# 学校新春消费帮扶工作总结[推荐范文10篇]

来源：会员投稿 作者：雨雪飘飘 更新时间：2024-01-17

*学校新春消费帮扶工作总结1\*\*\*扶贫办2024年就提出了消费扶贫的理念，但从目前我县的情况看，消费扶贫的理念还主要限于扶贫体系内，尚未形成广泛的社会影响，导致扶贫产品的销售量不是很好，个别乡镇为了打开扶贫产业的销售渠道就变相出台了一些强制消...*

**学校新春消费帮扶工作总结1（）**

\*\*\*扶贫办2024年就提出了消费扶贫的理念，但从目前我县的情况看，消费扶贫的理念还主要限于扶贫体系内，尚未形成广泛的社会影响，导致扶贫产品的销售量不是很好，个别乡镇为了打开扶贫产业的销售渠道就变相出台了一些强制消费扶贫产品的措施。

建议：要加强宣传推介消费扶贫，组织各类媒体通过新闻报道、公益广告等多种方式，广泛宣传扶贫产业推介农产品品牌。扩大宣传面，提高大众对消费扶贫的知晓率。同时坚持自愿原则，引导社会各方力量发挥主动性，积极参与到消费扶贫这个“大家庭”中来，壮大参与消费扶贫的“朋友圈”，营造人人皆愿为、人人皆可为、人人皆能为的良好氛围。

**学校新春消费帮扶工作总结2**

二是扩大农副产品销售渠道。积极联系工业企业、商贸企业、物流园食堂，为扶贫大棚蔬菜的销售寻找销路，重点用好\*\*\*府集中采购的方式助力贫困户增收。

为认真贯彻落实区委、区政府《关于开展区直部门挂钩帮扶经济薄弱村（居）活动的通知》文件和区脱贫攻坚指挥部“关于做好2024年春节期间及全年挂钩帮扶工作的通知”精神，区民政局高度重视，认真研究部署，制定帮扶工作方案，采取有力措施，对挂钩帮扶的镇村进行全方位的帮扶。现将今年来帮扶工作取得的成效总结如下：

**学校新春消费帮扶工作总结3**

>一、领导重视、组织有力。

明光市农业农村局成立了以主要领导为组长，分管领导为副组长，各乡镇街道分管领导为成员的工作专班，分工明确，责任到人，确保各项消费帮扶活动有序高效开展。

>二、宣传到位，活动热烈。

拓宽渠道，开展多样式宣传。活动前期，明光市充分利用城市主干道路灯灯杆，陆续安装富有活动特色标语道旗，营造活动氛围，还通过微信朋友圈、抖音、快手等深受群众喜爱的方式来播放富有明光市地理特色的活动宣传短视频，确保活动宣传更加形象生动。活动期间，抖音、快手平台账号直播观看率达到500万人次。

>三、活动丰富，成效显著。

一是举办农货节、美食节、骑游等三节，现场展示明光农特产品，吸引市民采购。首先在明光市体育馆举办为期五天的明光首届农货节，设立农特产品展位54个，17个乡镇街道、农产品电商、出列村组织130余种扶贫农产品参加农货节农展，累计帮助销售万元，订单844万元。

二是开展农产品进银行活动。在民丰村镇银行举办消费扶贫专场农展，吸引银行VIP客户采购扶贫农产品，3天时间销售万元。

三是组织工会会员在832平台采购脱贫县农产品6800元。

>四、下一步工作计划。

一是建立脱贫户、出列村、带贫主体生产的农特产品滞销监测帮销制度，确保脱贫户出列村带贫主体收入稳定。

二是加强农业特色产业保险工作，对脱贫户、出列村、带贫主体产业项目实现保险全覆盖。

三是积极推进脱贫地区农产品“八进”活动。

四是加大对832平台上脱贫地区农特产品的采购力度，在巩固我市产业脱贫成果的同时，积极帮扶其他脱贫地区巩固脱贫成果。

**学校新春消费帮扶工作总结4**

一年来，我校积极按照云和县教育局关于组建城乡小学教育集团的工作思路要求，以“资源共享、相对独立”为管理原则，采取“统筹管理、师资共享、文化融合、互促互进”的举措，充分发挥集团总部的示范和带头作用，求真务实、和谐进取，教育集团工作取得了全面进展。

