# 关于房地产年会邀请函范文(精选6篇)

来源：网络 作者：海棠云影 更新时间：2024-01-12

*房地产，又称房地产，是指土地、建筑物及其地上附着物，包括物质实体和依赖于物质实体的权益。 以下是为大家整理的关于关于房地产年会邀请函的文章6篇 ,欢迎品鉴！第一篇: 关于房地产年会邀请函　　“xx房地产论坛是由中国商业报纸的领导者——《21...*

房地产，又称房地产，是指土地、建筑物及其地上附着物，包括物质实体和依赖于物质实体的权益。 以下是为大家整理的关于关于房地产年会邀请函的文章6篇 ,欢迎品鉴！

**第一篇: 关于房地产年会邀请函**

　　“xx房地产论坛是由中国商业报纸的领导者——《21世纪经济报道》发起并主办的中国目前规格最高，影响最大的房地产专业论坛。从20\_年8月起，该论坛以年会的形式已连续举办了7届。作为行业风云人物的言论阵地和同行的交流平台，已经成为中国地产界的顶级盛事和行业人士一年一度的期待。

　　论坛的每届年会，组委会都会根据当年中国地产界的最新动态设定不同的主题，并邀请当年最具影响力的地产界、金融界及学界的首脑人物进行深度交流，研讨最新市场语境下的中国房地产政策，解构行业发展新路径。论坛自举办以来，各届年会都进行了不断的完善和发展，第3届年会增设了年度“引领中国城市住宅十大风尚企业”评选活动;第4届年会增设了年度“引领中国城市住宅风尚名盘”评选、“中国建筑师五人行”、“21世纪高尔夫名人赛”活动;第5届年会特邀了中国地产行业专业权威报纸《中国房地产报》和著名门户网站新浪网作为联合主办单位，并增设了“中国地产行业六方会谈”、“20\_中国地产金砖奖”暨“20\_中国地产青年领袖”评选等主题活动;第6届年会特邀了中国房地产协会联合主办，在论坛主题设置上独家透析先后出台的宏观调控政策，为地产业界提供预见性应对策略，并增设了“交易中国——机构投资人与房地产项目对接”、“城市地产项目推介”、“中国房地产品牌价值管理研讨会”及“建筑哲学与设计艺术研讨会”等主题活动。20\_年，我国房地产业经过连续三年的宏观调控，经历了一轮深刻转型，由此涉及的社会问题和金融问题的广度和深度早已超越了房地产行业本身。第7届年会，组委会联手全国工商联房地产商会，拉开了中国房地产后调控时代价值演变的帷幕。

　　鉴于您在中国地产界的尊贵声誉和权威地位，xx房地产论坛组委会特邀您作为本次论坛的参会嘉宾参加本次盛会。

　　期待您的热情参与!

**第二篇: 关于房地产年会邀请函**

>　　一、活动背景

　　新政初期，房产销售的任何一个价格都可能将是未来一段时期的高点，时间就是利润，让我们最快的速度行动起来!淘房网恰逢该时机，以第一时间、第一视角做出全面调整，尽最快速度、最多表现形式为房产项目寻求客户资源，期待每一个房产项目能在最短时间内达到销售目标是我们最大的愿望。

　　淘房网暨房展会后推出又一高端地产推介酒会，活动云集当地各行业精英、具备潜在购房能力的精准人群汇聚一堂。一场规模空前、盛大、高端的房地产推介酒会将全面引爆。为开发商一举打开东北市场树立高端品牌形象。

　　黑吉辽三省位于我国东北部，矿产资源极为丰富，冬季平均气温在-30°C—-20°C之间，由于冬季气温寒冷使得越来越多的北方人选择了“雁南飞”，是凡积累了大量财富的当地居民都会选择在异地尤其是海滨城市购买房产，海滨城市已经逐渐成为东北购房者居住、养老、投资的首选城市。

　>　二、组织机构

>　　主办单位：淘房网

　　承办单位：北京国宏智睿文化发展有限公司

　　支持媒体：吉林市电视台江城晚报长春市交通广播电台哈尔滨市电视台黑龙江电视台哈尔滨市交通广播电台新晚报生活报黑龙江晨报大庆油田电视台大庆市交通广播电台大庆油田报大庆晚报百湖周刊等媒体。

　>　三、时间及地点

　　xxx(xxxx大酒店)时间：3月—12月(根据项目时间确定)xxx号称“东方xxx”、“东方xxx”。是中国黑龙江省省会，中国东北北部最大的中心城市，也是中国省辖市中管辖面积最大、管辖总人口居第二位的特大城市。特殊的历史进程和地理位置造就哈尔滨这座具有异国情调的美丽都市，哈尔滨建筑风格别具风韵，很多欧式建筑遍布市区。它不仅荟萃了北方少数民族的历史文化，而且融合了中外文化。

