# 珠宝年终工作总结个人(合集12篇)

来源：网络 作者：落花无言 更新时间：2024-06-08

*珠宝年终工作总结个人1珠宝一直都属于高端奢侈品，上半年我们店积极宣传，提高了我们店珠宝销售额，我店每位员工都积极参与销售工作，完成了半年的销售任务，现在总结上半年工作。再好的产品也需要宣传，需要让更多的人了解和熟悉，为了让更多的客户了解我店...*

**珠宝年终工作总结个人1**

珠宝一直都属于高端奢侈品，上半年我们店积极宣传，提高了我们店珠宝销售额，我店每位员工都积极参与销售工作，完成了半年的销售任务，现在总结上半年工作。

再好的产品也需要宣传，需要让更多的人了解和熟悉，为了让更多的客户了解我店，我们上半年与电视台合作，积极推广宣传，同时也普及珠宝知识，与一些大型论坛合作，利用网络优势，推广我店的珠宝首饰，让更多的客户来我店购买珠宝。在从上半年开始，虽然因为广告投入了很多资金，但也得到了丰厚的回报，与去年相比，光上半年我们店就已超过了去年销售总额。极大的增长了我店的名气，并为下半年的销售起到了铺垫作用。

对于公司内部的员工管理上，我积极提升员工的销售能力，要求所有员工对所销售的珠宝产品必须要充分了解，同时也需要找我一些珠宝历史知识，作为销售的噱头，当然重要的是每个销售人员的能力得到了提升，在销售工作中让客户感到满意。因为在销售中，我们店不但重视售前工作，同样也重视售后工作，我们会有专门的人员负责给客户传授珠宝护理知识，让客户可以在平常生活中更好的佩戴珠宝。

严格的工作氛围，积极向上的工作环境，让我们店每个员工都积极工作，我们不但有线下珠宝销售实体店，更有线上推广平台，同时为了增加每月的销售业绩我们珠宝店，都有专门的客服，通过电话，微信等推广销售珠宝。对于每个新人，我们珠宝店都会安排专门的师傅指导工作，一般都是工作年龄达到两年以上的老员工担任师傅，这样极大的减轻了我们店员工培训时间。

既然是销售高档的奢侈品，当然也需要精美的包装，对于贵重的珠宝首饰，我们请非常优秀的设计师为珠宝设计首饰盒，通过包装把珠宝的美丽凸显出来，从而更加吸引客户，让更多的客户来购买珠宝。这些首饰盒会作为客户的赠品，送给客户，在销售的过程中我们都会尊重客户的意愿，同时也会根据各种不同风俗设计不同的珠宝样式供客户挑选。

所做的所有事情都是为了让客户购买珠宝，我们销售的客户都是都是上流人士，和精英，他们有足够的能力消费，而且他们的圈子也能够为我们的珠宝推广，有了高端的品牌效应，当然会重视质量和销售的客户，在各种重大节日中也都会举行降价促销活动等。

上半年的工作取得了非常好的结果，我们下半年工作依然充满了挑战，想要超过上半年的销量，在这一年中获得更好的业绩，还需要我们店里面每一个员工努力，当然我作为店长，会做好自己的管理工作带领我们珠宝店不断成长。

**珠宝年终工作总结个人2**

今年二月份，我很荣幸加入了北京瑞恩钻石郑州销售团队，尽管我有近五年的珠宝销售经验，但进入一个专业\_的公司工作，还是让我感觉到了工作的挑战性。我把自己重新做了定位，将自己的行业经验和卖场经验重新整合，结合王府井卖场的实际情况和客情关系，像个小学生一样重新学习和研究如何做销售。我认为，过去高级员工和店长的工作经历只能代表我获得了原公司的认可，如果在新公司做出一番业绩，需要我有一颗平常心、一颗上进心、一颗持久心和与时俱进的创新精神。

转眼两个多月过去了，在大家的帮助和自己的努力下，我在工作上收获了很多，也有很多的思考和体会。临近转正时间，为了更好地做好今后的各项工作,现对以往的工作做一下总结并为公司提出一些的建议。

一、两个多月的工作情况

我是二月份进入我们公司的。入职以前，我对王府井的商圈的情况作了一番仔细的调查。我发现王府井商场虽然交通便利，周围人口密度也大，但潜在的消费能量却没有释放出来。主要的原因是这里虽然人口密集，但居住的人群大多是原先大型国营企业的员工，他们在改革开放后的收入每况愈下，很多企业破产重组，家庭收入积累较少，在奢侈品的消费上非常苛刻。另外，一些新移民虽然买了房子，但大多是年轻人，房贷负担和收入微薄也让他们在珠宝首饰消费上很谨慎。还有，这里虽交通便利，但这里是个快速公交通道，很多人只是路过这里，因为这里的没有政府的办事机构和繁华的商圈，他们并不在这里停留消费，这样，王府井商场不太容易吸引来高端消费群体，给奢侈品的销售带来了很多困难。基于以上情况，我入职后更加注重提升自己的业务能力和销售技巧。主要是从以下方面做出努力：

1、迅速了解我公司的企业文化、产品定位和销售策略

熟悉一个公司的企业文化和产品定位是做好工作的基本条件。我原先所在的公司是一个创办时间较长的公司，公司非常注重对员工企业文化的教育和熏陶，使员工能把公司的历史和理念作为自己行为的有机组成部分自觉行动。但各个公司的文化没有高低贵贱之分，只有文化和公司本身融合与匹配程度的区别。新的公司有新的文化理念，我要尽快融入新公司的文化中，克服老公司文化对自己认同新公司上的影响。

通过学习，我知道德瑞恩公司是一个充满新生命力的公司，致力于达到“让每一位渴望拥有钻石的人都能够得到适合自己的钻石”的目标。公司尊尊每一个人的情感独特性和唯一性，就像钻石的每一面都有不同的光泽一样。充分体现了崇高的人文精神和人性关怀，让钻石充满温度，散发着迷人的芳香。

我们公司经过近二十年的发展，通过与国际顶尖钻石生产机构的合作，已经形成了设计、开发、生产包装到销售的一条龙产业模式，让消费者真正享受与世界同步享受全球钻石资源。这给我们的销售增强了必胜的信心和强大的保障。公司高起点整合资源，在渠道开发、产品设计、价格竞争、质量保证、全程服务、宣传推广等方面都做了很好的顶层设计与思考，使我们的公司的销售策略非常明晰。为我们的努力指明非常准确的目标。

2、提升自己的销售能力和技巧

作为一线销售人员，销售能力和技巧直接关系到公司销售目标的达成。销售能力是一个终端销售顾问综合实力的表现。

在认知上，销售人员要充分了解产品的性质和特征，赋予产品美好的故事，让顾客买产品的同时，获得更多的精神超附加值，增加对产品的认同度。

在情感体验上，销售人员要赋予产品不同方式的美感体验，要近乎痴迷的热爱自己的产品，这样才能对顾客进行情感传递，让顾客佩戴钻石的时候，内心充满温暖，充满爱的力量，增加对产品的忠诚度。

在行为表达上，销售员要学会高超的产品展示技巧，要换位考虑对方的佩戴需求并合理展示。销售顾问是消费者最好的镜子，标准完美的展示会让顾客看到自己佩戴钻石高贵的形象，促成购买并形成连锁购买效应。为消费者设计佩戴方式和传授保养方法，会让消费者成为流动的宣传员，让你的产品无时无刻都在说话，从而增加产品的知名度。

3、认真观察消费者的消费心理

消费心理是消费者在消费前、消费中、消费后的一种动态的心理过程。包括了对产品的直觉判断和理性权衡，也包括产品咨询、试戴和购买全程的情感体验。这些微小的细节我们都必须察觉，及时发现顾客的购买顾虑，引导顾客准确表达需求并及时解决，这样顾客就会放心购买，减少顾客到别的单位对比，引发恶性竞争和跑单现象。

4、加强团队合作与销售配合

团队的整体心理结构与销售业绩的提升关系很大，尤其以女性销售为主的团队里，团队的整体心理相对复杂和微妙。入职以来，我积极与店长沟通，了解整体销售目标和管理目标，自觉遵守各项规章制度，做到以身作则。与其他同事交流销售技巧并共同探讨销售中遇到的问题，使大家的劲往一处使，心往一处想。当然还要合理摆正自己的位臵，认真把岗位职责要求的工作做好，与大家做到无缝配合，并在恰当的时候发挥自己的主观能动性。

二、对公司郑州市场发展的一些建议

根据近几年我对行业的理解和观察，在总结自己工作的同时，尽量为公司一些公司提一些小小的建议，希望能对公司决策有参考价值。

1、卖场选择和终端抢占

这几年，郑州卖场的商业模式和布局发生了很大的变化，整体来说有如下一些特征：（1）一些综合老卖场遭遇困境，它们改制不成功，效率低下，负担沉重，但仍苦苦坚守。这里主要的代表是百货大楼、金博大、华联商厦、北京世纪联华、商业大厦等等，这些商场多集中在郑州的老商圈二七商圈和碧沙岗商圈，因为传统的商业模式设计已经跟不上时代步伐，购物环境老化，人员思想陈旧，影响了企业发展；（2）一些新式的购物商场出现，但定位不准确，本土化不太成功，这里主要有沃尔玛、家乐福、华润万家等。他们进入郑州的时候，往往声势比较凶猛，但在后续的发展中往往对消费者把握、对供应商管理不太到位、造成效率较低，卖场的发展速度越来越慢，甚至有的出现关闭情况；（3）有一些的商场本土化较好，跟政府关系密切，进入郑州时进行了充分的市场调研和论证，现在发展势头很猛。主要有丹尼斯、万达商场、大商和永辉，前两者定位较高，后两者定位较低，他们几乎成了郑州的主流业态，吸引了大量的消费群体。根据以往经验，这些商场的奢侈品销售相对来说都比以上其他商场较好。因此，我们选择商场的时候要分梯队分层次地投放人力物力，做到物尽其用，人尽其才。

