# 公司宣传策划方案范文(精选13篇)

来源：网络 作者：烟雨迷离 更新时间：2024-12-17

*公司宣传策划方案范文 第一篇>活动目的：穿越困难，征服障碍，的个人胜利并不是我们终极的目标，我们重视团队合作，个人英雄主义在这里无用武之地，激发每一位队员的潜能，集合团队的力量才能征服逆境，才是我们整个团队最终的胜利。>活动时间：20xx-...*

**公司宣传策划方案范文 第一篇**

>活动目的：

穿越困难，征服障碍，的个人胜利并不是我们终极的目标，我们重视团队合作，个人英雄主义在这里无用武之地，激发每一位队员的潜能，集合团队的力量才能征服逆境，才是我们整个团队最终的胜利。

>活动时间：

20xx-7-22――20xx-7-23

>活动地点：

肇庆九峰山风景区

>参加活动人数：

20人

>活动内容

1、8：00员工天河城北门口集合出发，一路欢歌笑语前往九峰山

2、10：00到达九峰山景区，下车后稍做调整后，大家集体泡温泉。

3、12：00返回宾馆用中餐。

4、13：00整装出发前往景区拓展训练营

5、14：00“双人跳”

>赛道设置：

此赛道设置为两块泡沫板，长2m，宽，厚度约为80cm，中间相隔约。(此环节赛道约为6m)

规则：

两人三足一起跳，同时跳上第二块板即可。

两人身体任何部位都不能接触地面，否则淘汰。

趣味性：

两人绑在一起同时起跳有一定难度，很容易被同伴绊住。

中间距离约为，看似简单，但实际操作困难。

6、15：00“过障碍”

>赛道设置：

此赛道设置为一根横杆，离地面高度约为1m。(此环节赛道约为4m)

规则：

两人三足继续前进，但必须从横杆底下穿过。

选手可以采取不同姿势通过，但手不能触地。

横杆只是轻轻被架着，只要碰到即会脱落，横杆落地则选手淘汰。

趣味性：

横杆设置较低，不仅考验着选手的技巧，同时也考验了选手的协调性与柔韧性。

此环节同样也是看似简单，操作起来有一定困难。

7、16：00“独木桥”

赛道设置：

此赛道设置为两个桥墩，大小为1m3，中间相隔5m，上架一根半径为10cm的独木桥，下面为水池。(此环节赛道约为7m)

规则：

两人必须从独木桥上通过，依然是两人三足。

通过方式可自行选择，跌落水池则淘汰。

趣味性：

两人绑在一起通过独木桥，速度必将减慢，随之导致桥身晃动厉害，很容易跌入水池。此环节的难度和趣味性也就体现于此。

8、17：00“小心陷阱”

赛道设置：

此赛道设置为15个废弃轮胎。

每个轮胎内圈直径约为50cm，以三列形式摆放。(此环节赛道约为5m)

规则：

此环节比的是速度，两人迅速踏过轮胎区即可。

选手可选择踏在轮胎上或轮胎圈中(即陷阱)，但不能踏出赛道两侧所设的黄色警戒线。

选手单脚或双脚踏在黄色警戒线上或踏出警戒线则淘汰。(摔跤不淘汰)

趣味性：

轮胎设置较多，两人三足一起快速通过有很大的`难度。

两名选手如配合不当，则很容易踏入陷阱或摔倒，那么选手如何通过此环节就是其趣味性所在。

9、17：30自己动手扎起营帐，布置自己的临时家园。(露营)

10、19：00篝火晚会：熊熊的篝火、劲暴的音乐、美味的烧烤、管够的啤酒、有趣的游戏、绚丽的烟花、浓浓的情谊这一切将让你度过一个难忘的夜晚。

11、22：30晚会结束，洗漱就寝

1、07：30起床，洗漱，晨练。

2、08：00收拾营地(留下的只有脚印，带走的只有照片)

3、08：30早餐(到景区酒店用早餐)

4、09：00乘车前往九峰山热带雨林森林公园

5、10：00到达森林公园

6、10：30挑战团队的力量，超越自我的极限。你敢一试身手吗?开展惊险刺激的户外野战探险项目。

10人一组，分成两个小队;自创团队口号;各队推选出一位队长，由各队长带领队员进行仿真CS丛林野外大作战。

7、12：00仿真CS丛林野外大作战颁奖仪式(第一名：公司产品500元/…………)

