# 202\_公益策划方案总结范文

来源：网络 作者：静默星光 更新时间：2024-02-04

*方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。下面小编给大家带来关于20\_公益策划方案总结，希望会对大家的工作与学习有所帮助。20\_公益策划方案总结1一、活动背景为弘扬中华民族扶贫济困的传统美德，提高全民慈...*

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。下面小编给大家带来关于20\_公益策划方案总结，希望会对大家的工作与学习有所帮助。

**20\_公益策划方案总结1**

一、活动背景

为弘扬中华民族扶贫济困的传统美德，提高全民慈善理念，\_\_年爱心助学会第一届慈善义演是进一步营造全民慈善的良好氛围，弘扬慈善文化，倡导奉献爱心，本次晚会是慈善与本土文化的完美结合，以“爱心传递，真情助学”为主题的义演将在东方红广场举办。

二、活动目的、意义

开展以“爱心传递，真情助学”为主题的慈善义演活动，是为了引导更多的市民关注焦作贫困学生，关注我们身边的弱势群体，我们真诚希望社会各界人士尽自己一份小小的心意，俗话讲滴水能汇成大海，只要人人献出一份爱，这世界将变的更美好!

以义演方式倡导市民关注我们身边的贫困学生，通过义演活动唤起全社会对慈善事业理解、尊重、关心与帮助，扩大慈善事业的影响力。倡导“奉献、友爱、互助、进步”的义工精神。

三、组织机构

主办单位：爱心助学会

支持单位：富亚健康漆焦作总代理、今典婚庆公司

合会援助单位：

协办单位：

承办单位：

活动名称：“爱心传递，真情助学”大型慈善义演

活动时间：20\_\_年\_月\_日(周六)

活动地点：东方红广场

宣传媒体：山阳论坛

四、赞助公司方面

(一)自己协调捐助单位，确定捐助意向和捐助金额。

(二)用希望工程正规票据为赞助公司出具票据

(三)在义演中，请赞助公司上台举捐助牌。

(四)在演出场地周边布置展板，对热心企业、个人进行答谢。

五、安全预案

为确保活动期间的安全，使本次活动顺利、圆满地进行，特拟定安全保卫工作方案如下

(一)指导思想：精心组织、周密部署、密切配合、定岗、定员、定责，确保晚会万无一失，使慈善义演安全顺利进行。

(二)组织领导：为加强本次活动安全保卫工作的组织领导，\_\_同志负责，成立后勤保障应急小组，负责布置、协调和指挥此次活动的安全保卫后勤工作。

八、募集资金使用计划

1、助学计划：所募得的款项一部分用捐助贫困学生(400元/人/学期)

2、募集资金比较充裕的情况下，建立图书室2座(大概8000元)

附：义演演出方案

晚会负责人：开心树：组员：红姐

节目的收集和审核，义工工作的分配。

外联组：钢枪：、饭米粒儿姚红磊

负责联系热心商家为孩子寻找捐助人和义演当天广场的义卖商家的寻找及义卖活动策划

接待组：天高任鸟飞：独舞：

负责各个相关组织人员的接待和关系的协调、场地的联系

宣传组：农门龙少：高兴建

负责宣传品的设计，定稿

范华平(金典婚庆)

负责演出现场的设备{灯光、音响、舞台等的设计维护}

晚会总协调：阳光生活：

1、向社会征集内容健康向上节目，望热心朋友积极参加并提供支持!

具体联系：晚会负责人：开心树：组员：红姐

节目的收集和审核，义工工作的分配。

2、活动当天将进行现场义卖;

具体情况请联系：在水一方

企业捐助请联系外联组：钢枪：

**20\_公益策划方案总结2**

主题：

撑起爱的天空，搭建爱心桥梁，树立民心工程

引言：

留守儿童问题是近年来一个突出的社会问题。随着我国社会政治经济的快速发展，越来越多的青壮年农民走入城市谋生发展，在广大农村也随之产生了一个特殊的未成年人群体——农村留守儿童。留守的少年儿童正处于成长发育的关键时期，他们无法享受到父母的关爱，在思想认识及价值观念上得不到正确的引导和帮助，缺少了父母情感上的关注和呵护，极易产生认识、价值上的偏离和个性、心理发展的异常，一些人甚至会因此而走上犯罪道路。