另外、卖场内展区选择和装修布臵也很重要，这些资源往往比较稀缺，因此业务人员在选择终端的时候要提前规划，要有前瞻性，要熟悉商场里面业务操作的技巧和关系，以便获取有利的位臵。还有，关注郑州航空港综合实验区的商业模式和布局，同时关注东区和南区的发展情况并合理布局卖场，将给我们的竞争带来先入为主的优势。

2、销售管理和业务培训

销售管理是基于目标和过程的双向管理过程。一般商场终端的销售目标都是终端按照以往历史销售情况，结合当前情况上报销售计划，然后公司根据情况调整计划，最后确定销售目标。这样制定方法比较务实，也具有可操作性。销售目标的分解往往是一个很有技巧性的问题，需要店长做多方面的考量，使分配到每个人身上的任务都合篇二：珠宝销售工作总结 珠宝销售工作总结

光阴似箭日如梭,转眼间半年已经过去。回顾我们保安队在扬州国际珠宝城半年来的工作,可以说是成绩多多,受益多多,体会多多,但存在的问题也不少。为了更好地做好今后的各项工作,

根据领导的要求,现对半年来保安队工作总结如下:

一、关于上半年的工作

我们是今年1月9日开始值班的。由于我们是一支新组建的团队,而且又是在扬州珠宝城这样一个大型的国际化企业里工作,责任重大,压力千钧。为了保质保量完成、履行好肩负的使命,上半年我们重点抓了三项工作。

一是抓队伍建设。

一支过硬的队伍是做好工作的重要保证,从保安队组建开始,我们在队伍建设上就坚持“两手抓”:一手抓人员的配备,一手抓素质的提高。在人员的配备上,我们从江西警官学校招聘了21名学生队员;同时,我们还注意从部队退伍军人中招聘优秀队员。通过半年的努力,我们团队的人数从当初的7个人,增加到现在的39 人,是刚开始时的5倍之多。在队伍建设上,我们把“相马”、“赛马”、“驯马”、“养马”相结合。在多渠道引进队员的同时,高度重视队员综合素质的提高。凡新队员进来后,我们都要组织为期半个月的保安业务素质的训练。同时我们还专门邀请扬州市消防大队的专家,来为队员讲授消防方面的知识和技能,使队员都能尽快掌握各项基本的本领,达到上岗的要求。队员上岗后,我们还坚持每周2天的技能训练,风雨无阻,冷热不断,使队员的业务素质不断提高。

半年来,我们保安队已成为一支拉得出,打得响,有较强执行力和战斗力,能出色完成任务的队伍。

二是抓制度建设。

工作的规范有序、卓有成效的关键是靠科学适用的制度作保证,“不以规矩,不成方圆”。团队组建后,我们对值班、交接班、学习、训练等方面都出台了一整套严格、实用的制度,对团队实行准军事化管理,用制度来规范大家的行为,用制度来保证工作任务的完成。如值班队员必须提前15分钟到岗进行交接;队员上下班都必须列队行进,充分展示军人的素质和风彩。 三是抓思想建设。

形式多样的思想品德教育,收到了实实在在的效果。无论在工作上,还是在日常生活中,我们的队伍中出现了“三多三无”的喜人局面。即:工作积极主动的多,消极应付的少;干事情吃苦在前的多,讨价还价的无;做好人好事的多,违纪背法的无。

二、半年工作的体会

半年来的工作、学习和生活,我们取得了很多的成绩,也得到了锻炼和提高,可以说受益匪浅。主要得益于以下几个方面:

一是得益于公司领导的正确领导和悉心关怀。

首先,张衍禄主任身为领导,在各项工作中都能走在前面,干在前,给广大队员树立了榜样,增添了干劲和信心;同时,张主任、李主任等领导曾多次亲临保安队, 给队员讲形势、讲要求,讲保安业务和物业管理方面的知识,使广大队员深受鼓舞;更重要的是每一次大的活动,张主任等领导,都能亲临现场,组织指挥。所有这一切,都是我们保安队出色完成任务的重要的保证。 二是得益于工作上的创新。

我们是在扬州国际珠宝城从事保安工作的。扬州国际珠宝城是一个国际化珠宝产业平台,定位高端、规模宏伟,理念先进,这就要求我们保安工作必须与时俱进,不但要跟上,而且要走在珠宝城发展的前面,先一步,快一拍,否则就会被动,就会出问题。因此,我们在工作中,尽量不受习惯思维、习惯经验的干扰,从客观实际出发,批判地接受新的思维,坚持不断的创新,将创新作为做好工作的灵魂和动力。首先是在工作内容上创新。我们工作中,没有停留在对队员枯燥的制度要求和说教,而是把工作层面渗透到生活层面,从表象渗透到内心。当队员生病,或遇到困难时,只要我们知道的,我们都会尽力关心和帮助的,只要我们能做到的,都会全力去做,做不到的,也尽力想办法帮助。如一位队员的手受伤后,工作、生活受到影响,我们及时去看望他,给他送去饭菜,帮他洗衣服,同时,在工作上帮助调班,好让他安心养伤。当我们了解到队员过

生日时,都会提前为他们订好蛋糕,并准时为他们举行小型的生日宴会。这种人性化管理,不仅使受帮助者个人深受感动,更使全体队员都能感到温暖,看到希望。其次是思想观念上的创新。我们采取典型事例的教育方法,全力引导队员不断地更新观念。如在报纸上,在公司内部发生的一些典型的、有一定说服力和教育作用的正反事例,我们都组织队员进行学习,同时,引导他们多问几个“为什么?”,收到了事半功倍的效果。使大多数队员对待工作的态度向敬岗爱业的方向转变。三是在工作方法上创新。工作方法在工作中尤为关键。面对日新月异的工作环境和工作要求,我们在工作方法上不断的创新,使工作的方法从严肃向灵活;从单一向多样;从会议讲向正常化;从说教向谈心,关爱转变。这种有益的创新尝试,事实证明是有效的、成功的。很多队员都能自觉打消临时观念,树立长期作战的思想,从而工作更安心、更用心。 三是得益于全体队员的共同努力。

我们的队员大多数是来自部队和警官学校,他们都不同程度地受过严格规范的军事化训练。他们在工作上,都能求同存异,顾全大局,无论工作条件多么艰苦,生活条件多么简陋, 工作任务多么艰巨,他们大家都能团结协作,共同拼搏,想方设法尽心尽力完成任务,其精神实在感人。上半年我们之所以能在珠宝城大型活动多、情况复杂,天气不利的情况下,比较出色地完成各项工作任务,全体队员的共同努力功不可没。这些都凝聚着全体队员的智慧和汗水。

三、存在的不足和今后的努力方向回顾半年来的工作,在取得成绩的同时,我们也清楚地看到自身存在的差距和不足。突出表现在:一是由于队员来自四面八方,综合素质参差不齐;二是我们的工作方法还有待进一步的创新和改进;三是工作上还存在一些不如人意的地方。所有这些,我们将在今后的工作中痛下决心,加以克服和改进,全力以赴把今后的工作做得更好、更出色。 下半年及今后的工作要求将会更高,难度将会更大,这就对我们的工作提出了新的更高的要求。我们一定正视现实,承认困难,但不畏困难。我们将迎难而上,做好工作。具体讲,要做到“三个再创新”,“两个大提升”,最后实现“三个方面的满意”。即:在思想观念上再创新,在工作质量上再创新,在工作方法上再创新; 在工作成绩上再大提升,在自身形象上大提升;最后达到让公司领导满意,让珠宝城领导满意,让来珠宝城的国内外领导、客商,顾客满意。篇三：珠宝公司度营销工作规划

珠宝公司度营销工作规划

年终企业的营销经理都要撰写年度工作总结。但是我们要明白年度工作总结绝不是简单的日常工作描述：做了什么、做的怎么样。不是由于销量好洋洋得意歌功颂德，就是由于销量差而灰心丧气批评检讨。营销经理撰写年度工作总结不应该是被动、被指使，而应该是主动地、积极地，在系统全面分析年度市场整体状况、市场运作情况，深刻自省，挖掘存在的问题，然后有的放矢地提出新年度的营销工作规划，只有这样才可能保障营销工作稳健可持续性发展。这两者是息息相关，密切关联的。

首先，就本年度市场的整体环境现状进行总结，诸如行业市场容量变化、品牌集中度及竞争态势、竞品市场份额排名变化、渠道模式变化及特点、终端型态变化及特点、消费者需求变化、区域市场特征等等，目的在于了解整体市场环境的现状与发展趋势，把握市场大环境的脉动，

其次，深刻分析市场上主要竞品在产品系列、价格体系、渠道模式、终端形象、促销推广、广告宣传、、营销团队、战略合作伙伴等等方面表现，做到知彼知己，百战不殆。目的在于寻找标杆企业的优秀营销模式，挖掘自身与标杆企业的差距和不足。

最后，就是自身营销工作的总结分析，分别就销售数据、目标市场占有率、产品组合、价格体系、渠道建设、销售促进、品牌推广、营销组织建设、营销管理体系、薪酬与激励等方面进行剖析。有必要就关键项目进行swot分析，力求全面系统，目的在于提炼出存在的关键性问题并进行初步原因分析，然后才可能有针对性拟制出相应的解决思路。

运筹于帷幄之中，决胜在千里之外。新年度营销工作规划就是强调谋事在先，系统全面地为

企业新年度整体营销工作进行策略性规划部署。但是我们还要明白年度营销工作规划并不是行销计划，只是基于年度分析总结而撰写的策略性工作思路，具体详细的行销计划还需要分解到季度或月度来制定，只有这样才具有现实意义。

目标导向是营销工作的关键。在新年度营销工作规划中，首先要做的就是营销目标的拟订，都是具体的、数据化的目标，包括全年总体的的销售目标、费用目标、利润目标、渠道开发目标、终端建设目标、人员配置目标等等，并细化分解。如终端类产品的销售目标就要按品项分解到每个区域、每个客户、每个系统等等；流通类产品分解到每个区域、每个客户等。 其次就是产品规划。根据消费者需求分析的新产品开发计划、产品改良计划；通过销售数据分析出区域主导产品，拟制出区域产品销售组合；根据不同区域市场特征及现有客户网络资源状况，拟制出区域产品的渠道定位。然后就要拟制规范的价格体系，从到岸价到建议零售价，包括所有中间环节的价格浮动范围。有时非常必要结合产品生命周期拟制价格阶段性调整规划。