8、12：30合影留恋

9、13：00中餐

10、14：00带着疲劳的身体，愉悦的心情乘车返回

>活动费用预算：

1.包车费用：来回1600元

2.拓展训练教练费300元/人共计600元

3.人均费用290元/人

>安全注意事项：

1、野外探险存在一定的危险性，活动须加强自我保护;

2、背包及携带物品需做好防水准备;

3、个人着装要求：宽松休闲长衣长裤，(绝对不允许穿高跟鞋);

4、个人自备：旅游鞋及备用球鞋、宽松耐磨长袖衣裤、饮用水。

5、尽量不携带金属、塑料等不易溶解包装的食品进入保护区，不要破坏区内的自然生态环境，做到“留下的只是你的脚印，带走的只是你的留影”;

6、注意安全，遵守团队纪律，集体行动，不擅自离开设定行进路线和活动范围

**公司宣传策划方案范文 第二篇**

>一、项目背景：

>二、创意目的：

1、展示企业形象；

2、塑造优势产品；

3、诠释生活 主张；

4、满足会议展播、招商宣传、商场媒体播放、合作推广等企业形象公关需要；

>三、主题定位：

侨利家具飞跃梦想

阐释：

梦想，不仅仅是属于年轻一代，更是属于敢于创造的所有人；侨利家具辉煌发展21年，以高品质 、一流环保型家具，致力打造专业青少年家具品牌；侨利不是在简单的制造家具，更是在为您（消费者）的梦想创造生活；飞跃梦想，永恒追求，圆一个个美好的梦想，就是侨利家具努力的方向；

>四、架构解析：

片头（侨利家具·飞跃梦想：奏响专题片温馨、活力、时尚的基调）

实力（企业发展背景概述、企业实力、硬件、软件的展现）

荣誉（品质理念、资质认证的展现）

创新（创新理念、研发、生产、销售、服务介绍）

品牌（优势品牌的介绍，情景演绎）

文化（优秀团队、企业文化等展现）

展望（企业美好愿景展现）

>五、表现方式

在全片范围内，为更充分地表现企业的整体形象，本篇将选择素材剪辑、实景拍摄、情景演绎的方式进行表现。在情景演绎中我们将布局四个演员，分别扮演父母（35岁左右），儿子（6岁），女儿（13岁）

实景拍摄

情景演绎

素材剪辑

>六、风格呈现：

时尚温馨活力富有激情

**公司宣传策划方案范文 第三篇**

为体现公司企业精神，增加员工的团结协作感，促进员工之间的沟通，方案4月份组织员工进行春游活动，详细如下：

>一、活动意义：

提高大家主动性，促进员工之间的沟通，让员工放松心情，增加集体凝聚力和团队精神。

>二、活动时间：

20xx年4月26日星期六上午7点动身

>三、活动口号：

放松心情、团结协作！

>四、活动地点：

>五、参与人员：

>六、活动费用：估计4000—5000元

1、人员餐费方案30人×50元=1500元

2、车辆费用：估计600元（供应活动车辆者每车补助100）

3、矿泉水：60元

4、应急药品：30元

5、临时备用：500元

6、奖品费用：1500元

>七、活动内容：

为了让大家彼此都能尽快熟识了解，活动期间要进行部分团队嬉戏，活动结束后要进行集体拍照。

>八、留意事项

1、全部人员应留意平安，不允许单独行动。不允许抽烟，现在是防火期。

2、爬山时间为2个小时，2个小时后返回山庄进行其他活动。

3、全部垃圾斗装到食品袋中，不允许随便乱扔。

4、行为举止大方得体，留意维护公司形象，不在风景区里大声喧哗，乱扔垃圾，破坏公物，破坏环境。

5、期间出现任何突发状况时，要准时上报负责人，负责人准时处理好应变工作。

6、在游玩中，请各组确认人数、留意平安，。

7、必需严格遵守时间规定，并准时到达集合点，准时清点人数。一切听从负责人的支配。

8、请您保管好自己的行李。特殊是手机、钱包及其他珍贵物品。并应时刻提示自己不要遗忘物品。

>九、活动负责人

公司活动策划

**公司宣传策划方案范文 第四篇**

>一、宣传目的：

1、扩大本物流公司在义乌的影响力，为下一步做大做强提供有力保证。

2、提供利润，维持目前的企业运营与发展。

3、积累客户资源，产生品牌效应。

>二、前期准备：

1、完善企业制度：包括服务流程、员工管理制度、赏罚制度、服务费用、财务制度等，使企业向正规化方向发展。

2、确定目标消费群：确定消费对象，有的放矢的进行后期宣传与合作。

3、强化服务特色：确定并放大本服务特色、优点，使其成为核心竞争力，比如，隔夜送达，VIP服务，返程半价优惠等政策，突出我公司服务内容，才能使我公司在众多物流企业当中站稳脚步。

