# 专题新闻具体拍摄方案范文(优选17篇)

来源：网络 作者：岁月静好 更新时间：2025-03-10

*专题新闻具体拍摄方案范文 第一篇一、活动目的意义为了更好的完成12月份业绩目标，宣传公司12月份市场销售政策，让更多的高校学生了解星火，现进行校园宣讲，并发放抽奖卡片进行现场抽奖，促进现场报名。二、活动时间地点明天或者后天天晚上19：00 ...*

**专题新闻具体拍摄方案范文 第一篇**

一、活动目的意义

为了更好的完成12月份业绩目标，宣传公司12月份市场销售政策，让更多的高校学生了解星火，现进行校园宣讲，并发放抽奖卡片进行现场抽奖，促进现场报名。

二、活动时间地点

明天或者后天天晚上19：00 到20:30 洛阳师范学院

三、活动流程

1、前期准备

宣传工具准备：

单页、海报、礼品、受理单 会计教材

准备好手写的宣传语和相关套餐公司QQ群号、微博账号的海报

2、现场活动流程广告宣传策划方案现场发单页

张贴海报

发放抽奖卡片，学生填写信息，工作人员收集卡片放入抽奖箱。

主持人讲会计证考试和会计证培训的重要性，

会计证考试的培训的基本知识讲解

我们套餐的内容讲解

现场活动的促销政策，

抽奖环节：抽取小礼品，抽取免费学习的大奖。

促成销售收定金和学费登记报名学员信息

3、市场销售政策解析

来星火学会计，上QQ挣学费了!

**专题新闻具体拍摄方案范文 第二篇**

摄影策划书

一、活动目的：

为了丰富校园文化生活，为了学生更好的交流，为了提高当代大学生的情感修养、道德情操，本摄影为大学生提供展现自我价值和传播恩情的平台，促进同学之间的交流以及提高同学们的道德思想素质，培养学生恩情谨记的心态，为学生生活增添活气。

二、活动背景：为响应后勤文化月的活动，展现宿舍美好的生活画面，彰显学生风采，提升生活品味，此次摄影展特以宿舍为主，聚焦宿舍生活，以摄影的方式展现其美丽的一面，集中展示宿舍岗创文明宿舍的优秀成果，对激发学生热情，宣传自律管理有重大的促进作用，同时借此时机展示参赛者或是团队的想象、审美与创新能力，特举办此次活动

《摄影比赛策划书》简介：

一、活动名称：“梦想不断线”摄影比赛、活动时间：20\_年5 《摄影比赛策划书》正文开始>>

一、活动名称：“梦想不断线”摄影比赛

二、活动时间：20\_年4月—5月

三、活动目的：用细腻的镜头，独特的视角来记录美丽的海南，也希望借此活动可以促进本院学生的沟通交流。旨在严谨、规范的学术氛围外，营造一个人文的、愉悦的生活空间，以此突出我们学院大方、稳重又具有个性的特色。

四、活动要求：

1、参赛稿件需为学生在海南之旅中所拍摄的照片，每位学生限报三张（风景照、人物照均可）。

2、参赛照片必须为原创作品，且图片未经任何后期技术加工。因此，参赛照片务必在相机中留底不要删除，以备获奖后查验确认原创。

3、数码照片的尺寸不大于2500万像素。

4、提交的参赛照片统一交电子文档。

5、每幅参赛作品需为送审的电子版照片设计标题和署名。

六、活动参加者：海南师范学院的全体学生

七、活动评委：相关外聘专家

八、奖项设计：

奖项分风景与人物民俗两类。每一类分别设一等奖1名，二等奖3名，三等奖5名，优秀奖10名，最佳构图奖1名，最美意境奖1名，最独特角度奖1名，最佳镜头奖1名，最佳摄影技巧奖1名，最佳色彩奖1名。（一共25名）奖励方式：一等奖1000元，二等奖500元，三等奖400元，优秀奖250元，其余每项100元。

九、活动流程：

1、4月20日—22日 策划 【陈宇和张良负责】

**专题新闻具体拍摄方案范文 第三篇**

传承校园文化，关注校园生活，用我们的细微观察写出校园美好的文化。首届校园新闻正文比赛，让我们与你一起分享发生在你身边的一点一滴，品尝关怀，共同用笔筑就属于我们的校园家园，用文化传达你我内心悸动……

比赛 主办方

主办方：总院记者团

协办方：

日期：\_\_ 年\_\_ 月\_\_ 日

一、人员调配

1.宣传

负责人：\_\_\_(4名)

b) 海报彩贴于各学院东南西北各大门口(包括宣传窗)

3.收稿

负责人：\_\_\_(7名)

a) 负责到各学院收搞

b) 送到记者团准备审核

3.审核稿件

负责人：\_\_\_(4名)

a) 认真批阅稿件

b) 选出的稿件做出标记用于第二次选稿

4.选稿

负责人：\_\_\_(2名)

a) 认真批阅稿件

b) 选出的稿件做出标记用于最后选评

5.评比

负责人：\_\_\_

a) 负责评选出最后获奖的选手

b)评出一二三及优秀奖并公布

二、大赛主题：

1.校园学习环境

2.校园生活

3.校园里的讲座等

4.校园的各项比赛

三、题材

题材不限

文(300-1000个)

3、投稿方式

①每人投稿数量不超过2篇，参赛者可以直接投稿。

**专题新闻具体拍摄方案范文 第四篇**

一、小组成员

徐丹华，王弟弟，陈帅红

二、新闻主持

徐丹华

三、节目时长

限定4~5分钟

新闻条数：3~4条

四、机器设备

五、执行场地

虚拟演播室

六、摄像人员

徐丹华，王弟弟，陈帅红

七、新闻串词

徐丹华，王弟弟，陈帅红

八、导 演

王弟弟

九、外景主持

徐丹华

十、后期制作

徐丹华，王弟弟，陈帅红

十一、经费预算

十二、执行人员

小组全体成员

十三、目标定位与受众分析

新闻节目的主要功能是传播信息。江苏理工学院电视台的受众是学校在校本科生。大学生作为一个接受高等教育的群体，对信息有一定的需求，因为身在学校，所以他们会关心校园最新动态。所以《校园新闻》的主要目标就是及时的提供新闻信息给江苏理工学院大学本科生，新闻信息主要就是校园内新闻动态，各类活动等。

十四、自身状况分析

**专题新闻具体拍摄方案范文 第五篇**

>一、影片的表现目的

>二、表现形式

本片采用纪实的表现手法，使得影片中人物所讲述的经历更具有真实性，它利用声音、影像等资讯，让受众更好的了解到这些人物一路走过来的经历，宣传你要去相信，没有到达不了的明天这一生存理念，另外，部分采用的名人代言，使得所宣传的公益思想更具有说服力。

>三、影片主题定位

写实与写意相结合，以写实为主的人物形象专题（紧紧围绕人物的亲身经历进行叙事）全片结构清晰，每个人物有着自己独特的经历，有着同一个信念，都在坚持不懈的追求自己的梦想，让观众在一分钟之内能清楚的了解各个人物的经历，产生共鸣。

>四、创意阐述

人生的狂热是因为梦想的萌芽而日渐蓬勃人生的激情，是因为梦想的延续而茁壮成长。在青春追梦道路上并不是和风细雨，很可能是阴云密布，但是，不管有多么艰难，这一切总会过去，明天依旧会来。本片通过各人物讲述自己的经历的手法，各人物并在讲述经历结束感叹，没有到达不了的明天，影片配以温情，清新，抒情的音乐，从情感诉求方式感染观众的情绪，引起观众的共鸣，使观众相信，即使曾经说着的梦想没能实现，但当你在实现梦想的努力中，却找到了喜欢的那个自己，从而将影片的积极追梦的公益思想进行良好的宣传。

