# 中秋晚会活动策划方案范文

来源：网络 作者：梦里寻梅 更新时间：2024-02-03

*为了颂扬中华民族的传统文化，丰富大家的精神物质生活，很多地方都会举办中秋晚会，以下是小编整理的中秋晚会策划方案，欢迎阅读!更多关注范秘书。中秋晚会活动策划方案1名城是一座集商品住宅和商业旺铺于一体的社区。为使名城的销售达到“更上一层楼“的目...*

为了颂扬中华民族的传统文化，丰富大家的精神物质生活，很多地方都会举办中秋晚会，以下是小编整理的中秋晚会策划方案，欢迎阅读!更多关注范秘书。

**中秋晚会活动策划方案1**

名城是一座集商品住宅和商业旺铺于一体的社区。为使名城的销售达到“更上一层楼“的目的，特决定举办中秋晚会。现对本次中秋晚会实施方案详述如下：

一、活动时间

20年9月12日(中秋节)18：00—21：00

二、活动地点

名城中心广场

三、活动主题

望月

主题释义：该主题将开发商与中秋有机地结合起来，同时渲染出一种家的温馨氛围，暗喻进入就是回到了家。

四、活动目的

1、为业主与开发商之间搭建近距离沟通的平台

2、树立开发商企业形象和进一步宣传楼盘

3、深度挖掘潜在消费群体

五、活动预计参与人数

中秋晚会：600人

中秋酒会：400人

合计：1000人

六、活动宣传语

“今晚回家吃饭吗?“

活动宣传语释义：中秋佳节作为中国一个传统节日，有道是：“每逢佳节倍思亲”，佳节都是家人团聚的时候，故活动宣传语以一种亲人的问询来触发本次活动，这句话也更能引起大众的共鸣，同时也暗喻本次活动将为所有与会者以家的温馨感觉。

七、及创意构思

1、在本次活动中推出当日购房可享受9.18折的优惠促销活动(注：可根据开发商情况酌情制定一些限制条件)。

2、制作并随机赠送本次活动文化宣传衫若干。

3、制作“名城”字样的中秋印入场卷(造型可参考月饼造型)。

以上活动的目的旨在达到强化活动宣传效果和彰显开发商人性化的经营理念。

**中秋晚会活动策划方案2**

一、活动目的：

中秋节是中国的第二传统，为给员工展现自我的舞台，实现员工与员工之间的互动，增进员工对公司的归属感，增强员工之间的凝聚力，宣传公司良好的企业文化氛围，在中秋来临之际，倡议举行中秋晚会，让胜利人塑造自我，塑造自己的企业形象。

二、活动时间：9月21日晚会(19：30-21：30)

三、活动地点：公司厂内

四、活动主题：“心向明月，情系益康”

五、活动组委会：

六、活动形式：文艺节目加现场互动游戏

七、参加人员：厂全体人员

八、节目征集截止时间：20年9月13日

九、首次彩排时间：20年9月15日

十、末次走台时间：20年9月20日

十一、活动内容：

1、领导致辞(祝福篇)

2、员工才艺表演(分享篇)

全公司内部征集不同形式的节目12-15个100分钟

3、互动游戏(开心篇)参插在节目中间举行

a、男女搭配默契游戏(4人参加)

b、沟通传递游戏(16-18人参加)

c、点石成金(12人参加)30分钟

4、总结篇(颁奖)

**中秋晚会活动策划方案3**

一、晚会举办目的

宣传公司企业文化，丰富员工文化生活。提升团队士气与团队凝聚力。展示企业领导平和亲近的形象，搭建企业领导与基层员工近距离沟通的平台。

二、晚会创意构思

1、晚会流程创意构思

①邀请两位员工家属参加，让员工的家人在中秋团圆，加强员工对企业的归属感，同时突出了中秋团圆这个概念。席间主持人采访员工及家属，领导代表企业赠送员工家人礼物并合影。

②领导致词结束后，宴会厅灯光暗下，舞台背景上闪烁的繁星与蟋蟀的声音，邀请几位高层领导、中层管理、基层员工一起走上舞台点亮“月亮”，此刻舞台背景上一个硕大的月亮发出光芒，月下的银河在翻腾舞动，晚会主副标题呈现，配以隆重的音乐，晚会庆典节目正式开始，开场舞蹈上台表演。

