# 大学读书活动策划方案5篇范文

来源：网络 作者：紫芸轻舞 更新时间：2024-02-04

*腹有诗书气自华，最是书香能致远。为进一步提高大学生人文素养，提升教育理论和实践水平，养成阅读和相互交流的习惯，积极营造浓郁的校园书香文化，学校成立大学生读书会。下面是小编给大家整理的大学读书活动策划方案5篇，希望对大家有所帮助。大学读书活动...*

腹有诗书气自华，最是书香能致远。为进一步提高大学生人文素养，提升教育理论和实践水平，养成阅读和相互交流的习惯，积极营造浓郁的校园书香文化，学校成立大学生读书会。下面是小编给大家整理的大学读书活动策划方案5篇，希望对大家有所帮助。

**大学读书活动策划方案1**

又是一年春日好。为丰富校园化生活，扮靓书香校园，在20\_\_年世界读书日即将到之际，图书馆拟联合团委、法系、学生会学习部于4月下旬举办旨在推广经典，享受阅读，助力大学生精神成长的经典诗朗诵大赛、推荐一本好书和推荐表彰“读书达人”活动，有关事宜安排如下：

主题活动之一：经典诗诵读大赛

一、比赛主题：

“诵读经典，助力成长”

二、比赛要求：

1全院学生读者均可参加。参赛读者可自行结组，每组1-4人，朗诵时间控制在10分钟之内。

2参赛内容自己拟定，选手可选取经典诗歌、散、小说(分角色朗诵)进行配乐诵读。要求内容积极向上，语言鲜活有趣，形式生动活泼;力争以高水准的诵读，营造高雅的艺术氛围，并以此推介好作品，让更多的大学生在享受阅读的同时，引领精神，健康成长。

各参赛选手请于20\_\_年4月10日前将诵读及伴奏带以电子稿形式发至邮箱：

三、关于报名：报名时间20\_\_年月24日至20\_\_年4月10日;比赛时间20\_\_年4月下旬。比赛地点待定。

四、比赛评判：本次大赛，我们将成立由图书馆、团委、法系老师组成的大赛评审小组，比赛将分为预赛和决赛。

五、奖项设置：本次大赛将于决赛现场评出一等奖2名;二等奖4名;三等奖6名;优秀奖若干。

主题活动之二：推荐一本好书活动

为增加本次活动的互动性与体验性，让更多的读者参与世界读书日活动之中，我们将开展推荐一本好书活动。要求：书的主题思想积极向上;说明推荐的理由及自己读后感想;然后由读者投票评选出优秀推荐者。具体活动方案如下：

1向读者征集推荐图书及推荐理由，将相关内容以电子稿形式发至邮箱：

2由评审小组进行初步评选，将初选结果打印，在图书馆展示栏进行展示，并设专门的投票箱，由读者投票决定获奖结果。

为了让更多读者走进图书馆，多读书，读好书，积极推荐好书并有时间参与其中，我们决定将本次活动的时限拉长，活动由通知发布之日起到六月底。

评选结果将发布在校园网和图书馆展示栏内，得票最多的前10名将有相应的物质奖励。

主题活动之三：推选“读书达人”

图书馆将通过图书馆检索系统保存数据，机选出借阅量最多的读者，评选出“读书达人6名，给予相应奖励。

**大学读书活动策划方案2**

一、活动主题

正版图书进校园

二、活动宗旨:

为了传播社会主义先进文化，提高广大黄淮学子的文化素质，浓厚校园学习氛围，构成我院学生良好的学习风气，展现黄淮学子的风采，树立良好的社会形象，引导大家走进阅读社会，共享阅读快乐，多读书，读好书，与好书相伴，在图书馆领导的指导下，研究决定举办此次活动!最新世界读书日活动策划精选由带给!

