# 周年庆晚会策划方案范文

来源：网络 作者：落花时节 更新时间：2024-02-03

*为了确保活动得以顺利进行，常常需要预先制定活动方案，一份好的活动方案一定会注重受众的参与性及互动性。那么优秀的活动方案是什么样的呢?下面是小编整理的周年庆晚会策划方案5篇，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。周年庆晚会策划方案1背景茂名...*

为了确保活动得以顺利进行，常常需要预先制定活动方案，一份好的活动方案一定会注重受众的参与性及互动性。那么优秀的活动方案是什么样的呢?下面是小编整理的周年庆晚会策划方案5篇，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。

**周年庆晚会策划方案1**

背景

茂名市华海酒店是由茂名市华海房地产开发有限公司全资兴建的茂名市大型酒店之一，20\_年通过国家旅游局的评定，正式成为国家四旅游饭店。主要有餐饮业，旅业等。20\_年1月28号是华海酒店开业庆典五周年纪念。

展望未来，酒店依托强势的品牌效应，积极发展相关产业，实施连锁化经营战略，致力打造中国民族酒店业的优秀品牌。

一、活动主题

魅力华海，精彩无限

二、活动目的

1、宣传华海酒店，营造声势、树立品牌、塑造形象。

2、提高经济价值和社会价值，增加其知名度与影响力。

3、为华海酒店凝聚人气，利用有效、强大的宣传攻势，形成强大的宣传焦点，形成在媒体心目中的公关体系。

4、在华海酒店开业五周年之际，加强与商务客户，兄弟行业之间的感情联系，进一步提升华海酒店的影响力，稳定和巩固老客户，进行情感营销，培养客户忠诚度。

三、活动要求

喜庆的现场布置，整体烘托出轻松、愉悦、热闹的氛围。重点突出隆重、大方、喜庆的氛围。

四、活动前期宣传

1、媒体的选择：《都市晚报》杂志社、出租车媒体、公交车身广告、站牌广告。

2、媒体作用：邀请各媒体对华海酒店进行全方位的报道，配合户外广告让酒店的知名度提升，让更多的人了解华海酒店。

3、媒体宣传实施方案：

(1)活动当天，请主打媒体《都市晚报》杂志放在醒目位置，对整个活动进行报道，并深入挖掘其潜在的新闻价值，后续连续报道，让华海酒店成为市民的话题焦点。

(2)在公交车车身上、公交车广告牌上、出租车广告运用栩栩如生的广告画面向社会公布酒店活动喜庆气氛以及品牌传播，广告突出气势和时尚元素，公交站广告牌要选择在繁华地段(如：火车站、步行街等，人流密集地)，要体现酒店的特色、风格与文化。

4、贵宾的邀请与礼品

(1)通过邀请函、电话邀请、报纸广告邀请等，邀请必须在周年庆活动的三天前发出，提前一天电话落实。

(2)礼品要有酒店特色，具有纪念价值，品味高尚、外观美观，要有实际价值。(如：印有酒店名称的打火机、手机袋等)

(3)所需资料：领导讲话稿、酒店宣传资料、主持人发言稿、活动具体执行。

五、活动主要内容

1、邀请兄弟集团嘉宾及酒店大客户，老客户、合作单位等一同参加周年庆典活动。

2、联系当地电视台报道，邀请同行业酒店同庆。

3、酒店内外环境的布置。

4、酒店五周年庆典在酒店门前举行庆典启动仪式。(剪彩、领导讲话、总经理致答谢词)

5、回顾五周年酒店酒店所经历的照片及活动特写。(周年庆酒店的各种促销、升旗仪式、酒店的周年庆晚会等)6、酒店的文艺节目表演

六、酒店内外环境的布置

(一)正门前的布置。

1、正门前铺红色地毯。

2、正门前摆正式讲台，在讲台上放置鲜花。

3、停车场周围插上彩旗。

4、入口处放置12米彩色拱门一座。

5、酒店门口两侧放置2个氢气球，楼前入口空地放置2个氢气球。

(二)大堂内布置

1、大堂接待台上放置2个花篮。

2、大堂门口至电梯口铺上红地毯。

3、电梯口两侧摆上植物。

4、准备6个花篮，放置门口补缺。

5、酒店内部用金黄色的闪光灯进行装饰，以色彩艳丽的气球做点缀，突出欢庆的气氛。

七、活动安排

(一)剪彩流程

(二)具体安排

1、酒会策划与准备期

(1)节目收集：由节目组负责，采用由礼仪公司协调确定的节目，确定两名主持人。

(2)前期宣传：由策划服务部负责;