>五、结构组成

1，人物亲口讲述自身经历各个人物以平淡的口吻讲述自身经历，如3岁做了什么，5岁做了什么，一直到现在的成就。

2，人物总结人物本身对自身的经历进行感慨。并表明，青春应当去追梦，如：未来始终是自己的，梦想始终是自己的，没有人会来帮你实现它。

3，呼吁口号各人物最后呼吁，你要去相信，没有到达不了的明天，引起观众的共识。

六、音乐风格

总体的音乐风格为清新，抒情，振奋，给人一种积极向上的感觉，而特殊部分，可视所叙述的故事为调整。

>七、影片拍摄及制作要求

1、画面

画面像素为20XX\*1080。拍摄手法具有历史感，要求精致、真实、精新、可视性强。场景要求柔美、流畅。根据所要表达的人物经历的特点，进行具体规划。影调以明亮为主。

2、配音

以人物本身的声音为主，体现故事的真实性，声音富有感染力，将观众的情绪调动起来

3、字幕

全片以中文字幕为主，英文字幕相结合。

4、剪辑风格

根据影片的整体结构与节奏，剪辑时以中景镜头和人物特写镜头为主，远景为辅，节奏较为舒缓，两种镜头张弛要有度，起落随篇章特色而定。

5、素材安排人物本身素材占90%左右其它场景素材占10%

6、背景音乐

背景音乐抒情，清新，给人一种积极向上、温暖的感觉，可择段选配音乐。(叙述背景音乐依具体情况而定)

7、色调风格整片运用黑白色调与暖色调相结合的手法，整个画面的表现根据音乐的节奏进行，使得画面灵动，温暖，富于表现力。

>八、影片效果

影片以艺术的形式，塑造了三个追梦人的形象，它使观众感受到了这些人追求梦想的勇气，从而将没有到达不了的明天这一生存理念进行了良好的宣传，达到拍摄的最初目的。

>九、影片时长

一分半钟左右

>十时间初步安排

创意商讨与资料收集：待定形成文稿与拍摄脚本：待定拍摄时间：待定剪辑时间：待定提交初稿：待定正式交成片：待定

>十一、拍摄器材

高清摄影机，脚架，广角镜头，轨道，摇臂等

>十二、报价

演员出场费：待定工作人员费用：待定器材费：待定其它：待定

**专题新闻具体拍摄方案范文 第六篇**

>一、广告拍摄策划

广告拍摄策划从主题策划、画面设计图片拍摄、后期制作，是一个综合的过程，期间包括了厂商、策划文案人员、美术设计人员与摄影师的多方合作。如是一个规范的公司，则人员分工明，每人的工作都有所侧重，却又是互相联系的。

广告拍摄策划人员定下主题后，美术设计师即会根据创意画出平面图，广告拍摄摄影师只需按提供的方案进行广告拍摄即可。

但有时，一些规模较小的公司，往往广告拍摄策划、设计、摄影由同一人兼任，在与商家协商后，即需研究方案，根据创意设计画面，直接进入拍摄。其后再由平面设计师综合制作完成。

虽然广告拍摄策划、创意与设计都不是摄影必须完成的工作，但即使是分工完善的公司，摄影师对广告拍摄策划和设计也有了解的必要，更何况那些需将广告拍摄策划、创意、设计一肩挑的摄影师呢？训练自己的创意能力和设计能力，尤其是提高个人的综合创作能力，是一位优秀摄影师努力的方向。

>二、广告拍摄的布局

若以标题为突出的重点，则可将标题置版面的上方，字体较大，图像放在中央，再往下是注明与商标，虾球广告为标题型，在设计编排中应注字体、字形、色彩与画面其他成分之间的比例及对比、协调关系。

在上述两种版式的基础上，还可以作些寅化与变通，如将画面设计成圆形、长方形其他形状，或将形体、线条改成灵动、多变的状态，使整体结构更为生动活泼（图述标准型和标题型是常见的两种编排计，另一种常见的形式是叠加型，即以摄画面为整版广告的底图，将标题与文字删在底图上，整幅广告拍摄浑然一体。

这种形式在一则广告单独存在时优势还不明显，但当众多广告拼合在报刊或杂志的同一版面上时，因其具有相对独立性，可以使它很容易地与其他广告区别开来。手表的画面为底图，将商品名称和标题分别叠加到接一上角与画面的下部，并以竖、横两根装饰线力啦—以连接，具有很强的整体感和独立性。叠加型的版式，对文字、标题与商标位置安排，可以根据底图的结构进行统筹处理。手表斜对角线式的，手气表面又处在画面的中央，所以文字便作上、下、一分开布置。而有的广告则可将文字安排于一侧，健力宝第五季入也可将文呈对角线或斜向布局，或呈水，线横贯画面中央，如电脑赠加型广告由于照片为整版底图，因此商品形象具有强烈的视觉刺激作用，可以省略许多文字说明，更何况有许多形象与感觉是文字所无法描述的。

>三、特殊效果的广告拍摄技巧

桌面静物，有时还需要运用一些特殊的拍摄技巧，如传统胶片摄的多次曝光、数码相机的多图层合成，以及动态表现、悬浮效果、冰块和结露效果等。

广告拍摄多次曝光和图层叠加，多次曝光是传统胶片拍摄中将多个影像合到一幅画面中的常用技法，一般可以分为影像添加和影像叠加两种方法；而图层是数码摄影中将多幅图像通过计算机合并一幅画面中的技术。两者都包含着诸多设计、曝光，控制设计和画面构成设计，以及数码摄影平面设计、图像叠设计等。

相比较—多次曝光的摄影技术含量比较高，对摄影师的拍摄技巧要求比较严格；而在计算图层叠加中，摄影技术却显得不那么重要了，对拍摄者的要求更多地偏向于画面的平面设计和计算机图像处理的能力上。

**专题新闻具体拍摄方案范文 第七篇**

宣传片拍摄需要注意的事项非常多，拍摄方式和角度直接影响画面展现的效果，那么如何选择拍摄方式呢？

拍摄方式大致分为三种：平摄、仰摄、俯摄；平摄即水平方向拍摄，一部片子是以平摄为主，偶尔需要变换一下拍摄的角度，由下往上的拍摄或由上往下的拍摄，即仰摄与俯摄。这样影片不会单调乏味，观感能够增色不少。

>一、常用的三种拍摄方式

>1、平摄

在企业宣传片拍摄过程中，摄像者的身体站直，把摄录像机放在胸部到头部之间的高度拍摄，是最正确的做法，也是握着录像机最舒适的位置，要使摄像机与被摄者始终保持在同一水平线上。

>2、仰摄

一半多用于表现拍摄物的宏伟高大，仰摄时可以根据想要的效果来调节角度，若想目标拍出来略显高大，则拍摄角度倾斜某个角度向上拍摄，用这种方式拍摄可以强化被拍摄主体。这种拍摄方式多用于拍摄人物近距离特写画面，采用仰摄一定要注意拍摄角度，角度不同所表达的效果就会有很大的差距，它使用可以渲染气氛，增强影片的视觉效果，若是用法不当或是过多则会适得其反。

>3、俯摄

这种拍摄方式大多用于拍摄超远画面，拍摄大场面的全景，如场景、赛事等，俯摄的画面效果有层次感、纵深感，可以给人以辽阔宽广的感觉，若想使画面更具立体感，需要采用高机位，以大俯视角度进行拍摄，这样拍出来的宣传片效果会更加大气壮观。但是近距离拍摄人物却不太适合使用俯摄的手法，这样拍出来的效果会与仰摄拍出来的效果恰恰相反，首先从外形来看会使人物变矮变胖，其实人物的气势也会大大降低，非但起不了强调作用，反而使被拍人物有种被藐视的感觉，气场大大减弱。因此拍摄方式使用要恰当，否则表现出来的效果差强人意。与平摄方法结合，站在一座高楼大厦前，先用平摄的方法拍摄楼的底座，再由下往上慢慢移动镜头直至高楼的顶端，小小的一组镜头把整座楼的景观纳入视线，使得高楼更显雄伟壮观。