　　哈尔滨香格里拉大酒店是一座时尚、现代的国际酒店，哈尔滨以迷人的欧式建筑及冬季广受欢迎的冰雪节著名。酒店共有404个房间，是典雅的现代风情和香格里拉殷勤服务的完美结合，酒店客房布置高雅，空间宽敞，拥有商务中心、现代化会议设施及哈尔滨最好的餐厅。

　>　四、活动费用

　　专场推介：30万元/场(具体详情请与我们联系：010-58207339)

>　　五、参加范围

　　范围：投资性地产旅游地产

　　类型：海景房、山景房、高尚住宅、Townhouse、公寓、别墅、商铺、写字楼、产权式酒店、工业园区等

　>　六、推介会特色

　　〃为商家提供区域独家推介，单场百余潜在投资客户;

　　〃主流媒体强强合作，优势互补，为商家提供物超所值的推介平台;〃邀集适宜投资的旅游地产项目，提供投资置业全面服务;

　　〃结合现场推介会，同步打造网络房产、媒体宣传，开通看房团全方位引爆房产消费激情。

>　　七、如何保证巡展效果

　　(一)、参观人群概况及数量(每场推介会保证100组以上潜在客户)

　　1、政府机关领导、公务员、私企老板、私家车车主(20组);

　　2、通信公司、银行、金融证券机构、大型商场VIP客户(20组);

　　3、高尔夫俱乐部、大型会所VIP会员、各大航空公司会员乘客、高级五星级酒店行政层客人、奢侈品专卖店消费客户(20组);

　　4、学校、医院、部队、科研院所以及大中型企事业单位有经济实力的在职领导干部员工及离退休职工等(20组);

　　5、淘房网长期积累的潜在购房人群(主要客户群体)(20组)。

　　(二)、如何组织这些人

　　1、活动之前的登门拜访，我们将在活动前半个月深入当地，与参加活动的潜在购房者进行前期的沟通工作，使到达活动现场的人群尽可能的保证其有效性。

　　2、与当地政府职能部门及行业组织进行的长期合作关系，进行推荐、介绍;

　　3、当地媒体的集中推广宣传，我们与当地媒体保持着长期的合作关系，在前期进行有针对性的宣传推广组织有效客户;

　　4、口碑效应，淘房网在各地为投资客户长期的推荐工作已经深入当地人群，并与我们保持着紧密的联系，适时推荐具有投资价值楼盘;

　　5、淘房网的购房留言系统每个月都会有大量潜在购房人群分布在各地，在活动期间集中邀请。

　　(三)、后续工作如何组织

　　1、根据客户需求，我们不定期的组织客户实地看房，与看房团不同的是我们组织的都是小众范围，基本以3、5人为一组，全程陪同;

　　2、与项目进行协作组织，推介会结束后项目方集中邀请实地看房，我们协助具体工作。

>　　八、以往专场推广活动案例

　　1、20xx年7月钓鱼台7号院在北京销售现场邀请社会名流30余人，活动的成功举办为项目销售起到了良好的推动作用;

　　2、20xx年11月-12月淘房网携北京星河湾、珠江地产(北京4个项目)、雍和家园、西钓鱼台嘉园等12个项目在山西太原、大同两地推广，累计成交额超过亿元;

　　3、20xx年11月今典集团苹果社区客户推介会，现场签约80余套;

　　4、20xx年8月三亚湾红树林度假酒店在吉林、长春、哈尔滨巡展，累计签约套数超过200套，并一举打开红树林在东北的市场;

　　5、20xx年12月金中海蓝钻在北京万豪国际酒店，客户累计到场人数超过200人，并成功签约30多套房源。

　　淘房网异地推广活动至今已有六年时间，先后为珠江地产、今典集团、万达集团、首开集团、万通地产等百余个地产项目在北京、上海、山西、吉林、长春、哈尔滨、大庆、内蒙、浙江等地进行数百场主题推广活动，累计销售额达40多亿。

>　　九、联系方式

　　邀请人：乐德范文

**第三篇: 关于房地产年会邀请函**

>　　一、活动背景

　　新政初期，房产销售的任何一个价格都可能将是未来一段时期的高点，时间就是利润，让我们最快的速度行动起来!淘房网恰逢该时机，以第一时间、第一视角做出全面调整，尽最快速度、最多表现形式为房产项目寻求客户资源，期待每一个房产项目能在最短时间内达到销售目标是我们最大的愿望。

　　淘房网暨房展会后推出又一高端地产推介酒会，活动云集当地各行业精英、具备潜在购房能力的精准人群汇聚一堂。一场规模空前、盛大、高端的房地产推介酒会将全面引爆。为开发商一举打开东北市场树立高端品牌形象。