(3)舞台确定：由策划服务部负责，结合舞台要求，组织布置。

(4)物品购买与场地确定：由后勤组负责，必须在酒会前一天落实好。

(5)确定酒会到场人员名册：由后勤组负责，于酒会前一周列出名单。

2、举办地点：酒店三楼宴会厅。

3、酒会流程

(1)19：00——19：30来宾进场与签到;

(2)20：00主持人宣布仪式开始;

(3)20：35——20：40总经理、嘉宾致词;

(4)20：45——21：05精彩文艺表演，抽奖;

(5)21：15——23：00自由舞会时间。

4、节目具体安排

(1)19：00播放背景音乐，礼仪小姐、工作人员、物品全部到位。

(2)19：30礼仪小姐引导嘉宾入座。

(3)20：00主持人宣布仪式开始，介绍出席领导、嘉宾及新闻媒体。

(4)20：30第一个节目。(开场舞)

(5)20：35总经理致词。

(6)20：40嘉宾代表致词。

(7)20：45第二个节目。(唱歌)

(8)20：50播放华海酒店五年历程回顾。(专人讲诉、投影仪播放照片和短片)

(9)21：00第三个节目。(舞蹈)

(10)21：05游戏。(现场抽奖)

(11)21：15自由舞会。

(12)23：00酒会结束。

5、备选节目类

(1)迎宾音乐(入场音乐)：《拉德斯基进行曲》、《迎宾曲》、《欢送进行曲》。

(2)开场音乐：《开门红》、《喜洋洋》、《D大调加农》。

(3)抽奖音乐：《欢乐颂》。

(4)自由舞会音乐：《茉莉花》、《二泉映月》、《雨中旋律》、《花儿与少年》。

(5)退场音乐：《回家》、《欢乐颂》等欢快，轻松，营造再见与祝福的氛围。

6、酒会后期工作

(1)各接送车送行重要人员。

(2)收拾物品并整理总结。

(3)会务记录整理与总结。

(4)照片、录像整理。

八、各部门协助工作

(一)策划服务部

1、负责户外巨幅、票券、电梯、水牌、酒店网站、短信平台的设计。

2、负责设计制作所有客户的邀请函。

3、宴会厅横幅内容：“华海酒店开业五周年盛典庆祝酒会”。

4、设计舞台背景：“华海酒店开业五周年盛典庆祝酒会”。

5、旋转门横幅：“热烈恭贺华海酒店开业五周年”。

6、酒店前车坪布置：置一个拱门和四个空飘气球。

7、酒店大门正上方放置八个条幅。(可做祝贺单位广告)

8、多功能厅门上方悬挂“贺”字。

9、负责舞会现场的拍摄工作。

10、负责临时布置及现场其他工作。

(二)行政人事部

1、负责组织协调舞会当天的人力资源分配。

2、组织客户服务队人员做好舞会现场的互动工作。

3、提前落实好酒店周年庆当天出席人员名单。

(三)餐饮部

1、邀请旅游机构负责人，酒店VIP客户。(提前三天落实好名单);

2、负责酒会的食物与饮料;

3、现场以酒会形式做好摆设;

4、负责酒会现场的接待与服务工作。

(四)保安部

1、保证整个活动的安全工作，安排多名保安做好现场秩序的维护工作;

2、负责临时布置及会场其他工作。

(五)成立活动筹备小组

1、小组成员由酒店管理层组成，负责活动的策划与执行;

2、是贵宾的邀请、新闻媒体的联系、后勤保障人员、贵宾的接待工作总指挥。

3、负责外聘人员。(如：舞狮表演队伍、歌手、主持人、军乐队)

**周年庆晚会策划方案2**

20\_年1月21日是我酒店开业庆典五周年纪念，在我酒店开业五年来，在我们共同努力积极开拓下，所有员工团结奋进，业绩与日俱增，博得了许多市县领导的好评，让锰都大酒店成为了秀山一颗璀璨的明珠!

一、活动主题：

热烈祝贺锰都大酒店开业五周年店庆、圣诞、元旦三重喜庆，魅力锰都、精彩无限，感恩回馈，宾主联谊。

二、活动目的

在我酒店开业五周年庆典之即及12月24日圣诞节和1月1日元旦节的来临，借助五周年庆典与圣诞、元旦三重喜庆交集扩大酒店的知名度，对外树立酒店形象，加强与商务客户，兄弟行业之间的感情联系，进一步提升锰都大酒店在秀山地区的影响力，稳定和巩固老客户，进行情感营销，培养客户忠诚度。

三、活动要求

1、喜庆的现场布置，整体烘托出轻松、愉悦、热闹的氛围。重点突出隆重、大方、简朴、喜庆的氛围酒店周年庆策划方案2、密切结合店庆，圣诞节，元旦节三重喜庆布置酒店、会场。