4、通其他同等级物流公司合作：我公司主要业务对象为京津唐地带，覆盖面比较小，争取和其他地域性物流合作，共享客户资源，实现共赢。

>三、媒体宣传：

**公司宣传策划方案范文 第五篇**

>一、本片的主题定位

集团下属的各个酒店都是按星级标准建设的综合型大酒店，品位和档次都非同一般，按照不同的消费群体和消费标准拟定不同的消费方案，并建立起各个档次的酒店标准与消费价位，吸引各个档次消费者的消费潜力，在整个广州市场上已经具备一定的影响力。所以，在主题定位上要彰显出该集团的实力以及各酒店的魅力。根据酒店对宣传片的几点要求，以及我们以前拍片的经验，一个切合客户实际的片名是该片成功与否的关键因素之一，故我们把酒店的宣传片名定为：

商聚天伦 万客皆怡

>二、本片诉求

根据各酒店功能的不同特点提炼不同的诉求点，集中反映酒店的企业文化和经营理念、硬件设施、优美环境、优质服务、特色餐饮、特色服务等融合而成的形象品牌。在片中彰扬：

1、高雅品位、卓越超群。主要体现设施环境等。

2、引领潮流、全新体验。主要体现文化和经营理念等。

3、天伦之星、商务首选。主要体现特色与服务等。

4、追求品质、共创高峰。主要体现集团领导班子的风采与管理流程等。

>三、本片创作思路描述

本片大气、高档次、高品位，全片上下既体现酒店功能设施与服务品牌的完美结合，又贯穿企业文化与艺术风格的和谐统一。充分应用演员把身临其境的感受注入酒店经营，彰显时尚，提升休闲生活艺术般享受的品位。制作时大量运用特效画面与特效声音合成，以富于艺术性，增强可视性和感染力。

**公司宣传策划方案范文 第六篇**

为学生创造良好的无吸烟环境，教育培养学生不吸烟，不仅有益于学生身心健康的发展，而且对民族体质的增强和整体人群健康水平的提高以及社会良好风尚的建立都具有深远的战略意义。为此，学校积极举办“世界无烟日”的活动。

一、世界无烟日的由来

5月31日是“世界无烟日”，自20实际50年代以来，全球范围内已有大量流行病学研究证实，吸烟是导致肺癌的首要危险因素。为了引起国际社会对烟草危害人类健康的重视，世界卫生组织1987年11月建议将每年的4月7日定为“世界无烟日”，并于1988年开始执行。自\_年起，世界无烟日改为每年的5月31日。

二、活动目的

1、5月31日是世界无烟日，可以让大家更多的了解吸烟对身体危害。

2、提高学院学生的健康意识，增强“无烟日”这一天的意识。

3、纪保部宗旨“全心全意为全院师生服务”，作为学院抽烟现象的监督部门有责任和义务为学院的“控烟、禁烟”贡献力量。

三、活动时间

5月31日

四、活动材料准备

1、海报、宣传小标语、横幅的制作;

2、帐篷2个、桌子3张、签笔10只。

五、活动的流程

第一阶段：在食堂门前张贴海报、展示板报;

第二阶段：分别在六教、二教、四教张贴一些小的宣传标语;

第三阶段：在文化广场进行签名活动。有关世界无烟日宣传活动策划方案

**公司宣传策划方案范文 第七篇**

>一、活动主题：

一年一度的圣诞节新年立刻就要到了，新年的钟声可曾唤起您对往昔的回忆?繁华的街道，新年的爆竹，友好的问候，熙熙攘攘快乐购物的人群……

又是一年圣诞时，虽然这是一个泊来的节日，但依旧布满了诱惑：丰富经典的美食，馥郁醇香的美酒，令人目不暇接的幸运抽奖，伴着音乐以及迷人的夜色，让我们尽情的快乐在这个节日...