(一)统筹集团管理，形成优势互补

1、设立集团管理机构

在遵循集团总校长负责制的前提下，成立集团校务机构，下设集团办公室(主要负责集团内部的事务联络)、质量管理办公室(主要负责集团的教育教学管理)和学术管理办公室(主要负责集团的教科研管理)，集团校务机构不定期召开会议，共同商讨集团重大活动事项。成立集团教育质量管理工作领导小组，领导小组由总校及各分校校长、教导主任组成，全面负责集团的教育教学质量管理。

2、加强集团教学管理

(1)引导教师对备课质量进行自我监控。集团在规范教学常规的过程中，绝大部分教师已能做到个人备课与集体备课相结合。(2)注重对教师课堂教学行为的监控。为更好的提高教学质量，在总结前期教学经验的基础上，我们开展了“同上一堂课”、“跟进式上课”的校本教研活动(人人参加)和集团相约教研活动，集团相约教研活动每学期开展4次(语文、数学、科学、英语)。积极邀请县各学科教研员参与到活动中作专题指导，取得了比较好的效果。(3)注重对教学效果的监控。不定期对学科教学进行质量抽测，及时掌握各学科教学动态，对学科教学成绩作出质量分析，通过教学质量分析及时进行查漏补缺，不断创新教学方法，增强了教师的教学质量意识。

3、重视集团科研管理

一是以课题为抓手，加强集团科研建设。以省教研类重点立项课题《加强常规管理，提高集团教育教学质量的实践与研究》为平台，邀请分校老师参与课题的实践与研究，在提高集团教育教学水平的同时帮助分校教师提升自身的科研能力。二是加强科研过程的指导。充分发挥集团本部“土专家”的作用，与分校教师结成科研对子，对分校教师的科研过程进行全程跟踪与指导，做好科研引领工作。

(二)师资共享，打造集团优质师资队伍

1、分层培训，任务驱动促发展

构建了5年集团教师共成长培训工程体系，根据集团教师的年龄结构、业务水平、工作业绩等因素，分成“潜质教师培育班、骨干教师成长班、中老年教师发展班”。并给不同班级的教师布置不同的任务要求，组织不同的培训形式，收到了很好的效果。

2、青蓝工程，师徒双方共发展

集团每月组织一次“师傅”与“徒弟”共成长的专题教研活动，针对某一教学专题“师傅”与“徒弟”共同进行上课、评课，互促互进，参加了集团青蓝工程教学研讨。积极开展下乡支教，每学期安排总校优秀教师到各分校支教一周、一两天。有效帮助和推进了分校教师与学科教学的快速发展。

(三)文化融合，丰富集团教育内涵

一年来集团以开展市级重点类立项课题《发挥享受教育办学优势，促进城乡教育和谐发展》的研究为载体，将“享受教育、回归本真”的办学理念贯穿到分校的教育管理中，使之成为集团总的一个办学思想，丰富了集团教育的内涵。该课题研究成果获丽水市重点课题类一等奖。

1、开展系列主题活动，丰富校园文化

一是开展“手拉手”联谊活动。在总校举行的系列学生活动中，邀请分校的学生参与进来。如总校举办的讲故事比赛、心理健康演讲比赛等活动，都将安排分校学生前来同台竞技，在展示自我风采的同时相互认识，增加友谊。二是开展结对互助活动。总校择优秀学生与各分校需要帮助的学生在学习上、生活上进行一加一帮扶活动，目前集团共有20位学生结成了帮扶对子。

2、开展实践活动，提高学生实践能力

组织学生参加暑期国防教育夏令营活动。暑期国防教育夏令营是我集团的一项重大活动，集团分校的部分学生参与到该项活动中，与总部的学生同吃住，共同完成所有训练项目，活动不仅培养了学生坚强的意志品质，而且对提高学生的自我防护意识和防护能力起到了积极作用。