四、活动内容

1、邀请兄弟集团嘉宾及酒店大客户，老客户、合作单位等一同参加此次周年庆典活动。

2、营销部美工负责全程照相，营销客户、新老客户、各兄弟集团嘉宾、各赞助单位。

3、酒店内外环境的布置。

4、酒店五周年庆典联谊会在酒店多功能厅举行。

5、酒店各部门自己组织节目(营销部4个、人力资源部1个、财务部1个、领导组2个、工程部1个、前厅部2个、餐饮部3个、房务部2个)，兄弟联谊单位联谊节目，宾主互动联谊节目，内穿插店庆感恩回馈抽奖活动、现场评判嘉奖活动。

6、酒店文艺节目汇演。

7、酒店领导、部门经理为现场评委(人力资源部指定具体人员)。

8、现场颁奖嘉宾(酒店领导)。

9、有奖征文演讲(我是锰都人)、评三个等级奖、一等奖(奖金现金300元、二等奖现金200元，三等奖现金100元)。

10、文艺汇演节目评特等奖1名(奖现金600元)一等奖1名(奖现金400元)二等奖2名(奖现金各200元)三等奖3名(奖现金各100元)。

11、凡参加有奖征文演讲的各奖参与奖50元(限报名前10名)。

12、嘉宾现场抽奖活动(奖品可为餐饮代金卷、客房代金卷、康乐部代金卷、圣诞店庆吉祥物礼品等，设特等奖1名，奖免费标间一晚，一等奖1名，奖餐饮代金卷200元，二等奖2名，各奖康乐代金卷98元三等奖3名，各奖店庆新年礼品一份)。

\_、酒店评出优秀部门班组、优秀员工，优秀管理人员，可在店庆活动上由锰都领导现场颁奖(具体奖品按酒店奖金制度发放)，此项也可以在年底总结会上进行，由领导定夺。

五、酒店内外环境布置

电子显示屏内容：

1、热烈祝贺锰都大酒店开业五周年!店庆，圣诞，元旦三重喜庆!

2、“锰都五年感谢有您”倾情促销月序幕启动，敬请光临!

3、锰都大酒店诚挚感谢各界朋友的支持与厚爱!

六、会场布置

1、如果是在圣诞节举行店庆，酒店大厅摆圣诞树、各种圣诞气息的贴图、彩带。

2、多功能厅门口放气球彩门。

七、活动安排(店庆联谊会活动流程)

1、12月24日18：00—18：30庆典启动仪式。(领导讲话，嘉宾代表讲话)

2、18：30—22：00文艺汇演、现场颁奖等。(具体流程见详细节目单)

3、22：00联谊会结束后所有管理人员送嘉宾离店。

八、经费预算

1、策划内现有的现金奖励2800元。

2、酒店优秀管理人员，优秀员工，优秀团队奖励。(按酒店奖励制度发放，此项可以在年底工作总结会上进行)

3、各种小礼品、圣诞店庆吉祥物等礼品500元。

4、嘉宾现场抽奖。(免费标间一晚228元、代金卷550元、店庆礼品三份)

5、店内、会场布置500元。

总计费用约6000元左右。

九、广告宣传

1、制定简单的宣传单。(内部制定)

2、营销部发放邀请函。(忠诚客户、赞助商、联谊单位等)

3、大厅放欢迎水牌。

4、LED显示。

**周年庆晚会策划方案3**

一、活动主题

“情定X周年，感恩大回馈”药店周年

庆活动可选择打情感牌，围绕活动主题推出一系列优惠活动及公益活动。前者是为了提高客流，以增加销售;后者是为了树立企业在社区居民中的良好形象，赢得顾客的忠诚度。

二、活动内容

(一)免费项目

1、免费测血糖、测血压

2、凡是在店庆当日出生的顾客，凭身份证复印件即可领取66元代金券，代金券不限制使用条件，可全额抵扣但不找零。

3、联合附近社区医院，凭药店发放的邀请函，顾客可以去医院进行免费体检。

(二)优惠项目

1、打折，你说了算：活动期间，在药店购买商品的顾客可以自己指定一种商品，享受8。8折优惠，从而避免打折的药品，顾客用不上，顾客用的药却不打折的现象，让顾客真正享受到实惠。

2、价格，你来定：活动期间，每天推出一款常用药，顾客可在1元—10元之间，任意指定价格。

3顾、客只要进店就送500元电子币，可在保健品专场和医疗器械专场使用，满200元可用电子币抵50元，满300元抵80元，满400元抵120元……电子币的有效期为一个月，但只在活动期间发放。