>二、活动时间

1、活动时间：20xx年12月到24、25日晚上。

2、活动地点：(由企业而定)：

3、活动筹办：

主办方：

承办方：

4、活动主题：金秋深情·圣诞狂欢：

5、活动举办意义：

A、提高企业知名度，扩大.影响力。

B、提高品牌形象。

C、圣诞狂欢·友情答谢。

>三、活动项目

圣诞PARTY：圣诞节必不行少的节目，有家庭式的，伴侣式的，情人式的各种歌样PARTY。一种友情，亲情，爱情聚会的好时间。戴着圣诞帽，唱着圣诞歌，说说大家的圣诞愿望。

>四、圣诞文艺节目互动观赏流程

1、节目流程。

19：00前半小时背景音乐通过《平安夜》音乐崇拜活动来加强节日的喜庆气氛。

19：00~19：05开场.热舞6人组合现代热舞。

19：05~19：10主持人串场介绍XXX企业。

文化，ZERO组合晚会节目。

19：10~19：40男歌手组合演唱ZERO组合主打歌手演唱，舞蹈员伴舞。

19：40~19：45主持人串场提倡XXX企业。

消费，介绍神奇故事秀。

19：45~20：00时尚秀场主持人介绍解说。8位美女主演时尚秀。

20：00~20：05萨克斯时尚表演萨克斯手主演，3位舞蹈演员故事伴舞。

20：05~120：10少儿拉丁舞表演1对少儿拉丁舞表演一场后主持人采访性介绍。

少儿拉丁舞

20：10~20：20花鼓戏表演主持人介绍民族文化，同时引入现代消费。

20：20~20：30女歌手演唱主持人介绍，同时歌手现场气氛把控。

女歌手演唱

20：30~20：35压场舞蹈6人组合表演，主持人结束语。

2、企业互动节目：(可依企业要求在节目中穿插)如：抽奖、嬉戏等：

>五、活动费用预算

1、MODEL8人、主持人2人、舞蹈演员6人、男歌手组合3人、少儿拉丁舞演员2人、萨克斯演员1人、女歌手1人花鼓欢演员、晚会编导费用。

2、化妆造型化师2名。演出人员费用共计：30000元：

3、舞台灯完音响费用(依场地而定)。

4、礼品、现场布置依现场而定。

5、圣诞老人扮演者以及服装依数量而定。

**公司宣传策划方案范文 第八篇**

>一、指导思想

开展好以宪法为核心、各种城市管理法律法规、部门规章的宣传教育活动，进一步展示城市管理工作始终依法行政，提高管理水平，引导群众参与到城市管理中来，牢固树立市民主人翁地位，真正践行“人民城市人民管，管好城市为人民”的城市管理新理念，营造良好的社会舆论氛围。

>二、组织机构

建议成立专门的宣传小组。

>三、宣传内容

（一）城市管理各项工作的宣传。围绕城-管局日常开展的市容环境卫生管理和治违工作开展宣传，着重宣传工作的措施、效果及管理经验、做法，反映所取得的丰硕成果，尤其是全年城市工作的整体思路、重点难点的治理、集中专项整治活动的开展和城市管理工作长效管理等方面的宣传，为工作顺利开展创造良好的舆论环境。

（二）注重队伍自身建设的宣传。紧紧围绕队伍建设目标，全面客观反映队伍理论业务学习、思想政治工作、精神文明建设、群众路线开展等方面采取的措施、取得的效果，宣传队伍的正规化建设、规范化管理，为树立队伍良好形象提供保证。

（三）加强城-管法规和依法行政的宣传。大力宣传城-管执法的法律、法规、规章及其相关规定，宣传依法办案的新思路、新举措、新经验、新成效，深入普及城-管法律法规相关知识，在提高城-管队员依法办案能力和水平的同时，不断增强市民环境意识和城-管法规观念，营造一个依法治理环境，市民自觉遵守城-管法规的氛围。

（四）加大系统先进典型的宣传。大力宣传本系统各单位爱岗敬业、无私奉献的先进人物和先进事迹，重点宣传那些来自基层、服务基层，可亲、可敬、可信、可学的先进典型，树立榜样，带动全体城-管人员高标准完成各项任务。