③企业领导与基层员工互动节目，如游戏、小品、合唱等，拉近与员工的距离。

④晚会闭幕大合唱，舞台冷烟花燃放。

2、晚会布置创意构思

签到区：签到背景素材为企业LOGO、明月、繁星、夜空、晚会主副标题。

宴会区：舞台中央设计为主背景，两侧分别设计为副背景。主背景投放内容为明月、星空，视频图片均采用3D设计、高清大屏幕播放。副背景显示固定内容，即晚会主副标题、企业LOGO。

三、晚会流程

18：00-18：59签到、留影。

19：00晚会开始，主持请领导致开幕词。

19：05领导宣布晚会开始并与中层、基层员工一起启动晚会按键。

19：06-20：45节目表演、游戏、抽奖。

20：46-20：50晚会大合唱，燃放冷烟花。

20：51-21：00自由留影。

21：01晚会结束，安排回程事项(酒后代驾、大巴接送、物品清点、晚会结账)。

四、晚会节目创意

舞蹈：开场舞蹈选择民族风集体舞，带动气氛。

小品：企业员工自导自演，取材于员工工作中的事，加上网络流行事件进行加工编排。

戏剧：充分挖掘员工中戏剧爱好者进行表演。

歌唱：员工表演。

杂技：外聘专业团队表演

游戏：员工自导自演。

**中秋晚会活动策划方案4**

一、晚会主题：喜迎新生，互动中秋!

二、晚会背景：

在夏末秋初的这么一个富有诗意的季节里，我们大一的学生结束了漫长的假期，告别了高中的生活，来到了梦寐以求的大学。

经历了军训的训练，十级的我们将进入大学的课堂，展开新的生活。在异地的学习是艰苦的.，在异地的生活是精彩的，在异地的节目是值得期待的。\'独在异乡求学者，每逢佳节倍思亲。”在这中秋来临之际，我校举行了“迎新中秋晚会”的活动。本着团结友爱的原则，发扬同学间的合作精神，增强团体凝聚力，提升同学间的相互交流能力及深厚的友谊，增进师生间的交流，用歌声和舞蹈，来寄托我们对亲人的思念，让歌声拉近我们的距离，借旋律带走我们孤独的情绪!

三、晚会时间:年9月20日18：30到20：30

四、晚会地点：河北劳动关系职业学院会议室。

五、晚会组织名单

六、晚会流程

1.9月17日由宣传部和广播站负责在学院内宣传。

2.9月18日至9月19日彩排。

3.9月20日由后勤布置活动现场，下午六点安排领导前排就坐。

4.主持人介绍到场的领导。

5.晚会开始

注意事项：

(1)一共几个节目,每个节目之间的联系如何去安排。

(2)每个节目需要多长时间，应该如何安排，参加者的姓名和班级都要报清楚。

(3)节目中间需要搞一些花样，来烘托晚会的氛围。

(4)上一个节目演出时，其后的两个节目在后台准备，前一个节目由于无法按时演出，下一个节目及时跟进。

(5)任一个节目在演出过程中发生失误或无法顺利进行的情况下，由节目领导人迅速组织演员重演，若仍出问题，则立即退场。

(6)其他紧急情况发生时，由负责人灵机处理。

(7)纪保部的成员一定要维持好会场纪律。

6.最后对晚会作出评价。

7.由主持人宣布晚会结束。

8.请领导退场。

9.学生退场。

10.学生会各部门收拾会场。

七、资金预算

八、工作安排

(1)外联部社会实践部;负责晚会的流程。

(2)文秘部负责招待领导、会场布置音乐碟片的安排。

(3)文艺部：负责晚会的节目安排。晚会的彩排工作、安排开幕式会场布置及策划。

(4)宣传部：负责晚会宣传，会场布置。

(5)体育部、组织部：负责使用音像，灯光等一切舞台用品及会场布置。

(6)学习部:负责晚会的策划及会场布置。

(7)各个部门的成员在尚未开展自己的工作或完成自己的工作时，可以先参加其他负责人的的工作以加快整体的工作进程。

(8)晚会结束后，可以对此晚会的各项工作进行顺利全面细致的总结。

九、迎新春中秋晚会的预期效果

希望你能够通过这次晚会的举办，让我们一零级的新生对我们学院有一个初步的了解，留下非常好的印象，让我们在这个中秋之夜感到不孤独，感到集体的温暖，增进同学间的合作和友谊，树立我院同学的踏实奋进的学习精神!

十、晚会后期工作：

1.为演员们分发小礼品和月饼。

2.书面总结。

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！