如果企业仍存在空白区域需要填补、或者现有经销商无法承担新产品销售等原因，还需要制定区域招商计划或者客户开发计划。终端类产品还需要完善商超门店开发计划。

然后拟制品牌推广规划，致力于扩大品牌影响力，提升品牌知名督、美誉度、忠诚度，需要分终端形象建设、促销推广活动、广告宣传、公关活动等来明确推广规划主题、推广组合形式

最后，就是营销费用预算，分别制定出各项目费用的分配比例、各产品费用的分配比例、各阶段的费用分配比例。

如此，整体年度工作总结和新年度营销工作规划才算完整、系统。但是为了保障营销工作顺利高效地实施，还需要通过从企业内部来强化关键工作流程、关键制度来培养组织执行力。

**珠宝年终工作总结个人3**

珠宝一直都属于高端奢侈品，上半年我们店积极宣传，提高了我们店珠宝销售额，我店每位员工都积极参与销售工作，完成了半年的销售任务，现在总结上半年工作。

再好的产品也需要宣传，需要让更多的人了解和熟悉，为了让更多的客户了解我店，我们上半年与电视台合作，积极推广宣传，同时也普及珠宝知识，与一些大型论坛合作，利用网络优势，推广我店的珠宝首饰，让更多的客户来我店购买珠宝。在从上半年开始，虽然因为广告投入了很多资金，但也得到了丰厚的回报，与去年相比，光上半年我们店就已超过了去年销售总额。极大的增长了我店的名气，并为下半年的销售起到了铺垫作用。

对于公司内部的员工管理上，我积极提升员工的销售能力，要求所有员工对所销售的珠宝产品必须要充分了解，同时也需要找我一些珠宝历史知识，作为销售的噱头，当然重要的是每个销售人员的能力得到了提升，在销售工作中让客户感到满意。因为在销售中，我们店不但重视售前工作，同样也重视售后工作，我们会有专门的人员负责给客户传授珠宝护理知识，让客户可以在平常生活中更好的佩戴珠宝。

严格的工作氛围，积极向上的工作环境，让我们店每个员工都积极工作，我们不但有线下珠宝销售实体店，更有线上推广平台，同时为了增加每月的销售业绩我们珠宝店，都有专门的客服，通过电话，微信等推广销售珠宝。对于每个新人，我们珠宝店都会安排专门的师傅指导工作，一般都是工作年龄达到两年以上的老员工担任师傅，这样极大的减轻了我们店员工培训时间。

既然是销售高档的奢侈品，当然也需要精美的包装，对于贵重的珠宝首饰，我们请非常优秀的设计师为珠宝设计首饰盒，通过包装把珠宝的美丽凸显出来，从而更加吸引客户，让更多的客户来购买珠宝。这些首饰盒会作为客户的赠品，送给客户，在销售的过程中我们都会尊重客户的意愿，同时也会根据各种不同风俗设计不同的珠宝样式供客户挑选。

所做的所有事情都是为了让客户购买珠宝，我们销售的客户都是都是上流人士，和精英，他们有足够的能力消费，而且他们的圈子也能够为我们的珠宝推广，有了高端的品牌效应，当然会重视质量和销售的客户，在各种重大节日中也都会举行降价促销活动等。

上半年的工作取得了非常好的结果，我们下半年工作依然充满了挑战，想要超过上半年的销量，在这一年中获得更好的业绩，还需要我们店里面每一个员工努力，当然我作为店长，会做好自己的管理工作带领我们珠宝店不断成长。

在这短短的半年中，也学到了一些知识，尽管做这个珠宝行业并没有很久，逐渐的开始喜欢上这个行业了，只有喜欢它了，才能把它做的更好，是吧。周老师说的很对，这是对个人的提升，品牌要发展的话应当往更高的水平方向发展，所以这是需要靠大家来认真学习才能达到这个效果的。

很高兴来到这个地方，让我又认识了好多同事，好都姐妹，来到这里就是一种缘，很希望能和你们把这个工作一起好好干好，不管走到那里，既然选择了这份工作，就要对它负责任。

首先作为一个珠宝店店长应能完全了解店里的所有货品，销售也是一门艺术，很能锻炼一个人的意志，作为珠宝销售员，讲求语言上的技巧，让顾客买到满意的珠宝是我们应该做倒的，我不能说我有好懂，但我会尽我的能力来为顾客解释，让他们选到更好更满意的商品。现在市场上的竞争很大，我们要以最的服务态度来对自已的‘上递’，让能进来选购的买主感受到这里的温暖感觉，感受这里的气氛，让他们明明白白消费，买到约意的款式。

之前在钻石方面不是很专业，只是朦朦胧胧懂点，听了课只后突然感觉钻石是很有财富和艺术的，又把人与人之间的那种爱情比喻的那么纯洁，简直是不可思议。没有接触过这行的时候，只知道不就是钻石吗，其实它的里面有好多知识的，需要慢慢体会，通过报纸、杂志、网络、书籍积极学习其中的东西。

这是我在半年中的感悟：

>一、以良好的精神状态准备迎接顾客的到来

当顾客进入或准备进入店内时立即礼貌地站起，并用微笑的眼光迎接顾客，不管做那一行，是不可少的，所以这也是对顾客的一种的礼貌，当他/她看到你的笑可以给他一种轻松购物的心情。

>二、展示珠宝饰品

好多顾客都只是抱着逛街的心态来看看，我们作为营业员，就应该向他们介绍珠宝，顾客所了解的珠宝知识越多，其买后感受就会得到更多的满足，哪怕是看看，也要做到我们的职责，这次不买不代表下次不买，他不买不代表他的亲戚朋友不买，接待好每一批顾客，我们更不能以貌取人。

>三、促进成交

一般珠宝都是上千上万，也是一个比较大的开支，有些人可能正在犹豫的时候，往往在最后成交前的压力，担心这个，担心那个，我们就要为他做出决定，促进他的意向，不然他的一句在转转再看看，就可能一去不返，这样的话就少卖了一单，那步是很可惜了。

>四、售后服务

当顾客决定购买并付款后我们的工作并未结束，还有最重要的要向顾客详细介绍佩戴与保养知识，比如说钻石比较轻油性，做家务的时候尽量取下来，不佩戴时不要和其它首饰放在一起等，再说一些祝福的话啊，顾客听了心里会更舒服。

>五、工作中的不足和努力方向

经过培训，尽管有了一点点的进步，但在一些方面还存在着不足，只要有一颗上进的心，我相信我会做的很好，为公司的发展做出更大的贡献。关于如何多卖珠宝，如何对待客人，如何更好的提高自己的业务水平。这些都还需要在以后的过程中慢慢实践，最后祝愿本公司越走越好!

总体感觉还有很大的改善空间，但目标就只有一个，让我能表现的更好，再一次的公司里同事和上司的帮助。

**珠宝年终工作总结个人4**

经营日志

年月日周一店/区名：基本情况店长签名：

人流状况

上午：人；下午：人销售状况销售件店/区记事：

金额本月累计件金额库存件金额

本周小节

营业额：（与上周相比）

营业员：（人员考勤，请假人数，迟到早退人数等）客流量：促销活动：效果店面存在的问题：改进方法：其他：

通过云地矿商场销售实习了解珠宝业和珠宝企业生产营销现况，为以后找工作打下一定的基础，在这个基础上把所学的珠宝专业知识与实践紧密的结合起来，培养实际销售工作能力、与人交流的能力已达到学以致用的目的，同时看自身是否适合往销售方面发展，寻找不足，尽早找出自己在哪些方面存在问题！

为期一个月的实习结束了，我在这短短的一个月的实习生活中学到了很多课堂上学不到的实践知识，也意识到了在以后的学习里在很多方面都需要学习加强提高，找到了自己以后努力的方向，现在就对这一个月的实习做一个总结。

首先介绍一下我的实习公司：云南地矿珠宝有限公司成立于1984年，是云南省地矿局唯一珠宝企业，“云地矿唤醒了地下沉睡的宝藏，云地矿让地下的宝藏闪烁金光！”20多年来，云地矿珠宝全国唯一以探、采、工、贸一条龙的珠宝经营企业。八十年代，公司在云南先后发现经宝石矿、祖母绿矿、海蓝宝石矿和碧玺矿，填补了国内空白。经过25年的经营，公司现已发展成为立足于以昆明云地矿珠宝交易中心为核心，发展到在全国拥有百家专营店，数万平方米营业场地的全国大型珠宝首饰批发零售企业。

云南地矿珠宝有限公司发挥集团公司自有黄金矿山、资源供给的优势，坚持走自己探采工贸一条龙的特色经营之路，坚持顾客至上，专业经营，永守诚信的经营理念；诚信敬业创新进取为企业精神；坚持高尚品质，追求完美，奉献社会的经营目标。二十余年，云地矿珠宝首饰品牌深受广大消费者的厚爱，获多项国家荣誉。云地矿将以此为动力，传承中华民族珠宝文化美德，不断完善自我，回报顾客，回报社会。

公司依托云南地矿总公司(集团)年产滇金、白银及铅、锌、铜等有色金属25万吨的经济实力；公司以“云地矿”为珠宝品牌，综合经营品种涉及翡翠、黄金、铂金、钻石、宝玉石镶嵌饰品、K金、银饰品等的批发与零售。

云地矿在现代市场经济模式下，注重品牌建设，20xx年公司成为了上海黄金交易所综合类会员单位。三年来，先后被中国珠宝玉石首饰行业协会评为《中国珠宝首饰行业优秀企业》、《中国珠宝首饰行业放心示范店》、《中国珠宝首饰业驰名品牌》，在同行业和消费者心目中成为具有一定影响力的知名品牌。