（五）突出和谐管理、为民服务事例的宣传。紧紧围绕城管服务于民、宣传城-管为民解难的典型事例和经验，宣传扶贫助困、志愿服务和人性化执法的好做法，努力塑造城-管队伍亲民执法的良好形象。

>四、宣传方式

（一）提高内部信息交流的质量。充分利用层次深、质量高、亮点突出《工作简报》和《组工信息》向市委、政府反映工作动态、工作难点和可行性做法，要突出重点、凸显亮点、突破难点，努力实现“两个转变”，做到“快、准、深、活”。“突出重点”，就是要紧跟工作大局和工作中心任务，着眼于推动全年各项重点任务的落实，有重点、有针对性地收集和反映情况；“凸显亮点”，就是要着眼于更好地引领工作改革创新，及时收集和反映工作的新思路、新举措、新经验、新做法；“突破难点”，就是要着眼于解决工作中的难点问题，及时收集和反映工作中的新情况、新问题及意见建议。“两个转变”，就是要通过加强指导和统筹协调，创新思路、改进方法、拓宽渠道，进一步从被动“等信息”向主动“抓信息”转变，从简单地“报信息”向提供有分析有建议的高价值信息转变，推动信息工作上下联动、整体推进、协调发展。“快、准、深、活”，就是要求“快”，进一步畅通信息收集和反馈渠道，提高快速反应能力；求“准”，确保信息符合需求、真实可靠；求“深”，以全局眼光分析判断信息价值，开发有深度的信息；求“活”，进一步改进文风，增强信息稿件的可读性。

（二）加大新闻报道力度。坚持正确的方向和真实的内容，把握时机、基调和形式，加强与《今日安宁》、安宁电视台等市级媒体的联系，贴近现实、贴近群众，搞好策划，树立精品意识，注重做好亮点的挖掘和重点工作的策划报道，使城市管理新闻宣传工作亮点纷呈。

**公司宣传策划方案范文 第九篇**

为统一思想，提高员工素质，增强凝聚力，塑造公司良好形象，更好地做好新形势下的企业宣传工作，推动企业文化建设，制定本计划。

一、指导思想

坚持宣传党的路线方针政策，以经济建设为中心，围绕增强企业凝聚力，突出企业精神的培育，把凝聚人心，鼓舞斗志，为公司的发展鼓与呼作为工作的出发点和落脚点，发挥好舆论阵地的作用，促进企业文化建设。

二、宣传重点

1、公司重大经营决策、发展大计、工作举措、新规定、新政策等;

2、党的方针政策、国家法律法规;

3、先进事迹、典型报道、工作创新、工作经验;

4、员工思想动态;

5、公司管理上的薄弱环节，存在的问题;

6、企业文化宣传。

三、具体措施

1、端正认识，宣传工作与经济工作并重。

宣传工作是教育、激励员工的一种方式，是企业不可缺少的一项工作。“企业要发展、要实现奋斗目标，离不开全体员工的不懈努力，只有进一步加强宣传工作，才能激发起员工的斗志，形成向心力，各项工作才能战无不胜，才能建立起公司特有的企业文化”。因此，要端正认识，把宣传工作作为一件大事来抓好、做好。

2、强化措施，把宣传工作落到实处。

**公司宣传策划方案范文 第十篇**

为加大学校信息宣传工作的力度，向社会充分展示我校的教育教学成果，不断提升学校知名度，特制定我校宣传报道工作方案。

>一、指导思想

以上级有关文件及会议精神为指导，服务于学校的教育教学中心工作，推进学校的素质教育，建设一支责任心强、素质高的信息宣传队伍，完善奖惩激励制度，全方位地宣传学校，开创学校信息宣传工作的新局面，努力提升学校知名度，推动学校教育健康、和谐、快速发展。