　　黑吉辽三省位于我国东北部，矿产资源极为丰富，冬季平均气温在-30°C—-20°C之间，由于冬季气温寒冷使得越来越多的北方人选择了“雁南飞”，是凡积累了大量财富的当地居民都会选择在异地尤其是海滨城市购买房产，海滨城市已经逐渐成为东北购房者居住、养老、投资的首选城市。

　>　二、组织机构

>　　主办单位：淘房网

　　承办单位：北京国宏智睿文化发展有限公司

　　支持媒体：吉林市电视台江城晚报长春市交通广播电台哈尔滨市电视台黑龙江电视台哈尔滨市交通广播电台新晚报生活报黑龙江晨报大庆油田电视台大庆市交通广播电台大庆油田报大庆晚报百湖周刊等媒体。

　>　三、时间及地点

　　xxx(xxxx大酒店)时间：3月—12月(根据项目时间确定)xxx号称“东方xxx”、“东方xxx”。是中国黑龙江省省会，中国东北北部最大的中心城市，也是中国省辖市中管辖面积最大、管辖总人口居第二位的特大城市。特殊的历史进程和地理位置造就哈尔滨这座具有异国情调的美丽都市，哈尔滨建筑风格别具风韵，很多欧式建筑遍布市区。它不仅荟萃了北方少数民族的历史文化，而且融合了中外文化。

　　哈尔滨香格里拉大酒店是一座时尚、现代的国际酒店，哈尔滨以迷人的欧式建筑及冬季广受欢迎的冰雪节著名。酒店共有404个房间，是典雅的现代风情和香格里拉殷勤服务的完美结合，酒店客房布置高雅，空间宽敞，拥有商务中心、现代化会议设施及哈尔滨最好的餐厅。

　>　四、活动费用

　　专场推介：30万元/场(具体详情请与我们联系：010-58207339)

>　　五、参加范围

　　范围：投资性地产旅游地产

　　类型：海景房、山景房、高尚住宅、Townhouse、公寓、别墅、商铺、写字楼、产权式酒店、工业园区等

　>　六、推介会特色

　　〃为商家提供区域独家推介，单场百余潜在投资客户;

　　〃主流媒体强强合作，优势互补，为商家提供物超所值的推介平台;〃邀集适宜投资的旅游地产项目，提供投资置业全面服务;

　　〃结合现场推介会，同步打造网络房产、媒体宣传，开通看房团全方位引爆房产消费激情。

>　　七、如何保证巡展效果

　　(一)、参观人群概况及数量(每场推介会保证100组以上潜在客户)

　　1、政府机关领导、公务员、私企老板、私家车车主(20组);

　　2、通信公司、银行、金融证券机构、大型商场VIP客户(20组);

　　3、高尔夫俱乐部、大型会所VIP会员、各大航空公司会员乘客、高级五星级酒店行政层客人、奢侈品专卖店消费客户(20组);

　　4、学校、医院、部队、科研院所以及大中型企事业单位有经济实力的在职领导干部员工及离退休职工等(20组);

　　5、淘房网长期积累的潜在购房人群(主要客户群体)(20组)。

　　(二)、如何组织这些人

　　1、活动之前的登门拜访，我们将在活动前半个月深入当地，与参加活动的潜在购房者进行前期的沟通工作，使到达活动现场的人群尽可能的保证其有效性。

　　2、与当地政府职能部门及行业组织进行的长期合作关系，进行推荐、介绍;

　　3、当地媒体的集中推广宣传，我们与当地媒体保持着长期的合作关系，在前期进行有针对性的宣传推广组织有效客户;

　　4、口碑效应，淘房网在各地为投资客户长期的推荐工作已经深入当地人群，并与我们保持着紧密的联系，适时推荐具有投资价值楼盘;

　　5、淘房网的购房留言系统每个月都会有大量潜在购房人群分布在各地，在活动期间集中邀请。

　　(三)、后续工作如何组织

　　1、根据客户需求，我们不定期的组织客户实地看房，与看房团不同的是我们组织的都是小众范围，基本以3、5人为一组，全程陪同;

　　2、与项目进行协作组织，推介会结束后项目方集中邀请实地看房，我们协助具体工作。

>　　八、以往专场推广活动案例

　　1、20xx年7月钓鱼台7号院在北京销售现场邀请社会名流30余人，活动的成功举办为项目销售起到了良好的推动作用;

　　2、20xx年11月-12月淘房网携北京星河湾、珠江地产(北京4个项目)、雍和家园、西钓鱼台嘉园等12个项目在山西太原、大同两地推广，累计成交额超过亿元;