>二、拍摄要求。

>1、平：拍摄时，首先将身体面对摇镜头的终止方向上，使摄像机稳定，朝向摇摄的最后一点，然后身体转向摇镜头的开始方向并开始拍摄。身体慢慢地、均匀地向终止方向转动，直到完成整个摇摄过程。摇摄时要注意构图平衡，目标的行走空间要大于其多余空间。要想结束拍摄，可停止摇动追踪目标，镜头不动停止两三秒钟，让目标慢慢从画面上消失。拍摄这样一组镜头要提前策划，在拍摄前要有一个准备的过程。要准备好姿势，等目标出现，而不能等目标进入要摇摄起始点了才抓起机器就拍，这样匆忙拉拴，不会有好的结果。所以说必须打一个提前量。

>2、稳：运镜时，一定要平稳的移动摄像机的镜头。最好使用三脚架，这样有利于拍摄出稳定的画面。如果用手持机，其基本姿势是：首先将两脚分开约50公分站立，脚尖稍微朝外成八字型，再摇动腰部。这样可以使得摇摄的动作进行的更为平稳。不管是上下摇摄还是左右摇摄，动作应该做得平稳滑顺，画面流畅，中间无停顿，更不能忽快忽慢。要注意不要过分移动镜头，也不要在没有需要的情况下移动镜头。摇摄的起点和终点一定要把握得恰到好处，技巧运用得有分有寸。也要避免摇来摇去。摇摄过去就不要再摇摄回来，只能做一次左右或上下的全景拍摄。

>3、匀：恰当的摇摄速度摇摄的时间不宜过长或过短。根据以往的经验，用摇摄的方法拍摄一组镜头约10秒左右为宜，过短播放时画面看起来像在飞，过长看是又会觉得拖泥带水。一组摇摄的镜头应该有明确的开始与结束，要在起幅和落幅的画面上要稳定停留一段时间，一般来说三秒左右就够了，这样的镜头让人看起来稳定自然，这点很重要。落幅无停留，摇镜头将会给人没有结束和不完整的感觉。当然根据艺术的需要进行不同的处理也是常见的：如果想让画面增添一些紧张的气氛，就可稍微加快一点移拍的速度，这样就能够达到预期的效果，这样的画面。

>4、准：拍摄前做好充分准备，根据稿本抓住主要意思，对所选备拍物体及周边情况提前熟悉，尽量不要出现在摇移过程中出现的偏离主体等问题。

>三、视频处理：

>1、字幕的运用

恰当的字幕可以突出纲目、可以标注数据、可以美化画面、可以缓解视觉疲劳。字幕的版式设计，字号、字体、字色的选择，出字的方式、方法、方向、速度运用，都是电视生动形象的最佳表现形式。另外，文字是谋篇布局的重要手段，是清晰分配篇目、章节、专栏和条款的重要标识。利用字幕标识可使整个片子的条理清楚明瞭。

>2、图表的运用

有的宣传片是总结汇报片，必然要涉及到统计数字和增长速度方面的内容。如果用解说来罗列和用文字来堆砌这些数据，不但枯燥乏味，而且很难说明问题。因此必须恰当使用方柱体、圆柱体、金字塔体和圆饼色块比例分割体来标识所占百分比率数值或年份增长速度。这些图表可以将许多文字都表达不清的内容，用简单明瞭、形象直观的图形表达出来。图表的又一功能是可以将一些拍不到的镜头和抽象的内容用图表形象地表现出来。这样，既说明了问题，又美化了屏面，还可以提高后期制作的档次。

>3、特技的运用

总结汇报片是三维动画的用武之地；特技是包装、美化电视节目的重要手段。恰当的特技运用，可以提高节目的艺术性、观赏性，可以使节目增辉、增色，可以提高节目的水准。

>4、平面地图的运用

在电视宣传片的制作中，经常会涉及到一个单位、一个企业的地理位置图和距离周边城市及交通枢纽的方位里程，以及某开展区、某项目的规划方位。这时可以非常有效地用平面地图来完成。这种形式直观清楚、色彩丰富、美观大方，有利于活跃屏面。当然，有时也可以用效果图，沙堆、塑雕来完成。

>5、配音的运用

在有的宣传片中，有没有配音可能会直接影响一部片子的质量。配音的运用，可以在字幕的基础上对宣传内容加以解说，并且，抑扬顿挫的解说还会使观众感到身临其境，让人更多了解宣传内容。

**专题新闻具体拍摄方案范文 第八篇**

>一、背景与拍摄目的

20xx年7月甘肃省武威市将举办“天马文化旅游节”，为迎接这次盛会的到来，全面介绍古凉州的历史文化、歌颂武威人民改革开放所取得的显著成果，展示武威在社会主义新农村建设中的新成就、新风貌，向全国乃至全世界，全面推介武威历史文化名城，特拍摄此片。武威历史悠久，距今4000多年前，武威已有人类繁衍生息。西汉武帝时，辟河西四郡，武威就成为河西走廊政治、经济、文化、军事、宗教的要地，东汉三国西进时为凉州治所。公元1247年蒙古国、西凉古都、丝绸明珠、天祝塞北江南，武威通过改革开放的发展以崭新的姿态受到了人们普遍关注，特别是\_总理曾多次批示对武威的农业发展、特别是沙漠治理指出新的要求。因此，我们提出策划拍摄这部电视专题片，该片将在中国最为强势媒体专业频道播出，将给武威创造更大的推介平台，并通过这次专题片的播出，吸引外资，推进武威的改革开放和历史文化名城的建设。无论从当前和今后，都有着现实意义和历史意义。该电视片完成后制作成光盘，作为推介武威的形象片，进行对外宣传和交流，同时根据中央电视台栏目风格，进行补充修改并播出。

>二、拍摄内容

本片拟定以“阳光﹒人与自然和谐”为主题，以武威的历史文化为背景，以“四张名片“及”四大产业”为拍摄重点，全面展示改革开放以来，特别是近几年来武威取得的可喜成绩。将以全新的视角、站在社会主义新农村建设的新起点回顾昨天，展望未来。

1、具体拍摄点：民勤：洪水河、红崖山水库、龙王庙、宋河林场、沙生植物园、勤锋生态植物园、沙漠日出、落日；黄羊镇：莫高葡萄基地及生产线、黄羊面粉加工基地、黄羊工业园区；天祝：天梯山石窟、张哈模式、马路滩林场、八步沙、天祝三峡、天堂寺、抓喜秀龙草原、白牦牛；武威市周边：文庙、西夏博物馆、文庙广场、火车站广场、南关广场、啤酒厂、荣华公司、皇台集团；百塔寺、清源王庄小康住宅、清水千亩日光温室、野生动物繁育中心、沙漠公园、四坝攻鼓子等。

2、凉州新貌——市政建设工程3、石羊河流域综合治理工程

4、古凉州的新变化——社会主义新农村建设《\_》用大块的篇幅刊登了武威市委书记张绪胜介绍建设社会主义新农村的体会文章，这篇论文在中国社会主义新农村建设中起到重要作用。使武威成为社会主义新农村的示范样板城市，为武威市的新农村建设迎来了良好的发展机遇。

5、教科文等社会各项事业的建设发展。

>三、节目风格

新闻纪实、主持人串场、航空拍摄、人性化的讲述、名主持人的解说，充分运用电视的各种表现手法，展示该片的艺术魅力。全景式的剖析武威市的风土文化、历史、地貌，使武威更具、更有诱惑。