>二、信息宣传工作领导小组

组 长：z（常务副校长）

副组长：z（副校长）、z（副校长）、z（校长助理）、z

组 员：z及各年级的宣传干事

>三、人员分工及职责

办公室：负责学校特色、重要节日、活动、会议、校园文化建设及学校整体工作的宣传，统一对外宣传口径，接待来访媒体，具体做好学校各处室、年级宣传与信息报送工作的审核与评估。

z：负责信息宣传的总协调及监督工作。

z：有上传权限，主要负责学校新闻。对所有上传人的要求:发布的新闻文字要有编写人的姓名、审稿人的姓名，照片要有说明（时间、姓名、内容）。

总务处：负责后勤管理、服务保障等工作的宣传。

**公司宣传策划方案范文 第十一篇**

为了进一步做好我司消防安全工作，以全国“”消防宣传日活动为契机，以强化全体员工消防安全防范意识为重点，努力提高全员消防安全意识和防消技能，预防和减少公司火灾事故的发生，努力创建“平安企业”，特开展本活动。

>一、活动目的：

提高全员消防安全意识和防消技能，保障公司消防安全无事故

>二、活动主题

全民关注消防、生命安全至上

>三、活动时间

20xx年11月3日-9日

>四、组织机构

总指挥：

现场指挥：

成员：

>五、活动内容

1、利用公司内刊、宣传栏、制作横幅等形式深入宣传消防法律法规、公司消防安全规定和消防安全；

2、进行一次全公司消防安全大检查并彻底整改，对破损、陈旧不清的消防警示标志、消防器材和设施进行一次全面的整修和更换，对所有室外消防栓进行一次放水试验，并对消防栓等消防供水装置进行加油防锈保养；

3、组织本单位全体员工举行消防应急紧急疏散演练；

4、进行逃生知识讲解；

5、进行灭火机灭盆火的实际操作演练；

6、进行消防水带出水演练；

>六、活动要求：

1、活动领导小组，拟定好“”消防活动周的实施计划，按计划和要求认真履行各自职责；

2、各部门做好“”消防活动周的动员工作，利用开展活动的有利时机，结合消防安全生产专项检查，全面推动我司消防安全工作。

**公司宣传策划方案范文 第十二篇**

这是一个中学的校园电视台的策划案例，实际上只是校园电视台策划的一个基本框架，校园电视台的策划究竟要怎样做？这是人们关注的一个焦点，河南万邦现在为大家做一个校园电视台策划的实例。

>一、校园电视台指导思想

以全面推进素质教育，培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人为根本指导思想。拓展学校教育、开阔学习视野。注重思想性、对象性、时代性、可看性，特别要加强青少年学生的思想道德建设和科学普及教育。弘扬先进文化，批评陋习和不文明现象，在全校形成崇尚高尚人格、高雅情趣的氛围，培养讲文明守道德的公民意识，为广大学生健康成长创造良好的环境。

>二、校园电视台基本理念

校园电视台的核心理念是尊重、支持、引导、快乐。尊重学生权益。支持学生发掘自身潜能引导学生健康成让每个学生都有最佳的人生开端，都有欢乐无限的生活空间。

>三、校园电视台各部门工作职责

（一）、总负责人

1、负责电视台人事、管理、考核等重要事项。

2、落实学校交给电视台的其他工作，确保政令畅通。

3、总体控制掌握电视台的工作效率和节目质量。

（二）、制片人

1、负责校园电视台人员管理，协调格部门工作。

2、确定电视台节目整体风格及发展方向。

3、负责组织提出电视台年度工作计划并组织实施。

(三)、执行制片人

1、负责校园电视台全面工作的实施。

2、研究和提出每学期选题方向、选题计划。

3、负责提出节目的播出计划，对节目的安全播出负责。

4、负责节目的选题策划，负责节目整体质量。

5、策划实施重要主题活动，提升校园电视台的影响力。

（四）、编导

1、制定本栏目本学期工作计划。

2、根据统一安排及所负责栏目特点承担选题、按时审阅记者上交稿件、撰写脚本、导演，领导摄制组完成节目全程制作。

3、负责本栏目工作人员管理培训。

（五）、摄制

1、承担节目拍摄，在开拍前与编导一起讨论脚本及艺术创作，为编导建议各种拍摄角度、手法，能洞察细节，并按编导要求和规定进行摄制。

2、与编导一起观看当天拍摄素材，发现问题及时采取补救措施。

3、负责栏目片头、片花等整体包装制作，转录和整理保存栏目声像素材。

4、摄像人员平时应管理和维护好所有电视器材和音响设备，保证节目按时播出。

5、负责小摄像员管理培训。

（六）、记者

文字记者

服从编导指导围绕栏目主题搜集相关信息，并多于编导联系及时保质地写出文字稿件在规定时间内上交编导。

采访记者

事先联系编导作好采访安排工作，准备好所要主持的问题，能流利表达采访内容。提前到采访地点，根据编导安排配合摄像及时完成采访任务。

（七）、主持

主持人工作时要求稿子背熟，声音要求圆润悦耳，表现力强，适合栏目风格。并要多与编导联系，工作尽心尽力，积极主动。校园电视台栏目设置 （这一部分可以根据校园内部的实际情况，和校内素材库的选择进行规划，最好是有风格分析，片头分析，背景音乐和片头音乐的选择，最重要的是节目播放时间的安排等。）

