# 展会现场执行策划方案范文

来源：网络 作者：夜幕降临 更新时间：2024-02-05

*企业选择好参加某个展会后，就要与展会主办单位取得联系，填写企业相关的的报展信息。报展信息大致有以下内容，包括展会介绍资料、参展申请表格、参展费用等。今天小编在这给大家整理了一些展会现场执行策划方案，我们一起来看看吧!展会现场执行策划方案1一...*

企业选择好参加某个展会后，就要与展会主办单位取得联系，填写企业相关的的报展信息。报展信息大致有以下内容，包括展会介绍资料、参展申请表格、参展费用等。今天小编在这给大家整理了一些展会现场执行策划方案，我们一起来看看吧!

**展会现场执行策划方案1**

一、前言

为了全面展示兰州市作为国际旅游城市的发展水平，展现甘肃农林花卉的卓越的培植种植技术水平，展现改革开放三十多年来，特别是近15年来取得的丰硕成果，与时进步的技术创新理念，勇于突破的拼搏精神，甘肃省委、兰州市委市政府、甘肃省园艺协会决定，共同举办“\_\_花卉园艺博览会”。

“\_\_花博会”以创新技术为主线，搭建起全国乃至国际区域内相关花卉企业新成果、新技术、新装备的展示平台，力求全面、形象、生动的展示兰州以及全国范围、国际区域内在花卉最新技术方面、销售经验方面的多方面交流探讨。共同描绘兰州作为向国际城市迈进的美好未来。

与此同时，展会将努力为城市花卉建设和技术创新者、农林产品生产销售商提供一个形象展示、产品推广、寻找商机、接触最终用户和了解行业发展趋势的平台。

“\_\_花博会”作为甘肃省经济发展规划的重要内容之一，届时将邀请相关部委及政府领导出席此次博览会的开闭幕仪式，甘肃省各主要媒体将进行一系列的专题报道。

主办方诚挚邀请参与甘肃省以及国内国际花卉市场范围的一系列规划、建设、研究等企事业单位参展。

展会名称：\_\_花卉园艺博览会

展会主题：踏访自然，拥抱生活。

展出时间：20\_\_年5月1日至5月7日

展会地点：甘肃省国际会展中心

主办单位：甘肃省委省政府，兰州市委市政府，甘肃省园艺协会

承办单位：兰州市园艺协会，甘肃国际会展中心

二、展览内容

以创新技术为主线，搭建起全国乃至国际区域内相关花卉企业新成果、新技术、新装备的展示平台，力求全面、形象、生动的展示兰州以及全国范围、国际区域内在花卉最新技术方面、销售经验方面的多方面交流探讨。共同描绘兰州作为向国际城市迈进的美好未来。展览分为综合馆、行业馆、技术呈现馆。

1、综合馆

以兰州本土花卉市场为基础，拓展为甘肃，西北，中国，国际范围，在规划、技术、产品上的发展变化为主线，用时间做纽带，浓缩的重现甘肃、中国在国际花卉市场上的发展历程。重点展示改革开放30多年来甘肃省以及兰州市在花卉领域的巨大变化和伟大成果。

2、行业馆

(1)展示创新技术发展、科技创新、农林花卉人才在花卉市场上的重要作用。各参展单位按照事先所商定的规划在展示区域进行分块展示。

(2)展示甘肃在全国一体化花卉市场联动领域的各项成果、前景，以及相关技术研发成果。

(3)以十二五经济规划为中心，展示甘肃范围内的发展美好前景以及该市场在未来经济发展中的巨大作用。

3、技术呈现馆

展示甘肃省花卉技术人才所研发的相关成就以及全国各范围和国际内所研发的最新技术成果。

三、展出范围

1、鲜切花、盆花、草花;观叶植物、盆景;种子、种苗、种球;草坪、观赏苗木;

2、生物组培、栽培技术及设备;花肥、介质、病虫害防治;

3、温室设备、灌溉设备、园林机械、园艺工具;

4、花盆、花瓶、插花布置、包装材料、干花、人造花、装饰植物;

5、园林绿化工程、养护材料及配套技术、屋顶绿化、垂直绿化、园林小品、水景喷泉、花园家具、防腐木制品;

