# 公司团建方案策划范文

来源：网络 作者：落霞与孤鹜齐 更新时间：2024-02-05

*策划方案，是策划成果的表现形态，其目的是将策划思路与内容客观地、清晰地、生动地呈现出来，并高效地指导实践行动。那么你知道活动方案怎么写吗?下面是小编为大家带来的公司团建方案策划，希望大家能够喜欢!公司团建方案策划1为了加强公司员工的凝聚力和...*

策划方案，是策划成果的表现形态，其目的是将策划思路与内容客观地、清晰地、生动地呈现出来，并高效地指导实践行动。那么你知道活动方案怎么写吗?下面是小编为大家带来的公司团建方案策划，希望大家能够喜欢!

**公司团建方案策划1**

为了加强公司员工的凝聚力和向心力，调动员工的工作热情和斗志，增强组织活力，改善组织文化，走进自然，放松心情，提升组织整体沟通与协调的精神和能力，同时欢迎新员工的加入，让新员工尽快融入公司，培养新员工对公司的信任感和归属感。人事部决定于本周六前往\_\_笑翻天乐园参加一天的户外拓展活动，具体流程如下：

1、08：00集合，从公司出发，前方\_\_笑翻天乐园。

2、09：00--09：30集中进入笑翻天拓展基地：由教练介绍拓展活动的科目，讲解安全等注意事项。

3、09：30--09：45组建团队：进行拓展分队，选队长，取队名，确定新队的队歌和口号。

4、09：45--10：00破冰训练(团队热身)

视团队队员的男女比例、年龄情况组织进行\_\_个团队热身游戏，目的让队员之间增进了解，消除隔阂，逐步增进队员的团队意识。为拓展活动作前期准备。

5、10：00--11：45(山谷游乐区)竞技项目：

突出重围---攀壁：参与人员站立于悬空的钢丝上，保持良好的身体平衡状态，障碍物重重的包围圈后须徒手攀登5米高的斜壁上。需要良好的心理素质、队员的紧密配合，坚韧不拔的意志是成功的关键。(良好的体能，坚强的耐力和意志力是完成任务的关键!)

木桩桥---天罗地网：队员在通过摇晃不定的木桩桥后，必须经过设置结构错综复杂障碍重重的天罗地网。前有堵截、后有追兵，时间紧迫、困难重重，如何过关?

(要步调一致、灵活应变、果敢的行动，才能完成任务!)

空中钢丝-极速圆木：参训队员从出发点通过位于高空的钢丝，然后再经过连绵起伏的圆木桥返回原地。须具备良好的心理素质和相互支持、紧密配合团队协作精神才能取得优异成绩!(克服心理障碍，面对困难，勇于挑战自我!)

竖网桥---悬空摇摆：参训队员分别站立于竖网的两侧，双手抓紧网绳通过跨度长达\_\_米之宽的终点站，然后从晃荡不定的伸展桥返回。(良好的身体及心理素质、队员的紧密配合，坚韧不拔的意志是成功的关键)

6、11：45--12：00活动点评：根据上午各参训竞技团队的.具体表现，各队队长的组织领导和队员的组织纪律、精神面貌、团队协作以及团队中存在的不足等方面进行点评!

7、12：00--14：00午餐时间(参观杨四将军庙)

8、14：00-16：00团队大比拼竞技项目：

踏笼飞渡：此项目由连绵起伏的浮箱和摇晃不定的竹笼组成，极大地考验参训队员的体能和意志，参训队员必须一步一个脚印，脚踏实地，坚定不移，才能顺利通过。(检验队员的团结协助、互相支持、相互配合的精神!)

鼓浪屿-平安桥：此项目波涛起伏、连绵不断，钢韧有余。既有连绵起伏又有欢声笑语，让你在欢笑中体验参与的乐趣!(平衡比速度更重要!)

搭桥过河：此项目难度较大。已经将人正常的步伐已经打乱，要求队员有果敢的行动能力、勇往直前的精神才能完成此项目的拓展训练。(检验队员面对困难重重的项目，必须有果敢的行动能力和相互协作的精神才能完成此项目!)

荡悠台：参训队员必须从岸边的起点，利用空中的长绳荡到水面的两个1平米的平台上，一个平台站满人后再转移到另一平台上，队员落水扣分或出局。

(相互理解、互相包容，相互支持与紧密合作，打破队员之间、男女之间、干部员工之间的隔阂才能顺利完成任务!)