三、活动目的:

繁荣校园文化，活跃校园氛围，提高学生素质，共建和谐校园

四、组织形式:

配合书店工作，推进正版图书进校园，使全校师生走进图书馆，亲近阅读，亲近图书。

引导广大同学多读书，读好书，构成读书热潮，促进优良学风校风养成，推进礼貌校园、和谐校园建设，提高全民素质，营造全民读书的良好社会氛围。

五、活动时间:

4月23日--4月24日

六、活动地点:

图书馆楼下

**大学读书活动策划方案3**

为了让每一位师生都能与好书交朋友，与智慧牵手，勤奋学习，享受阅读的快乐，学校决定举办第\_\_届校园读书节。

一、活动主题

勤奋学习 快乐读书

二、活动口号

勤奋学习 快乐读书

点燃读书激情,共建书香校园

用读书改变我们的生活。

三、 活动安排

(一)教师

读书活动

开展“三个一”活动。即45周岁以下的教师至少精读一本专业书籍，阅读一种教育教学杂志，撰写一篇读书心得。提倡其他教师积极参与读书活动。

(二)学生读书活动

1、每天中午一到教室即坐下来读书，回家保证有15-30分钟的读书时间，请家长督促，教师检查，养成勤奋读书的良好习惯，提倡家长与孩子共读一本书。

2、各班进一步规范建立图书角，到图书室为学生借阅图书，班级与班级之间，举办一到两次“好书换着看”活动，引导学生进行图书交流;

3、观看经典诵读节目;3月10日前各班办一期“学雷锋，勤读书”黑板报，年级检查评比。3月1日—15日，一、二年级举办班级故事会，讲名人或自己和身边的人勤奋读书的故事;三～六年级举办班级“我爱朗读——课文朗读比赛”活动;3月16—31日，一～三年级各年级举行《弟子规》诵读比赛，四～六年级举行首届课本剧比赛。

4、读书节活动结束，各班评选15名“读书之星”，每个年级评出两个“书香班级”，学校评选“十佳读书之星”。

根据学校的读书节活动方案，希望各年级各班积极行动起来，创造性地开展读书

活动。由各年级级主任、教研组长负责加强监督检查，根据平时检查结果和各种比赛成绩评选出 “书香班级”。

在阅读中成长!让读书成为最美丽的校园风景线!

**大学读书活动策划方案4**

一 、活动背景：

在第\_\_世界读书日来临之际，桂林洋大学城三大院校(3万余人)，海南师范大学，琼台师范高等专科学校，海南经贸职业技术学院，联合北京人天图书公司海南办事处，凤凰新华发行有限责任公司，海口贝多芬艺术团等多家合作伙伴，共同举办以“润泽经典，共同发展”为主题的首届桂林洋大学城读书节活动。

二、活动意义：

坚持以人为本，通过开展首届桂林洋大学城读书节活动，使大家真正认识到书是人类智慧的结晶，书是自己的良师益友，读书是一件终身的快乐事情，逐步养成一个有情趣、有修养的读书人。以读书长知识，以读书增智慧，以读书促养成，以读书树理想，以读书育人格，形成“人人爱读书，读书来育人”的读书氛围，使“读书节”活动成为桂林洋大学城各大院校特色发展的基础工程。

三、活动主题：

润泽经典，共同发展。

四.活动时间：

20\_\_年4月23日至5月23日

五、组织领导机构：

名誉主任：唐学成副院长、丘秀文馆长

副主任：林玉辉

组长：王天宇

副组长：于涛、彭淑静、万法启、李炳坤、毛佩佩

六、组织机构

主办单位：海南经贸职业技术学院图书馆、琼台师范高等专科学校、海南师范大学

承办单位：海南经贸职业技术学院读者俱乐部

赞助单位：北京人天图书公司海南办事处

凤凰新华发行有限责任公司

海口贝多芬艺术团

桂林洋大学城在线

七、活动项目

1、读书月启动仪式暨“玩味阅读 火拼寻书”

2、“分享知识，共建和谐”——捐书、易书活动

3、“用画笔描绘我们的生活!”——书画展

4、“爱我青春，自强不息”演讲比赛

5、桂林洋大学城首届读书节闭幕晚会暨颁奖典礼

八、宣传方式

为期一个月的宣传工作(4、20~5、20)

