前国内体育用品市场现状，借此专业平台向全国乃至全球体育服务器行业，展示了国内领先的体育用品行业安全环保解决方案。

展会上工作人员凝聚实战智慧的安全环保应用讲解，为体育用品企业不断克服自身管理瓶颈、获得更快发展带来了启发。

在参展时，我们面对目标客户不胆怯，主动打招呼，索取明片，了解他们公司产品，并送上我司目录，与客人合影留念。

在约家的`参展企业花名册中，我们收集了多家在将来可能会与我们公司有合作的企业名片。

热情饱满的工作人员、耐心地与参展者沟通，展品的特色和优势在锦铭工作人员精彩的演说及演示下被展现得淋漓尽致，会场上的专业观众及参展企业对产品有一定了解之后，都表现出浓厚的合作意向。

非常感谢公司能给我们这次参展学习的机会，通过这次观展，我们开拓了眼界，更加深了对公司产品的使用状况，应用范围等，以后也将可以更好地服务于客户!今天，我们以锦铭为荣，将来锦铭将以我们为荣!

**单位会展新闻范文 第五篇**

在海内外参展商、媒体、广大观众的热切支持下，本年度的汽车行业盛事——第六届中国(广州)国际汽车展览会将于今天下午胜利闭幕!作为本年度重要的汽车行业盛会，本届汽车展无论是展出规模还是展会品质都创造了其成长史上的新纪录。

以下为本届广州汽车展的特点：

一.品牌云集、规模空前。

本届汽车展展出总面积达到125，000平方米，与上一届相比增长25﹪。首次使用中国进出口商品交易会琶洲展馆A区全部13个展馆，展览规模为历次之最，整车展区和零部件/用品展区均比上届有较大增长。其中整车展区面积85000平方米，参展品牌更加齐全，国内外知名企业均携其最新产品、技术及概念登场亮相。零部件/用品展区面积23000平方米，商用车展区及室外场地万平方米。

国际豪华车荟萃，宾利、法拉利、保时捷、玛莎拉蒂、兰博基尼等国际顶级豪华车在展会亮相。国内自主品牌众多，国内主流自主品牌集体高度亮相：江淮、昌河铃木、长城、吉利、天津一汽、一汽轿车、比亚迪汽车、双环、双龙、海马汽车、一汽奔腾、奇瑞、华泰、华晨、青年莲花等都有一定规模的展位。莲花、大发、菲亚特、福田汽车等新面孔首次出现。

二.品质提升

相比规模的扩大，广州汽车展一直以来更加注重展会品质的提升。第六届广州汽车展在国际化方面迎来了品质飞跃的历史性阶段。在低迷之下的国内车市，本届车展受到国内外汽车企业及媒体的特别关注。更多海外知名品牌以国际展会的规格参展本届广州汽车展，集团化参展程度、新车发布密度、企业高层出席度均创新高。

国内外知名企业均携其最新产品、技术及概念登场亮相。本届汽车展，参展企业597家，其中整车企业69家，零部件/用品展区参展企业528家，整车展出车辆602辆，概念车32辆，举行新车发布会48场，国内首发车42款，其中跨国公司全球首发车1款，亚洲首发车26款，一起亮相广州车展。

三.活动丰富

“中国(广州)汽车发展论坛”以其高规格、高关注度成为每次广州汽车展的重量级活动内容。中国(广州)汽车发展论坛至今已经连续举办了六届，这六年是中国汽车工业及汽车市场发展最快的历史阶段，也是最令人关注的六年，论坛始终围绕着汽车工业在发展过程中，国家和行业以及社会各界最关注的焦点问题和热点问题展开深入的讨论，已经成为国内具有重要影响的汽车论坛之一。

本届论坛以“改革·开放·发展·梦想”为主题，就改革开放30年的成果、经验以及当前对影响汽车发展的利弊因素进行剖析，就汽车产业如何迎接挑战、以扩大内需及国外市场开拓为导向、转“危”为“机”等热点问题，以互动访谈的方式进行深层讨论;并首次采用主论坛及分论坛结合的形式，在汽车展会期间举办了近十场以汽车及零部件检测与认证、轿车替代动力、知识产权保护等热点话题为主题的分论坛。

众多汽车厂商、经销商高层人士与政府官员、专家学者汇聚一堂，与会人士畅所欲言、坦诚交流。大家普遍认为要理智看待中国汽车市场发展中的波折，树立信心共度时艰;通过讨论宏观经济与汽车产业现状，共谋中国汽车产业和谐共赢之道。本次论坛必将对中国汽车行业的进一步发展起到推动作用。

同期活动还包括几场汽车零部件和用品的供需见面会及采购洽谈会。在展馆北广场举办的汽车文化节活动，诸多厂商、研究机构、媒体和专业机构在展会同期举办丰富多彩的专题活动，极大地丰富广州汽车展的内涵，进一步提升了展会品质，同时给观众带来了更多有价值的体验。

四.合作多元，综合发展

**单位会展新闻范文 第六篇**

热烈祝贺上海xx精密仪器有限公司20xx年第xx届中国国际塑料橡胶工业展览会取得圆满成功！

上海xx精密仪器有限公司经营着力学测试仪器中国际知名品牌“xx”参加了此次盛会。此次展会我司主要集中是以检测橡胶、塑料的仪器为主，主要展示了：小型的单柱拉力试验机（HY-0350）,小型的龙门式电子万能试验机（HY-0580）,两款机器主要是针对塑料橡胶材料的抗拉力，抗拉强度，断裂伸长率，还有塑料板材的弯曲强度和弯曲力等项目的检测；展示的产品还有管材耐压爆破试验机，主要是针对塑料管材的；还有热变形维卡软化点温度测试仪，主要是针对塑料薄膜材料的；还有熔体流动速率测定仪，也是针对塑料产品的.。在忙忙碌碌的四天中，xx的展台C7H67吸引了众多的海内外客商的关注，此次展会中的拉力试验机、熔体流动速率测定仪、管材耐压爆破试验机、热变形维卡软化点温度测试仪等产品成为本次展会的一大亮点。