>四、编导阐述

1、拍摄思路

A、节目风格：本电视片为纪实政论片。

B、凸现情感化：动人事迹和相关数据、重大活动、公益事业、相互交叉、再现情感；

B、再现人性化：以人为本、以历史文化为背景，将以人性化的关怀承载相关事例，配以各级领导班子英明决策。

2、资料运用

A、采访承载的资料，运用曾经发生过的或与武威发展中的重要阶段相关的音像资料，采访当事人和权威人士的相关历史资料。

B、实况承载资料，让解说来渲染节目，历史时空再现今天的喜人面貌，适时的介绍背景来增加真实感并配以文字和数据等信息；

3、画面与摄像

A、导演和摄影充分运用各种拍摄场景，做到构图优美、画面清晰、思路明确；

B、将镜头对准鲜明、快乐的人文场景，体现人民生活水平的提高，并通过实景和黑白的技术制作强调时空的转换，形成历史和现实的强烈对比，来吸引观众的视觉；

C、采用跟踪、长焦、广角等拍摄的手法，充分利用轨道、摇臂、烟火、航拍等技术手段，增强该节目的艺术效果，增加冲击力；

D、对相关专家的回访，拉近人们对武威的认识，增强亲切感，增加信誉度。

4、声音和采访

A、编导要对每一次采访做好充分的准备，对拍摄对象有详细的了解，采访拍摄要根据专题片要求确定采访目标和计划，做到真实可信，提取鲜活的声音素材；

B、摄制组要配有录音师和录音设备，确保声音质量；

C、航空拍摄，严格按照航拍的操作规程和航空管理的要求进行（具体细节另议）；

5、节目片长本电视纪录片拟定为20分钟。

6、节目播出：根据中央电视台栏目风格，进行补充修改并播出。

A、将在中央电视台进行全方位的报道。

B、中央电视台中文国际频道将以纪录片的形式进行报道，以历史文化、生态旅游为主题（暂定）；

C、中央电视台经济信息频道将以经济类节目进行报道，以沙产业为主题（暂定）；

D、中央电视台科学教育频道将以专题的形式播出，以绿色环保课题为主题（暂定）；摄制组成员前期拍摄7人，后期制作8人，共15人组成摄制组。

>五、摄制计划

6月1日至6月10日，分A、B摄制组分别进行拍摄。6月10日至6月20日，进行后期制作。6月21日至6月26日，完成光盘制作。注：由于时间紧、工作量大各部门须全力配合摄制组工作电视纪录片《和谐武威》摄制组

**专题新闻具体拍摄方案范文 第九篇**

新闻摄影策划案

姓名：

专业：

年级：

学号： 大学旁的\_商户 新闻专题策划书

以XXX大学为例

一、选题分析：

1、题材分析：西北民族大学周围的个体商户有外来的商家，也有很多当地的少数民族.报道具有一定群体特征报道性、代表性。对其报道需要前期和少数民族商户沟通，做好田野调查, 为受众传达最真实自然的当地少数民族生活面貌和宗教习俗以及大学校园对他们生活的影响.让受众了解穆世林群体并尊重各民族宗教信仰。

2、角度分析：这次人物专题报道，遵循客观、真实、全面的原则。以人物为中心，尊重他人隐私权，从人性化角度观察采访对象性格特征，挖掘民族精神和民族情感信仰。通过对人物生活习惯的跟踪报道，反映宗教文化对人的实际行动具有指导作用，展现人们的生活现状和生活方式。

3、深度分析：关于高校周围少数民族商户的生活现状的专题报道比较少见，他们与我们的生活逐渐融为一体，但却保留着自己独特的传统民族符号。他们与我们的“区别”让我们感觉到他们属于一个“特殊群体”。这次《大学旁的穆世林商户新闻专题策划》让我们走近他们，了解当地的\_民族文化和民族传统，观察他们生活细节，感受善良的人们的宗教情怀和民族精神。促进各民族团结，平等、互助、和谐。

二、选择对象报道及情况介绍

报道对象：学校周围少数民族穆世林个体商户。

\_教是与佛教、基督教并列的世界三大宗教之一。信奉\_教的人统称为“\_”（Muslim，意为“顺从者”）。\_信仰真主(造物主)，在\_看来，眼睛看到的，仪器检测到的，都在真主掌控的范围内。\_是真主的使者，是传达经典《古兰经》的圣人。在我国民族信仰\_教的民族主要有： 回族、维吾尔族、哈萨克族、乌孜别克族、塔吉克族、塔塔尔族、柯尔克孜族、撒拉族、东乡族、保安族等。

甘肃回族主要聚居在临夏回族自治州和张家川回族自治县，散居在兰州、平凉、定西、白银等地市。我们新闻采访专题以西北民族大学周围回族为例，选取一两户个体商家，跟踪观察记录他们正常一天的生活习作，客观真实反应民族生活现状和民族宗教传统在日常生活中的体现。

把赞扬投给真实生活的人。

三、内容分析：本专题暂分为4个部分。 人物采访：对采访对象提问采访，捕捉人物性格特征，联系事件，推测人物心理活动，交代人物实际生活环境、发展过程、当前状态、未来趋向以短消息或图片形式展示。

事件细节：以文本的形式把事件发生的时间、地点、人物、原因、发生了什么等新闻要素显示在专题首页，方便读者对事件的了解。新闻图集：把与此事件有关的具有新闻性的图片以幻灯片的形式展示在新闻专题首页。讨论区：（讨论区分两部分）

**专题新闻具体拍摄方案范文 第十篇**

新闻摄影协会成立于20\_年九月，是一批热爱新闻摄影的同学组成的快乐和谐的社团。在成立至今的两年时间里，我们通过聘请专业老师讲座，组织社员学习新闻摄影的基础知识、初学新闻摄影的常见失误、新闻摄影技巧等等。同时，我们将理论与实践结合起来，关注生活、关注新闻，利用闲暇时间，以敏锐的洞察力、独特的新闻敏感度，定格每一个精彩瞬间。

“海阔凭鱼跃，天高任鸟飞”只要我们有一双敏锐的眼睛，只要我们有一台简易的相机，我们就可以轻易的留住身边的精彩瞬间。或许在这个学生社团较多的大学校园里，我们新闻摄影协会只是星光微火，虽无巨臂一挥应者云集之能，但却愿为发展校园文化奔走呐喊，为校园文化建设添砖加瓦，贡献自己微薄的力量。

为了提升我们新闻摄影协会的知名度，完善自身内部组织结构，同时倡导校园文化，关注校园生活，引领当代社会思潮，我们举办了本届新闻摄影大赛，为所有新闻摄影爱好者提供一个沟通交流和展示自我的平台，希望有更多的同学参与此次活动，关注我们新闻摄影协会。也希望我们的协会在此次的新闻摄影大赛中一切顺利，取得好成绩，达到预期效果。

一、活动目的：本次活动致力于通过新闻摄影大赛，提高新闻摄影

协会的知名度，扩大协会影响力，让广大同学了解并关注、支持协会

发展，为本协会下届纳新和后期长远发展奠定坚实基础。

二、活动主题：用相机记录长大校园点滴

三、活动对象：长安大学渭水校区全体同学

四、活动组织单位：长安大学新闻摄影协会

五、活动步骤：

（一）前期部分

1、时间：5月10日——5月30日

2、在5月5日召开部门会议商量具体事宜分配任务，商量内容大

4)致如下： 给各个负责人分发策划书，详细介绍策划书内容并与他们商议新闻摄影大赛的具体事宜，积极听取意见 向宣传部负责人下达通知，要求精心策划宣传方案 各部门分工合作完成此次新闻摄影大赛活动 初步介绍新闻摄影大赛作品征集要求：