广播站：在各院校广播站宣传。

前期宣传，着重宣传各大院校对读书节的重视和参加本次活动的各大院校以及合作的各家公司。

中期宣传，着重宣传活动的流程和时间。

后期宣传，着重宣传举行的时间。

媒 体：桂林洋在线全程宣传。

前期宣传，将本次活动链接到网页上。

后期宣传，跟踪报道本次活动的相关动态。

横 幅：每项活动的横幅为2~3条，注明赞助的商家，宣传中期开始悬挂，校外的道路两边、各大院校的教学楼、食堂、图书馆前、宿舍过道。

海 报：电子海报 手绘海报 每项活动6~8张海报，宣传中期、后期张贴于校外的道路两边、各院校公告栏、教学楼、食堂、宿舍过道。

**大学读书活动策划方案5**

一、活动理念：

4月23日是世界读书日，这是书的节日，也是读书人的节日。书是人类精神财富的载体，人类的点滴进步和成果都在书籍里纪录、传承并发扬光大。“世界读书日”只有一天，但它的意义在于使每一天都成为“读书日”。为庆祝这个庄严而神圣的日子，为营造书香文明社会，传播古今文化精髓;同时也为引导同学们多读书、读好书，形成读书热潮，以弘扬阅读教育精神，贯穿求索校训实质，增强我校大学生的综合素质，丰富我校社团文化的形式与内涵。

二、活动主题：

流动书本文明传承古今智慧

三、活动名称：

世界读书日——流动书本文明传承古今智慧

四、申办单位：

三峡大学图书馆读书俱乐部

五、活动对象：

三峡大学全体师生

六、活动内容：

u“漂流书屋”求漂、放漂

1、活动时间：20\_\_年4月23日——25日

2、活动地点：图书馆漂流书屋、图书馆一楼大厅、各苑区学生公寓

3、活动对象：三峡大学在校师生

4、活动简述：

(一)放漂

前期准备：

1、由图书馆读书俱乐部以及民俗文化社制作出150份左右的相思扣及书签(具体策划见附件);

2、由学管部负责在4月23日早上八点之前在漂流书屋挑选并上架400本书籍;

3、由图书馆老师挑选出适合大学生阅读的书籍书目并分类：中国名著，外国名著，当红小说，当代杂志，并由宣传部制作完成;

4、由秘书处负责整理并制作出关于“4月23日——世界读书日”的宣传单。

活动流程：

1、漂流书屋早八点开始放漂。现场由秘书处的同学负责做好相关借书记录;

2、由秘书处同学为借书者赠送相思扣及书签，并让借书者自愿在书签上留言;

3、由活动部成员负责在一楼大厅摆放“适合大学生阅读的书籍书目”的宣传板;

4、由文体部的成员负责在一楼大厅向来往的同学分发关于“4月23日——世界读书日”的宣传单;

5、网新部负责活动期间拍照工作;

6、各部门与活动期间加强联系，保证活动有序进行;

7、学管部需于活动期间对书籍及时补充，其他部门协助学管部于活动期间上架工作;

8、外联部要及时对宣传单数额进行补充;

9、为保证活动有序进行，组织部负责要维持活动;

(二)巡展求漂：

前期准备：

1、由宣传部负责制作四块宣传板;

2、由民俗文化社和图书馆读书俱乐部共同制作中国结等小礼品150份(具体策划见附件)。

活动流程：

1、由组织部负责安排相关人员在4月23日八点之前在巡展苑区设好捐赠点;

2、安排工作人员在捐赠点接受同学的捐赠并做好捐赠书籍的登记，并且捐赠者发放“4月23日——世界读书日”宣传单以及向捐赠者赠送由民俗文化社及图书馆读书俱乐部共同制作的中国结等小礼物;

3、安排人员在捐赠点附近发放“4月23日——世界读书日”宣传单(见附件)以及介绍在读书日期间图书馆读俱乐部所举办的活动。

活动结束

1、由活动部做好总结;