上海xx精密仪器有限公司展出的拉力试验机、熔体流动速率测定仪、管材耐压爆破试验机、热变形维卡软化点温度测试仪及产品解决方案吸引了众多新老客户的青昧，许多参加展会的客商对xx所展出的产品表示了极大的兴趣，很多客户都现场进行了详细谘询并亲自操作体验，希望通过这次机会机会进行深入合作，本次展会，在与众多客户达达了合作协议或意向的同时，了解到了xx力学检测仪器的行情，开拓了国际视野，这对xx今后的发展也带来了新的契机。

**单位会展新闻范文 第七篇**

——为母婴行业量身打造信息化解决方案 7月19日第13届CBME孕婴童展、CBME童装展(下称CBME展)在上海新国际博览中心圆满落幕!深圳市\*\*科技有限公司如邀参加展会，展示了为母婴行业量身打造信息化解决方案、巩固了已有合作关系，还发掘了大批潜在客户，为开拓市场奠定了基础。

本次展会阵容空前壮大，1454家展商、2105个品牌、数万专业观众、12个展馆、138000平米的展示面积，不仅佐证了CBME的发展，更展现了母婴产业蓬勃的发展势头。

母婴产业发展势头喜人的同时，市场竞争形势异常激烈，众多新兴品牌悄然崛起。

如何利用信息化完善连锁经营管理及市场营销技巧，在弥漫着硝烟的市场争夺大战中占据主动、取得优势，是每一个母婴企业都必须去深刻思考的问题。

\*\*洞悉目前国内母婴用品专卖市场现状，借此专业平台向全国乃至全球母婴行业，展示了国内领先的母婴行业信息化解决方案。

展会上工作人员凝聚实战智慧的信息化应用讲解，为母婴企业不断克服自身管理瓶颈、获得更快发展带来了启发。

对于母婴企业而言，统一而又美观的店堂形象是品牌形象的载体，良好的店堂形象配以优质的收银服务能为消费者营造良好的购物体验。

因此，在参观、选购的过程中母婴企业对

收款机的外观、品质和性能尤为看重。

本次展会\*\*展出的外观简约清新的E3000、可配搭多种色彩的E615、集媒体互动与广告播放于一体的HP315，得到了参展者的强烈兴趣和广泛关注。

此外，\*\*HPone内置键盘、扫描识别的一体化小巧设计， 直观易学易用的操作平台，及可移动完成收银服务的优秀性能，很好的吻合了母婴企业追求简单、快捷收银服务的需求， 成为本次展会备受瞩目的焦点。

历时3天(7月17-19日)的展会，\*\*展台吸引了无数参展者的驻足，而工作人员也始终以饱满的热情、耐心地与参展者沟通，展品的特色和优势在\*\*工作人员精彩的演说及演示下被展现得淋漓尽致，会场上的专业观众及参展企业对产品有一定了解之后，都表现出浓厚的合作意向。

在POS收款机产业风起云涌的今天，把握需求即是把握明天。

\*\*将以更为成熟、专业的态度，为母婴行业提供专业、高效的信息化解决方案，为母婴产业的繁荣发展添砖加瓦!

**单位会展新闻范文 第八篇**

Have you ever seen art show? I saw an good art show in our school. Now, Let me tell you something about it.

In the September 5th to September 9th,Our school has successfully organized student art exhibition,It is held in the school hall. Organized student art exhibition in order to show artistic achievements of students,development of school culture.

First,the schoolmaster gave a speech,then 120 pieces of painting, photography, sculpture, paper-cut on were lots of pictures, such as watercolour paintings, traditional Chinese paintings. Some of them were so good that people in the painting looked like the art show, we have got some knowledges, especially we have seen something new and wonderful.

Art show was very successful and a good assess by teachers and students.

**单位会展新闻范文 第九篇**

一、展会前期准备

为了能够顺利参加本次展会，公司全体员工都全力投入，分工合作：

1、营销人员深入的了解和熟悉产品知识，对产品性能、场地结构设计和参数都牢记于心。

2、公司的每一位同事以良好的精神面貌面对每一位客户，树立了公司的精神风貌。

3、展会宣传资料、展品以及办公用品的准备

4、各人员分工明确。

二、展会分析

虽然这次展会上其他公司有很多不同风格的设计，但是我相信以本公司知名度、创新精神和专业在这次展会我公司绝对是异军突起，将给淘气宝行业掀起不小的波澜。

三、现场观众分析

参观的人分为几类人：

1、参展人员。

2、其他行业的人员。

3、电玩游艺行业的人。

4、行业内想了解市场的人。

而对于我们来说要准确判断客户属于哪类，这就需要具备一种特殊的观察能力。对于来参观的每一位客人，我们都及时的把客户资料做好备份，有名片的交换名片，没有名片的也做了登记，以便今后能够方便公司的业务联系。