6、专业协会、出版物、网站;

四、宣传计划

设立花博会新闻发布和宣传中心，从新闻宣传、对外宣传、社会宣传和文化艺术活动四个方面，分省内、国内、国际三个层次，以各大新闻媒体为载体，通过———举办形式多样的园艺、文化和宣传活动;花博会会徽、会歌和吉祥物征集活动;制作公益广告;张贴、散发宣传画和宣传品;广泛开展宣传，制造声势，营造氛围。以“启动、推进、攻坚、会期、会后”为五个时段掀起花博会宣传推介的高潮。

五、参展费用

1、标准展位：(3\_3)，每个展位包括：三面展板、一张洽谈桌、两把椅子、两只日光灯、一个220V、5A电源插座、地毯及公司名称中文楣板。如有特殊要求另行收费。标准展位1800元一个。

2、室内光地：36平方米起租，1000元/平方米(注：室内光地无配套设施：空地不带任何展具、电源，参展单位自行设计)

3、室外空地：600元/平方米(注：室外空地无配套设施)

六、展览日程安排

1、参展商报到时间：20\_\_年10月1日—20\_\_年1月1日8：30—17：00

2、参展商布展时间：20\_\_年4月15日—20\_\_年4月30日8：30—17：00

3、展览时间：20\_\_年5月1日至5月7日8：30—17：00

4、撤展时间：20\_\_年5月7日16：30—18：00

七、招展代理

为了增加招展的业务网络，扩大业务规模，提高经济效益，本届展会设立6个排他代理，分别为西北、东北、华北、华南、东南、甘肃。

1、代理商的`资格：

(1)是从事代理招展的公司。

(2)过去有良好的代理业绩，熟悉旅游用品行业。

(3)有一定的数量的人员，代理的范围能够覆盖我们展会所设立的代理的范围。

2、代理的聘用程序：

(1)取得必要的证明资料，对代理商进行资质验证，确定代理上的资质可靠。

(2)展会项目经理初步与代理商议定代理条件，项目总监审查代理条件。

(3)公司负责人批准代理条件，签订代理合同。

注：本届招展代理商的代理期限是一届，期满后视代理的业绩和信誉等情况再决定是否继续聘用为代理商。

**展会现场执行策划方案2**

春天是个万木争荣的季节，也是汽车企业宣传推广销售的最佳时期。近几年来，伴随邹平经济的飞速发展，邹平的汽车市场也是火爆异常。一方面大量汽车需要找到突破口和推广方向，另一方面许多消费者持币观望，需要进一步了解汽车信息。“20\_\_邹平春季大型车展”，意在携手汽车商，利用电视、分众楼宇网络及车展活动，向消费者全面宣传推广汽车品牌，了解到最全面的汽车，给买车、一个梦想成真机会。

一 活动名称： 20\_\_邹平春季大型车展

二 主办单位： 邹平电视台广告部

三 媒体支持：邹平电视台

邹平分众传媒液晶电视联播网

四 活动日程：车展时间：4月5日— 6日

展商报名时间：3月5日—3月31日

五 房车展地址：邹平广电大厦广场

六 活动目的：利用多种媒体立体宣传汽车品牌形象，让消费者及时掌握市场信息，同时更好的拉动汽车销售。

七 展会配合活动：

1大型汽车巡游 从广电大厦到县城主要街道巡游一圈。

2汽车品牌专门展示

3新车试乘试驾

4摄影大赛

5电视公益活动形象代言人选拔赛暨时尚车模大赛4月5日决赛

6文艺演出

7幸运观众抽奖 展会期间 从8点半至下午5点 每隔1小时组织者从邀请函中抽取三十名幸运观众，观众将得到电动车、彩电及各种精美礼品奖品总价值3万元

8 购车抽大奖 5日 6日每天下午从购车消费者中抽取一等奖一名 电动车一辆 二等奖一名 彩电一台 三等奖10名 玉米油一桶及家纺用品

八 媒体宣传：

1 在前期，主办单位通过电视、广播、网站及户外广告牌对展会进行广泛深入的新闻宣传、造势。

2 总量达2万份的参观邀请函将通过直投和参展单位派发等方式送达观众手中，吸引观众广泛参与。同时邀请函还可参加抽奖，电动车、彩电等大礼不断，使参与者能得到切实实惠。