9、16：10--16：40自由体验“闯关酷地带”

此项目是我基地难度最高、挑战性最强的项目之一，共由10关组成。让队员在挑战自我、超越自我的过程中体验闯关成功的喜悦。

自费项目：水战船：(水上争霸赛)，精彩刺激、留恋忘返!

10、16：40--17：00活动总结，返程!

**公司团建方案策划2**

为益于员工身心健康，锻炼大家的身体素质，提高团队的凝聚力，加强员工的沟通与交流，丰富员工的业余文化生活，培养顽强奋斗、勇于拼搏的优良品质。根据大家的商议，将x月份移动分公司团建活动定为：明阳天下团建营。

时间定为：周六，早上7点—下午2点。活动的主要内容是：参观游览水帘洞、金龟出海、雄鸡峰、观音石等处景观。参与人员：公司全体员工，共计x人，每人按\_\_元的标准，共计\_\_元。

在团建活动中，明阳天下团建营提醒一定会加强安全工作的重视，提醒大家在行车和参观游览中注意各项安全事宜。并带好旅游常备药品：晕车药、创可贴、胃舒平、六神丸、紫药水等。

团建活动完之后，会把活动中的所感所想、身心体会，以图文并茂的形式，上传到OA中和大家一起分享。

1、\_\_峡谷介绍

\_\_峡谷位于北京市怀柔区境内，\_\_漂流是目前\_\_地区唯一的天然河漂流，距北京市90公里，主要以\_\_漂流、水上闯关、树上拓展、真人CS等项目为特色，\_\_漂流是供人们旅游，休闲，度假的好去处。

这是一处原始风貌保存相当完整的自然峡谷，与\_\_河宫厅山峡和拒马河峡谷并称“京都三大峡谷”，而\_\_峡谷因其壮丽的风景，更有“百里画廊”的美誉。此外在谷中还有一个类似“雅鲁藏布大峡谷”的雄壮景致“云台揽胜”，更是值得为之走上一遭。

\_\_峡谷是一处原始风貌保留相当完整的自然峡谷，被形容为“百里画移动图片廊”。峡谷沿途道路险峻，村落相对稀少，因此，适宜做富于探险精神的自然探索游。从\_\_县的\_\_堡水库大坝的东北方向进入峡谷，便可领略峡谷的风貌。近百米高的悬崖如利剑将波涛滚滚的\_\_劈开巍峨的明代长城在山间蜿蜒伸展，两岸峭壁林立，山泉汇成浩荡的激流，大自然的奇异景色令人颇感震撼。从\_\_县沿\_\_溯流而上，直至云蒙山北麓，就到达了\_\_峡谷最为壮观之处。此地山势陡峭，悬在半山之间的道路两侧都是悬崖绝壁，经过令人惊心动魄的穿越石缝间隙的旅程，再往前行，就到达景色最为壮观的地带。登上道路边悬挂的石台，群山峻岭和蜿蜒流淌的\_\_尽收眼底，景色美不胜收。

2、烧烤种类

烤串：羊肉串、肉筋、鸡翅、牛肉串、火腿肠、鸡心、鸡肉、胸骨、骨肉相连、玉米、大蒜、馒头片、土豆、红薯、香菇、辣椒等，品种齐全，任您挑选。

烧烤用具：烤炉烤架、木炭、刷子、桌椅、等。

酒水：酒水、饮料无限畅饮。

娱乐：免费垂钓。(鱼可带走，自备鱼竿鱼食。)

3、烧烤单项预订

精美烧烤食品随您预订，绝对的物美价廉，所选食品原材大多为山野家饲养鸡鸭，绝非激素的山野绿色食物。到山谷享受烧烤时，我们将为您提供烤架、烤炭以及烧烤场地，提供烧烤咨询及路线。在朋友们吃着碳火烧烤的时候，还能欣赏原始峡谷的绝美自然风景，在山间摄影，逛吼高歌……当然，在预订时还可以预订农家饭中的特色美食，比如野菜木兰芽，特色咸鸭蛋……刚好可以丰富您的野外餐桌!