四、产品竞争力

无论作为买或卖，其关键是产品。即使客户有购买需求，但市场的同类产品如此之多，我们如何让客户选购我们的产品，这就需要提高我们产品的竞争力。产品竞争力可以体现在产品的创新设计、知名度、质量、价格等。市场竞争者的增加，正代表了这个市场的庞大，如何有效去抓住市场，这才是以后需要去思考的主题。

总体来说，客户对于我们的产品是比较满意的，不管是包装设计还有质量，都十分满意。

最主要的是在有竞争者的情况下，如何维持老客户，增加新客户。提高本公司产品在市场上的占有率，这才是现阶段我们不能忽视的问题。

五、展会效果

(1)崭露头角，提高了企业知名度。

(2)推动销售，促进业务增长。

(3)树立企业员工信心。

总体来说，本次展会经过全体员工的努力还是比较顺利的，并且对公司的品牌也进行了很好的推广，本人更是在展会上学到了以前没学到的知识，并且对淘气宝行业有了一个更新的认识，而且更是体会到：一个公司想要健康有序的运营下去是需要全体员工的一致努力、互帮互助的。

展会工作总结个人收获

**单位会展新闻范文 第十篇**

广东名城佛山有着陶艺之乡的美称，也是国内重要的卫浴产区。

3月24日上午佛山意美家陶瓷卫浴世界锣声震天，精彩的舞狮表演使得现场格外热闹。

这天航标卫浴佛山分公司正式揭牌成立，是继去年11月份华北分公司之后成立的又一家分公司，标志着航标卫浴全国区域市场战略的进一步加速。

与此同时，经过两个多月精心打造的航标卫浴家具博览城和意美家陶瓷卫浴世界双店落成典礼在万众瞩目中隆重举行。

航标控股董事局主席肖智勇亲临现场，为航标卫浴佛山分公司成立揭牌。

佛山市主要领导、航标卫浴总部领导、全国经销商代表、佛山分公司全体员工以及多家新闻媒体到现场参加揭牌仪式。

肖智勇表示，航标卫浴佛山分司的成立，标志着航标卫浴又一次市场战略征程的启航。

佛山分公司属于航标卫浴国内八大分公司的战略规划，是航标卫浴在香港上市后针对全国市场战略布局迈出重要一步。

航标一直非常重视珠三角市场的发展。

今天佛山分公司正式成立，一方面是航标卫浴立足佛山，以更完善的组织架构，结合更深化的区域拓展战略支持区域客户，快速响应客户需求；另一方面则希望能够把航标卫浴优秀的产品和服务，带给佛山的广大消费者，体验航标的经典净卫浴，同时也期待着与佛山卫浴同行相互学习，共同发展。

在行业状况整体处于相对低迷的现阶段，航标卫浴逆势而上，持续保持高速成长。

随着航标控股在香港联交所上市，年产百万件的陶瓷洁具新生产线又顺利点火投产，签约新的品牌形象代言人范玮琪，在大环境一片疲软声中，航标卫浴接连爆出“好声音”，成为提振行业信心一道亮彩！

**单位会展新闻范文 第十一篇**

PMQ中国比萨杂志是一本关注国内外比萨和餐饮行业的发展杂志。我们将国外先进的管理和营销经验介绍给国内比萨行业的经营者和读者，亦有“比萨新闻”为读者提供比萨行业和餐饮行业的新闻；“面团医生”为读者解答面团发酵过程中出现的问题；“本季推荐”为读者献上一道道经典的美味；“专访”则将目光对准了比萨行业的经营管理者，希望通过对他们的访谈了解更多的国内外比萨同仁。

为在第一时间掌握更多更全面的国内外比萨业及餐饮业最新信息，PMQ比萨杂志每年都会参加国内若干个大型食品展，如国际烘焙展、酒店设备展、食品饮料展以及FHC进口食品饮料酒店设备展。

在一年一度的上海国际食品饮料及餐饮设备展览会上（FHC），PMQ中国比萨杂志展团均会举 行PMQ中国比萨冠军赛，截止20\_年，已经成功举办了六届，得到了众多比萨爱好者和从业人员的欢迎，参赛人员每年均有所递增，希望通过中国比萨冠军赛使更多人了解和关注比萨。

**单位会展新闻范文 第十二篇**

激情飞扬、共谱辉煌

——大丰工厂润扬基地拓展训练活动同样的一块铁，可以锯融消损，也可以百炼成钢;同样的一支队伍，可以碌碌无为，也可以成就大业。为了提高团队协作能力，20xx年03月27日，大丰工厂全体61名班组长以上人员前往润扬大桥基地参加人众人户外拓展训练。拓展训练是一套塑造团队活力、推动组织成长的不断增值的训练过程，是专门配合现代团队建设需要而设计的一套户外体验式模拟训练。

此次活动围绕着“团队熔炼”和“挑战自我”两大主题展开，旨在锻炼员工的坚强意志，增强员工团队凝聚力和整体向心力。通过活动的开展，让新员工能够迅速融入到团队中，找到集体归属感，加强了员工之间的交流，使培训内容更加丰富，同时也收到了良好的效果。

四个小组的实力不相上下，各有千秋，但我们比的不是高低，而

是在这个过程中，你收获了什么，感悟了什么，思考以前的工作方式与行为模式为自己的工作带来了怎样的阻碍，上传下达的失真又为执行力带来了怎样的影响。

通过此次拓展训练，各个小组看到了本组的优劣势，同时也感受到了合作与沟通的重要性，这为以后的工作奠定了很好的基础。同事们在实践锻炼中学习，在体验学习中改变，受益匪浅，有了更多的人生感悟。在体验着奉献、协作、勇气带来的成功喜悦后，每个人深刻感受到“责任、协作、自信”的精髓，以及作为团队中的一员所要承担的责任。而此时，在紧张的工作与压力之下，亲近大自然，感受青山绿水，放飞心灵，提高工作效率，调动工作热情和积极性，为公司的人文建设及可持续发展提供了坚实的基础。