云地矿拥有国家级珠宝首饰检验师3人、珠宝消费专家4人，以及一批长期从事地矿宝玉石资源勘察、珠宝测试鉴定、珠宝专业经营的中高级工程技术人员80余人。公司通过与国际发达国家珠宝商的沟通交流，积极汲取外来先进经验，保障公司整体从科研技术、产品品质、设计制作等方面与世界同步，从而引领着中国珠宝时尚潮流。

公司在业界率先通过ISO9001质量管理体系认证和ISO14000环境管理体系认证。所有产品以选材、设计、生产、加工、送货、上柜、销售等各道程序层层把关，严格筛选。严格的质量体系，规范的生产系统和控制系统，保障云地矿珠宝首饰精品辈出，深受消费者欢迎。

云地矿珠宝在全国12个城市及地区拥有近100余家专卖店，数万平方米营业场地，拥有近千名员工的销售团队，营销网络覆盖了北京、深圳、云南、山东等珠宝消费一级市场。

云地矿珠宝凭借二十多年来专业经营积累的经验，发挥云南毗邻缅甸，在翡翠原料方面的巨大优势，努力把云南地矿珠宝交易中心，打造成昆明最具品位，最具活力的珠宝商圈。

>二、新人培训

刚到公司的第一天负责我们的经理主要给我们讲了一些雕件上常见图案的寓意，教我们给雕件穿上挂件线，给顾客挑选适合佩戴的手镯，并进行实际操作。

1、玉雕文化

（1）、动植物：一般是用其名称的谐音或根据其本身具有的物象特征来解释其寓意。如蝙蝠（福）和铜钱一起说福在眼前（钱）；鱼（年年有余），葫芦（有福有禄），仙鹤和桃（仙鹤献寿），喜鹊（喜上眉梢），蜘蛛（喜蛛，知足常乐喜从天降）；猴和马（马上封侯）

石榴葡萄本生多胡（多子多福），灵芝形如云朵（如意），竹子（节节高升,蒸蒸日上，竹报平安），龙是权利的象征

2、学习挂绳的编织方法：貔貅节、平安节、金刚节。并进行实际的给挂件上挂绳，在这一个月里当我们卖出挂件时，都是用自己编的挂绳。

3、学会如何给客人挑选适合佩戴的手镯（圈口的大小款式）只要手镯的圈口能过顾客的食指中指无名指这三个手指的骨节都能戴得进去，圈口比手腕稍大一点，戴上后手镯空隙能容下两个手指是比较适合的，贵妃镯主要适宜比较瘦，手腕是扁的人佩戴。

戴手镯也是一门学问：现在手背的两侧涂上具有柔滑作用洗手液或其他润滑剂，将手放在台面上近似于垂直，手指伸直并向中心并拢，手处于放松状态手镯迅速向下滑（贵妃镯稍有不同，贵妃镯是椭圆形的，在戴的时候长对长，短对短，到手掌骨节处时旋转45度，再迅速向下滑）。

我实习的地点主要是在新百大店，一进门可看到云南省地矿局，开始就能是顾客的心理上给予一定的信任，在这里购买应该是有一定保障的：然后通过一堵墙将客源分成两拨：进入商场内是有12个方形大柜台组成，柜台布局比较简单，分为手镯柜和挂件柜，相间摆放，外面的柜台里盛放的是低档的手镯和挂件，少则几十元不同价位的都有，相同的商品并不是放在一个柜台里，而是分开摆放这样可以让顾客这类商品的几率更大：在往里走有一个平台上面摆满了翡翠岩石（山料籽料都有）籽料上还开了好几个口来引起顾客的兴趣：在往里走是精品柜：在12个方形柜的两侧分别有一个沿着墙的长柜，着两个柜台主要摆放的是银饰、水晶和其他一些工艺首饰。这里是以批发零售为一体的。

接待客人是实行一对一的服务，在客人比较少的时候，上班员工通过在门口排队，左右两边一边可以排两个，客人从哪边进哪边的员工就可以接待客人，因为平时的客人购买几率是相当大的，通过排队可以避免很多不必要的事情发生，如两个员工抢一个客人。

顾客来源主要是游客，商品在价格上相对来说比较高。

主要销售翡翠其次还有水晶、银饰、玛瑙；民升店销售的商品种类有翡翠、黄金、银饰、铂金、钯金、钻石、红蓝宝、琥珀种类丰富

十七点是每天客人最多的时候，其他时候客人都是陆陆续续的，时有时无。

销售过程中可以遇到的各种顾客类型及应对方法

作为营业员，每天要接待各种各样的顾客，能否使他们高兴而来，满意而归，关键要采用灵活多样的接待技巧，以满足顾客的不同需要。顾客有各种各样不同的性格，有沉默的人，也有绕舌的人，顾客的个性各式各样，营业员必须配合每一顾客的个性来提供购物的乐趣与满足感。因此，学习认清顾客的类型及其应对方法，是不可或缺的。

“销售”是最适合人类成长的工作。营业员一面观察顾客的心情或个性，使顾客获得购物的满足，持续练习站在“对方的立场”来设想。这样的自我训练与培育，是其他工作比不上的。

1、悠闲型（慎重选择的顾客）遇到这类顾客要慎重地听顾客怎么说，自己自信的推荐商品，不焦急或是强制顾客购买某一个商品。

2、急躁型（不冷静，喜形于色穿着有个性，留意、比较探讨间时间很短）

在比较探讨时搭话，理解顾客所说的要点。严肃的态度，不能忽视顾客，慎重的言语，利索的动作不要让顾客等待。

3、沉默型（话少，不愿被人打搅，忧郁无表情，不表示意见的顾客，此类型的顾客为最多数）所有的阶段都应该留意。从对商品留意到比较讨论阶段自己重复多次，争取在比较讨论阶段接近顾客，提出的问题一定要让顾客可以回答，接近时一定不能够给顾客于压迫感。没有得到回复时，要第二次第三次“A和B您更喜欢哪一个”，观察顾客的表情动作，以具体的询问来诱导出顾客心中所想。不要把话题局限于商品上。如“您今天休息么”等随意的话题，跟在顾客身后像幽灵一样的话，就会适得其反，对强买强卖最为敏感和反感。4、饶舌型（爱说话的顾客）不打断顾客话题，耐心的听，把握机会回到商品交谈上

5、猜疑型（眼光独语言尖锐，有疑心病的顾客）毅然的态度，持有自信地接客，一味地对顾客说“这件很不错的”是没有用的，禁止用没有自信的态度，绽唇微笑去对待这类顾客；一询问的方式来把握顾客的疑问点，明确说明理由与根据，解除疑问。

6、优柔寡断型（欠缺决断能力的顾客）寻找到顾客需求，对准销售重点主动给顾客挑选一两件商品，让顾客进行比较，以此同时给以建议：“这个比较好”。

7、内向型（性格软弱，小心谨慎，总是低着头的顾客）以冷静沉着的态度接近，有购买欲望的时候接近，先从小的话题说起，但不要太大声和顾客说话如果进行关联销售或建议搭配时，容易产生戒备心理。

8、亲切和蔼型（温厚柔和容易接近，喜欢女性化商品）不在意整体搭配，酿造出适合顾客的氛围，顾客留意到产生兴趣，一起亲切的交谈，您看这件商品怎么样?”像对朋友一样的语气强烈的推荐，关联商品也可以进行推荐，一起闲聊时，话题会持续很长时间，即使想回到商品的话题上，也会被再次转到闲聊的话题上。

9、冲动型：这类顾客喜欢数据、事实和详细的解说，因此，接待这些顾客时应富有条理性，不慌不忙，做出正确结论，并且给他们的信息越多越好。10、嘲弄型（哎讽刺的顾客）这类顾客从来不会同意你的报价，因此，必须强调质量和服务来表明你的商品值这个钱。有的是觉得你的商品没有一件和他的意，每一件商品他都能挑出毛病来，接待这类顾客要以稳重的心情接待应对。

>六、在销售过程中可能遇到的问题

在这里经理还有员工都交给我们哈多销售经验，做销售的首先要突破自己，开口说话，主动和客人搭讪，在和客人的交谈中寻找客人的兴趣，从而能销售商品。或通过一些言语来引起人养玉三年，玉养人一生，点翠值千金。

1、顾客进店，如何接待。

可以以赞美客人身上的饰品开始和客人交流，询问想要购买什么样的商品，观察客人的穿戴，年龄等来判断该客人所能接受的价位，介绍商品时可先缺后优有如欲扬先抑，拿两件商品进行比较，给予建议，让客人挑选其中自己觉的好的一件。在为顾客挑选商品时，要讲商品放在台布上，和拿放的时候要主要货品的安全，切勿打落在地上。

2、当顾客询问，这些翡翠是真的假的，应如何委婉的说明。我们应该很自信的告诉客人我们是云南地矿局开设的唯一一家珠宝的国营企业，是云南地矿局的分支企业，云地矿珠宝也是国家知名品牌，是自己开采加工销售一条龙，所有商品都是经地矿局鉴定之后才拿来销售的，每一件商品都能保证是天然的，都能开质量保证单，如有什么问题均能凭质量保证来进行退换货。

3、当顾客说可不可以打折时，应如何委婉的说明。

当客人听到可以打折时，大多数人都会觉的打了折，商家还是有钱赚，都会觉的价格上还是贵。所以在销售中要求不给予打折，如有需要打折是须向经理请示。在一般销售过程中经常会遇到打折问题，首先我们不要直接说不可以打折，可先向客人介绍我们是云南省地矿局开设的一个国营企业，是自己开采加工销售为一体的珠宝企业，中间没有任何的中间环节，定价就省去了中间费用，价位是比较实惠的，你可以比较品质差不多的商品在其他家珠宝商的标价，我们定价已经很低了，实在给不了优惠了。