 作品内容真实，严禁抄袭

 符合新闻摄影要求

 新闻图片需附加新闻说明 字数30字以内

 内容有意义、有思想性、有一定深度

5）宣传：

食堂门前的宣传分上午、中午、下午三班，负责收发报名表、整机新闻摄影作品和发放部分宣传单

广播宣传：5月15日——5月30日中午12：15开始广播

**专题新闻具体拍摄方案范文 第十一篇**

拍摄方法

1.测光：人像用点测光或中央重点测光，风景用矩阵测光

2.对焦：

拍群体人像用自动区域自动对焦

拍单个人像：用单点自动对焦、动态区域自动对焦或自动区域自动对焦

若要突出单个人像：用单点自动对焦

3.曝光：

晴天 ISO 200以下、曝光补偿 （-1/3EV ）

阴天 ISO 400，曝光补偿 （-1/3EV ）

晚上 is0400-iso1600，正常曝光

4.动态：

暗处拍明处或明处拍暗处时用高动态HDR

一、下午拍人像，侧光，套头在广角端用F8的光圈，50MM长焦端用F10的光圈，这样成像很清晰，锐化加5

二、ISO800等于把闪光指数提升到倍 ，光线充足下，高感表现也不错的，弱光下的高感才会弱

三、固定相机，放慢快门速度，转动对焦环，可以拍出视角大小变化的模糊效果

四、白天拍摄没必要高ISO，ISO大了噪点多，特别是夜景，3200ISO的噪点是无法忍受的

五、优化设置用的标准模式吧，锐度+3，饱和度+1，对比度+1，A档，白平衡自动。

六、建议把光圈调小些，ISO调高些，把快门提上去，否则精彩瞬间给拍糊了，那才叫揪心

七、在你机器已经最大光圈的前提下，ISO最多调到你的安全快门就可以了。

什么是安全快门？就是你所采用的焦段的倒数……例如55MM的安全快门约等于1/60S

八、据说55端的镜头锐利度最佳光圈是F11

九、关于M档：

1、根据天气和现场光线设置ISO感光度，感光数值越低越好（按住相机左侧“Fn”键后，用右手拇指拨动“指令拨盘”即可调整感光数值）；

2、根据现场光线和拍摄意图设定光圈值（按住相机右上方的“曝光补偿”按钮后拨动“指令拨盘”调整光圈数值）；

3、最后再直接拨动“指令拨盘”调整快门数值即可，快门数值设置时要查看取景器里显示的曝光补偿显示，曝光减至稍好。

十、d5100的色彩和锐度还是不错滴！

十一、相机设置：锐度3，对比度1，饱和度1

人像锐度4，风景锐度7

十二、照片对比度高会导致阴影细节损失较多

十五、建议：买到副厂镜头的同学们多用M档拍摄，解决原厂机身对副厂镜头在等焦距条件下故意缩短曝光时间造成成像色彩偏淡的问题。

十六、35 ，此头最佳成像光圈在之间

十七、不是抓拍的问题哦，1/5的快门你怎么抓也抓不到的，想抓拍人怎么说也要1/30才能保证整个人不会完全糊掉……

十九、 M档是全手动档，可以通过调整光圈ISO快门速度任意组合来改变曝光值，无需曝光补偿，软件可能这样设计，也不算什么大问题

二十、M档下，你光圈和快门都由你亲手去决定……还要去补尝什么呀？不够什么就改什么就行了……还要相机帮你呀……M档，相机不帮你……只帮你测光

二十一、在A挡调曝光补偿，快门会变，估计机器是靠改变快门时间来完成曝光补偿的改变，因此在手动挡光圈快门都由你确定的情况下，曝光补偿自然是不会有效果了

二十二、如果只是为了拍夜景 可以用长时间曝光的\'方式 曝光时间4秒左右 ISO100 这样出的片清晰明亮 但是移动物体会模糊在拍摄夜间移动物体的时候才调高ISO 但不建议超过3200 ， 一般1600够用了

单反相机各个镜头焦段的用途首先要说明的是。焦段对各种相机都一样的，

10mm左右的焦段，是超广角焦段。主要用于风景摄影，纪实摄影等，照出来的角度非常大，很有冲击力

24mm左右的焦段，是小广角，主要用于风景摄影，纪实摄影等，旅游纪念照用这个焦段不错

50mm左右的焦段，是标准焦段，视角平易近人，变形少，主要用于风景摄影，人像摄影，纪实摄影等

85mm左右的焦段，是中焦段，这个焦段主要用于拍人像，静物等

200mm左右的焦段，是长焦段，这个焦段常用于抓拍，特写等

500mm左右的焦段，是超长焦段，这个焦段就可以打鸟了，也就是拍鸟

500mm以上的超长焦，打鸟更方便，隔一个操场远偷拍很轻松

长焦，超长焦还经常被用在体育摄影

这样在运动场边上就可以拍运动员特写了。

各个焦段的用途，并不局限，关键还是看自己的发挥和想法。

有时候拍人像也可以用超广角之类的，会有意想不到的效果。

**专题新闻具体拍摄方案范文 第十二篇**

一、报道主题：《新冠肺炎——走进方舱医院》

二、报道背景：自20\_\_年年末开始，新型冠状病毒在武汉市爆发，并逐渐在全国各省市扩散。新冠肺炎传播能力强，危害性大。新型冠状病毒肺炎，正处在早期快速变化阶段。中国已公布导致新型冠状病毒肺炎的新型冠状病毒的全基因组序列，这将有助于全球科学家和公共卫生组织加入诊断试剂的研发，及病毒致病性研究。国家卫健委已发布1号公告，将新型冠状病毒感染的肺炎纳入传染病防治法规定的乙类传染病，但采取甲类传染病的预防、控制措施，同时将其纳入检疫传染病管理。20\_\_年2月，为了应对武汉发生的新型冠状病毒疫情，国家卫健委及相关单位在武汉建立了武汉火神山医院、武汉雷神山医院，以及13所方舱医院 。截至20\_\_年2月15日，武汉已开放9个方舱医院。

三、新闻报道的目的、意义、和目标：

1、目的：了解方舱医院的功能和特点，让广大人民群众放心。报道方舱医院的运行体系，致敬医护人员的奉献和努力。

2、意义：新冠肺炎并不可怕，可怕的是慌乱躁动的人心。本次报道旨在稳定人心，做好打赢疫情防控阻击战的心理准备。

3、目标：通过此次采访，让更多的人民群众了解疫情的发展趋势，为医护人员的无私奉献致敬，严于律己，配合国家的相关政策。

四、资源需要：防护用具3套、笔记本一台、照相机一架、录音笔一支、摄像机一台。

五、活动开展：

1、采访要求：

(1)、采访过程中首先要确保新闻的真实性，不得片面截取他人语句，篡改他人用意，多用直接引语写作。

(2)、记者采访要深入，写稿时要通过事实、人物、事件来体现，切不可空洞无物，泛泛而谈。

2、刊印设想：拟刊登在3月30日《\_》头版，有一篇围绕主题的重头报道专家评论，其他的两篇消息和一篇通讯均独立成篇(不少于5000字的采访稿件)

3、报道主线：武汉遭遇新冠肺炎大爆发，医院及医疗物资纷纷告急。报道内容涉及目前情况和趋势、疫情严重程度、以及医护人员的具体工作。

4、报道方式：集中式报道

5、文体写作：组合式深度报道

6、媒体选择：报纸媒介、具体选择《\_》

六、经费预算：交通费、摄像摄影及后期制作、防护材料费

七、活动中注意的问题及细节：

1、采访前的准备工作要充分：将查阅好的资料整理归类;采访需要的器材设备要带齐。

2、要做好充分的心理准备，可能在采访中遇到的困难，并提前预想解决的办法。

3、提前联系好接受采访的专家、相关部门等。

八、活动负责人：董泽昊、孙宇航、李阳、高天宇、赫增焘、郭孟超、包丞、武旭(以上人员排名不分先后)