**单位会展新闻范文 第十三篇**

xxxx年3月23日-25日，第xx届中国国际食品添加剂和配料展览会(简称FIC展)在上海国家会展中心隆重举行，现场汇聚了全球众多优秀食品企业参展，吸引了行业内各类专业人士的参观。

此次展会由公司营销中心食品饮料部、餐饮企业部、保健品药品企业部、市场部，以及研发中心各研发小组的精英团队来到展会现场，为海内外客户提供全方位的健康饮品解决方案。

此次大闽将展区规模扩大至144平方米，除了展示大闽招牌产品：速溶茶及茶浓缩液，还分成2个吧台区重点展示了餐饮应用类产品，重点推出咖啡浓缩液产品;功能性饮品，重点推荐罗汉果甜甙系列;现场的新品试饮及自助饮品互动受到了来访者的青睐，得到了国内外展商和客户的高度关注。

展会期间，大闽展区汇集了来自各地的宾客，客户交流区及休闲室内鲜有虚席，公司与众多客户达成合作意向，展会取得圆满成功。

明年，大闽将会展示更多的新品与创意，期待与您交流探讨，敬请关注!

**单位会展新闻范文 第十四篇**

“策格”疗法工作室布仁毕力格主任带队一行三人参加了2月24---27日在呼市举办的文化与旅游融合展览会，99家文化企业参加文化产品展览暨大赛，我们展览了我院瓶装“策格”， 参展的“策格”是将新鲜的策格通过新引进的机器搅拌12小时后瓶装，冷冻后带到呼市冷藏保存的“策格”。

在展览会上给参观的群众及领导品尝了气味和口感与夏季新鲜时相同的“策格”，得到了大家的一致好评。

自治区领导很重视此次展览，来参观的领导有xxxxx，我盟带队的孙盟长对我院的“策格”很关注，并将我院的瓶装“策格”亲自介绍给自治区领导。

参展期间我们利用休息时间到国际蒙医医院参观了“科研部”和“药管部”，受到科研部阿部长和药管部常部长热情接待，并表示愿意在技术方面给我院“策格”疗法工作室的发展全力支持!我们又到农大参观了农大的实验室，与孟克毕力格教授交流了如何发展和研究“策格”的一些想法。

我们深感“策格”的市场需求是很大的!尤其呼市的群众对我们的“策格”非常的喜爱，很多群众要求购买!无意中给国际蒙医医院做了不少宣传!乌海和呼伦贝尔的两家企业对我们的“策格”非常感兴趣，分别留下了我院的办公室电话和陈文阁的电话，方便以后的联系。

参展后我们对“策格”疗法工作室今后的发展有了如下设想：

1. 尽快完善现有的工作室设备。

2. 尽快注册知识产权和商标。

3. 尽快建立建全“策格”实验室，引进研究人员。

4. 市场需求较大，如何扩大生产，规模化发展等。

**单位会展新闻范文 第十五篇**

20XX年 11 月 28 日星期三下午，为了更了解企业和就业方向，创 业园工作室在段炫宇老师的带领下前往福州天盟数码有限公司 参 观。

最后，在陈小姐的带领下，我们对天盟数码的办公区进行了参 观，井井有序的现场、分工合作的团队和温馨的公司文化，给了 我们很深刻的印象，这让我们明白了技能和团队是不可分割的， 学好技能的同时也要有良好的团队意识，这次的参观让我们对于 企业、职业规划和个人的发展有了一个很清晰的认识。

第五届郑州塑博会3月开幕 助推中原崛起【2】

3月3日，20\_第五届中国郑州塑料产业博览会(SINO-PLAS)将在郑州国际会展中心盛大开幕，持续三天。

本届展会设定摊位800个(全部塑料行业)，预计展出规模达30000平米，参展企业突破500家，观众数量30000人次。

本次展会作为中西部唯一专题性塑料盛会，辐射河北、山东、湖北、山西、陕西、安徽、甘肃、新疆、河南等中西部地区十多个省市地区，旨在全面展示塑料橡胶行业新材料、新技术、新装备，引领国内塑料产业升级，助推中原崛起。

规模翻番，将再一次创造历史最高规模和水平，成为新常态下全国增长最快、最具参考价值的塑料展览平台。

“一带一路”倒逼塑料行业转型升级

“一带一路”战略将在能源供给、智能制造、基础建设、产业合作、金融支持等方面为塑料行业发展带来积极影响，加快塑料产业转型升级。

在“一带一路”背景下，塑料产品种类、质量及价格正与国际逐步接轨，20\_第五届中国郑州塑料产业博览会将再次通过平台优势，进一步发挥优化资源配置，优化产能，倒逼塑料相关产业加快转型升级的重要作用。

本次塑博会以专业市场需求为导向，本着“帮助中西部企业快速成长、协助优秀品牌企业开拓市场”为宗旨，着力展出适合中西部地区塑料产业发展相结合的塑胶新材料、塑料模具、塑胶智能装备技术、包装科技、塑料制品，将对本地区企业引入新设备、新材料、新工艺搭建起强有力的平台。