**公司团建方案策划3**

活动目的：

(1)公司是个大家庭，增强团队凝聚力和员工归宿感。打破一家一户团圆过节的小格局，以分部或科、组为单位(视团队规模而定，以八至十二户为佳)，员工带家属一起来参加团队的中秋亲情会。

(2)让员工家属了解公司文化，增进对公司的亲切感，提高对员工工作的支持度。

(3)激发员工的感恩心与荣誉心，为家人、为团队，更努力、更有价值感的投入工作(以自发立誓定工作目标或生活目标的效果为最佳)。

(4)倡导“快乐工作、幸福生活”的平衡理念，强化人与人之间的和睦相处，珍惜与家人之间、与同事之间共同生活的缘份，引导员工的博爱意识、大家意识。

(5)尊重中国的传统风俗，祈福人生的圆满光辉，弘扬中国民族文化，提升员工的文化素养。

活动对象：全体员工及其家属

活动时间：20\_\_年9月22日

公司中秋节活动流程：

1、团队负责人致欢迎辞。

2、舞台剧《中秋溯源》。如后羿射日、朱元璋起义等典故翻演。

3、快板(三句半，二人转)《瞧我们这一家子》内容是分别介绍本团队的员工。

4、颁奖。团队负责人总结每一位员工对团队所做出的成绩与贡献，给予不同的荣誉称号，并颁发相应奖项奖品给该员工的家属，藉此也请员工和家属即兴讲话。

5、家庭秀。所有家庭才艺表演，或是进行家庭游戏。

6、音乐故事《蓝绸带》。现场发动蓝绸带感恩行动。(可同事或家人之间相互进行感恩，给自己要感谢的人系上一根蓝绸带)

7、月下祈福(烧灯塔，放礼花)。

8、业务推动方案的宣导与拍卖。制定下阶段不同业绩档次的不同奖励标准(以家庭型奖励为主，如家庭用品或全家旅游等)由每个家庭商讨后先拿去奖励指标。

9、派送中秋礼物(有小孩者另外加送)。团队负责人致感谢辞。

活动准备：

1、大小适合的场地及布置。

2、音效、碟片准备。

3、员工奖品准备。

4、业务推动方案奖品准备。

5、蓝绸带准备。

6、相关节目准备。

7、中秋礼物准备。

相关支持方案：

1、场地布置方面

可用公司专用汽球装饰以创造出节日的欢乐气氛，并在职场内悬挂公司司旗，体现公司专业良好企业形象。

2、员工奖品

(根据不同员工特征，给其评以相应的荣誉称号，并颁发奖品)

给每人颁发荣誉称号的喜报，并给予价值20元以内的奖品以资鼓励，如：价值5元的滑动式名片盒、价值6元的快乐小子;价值15元的广告钥匙包、钱夹、万年历、走珠签字笔

3、公司中秋节业务推动奖品(设定不同的业绩标准，让员工与其家属共同选择，并有奖品达到激励最佳效果)

价值20元以内的礼品：广告三节伞、直柄伞、保温杯、奇趣手牵手餐具

价值30元以内的礼品：浴室套装(四件套、三件套、二件套)、水果削皮器、银光杯

价值50元以内的礼品：健康秤、大型家庭保健箱、厨房五件套、保鲜真空套杯

价值100元以内的礼品：苹果氧吧、时尚对表、化妆镜、水晶摆件

4、表演节目奖(可评出最佳默契奖、最佳表演奖、最佳亲密奖并授予不同的奖项礼品)

价值10元以内礼品：水晶杯垫、情侣开瓶器、QQ杯

价值20元以内礼品：卡通电话机、卡通收音机、浴室三件套、迷你吹风筒、奥运钥匙扣

价值30元以内礼品：摩托车雨披、CD盒、不锈钢餐具套装

5、中秋节礼品(赠送月饼系列或家居生活用品以示节日的问候)

价值60元的温馨团圆系列：月饼礼盒+米奇家庭餐具

价值98元的秋月雅韵系列：月饼礼盒+健康之路

价值128元的绿之光系列：月饼礼盒+有机杂粮礼盒

注明：以上礼品介绍仅供参考，各公司可根据各自不同需求再作相应调整，具体需求可也可参照优优祝福礼品目录再作选择。为表示对员工家属的尊重，可发请柬邀请其参加，同时体现公司的良好企业形象。

**公司团建方案策划4**

一、活动目的

借着节日活跃公司气氛，丰富员工业余生活，实现公司与员工间的互动，密切内部的人际关系，活跃身心，使员工能以更蓬勃的朝气，更积极乐观的心态、更融洽的关系投身工作。巩固企业文化氛围。