第一部分策划背景

根据北流市义工协会的统计，我市目前也有许多留守儿童，他们无法享受到父母在思想认识及价值观念上的引导和帮助，成长中缺少了父母情感上的关注和呵护，极易产生认识、价值上的偏离和个性、心理发展的异常。因此，关注和关爱留守儿童，需要我们呼吁全社会一起来加入这个行列。

北流作为一座新兴工业城市，随着工业化的发展不断扩大，也不例外的存在着留守儿童这种现象，甚至在城郊和部分乡镇更为严重。北流市义工协会启动情系留守儿童、留爱送温暖项目,目的是呼吁社会关注弱势儿童,给留守儿童一份亲情,一份关爱,一点温暖。从实际出发关心、关爱留守儿童，为他们的健康成长创造良好的社会环境,解决留守儿童的实际困难和心理等问题，让他们拥有一个良好的心态，在轻松、愉快、安全、和谐的环境中健康成长。这个活动，不但需要广大市民的热切关注，也需要热心企业的加入，企业可以通过这种长效机制的公益宣传活动，树立自己的企业品牌力量，也是一项可以获得广大市民的民心工程，让更多的普通市民从另一面去了解和认识企业，比起其他方式的宣传更有意想不到的效果。

第二部分策划思路

北流市义工协会简介

一个城市的文明程度，不是看它有多少高楼大厦，而是看它有多少义工!北流市义工协会成立于20\_年8月23日，是广西第一家依法登记成立的非营利性社会团体法人组织，义工服务范围包括助老扶弱、扶贫济困、支教助学、环境保护、社区服务以及其他社会公益性活动。协会前身是20\_年11月15日组建的北流市圭江在线网站义工队。发展至今，协会的注册会员已超过400人，主要来自北流市的党政机关、企事业单位、个体户等社会各行各业，为社会提供无偿服务时间累积近五万个小时，募集捐款及物资累计二十多万元。

义工协会服务的宗旨是“尽自己的能力，帮助需要帮助的人”，口号是“帮助别人，快乐自己”。本次活动，由北流市义工协会牵头，以商家捐赠为启动仪式，发动全社会一起来关注，商家的加入也为该活动注入一分热量。

让我们“以人为本”思想达到一个共识多去关爱留守儿童，通过活动能让更多的儿童们体验到人与人之间的平等、尊重、信任、友善、理解、宽容与友爱，形成积极的、向上的人生态度和情感体验。通过项目的实施并在电视、网络、报纸等新闻媒体广泛的宣传及影响力，和一部分爱心企业的加入，达到向全社会热心群众的公益宣传目标。

第三部分活动简介

活动名称：关爱留守儿童大型公益捐赠仪式

活动时间：20\_\_年\_月\_日——20\_\_年\_月\_日

活动主题口号：撑起爱的天空，搭建爱心桥梁，树立民心工程活动主办单位：北流市义工协会、圭江在线、爱心商家

承办单位：广西北流市冰点文化传播有限公司

媒体支持：北流电视台

网络支持：圭江在线、红豆论坛

参加组织统计：

北流市义工协会义工、玉林红豆社区义工、圭江在线网友等。

参加人员统计：300人左右

热心市民：约500人

第四部分活动内容

一、爱心商家捐赠仪式活动(流程)

1、参加活动人员集中

2、领导致辞

3、全体义工宣誓

4、捐赠仪式(1)

5、义工协会歌舞汇演

6、捐赠仪式(2)