3展会期间主办单位将与邹平新闻、邹平时空、消费前沿、邹平论坛等电视、网络媒体合作，对展会进行现场报道，即时发布展会动态。

4展会结束后，主办单位将就展会情况做展会

总结，并将摄影大赛获奖作品发布到网站，并制作活动光盘赠送各参展商。

九 展位位置及展位费

1 汽车展位 广场南 东 每个车位 500元

展位回报 a 每个展位赠送分众楼宇广告费500元 三个月内做完

b 赠平面单页宣传 2万份车展邀请函印有邹平车市地图 包括车行及汽车品牌

c 时尚车模现场推介 每个参展车型1个代言宣传车模

2 电动车展位 广场花坛西 每个展位1000元

**展会现场执行策划方案3**

一、活动简介

主题展会名称：20\_\_年湖南大学生春季服装艺术节

举办地点：长沙大学新体育馆(规模可扩大至篮球场甚至周边校园内)

办展机构：

1、主办单位：长沙市人民政府

长沙学院(取得多方的支持和赞助)

2、策划协办单位：长沙学院法学与公共管理系部

承办单位：闪星创意会展公司(07级公共事业管理会展班)

展品范围：服装(衣服、裤子、鞋、袜等)

饰品(手饰、项链、耳环、头饰等)

挎包类

办展时间：3月6日――3月7日(时间应在开学后一个月以内，这是学生的消费旺季，开幕式安排在周末或者特别的日子)，展期两天(星期六、星期天)，办展时间还应定在换季时期，那是大学生服装消费的旺季。

主题展会规模：小型或是中型(因为是初展，投入规模不能太大，主题展会的筹备阶段进行调查，根据掌握的信息预测参展商和观众的数量)

主题展会性质：展与销双重性质

主题展会定位：本次主题展会的创新首先体现在主题展会的主题上，只在服务和打造大学生服装文化，专门性和创新性。展现大学生的年轻活力，追求时尚潮流，积极向上，充满奋斗激情，同时还融入一定的艺术性。再次，在大学校园里举行，比较亲近大学生活，有地域优势和情结优势。

招展对象：耐克，阿迪达斯，康威，李宁，安踏，特步，Lee，班尼路，增值牛仔，以纯，森马，摩高，美特斯邦威、真维斯、淑女屋、依米奴、马克华菲、伊韵儿、罗宾汉、卡帕等品牌服装。

观 众：主要是湖南在校大学生各个经销商以及社会公众。

办展目标：帮助参展企业达到预期目标，能让大学生对此主题展会留下深刻印象，坚持长远延续发展，使该主题展会成为企业与消费群体可信赖的交流交易平台。树立该主题展会的优质形象，打造主题展会品牌，让主题展会成为每年固定节目。

二、调查与分析

(1)市场调查分析：

服装服饰产业是“日不落”产业，行业发展日新月异，服装文化同样是时代文化的一种最简单、最直接的表现形式，是现代潮流文化的象征。据调查，全国各地在校大学生已达2500万以上，他们是时尚品、电子、影像、文化、培训等产品的强大消费者和潜在消费群体。旅游、电脑、手机、恋爱、服装可以称做是大学生的五大消费，消费额超过日常吃饭和购买学习用品的花费。大学生是未来消费时尚和方向的领导者，尤其在中高档商品的消费上。因此，开拓大学生市场并不仅仅是获得了目前这一个市场空间，对企业的长远发展也很有意义。

(2)行业调查与分析：

整个服装行业出现了新的形势：市场重点从欧美转到中国。金融风暴对欧美国家打击最大，品牌企业也不能幸免，消费者的`购买能力与信心也要一段长时间才能恢复过来全世界的目光也都集中到中国市场。中国将从以往一味崇洋，到冷静地看洋品牌的价值以及优劣，中国市场将不再盲目追求洋牌子了，这也是国内品牌升值的大好机会。学生装产业因为消费群体稳定而且庞大，不失为服装企业应重点培养的效益增长点。对于服装厂家来说：①它可以帮助企业树立品牌形象，适应企业的品牌发展战略。②有利于专门开拓大学生这块市场，产业化生产，影响和引导企业的发展方向。同时，专门打造大学生这块市场对企业也是一种竞争手段，是一种战略分析。③通过展销可以扩大企业的产品销量。④展示服装产品，与消费群体实现交流，收集市场信息。对大学生来说满足了大学生的消费需求，适应了大学生追求时尚、阳光等的消费心理。为大学生树立个人形象提供了一个更好的平台，还可以从中寻找一种乐趣、新鲜感，引导购买行为。同时也是一种社会信息资源库。而且，通过该主题展会可以提高学校知名度、丰富校园生活，激发学校的氛围，促进学校的建设和发展。