2、网新部做好新闻稿的发放及宣传;

3、秘书处做好相关资料的保存。

u“书评大赛”颁奖典礼

1、活动时间：20\_\_年4月23日7点

2、活动地点：图书馆二楼B区学术报告厅

3、活动对象：“书评大赛”参赛同学

活动简述：

前期准备：

1、由秘书处完成奖状的制作及奖品的购买;

2、由外联部邀请图书馆相关老师以及相关社团负责人作为颁奖嘉宾;

3、由文体部负责会场的布置。

活动流程：

1、主持人致辞，介绍嘉宾，然后播放PPT，简单介绍图书馆读书俱乐部以及本次书评大赛活动的开展情况;

2、图书馆老师致辞，社团代表致辞;

3、由图书馆老师及各社团负责人为获奖同学颁奖，并且将获奖作品及其优美的语句在PPT上播放让同学们欣赏;

4、观众互动环节(主持人向观众提问有关“4月23日——世界读书日”、图书馆、图书馆读书俱乐部的相关问题，并赠送小奖品，让大家更加了解世界读书日，了解图书馆);

5、主持人致辞结束

奖项设置：

一等奖一名，奖品：读书卡及其保温杯一个;

二等奖二名，奖品：读书卡及其笔袋一个;

三等奖三名，奖品：读书卡及其笔记本一个;

优秀奖五名，笔记本一本;

观众互动环节每抢答一个问题获得中性笔一只。

u“古人读书”讲座及“读书”沙龙

1、活动时间：20\_\_年4月22日晚上7：00

2、活动地点：图书馆二楼B区学术报告厅

3、活动对象：三峡大学全体在校师生

4、活动简述：

1、通过海报、条幅、展板等方式对当晚7：00的讲座及沙龙做前期宣传(着重于对文学院的宣传);

2、由图书馆邀请黄河博士进行讲座;

3、由国学社确定沙龙的主题及其环节。

活动流程：

1、黄河博士就“古人读书”专题进行讲座，时间为一小时左右;

2、讲座结束15分钟后开始沙龙;

3、沙龙流程：拟确定2名沙龙主持人，黄河博士与一名承办组织方面提供的人选(学生)。形式以主持人引导大众发言为主，依次发表观点，穿插提问及讨论。有意向发言的参与者需提前与主办方沟通要求。主题、时间等由主持人共同商定。主持人(学生)人选待定。

后期宣传：

与各校级媒体(学通社、《三峡青年》、校学生会网络新闻部、广播台、等)联系，向图书馆、社团活动指导中心、文传学院、经管学院(国学社挂靠单位)网站发送活动新闻稿件，在尽可能多的渠道上进行宣传。

七、宣传方案：

为使广大同学更好地了解本次活动的宗旨，了解“世界读书日”，扩大活动在校园中的影响力，动员同学们积极地参加到活动中来，流动书本文明·传承古今智慧，践行求索精神，同时帮助读者充分利用馆藏资源进行“增知、明理、修身、养性”，培养读者“爱读书、读好书”的学习风气，浓厚校园的学习氛围，初步制订如下宣传方案。

l前期宣传：

平面宣传：

1、制定关于活动的一系列通知，于4月18日张贴到各苑区的各寝室楼栋下(通知见附件);

2、制作活动4块宣传板分别置于图书馆门前、东苑、沁苑、西苑设点处，扩大宣传力度，提高活动的吸引力;

3、制作活动宣传海报悬挂于学校各主要交通路段;

4、制作相关横幅，悬挂于各苑区的醒目处，增强此次活动开展的氛围;

校园媒体宣传：

1、在三峡大学校园网通知栏、图书馆网页通知栏发放通知，同时在三大论坛发放宣传。

2、借校广播台平台对此次活动进行宣传。

3、利用QQ会员群进行宣传。

l即时宣传：

1)在放漂、求漂过程中，发放有关“漂流书屋”的宣传单(见附件)，促进同学们对图书漂流、“漂流书屋”的了解;