**专题新闻具体拍摄方案范文 第十三篇**

节目目的：向广大在校应届学生提供最新就业动态，指导就业问题。

受众群：在校应届学生

【开头】大学生就业问题，已经成为全民关注的大问题，\_在\_报告中将就业作为一个专题进行了论述，要求“实施扩大就业的发展战略，促进以创业带动就业。要坚持实施积极的就业政策，加强政府引导，完善市场就业机制，扩大就业规模，改善就业结构。完善支持自主创业、自谋职业政策，加强就业观念教育，使更多劳动者成为创业者。可见大学生就业问题已经引起\_的高度重视。

【提问】大学生就业究竟难在哪里？

【被采访人员】在校应届毕业生、在校教师及学校领导

【材料】一些数据分析，凋查资料

【问题分析】

1、企业用人制度将学生们拒之门外。招聘有几年工作经验的员工，不启用刚毕业的大学生，认为经验不足。

2、学生就业期望值不合理。对薪水期望过高，或对工作环境等期望过高，不合理。

3、对所学专业不感兴趣。因各种各样的原因，喜欢的专业没考上、考上的专业不喜欢的情况在国内大学生中十分普遍。他们中相当数量的人在毕业时不知道自己要干什么工作，因此，很多学生放弃四年大学的专业，从而转向陌生的领域。

4、近8成大学生入职前无规划。近日，中国职业规划师协会联合向阳生涯职业咨询机构对京、沪两地20\_届应届毕业生进行了一次“你知道自己毕业后要干什么吗”的职前调查。在参加调查的176位大学生中，高达79%的大学生选择“不知道/没想过”，有16%的大学生表示“有一些想法，但不清晰”，仅有5%的大学生明确表示“自己清楚地知道毕业后要干什么”。

【提问】如何解决大学生就业难？

【解决方法】\_大学生就业难题：形势严峻不等于严冬来临

1、机不可失，早作决断。

**专题新闻具体拍摄方案范文 第十四篇**

一.前言

谁是带动而今中国消费高潮的主力，在中国消费市场上拥有不可磨灭地位的群体――大学生!

谁会对广告宣传特别在意，乐于追求新奇事物，购买各类产品――大学生! 众所周知，大学生作为一个强大的消费群体，他的重要性是不可忽视的。作为青春的代言人，大学生总洋溢着年轻的活力、充满着狂热的激情，对新奇有趣的大型活动必定会踊跃参与，全程投入。因此企业若鼎立支持大学的某次活动，必定会得到丰厚的回报，极大的提高本企业的知名度。

眼前就有一个极好的机会，那就是我们化学化工学院一年一度的迎新晚会。此次迎新晚会就是各个赞助商向临沂大学学子介绍自己的大好时机，宣传产品的大好时机，形象策划的大好时机。

此时，广大新生已经适应大学生活，逐步参与校园活动，为校园带来新的活力，同时由于我们是大学生，各年纪学生功课较少，有较多的时间参与组织学校活动。况且迎新晚会是整个学院全年最重要的事件，必定吸引所有本院与大量其它学院学生，乃至外校的瞩目。如此的黄金时机谁又能让它错过呢。行动吧!您的参与，将是我们最大的期待。

赶紧参加我们化学化工学院外联部的赞助活动吧，我们向您保证我们会尽最大的努力，最大的心血，在我校推广高的您的产品。让您以最低的投资获得最回报。

二.活动介绍

1、晚会主题：“相约青春，编织梦想”文艺晚会暨迎新、元旦晚会

2、晚会目标：通过晚会形式表示对大一新生的热烈欢迎,增强新生的凝聚力和团结力,帮助同学建立积极向上的学习.生活态度,并且增强与高年纪学生的沟通交流、融合师生情谊、鼓励大一新生更好的面对大学生活。

3、时 间：20\_\_年11月末(具体待定)

4、地 点：临沂大学化学化工学院学术报告大厅

5、主办单位：临沂大学化学化工学院团委

承办方：化学化工学院学生会

赞助商:( )

6、面向对象：化学化工学院全体老师、同学，以及其他学院学生代表骨干成员

PS.本次迎新活动是本学院年度最大的活动，得到了校级及院级领导的大力支持，届时化学化工学院各年级全体同学、领导以及部分教师均会到场，还会邀请其他学院老师及学生代表、学生骨干成员参与，规模宏大!

三.市场分析

1. 同电视、报刊传媒相比，在学校宣传有良好的性价比，可用最少的资金做到最好的宣传。

2.学校消费地域集中，针对性强，产品品牌容易深入民心。作为现代青年的高校学生都喜欢追求新鲜的、刺激的、浪漫的、能展示个性表现自我的活动。若是商家能在文化节这种有趣、有意义的活动中进行宣传，效果定是显著。

3.因为年年都有大型的迎新暨表彰晚会，如条件允许的话,商家还可以同我们化学化工学院建立一个长期友好合作关系，使商家在校园内外的知名度不断加深，极具有长远意义!

4.当代大学生消费能力强，但涉世未深，对商品品牌了解不深。另外学生刚进大学，消费心理以及消费习惯不成熟，在一些消费行为上都会有一定的随众心理，而这随众心理往往受制于广告的影响力。大学生都追求时尚潮流，具有极强的消费欲望。因此，谁能抢先在大学生心目中树立起自己的品牌，谁就能主导大学生的消费动机和未来大学生潜在的消费市场，大学生更是未来社会的主力军，这更意味着能主导未来社会的市场，在较长时间内保持较高的市场占有率。

5.在大学生中做宣传，投资小，传播广，见效快;在大学生做宣传，比之电视、杂志、广告牌等宣传形式，回报率更大，性价比更高。大学乃文化的殿堂，赞助大学生活动，有助于提高贵公司的良好形象及提升其文化品位，为贵公司日后吸纳人才，发展壮大，奠定了坚实的基础。

6.待发掘的市场。贵公司在做产品市场定位时有一定消费能力的年轻一族和追求时尚的工薪阶层相信会在其中，而我校有30000多名师生正是有一定消费能力的年轻一族，以及含有大部分的年轻的老师以及职工，属于追求时尚而又有固定收入的消费群体。

**专题新闻具体拍摄方案范文 第十五篇**

一、目标宗旨

【目标】

彰显学校基地特色总结基地发展经验展示基地建设成果塑造良好社会形象

【宗旨】

具可视导向性，感染吸引力，多视角多样性面向社会，真实直观，形象生动，通俗易懂定位准确，理论提升，亮点鲜活，印象深刻

二、本片定位

【定位】

是一部彰显基地发展规模与成就的纪实片是一部展示特色管理和专业特点的交流片是一部张扬优势资源和综合实力的宣传片

【体现】

社会认知提升：通过宣传片的拍摄，系统地总结和展示学校培训基地在婚庆餐饮接待、园艺花卉租摆、企业培训拓展训练这三方面的成果。这些成果不能仅留在学校基地，要认知总结出来，让社会了解，让社会对学校基地产生关注与认同，从而有效的促进未来学校基地的发展。内部合力增强：宣传片对优秀师生的宣传、先进管理模式、特色教学、优良传统，有利于提高广大师生的自信心和自豪感，形成一种催化剂，给学校基地跨越式发展注入新的动力。

三、目标观众

昌平职业学校培训基地形象宣传专题片策划方案昌平职业学校培训基地考察者：当地政府部门领导、各级教育部门领导和教育界专家、同仁等来访者：当地政府部门领导、辖区内适龄少年家长和在校生家长等观摩者：历次家长会、开学毕业师生大会和相关会议来宾、学校师生等四、内容结构结构：序曲——两个板块——尾声

【序曲】起步，从这里开始(一分钟)昌平职业学校发展历史和现状，规模和实力。

【概述篇】激情，从这里点燃(一分钟)软硬件设施齐备;优秀的职业学员，造就了昌职基地的辉煌成绩

【成果篇】奇迹，从这里产生(6分钟)基地自身的建设成果，拥有的三大产业(详细介绍餐厅、培训、花卉租摆这三方面的接待实力和现有成果)

【尾声】希望，从这里放飞(1分钟)昌平职业学校培训基地，期待您的参与!