7、商家歌舞汇演

8、捐赠仪式完满结束

二、后续活动

1、先从义工协会目前已调查核实的留守儿童名单开始然后以点带面，从局部到全面，从个体到大范围开展。

2、通过多渠道继续宣传发动社会爱心企业和爱心人士以赠送学习用具,生活用品及小礼品为主的关爱山区留守儿童圆一个愿望活动。

3、利用节假日和假期间组织义工和爱心企业代表走访留守儿童家庭,采用面对面交流,沟通,在关心他们的生活同时重点开展心理辅导。

4、发动爱心企业、城区学校、老师和家长,采用城乡儿童手拉手等方式,以童心带童心,走近有性格缺陷和心理障碍山区儿童心里。

5、有条件的爱心企业和市民家庭可作为周末爱心家庭，接山区留守儿童到城市家庭或者爱心企业度周末。

第五部分宣传策划

加强宣传力度，强调整体运作，加大与各个传媒运作力度和互动性。利用多种媒体形式，与媒体合作，进行集中宣传和追踪报道。同时沟通其它媒体，做好随机性宣传工作。宣传工作分为前期准备酝酿阶段、活动期间宣传及活动闭幕的后续宣传。要将突击宣传一系列宣传、造势宣传、借势宣传等多种宣传手段有机结合，使此项公益爱心事业深入人心，并成为爱心企业对外的一张标志性名片。

搞好宣传工作是本次活动的重要工作。要把宣传这次“献爱心送温暖”当成一次全民动员的工程来做，发动各媒体自始自终全程介入宣传，争取做到不同阶段有不同的新闻热点;利用这次机会，来赢得对广大市民的民心宣传。

一、主要宣传工作安排：

1、第一阶段

●以北流市义工协会和圭江在线的名义，在玉林和北流的各大网站开展前期宣传活动，呼吁爱心企业参与;

●通过本地DM报纸和印制宣传材料对各机关单位、企业、普通市民发动;

●向区内有关报刊投发新闻稿，号召所有人一起来关注。

2.、第三阶段(活动期间)

●邀请主流网络媒体与新闻单位对本次活动过程和爱心企业进行不间断的专题采访和报道。

3、第三阶段(后续活动报道)

●在有关的主流网络、报刊、电台、电视台上发布消息，刊登广告，张贴宣传画;

●制作发布户外公益广告宣传牌。

二、本次活动拟合作的媒体和宣传渠道：

1、电视台：玉林电视台、北流电视台;

2、报纸：玉林日报、玉林晚报;

3、网络：玉林天天网、北流圭江在线;

4、广播：玉林广播电台、北流广播电台;

5、平面宣传：爱心企业宣传专栏布置、户外广告牌。

第六部分运作方式

本次“关爱留守儿童，献爱心送温暖”运作方式，采用“政府主导、北流义工协会运作、企业参与、全民互动”模式进行。本次活动时间跨度长，涉及面广，所有的活动将有效的把义工团体与企业、企业与公益相联系，进行相互之间的交流，促进全民参与公益活动、正面宣传爱心企业、增加企业的品牌力量，达成我们举办本次活动的目的。

一、活动背景

为弘扬中华民族扶贫济困的传统美德，提高全民慈善理念，\_\_年爱心助学会第一届慈善义演是进一步营造全民慈善的良好氛围，弘扬慈善文化，倡导奉献爱心，本次晚会是慈善与本土文化的完美结合，以“爱心传递，真情助学”为主题的义演将在\_\_广场举办。

二、活动目的、意义

开展以“爱心传递，真情助学”为主题的慈善义演活动，是为了引导更多的市民关注焦作贫困学生，关注我们身边的弱势群体，我们真诚希望社会各界人士尽自己一份小小的心意，俗话讲滴水能汇成大海，只要人人献出一份爱，这世界将变的更美好!

以义演方式倡导市民关注我们身边的贫困学生，通过义演活动唤起全社会对慈善事业理解、尊重、关心与帮助，扩大慈善事业的影响力。倡导“奉献、友爱、互助、进步”的义工精神。

三、组织机构

主办单位：\_\_\_\_\_

支持单位：\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_

合会援助单位：

协办单位：

一、活动背景

为弘扬中华民族扶贫济困的传统美德，提高全民慈善理念，\_\_年爱心助学会第一届慈善义演是进一步营造全民慈善的良好氛围，弘扬慈善文化，倡导奉献爱心，本次晚会是慈善与本土文化的完美结合，以“爱心传递，真情助学”为主题的义演将在\_\_广场举办。

二、活动目的、意义

开展以“爱心传递，真情助学”为主题的慈善义演活动，是为了引导更多的市民关注焦作贫困学生，关注我们身边的弱势群体，我们真诚希望社会各界人士尽自己一份小小的心意，俗话讲滴水能汇成大海，只要人人献出一份爱，这世界将变的更美好!