　　3、20xx年11月今典集团苹果社区客户推介会，现场签约80余套;

　　4、20xx年8月三亚湾红树林度假酒店在吉林、长春、哈尔滨巡展，累计签约套数超过200套，并一举打开红树林在东北的市场;

　　5、20xx年12月金中海蓝钻在北京万豪国际酒店，客户累计到场人数超过200人，并成功签约30多套房源。

　　淘房网异地推广活动至今已有六年时间，先后为珠江地产、今典集团、万达集团、首开集团、万通地产等百余个地产项目在北京、上海、山西、吉林、长春、哈尔滨、大庆、内蒙、浙江等地进行数百场主题推广活动，累计销售额达40多亿。

>　　九、联系方式

　　邀请人：乐德范文

**第四篇: 关于房地产年会邀请函**

　　“xx房地产论坛是由中国商业报纸的领导者——《21世纪经济报道》发起并主办的中国目前规格最高，影响最大的房地产专业论坛。从20\_年8月起，该论坛以年会的形式已连续举办了7届。作为行业风云人物的言论阵地和同行的交流平台，已经成为中国地产界的顶级盛事和行业人士一年一度的期待。

　　论坛的每届年会，组委会都会根据当年中国地产界的最新动态设定不同的主题，并邀请当年最具影响力的地产界、金融界及学界的首脑人物进行深度交流，研讨最新市场语境下的中国房地产政策，解构行业发展新路径。论坛自举办以来，各届年会都进行了不断的完善和发展，第3届年会增设了年度“引领中国城市住宅十大风尚企业”评选活动;第4届年会增设了年度“引领中国城市住宅风尚名盘”评选、“中国建筑师五人行”、“21世纪高尔夫名人赛”活动;第5届年会特邀了中国地产行业专业权威报纸《中国房地产报》和著名门户网站新浪网作为联合主办单位，并增设了“中国地产行业六方会谈”、“20\_中国地产金砖奖”暨“20\_中国地产青年领袖”评选等主题活动;第6届年会特邀了中国房地产协会联合主办，在论坛主题设置上独家透析先后出台的宏观调控政策，为地产业界提供预见性应对策略，并增设了“交易中国——机构投资人与房地产项目对接”、“城市地产项目推介”、“中国房地产品牌价值管理研讨会”及“建筑哲学与设计艺术研讨会”等主题活动。20\_年，我国房地产业经过连续三年的宏观调控，经历了一轮深刻转型，由此涉及的社会问题和金融问题的广度和深度早已超越了房地产行业本身。第7届年会，组委会联手全国工商联房地产商会，拉开了中国房地产后调控时代价值演变的帷幕。

　　鉴于您在中国地产界的尊贵声誉和权威地位，xx房地产论坛组委会特邀您作为本次论坛的参会嘉宾参加本次盛会。

　　期待您的热情参与!

**第五篇: 关于房地产年会邀请函**

　　尊敬的\_\_\_\_\_\_\_先生/女士：

　　感谢您一年来对惠州大亚湾区房地产协会的关心和支持!在新年即将来临之际，协会及秘书处全体人员祝愿您在新的一年里身体健康、家庭美满、万事如意!过去的一年，协会在区管委会、区住建局等主管部门的大力支持和指导下、在全体会员单位的积极配合下，以为政府、为行业、为企业服务为宗旨，广泛宣传产业政策，积极反映会员诉求，努力提高企业素质，积极开展对外交流，取得了一定成效。新的一年，为了总结工作，研讨和展望来年形势和发展，推动行业建设，增强行业凝聚力，协会定于XXX年1月23日召开大亚湾区房地产协会年会(暨一届三次会员大会)，我们诚挚地邀请您拨冗莅临，共同推动大亚湾区房地产行业的进步和发展!

　　xxx区房地产协会

**第六篇: 关于房地产年会邀请函**

　　尊敬的\_\_\_\_\_\_\_先生/女士：

　　感谢您一年来对惠州大亚湾区房地产协会的关心和支持!在新年即将来临之际，协会及秘书处全体人员祝愿您在新的一年里身体健康、家庭美满、万事如意!过去的一年，协会在区管委会、区住建局等主管部门的大力支持和指导下、在全体会员单位的积极配合下，以为政府、为行业、为企业服务为宗旨，广泛宣传产业政策，积极反映会员诉求，努力提高企业素质，积极开展对外交流，取得了一定成效。新的一年，为了总结工作，研讨和展望来年形势和发展，推动行业建设，增强行业凝聚力，协会定于XXX年1月23日召开大亚湾区房地产协会年会(暨一届三次会员大会)，我们诚挚地邀请您拨冗莅临，共同推动大亚湾区房地产行业的进步和发展!

　　xxx区房地产协会

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！