(3)外部环境分析。后经济危机时代，服装产业复苏，各个品牌正积极寻找利益增长点。学生装产业在国内发展趋于成熟，企业完全有能力向世人展现能体现当代大学生风采的产品。甲流流行趋势有所减缓，各种集会活动能继续展开。

(4)内部环境分析。各大高等院校有足够的面积容纳主题展会的进驻举行，学校本身具有相当数量的安保人员，申请动用学校保安维持主题展会进行的基本秩序，以及保持学校正常秩序，扶持帮助公司工作人员开展工作，能保证主题展会的顺利进行。闪星创意公司工作人员，在学校系部老师的指导帮助下，提供现场服务，维持主题展会进行的正常秩序。

三、广告宣传推广

(1)展览标志：

展览标语：

(2)宣传方式：

①在各高校发放印有主题展会信息的传单、招贴画。宣传推广的重点是湖南各大高校，宣传资料的制作以及宣传团队的建立，有两种方案，第一，宣传团队去各大高校实地宣传，本方案实施起来工作量较大，宣传工作难度加大;第二，在各大高校寻求合适的代理，这种方案的实施减少了工作量，宣传工作比较容易展开，但成本相对比较高，宣传力度不够大。宣传资料的设计制作必须展现主题展会主题，设计要精美，能吸引观众的眼球和好奇心，树立主题展会面对观众的第一印象。同时，宣传资料要写明相关信息，交代主题展会地点，公交换乘路线，举办时间等具体信息。

②高校电台广播宣传。与移动校园集团合作，在校园集团内部进行短信的群发，确保主题展会基本信息能够提前让同学们知晓。

③邀请本土电视台报社对本次主题展会进行相关追踪

④宣传工作可利用同学的关系网。

四、筹备日程表

1、特装修、搭建布展：

3月3日—3月4日9:00-17:00

3月5日9:00-14:00

2、封馆检查：

3月5日14:00-17:00

3、开幕式：

3月6日9:00-9:30

4、开馆及观众参观时间：

3月5日9:30-17:00

3月6日9:00-16:00

5、撤展时间：

3月7日9:00-17:00

五、主题展会管理计划：

申请动用学校保安维持主题展会进行的基本秩序，以及保持学校正常秩序，扶持帮助公司工作人员开展工作。闪星创意公司工作人员，在学校系部老师的指导帮助下，提供现场服务，维持主题展会进行的正常秩序。

主题展会可进行分区布置，体现层次感，展位中间不止T台，这由主题展会公司聘请学校相关艺术学生进行帮助设计。同时在学校聘请两位优秀主持人，或者主持人直接从会展公司内部挑选。展览开幕期间，进行T台走秀活动，T台模特从学校聘请。