以义演方式倡导市民关注我们身边的贫困学生，通过义演活动唤起全社会对慈善事业理解、尊重、关心与帮助，扩大慈善事业的影响力。倡导“奉献、友爱、互助、进步”的义工精神。

三、组织机构

主办单位：\_\_\_\_\_

支持单位：\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_

合会援助单位：

协办单位：

承办单位：

活动名称：“爱心传递，真情助学”大型慈善义演

活动时间：20\_\_年\_月\_日(周六)

活动地点：\_\_广场

宣传媒体：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

四、赞助公司方面

(一)自己协调捐助单位，确定捐助意向和捐助金额。

(二)用希望工程正规票据为赞助公司出具票据

(三)在义演中，请赞助公司上台举捐助牌。

(四)在演出场地周边布置展板，对热心企业、个人进行答谢。

五、安全预案

为确保活动期间的安全，使本次活动顺利、圆满地进行，特拟定安全保卫工作方案如下

(一)指导思想：精心组织、周密部署、密切配合、定岗、定员、定责，确保晚会万无一失，使慈善义演安全顺利进行。

(二)组织领导：为加强本次活动安全保卫工作的组织领导，\_\_同志负责，成立后勤保障应急小组，负责布置、协调和指挥此次活动的安全保卫后勤工作。

八、募集资金使用计划

助学计划：所募得的款项一部分用捐助贫困大学新生(5000元/人/学年)

**20\_公益策划方案总结3**

一、活动主题

“青春情暖·亲青汇爱”区内困难群体关爱行动

二、活动时间

\_\_年1月至2月

三、主、协办单位

主办单位：团区委、区青年联合会、区青年商会

协办单位：区志愿者协会、\_\_区\_\_社会工作服务社、\_\_区\_\_社会工作服务中心、\_\_区力工家政服务部

四、活动内容

统筹市、区青年联合会、区青年商会资源，对我区长者、残疾人、单亲特困家庭及外来务工人员子女等困难群体开展公益关爱活动。

(一)圆一个微梦想。

发动区内社会组织，收集其服务对象中困难群体的“微梦想”。组织青联、青商委员“认领梦想”，与社会组织共同为困难群体圆梦。(受助人员约\_\_人)

(二)做一件暖心事。

组织发动青联、青商委员，根据“微梦想”情况，为受助者开展有针对性的探访活动，以“梦想使者”身份与受助人结对帮扶。

(三)送一个能量包。

在活动开展过程中，为服务对象发放一个“亲青梦想能量包”，礼包分别装生活用品、过年货品等物资。

五、活动经费

若认领一位受助对象的微梦想，需将350元汇入区青年商会账户，并注明汇款人姓名。每位委员可以自愿原则帮扶多名受助对象。

户名：\_\_市\_\_区青年商会

开户行：中国\_\_银行\_\_支行

帐号：\_\_00166715005300\_\_\_\_

**20\_公益策划方案总结4**

一、活动背景

深秋已至，天气转凉，最近学校里感冒的人多了起来，而且全国的流感形式也很严峻，通过免费派发口罩活动希望能促使大家增强预防流感意识，注意自身清洁卫生，同时，向在校师生送上一份温暖，从而使自己能免于流感的侵袭。

二、活动的目的及意义

近段时间，大家都在网上或者新闻媒体上得知流感的严峻形势，所以想通过这次献爱心活动，希望能使在校师生免于甲流，也可使大家初步掌握防治流感的基本知识，还可以在将来的生活中，使自己更健康，懂得如何生活并珍惜健康。