内容：

(一)序曲：起步，从这里开始??推出动态片名

(二)概述篇：激情，从这里点燃

昌平职业学校-主教学楼北京市昌平职业学校始建于20\_\_年，是教育部首批认定的国家级重点职业学校，北京市现代化标志性中等职业学校，“”期间北京市重点建设的汽修专业教师培训基地中心校。校园占地213亩，校外实训基地300亩，建筑面积近80，000平方米;教职工248人，现有学生4875人。学校现开设的专业有：园林花卉、航空服务、汽车运用与维修、计算机应用及影视后期制作专业、旅游服务与管理、休闲体育服务与管理、烹饪、金融事务、物流管理等10个专业、40多个专门化方向。学校师资力量雄厚，专业实习场地优良，拥有航空模拟训练客舱、应急撤离舱及机场安检设备、汽车修理设备以及300余亩园林花卉实验实训基地和其他教育教学实训设备，能满足各专业教学实习活动的需要。

学校坚持“促进学生发展，服务经济建设”的办学方向，紧紧抓住北京举办奥运会的契机，为创建一流首都城市发展新区提供人才支持和优质服务。

(三)成果篇：

奇迹，从这里产生昌职实验实训基地是拥有300余亩园林花卉实验实训基地和其他教育教学

实训设备，能满足各专业教学实习活动的需要。同时经营餐厅、拓展训练、花卉租摆等项目。是学生在学校与社会接轨的纽带，也是学员实现职业现实化的良好途径。

餐厅，是基地经营的可盈利的项目。在这里可以接待近千人的会议、婚庆、餐饮等娱乐项目，这里不仅可以给在校的学生提供实习的机会，还可以接待客人。对于学校和基地自身来讲可以说是双赢。餐厅的布置是非常有特点的，像是在丛林中又像是在百花深处。在这里能让消费者体会吃饭的惬意，体会在大自然中享受美食的悠然。餐厅的顶部也是由很多色彩艳丽的雨伞摆出的非常喜庆的图案。舒适的环境、人性化位的服务会让很多顾客流连忘返，频频光顾。

拓展训练，是一项旨在协助企业提升员工核心价值的训练过程，通过训练课程能够有效地拓展企业人员的潜能，提升和强化个人心理素质，帮助企业人员建立高尚而尊严的人格;同时让团队成员能更深刻地体验个人与企业之间，下级与上级之间，员工与员工之间唇齿相依的关系，从而激发出团队更高昂的工作热诚和拼搏创新的动力，使团队更富凝聚力。昌职培训基地是可以接待企事业单位在此进行训练的户外基地。场地面积大、培训项目多，是拓展训练的坚实保障。攀岩、断桥、天梯、摔背等项目深受学员喜欢，这里是新的起点，新的挑战。可容纳上百人的4星级住宿环境，也可以保障在经过拓展训练后的学员可以安然的享受睡眠。

花卉租摆，是昌职实训基地占地面积最广最重要的服务项目。拥有数十间太阳能花房，可自动控温、控湿，是高新技术的典范。昌职实训基地在最开始经营的项目就是花卉租摆。经过这些年的历练，已经成为非常有名气的花卉养殖基地。基地多年来为很多大型国企、事业单位做过花卉租赁服务(拍摄时将有名的国企事业单位的花卉租摆实景拍摄下来)。实训基地的花卉种类繁多，绿植品相好、花期长，且因服务人员提供随时更新，随时换花的服务，受到多家企业好评。(在表现餐厅、拓展训练、花卉租摆这三个方面在拍摄时要多角度去挖掘)

(四)尾声：希望，从这里放飞

昌平职业学校遵循职业教育发展规律和技能型人才成长规律，积极拓展职业教育学历教育、社会培训、参与生产的办学功能，改革创新，多元发展，构建“一校、一部、三园区”的发展格局。

“一校”是指校本部，占地213亩，建筑面积100000多平方米，开展学历教育。开设园林花卉、航空服务、汽车运用与维修、计算机、旅游服务与管理、经济管理等6个系29个专业68个专业技能方向。其中，园林花卉专业是北京市骨干特色专业，汽车运用与维修专业、航空服务专业分别是全国骨干、特色专业。汽修、航空、计算机专业为北京市职业院校创新团队。学校专业实训场地优良，拥有航空服务、汽车运用与维修、园林花卉、烹饪等四个市级重点实训基地和计算机、旅游、金融等多个区级重点实训基地。

“一部”是指位于昌平城区的培训校区，建筑面积4000平方米，开展社会培训。培训校区积极发挥社会培训的功能，坚持送教下乡，送教上门，为昌平区广大人民提供30多种实用技术培训，几年来累计培训3万余人次，在帮助下岗人员获得从业技能，支持在岗人员更新技能，帮助农民顺利转岗，提升居民素养，改善民生，建设和谐昌平方面发挥了重要作用。

“三园区”分别位于南邵镇景文屯、南口镇和流村镇高口，是学校围绕昌平区经济结构调整和产业升级的需求，本着“产学研训一体化”的规划建设思路建成的基地，是职业教育服务区域经济社会发展的实验基地。其中，位于景文屯的“昌平职业教育文化园区”占地300亩，围绕昌平区“一花三果”特色农业项目，针对区域特色产业发展技术需求，开展新品种研发、新技术推广、农产品生产及销售示范;针对区域农林产业发展人才需求，开展学历教育、新农民及相关产业技术人员培训，促进昌平区农林产业升级，农产品更新换代及技术提升。正在筹建的位于南口的“昌平职业教育工业文化园区”，占地110亩，结合南口工业园建设，开展面向二产现代制造业的人才培育;位于高口的“昌平职业教育汽车文化园区”，占地800亩，培养汽车及汽车文化产业需要的实用型人才。

五、基本风格

新形象，新创意，新风格画面清新秀美，旋律悠扬流畅语言优美精炼，吟诵饱满激情字幕突出成就，平实反映真实宣传片片长最好在10分钟之内，使之特色鲜明、典型生动、案例丰富、具有强烈的视觉震撼感，最大限度传递信息，达到与观众的和谐共振与情感认同。

六、制作标准待定

**专题新闻具体拍摄方案范文 第十六篇**

1、工地夜景

工地，一般指在野外施工的水库、电站、矿山、桥梁、工厂、楼房等，拍摄方法要注意以下几点：

（1）根据工程特点，确定拍摄角度，应该事先在白天了解有关的情况及夜晚活动的规律；

（2）选择恰当拍摄时机，拍摄这类题材最好在工程达到高潮的阶段，大规模的紧张工程面貌基本看得出的时候；

（3）注意用周围的自然条件--山、水、树木、桥梁、建筑物等；

（4）天空感光不宜过多；

（5）在表现场面时，角度宜高不宜低；

（6）可采用一次或多次曝光。

2、城市街道夜景

拍摄街市街道可在节日或平时夜间摄影，一般在节日进行较好。因为节日期间，各街道、商店和市容、橱窗进行的整理和布置。较大的建筑物也都增添了彩灯、霓虹灯和标语，拆除现的画面会显得更加繁荣和美观。

选择角度要适当，过高和过低的角度，都易使路旁楼房变形。照相机的安放点应选择不易被冲撞和不妨碍交通的地方，选择地段应是灯光集中、车辆集中、楼房集中和具有某些特点的地方比较好。