同时，我们在主题展会期间进行现场录像，以备主题展会后续宣传工作，扩大影响。在校园交通方面同学校校车进行洽商。

六、相关活动计划：

①开幕计划，主持人邀请主办单位负责任讲话，介绍宣传主题展会

②T台走秀表演，旨在服务展商产品活动宣传介绍。这也是活动的重点

③情歌对唱，现场礼品派送活动

④进行现场录像，以及现场采访

七、主题展会财务管理：

主题展会定价必须通过市场调查之后才能确定，请求专业人员的协助。展位期间的资金流动由会展公司进行管理，主办单位和协办单位进行监督。

**展会现场执行策划方案4**

绿色节能环保家电产品成为各家电卖场的主打牌随着社会的发展和文明程度，“节约能源，保护环境”的观念已经深入人心，市场上各种节能环保的绿色家电产品竞相出现。随着能源问题的严峻化，节能成为发展经济的潮流。人们日常生活中电器是不可缺少的，节能电器的市场越来越大。节能环保之风在全球劲吹之时，越来越多应用新技术以突出节能、环保优势的家电产品正在走入市场。专家指出，节能环保是家电产品大势所趋，国内相关厂商应尽早布局，加快技术研发，在未来的绿色家电市场中谋得一席之地。普及率最广、使用率最高的家电产品，在全球能耗中处于举足轻重的地位，也是最有节能潜力的方向，因而，近年来，国家在政策上给予了一定的导向。节能标识制度实行后成果有目共睹。珍爱环境，节能排减已经成为家电产品，特别是平板电视发展的一大主题。预计，明年年初我国平板电视产品国际强制性能效标准—《平板电视能效限定值及能效等级》标准也有望实施。

另外一个不争的事实，在今年的金融海啸中，家电产品出口遭遇了前所未有的困难。然而，在这样一个经济萧条的背景下，我国节能家电产品的出口量却保持稳步上升。没有经过节能认证的产品，在绿色标准面前全部败下阵来。

对于家电企业而言，顺应全社会节能环保的大方向，才是企业生存的出路，也是体现一个企业社会责任感的重要方面。可以说，节能环保方向势在必行。

前言

一.办展市场环境分析

1.宏观市场环境 正文

(1)人口环境: 我国是一个人口众多的国家，总人口达十三亿之多。人多意味着对家电的需求量大。

(2)经济环境:20\_\_年全球金融危机以来，世界各国的经济受到很大的影响，经济发展出现

倒退现象。然而我国经济发展没有倒退，反而保持了良好的发展势头。

(3)技术环境:我国是一个发展中国家，科学技术发展还比较落后。但国家投入了大量的资金发展科技，并注重节能环保技术的提高。

(4)政治法律环境：中国是一个社会主义国家，拥有比较完善的社会主义经济政治体系，对节能环保系列的家电给予了政策上的大力支持。

(5)社会文化环境：随着社会经济政治和文化的发展，中国人们的环保节能意识逐步增强。

2.微观市场环境：我国的展馆虽然总面积在国际上排名稍微落后，但总体上已经形成一定的发展规模，办展设施也在逐步完善。我们的目标市场不仅放在国内，也包括国外的市场。在经济全球化的背景下，竞争也越来越激烈，各种服务商相继涌现。社会公众的消费水平不断提高。

3.市场环境评价

(1) 内部优势：家电产品是中国目前阶段增长最快和最具国际竞争力的出口产品，并在一定程度上起着改善中国出口产品结构的作用。中国是一个资源丰富的国家，人口众多，对家电的需求量大，国内市场广阔，为中国家电业发展提供了得天独厚的条件。正是中国巨大的国内市场为中国的家电业提供了足够的发展空间，使其在发展初期有牢固的依托，不必一开始便在国际市场上面临比自己强大得多的竞争对手。中国家电产业，其自身已经建立起了相对稳定的抗风险能力。政府在政策上扶持、在方向上引导。我国家电行业已形成全国三大优势产业区 。

(2) 内部劣势：我国家电行业虽然已经取得了长足的发展，但仍存在一些突出问题。大多数企业在自主创新方面投入不足，核心技术和关键零部件研发能力不强，与世界家电强国相比存在一定差距;产品同质化现象比较突出，附加值低，高档次产品与国际一流企业相比竞争力较差;出口仍以定牌加工为主，在国际市场上缺乏具有较强影响力的品牌，营销渠道建设尚不完善;部分产品的节能和资源综合利用水平落后于发达国家。金融危机爆发以来，国际市场需求的大幅萎缩，导致我国家电行业长期存在的问题充分显现。还有我国的生产力比较落后，人们的总体生活水平不高。节能环保家电的成本较高，故而零售价也高，普通生活水平的人们消费不起。

(3) 外部机会：经济全球化有利于中国家电业实现规模效益。经济全球化会加快各国市场与世界融合，从而使企业面对的不纯粹是自己一国或一个地方的市场。加入wto后，中国家电业面对的将是一个更为开放、统一、稳健的全球市场。挑战越大，便意味着机会越多，入世后的中国家电企业在面对巨大挑战的同时，也敲开了机会的大门。