三、活动宗旨和要求：

本活动与医药药品企事业单位合作，以推动我会成员开展公益实践，弘扬公益精神、宣传社会公德、倡导公益文化、开展公益实践、塑造公益形象为宗旨，开展公益活动,同时在此基础上扩大的医药药品企事业单位以及我会在学校的影响力。在公益活动中，大学生能与公益文化相结合，突出实效性、人文性、公德性，通过传播公益文化，营造科学、高雅的道德氛围，使大学生接受更多的新事物,传播爱心提高自身修养。

四、活动时间：

20\_\_年12月22日前后

五、活动组织安排

本次活动由就业协会主办，对于本次活动的筹划和组织，我们将联合成立活动组委会进行规划和统一安排并遵循赞助商的安排进行适当调度。

六、宣传计划

冠名权：\_\_\_医药药品企事业单位

宣传单：宣传单上公司以赞助商的身份出现或同时派发公司的宣传单。(该项目可独立，可由商家独自提供)

海报宣传：海报上商家以赞助商的`身份出现，并可以印上商家各自的标志。(商家自行设计也可以)

展板宣传：展板上可贴部分赞助商自身的宣传海报1~2张。

宣传栏宣传：赞助商的宣传和海报在我校宣传栏拥有该活动的冠名权。

横幅宣传：在活动现场、运动场、饭堂可悬挂赞助商名称的横幅。

奖品宣传：奖品由赞助商赞助、提供或可印有该公司的图案。

产品宣传：公司产品可作为该活动的指定用品，也可以利用部分时间给赞助商宣传自己产品。

七、活动步骤:

1、经院团委审核批准，并寻找医药赞助商制定工作安排。

2、由会议的结果分配各项任务:由宣传部负责出海报、展板等来宣传各项活动。

3、组织一个流动小组,在活动当天在校园里做宣传活动和派发口罩工作,边宣传,边让同学积极参加此项活动。

八、扩张项目：

通过现场派发口罩这活动，赞助商医药药品企事业单位，还可以在此进行医药保健品销售，尤其是对预防流感药物和药品进行销售，并派发本店宣传单张，从而增强本医药药品企事业单位在学校的影响力。

九、活动经费：

1、独立包装型医药口罩1000个以上(由赞助商提供)

2、宣传标语横幅1~2条(由赞助商提供)

3、宣传板报设计及费用(我会承包)

4、相关其余经费(详谈)

提示：按照策划书大意跟赞助商进行推销，多提及他的好处和这样做在学校所形成的影响力，其中策划书第六点的宣传计划，可由赞助商自行选择2~3中进行宣传，活动经费由赞助商全部承包，并看看赞助商态度，适当拉取一点其余活动计费或本会赞助费。

**20\_公益策划方案总结5**

一、活动主题：金马之家百万爱心献老区

活动目的：公益性与商业性相结合的义拍义卖营销活动

响应政府“建设社会主义新农村”号召和“青春家园建设”关爱行动，与共青团武汉市委、武汉市关心下一代工作委员会、武汉市青少年发展基金会、武汉市农业局、武汉市文化局、武汉市卫生局、武汉晚报社、武汉市广播电视局、武汉晚报社、武汉爱心文化传播中心等单位联手，推出大型公益活动“金马之家百万爱心献老区”。

联合政府机构、社会团体、新闻媒体共同举办，增强该活动的权威性、公益性、新闻性和可信度，这是企业组织公益活动的关键问题。

在即将到来的销售淡季，推出与金马之家经营项目和营销活动紧密相连的大型公益活动，寻找挖掘新闻点，吸引大众眼球，提升品牌形象，带动淡季的人流和销售，并为旺季销售做铺垫。

活动意义：

1、提升品牌知名度和美誉度：义拍助学是一项大众关注度极高的公益活动，开展这次活动有几个好处，因为是公益活动，所以受众面较广，能快速推广品牌，且大众认知较快;

2、舆论宣传导向和新闻炒作：作为公益活动本身就有一定的新闻价值，通过合理的炒作为金马之家营销活动造势，增强大众对金马之家这一品牌的记忆、认知和好感。

3、提升企业形象及实际销售额：对于一个企业来说，获得大众认知便是企业的无形资产，社会效应越好，越能带动公司业绩飞升。

4、符合公司的经营理念：肖凯旋总裁曾多次在公司的会议上提出过企业使命感，在我们以全方位的产品定位解决了消费者的家装痛苦同时，我们同样要在公众心中媒体眼中塑造一个公益形象，营造优秀的企业文化，树立员工的价值观，通过经营人心的宏伟工程，为企业长足发展打下坚实的.基础。