**学校新春消费帮扶工作总结5**

一是市民政局充分发挥行业优势，局社会组织管理局向全市社会组织发出倡议，将新集村农产品和手工艺品制作成册，发给意向社会组织和企业，希望他们为乡村振兴和扶贫工作尽自己的心意。社会组织和企业踊跃参与，自发出倡议到2月底，直接采购和帮助销售全市农副产品400余万元，起到了良好的社会效应和经济效应，拓宽了农村农副产品的销路。

二是驻村第一书记计刚带领新集村“两位”拜访市直、怀远县直各单位和相关企业，利用春节有利时间，推荐村内农副产品，并且通过送货上门、向媒体推广等方式打响了口碑，使该村农副产品销售额逐步提升，极大的解决了农民农副产品销售难题。

**学校新春消费帮扶工作总结6**

为进一步贯彻中央和省、市、县脱贫攻坚决策部署，精准落实后续帮扶措施，县司法局以促进村扶贫产品销售通畅、贫困群众收入稳定、巩固脱贫成果为目标，认真落实消费扶贫工作。现结合县司法局近年来帮扶工作基础及村实际情况，将县司法局2024年消费汇报如下。

>一、基本情况

县花园口镇村位于县东部，距离县城60公里，与抚松县毗邻，为县东部门户，与抚松县一江之隔。辖区3个自然屯，幅员面积平方公里，耕地面积1250亩，人均耕地2亩，全村总人口294户587人，村党支部共有党员21人。

目前在册81户142人，现已全体脱贫。其中，适龄儿童5人，危房改造13户。总人口294户587人，2024年脱贫15户35人，2024年脱贫10户16人，2024年脱贫15户26人，2024年脱贫41户65人。

>二、工作内容

（一）广泛组织动员，巩固帮扶力量。县司法局高度重视消费扶贫工作，将此项工作作为局2024年包保帮扶计划中的一项重要目标，明确了消费扶贫工作的任务与要求。同时，定期召开村三委班子成员会议，研究落实关于脱贫攻坚工作中消费扶贫工作任务及措施，为村消费扶贫工作的开展提供了有力保障。2024年，局领导班子针对消费扶贫工作召开会议6次，就村消费扶贫工作制定年度任务目标，同时对帮扶责任人结对帮扶提出要求，必须重视消费扶贫工作，并抓好后期跟进和落实。

（二）瞄准突出短板，解决“瓶颈”问题。屯灵芝种植及榆树林子屯蔬菜大棚是村目前比较成熟的集体项目，但灵芝孢子粉缺乏销售渠道、蔬菜大棚种植技术不成熟阻碍了产业的发展。今年，县司法局全体帮扶干部通过微信公众号、新浪微博等自媒体平台对屯灵芝孢子粉进行宣传推广，驻村工作队还联系厂家为产品设计包装，使其焕然一新；同时，局领导请来专家为村民讲解蔬菜大棚支架、扣膜及选种、种植经验，解决了老百姓的难题，蔬菜成熟后，帮扶责任人还帮忙联系销售渠道，确保实现稳定增收。

（三）注重宣传引导，凝聚全社会消费扶贫合力。2024年，县司法局在中国网、日报、平安、白山政法等各大平台上发表脱贫攻坚新闻信息共五十余篇，起到了良好的宣传作用。通过宣传脱贫攻坚优秀工作经验及典型事迹，积极弘扬脱贫攻坚正能量，激励全社会齐心协力、攻坚克难，进一步推进消费扶贫工作，坚决打赢打好脱贫攻坚战，正当其时。

>三、工作成效

2024年，县司法局于春节、端午、中秋组织大型走访慰问活动，为贫困户送去米、面、油等生活必需品，合计两万余元。村屯灵芝种植产业产出灵芝孢子粉1500余斤，在司法局全体干部的共同努力下，于两个月内全部售罄，合计收入20余万元；榆树林子屯经营蔬菜大棚十余户，通过局销售渠道共计售出11万余元；另外，县司法局还组织帮扶责任人购买包保贫困户产出农产品两万余元，其中包含蔬菜、鸡蛋、水果等等，圆满完成消费扶贫任务目标。