(三)公益项目

店庆当日，药店可在门口搭建一个小舞台，药店店员为社区内的孤寡老人表演自己编排的娱乐节目，如歌曲、舞蹈、小品等，同时要请药店会员和社区居民一起参与。

三、宣传推广

1、向药店附近社区居民发放DM单，同时设计一本实用的手册，介绍一些常见简单疾病的预防及生活提醒。

2、在各社区比较显著的位置张贴海报和条幅，打出店庆主题。

3、公益项目的宣传科联合附近的居委会。

4门、店拱门、POP海报、X展架、喷绘、吊旗等宣传以及广播宣传，从视觉、听觉等多方面营造节日气氛。

5、网站宣传

6、微信宣传，公众平台发布活动信息，所有员工朋友圈分享

7、短信宣传

8、电话宣传

四、注意事项

1、各项物料的数量、摆放地点、完成时间等都要明确，并严格按照时间节点来完成。

2、人员分工清晰明了，并进行实战前的培训。

3、具体活动流程及安排，要尽可能详细，能提前演练以便及时发现问题。

4、保证参与促销的商品数量充足。

5、执行有力。

**周年庆晚会策划方案4**

一、超市店庆活动背景及意义

现在超市行业的竟争非常激烈，借助于本次超市周年庆的活动，开展系列促销活动，为的是能够占据市场，扩大品牌影响力，达到提升带动销售的目的。

二、超市店庆活动的名称

“店庆1周年，价格席卷回馈”，通过拉横幅让顾客知道周年庆，营造店庆的热烈氛围，让消费者切实感受到实惠和便利。这是参考了广州庆典公司习惯做法，最直接最直白的方式进行宣传。

三、超市店庆流程

活动时间：20\_年12月20日——12月21日

活动布置：

1、大门前放彩虹桥一个。可以向广州活动策划公司租借一个。

2、活动POP挂牌25张

3、周年庆的海报：基本上是新品的促销，或者精品超低价。活动期间凡在超市购物满100元以上的顾客朋友凭当日单张小票，可到活动现场转奖1次;

4、周年庆当天进行新品发布，该发布会由广州新品发布会策划公司负责。

周年庆门店操作：

1、所有的员工一起上阵，做好新品发布，周年庆促销的活动

2、做好配合营销部完成内场及外场的装饰。

3、每天超低价商品以堆桩形式陈列销售，配上醒目的POP。

4、活动奖品、礼品请门店根据收银小票进行发放、并登记好。

5、会员卡事先到办公室领取1000张。

**周年庆晚会策划方案5**

一、时间：六月一日至六月三日

二、活动内容：

【一】、疯狂送礼

疯狂一：进店有礼

凭本店所送的六一儿童节特别贺卡回执单，赠送节日礼物一份。

疯狂二：学习有礼

凭小霸王电视电脑公司送出的礼品劵携家长陪同来本店参加免费学习体验，赠送精美礼品一份。

疯狂三：娱乐有礼

来本店参与挂彩猜谜活动，只要你猜中，就可当场领取奖品一份。

【二】、惊喜连连

惊喜一：激情开始

全场九折优惠(作业本、电教产品、特价商品、烟除外)

惊喜二：超值感受

每日冲浪价：每日推出十款商品，五折销售。价格低的出奇，每天十件，卖完为止。(商品包括mP3、溜冰鞋、羽毛球拍、乒乓球拍、随身听、复读机、遥控赛车、电子琴、游戏机、双钻悠悠球、双钻陀螺等)

惊喜三：会员招募

本店自六月一日开始推出会员制，只要你符合以下条件，凭有效证件即可申请免费办理学生屋超市会员卡。凭卡来本店购物节假日享受九折优惠，购物一元计一分，积分满一百分就有好礼相送。(详见店内海报)

1、只要你近一年来荣获三好学生、优秀队员、优秀干部等荣誉。

2、只要你在本店购买了小霸王电视电脑产品。

3、只要你一次性购物满十元。

【三】王者归来——小霸王

1、购买小霸王电视电脑V16产品，即可获得价值388元的学生护眼仪一台。

2、购买小霸王电视电脑A9产品，即可获得价值198元的瑜伽毯一床。

3、购买小霸王电视电脑A8+产品，即可获得价值68元的文具礼盒一盒。

4、购买小霸王电视电脑A8产品，即可获得价值38元的羽毛球拍一副。

5、购买任何小霸王电视电脑产品，即可参加活动现场大抽奖，百分百中奖。

一等奖：名牌手机

二等奖：电视电脑A8

三等奖：高档书包

四等奖：精美礼品

style=\"color:#FF0000\">周年庆晚会策划方案

本DOCX文档由 www.zciku.com/中词库网 生成，海量范文文档任你选，，为你的工作锦上添花,祝你一臂之力！