3、拍摄焰火

拍摄夜景的焰火，不能象拍摄工地那样轻松，较为紧张些。拍摄焰火的全部过程，半照相机架好，等焰火将要升放时，打开B门，任其在拍摄范围以内的夜空中开花、飘荡，直至熄灭，使整个过程记录在底片上。

拍摄部分，等焰火开放后，将要开花或开花时打开快门，拍摄最有代表性的一刹那。可用多次曝光法拍摄，用同一张底片，分两次或多次曝光。一拍摄焰火，曝光时间可短些，一次拍摄地面景物，曝光时间可长些。

另外，还可以和两张底片分开拍摄，即一张底片拍焰火，另一底片拍摄地面景物和人物。曝光时间各不相同，冲出后，再把两张片底迭在一起套放，注意要拍的焰火和景物都不要拍在底片当中，最好焰火靠底片上端，景物靠底片下端，这样两张底片合在一起放大时省去许多麻烦。

4、拍摄月景

拍摄月夜景色，可以采用以下几种方法：

（1）用长时间曝光，单独拍摄在月光照射下的景物；用短时间的曝光，单独拍摄月亮，然后把两张底片迭合在一起放大。

（2）在一张底片上进行曝光时，用手在镜头上把月亮遮住（最好在拍摄前先试一下，以防止连景物也挡掉），待曝光至最后几秒种时，再将手移开，让月亮在底片上曝光。

5、拍摄夜景加人像

在晚上，拍摄夜景人像也是很有意思的，是生活摄影的别有一格，拍摄方法也比较简单，容易掌握，可分一次拍摄或两次曝光。

（1）一次拍摄

由于在夜间拍摄，人像的光源往往很弱，所以必须用辅助光作为人像拍摄的光源（如闪光灯等）。拍摄时光圈不要大，可用F/或F/8光圈，因为光圈大，夜景的后景容易模糊。

（2）两次曝光

如果我们当拍摄夜景的画面背景灯光很弱时，可分两次曝光。第一次先将夜景曝光，然后第二次拍人像时再加闪光灯曝光，这样拍摄夜景人像较为理想。

6、夜景摄影注意事项

在拍摄夜景的时候，应注意几个问题：

（1）防止照相机移动

在进行长时间曝光时，相机一定不能有丝毫移动，要拧紧在三脚架上或放在平稳牢固的地方。拨光圈、按快门等一系列操作，都要小心。因为一张底片经过两次以上的曝光，略有微动，景物也会出现模糊和重迭现象，一幅照片即产生了极微小和重迭现象，放大时就会明显地暴露出来，而导致失败。在进行一次曝光时，也不要忽略这一问题，因为这是夜景摄影常常容易发生的问题。

（2）防止光线直射镜头

快门开启后，强烈的光线直射镜头，容易产生光晕，造成整个底片的失败，因此在取景时要仔细观察，有无强烈光亮直接镜头（远处光亮无防）。在拍摄过程中，也要提防有突如其来的强光出现（如突然照射过来的汽车灯、行人的手电筒）。倘若快门已打开，可临时用镜头盖或帽子遮挡一下。

（3）光圈和焦距的使用

拍摄夜景，光圈的运用很重要。光圈大小，影响曝光时间的长短，也影响景物的清晰程度。有些夜景无法用照相机精确地测定距离，只好用较小光圈增大景深范围的办法来弥补。在一般光线下拍摄夜景，光圈可缩小到F/。如遇到光线亮一些，如果景物在长时间内不会有任何变动，光线也不减弱，可采用小一些光圈，把曝光时间延长，如果采用多次曝光，也可根据光亮的强弱，用光圈来调节。

测定距离问题也不可忽略，一般拍大场面，把距离放在无限远即可，但如拍中景、近景，就要把距离对清楚。通常使用办法是有一人站在被拍摄的物体旁，把手电筒打亮测定，或选择靠近的灯光，较明亮的东西进行测定。但绝不可采用多次曝光过程中，拍近景对一次距离，拍远景再对一次距离，这样会使底片结像模糊不清，或出现两个影子的毛病。只能计好景深，尽可能将人物和北景拍摄清楚。

7、拍摄夜景的器材和工具

（1）一般业余摄影爱好者使用国产和进口的相机都装有B门设备，对于摄影爱好者拍摄一般的夜景，也足够应用了。进口的单镜反光相机就更好用了。但是全自动机的简易相机，是较难拍夜景的，因它没有延曝光装置。

（2）快门线和镜头盖

夜景摄影，在一般情况下，曝光时间较长，如用手指按动快门按钮，稍有震动，就会造成影像重迭。因此，快门线与镜头盖是夜景摄影不可缺少的器材，凡曝光数秒种的，可使用快门线，感光时间更长的，或多次曝光，使用镜头盖比较方便。

（3）三脚架

拍摄夜景，三脚架是不可缺少的辅助工具，在长时间曝光和多次曝我时，要求照相机一点不移动，最好的办法是把照相机固定在三脚架上。

（4）其它零星器材

如手电筒、遮光罩等都要事先备齐，手电筒可照明测定距离，拨动快门、光圈或寻找零件等方面用。

遮光罩在拍摄夜景中，也有一定作用，如遇到雨天或光线杂乱时，戴上遮光罩，可使镜头不受潮湿和避免光射入镜头内。

以上是夜景摄影的最基本的知识，我们必须要进行不断的实践，才能更好地掌握和提高。

**专题新闻具体拍摄方案范文 第十七篇**

拍摄主题：手机广告

拍摄时间：第六七周

摄影地点：图书馆

器材准备：NIKOND5000单反一个，广告摄影架，辅助道具准备。书籍，笔，纸，手机一个，书包一个

人员配备：

摄影：梁靖

道具：陆森林

演员：罗耀辉宋炜徐鹏威

>一、拍摄策划思路

1、拍摄手法分析：利用跟拍的手法突出人物的面部表情

2、拍摄创意思路：镜头聚集在男女主角身上，通过手机里的信息，传达出一丝搞笑的气氛

3、拍摄目的达到效果：利用搞笑的情节突出手机内在的功能

>二、主题及拍摄阐述

1.主题构思利用男生通过手机想认识女生的情节，最后被拆穿的搞笑剧情，从侧面反应手机的功能。

2.拍摄前准备工作确保不影响图书馆其他学生的学习

5.技巧

重点拍摄男女主角

6.注意事项

背景音乐音量不能过大，不然影响对白的声音

>三、拍摄形式记录

1、创作构成：在图书馆，男主角翻找着自己的图书，偶然看到了女主角，他拿出手机想到了主动认识女主角的方法：向她询问手机里的英文翻译问题。这时外教过来不小心将他拆穿，男主角感到很尴尬。

A系列一

（1）场景：图书馆

（2）现场人员布置

（3）拍摄手法及角度（拍摄数据及机位）

（4）男女主角姿态与表情

（5）道具：（书籍，书包，手机，纸，笔等）

2、拍摄过程分析：（完成情况、不足之处、拍摄感想等。）

>四、人员分工

1、创意：罗耀辉

2、导演：宋炜

3、拍摄：梁靖

4、后期：待定

5、演员：罗耀辉徐鹏威陆森林宋炜

4宣传片拍摄方案

规格：高清

策划方案：（草案）

节目类型：宣传片

片长：6分钟左右

色彩定位：中调光拍摄，色调暖，部分可用高调光拍摄

画面定位：气势雄伟优雅，高档

音乐：抒情，轻柔，部分可运用厚重的交响乐，或博大或者典雅的音乐，音效

配音：男中音，浑厚富有磁性

文案：文字精美，

>一、投入预算

摄制总投入约——民币。

>二、实施

1、人员：工作摄制组：制片人，文案，导演，摄像，摄像助理，编导，后期制作。

2、使用设备：

1)拍摄使用设备为，广播级摄像机，广角镜头，（根据客户要求，如需要，客户提供，如制作公司提供则另计费用）

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！