营销是一门很深的学问，在这短短的一个月里，我认识到就我现在的知识，销售技能是远远不够的，要做到一个优秀的销售人员需要具备多方面的知识才能，丰富的知识，好的口才，在销售的时候需要有饱满的精神状态，对工作随时保持激情，面对顾客自信推荐。销售是相当复杂的，每天都能遇到形形色色，性格各式各样的人，不同社会层面的人，接待每一个人都是不同的，销售商品的时候不仅仅是把商品销售出去，同时也是在推销自己，当卖出东西时不仅仅是开单了，同时也是一种肯定，你是可以的，增加了自己的自信。当没有销售出去时，应该检讨自己为什么顾客不买，找出原因，等下次遇到相同类型的顾客应该如何推销。每一次的推销都是一个成长的机会。

**珠宝年终工作总结个人5**

前 言

在大学即将毕业之前，本人从20xx年3月1日到20xx年

4月6日在深圳市雅石珠宝有限公司实习，主要在展厅方面在实习，期间，学到了一些与销售相关的基本礼仪与技能，使课堂上的一些理论知识得以实践和运用。通过这次实习，我学到很多东西，为正式步入社会做了铺垫。也了解到社会和学校的不一样，社会永远没有及格线，只有更好，不是及格既可以的。同时，要选择适合自己的岗位去做，去发展，这样，才会产生兴趣，才会爱上职业，才会做的更好。这次实习也让我明白了很多做人做事的道理，低头做人，做好简单的事情，从简单开始做起。

一、实习说明

实习时间：20xx年3月2号到4月6号

实习单位：深圳市雅石珠宝有限公司

实习目的：了解公司是结构，为正式工作打好基础

二、公司概况

1、品牌·解读

“雅石珠宝”创于20xx年，同年注册“雅石珠宝”商标。坚持“诚信、创新、务实、高效”的经营理念，以“提供优质的产品，最热情的服务，宁失千金，不失一信”为宗旨，赢得了广大珠宝商的认同和支持。

雅石珠宝致力于钻石成品、裸石批发等精品珠宝的推广深度发掘珠宝上的需求，以

核心“合理的价格，高效的品质”的品牌理念，，向顾客传递值得回味和珍藏的幸福观，倡导追求幸福、创造幸福、传递幸福的生活方式。

2、公司·简介

深圳市雅石珠宝有限公司，是一家很年轻的企业，及首饰设计及制造、售后业务为一体的综合性民营业务。于20xx年由5各合伙人共同成立。是一家专营裸石、钻石成品批发企业、彩宝成品批发，历经四年，客户遍布全国，是国内具有影响力的钻石成品批发商之一。

20xx年九月，开设一个1200平米的展厅，其中7个主导柜，79节小柜。7个柜台分别陈列不同类别的产品，一区：K金男戒、K金女戒、铂金男戒;二区：情侣对戒(k金、铂金);三区;吊坠区(k金、铂金);四区：耳钉、手链;五区：彩宝区(包括碧玺、祖母绿，蓝宝，石榴石，和田玉、沙弗莱石);六区：空托、裸石;七区：铂金女戒。公司设业务部门、财务部门，钻石部门、行政部门、展厅办公室。这次实习主要在展厅办公室。

三、实习岗位介绍

在雅石的实习期间，我主要在展厅实习，了解展厅的框架结构，工作流程。

四、实习具体情况

3月1日晚9点23分，我踏上了前往深圳的火车，带着喜悦和期待，盼着火车快点开，再快点开，好早日到达实习公司。经历了40个小时的火车，我们终于到达广州，转动车去深圳，毫无疲惫感，满心欢喜。一路都在想，公司会是什么样的，会安排我们做什么呢?带着各种各样的疑问，来到了公司。公司有一个展厅，来之前早已听说过，看见的那一刻，我还是挺震撼。

共走出校门，踏入社会，不要抱自己看的太高，这是老师走之前的嘱咐，毕竟我是一个毫无经验的小丫头，所以我一直把姿态放低很低，千万不要自以为上了四年大学就了不起，可是刚入社会的你，什么也不懂，什么也不会，不要有太大的希望，但是适度的期望和渴望还是必要的。

虽然我在展厅，是一个销售的工作，但公司并没有安排培训工作，这让初来乍到的我着实觉得有些困难但。虽然在学校的时候上过销售，但并没有真正做过，不过幸好，公司里的同事恒热情，告诉我需要注意的事情，让我不会无从下手。

来到展厅的第一件事情就是分货，分证书。把货和证书，按区域分好。我被安排到一区，这是整个展厅最忙的区，所以，可以很好的锻炼人，快速熟悉展厅的工作流程。已取得同事很热情，他们教会我很多东西。

在展厅工作，每天早晚要摆货、收获，而摆货，收货之前，点数则显得尤为重要。每天早上摆好货后，必先点一次数，要和上天晚上的对的上，我们自己会有一份记录，公司同样有分纪录，我们自己的记录本上是这样的：分四个部分，分别是：日期、早总数、出库、入库、晚总数、备注。出库是指从柜台拿走的货品记录，入库是指公司分销发货给各个区域的

货，备注是要记录一些特殊情况，比如让老板拿走，但并未出货的货品数目。这样，到晚上点数的时候，就会清楚的知道货品的流向。晚上点数显得尤为重要，因为早上基本不会出错，而经历了一天的出货、入库，很可能就混淆了，晚上点数是这样的，要保持收出平衡，晚总数=柜台数+库存数，这是实际上我们区域的货品总数，同事要和“早总数+入库—出库数”相等，最后还要和公司系统上对上账目。我第一次点数，很紧张，为了尽量不让自己出错，每一步计算都很小心，那种战战兢兢的心情，我记忆犹新，最后终于结束了，数目对的上，很开心，虽然一件很小的事情，但也证明了自己。

关于点数，不得不提每个月月末的盘点，不知为什么，这一天我很开心，我的感觉就像集市一样，说不出来的热闹。将所有货品装号，推到各自的区域，然后所有的货品都要在财务人员是监督之下扫码，这是财务每月结账必须的要盘点的。

出货也是很有学问的，出货单的填写，要注意定金价日期，因为金价每天是有浮动的，所以要让客户确认好金价日期，这样，才不会发生不必要的麻烦，同时，要问清出，是否打字印，入股打字印，要记录好字印的格式及样子，不然出错，也会给公司带来不必要的麻烦。记得有一次，由于业务员的疏忽，忘记问客户定金价的日期，公司按提货日期的金价结算，而客户是想按照挑货日期结算，正巧这时候金价上涨，给公司和客户都带来的不必要的麻烦，幸好解决的还算及时，没有造成误会。出货前，点数也很必要，要确认订单和货品数目的一致，不然都是件麻烦事。有一次出货前没有认真核对，结果，单据上多了一件，货品少了一件，就是因为没有及时的把单据改好，没有减去客户不要的货，造成的。而且出货时没有核对单据上单数和货品数目是否一致造成的。

在公司里做的最多的事情就是证书排序，枯燥而乏味的事情，但是，我另有感触。我觉得他锻炼了我对数字的敏感度，而且还有一个好处，就是，我排的顺序，我很了解，所以每次找证书的时候就就会很快速的知道他的大体位置，迅速找到。以至于后来，同事都让我找，他们协助我对证书，一种成就感油然而生，但是，责任也就来了，你不能总找错吧，让同事和自己浪费精力和时间。所以，成就同时伴随着责任，并不是，只有成就的。

展厅工作中，难免不了的要给新货品贴标签，我把它叫做身份证，给新货品办身份证。一大批的货，又如一批怪兽，扑面而来，开始的时候，我很拍这些怪兽，生怕把那个的身份证弄错了，最后给公司知道麻烦，而且，动作也不熟练，行动的很慢，对于像耳钉这样的小东西，字印用放大镜也看不清，但是，这些事情，让我充分的领悟到一个道理“熟能生巧”。真是这样的，我的速度越来越快不说，对于耳钉，再也不用放大镜也能看清了，贴货的速度自然会提高不少，我偷偷的观察了一下，我会比别人快一倍。但快点同时，又要保证不出错。

**珠宝年终工作总结个人6**

认真回顾这六个月的时光，从一无所知到现在的游刃有余，无不载满了我的酸甜苦辣，不过，深深感谢正是因为这一切的历练才指引着我一步步慢慢走向成熟与稳重。

我之所以会选择该新兴企业，得益于在实习开始之前去探访贵公司基地时老总与员工们那热情的接待和回答问话时诚挚的态度，都给我留下了极深刻的印象。作为康辉旗下的子公司，贵公司的企业精神和企业文化都不容置疑。因为我从中看到，这里随时随地标榜的是团队合作精神这样一种凝聚的力量，同时也不乏残酷的竞争意识。所以无论身处何方优胜劣汰是个永恒的主题，更何况我是个坚信自己定能经受得住考验的人。

从试用期到正式上岗这一路走来，无论是我的销售技巧还是专业知识虽然说没有质地的飞跃却在日臻成熟和进步。我生性喜爱交流与谈话，所以不存在面生或不爱说话的难题。却在如何看客和物色“好”客人方面却时常栽了跟斗，也因此吃过不少苦头、走了不少弯路。都说人心最难测，做这行的最能够体会到这点。而且每天来自于业绩方面的压力真的好大。同样的顾客量同样的机会如果自己销售的业绩比其他人低了会很伤心不已。毕竟拿提成吃饭的人能不视业绩如命么？现下还正处在旅游淡季之际，混这口饭吃的我们更是愁云惨淡之极。时光在飞逝生命要继续，我们每天也还是继续拼命的创造自己的价值。

话说回来，真的不得不好好感谢一番三位老总平日里对我们悉心的指导与支持。感谢他们仨培训专业知识时的认真；感谢他们仨在我们销售工作过程中遭遇困难时的解围；更感谢他们仨在我们出错之余时的理解与包容。总之，在这个企业似一个大家庭般的温暖总会环绕着温暖着彼此。更重要的是在很多层面上也相应反映出三位老总处理事务时常以以人为本作为出发点，让大家感受到了人性化的关怀。