展会将融会贯通整个塑料领域，全方位展示塑胶新材料-塑模具-塑料机械-包装技术到应用生产，真正做到中西部地区规格最大、最专之塑料会。

不断促进企业和用户之间、本地涉塑企业与外地企业间的交流与合作。

20\_SINO-PLAS亮点纷呈

一是国内唯一的具有含金量的专题塑料展会，为20\_全国塑料界开年第一展。

二是国内第一个以塑料产业命名的展会，涉及塑料产业链上游、中下游企业等全产业链。

三是塑料行业品牌企业领袖、国际大咖、专业精英将共赴盛会，同期举办第五届中国塑料产业发展(郑州)高峰论坛。

包括：汽车轻量化技术研讨、机器换人智能制造演示、塑料包装新技术发布、薄壁塑料注塑研讨、医用塑料新材料研讨等前瞻性行业话题。

四是展会沉淀四届，去年经中原国际博览中心迁至郑州国际会展中心，专业化、品牌化、高档次不断加深，将会更多塑料行业人士参与。

五是塑料展是中原地区真正意义上塑料行业大平台。

继续受到本地及全国塑料界客户朋友热捧亲睐，展会规模将在上届基础实现突破性增长，共计800余个展位。

(注明：全部塑料行业)

本次展会参观对象包括汽车、建筑，城市基建、化工及原材料、电子信息及电器、工程通用塑料制品、照明及LED、医疗器械、模具、包装科技、塑料彩印等各行各业。

数百家加工制造业领军企业将携团参加此次塑料博览会，如郑州日产、宇通客车、富士康、郑州海马、力帆汽车、奇瑞汽车、长城汽车、上汽通用、少林客车、精益达、鸿贝科技、洛阳一拖、北企集团、天海电器、长城集团、格力电器、海尔家电、美的集团、河南新飞、海宝电器、许继电气、惠众实业、东工实业、开封中达、郑州卓达、高科光电、驼人集团、圣光集团、曙光健士、优德医疗、迪奥医学、莲花医疗、健琪医疗、天鹅型材、贝迪实业、河南惠洁、联塑实业、康翔塑业、盛达文具、天艺公司、大岭塑胶、花花牛、娃哈哈、蒙牛、伊利、立白实业、双汇集团、中沃实业、名仁、科迪、三剑客、冠达包装、联冠塑胶、金牛彩印、银金达、彥峰包装、大有塑业、浩达塑胶、银丰塑料、惠强塑业、国强塑胶、金诺包装等品牌企业。

塑料行业助推中原经济区新发展

不断发展的中原经济区，对塑胶高新材料、塑料模具、塑料包装、塑料机械特别是高端智能装备品牌具有强大的市场需求。

加快塑料加工业转型升级，提高塑料加工业自主创新能力、一批新材料、新技术、新装备和新产品的应用升级，均成为“十三五”规划的重中之重。

中国郑州塑料产业博览会积极响应国家战略规划、产业转移和中原经济区发展要求，重视引导塑料行业全产业链的健康可持续发展，不断为中原经济崛起注入新的活力。

主动担当解决行业发展相关问题的使命，团结塑料产业内相关企业朝创新技术、高端品质、绿色环保等目标迈进。

重点发展生物基等可降解塑料在包装材料、医疗、汽车相配套工业等行业的`生产应用。

与此同时，要加快推进废旧再生塑料的回收利用，新材料行业应用推广和将3D打印技术与现实工业制造联姻，从而提高行业发展水平。

至，我国将由塑料大国转向塑料强国，塑料产业成功转型升级需要企业努力开发出新技术、新产品，与国际市场接轨，在趁向工业时代背景下，中国郑州塑料产业博览会致力于促进塑料加工制造企业不断实现智能化、数字化、轻量化、环保化，为中原经济发展贡献新力量。

20\_中国(上海)国际硅业展览会新闻稿【3】

20\_国际硅业展与你相会东方的巴黎----上海

20，盛夏6月，魔都上海，将迎来中国国际硅业展览会!

本次展会是由：中国材料研究学会、中国电子材料行业协会半导体材料分会、上海硅酸盐工业协会、中国智能光伏产业技术创新战略联盟、中国化工学会橡胶专业委员会主办的，上海时空展览服务有限公司承办的，其目的是为了迎合硅行业快速发展的趋势，进一步推动我国硅业应用技术与装备水平的提高，满足国内外相关企业在应用技术与装备领域的生产和贸易需求，缩小与国际先进技术的差距，推动我国硅行业健康持续发展。

届时将充分利用上海的区位优势和国际影响力，协助相关厂家开拓中国市场、提升品牌知名度和竞争力，为终端用户提供高效节能、技术先进、质优环保的解决方案。

还将通过产品展示、技术交流、行业研讨等多种形式，为加快我国硅行业进入国际市场搭建平台。

本届展会的展品范围将包括：

硅：金属硅、多晶硅、单晶硅、碳化硅、非晶硅、有机硅、硅粉、硅钙钡、硅铁、硅石、白炭黑、硅锰;

硅原料及制品：石英、熔融石英块、高纯石英砂、结晶型硅微粉、合成水晶、合成水晶棒、硅粉、石英管、合成水晶棒、硅粉、玻璃原料、膨润土、石油压裂砂、天然云母碎、瓷土矿产品、天然金刚砂;

硅产品：半导体材料：二极管、三极管、晶闸管、各种集成电路(含计算机芯片和CPU)，太阳能光伏电池;金属陶瓷复合材料;高透明度的玻璃纤维;有机硅材料：硅树脂、硅橡胶及制品、复合物等硅烷偶联剂;硅合金：硅铝合金、硅铜合金、硅铁合金、硅锰合金等。