(4) 外部威胁：20\_\_年中国加入wto以后，既给中国的家电业带来了机遇，也使中国的家电也面临着巨大的威胁。尽管一些专家认为，目前国内家电格局已经形成，新品牌的进入短期内对市场冲击不大。但应该注意到，日本的索尼、德国的西门子、美国的史密斯等发达国家的家电品牌一直占据着国内高端市场。

二.办展的宗旨目的

1.打造中国第一个节能环保品牌家电展览

2.展示国内各品牌家电先进节能环保产品。

3.在中国各地区推广使用环保节能家电，节约能源，提高人们的环保意识。

三.展会的基本框架：

1.名称：国内环保节能家电展

2.地点：南宁国际会展中心

南宁国际会展中心由主建筑、会展广场、民歌广场、行政综楼等组成，其中主建筑总建筑面积为15.21万平方米，由会议、展览和大型宴会厅三部分组成。会议部分包括会议中心、多功能厅、办公场所等，拥有14个大小不同的会议厅(室)，有功能齐全的声扩设备、10+1同声传译系统、电视会议系统、公共广播系统、安防系统、计算机网络系统、新闻中心等，能满足各种国内国际会议、商务谈判和学术报告的举行;多功能圆形大厅使用面积3000平方米，能容纳1500人，是举办大型会议、展览、宴会、文化活动等的理想场所。大型宴会厅由能容纳1000人同时就餐的大厅、34个包厢和明档区组成，装饰格调高雅，环境舒适，是举办各种宴会的理想之地。展览部分有两层展厅，共有15个不同规格的展厅(最大展厅8100平方米)，展览面积达4.8万多平方米，可容纳3360个国际标准展位和300多个非标准展位。行政综合楼建筑面积1.58万平方米，由办公场所、多功能展厅、展具加工间、仓储等组成，同时配有可容300人的会议厅。主建筑展厅加上可搭建110个展位的多功能厅、可搭建203个展位的行政综合楼多功能展厅和集会广场，展览面积达8万多平方米。

此外，南宁国际会展中心还有用地面积3.56万平方米、可停放约1000辆小汽车的生

态停车场以及占地面积256亩的民歌广场。民歌广场具有文化活动、展览、体育休闲功能，是一年一度南宁国际民歌艺术节的主会场，其主会场可容纳3.5万人。

3.办展机构

(1)主办单位：石家庄市人民政府和国家有关部门及有关单位

(2)承办单位：石家庄博盛展览有限公司

(3)协办单位：石家庄环保节能中心

4.展品范围：节能环保家用制冷器具：冰箱、冷柜等;节能环保家用空调器具：节能环保家用清洁器具：洗衣机、干衣机、洗碗机、吸尘器、扫地机、擦鞋机、烫衣板、电驱蚊器、电熨斗、厕所除臭器等;节能环保厨卫电器设备：电热水器、排油烟机、电饭煲、电烤箱、微波炉、电磁炉、消毒碗柜、电煎锅、节能燃气灶等;节能环保浴室电器：电热水器、浴霸等;取暖电器：电暖器、电热毯、电热炉等;水处理电器：饮水机、净水器、直饮机、软水机等;居室空气调节电器：除湿机、加湿器、空气净化器、负氧离子发生器、小型氧气发生器等;节能环保家用视听产品：电视机(含液晶电视、等离子电视、背投电视、移动电视等)、家庭影院、投影机、组合音响等;绿色it产品;信息及技术服务：家电相关电子音像出版物、家电相关刊物、设计公司、认证机构等。

时间：20\_\_年10月1日至20\_\_年10月7日

频率：一年一次

规模：大中型

定位：推广中国节能环保品牌家电的使用

展会价格及初步预算方案：

收费标准:室内800元/平米，室外600元/平米

5.展会工作人员的分工计划：室内展厅50人、室外展厅50人、停车场20人、仓库20人、服务总站20人。

6.展会招展计划：

中国家电品牌排行榜：

(1). 海尔 (2). 长虹 (3). 海信(4). 美的(5). tcl(6). 康佳(7). 格兰仕(8). 格力(9). 创维 (10. 荣事达(11. 方太(12. 志高(13. 厦华(14). 春兰 (15). 帅康(16). 老板(17). 科龙(18). 东莞乐邦(19). 东莞乐邦(20). 亿通