虽然在我还没有完全的融入角色之前却经历了公司两次大的工资制度的改革，然而事前负责招聘的管事人也不曾给我们打过此类的预防针，所以老实说当时还觉得贵公司没什么信誉，只会不停的出尔反尔，什么两千的工资都只是说来糊弄像我们这样不谙时世的学生罢了。对于处涉社会的我这事儿算是个不小的打击，我为此还偷偷抹过好几回眼泪呢。左思右虑之下最终还是坚持了我最初的选择坚持直到现在，尽管现在的我还是那么的渺小，那么的默默无闻，可是我就是越挫越勇。我知道理想与现实之间往往会有很大的差别，但是我不怕前路艰难。就像黄总说的“又不是造\_，有什么难的。”也像雷总说的“明天，会更好。”眼下最主要的就是做好本职工作。

做好本职工作我概括出三大点：

1、热情服务每一位顾客，我们每天都在接待着形形色色的顾客，不管顾客有多叼难，也不管顾客是不是我们的潜在客户，我们都要热情服务，面带微笑的为他们讲解。

2、对工作随时充满激情，不管我们每天的工作有多么的乏味，我们都应该保持高度的责任心与满腔的热情。

3、控制好自己的情绪，对待每一位顾客我们都要一视同仁，不骄不燥，耐心的对待每一位进店的顾客。

都说兴趣是最好的老师。任何一个人只有在做自己喜欢的事情的时候才会用心的去做好它，所以作为一名销售人员首先是要热爱销售，然后喜欢与人交流与人沟通，并勇于承受其间的任何压力，总之，胜不骄败不馁，我们才会有好心情、好的工作状态和好的战果。

**珠宝年终工作总结个人7**

中国人对珠宝首饰的喜好由来已久，尤其对黄金首饰、翡翠玉石的喜爱可以追溯到数千年前。这种传统文化因素决定了中国人在遇到各类重大节日、纪念日和商务交际时，会特别考虑赠送珠宝首饰。比如在订婚、结婚、婴儿满月、老人寿辰时，以及亲朋好友间馈赠礼物时都常常会选择一款精美的黄金、铂金或翡翠首饰。随着内地城市的居民消费水平不断上升，珠宝首饰已经越来越普遍地被用于日常装扮、佩戴，甚至在一些主要城市中，购买珠宝首饰已经成为一种即兴消费行为。如今我国已经成为世界上少数几个珠宝首饰年消费额超过300亿美元的国家之一，成为全球最重要的珠宝消费市场，一些重要珠宝产品的消费均居世界前列。而随着我国国内珠宝市场需求的逐步增大，居民消费欲望和能力也将显著增强，这也为珠宝市场的繁荣和产业发展奠定了坚实的基础。珠宝业的持续繁荣，也让我们对我们所要做的事业充满信心

我们要做珠宝事业不仅要钟情、还要热爱更要有一份执着而坚毅的心，不盲从更不要胆怯。开一家珠宝店不仅要有充裕的资金支持要还有一套完善的业务计划，下面就新开业的珠宝店做出一个较为详细的计划如下：

>一、 了解本地市场状况

1、经济状况：本地经济发展水平，人口数量收入水平。

2、消费习惯：当地居民对珠宝首饰的购买能力，购买习惯(是传统型还是开放型)。当地居民对珠宝首饰的购买地点和花费水平，影响珠宝首饰的风俗习惯等。

3、 商业环境：当地高档酒店、餐厅、银行的分布和百货商场的档次和经营状况。

4、 竞争水平：已有珠宝品牌数量，分布，销售状况，店面面积等。

>二、 专家带队参观不同档次及风格的实体店

以专业的眼光对地理位置，店面装修，室内陈设布局，货品种类、质量、价位、款式，营业员素质，广告投放等，做出专业相对应的评价，知己知彼，取长补短。

>三、 找房源

1、房源要位于交通便利地区，或在主要车站附近。 接近人员聚集场所，公园、广场、商业街等，一方面可吸引出入行人经过，另一方面易于方便顾客记住。

2、 靠近人口会增加的地方，比如市政的发展改造具有发展潜力的区域。

3、 同类店铺聚集区，大量事实证明对那些选购耐用品的店铺来说，若能集中在某一地段，则更能招来顾客。

4、 高瞻远瞩选择将来会由冷变热的未被人看好的地点。

上述三点是确定珠宝店规模，经营方向及投资金额多少的重要条件，先确定经营场所，再确定经营范围、定位档次是较为正确的方式。

>四、 找货源

1、 根据店面面积，地理位置和定位确定货品种类。(包括黄金、铂金、K金、镶嵌钻石、镶嵌\*\*，及翡翠玉器等。)

2、 综合性的珠宝店大都有直接供货的工厂，黄铂金首饰由于其国际价格透明等因素，国内大多首饰厂的拿货金价基本一致，无非在款式和工艺上有差别，导致首饰价格差异的基本都是款式和工艺费的区别。钻石类商品虽等级划分较细，但各类级别的钻石在国际上也是有相应的报价，价格差异无非也就是款式和工艺费用的多少。中国珠宝首饰加工基地基本都在深圳，品牌也众多，比如金叶、百泰、金龙、粤豪、吉盟、爱得康、星光达等都是知名的首饰加工厂。

3、 翡翠玉石比较特殊，玉石文化在中国有几千年的历史，君子自古爱玉。文化底蕴浓厚，传统文化和现代时尚相结合，铸造了现代翡翠玉石的工艺。由于翡翠是资源性的开采，所以近年来价格涨势十分明显。翡翠产自缅甸，盛行在中国，加工基地也在云南广东一带。由于翡翠自身的特点决定了它不能和黄金钻石一样有较为明晰的价格，所以翡翠的进货渠道尤为重要，能拿到质优价廉的货品，在翡翠销售上才会有优势。 货品的渠道很多，但需要去和有实力有信誉的厂家进行合作，做珠宝的就是做信誉。

>五、 办理工商、税务注册

工商税务登记是成立公司进行运作的前提和基础，注册资金的多少，经营范围的划定，是决定珠宝店经营方式和后续发展的条件。包括税种的划定，税款是否可以抵扣，开具什么样的销售发票等等，需要专业会计人员，根据会计制度财税政策，合理进行计算后进行评估注册。

>六、 店面设计及装修

珠宝店的装修不同于一般的店面装修，珠宝首饰毕竟是奢侈品，一个品牌的形象及实力，最为直观的就是店面装饰布局，和整体氛围的营造。既要能体现品牌的文化，又要能彰显顾客的品位和地位，既要给顾客温馨舒适的购物环境，又能让顾客体会尊贵与高雅。所以要找专业的设计团队设计施工。

1、 专业的珠宝装修队伍勘察测量，出具适合店面的装饰效果图。确定主题风格，店内灯光效果。

2、 根据前期自身品牌的定位，确定了货品，进而确定柜台、橱窗的布局及柜台和橱窗的尺寸样子等，(需专业团队进行设计)。柜台的布局要实现三个目的：一是让顾客在店内自然地行走，并且起行走的路线正是店方所期望的路线，即所谓顾客流动路线的控制;二是让顾客了解店内商品位置，便于选购;三是让顾客购物结束后感到满足并愿意再度光顾。实现上述三个目的要取决于以下几项技术应用：

( 1)、顾客流动路线的设计符合展示需求。

( 2)、通道的设计、特别是主通路的设计要适合柜台展示。

( 3)、商品的分类，既反复购买商品、冲动购买商品、连带购买商品在店内的位置。

( 4)、POP广告、灯箱、展橱、品牌形象LOGO。

3、 店面道具的设计，店面道具是摆放货品展示货品的依托，

道具的设计要综合店面柜台及货品摆放位置来考虑，包括室内光线，顾客直观感受等等，道具的色彩搭配要和货品、店面形象相互匹配。比如钻戒，钻石是无色的，戒托一般是白色K金或铂金，所以灯光要选用冷光，戒托选用黑色色或对比色较为明显的深颜色能较好体现钻石首饰的美感。道具的设计要根据货品特点来分别对待，比如高端翡翠挂件柜台，设计要古典有韵味，数量不能太多，要个性鲜明，既能突出绿色挂件的鲜艳，又能体现无色种水挂件的水润。黄铂金柜台，既要有普通大众货品，又要有系列个性产品，普通商品可以摆放密一点，便于集中挑选，个性产品要突出与众不同，道具要鲜明有特色。道具的样式设计直接影响货品整体效果，道具的疏松与紧密直接影响到货品数量，进而影响投资金额的多少。

所以店面、柜台、道具的设计是相辅相成的，直接影响到店面的整体形象。

4、 珠宝店的安全，珠宝店里东西动辄几百几千实则几万几十万，所以珠宝店里的安防设备必不可少，也是关键中的关键。装修期间联络当地110联动，和装修队伍接洽，确定安装摄像头和报警器的位置。尽量不留死角，店内的位置应该全都在监控范围内。

5、 跟装修人员沟通设计金库，购买保险柜，设计收货盘及收货车。正常程序是：下班后把货品从道具上取下，放进收货盘，收货盘放进收货车，由收货车推进金库。贵重商品可放到金库内的保险柜中。(可根据情况自行调整)

>七、 货品配备

1、 柜台及道具设计完成，根据道具数量种类，由相关采购人员去工厂配货下单，配的货品数量要充足，除柜台内摆放齐全的还要有一定的库存。以便开业销售火爆时有充足的货品补充。货品款式和种类要根据道具效果来精心挑选，货品要有特点，要有新意，要涵盖所针对的各个年龄段消费者。

2、 货品下单要及时跟踪，开业前10天左右所有货品需要配齐，并对相关货品进行检测，称重，打签，挂签，入库等工作。

>八、 人员的招聘培训

珠宝店经营情况的好坏，直接的参与者是售货员和顾客。有了漂亮的店面，有了丰富的货品，还要有一帮专业素质过硬的导购，才能在珠宝和顾客中间架起一座美丽的桥梁，让顾客享受珠宝带给他的自信与美丽。装修开始时进行招聘，筛选。开业前20天确定各岗位人员，进行培训安排。