**单位会展新闻范文 第十六篇**

20xx年10月20日星期日下午一点，电子信息学院科协举行了一场别开生面的参观电子博览会的活动。本次活动的主要目的是：带领同学们参观了解时下最新的电子产品，培养同学们对电子科技的兴趣，启迪同学们的思维，激发同学的创造热情。参与此次活动的主要人员有科协全体成员及13级新生。

下午一点整，同学们在北门集合，整队乘地铁前往电子博览中心。约半个小时后，大家集体到达了博览中心。每个人脸上都表现出抑制不住的好奇与激动。在理事长的带领下，大家开始了有趣而精彩的科技之行。

在展览会上，同学们参加了很多非常有创意的发明。比如图书杀菌器：在人们的学习生活中难免遇到图书久置发霉的情况，而图书杀菌器则可以在保护纸张的前提下，对图书进行杀菌和除尘处理，使书本充满芳香，为阅读者提供舒适的阅读环境。再比如写不断的环保铅笔：设计者巧妙的利用现代科技材料制造了无需刀削的环保铅笔，便于孩子们免受削铅笔的困扰，深受观展者的好评。接下来同学们又参观了创意机器人，了解了机器人的发明和制作，在充满创意与启发的课程中，培养了大家对电子产品创造发明的兴趣，活动中更有精彩的3D打印展示，看着一块空白的材料逐渐被打印成真人的形象，参观者们都惊叹不已。同时，通信行业巨头中国移动更在展会上推出4G业务，让用户们现场体验4G的精彩功能，更提供现场免费解答和礼品赠送活动，让参与者对未来的移动通信充满期待。除此之外，本次活动还有很多精彩的科技创造与发明，如智慧苏州市民卡、有线3D电视、汽车黑匣子、食品净化水槽、太阳能移动电源等。这些科技产品是发明者们智慧的结晶，让人不得不感叹科技的奇妙。

在此次科技之行结束之际，同学们纷纷表现出对电子技术的热情，也更坚定了要好好学习电子专业知识的决心，以便在日后参与到科技发明中来，创造出更多精彩的产品！

**单位会展新闻范文 第十七篇**

中国(广州)国际建筑装饰博览会如期而至，数千家建材行业巨头和知名品牌在这里汇聚。盼盼以180平方的面积高调占据A区馆的首位，一度成为媒体采访、参展商选择的焦点。此次搭建风格以简约而不简单的形式来满足对空间环境那种感性和理性的需求，从而突出产品的高雅和奢华，提大的提升了企业及品牌的整体形象。

7月8日-11日为期4天的博览会，经过盼盼全体同仁的不懈努力，实现了近百客户加盟盼盼大家庭，收获远超预期。在此祝贺第十五届中国(广州)建博会成功举办!祝贺盼盼取得大丰收!

此次展出的都是公司上半年推出的各系列新品，不但丰富了现有产品链，而且极大提升了产品综合竞争力，产品新颖，做工独特，工艺考究，得到现场新老客户的一致认同和称赞。

本次博览会，公司全体员工积极的为筹展献计献策，各部门积极配合与付出，展示了盼盼员工的良好团队协作精神。我们深信，在公司领导的英明带领下，在盼盼团队的不懈努力下，盼盼一定会再创新高!继续辉煌!

**单位会展新闻范文 第十八篇**

第十五届中国(广州)国际建筑装饰博览会，盼盼强势来袭

中国(广州)国际建筑装饰博览会如期而至，数千家建材行业巨头和知名品牌在这里汇聚。

盼盼以180平方的面积高调占据A区馆的首位，一度成为媒体采访、参展商选择的焦点。

此次搭建风格以简约而不简单的形式来满足对空间环境那种感性和理性的需求，从而突出产品的高雅和奢华，提大的提升了企业及品牌的整体形象。

7月8日-11日为期4天的博览会，经过盼盼全体同仁的不懈努力，实现了近百客户加盟盼盼大家庭，收获远超预期。

在此祝贺第十五届中国(广州)建博会成功举办!祝贺盼盼取得大丰收!

此次展出的都是公司上半年推出的各系列新品，不但丰富了现有产品链，而且极大提升了产品综合竞争力，产品新颖，做工独特，工艺考究，得到现场新老客户的一致认同和称赞。

本次博览会，公司全体员工积极的为筹展献计献策，各部门积极配合与付出，展示了盼盼员工的良好团队协作精神。

我们深信，在公司领导的英明带领下，在盼盼团队的不懈努力下，盼盼一定会再创新高!继续辉煌!

**单位会展新闻范文 第十九篇**

——为用户提供高性价比的自动化产品及解决方案

4月15日第19届厦门工业博览会暨海峡两岸机械电子商品交易会(简称台交会)在厦门国际会议展览中心圆满落幕!福州富昌维控电子科技有限公司如邀参加展会，展示了为自动化行业量身定制的信息化解决方案、维控LEVI8150高端大尺寸人机界面，巩固已有合作关系，还发掘了大批潜在的客户，为开拓新的市场奠定了基础。

本次展会阵容强大，本届大会展览面积85000平方米，展位数达4000个国际标准展位，群英荟萃，活动期间有近4万名境内外专业客商参会。

今年，是国家“十二五”规划收官之年，“一带一路”战略经济带核心建设区落户福建。

又适逢福建自贸区将正式挂牌运营。

纵观国际新一轮科技技术革命正在孕育兴起，\_立足于本国国情和发展阶段，提出“中国制造2024”，作为未来中国制造业发展的路线图。

有利的企业成长环境，带来了更加激烈的市场竞争，如何利用更加快捷、高效的技术服务为用户提供高质量的解决方案，如何利用高新技术，高质量的产品让国产品牌在弥漫着硝烟的市场争夺战上占据主动，这是维控科技深刻思考的问题，同时也是整个国产自动化行业必须深刻思考的问题。