新闻类：《校园新闻》——主要播报校园新闻、国家大事、时事新闻、体育新闻、教育动态。

访谈类：《校园访谈》——学校内发生的焦点事件，学校和社会热点问题。

《师生风采》——展现师生风采，与名师和学生对话，邀请市内外教育界知名人士与当代中学生直接对话，为学生提供前瞻性的指导理念。

英语类：《快乐英语》——通过欣赏和活动在快乐愉快中提高学生的语感及学习英语的兴趣

欣赏类：

《动漫世界》——主要播放以“名著名篇”或“科普科幻”为内容的世界经典动画作品。

《音乐快递》——播放优美健康的新歌新曲，提高学生的音乐素养。

《华夏掠影》——了解中国社会变化，感受东方文化神韵，展示华夏民族风采，欣赏中华山水风光。

《动物世界》通过节目强化人类和动物是朋友的理念

科技类：《芝麻开门》——通过学生自己提出问题、自己寻求答案的过程，传递科学知识，激发求知欲望。

《异想天开》——是一个学生创新平台。让学生通过创新和发明的实践，拓展想像力，锻炼动手能力，并将有实用价值的创新发明推向社会，推向市场。

《神奇之窗》——展现科学技术的辉煌与奇迹，领略人类智慧的光芒与造化，激发学生的好奇心、求知欲与创造力。

实践体验类：《快乐体验》——通过让学生以自己或他人的身份和视角进入设定的情境中去体验。在体验中感受快乐，在快乐中发掘潜能。

>四、校园电视台规章制度

（电视台的规章制度要尽可能的详细包括：摄影部规章制度、记者和主持人的规章制度等，要根据实际情况分析）

1、非本台工作人员未经允许不得入内。

2、有关人员经编导安排按约定时间准时进入演播厅。

3、切实注意安全，不准乱动电源插座和其它任何设备及线路，严禁带火种入室。

4、保持室内清洁卫生。不准乱丢纸屑、废物、不准随地吐痰。

5、进入演播厅后，必须轻轻走路，不能相互交谈以免影响正常工作。

6、各岗位工作人员应互相配合，互相协调。

7、工作结束后，要及时关好设备、切断电源，清理自己的工作台经管理人员检查无误方可离开。

>五、校园电视台工作人员考核条例

（在校内讲求的电视台与师生的互动，我建议考 核可以简单，最重要的是有具体的奖励制度，学生都是喜欢拿奖状的，每个学期举行一个电视台颁奖，能鼓励学生参与电视台工作，活跃校园氛围）

1、各栏目征集的稿件和活动素材与班级考核挂钩，小记者根据编导要求在规定时间内上交稿件的每条给小记者所在班级加1分；所交稿件被电视台选用的给小记者所在班级每件加3分，班级提供被电视台选用的活动影视素材每件班级考核加10分。

2、各班级小记者、摄像、主持人工作不积极、上交材料不及时、栏目组内会议迟到早退、未请假缺席或违反其它工作纪律时每次扣2分，工作消极不主动无成效给予警告，经教育后无明显进步扣5分，三次警告后无改观扣班级考核30分并取消电视台成员资格。

3、对小记者、摄像、主持人三项工作人员采用星级评选制度。星级评定原则上一月评定一次，首先通过自我推荐和栏目推荐相结合，产生出名候选人名单(此比例为全体小记者的20％左右)，再经过校园电视台评议，综合能力、素质和工作成绩的考核，电视台评定公示等环节，最终产生5名一星级工作人员。在此基础上，电视台还将陆续开展二星级、三星级评选，二星级在一星级中产生，三星级在二星级中产生，初步设定最高星级为五星级。星级工作人员比例以后会有所放大，但一定是宁缺勿滥。荣获星级的工作人员，发给特制的星级荣誉牌，佩牌上岗。并且作为学期末校园电视台优秀工作人员评选考核内容。一旦星级工作人员违反安全、工作纪律等考核规定，则即时取消星级称号和相应待遇。