7.展区安排：分为室内和室外展区

8.展位划分：室内展厅划分为1000个展位，室外展区划分为500个展位。

9.招商计划：充分利用各种媒介，招揽会展产品提供商与会展服务提供商。

10.展会宣传推广计划

(1)专业媒体：中国能源网、北京节能环保网、节能与环保杂志、节能杂志、可再生能源杂志、节能工程杂志、新能源杂志、太阳能杂志、中国环境报等

(2)大众媒体：中央电视台、广西电视台、中央人民广播电台、南宁市广播电台

(3)展会网站：用心沟通，展商需求快速应答，及时全面报道展会进展。

(4)展会专刊：全面收录展商信息，完美展示展商风采。

(5)展会特刊：全力报道参展企业，重点发放有效客户。

11.展会筹备进度计划

会议时间：9月20日至10月7日。

布展时间：9月20日至9月30日。

展出时间:10月1日至10月7日。

展出地点：石家庄国际会展中心

主要活动：

(1)开幕式庆典和文艺演出

地点：南宁市民歌广场时间：10月1日早上八点

邀请上级领导、嘉宾、市级领导、新闻记者、与会客商和社会群众等参加。

(2)大型专业产品展览交易会

12.展会服务商安排计划：提前确定展会服务商，并要求展会服务商提前三天做好相关服务准备活动。

13.展会开幕和现场管理计划：展会定于20\_\_年10月01日开幕，展会期间配备保安人员进行现场监督，并应用最先进的电子监控系统。

14.展会期间举办的相关活动计划：结合“十·一”国庆长假开展一系列的家电优惠以及“家电下乡”活动。

15.展会结算计划：展会结算将在展会结束三天内得出最终答案。

**展会现场执行策划方案5**

一.活动主旨：

十一月是收获的时节，是最具有青春魅力的时节。为了进一步丰富校园文化生活，增强艺术魅力，提高我校同学的学习兴趣，挥洒同学们的艺术才华，增进文化艺术交流，让广大同学领略中国书画文化的熏陶，增强各位同学的凝聚力，进一步促进班级团结，特举办本次书画作品展。

二.活动意义：

弘扬中华书画文化，让同学们领略书画艺术的魅力，丰富中国传统文化艺术的理念，推进广大同学们对文化艺术的追求，鼓舞同学们发挥自身潜力，推动学校全面发展。 进一步培养同学们爱校园、爱文化艺术的情感，增强学校的凝聚力、向心力和感召力，推进学校文化艺术的持续发展。

通过本次书画展，加强同学们对文化艺术的了解，提高书法绘画的能力和鉴赏能力。 各民族文字都可参与展示，使同学们在了解各民族文化的同时促进我校各民族同学的和谐相处，进一步促进友谊。

三.活动主题：

展现艺术个性，推动文化交流;加强民族团结，促进学校发展。

四. 举办单位：

主办单位：共青兰州职业技术学院;

承办单位：兰州职业技术学院书法协会;

五.活动时间：

20\_\_年11月15日

六. 活动程序：

1、征集作品:由书画协会发通知至各团总支，再由团总支通知各系，由书法协会进行宣传和作品征集(征集日期截止20\_\_年11月13日)，欢迎各系同学施展个人特色。

2、现场布置:活动当天书画协会全体成员共同参与组织。将陈旧的展板进行统一装裱，用于作品的展示。

3、作品评优:书画协会将邀请团委老师做评委，书画协会成立评选小组，对作品进行筛选评优。另外，广大同学也可对作品进行现场观看，现场打分。

4、作品展示:对于获奖的优秀书画作品，院宣传部应把把作品长期展在教学楼大厅供老师同学们参观。

七.活动宣传：

1、书画协会在学校公告栏及宣传板张贴海报。

2、广播站进行广播宣传。

3、校园网宣传。

八、奖项设置：

评选出优秀的作品分为一、二、三等奖及优秀奖进行精神和物质奖励。一等奖1名，二等奖3名，三等奖5名，优秀奖10名(奖品待定)。[\_TAG\_h2]

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！