本次展会我们展出了，根据市场需求开发出LEVI8000系列的15寸人机界面——LEVI8150 。

全身铝合金设计，坚固耐用，采用CORTEX A8 CPU，512M内存，4G Flash，1024\*768的高分辨率。

支持多种操作系统，支持WEB访问，SQL数据库，视频播放等。

高端人机界面——LEVI8000系列、PLC、称重模块，得到了参展者的强烈兴趣和广泛关注。

历时4天的展会，展台吸引了无数参展者驻足，工作人员也一直以饱满的热情跟认真的态度与参展者沟通。

会场上参展者在一定的了解之后，都表现出了浓厚的合作意向。

“做一流的国产自动化品牌”一直是我们奋斗的目标。

**单位会展新闻范文 第二十篇**

要点一：再谈会展数字化八大趋势展望

万涛先生首先表示了对于苏秦会的感谢，并表示在看到本期主题时，不禁想起31会议今年reEVENT20\_年会上，曾提出的会展行业八大数字化趋势。20\_年上半年已经过去，借此机会回看当时的趋势预测，大部分还是发生了，到目前还在进行中。

会展数字化八大趋势展望

上半年众多大型活动推迟和延期，但还有勇于创新的先行者在布局线上，例如第127届广交会、中国品牌日的云上举办，提供了线上展会创新范例。上半年，很多会展活动，开启了云上直播的新形势，BATH、京东、字节跳动等大厂入局，也在加速会展行业的转型升级和创新发展。对于企业而言，我们也更为清楚在线化的重要性，这不仅需要业务在线，还有组织在线、工作在线和客户伙伴在线。

到目前为止，国内疫情已经得到了有效控制，各地线下活动也陆续开展，绿码、测温及核酸检测成为必须动作，在保证现场安全的同时，对用户体验也产生了一定的影响。

要点二：后疫情时代的会展行业六大数字化新趋势

万涛表示，20\_年下半年，会展行业6大数字化趋势更为明显，会、展、活动的新范式也会逐步成熟。

会展数字化

1、展示和互动技术的应用会更为深入

线上会展活动，并不是简单地照搬线下，而是重新打造独特的场景塑造和场景体验。随着展示及互动技术的不断成熟和深度应用，正在逐步丰富线上会展活动的内核和外延。

2、混合会展活动（Hybrid Events）趋势增强

混合会展模式，重新塑造了内容和场景的展示形态，既能保证活动内容、社交的内核，也能通过线上技术的加持，实现宣传、推广、引流和互动的目的。例如世界人工智能大会，有线下场景，既能够进行嘉宾远程连线，还能实现线上直播的呈现形式，是混合会展模式的典型形态。

混合会展活动

3、行业头部企业自建线上展示平台趋势增强

**单位会展新闻范文 第二十一篇**

20xx年中国xxx广州xxx国际建筑装饰博览会如期而至，数千家建材行业巨头和知名品牌在这里汇聚。盼盼以180平方的面积高调占据A区馆的首位，一度成为媒体采访、参展商选择的焦点。此次搭建风格以简约而不简单的形式来满足对空间环境那种感性和理性的需求，从而突出产品的高雅和奢华，提大的提升了企业及品牌的整体形象。

7月8日-11日为期4天的博览会，经过盼盼全体同仁的不懈努力，实现了近百客户加盟盼盼大家庭，收获远超预期。在此祝贺第十五届中国xxx广州xxx建博会成功举办!祝贺盼盼取得大丰收!

此次展出的都是公司上半年推出的各系列新品，不但丰富了现有产品链，而且极大提升了产品综合竞争力，产品新颖，做工独特，工艺考究，得到现场新老客户的一致认同和称赞。

本次博览会，公司全体员工积极的为筹展献计献策，各部门积极配合与付出，展示了盼盼员工的良好团队协作精神。我们深信，在公司领导的英明带领下，在盼盼团队的不懈努力下，盼盼一定会再创新高!继续辉煌!

**单位会展新闻范文 第二十二篇**

3月15日14时第xx届国际木工机械及家具生产设备展览会在北京中国国际展览中心胜利闭幕。本届展会属于亚洲最大的木工机械设备综合展览会，汇集了木工机械展、家具配料展、林业技术装备展、国际园林绿化展等多项木工有关技术综合型展览会。

华洲机械经过精心准备，凭借精湛的技术水准，高性能华洲系列锯切加工设备再次成为同行业中一大亮点。匠心独运的设计与精准的锯切出料精度，吸引了众多中外客商的驻足观看与咨询洽谈。有不少求购商带来了在加工现场遇到的技术难题，经过华洲高素质工程师的技术指导与工艺优化，众多客户大为满意，现场达成购货意向。

这是一次行业的盛宴，更是一次收获之旅。此次展会，所有华洲机械参展设备全部售罄，而且我们还带回了许多终端用户与经销商朋友的宝贵意见。

华洲机械系列设备在木工机械行业近年来取得了长远的发展，成绩斐然，有着一定的品牌积淀，发展稳健。凭借着良好的市场运作能力，我们已经在实木制材备料设备领域占据了举足轻重的地位。虽然如此，但我们更知道“任重道远”。我们也将会继续提升管理体系，加速华洲品牌打造进程，理性面对市场需求，造更多精品服务于广大用户朋友。