1、 店内除了老板外要有一个能担当能代表老板行使店面管理权力

的人，这个人就是店长。店长一定要找从事过珠宝专业销售的并有过管理经验的人士，或媒体公开招聘，或朋友之间介绍。要可靠，要可信任的人。店长定为1人。

2、 根据店面规模配备店长助理1-2人。协助店长管理店面。

3、 根据店面规模，配备导购人员数名，(区域柜台内一般是2-3人

当班，相互监督，相互帮助)可适当配备男导购人员，(在某些店面黄金柜台均有男导购人员，可对犯罪分子起到震慑作用)。以上人员要找从事过珠宝专业的优先。

4、 保安人员1-2人，可到当地保安机构招聘，或找自有的可靠可信的人员来担当。(主要工作，店面巡视，值守门口，保证安全)。

5、 财务负责人、会计、出纳各一人等要熟悉珠宝财务流程，从事过相关工作的优先，便于对店面财务进行管理。

6、 采购人员1人，从事过珠宝采购工作，有独特的珠宝灵感，敏锐的时尚嗅觉，对新鲜产品和实物接受快，对货品款式及陈列有丰富经验的优先考虑。

7、 人员到位后，要找专业培训机构进行培训，培训内容一般包括企业文化，珠宝礼仪，珠宝专业知识，珠宝销售技巧，售后管理，常见问题处理等。培训时间一般在3-7天。建议在开业前一周左右培训完毕。此时员工情绪高涨，热情积极。培训完毕后还有许多开业前准备工作要安排。

8、 珠宝店经营销售要配备专业的管理软件，定制一套专业软件，有软件工程师对工作人员进行培训，运用软件的一般为老板，店长，财务，收银员。可设置不同的权限来管理。

9、 各类工具的准备，销售小票需定制，计算器，签字笔、手套、工装、工牌、金价牌、指圈棒、阔圈棒，专用皮锤，钻石笔、切工镜、钻石四C牌、打火机、翡翠展示布、翡翠挂绳等等。

10、 上述工具需要培训人员进行培训使用。

>九、 开业前宣传策划

开业前20天由专管人员找专业策划机构，进行开业宣传策划。可根据当地风俗及形式进行详细定制、修改。开业前一周左右定稿。活动内容及活动所需要的东西要同时通知各个岗位人员，各负其责，比如赠品赠送，会员卡发放，演出时员工互动等。

>十、 各就各位开业前演习(开业前2天)

1、 道具到位，由分配好得各柜组人员按照道具效果图进行道具摆放，一是熟悉道具摆放位置，二是增加本岗位工作熟悉程度。由店长或店助进行检查。

2、 公司相关人员正式发配发货品、工具、工装、工牌等给个柜

台导购，各柜台货品数量、价格应根据发货单仔细核对后，由导购人员签收。并将所有货品逐一上架，按照效果图进行摆放，进行摆货和收货的练习。(导购人员第一次接触货品实物，期间要注意货品安全，轻拿轻放，按照培训的内容严格去做)

3、 摆货收货完毕，将货品安全放入金库内。由相关人员进行开业庆典的最后说明，让每个员工清楚各自的工作做内容，做到心中有数，最后由老板给员工打打气，鼓鼓励。

4、 各岗位员工以饱满的精神和自信的态度去迎接新店的开张。

5、 开业当天由于人多杂乱，各岗位程序还不熟悉，关门后可根据情况进行一次盘点，保证货品的.数量及安全。

**珠宝年终工作总结个人8**

销售是一门艺术，作为珠宝销售员，讲求语言的技巧，让顾客买到满意的珠宝是应该时刻考虑的，下面总结一下在销售时应该注意的几个方面：

>1、以良好的精神状态准备迎接顾客的到来

销售珠宝相对于其他商品人流量较少，珠宝营业员经常在很枯燥的等待。如果是专业店就应给营业员一个好的环境和气氛，如放些轻音乐及一些专业杂志。在顾客未进入店内时，无须长时间地笔直站立。而当顾客进入或准备进入店内时立即礼貌地站起，并用微笑的眼光迎接顾客，亦可给予一定的问候，如“您好”!“欢迎光临”。如果是综合商场，营业员就应时刻准备接待顾客，当有顾客步行于珠宝工艺部时要尽可能地采取措施引起顾客对你柜台的注意，如做出拿放大镜观察钻石的动作，拿出某件商品试戴等等，这样就可能会使顾客产生对你柜台的兴趣，实际上就是一个小小的广告。

>2、适时地接待顾客

当顾客走向你的柜台，你就应以微笑的目光看着顾客，亦可问候一下，但不宜过早地逼近顾客，应尽可能的给顾客营造一个轻松购物的环境。当顾客停留在某节柜台并注意去看某件饰品时，你应轻步靠近顾客，建议不要站在顾客的正前方，好的位置是顾客的前侧方，这样既减轻了面对面时可能造成的压力，也便于顾客交谈，因为侧脸讲话要比面对面时顾客抬头给你讲话省力的多，而且也尊重顾客。另外，营业员还可以劝顾客试戴，这就要求给顾客一个不戴难以挑选合适首饰的信息，同时还要打消顾客怕试戴后不买可能遭到白眼的顾虑，从而毫无顾虑地让你拿出首饰来。

>3、充分展示珠宝饰品

由于多数顾客对于珠宝知识缺乏了解，因此，营业员对珠宝首饰的展示十分重要。许多营业员当顾客提出拿某件首饰时，便机械地打开柜台，拿出后便递交顾客，个别的夸一下款式。其实当你开始拿出钻石首饰时，首先应描述钻石的切工，而且要用手不停地摆动钻饰，手动口也动，把该描述的话基本说完在递给顾客，这样顾客很可能会模仿你的动作去观察钻石，并且会问什么是“比利时切工”，什么是“火”…….营业员便可进行解答。这样的一问一答，是营业员展示珠宝饰品的技巧，不要只是局限在自己的描述中，这样容易产生枯燥五味的感觉。在顾客挑选款式出现挑花眼的情况时，营业员应及时推荐两件款式反差较大，且顾客选择观察时间较长的饰品，应重新描述二者款式所代表的风格。这样容易锁定和缩小顾客选择的风格和范围。

**珠宝年终工作总结个人9**

光阴似箭，日月如梭，转眼间半年已经过去，回顾本年度我的工作，可以说是取得了一些成绩，但存在的问题也不少。为了更好地做好今后的各项工作，现将我的工作总结如下：

一、工作回顾

爱岗敬业，具有强烈的责任感和事业心，按时上下班，遵守各种规章制度。前三个月工作积极主动，认真地学习专业知识，工作态度端正，认真负责。但在后三个月的工作中比较消极，任务完成的不好，只完成了百分之八十的任务。

二、工作中的不足

1、营销力度薄弱，没有充分发挥个人能力。

2、工作积极性不高，缺乏主动性；有时候销售不好思想就消极，对销售失败后的总结不够。每一次销售失败都有它的原因，比如对顾客推荐的珠宝是否符合顾客的需要，对顾客的态度是否生硬造成顾客的不满意。服务质量有待进一步提高。

3、对客户心理把握不够。

三、今后努力方向

1、在巩固已取得的成绩基础上，加强对珠宝首饰的了解，提高自己的销售技巧，借鉴他人成功的经验。总结失败原因，及时改正。

2、不断加强素质培养，进一步提高业务水平。

3、以良好的精神状态准备迎接顾客的到来，适时地接待顾客，对于顾客进行分析归类，与同事进行交流，寻找不足，互相帮助，共同提高。

4、掌握客户心理、向先进的同事学习，向有经验的同事学习，端正服务态度，为不断提高珠宝销售额而努力，为提高珠宝品牌声誉和珠宝店的行业名声而努力工作。

过去的工作中，尽管有一定的成绩，但在一些方面还存在着不足，在今后的工作中我将认真学习业务知识，努力使工作业绩全面进入一个新水平，保证完成全年的任务。

**珠宝年终工作总结个人10**

>一、各项指标完成较好。

据区\_统计，1至9月，规模以上工业总产值亿元，同比增长；规模以上珠宝业工业总产值同比增长（全年任务同比增长）；规模以上工业增加值亿元，同比增长（全年任务同比增长）。

>二、推动水贝·中国珠宝指数创建工作。

充分利用水贝黄金珠宝产业集聚基地的产业优势，建立水贝?中国珠宝指数。指数总体设计方案已完成，并召开了三次专家评审会，对设计方案进行了充分论证，确认了指数设计体系，并于10月31日在20xx中国国际珠宝展上启动试运行。指标体系由一个“3+1”架构的综合性指数体系，即价格指数、景气指数、产业发展指数及单独监测类指数构成，涵盖贵金属、宝石、玉石3大产品种类，分4个层级48个细分类别。目前第一期发布的指数是黄金日批发价格指数、景气指数和成交量指数，产品品类是足金和镶嵌钻石。黄金日批发价格指数每日生成，景气指数及成交量指数每月发布。第二期将增加产业发展指数，产品扩展至铂金、k金和彩宝，数据采集范围将扩展至全国各个特色珠宝基地。指数将为行业提供晴雨表、风向标的作用。

目前，已确定了41家珠宝企业、行业机构等单位为第一批指数数据采集单位，已开始采集相关数据并进行模拟试运行。

>三、成立设计师协会，推动设计研发发展。

深圳珠宝首饰设计师协会已于５月１８日举行成立大会，成为中国大陆地区第一个属于个人珠宝设计师的专业社会团体，将吸引更多优秀的专业设计人才集聚，推动珠宝原创设计文化的发展。协会成立后，积极开展设计师交流活动，5月16日，XX市珠宝首饰设计师协会承办了“中国文化产品营销年会-创意设计与中国元素国际研讨会”，此次会议由由文化部外联局及XX市文体旅游局主办。本次研讨会注重在创意设计领域推动中国元素参与国际交流，进而带动中国原创设计产品和服务进入国际市场，推动“中国制造”到“中国创造”的转变。8月29日，设计师协会和施华洛世奇携手举办的“珠宝未来、深圳原创”大讲堂在旭飞华达园黄金珠宝集聚基地公共服务平台举行，行业内各品牌部、企划部、设计部精英陆续到场，有几百名设计师参加。在大讲堂上，swarovskigemstm宝石创意总监为与会的业界精英带来了20xx年主流趋势前瞻预测。最后，还分享了原创珠宝设计的四个方向：寓言、跨性别、简约东方、黄金混编风格，将关键词“对话”演绎到原创的每个角落。