**公司宣传策划方案范文 第十三篇**

>一、活动背景

为了进一步宣传普及工伤保险政策法规，增强广大用人单位和职工知法遵法守法意识，依法维护职工工伤保险权益，根据---公司的通知要求，特开展此次工伤保险集中宣传活动。此次宣传活动经费将由---公司工伤科提供专项宣传基金。

>二、活动目的\'

通过此次集中宣传活动，使工伤保险政策内化于心，外化于行，在公司范围内形成人人学《条例》，遵章守纪、文明生产、安全生产的良好氛围。

>三、宣传方式

1、悬挂宣传横幅标语。在公司办公楼前及生产厂区管廊上各悬挂一条横幅。

2、印制政策宣传单。编印一批通俗易懂、文字简洁、实用性强的《工伤保险条例政策解答》，向单位职工发放。

3、展播工伤保险条例。在公司办公楼一楼电子大屏上滚动播出工伤保险条例内容。

4、发送公益短信。编制短小精悍的公益短信发送给公司每位员工。

5、组织-----公司20xx年工伤保险知识竞赛。

>四、工伤保险知识竞赛活动

（一）比赛规则简介

本次知识竞赛将采用江苏卫视综艺节目“一站到底”的益智攻擂模式，将分为攻擂者和守擂者，攻擂者与守擂者进行一一对战。比赛规则如下：

1、每位攻擂者面前都有一件礼品，若守擂者获胜，将拥有攻擂者携带的礼品；若攻擂者获胜，将拥有自身携带的礼品并成为新的守擂者。

2、每位守擂者初次挑战将拥有一次免答权，若攻擂者使守擂者失去免答权，将获得自身携带的礼品。

3、连续战胜3名攻擂者的守擂者将获得银色战神荣誉，此时守擂者有两个选择：

一是继续选择挑战，有可能失去拥有的被战败攻擂者携带的3件礼品；

二是选择退出，将拥有被战败攻擂者携带的3件礼品

4、最终站到最后的胜利者为金色战神。将获得此次活动的终极大奖。

5、每次答题时间为20秒。

6、本竞赛题目涵盖《社会保险法》、《工伤保险条例》、企业文化等内容。

（二）活动安排

1、选手报名

各部室、车间选派一到两名选手参加。报名时间截止到6月18日。

2、赛前准备

上场前选手将进行自由随机抽签，决定自己的号码，并且佩戴好号码牌。

3、比赛流程

1.选手入场，主持人介绍比赛规则，同时在屏幕上展示比赛规则。

2.选手依次用一句简短的话语介绍自己的参赛宣言，让观众也让对手快速了解11位参赛者。

3.主持人宣布比赛正式开始，进入比赛答题环节。

4、答题环节：

①守擂者随意从攻擂者中挑选1位进行轮流答题进行PK赛。被选择的攻擂者再次进行答题。

②由主持人念问题，在问题念完之前禁止答题，20秒内没有正确答题就算输。

5、现场互动

金色战神产生之后，进行现场观众参与环节。现场观众可以参与“精选五道题”挑战，挑战成功可以获得精美礼品一份。

>五、活动预算

1、条幅：3条

400元；

2、宣传单：300张

200元；

3、音响租赁费：800元；

4、礼炮、气球等道具：200元；

5、获奖证书：20本

400元；

5、礼品：

选手礼品：每件平均100元，20人(暂定），共计20\_元；

互动礼品：每件平均30元，10人(暂定），共计300元；

嘉宾礼品：每件平均100元，5人（暂定）500元；

6、备用金:1200元；

共计：6000元；

>六、任务分工

本次工伤保险集中宣传活动由党总支书记曾义军牵头，综合办公室负责组织，其他部室和分厂做好配合。具体工作安排如下：

1、活动策划及组织：

2、条幅、宣传单、选手号码牌、获奖证书:

3、公益短信及大屏展播：、

4、宣传单发放：

5、知识竞赛PPT制作：

6、音响租赁：

7、礼品购买：

8、活动现场布置：

9、现场工作人员：

10、摄像及报道：

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！