**单位会展新闻范文 第二十三篇**

参观公司新闻稿【1】

年 11 月 28 日星期三下午，为了更了解企业和就业方向，创 业园工作室在段炫宇老师的带领下前往福州天盟数码有限公司 参 观。

最后，在陈小姐的带领下，我们对天盟数码的办公区进行了参 观，井井有序的现场、分工合作的团队和温馨的公司文化，给了 我们很深刻的印象，这让我们明白了技能和团队是不可分割的， 学好技能的同时也要有良好的团队意识，这次的参观让我们对于 企业、职业规划和个人的发展有了一个很清晰的认识。

公司参展新闻稿【2】

——为母婴行业量身打造信息化解决方案 207月19日第13届CBME孕婴童展、CBME童装展(下称CBME展)在上海新国际博览中心圆满落幕!深圳市\*\*科技有限公司如邀参加展会，展示了为母婴行业量身打造信息化解决方案、巩固了已有合作关系，还发掘了大批潜在客户，为开拓市场奠定了基础。

本次展会阵容空前壮大，1454家展商、2105个品牌、数万专业观众、12个展馆、138000平米的展示面积，不仅佐证了CBME的发展，更展现了母婴产业蓬勃的发展势头。

母婴产业发展势头喜人的同时，市场竞争形势异常激烈，众多新兴品牌悄然崛起。

如何利用信息化完善连锁经营管理及市场营销技巧，在弥漫着硝烟的市场争夺大战中占据主动、取得优势，是每一个母婴企业都必须去深刻思考的问题。

\*\*洞悉目前国内母婴用品专卖市场现状，借此专业平台向全国乃至全球母婴行业，展示了国内领先的母婴行业信息化解决方案。

展会上工作人员凝聚实战智慧的信息化应用讲解，为母婴企业不断克服自身管理瓶颈、获得更快发展带来了启发。

对于母婴企业而言，统一而又美观的店堂形象是品牌形象的载体，良好的店堂形象配以优质的收银服务能为消费者营造良好的购物体验。

因此，在参观、选购的过程中母婴企业对

收款机的外观、品质和性能尤为看重。

本次展会\*\*展出的外观简约清新的E3000、可配搭多种色彩的E615、集媒体互动与广告播放于一体的HP315，得到了参展者的强烈兴趣和广泛关注。

此外，\*\*HPone内置键盘、扫描识别的一体化小巧设计， 直观易学易用的操作平台，及可移动完成收银服务的优秀性能，很好的吻合了母婴企业追求简单、快捷收银服务的需求， 成为本次展会备受瞩目的焦点。

历时3天(7月17-19日)的\'展会，\*\*展台吸引了无数参展者的驻足，而工作人员也始终以饱满的热情、耐心地与参展者沟通，展品的特色和优势在\*\*工作人员精彩的演说及演示下被展现得淋漓尽致，会场上的专业观众及参展企业对产品有一定了解之后，都表现出浓厚的合作意向。

在POS收款机产业风起云涌的今天，把握需求即是把握明天。

\*\*将以更为成熟、专业的态度，为母婴行业提供专业、高效的信息化解决方案，为母婴产业的繁荣发展添砖加瓦!

展会新闻稿【3】

第十五届中国(广州)国际建筑装饰博览会，盼盼强势来袭

年中国(广州)国际建筑装饰博览会如期而至，数千家建材行业巨头和知名品牌在这里汇聚。

盼盼以180平方的面积高调占据A区馆的首位，一度成为媒体采访、参展商选择的焦点。

此次搭建风格以简约而不简单的形式来满足对空间环境那种感性和理性的需求，从而突出产品的高雅和奢华，提大的提升了企业及品牌的整体形象。

7月8日-11日为期4天的博览会，经过盼盼全体同仁的不懈努力，实现了近百客户加盟盼盼大家庭，收获远超预期。

在此祝贺第十五届中国(广州)建博会成功举办!祝贺盼盼取得大丰收!

此次展出的都是公司上半年推出的各系列新品，不但丰富了现有产品链，而且极大提升了产品综合竞争力，产品新颖，做工独特，工艺考究，得到现场新老客户的一致认同和称赞。

本次博览会，公司全体员工积极的为筹展献计献策，各部门积极配合与付出，展示了盼盼员工的良好团队协作精神。

我们深信，在公司领导的英明带领下，在盼盼团队的不懈努力下，盼盼一定会再创新高!继续辉煌!

**单位会展新闻范文 第二十四篇**

国际图书展览会将在上海举行

这次即将在上海亮相的图书涵盖国内外的200多家出版社,包括会刊、图书、名著、杂志、专业书籍、学习资料以及动漫教室等。

而且许多家国外出版社也是首次进入中国市场,等待市民的参观和阅读。

这次展出分为专业场和公共场两个部分。

展品中不疑有现代高科技的动漫教师、音像电子秀,本届展会是书业类的盛举,与往年有了更多的创新,最大的亮点是突出了公众的参与性,普通读者将首次可以在图书会展上购买自己中意的图书。

为了兼顾业内人士进行版权贸易和普通观众参观浏览的需要本届博览会分为专业场合普通场。

本次展会突出了四大亮点:强化了展览功能、图书在线交易、配套服务完备和走内外两条主线,使这次展会提高了规格。

本次展览会以“立足上海、服务全国、面向世界”为宗旨,将坚持“服务”为本,提升总体水平。

这是一次全面展示上海及全国出版界出版成果和出版形象的书业盛会,更是一次展示上海城市精神和文化追求的文化盛会和书业盛会。

我们期待与你相遇!

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！