在亚洲权威的20xxjna大奖中，3家罗湖珠宝企业分别获得年度杰出企业大奖、年度创新企业大奖和年度制造商大奖，这也是国内唯一获得企业荣誉称号的3家珠宝企业。

另外，在目前国内最具影响力的综合性珠宝首饰设计大赛20xx第三届中国（深圳）国际珠宝首饰设计大赛中，专业组30个奖项里，罗湖珠宝企业获得了21个奖项，占总数的70%，4个工艺艺术最佳制作奖获得者都是罗湖珠宝企业。

>四、加强要素市场建设，完善珠宝产业链

由于国家政策的规定，目前，深圳缺乏专门的黄金及钻石交易机构，企业成本投入较大。为了减轻企业交易成本，完善珠宝产业链，提高辖区珠宝产业的影响力，我局正积极推动成立钻石毛坯交易平台。钻石毛坯交易平台将为珠宝企业提供钻石进出口代理服务、钻石物流集散中心及钻石工艺交流平台，将有利于钻石产业链上下游及周边行业的整合与贯通，将弥补辖区珠宝产业目前最紧缺的原材料交易链，推动辖区珠宝产业转型升级。目前，该项目已完成可行性研究，成立了项目实施单位，确定了办公场地，拟注册成立“XX市钻石毛坯交易中心股份有限公司”作为平台运营主体。

>五、荣获“全国知名品牌创建示范区”称号

8月19日，国家质检总局考核验收组一行对我区筹建“黄金珠宝产业全国知名品牌创建示范区”工作进行现场验收询审。通过专家审核和验收后，9月1日，国家质检总局正式批准我区成为“黄金珠宝产业全国知名品牌创建示范区”。这也是全国唯一一家获批创建的珠宝类产业园区，对于提升珠宝基地影响力和知名度具有明显的促进作用。

>六、加大品牌推广力度

已组织ttf、缘与美、丰沛、仙路珠宝等参加了3月份香港国际珠宝展；组织ttf参加20xx巴塞尔国际钟表珠宝展；同时还组织多家企业参加了深圳、上海珠宝展以及第十六届中国（重庆）国际投资洽谈暨全球采购会（以下简称为“渝洽会”）。12月6日-8日，我局组织了34家深圳珠宝区域品牌企业在南京举行巡展，并在南京当地电视、电台、报纸、地铁、主要楼宇视频等媒体进行广泛的宣传推广珠宝区域品牌。通过展览方式，突显深圳珠宝的设计与制造水平，拓展珠宝企业的市场渠道，提升深圳珠宝的知名度。

为推动辖区珠宝企业进行品牌创建，拓展终端零售市场，提高产品附加值，今年，扶持辖区8家珠宝企业在央视二套财经频道《购时尚》栏目投放广告。全年在该栏目投放每期60秒的集群广告，其中10秒为XX区政府形象广告，50秒为珠宝企业广告。本广告投放以“政府+企业”联合出资的方式，获得了高达的广告费用优惠。该广告既集中宣传了“时尚罗湖珠宝之都”的区域形象，同时也最大程度地发挥了政府与企业的资金效应，提高了深圳珠宝品牌的知名度和美誉度，促进珠宝企业向品牌化、高端化方向转型发展。

辖区珠宝品牌连锁企业扩张步伐加快。周大生在全国已有2200多家品牌连锁店，是全国零售店最多的珠宝企业，福麒、金大福也突破了500家零售店。此外，翠绿、千禧之星、大盘珠宝、吉盟、周大生、周六福、金龙、嘉乐祥等8家企业获得“20xx深圳连锁经营50强企业”的称号，其中千禧之星、吉盟还获得了“20xx年广东连锁50强”称号，充分体现了珠宝企业在品牌运营和终端零售方面的发展成效。另，珠宝企业还积极开展网上销售业务，这将是珠宝企业未来拓展终端零售市场的重要渠道。目前，已有千禧之星、周大生、吉盟、萃华、爱迪尔、金大生等珠宝企业借助第三方平台开展网上销售业务，其中千禧之星月销售额500万元左右。

另，成功举办20xx深圳珠宝节暨深圳国际珠宝展，吸引了全球超过73个国家与地区的逾4万名专业买家参观、洽谈和交易。同时，活动首次借助“礼享罗湖”微信平台进行品牌宣传和产品促销活动，取得了良好的成效。

>七、做好产业转型升级专项资金扶持工作

目前，我科各类有效申报项目共22个，分别为工业增加值奖励10个、参展资助1个、罗湖时尚之夜7个，拓展电子商务市场1个，设计大赛奖励3个，扶持资金共万元。同时，还发动12家珠宝企业申报XX市地方特色产业中小企业发展资金项目。

**珠宝年终工作总结个人11**

怎样才能做好珠宝营销是每一个珠宝销售员的共同心愿。要想做好珠宝销售首先要把自己做的品牌做出味道，品牌的定位要准确，不要错位经营，做好定位才能做好销售。然后珠宝销售员的专业性，高素质，以及引导消费要做到位，给顾客找理由购买。

>一、要想做好珠宝销售首先要掌握好珠宝首饰的特点

要和你的货品谈恋爱，爱上你的货品，熟悉她的特点，把首饰细节化概念化，语言要丰富。例如：一件皇冠式的钻戒，在介绍时可以说这是一款经典的皇冠式镶嵌，7个精美的小爪紧紧的包围着这颗亿万年的结晶，更显得尊贵高雅。加上一定的修饰词更能突出首饰的精美。要把美描述出来。

>二、要做到销售后移

售后服务延长，让顾客看到希望，先买东西再送东西，这次买了以后可以在以后的节日里得到赠品。把售后服务延伸到精神享受，让顾客得到精神享受。

>三、培训顾客是最好的营销

让顾客了解专业知识，顾客买过以后能比别人知道得多，教会顾客怎样看钻石，让顾客在炫耀的时候能够说出自己买的首饰是什么品牌，含量是什么样的，有什么好处，钻石是什么级别，净度，颜色，重量，来自什么样的工艺。钻石真假怎么样去鉴定等等。让顾客在说是要让他感觉自己比别人懂得多。传出好的口碑，比做什么样的广告都好。

**珠宝年终工作总结个人12**

转眼20XX年即将过去，我们将满怀信心的迎接20XX年的到来。在过去的一年里，我们有高兴也有辛酸，总体来说，我们是圆满完成了公司所定的销售任务，在珠宝公司的2年时间里我们一直坚持真诚专业的态度对待每一位顾客，力求提供符合他们的款式经过努力的锻炼自己，基本能够掌握顾客的心理，利用顾客的心理抓住每一位有意购买的顾客，努力提高我们xxx的销售，进一步提升品牌的知名度。在这个展示才华的大舞台中，也结识了许多新朋友，同时也感谢和我并肩奋斗的同事和领导。以下是我对20XX年终总结：

>一、认真学习，努力提高

我们必须大量学习专业知识，以及销售人员行业的相关知识，才能在时代的不断发展变化中，不被淘汰。

>二、脚踏实地，努力工作

作为一名合格的销售人员，必须熟悉专业知识，勤奋努力，一步一个脚印，对领导下达的任务，认真对待，及时办理。

>三、存在的问题

通过这一年的工作，我也清醒的看到自己的不足之处，只要是针对有意购买的顾客没有做到及时的跟踪回访，所以在以后的工作中将做好记录，定期回访，使他们都成为我们的`老顾客，总之，在工作中，我通过努力学习收获非常大，我坚信只要用心去做就一定能做好。对于做好本职工作我概括出三大点：

1、热情服务每一位顾客，我们每天都在接待着形形色色的顾客，不管顾客有多叼难，也不管顾客是不是我们的潜在客户，我们都要热情服务，面带微笑的为他们讲解。

2、对工作充满激情，不管每天我们的工作有多么的乏味，我们都应该保持高度的责任心和满腔的热情。

3、控制好自己的情绪，对待每一位顾客我们都要一视同仁，不骄不燥，耐心的对待每一位进店的顾客。

顾客是我们的衣食父母，我们只有服务好顾客，使顾客认同我们的商品购买我们的商品，我们才有钱可赚，我们有了客户，就可以保障我们销售工作，我们就可以拿得到工资！我们工作做好了，销量提升了，我们就可以拿得到更多的奖金。

顾客是上帝，上帝永远是对的，是有理的，所以我们不要以上帝去争论是非，因为你如果得罪了一个顾客，就有可能失去的是以批消费者，所以我们销售人员一定要将这句话作为一切的工作前提。如果一个很挑剔，同时又很谨慎的客户，我们一定要尽力把任何事情做好，对自己也是一个锻炼。当我们说的顾客哑口无言，做事又令顾客满意的时候，证明我们有能力，而且能让我们的顾客信服，我们的销售也会源源不断地。

千万不能小看每一位顾客，我们应用真诚去打动他们。认认真真地对待每一位顾客，让每一位顾客满意。像李某所给我们讲创始人说的：一个顾客的背后就是一个市场，我们的老板只有一个，那就是我们的顾客，是他付给我们每月的薪水，只有他可以解雇上至董事长的每个人，做法很简单，只要他改变购物习惯，换到别的商店购买就是了，我们大家要时刻牢记这句话，懂得我们的薪水是谁给的，这样我们才会拿到更多的报酬的。

我们每一位员工都应该做到：

1、热爱本职工作，热爱销售。任何一个人只有在做自己喜欢的事情的时候才会用心的去做，所以作为一名销售人员首先是要热爱销售，喜欢与人交流与人沟通，敢于承受其中的压力，胜不骄败不馁，只有做到这些，我们才会有好心情。

2、有一颗感恩的心。珠宝公司为我们提供了这样一个硕大的舞台，客户为我们提供了施展才能的地方，所以我们要有一个感恩的心，有了这颗感恩的心，我们就会去努力，去拼搏。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！