5、经济效益和社会效益双赢：

(1)通过整合优势资源，有效开展品牌形象战略目标;

(2)义卖(义拍)活动能有效吸引客流到卖场，从而提升经济效益，公众对于公益事业的热情较高，通过长期的公益活动，能获得良好的社会效益;

(3)因公益事业是政府部门极为关注的一项长久性事业，本次活动又联合了多家政府职能部门，从而树立良好的政府形象工程;

(4)事半功倍的营销推广效果：本次活动主题突出，题材鲜明，受大众及媒体、政府部门关注程度高;且活动本身易于操作，炒作空间大;又与商户互动，投入少，能取得事半功倍的品牌推广效果。

二、义卖(义拍)活动分析：

1、活动内容：

金马之家联合商户提供近百万价值的义卖产品，义卖款项作为爱心专款全部捐献革命老区的福利机构和弱势群体。

2、活动时间：20\_年5月开始启动，至，在近一年的时间里开展一系列爱心义卖义拍及捐赠活动。

3、义卖产品

(1)由金马之家商户赞助义拍义卖商品，尤其是卫浴、地板、磁砖、橱柜、电器、家具等全国知名品牌的厂家有较强的品牌推广意识，赞助投入产品的积极性高，同意以公益赞助为由头，做商业促销活动。

(2)目前公司的武湖基地尚有一批库存家具、床上用品等，可以作为义卖商品。

(3)计划在近一年的时间里，组织8—10次公益性主题促销和若干次捐赠活动，估计每次需提供价值1—5万元的家具建材商品进行义卖，作为捐赠款项资助革命老区。

4、活动难度：这项活动需要部分厂商配合，提供义拍商品。但是参与此次活动能给商家带来多项有形的回报，因此，说服商家提供拍卖品是可行的。

5、活动启动时间：5月27日、28日，每日一次，每天拍卖时间约为2小时。

以后每月1—2个周末定点举行义拍义卖公益活动。

三、扶助对象

以湖北省大别山革命老区为主要扶助对象，可以深入到大别山老区如：红安、麻城、大悟、罗田、英山、黄陂、新洲等地，根据不同时段，组织品牌磁砖、地板、洁具、橱柜橱配等厂家参与，推出相关主题促销活动，例如可做如下主题活动：

1、7—8月，高考后推出资助老区高考状元

2、9月，九九重阳节，如到老将军故里，为老将军或者其后人亲属献爱心

3、10月，为革命老区的福利机构献爱心

四、媒体支持

1、《武汉晚报》扶助行动栏目

2、《武汉晨报》

3、武汉电视台《百姓连线》

4、湖北广播电台

五、本次拍卖活动操作细则：

1、本次义拍活动为无底价义拍，即所有拍品0元起价，参与竞拍者自由叫价，最低喊价幅度为50元人民币。

2、本次拍卖会拍品由金马之家的商户提供，主要拍品有床、床垫、沙发、餐桌椅、沙发床等拍卖品。

3、本次拍卖会所得款项用于资助革命老老区弱势群体。

4、本次拍卖会在金马之家建材家居门前广场举行。

5、本次拍卖为无底价拍卖，最终得主由工作人员带到收银台缴款;

6、本次拍卖活动拟定于5月27—28日下午3点进行，提前展示拍卖品，由主持人现场详细介绍其品牌、功能等(内容由商家提供)。

7、拍卖师宣布拍卖开始，参与拍卖者开始出价。

8、每次叫价，拍卖师现场喊价3次，如没有人加价，拍卖师落锤，宣布成交。

9、工作人员现场将最后竞拍得主请上舞台，有电台、电视台进行现场采访。

10、由产品厂商代表恭贺该消费者成为金马之家爱心大使。

style=\"color:#FF0000\">20\_公益策划方案总结

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！