二、活动主题

共度“家”节 人月两圆

三、活动时间 ：20\_.9.27 下午

四、活动地点 ：公司二部

五、 活动人员 ：公司全体员工

六、相关准备

1.由行政、人事部预先做好前期准备事宜，做好活动安排;

2.相机;(可以上传到群空间里面)

3.横幅、灯笼、气球、丝带。

七、活动详情

1、活动开始，员工进入会场，主持人宣布活动开始;

2、由公司经理中秋贺词;

3、公司员工分为8个团队每个团队6个人，各队喊口号;

4、游戏规则：一共6个游戏，6个互动小游戏结束之后，冠军团队有机会在博饼环节优先开始。最后全部人开始进行博饼。博饼的形式是以主持人从抽奖箱抽取全部人的名字开始，抽完之后放在旁边，如果全部人博饼之后礼品还有，继续第二轮。直到奖品博完。

游戏一 ：猜灯谜

道具：小红灯笼，灯谜

在十五分钟之内，在公司范围内找到红灯笼，猜出灯谜，十五分钟后统计哪个队获胜，获胜小组成员有奖励。并获得一个积分。如发现手机百度者，取消这局的参赛资格。

游戏二：我爱记歌词

先给选手放一段音乐前奏，音乐一停，选手必须马上接唱，而且歌词一字不能错，如果错误不予加分。看最后哪个团队获胜，队员获得奖品一份。

游戏三

主持人说一句话，看谁在最快的时间反应出来，并倒着流利说出来，一共十句话，反应最快并倒着说出正确的团队获胜，有精美奖品一份

游戏四：表演时间，加分机会

鼓励员工展现自己的才华，让公司更好的了解员工。加深员工对公司的感情，认可公司，热爱公司。

游戏五：企业文化、公司政策、中秋节常识抢答，准备20道抢答题

1.选手进行举手抢答，答对者奖获得一分。

2.每队派出的选手答不出来，可求助于本队队员，每轮求助最多不超过3次。

3.选手在回答问题时，台下的队员不能代答或透露信息，否则扣10分。

游戏六：吃食物猜名称

各组派出代表，然后蒙上眼睛在猜食物叫什么，有简单提示。参赛者必须在一分钟内猜出。一共有五种食物。猜得最多正确者，所在队获胜，如果打平，参赛者各吃一种食物，最快打出来者获胜。获胜团队有一份精美小礼品。

**公司团建方案策划5**

一、活动目的

为了让员工更加熟悉公司现有的业务和资源;了解公司其他部门的日常工作;增强部门与部门间，同事与同事间的沟通、交流与合作;加强公司凝聚力;提高工作效率和员工的积极性;同时布置公司下半年的工作任务，携手并进，为完成最终的目标而努力。

二、活动主题

“敞开胸怀，自由奔放”

三、活动时间

20\_\_年x月x日下午x点。

四、活动地点

附近酒店会议室

五、活动参与主题

\_\_全体员工

六、活动主持

\_\_x为主，各部门领导轮番上场

七、活动形式

培训+互动游戏

八、活动方案(共分两个部分，共约4个小时左右)

前奏：(时间约30分钟)

老板布本次活动的意义，介绍公司情况，介绍各部门情况及负责人，同时公布下半年工作目标和工作计划。下面的时间交给各部门负责人。

各部门负责人轮番登台介绍本部门成员，以此种方式，比如：“这是客户部有活力的美女\_\_x”，然后\_\_x登台跟大家打招呼，用最幽默代表性的语言自我介绍，包括工作职责，兴趣爱好等，目的是让大家对自己留下深刻印象。部门成员全部介绍完毕后，负责人描述本部门工作职责，日常工作情况，结合成员展开，同时找出最能代表本部门工作情况或未来期望的词语或句子作为本部门的代号。(此代号可以作为互动游戏中口号)。

第一部分：培训(每个部门时间控制在15分钟，Q&A阶段控制在2分钟，中间有10分钟休息时间，共计2小时30分钟)

所需物料：

投影仪、投影幕、摄像机、照相机、音响系统、合适的背景音乐。

培训师：

各部门负责人或代表，本部门员工可以作为有效的补充

流程：

各部门负责人结合本部门工作内容、工作范围和主要产品，为公司员工培训。

第二部分：互动游戏

宗旨：加强团队合作，促进各部门之间协作，增进同事之间的了解。[\_TAG\_h2]

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！