**学校新春消费帮扶工作总结7**

一是紧密结合援疆扶贫工作。1月初，由xx市发改委牵头，市商工局、人社局、教育局等多部门参与的xx援x工作座谈会召开，会上，xxxx工作队专门就2024年援x扶贫工作专题作了报告，计划由xx市政府以财政预算采购采购农副产品的形式帮扶贫困户创业增收。随即，召开xx市电子商务进农村综合示范工程推进工作会议，借力援x资金发展农村电子商务网点3个，帮助贫困户销售农副产品增收xx万余元。

二是加强定点帮扶扶贫工作。全市定点帮扶行业部门单位11x个，定点扶贫村队11x个，帮扶干部下沉村队帮助销售贫困户农副产品、牲畜等xx万余元，捐助发展生产帮扶物资达xx万余元；利用元旦、春节等重大节日契机，挖掘假日经济潜能，带动农贸消费市场，帮助我爱xx超市、x和xx超市等商贸企业对接贫困农户+合作社+超市的模式，加快推进贫困农户鸡蛋、蔬菜、牛奶等农产品直入市场，扩大扶贫车间饼干、糕点、囊等产品入货渠道，缩短中间环节，提升盈利空间，1月-2月实现扶贫车间、合作社、贫困户新增销售收入近50万元。

三是打通线上线下销售渠道。制定印发《xx市推进电子商务进农村综合示范工程工作方案》和《xx市电子商务进农村培训工作方案》，方案明确xx市电子商务进农村工作主要目标、主要任务、保障措施等，已经完成xx镇、xx乡、xx镇电子商务集中培训工作，累计培训xx人次，开展消费(电商)扶贫购买贫困户农产品累计金额达xx万余元。

**学校新春消费帮扶工作总结8**

我认为，建整扶贫工作的主要任务，就是要打牢农业农村发展基础，增强农村发展后劲，促进农民增收，逐步使广大农村和农民群众“生活富起来、精神乐起来、生态好起来、村容美起来、班子强起来”。要做一个合格的建整扶贫工作队队员，就必须认真学习有关农村政策、规章制度和各种会议精神，不断丰富自己的理论水平，充分的认识与理解建整扶贫工作的\'重要性。因此，在工作中，我注重学习，认真思考，不耻下问，并结合实际和工作需要，一直坚持学习相关的理论，不断丰富自己的知识，增长工作才能，增强自己的工作自信心，逐渐提高了自身的素质和综合能力，以帮助自己更好地完成各项工作任务。

**学校新春消费帮扶工作总结9**

一是开展走访慰问活动。单位筹措慰问金，组织帮扶干部深入帮扶村走访慰问帮扶户10户、困难老党员10人，为他们送去米面油等生活物资和门画、春联各两副，送去党和政府的关怀。二是开展“送春联·献爱心”助残志愿服务活动。残联干部充分发挥个人专长，自带笔墨纸砚，在村委会现场为残疾人书写赠送春联62副，为群众书写赠送春联43副。三是开展环境卫生整治活动，组织干部与村社干部共同开展全域无死角垃圾清理行动，督促指导群众对村组主干道、沿路沿线、房前屋后等重点区域内枯枝落叶、废旧地膜、垃圾杂物等进行彻底清理，实现乡村面貌干净整洁。

**学校新春消费帮扶工作总结10**

今年是脱贫攻坚决战决胜全面收官之年。我们将认真贯彻落实市县消费扶贫工作会议精神，针对消费扶贫实施过程中的难点和堵点，进一步增强决战决胜脱贫攻坚的责任感、紧迫感和使命感，突出工作重点，强化工作措施，在电商精准扶贫、消费扶贫等方面发挥职能作用，推动扶贫产品市场销售，助力脱贫攻坚，确保坚决打赢脱贫攻坚战。

服务“三农” 始终是供销合作社的立身之本、生存之基，为农、务农、姓农是供销合作社的根本宗旨。为深入贯彻落实上级党委、政府关于开展巩固脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接工作重大决策部署，县供销社积极服务“三农”不断提高为农服务水平。下面，将2024年县供销社消费帮扶工作方案汇报如下。

以上就是关于的相关文章内容，希望能够给你的工作提供一些帮助，为您的事业锦上添花！

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！