2)由值班人员向捐赠者介绍世界读书日一系列活动的相关内容。

l后期宣传：

1)将活动期间的新闻稿及其活动照片投到三峡青年，三峡晚报，通讯社等校园媒体进行后期宣传;

2)求漂过后，对捐书登记册进行整理，并将捐书者名单在图书馆网页上进行公示，另外，在图书馆门前以展板形式进行公示;

3)利用图书馆电子屏幕将书评大赛获奖同学名单进行公示，并对获奖作品进行整理，以展板形式于图书馆前进行展示。

4)将书评大赛中的优秀作品刊登在各大校园报刊中进行宣传。

八、活动优势：

三峡大学图书馆读书俱乐部的宗旨是通过开展一系列活动增进读者与图书馆之间的沟通，帮助读者充分利用馆藏资源进行“增知、明理、修身、养性”;培养读者“爱读书、读好书”的学习风气，浓厚校园的学习氛围。关于图书馆读书俱乐部此次活动竞标的特色及优势如下：

背景优势：

1、4月23日世界读书日是联合国教科文组织在全世界共同倡导的活动节日，在社会中的影响力是不容忽视的。将活动开展时间定在4、23世界读书日，活动自身也围绕书籍、知识展开，贴切读书俱乐部的定位的同时也能够服务于广大在校师生，为同学们老师们了解世界读书日以及参与到我们的活动中来提供了一个很好的契机;

2、有专家学者的参与，提高活动的质量及内涵(“古人读书”讲座、读书沙龙);

3、整个活动得到图书馆的大力支持。(书评大赛颁奖的报告厅、优秀作品的展架、奖品);

4、海天考研的长期赞助;

5、图书馆俱乐部长期开展以漂流书屋为特色活动，服务于广大师生，在全校中具有较高的知名度;

6、图书馆读书俱乐部具有庞大的会员基础，为活动的宣传与参与提供了一定的优势。

7、图书馆读书俱乐部人员多，具有完善的管理机制，为活动完整周密的实行奠定了良好的基础。

8、图书馆读书俱乐部与其他兄弟社团沟通交流频繁，并且在此次活动中与国学社、民俗文化社合作，在活动创意以及经验上进行沟通交流。

经验优势:

1、图书馆读书俱乐部曾在校内多次举办相关的活动，如散文创作大赛、“我最喜爱的名人名言”大赛、放漂、求漂、四六级讲座等，学生参与度高，老师关注度高，图书馆读书俱乐部内部在举办相关的活动的过程中积累了丰富的经验，将能够很好地运用到本次活动中。

2、图书馆读书俱乐部隶属于图书馆，得到了图书馆老师的大力支持与悉心指导。

九、安全预案：

为了确保这次活动安全顺利进行，避免重大安全事故，一旦发生，将能够高效有序地组织事故的抢修工作，最大限度减小人员伤亡和财产损失，特制定预案。

组长：王小龙徐倩副组长：易贵将邢洋

成员：魏强郑阳杰潘缓李玉刚勇冯慧丽

部门负责

1)、图书馆读书俱乐部组织部：负责活动的各种组织协调工作划划落实，制订应急处理方案。

2)、图书馆度俱乐部文体活动部：负责维持现场安全工作，对突发事件做应急处理

活动安全预案

1)、活动前，对主办活动的参与人员，展开安全教育，提高安全意识，重点强调活动中注意事项，消除麻痹思想，以防为主，确保活动顺利进行。

2)、活动过程中，对于参赛人员和观众，重点强调注意事项、宣布活动安排。

3)、活动结束，安排图书馆读书俱乐部所有成员处理会场。

其中，对发生突发事件以组长安排为主，确保同学安全为首要原则。

十、经费预算：

1、宣传费用700(通知、海报、横幅、展板、登记册、宣传单、宣传牌、)

2、奖品费用66元

3、书签及赠品费用包括书签、相思扣、中国结共150元

4、其他费用包括水费等

**大学读书活动策划方案**

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！